

傳真及電郵

致 香港特別行政區立法會
環境事務委員會

由環保觸覺撰寫

為對抗人類活動導致全球氣候暖化

就減低溫室氣體排放的措施表達意見

全球氣候暖化的災難性危機，是當前全球國家或政府不能再迴避的問題，各地政府絕對有逼切的責任減低溫室氣體的排放，遏止氣候暖化的危機。全球氣溫變暖將使南北極的冰山融化，據美國航空暨太空總署(NASA)剛剛於五月中發佈的研究數據，南極洲在 2005 年夏天曾出現溫度大幅的現象，導致大面積積雪融化，而這可能會加速難以覺察的深處冰層融化，大量冰體將更快地向海洋移動，促使海平面升高得更快。

香港作為一個已發展的城市，在工廠已大部份北移的情況下，溫室氣體總排放量方面，仍屬偏高水平。環保觸覺強烈要求香港政府正視氣候暖化問題，針對二氧化碳這一大溫室氣體的排放，由立法會積極推動，立即落實減低溫室氣體排放的有效措施。本會建議的措施如下：

(1) 徵收發電附加費及電費稅

根據環保署的數據，香港於 2005 年排放 4500 萬公噸的二氧化碳，而超過 6 成是來自本港之發電廠。本港的商業用電量、住宅用電量及總用電量在過去年間數字上升幅度驚人。在短短的十年間，本港的總耗電量由 1996 年的 322 億度上升至 2006 年的 449 億度，升幅達 4 成。

現時本港兩間電力公司仍然眷戀着以化石燃料作發電之用，只肯在天然氣發電方面投放資金，卻始終不願意在開發再生能源方面作出策略性的部署，這種拖延的手段，意味着日後每度電的二氧化碳排放量只能輕微地減少，但由於整體用電量不斷增長，二氧化碳不會真正達到減排。

發電所產生的二氧化碳，對本港整體的溫室氣體排放有舉足輕重的影響，一定要從源頭解決這個問題。

第一，本會建議因應電力公司每度電平均二氧化碳排放量，向其徵收發電附加費，加重依賴化石燃料的營運成本，逼使電力公司開發再生能源，走向潔淨能源之路。

第二，為減低整體市民及商界的用電量，應按每度電收取電費稅，建議每度電為最少為 0.5 元，提供經濟誘因讓市民及商界節約電力。

(2) 立法規管廣告射燈及招牌燈之使用

鬧市的外牆廣告宣傳板數目，近幾年有急升的趨勢，而且每幅廣告板的面積非常龐大，更習慣採用大量射燈作照明，直到夜深時份仍然亮着，絕對是一種高耗能卻非必要的電力消費，射燈對周遭的民居更造成強光滋擾。

本會曾就此進行調查，於晚上 11 時，到旺角及尖沙咀主要街道，查看仍然亮著的霓虹燈、招牌燈及廣告射燈數目，結果令人震驚，計有 140 個大大小小的射燈外牆廣告，合共 1330 盞射燈之多，若總計全港廣告射燈的電力消耗量及所造成的強光滋擾，實在有規管的必要。

針對外牆廣告射燈的嚴重情況，本會建議廣告射燈及招牌燈在晚上十一時後必須關閉，以及限制每個射燈廣告亮著時的光度。本會認為廣告商難以自律，所以立法是有必要。

(3) 推動全面取締鎢絲電燈泡及有效照明法則

家居照明消耗不少電力，傳統燈泡的效能奇差，只有約 5% - 10% 的使用能源被轉換成光線，剩下的絕大多數都成為無用的熱能；其實現時市面上已有十分多種類的低耗電照明產品可供選擇，包括電感慳電膽、電子慳電膽、光管、光纖發光體和發光二極體（LED）等，這些產品設計款式應有盡有，光度和色溫的選擇繁多，產品壽命持久，成本效益比傳統燈泡強得多。

另一方面，戶外照明設施若設計不當，不但浪費照明系統的效能，亦即浪費能源，同時會造成光污染，由於戶外照明包括了街道、公眾地方、大廈外圍等設施，涉及不同政府部門的工作，在照明系統的設計上準則不劃一。

本會建議應效法一些先進國家的做法，定下目標，推動全面取締鎢絲電燈泡，使用於照明所消耗的電力大幅減少。同時，敦促政府參照各地準則，訂出一套適合本港環境的戶外照明準則，務求不會出現浪費照明系統的效能，進一步節省電力。

(4) 推行大規模植樹計劃

若果有留意各式環保生活指引的話，當中都會鼓勵愛護地球的朋友們，每人一生中種植一棵樹，好讓在吸收二氧化碳方面能盡自己的本份；相對於以上各項減排二氧化碳的措施，種植樹木屬於一種碳中和的方法，亦可美化環境，淨化空氣。

目前，本港的綠化工作，主要指在郊野公園植樹，市區個別地方的小規模種植，和房署在進行建築項目時，所依循的綠化標準。而非政府的建築項目，卻較少進行植樹。

本會所要求的，是推行全港大規模植樹計劃，更要鼓勵全民參與，務求把本港市容變得綠蔭處處，而市民亦可透過親手植樹，體驗全球人類共同攜手對抗氣候暖化的逼切危機。

全球氣候暖化的災難性危機已逼在眉睫，香港作為一個達富裕生活水平的國際都市，政府一定要以負責任的態度，制定減少排放二氧化碳這種溫室氣體的明確政策及時間表。

環保觸覺主席
譚凱邦先生

二零零七年五月十五日

聯絡方法

電話：8100 4877
傳真：3011 9577
電郵：info@greensense.org.hk