
資料便覽

泰國的小販政策

1. 背景

1.1 泰國與很多其他亞洲國家的情況相似，街頭擺賣活動有長久的歷史。在泰國最大的城市曼谷，街頭擺賣提供各式各樣廉宜的貨品，為當地人提供便利，也是一種謀生的途徑。根據國際勞工局 (International Labour Office)¹ 進行的一項調查，大部分受訪的街頭小販對他們的職業均感滿意，原因是這職業讓他們有賺取收入的機會和工作自主權²。近年，街頭擺賣亦被視為創業的途徑，而且為城市注入生氣和活力，令曼谷的旅遊景點更添姿采。

1.2 然而，在曼谷的街頭擺賣帶來了種種都市問題，例如對行人和車輛交通構成阻礙，而由於不少街頭擺賣活動均與熟食售賣有關，故此亦造成衛生問題。有見及此，地方政府把城市多個地點指定為容許街頭擺賣的地方，並對其實施規管，例如限制街頭小販的營業時間。就泰國的小販政策，本資料便覽以曼谷市作為參考，涵蓋的資料包括街頭擺賣的規管及管理、政府營運的不同種類市集，以及新一代街頭小販的出現。

¹ 國際勞工局是國際勞工組織 (International Labour Organization) 的常設秘書處。

² 參閱 International Labour Office (2006a)。

2. 對街頭擺賣的規管及管理

2.1 《1992年公共衛生法》(*Public Health Act 1992*)對曼谷的街頭擺賣活動作出規管³。該法訂明，除非獲曼谷市政府(Bangkok Metropolitan Administration)授權，否則任何人不得在公用道路和行人路進行街頭擺賣活動。曼谷市政府是根據《1985年曼谷市政府法》(*Bangkok Metropolitan Administration Act 1985*)成立的地方政府，負責管理曼谷市，其職責包括訂定管限曼谷街頭擺賣活動的規則，以及發出街頭食物小販必須遵守的個人衛生指引。

街頭小販的登記

2.2 在曼谷，街頭小販須向曼谷市政府登記，方可合法地進行其街頭擺賣活動。已登記的街頭小販會獲發牌照，有效期為1年，可予續期。2013年，曼谷有超過20 000名已登記的街頭小販⁴。已登記的街頭小販須就其佔用的街道，每月向曼谷市政府繳付街道清潔及保養費⁵。雖然在曼谷從事街頭擺賣活動必須登記，但市內仍然有不少沒有登記的街頭小販⁶。

³ 本節內容以《1992年公共衛生法》為依據，該法是互聯網上可供查閱的唯一相關法例。截至本資料便覽的刊發日期為止，曼谷地方政府仍未應我們的要求提供有關曼谷街頭擺賣規管制度的最新資料。

⁴ 參閱 Ministry of Housing and Urban Poverty Alleviation in India (2013)。

⁵ 有關月費約為300泰銖(71港元)。

⁶ 參閱 American Journal of Economics and Business Administration (2010) 及 Farang In Bangkok (2011)。

擺賣地方及時段

2.3 曼谷市政府獲賦予權力，在諮詢地方交通警察分部後，把公眾地方劃給街頭小販進行其售賣活動。在曼谷，有數以百計的街頭擺賣地方，遍布全市 50 個地區。然而，仍有不少街頭小販在未經認可作擺賣的公眾地方營業。就此，曼谷市政府已宣布加強對該等未獲授權的街頭小販採取執法行動，尤其是那些在巴士站、行人過路處及行人天橋擺賣的小販。

2.4 曼谷市政府就認可的擺賣地方，指明容許擺賣的營業時間。容許擺賣的時段因不同地方而異，很多地方只准在繁忙時間過後才可進行街頭擺賣活動。舉例而言，在 Ratchadamri 路和 Tha Phrachan 一帶擺賣的小販須於每日下午 5 時至 7 時期間遷離佔用的行人通道，以確保行人通道暢通無阻⁷。Ratchadamri 路位於中央商業區，而 Tha Phrachan 則是遊客和大學生喜歡前往的地區。

在街道清潔日禁止擺賣

2.5 為處理街頭擺賣所引起的衛生問題，曼谷市政府自 2000 年代初起已採取措施，在每周指定一天為清潔日，禁止在該日進行街頭擺賣活動。清潔日最初定為每周的星期三，其後在 2005 年改為每周的星期一。及至 2013 年，曼谷市政府再把清潔日改為每隔 1 周的星期一。在新安排下，若非進行街道清潔，街頭小販獲准在每隔 1 周的星期一營業⁸。

⁷ 參閱 The Urbanist Dispatch (2014)。

⁸ 參閱 The Nation (2013)及 International Labour Office (2006b)。

3. 政府營運的市集

3.1 街頭小販只可於指定的地方營業。一些擺賣活動沿街道進行(下稱"沿街擺賣"),另一些則在空置土地或有蓋的綜合搭建物內進行(下稱"離街擺賣")。這些指定地方聚集了一定數量的小販,形成俗稱的市集。在曼谷,當地人和外地旅客均喜歡到市集購物,很多市集已發展成著名的購物點,例如 Bo Bae 市集、Khaosan 路夜市、Chatuchak 周末市集,以及 Bon Marche 市集。

沿街擺賣

日間市集

3.2 Bo Bae 市集位於曼谷市中心,是當地其中一個最大的日間市集,在零售及批發購物方面同樣著名。市集內有數以百計的街頭小販售賣林林總總的低價衣服、紡織品及首飾。毗鄰 Bo Bae 市集的 Bo Bae 大樓宣稱是泰國最大的成衣批發中心,約有 1 300 個檔位。

夜市

3.3 Khaosan 路夜市是曼谷另一個受歡迎的街頭市集。在清潔日以外的日子,Khaosan 路會在晚間封路,變為滿布攤檔的市集,售賣各種以年輕人為對象的廉價食品。市集亦有銷售以外地遊客為對象的其他各類貨品,如衣服、本土手工藝品及首飾等。

離街擺賣

戶外市集

3.4 Chatuchak 周末市集佔地 1.2 平方公里，被視為曼谷最大和最受歡迎的戶外市集。市集內有超過 9 000 個攤檔，售賣林林總總的低價貨品，包括家居用品、飾物、手工藝品、美術品、書籍、衣服及食物。Chatuchak 周末市集原先由曼谷市政府營運，自市集的租約於 2012 年初屆滿後，便由其土地擁有者，即泰國國家鐵路局 (State Railway of Thailand) 接手管理。

戶內市集

3.5 Bon Marche 市集設於一個有蓋的綜合搭建物內，當中設有各種商店、市集檔位、餐廳、茶座及咖啡店。這是一個由政府營運的成功市集，備有各種方便及基礎設施，讓檔戶得以在清潔衛生的環境下營業。Bon Marche 市集位於曼谷北部，售賣各式各樣的貨品，如新鮮食品及優質衣服、首飾及飾物等，目標顧客以中上階層為主。

擺賣區的重建

3.6 在曼谷，於指定擺賣區內售賣貨品一直以來都是不少泰國人的主要營生方式。不過，政府和土地發展商日漸趨向於把這些擺賣區改建作商場及酒店等更有利可圖的業務用途，特別是位於黃金地段的擺賣區。一個例子便是位於曼谷市中心，在 2011 年關閉的著名夜市 Suan Lum Night Bazaar。該夜市連同其毗鄰地段會重建為高級購物設施、商業樓宇及 1 間酒店。

4. 新一代街頭小販

4.1 在 1997 年亞洲金融危機期間，曼谷的失業率高企，以致出現了一批新一代的街頭小販。這些小販原先是白領僱員，受過良好教育，卻在金融危機期間被公司裁員。他們運用本身的商業和創業技能在市內開創自己的街頭擺賣業務，當中不少更經營多個攤檔，在位於中央商業區和旅遊熱點等策略性地段的市集營業，以高端客羣為銷售對象，務求賺取較高利潤。部分人更已創立自家品牌或自設廠房，並以其攤檔作為自己生產貨品的銷售點及／或批發分銷網絡。這與傳統街頭小販的情況大相徑庭；傳統街頭小販多數為城市貧民，售賣從批發商或工廠取得的低價產品。隨着新一代街頭小販的出現，曼谷的街頭擺賣活動已不再主要是城市貧民的營生方式，同時也成為很多受過良好教育的人所選擇的職業。

參考資料

1. After the 1997 financial crisis in Bangkok: The behaviour and implications of a new cohort of street vendors. (2012) *Singapore Journal of Tropical Geography*, 33 (2), pp. 255-269. Cited. National University of Singapore and Blackwell Publishing Asia Pty Ltd.
2. American Journal of Economics and Business Administration. (2010) *The Street Vendors of Bangkok: Alternatives to Indoor Retailers at a Time of Economic Crisis*. Available from: http://www.google.com.hk/url?url=http://thescipub.com/pdf/10.3844/ajebasp.2010.185.188&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=O_eSU5_rNNDDkAXr2oHgBA&ved=0CCIQFjAB&usg=AFQjCNFBM8KMKpaMxgs_J078etOev5RYzw [Accessed June 2014].
3. Bangkok Post. (2013) *Crimebuster set on cleaning up capital*. Available from: <http://www.bangkokpost.com/news/local/346368/crimebuster-set-on-cleaning-up-capital> [Accessed June 2014].
4. Eastern Asia Society for Transportation Studies. (2013) *Perceptions of Foreign Tourists towards Street Vendors in Bangkok*. Available from: <http://easts.info/on-line/proceedings/vol9/PDF/P5.pdf> [Accessed June 2014].
5. Farang In Bangkok. (2011) *Bangkok Street Food Statistics*. Available from: <http://faranginbangkok.com/2011/05/19/bangkok-street-food-statistics/> [Accessed June 2014].
6. International Labour Office. (2006a) *Fighting Poverty from the Street: A Survey of Street Food Vendors in Bangkok*. Available from: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_bk_pb_128_en.pdf [Accessed June 2014].
7. International Labour Office. (2006b) *Policy Issues on Street Vending: An Overview of Studies in Thailand, Cambodia and Mongolia*. Available from: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_bk_pb_119_en.pdf [Accessed June 2014].
8. Massachusetts Institute of Technology. (2010) *Case Study: Bangkok and Access to Food for Low-Income Residents*. Available from: http://colabradio.mit.edu/~alexam/colabradio/wp-content/uploads/2010/01/CaseStudy_Bangkok_Food_Access.pdf [Accessed June 2014].

9. Ministry of Housing and Urban Poverty Alleviation in India. (2013) *Social Housing & Livelihood Promotion in Thailand*. Available from: <http://mhupa-ray.gov.in/wp-content/uploads/2012/11/bangkok-study-tour-booklet-jan20-24.pdf> [Accessed June 2014].
10. StreetNet International. (2006) *Case Study Report : Problems and Possible Solutions for Stall Sellers and Street Vendors*. Available from: <http://www.streetnet.org.za/docs/research/2006/en/thailandstudy.pdf> [Accessed June 2014].
11. The Nation. (2007) *Apology and promise of a new site for vendors*. Available from: http://nationmultimedia.com/2007/01/08/national/national_30023527.php [Accessed June 2014].
12. The Nation. (2013) *BMA warns vendors: keep streets clean or face ban*. Available from: <http://www.nationmultimedia.com/national/BMA-warns-vendors-keep-streets-clean-or-face-ban-30210009.html> [Accessed June 2014].
13. The Urbanist Dispatch. (2014) *Balancing safety and urban vibrancy in Bangkok's streets*. Available from: <http://www.urbanistdispatch.com/2014/02/balancing-safety-and-urban-vibrancy-in-bangkoks-streets/> [Accessed June 2014].
14. Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing. (2005) *Street Vendors in Asia: A Review*. Available from: <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/Bhowmik-Street-Vendors-Asia.pdf> [Accessed June 2014].

立法會秘書處
資訊服務部
資料研究組
2014年6月12日
電話：2871 2122

資料便覽為立法會議員及其轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應以該等資料便覽作為上述意見。資料便覽的版權由立法會行政管理委員會(下稱"行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製資料便覽作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。