

---

---

## 資料便覽

### 丹麥的創意產業

#### 1. 引言

1.1 丹麥的創意產業極具競爭優勢，現時聘用約85 000名人員，並佔丹麥總出口約10%。丹麥的創意產業以小型企業為主，亦有數家大型企業。據丹麥政府所述<sup>1</sup>，初創公司比率偏高，為創意產業帶來正面的影響及生意盎然的企業氛圍。

1.2 在丹麥，創意產業涵蓋多個範疇，共包含11個行業：時裝與製衣、設計、建築、書刊、電影與錄像、數碼內容製作與電腦、藝術與工藝、家具與室內設計、電台與電視、音樂，以及廣告。在這些行業當中，時裝與製衣的規模最大，佔創意產業總收入約28%。此外，丹麥電影及電視節目在國際屢獲殊榮，不但有助該國吸引人才，亦有助鞏固丹麥作為創意國家的國際品牌。

#### 2. 主要負責機關及業界組織

##### 負責機關

2.1 在丹麥，商業和經濟增長部是負責制訂創意產業政策的主要政府機關。該部成立丹麥商業局(Danish Business Authority)以提升丹麥商界(包括創意產業)的競爭力，另外，亦成立了丹麥設計中心(Danish Design Centre)以專職推行政府的設計政策。<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> 請參閱Danish Government (2013)。

<sup>2</sup> 丹麥非常瞭解設計的價值；1997年，丹麥是世界上首批推出全國設計政策的國家。最近，丹麥政府把設計及創意產業定為全國商業及經濟增長政策的特定重點範疇。

## 業界組織

2.2 在丹麥，若干業界組織代表創意產業的權益，主要團體包括：

- (a) 丹麥設計 (Design Denmark)；這是一個多元專業協會，成員包括專業設計公司及其他附設內部設計部門的公司。丹麥設計的會員超過800家公司，包括"馬士基"(Maersk)企業集團和玩具製造商"樂高"(LEGO)；
- (b) 丹麥時裝學院 (Danish Fashion Institute)；這是一個時裝界的網絡組織，由135家時裝公司組成，其中包括"綾致時裝"(Bestseller)和"安妮·蘇菲·麥德森"(Anne Sofie Madsen)；及
- (c) 丹麥木材及家具業協會 (Danish Association of Wood and Furniture Industries)；這是一個商會，代表450家經營家具和工藝生意的公司。在丹麥，約有27 000名工人受僱於木材及家具業。

## 3. 支援創意產業發展的政府政策

3.1 鑒於生產力是創意產業的成功關鍵，丹麥政府建立了一個全面的設計教育體系，包括：(a)源自傳統工藝技能的課程；(b)為技術行業(例如珠寶、紡織及時裝)而設的非大學課程及職業訓練；以及(c)高等院校開設的課程。

3.2 至於高等院校開設的課程，學生可選擇修讀一個兩年制的學院專業學位課程(Academy Profession degree)，然後再修讀一個為期一年半的學士學位銜接課程。他們亦可以選擇直接修讀為期三年半的學士學位課程。這些課程採用從實踐中學習的方針，要求學生主動學習。一般課程包括每周10小時課堂，另外30小時由學生自行備課、自修和完成專題作業。

3.3 除了設立全面的設計教育體系外，丹麥政府亦為創意產業制訂了2013年增長計劃。該增長計劃主要進行以下 4 項工作：

#### 提升業務發展能力及融資能力

3.4 丹麥創意產業的主要特點，是以小型企業為主，而這些企業在自行制訂周詳業務計劃及籌集發展資金方面較為困難。為鼓勵小型創意公司的發展，丹麥政府引入以下支援措施：

- (a) 提升融資能力，方法是透過羣眾集資(crowdfunding)<sup>3</sup>等途徑，以匯聚投資者和需要創業資本以求發展的公司；
- (b) 為創意企業家提供指引，使其掌握發展業務所需的技巧；及
- (c) 提供海外市場資訊，以助創意企業進軍國際市場。

#### 加快創意新產品推出市場的時間

3.5 推出市場的時間，是指一件產品從設計階段至可供銷售所需的時間。對創意新產品而言，加快推出市場的時間十分重要，因為首件進軍市場的產品才可盡享先行者優勢。因此，丹麥政府透過以下途徑鼓勵創意企業盡快將產品推出市場：(a)為創意產品提供更完善的知識產權保障；及(b)購買更多創意產品，藉以促進行業發展，同時為企業提供平台，以推出更多可進軍國際市場的產品及方案。

---

<sup>3</sup> 羣眾集資是一種新興的另類融資方式，藉此將那些打算捐錢、借出資金或參與投資的人與那些需要為特定項目融資的人直接聯繫起來。羣眾集資通常指透過互聯網向公眾公開集資，以資助某些特定具體項目。

## 提供教育及研究支援以促進行業發展

3.6 鑒於才華橫溢及饒具創意的人才對創意產業的發展至關重要，丹麥政府已加強其教育課程及研究支援，例如增潤各年級在創新方面的課程內容；提高各大學和私人公司的設計研究能力；以及提升丹麥各所大學在藝術領域方面的國際排名。

## 把丹麥打造成國際創意樞紐

3.7 為保持丹麥作為國際創意中心的地位，丹麥政府與私營界別合作，進一步加強建築、時裝及設計等行業的競爭力。已落實的措施包括為丹麥的龍頭公司與創意設計企業建立夥伴合作關係，以及吸引國際公司到丹麥投資。

---

立法會秘書處  
資訊服務部  
資料研究組  
2014年9月2日  
電話：2871 2110

---

資料便覽為立法會議員及其轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應以該等資料便覽作為上述意見。資料便覽的版權由立法會行政管理委員會(下稱"行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製資料便覽作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。

---

---

## 參考資料

1. Braingainmag. (2014) *Studying Design in Denmark*. Available from: <http://www.braingainmag.com/studying-design-in-denmark.htm> [Accessed September 2014].
2. *Copenhagen Fashion Week*. (2014) Available from: <http://www.copenhagenfashionweek.com/> [Accessed September 2014].
3. Danish Business Authority. (2014) *Creative industry*. Available from: <http://danishbusinessauthority.dk/creative-industries> [Accessed September 2014].
4. *Danish Design Association*. (2014) Available from: <http://danishdesignassociation.com/> [Accessed September 2014].
5. *Danish Design Centre*. (2014) Available from: <http://ddc.dk/> [Accessed September 2014].
6. *Danish Fashion Institute*. (2014) Available from: <http://www.danishfashioninstitute.dk/> [Accessed September 2014].
7. *The Association of Danish Furniture Industries*. (2014) Available from: <http://danishfurniture.dk/> [Accessed September 2014].
8. The Danish Government. (2013) *Denmark at work: Plan for growth in the creative industry – Design*. Available from: <http://www.evm.dk/~media/oem/pdf/2013/2013-publikationer/07-02-13-summary-vaekstplan-kreative-erhverv-english.ashx> [Accessed September 2014].