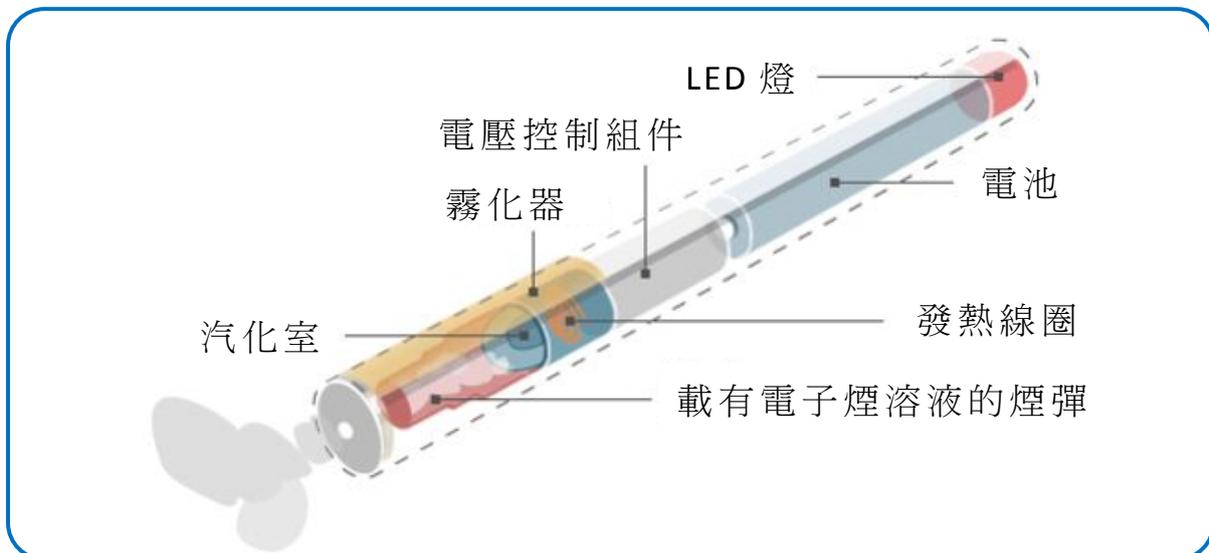




1. 引言

1.1 過去 10 多年間，新式香煙及煙草產品在世界各地日漸流行，特別是非燃燒電子煙("電子煙")和加熱煙草產品("加熱煙")。¹ 電子煙在 2003 年面世，並在 2006 年進入歐洲和美國市場。² 有別於傳統香煙，電子煙並不會燃燒或使用煙草，而是將"電子煙溶液"(e-liquid)加熱並汽化，供使用者吸用。電子煙溶液一般含有丙二醇／植物甘油、水、添味劑及尼古丁。如圖 1 所示，電子煙通常包括一個吸嘴、一組用電的發熱組件、一個煙彈或可重複裝注電子煙溶液的煙液艙，以及一個用作霧化已加熱電子煙溶液的霧化器。³

圖 1 — 電子煙的構造



圖片來源：British Broadcasting Corporation。

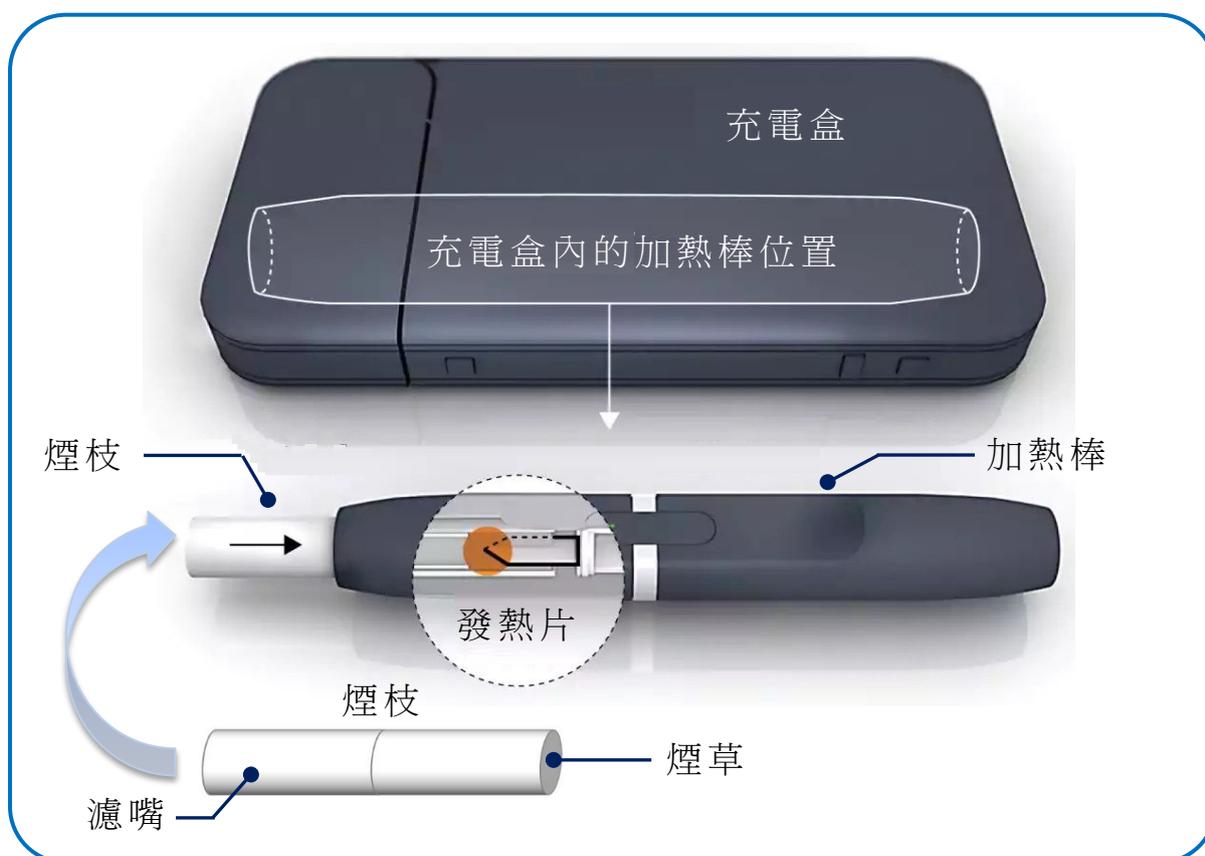
¹ 在 2016 年，全球電子煙及加熱煙市場總值高達 123 億美元(955 億港元)，按年增長達 34%，當中 102 億美元(792 億港元)來自電子煙，加熱煙的市場總值則佔 21 億美元(163 億港元)。請參閱 Euromonitor (2017)。

² 請參閱 Consumer Advocates for Smoke-free Alternatives Association (2018)。

³ 請參閱 House of Commons (2017)。

1.2 加熱煙又名"加熱非燃燒"煙草產品，最先於 2014 年在日本推出市場，現時在全球日趨普及。⁴ 加熱煙產生含有尼古丁和其他化學物的氣霧，供使用者從口腔吸入。有別於傳統香煙燃燒時達 600°C，加熱煙的電熱系統將煙草加熱至 350°C，以產生含有尼古丁的氣霧。⁵ 置於加熱煙內的加熱系統，可分為(a)外置熱源：透過加熱特製香煙或煙枝產生尼古丁氣霧(圖 2)；或(b)密封式加熱室：直接將煙葉加熱，以產生尼古丁氣霧。

圖 2 — 加熱煙草產品的構造



圖片來源：Washington Post。

⁴ 根據 World Health Organization (2018a)，截至 2017 年 9 月，加熱煙已經或計劃在 34 個國家銷售。

⁵ 請參閱 World Health Organization (2018a)。

1.3 電子煙及加熱煙與傳統香煙一樣，含有尼古丁，可令人上癮。⁶ 此外，霧化過程或會釋出刺激物、致癌物和其他有害物質。電子煙及加熱煙對健康有潛在影響，引起公眾近年多番討論對該兩種新產品的規管事宜。

1.4 衛生事務委員會在 2018 年 5 月 21 日的會議上，要求資料研究組就海外地方對電子煙及加熱煙的規管進行研究，以便委員討論有關議題。本資料摘要以美國、歐洲聯盟("歐盟")和南韓為對象，研究三地規管架構的主要特點。

1.5 美國是最早引入電子煙的地方之一，現時訂有規例管制電子煙的成分、包裝、銷售、廣告和贊助事宜。歐盟就電子煙及加熱煙制定了全面規管架構，而南韓最近亦修訂法例，對該兩種新產品作出規管。⁷ 下文各段先概述香港對電子煙和加熱煙的規管，再綜述全球各地的規管方式，當中特別提述美國、歐盟和南韓的經驗。**表 1** 和**表 2** 列出上述 3 個海外地方的規管架構詳情。

2. 香港對電子煙及加熱煙的規管

2.1 目前，香港並無特定法例規管電子煙或加熱煙。然而，根據《藥劑業及毒藥條例》(第 138 章)，電子煙及煙草產品的尼古丁含量如超過 0.1%，即屬第 1 部毒藥，並被界定為藥劑製品。⁸ 因此，這些產品必須獲得香港藥劑業及毒藥管理局⁹ 的註冊，才可在本港銷售或分銷，並只可以通過持牌藥商，包括持牌批發商和獲授權毒藥銷售商，才可合法管有或銷售有關產品。非法管有或銷售第 1 部毒藥或未經註冊藥劑產品均屬違法，一經定罪，最高可被判罰款 10 萬港元及監禁 2 年。此外，根據《吸煙(公眾衛生)條例》(第 371 章)，市民禁止在法定禁煙區內吸煙，包括吸食電子煙及加熱煙。¹⁰

⁶ 請參閱 World Health Organization (2015)。

⁷ 南韓是全球人均香煙消耗量最高的地方之一。在 2016 年，南韓的吸煙比率是 23.6%，高於日本(22.5%)、新加坡(16.8%)和澳洲(14.8%)。請參閱 World Health Organization (2018b)。

⁸ 請參閱 GovHK (2014)及 GovHK (2017)。

⁹ 香港藥劑業及毒藥管理局根據《藥劑業及毒藥條例》第 3 條成立，負責向藥商發牌、為藥劑製品註冊及批准新藥的臨床試驗。請參閱 Food and Health Bureau (2009)。

¹⁰ 《吸煙(公眾衛生)條例》第 2 條將"吸煙"界定為"吸入與呼出煙草或其他物質的煙"。因此，任何人在法定禁煙區內吸煙(包括使用電子煙及加熱煙)即屬違法，一經定罪，可被判處定額罰款 1,500 港元。請參閱 GovHK (2016)及 GovHK (2017)。

2.2 自 2014 年以來，立法會曾數度在會議上討論電子煙的規管事宜。¹¹ 議員就此表達關注，認為電子煙銷售的相關規管寬鬆，未成年人士可輕易購買有關產品。¹² 此外，議員亦關注到電子煙溶液即使聲稱不含尼古丁，仍可能含有對人體有害的重金屬和納米微粒。¹³ 因此，議員促請政府全面規管電子煙，以回應上述關注。

2.3 政府在 2016 年回應時表示，當局期望在 2016-2017 年度就《吸煙(公眾衛生)條例》向立法會提交修訂草案，藉以"全面禁制電子煙的入口、製造、銷售、分發及宣傳"。¹⁴ 條例修訂草案亦會納入條文，規限所有電子煙銷售活動，包括經店舖或網上銷售電子煙。然而，擬議的修訂草案到目前仍未提交立法會。

3. 全球對於電子煙及加熱煙的規管方式

3.1 世界衛生組織("世衛")在 2014 年發表報告¹⁵，建議規管電子煙和相關產品，範疇包括(a)聲稱具有健康效益；(b)在公眾場所使用電子尼古丁傳送系統；(c)廣告、促銷和贊助；(d)免受既得商業利益的影響；(e)產品設計和資訊；(f)健康警示；及(g)向未成年人士銷售。其後，多個國家根據世衛報告立法規管電子煙。¹⁶ 另一方面，加熱煙剛推出市場不久，政府需時考慮以何等特定規例來規管有關新產品。因此，各國仍在逐步建立針對加熱煙的規管架構。

¹¹ 有關新式香煙及煙草產品的議題曾在 2014 年 10 月 22 日、2016 年 6 月 15 日和 2017 年 1 月 11 日的立法會會議，以及 2015 年 5 月 18 日、2015 年 7 月 6 日和 2018 年 5 月 21 日的衛生事務委員會會議上作出討論。有關討論至今仍環繞着對電子煙的規管事宜。

¹² 請參閱 GovHK (2014)。

¹³ 請參閱 Official Report of Proceedings of the Legislative Council (2014)。

¹⁴ 請參閱 GovHK (2016)。

¹⁵ 請參閱 GovHK (2014)。

¹⁶ 部分地方正在建立電子煙的規管制度。例如，台灣正着手修訂其《菸害防制法》，禁止製造、進口和銷售電子煙。

3.2 根據一所專門研究公共衛生議題的國際權威機構在 2018 年進行的研究¹⁷ ("2018 年的研究")，截至 2017 年 10 月，共有 83 個國家制定了規管電子煙的特定規例，當中 27 個國家禁止銷售所有類型的電子煙，56 個國家准許銷售電子煙，但對電子煙的產品規定、銷售及購買年齡進行規管。¹⁸

產品規定

3.3 電子煙一般使用含有尼古丁的電子煙溶液。在 2018 年的研究中，有 28 個國家對電子煙溶液內的尼古丁含量和濃度有所規管。例如，歐洲國家把尼古丁的最高濃度定為 20 毫克／毫升。此外，有 28 個國家禁止使用可能對人體健康有害的非尼古丁成分，它們當中大部分是歐洲國家。

3.4 除此以外，有 29 個國家規定電子煙須在液體尼古丁容器加上保護兒童的包裝，提醒不可讓兒童接觸有關產品。有 31 個國家則規定在電子煙包裝上展示健康警示，包括美國、加拿大、南韓和大部分歐洲國家。

銷售規定

3.5 在 2018 年的研究中，有 36 個國家規定製造商必須先為電子煙取得註冊，才可合法出售產品。部分國家亦限制跨境銷售，以規管郵購及網上售賣活動。此外，主要位於北美、歐洲和亞洲等 62 個國家已禁止或規管業界發布或刊登電子煙相關的廣告，以及進行促銷及贊助活動。

¹⁷ 自 2016 年起，約翰霍普金斯大學彭博公共衛生學院 (Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health) 研究和審視 123 個國家有關規管電子煙的國策和法例。該學院是全球首間及最具規模的公共衛生學院。請參閱 Cohen (2016)、Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health (2018) 及 World Health Summit Foundation (2018)。

¹⁸ 這些國家包括澳洲等已發展經濟體系。澳洲禁止銷售含有尼古丁的電子煙，除非有關產品獲許可用作輔助戒煙用途。然而，截至 2018 年 3 月，尚未有電子煙產品就此目的取得許可。事實上，美國、加拿大、歐盟成員國、新西蘭和南韓等已發展經濟體系，均普遍對電子煙施行規管。請參閱 Parliament of Australia (2018) 及 Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health (2018)。

年齡限制

3.6 有 32 個國家訂定購買電子煙的年齡限制，主要是美國、加拿大和歐洲國家，當中大部分把有關年齡限制定於 18 歲。

4. 選定地方對電子煙及加熱煙的規管

4.1 如上文所述，世衛於 2014 年發表報告，提出一系列規管建議，旨在協助全球各國建立對電子煙的規管制度。¹⁹ 歐盟於 2014 年對其《煙草產品指令》(《指令》)(Tobacco Products Directive)作出相應修訂，把電子煙納入規管範圍。²⁰ 同樣，美國食品藥品管理局²¹ 於 2016 年制定規則，根據《聯邦食品、藥品及化妝品法》(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act)規管所有煙草產品，包括電子煙。²² 在南韓，電子煙根據《國民健康促進法》(National Health Promotion Act)及《煙草業務法》(Tobacco Business Act)而受到規管。²³

4.2 歐盟現時根據《指令》規管加熱煙。²⁴ 在南韓，加熱煙被視為電子煙的一種，與含有尼古丁的電子煙受相同的規管。²⁵ 在美國，食品藥品管理局尚未決定是否批准加熱煙在市面出售；以及若然批准，有關產品可如何向消費者銷售。

¹⁹ 請參閱 World Health Organization (2014)。

²⁰ 有關《指令》只涵蓋含有尼古丁的電子煙。至於是否規管不含尼古丁的電子煙，歐盟則交由各成員國自行決定。請參閱 European Commission (2016)。

²¹ 食品藥品管理局是由美國衛生與人類服務部 (US Department of Health and Human Services) 設立的聯邦機關，透過對煙草、食品、藥品和動物用藥、生物製品、醫療設備、化妝品和放射性產品的規管和監督，保障公眾健康。

²² 不含尼古丁的電子煙規管亦屬食品藥品管理局的職權範圍，該局會按個別個案施行規管，這是因為部分電子煙和電子煙溶液即使被標榜為不含尼古丁，但研究發現這些產品涵蓋廣泛、繁雜而多變，其產品標籤亦未必準確反映電子煙溶液的尼古丁含量。請參閱 Federal Register (2016)。

²³ 在南韓，規管煙草及其他含有尼古丁的產品(包括含有尼古丁的電子煙)，屬財政部 (Ministry of Finance) 的職責。南韓把不含尼古丁的電子煙視為一般消費品，由韓國食物及藥物管理局 (Korean Food and Drug Administration) 規管。請參閱 Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health (2018) 及 Goniewicz (2015)。

²⁴ 根據《指令》第 2(4)條，"煙草產品指可供吸食及含有或部分含有煙草的產品，不論煙草有否經基因改造"。由於加熱煙對煙草加熱而產生氣霧，因此受《指令》規管。

²⁵ 根據《國民健康促進法執行令》(Enforcement Decree of the National Health Promotion Act) 第 27-2(2)條，"電子煙"被界定為"一種煙草製品，供使用者以電子裝置將含有尼古丁的溶液或碎煙草透過呼吸器官吸進體內，以達到等同吸煙的效果"。請參閱 National Law Information Center (2018)。

4.3 概括來說，歐盟、美國及南韓採用的電子煙及／或加熱煙草產品規管架構，均涵蓋(a)產品規定，例如對成分、標籤和健康警示信息的規限；(b)業界在製造、進口、銷售、廣告和促銷方面的責任；及(c)使用者規限，例如購買年齡和在公眾地方使用電子煙的限制。

產品規定

4.4 歐盟及南韓透過各自的煙草法例，規限電子煙及／或加熱煙的尼古丁濃度。歐盟進一步規限煙液艙的容量不得超出 2 毫升，而對於含有尼古丁的電子煙溶液方面，每支補充裝的銷售容量上限則定為 10 毫升。歐盟亦禁止若干產品成分，包括維他命、色素及咖啡因。²⁶ 有別於歐盟及南韓，美國並無就電子煙訂立相若的產品規定；美國食品藥品管理局會對製造商及／或進口商提交的產品成分及其他相關的產品資料進行評估，並根據結果來決定是否批准個別品牌的電子煙在市面出售。

4.5 是次研究的海外地方均有就電子煙及／或加熱煙的包裝，訂立有關標籤及資料展示的規定。製造商須展示重要事實資料，例如產品成分及含量，同時，禁止展示可能令人誤以為產品有健康效益的資料。在美國和南韓，若干誤導性用詞或字句，如"損害較少"、"較安全"、"輕度"和"溫和"均一概禁止使用。

4.6 與傳統香煙的規管相若，是次研究的地方均強制規定所有電子煙及／或加熱煙草產品須展示健康警示信息。相對於美國，歐盟及南韓更進一步規定，所有香煙封包須展示健康警示圖片，例如病變的肺部。健康警示信息及／或圖片的面積大小均有所規定。例如，美國規定健康警示信息須覆蓋封包正面和背面 30% 的面積。歐盟及南韓分別規定封包上的健康警示信息及圖片，須合共覆蓋封包正面和背面面積的 65%及 50%。

業界規定

4.7 是次研究的海外地方均強制規定，電子煙及加熱煙製造商及／或進口商須先向有關當局註冊，並提交相關產品資料，經註冊

²⁶ 根據《指令》第 7(6)(a)-(b)及 20(3)(c)條，歐盟成員國須禁止含有以下成分的煙草產品在市面出售：(a)維他命或其他添加劑，以避免令人以為某煙草產品對健康有益或降低健康風險；及(b)咖啡因、牛磺酸或其他令人聯想到能量和活力相關的添加劑及興奮劑化合物。請參閱 European Commission (2014)。

後方可在市面銷售相關產品。美國更進一步規定製造商及進口商須向食品藥品管理局提交產品標籤及廣告資料。

4.8 在是次研究的所有海外地方中，電子煙及／或加熱煙只可由註冊零售店售予符合最低年齡規定的人士。在美國及南韓，電子煙及／或加熱煙售賣機只可設於未成年人士不能進入的地方。兩地亦全面禁止免費派發電子煙及／或加熱煙試用品。此外，南韓禁止跨境及網上銷售有關產品；但在美國，如產品獲食品藥品管理局核准，便可經跨境及網上途徑銷售。有別於美國及南韓，歐盟在《指令》中並無就電子煙及／或加熱煙訂定任何有關售賣機地點及免費派發試用品的限制。

4.9 除上文所述外，是次研究的所有海外地方均禁止在電視及電台播放電子煙及／或加熱煙的廣告。歐盟亦禁止這些產品在報刊或印刷品刊登廣告，而美國及南韓則在產品符合若干規定及限制下，例如加入健康警示聲明及限制雜誌廣告的刊登次數，便可刊登平面廣告。

4.10 在是次研究的海外地方，電子煙及／或加熱煙的促銷亦受規管。歐盟禁止任何電子煙／加熱煙公司或品牌，贊助私營或公營機構舉辦的活動。美國亦同樣禁止利用電子煙品牌或其產品特徵，以贊助體育、社會或文化活動。²⁷ 反之，南韓容許有關產品對社會、文化、音樂及體育活動作出贊助，但須符合限制條件，包括(a)有關活動並非以女性或青少年觀眾為對象；及(b)只能展示贊助商的名稱。

使用者限制

4.11 美國只容許售賣電子煙予 18 歲或以上人士，南韓則把最低年齡限制定為 19 歲。歐盟在《指令》中並無訂定任何購買電子煙及加熱煙的年齡限制。歐盟各成員國可自行訂定購買電子煙及加熱煙的年齡限制，而大部分成員國均把最低年齡定為 18 歲。除了年齡限制外，各地一般不容許在大部分公眾地方、餐廳、學校及公共交通工具使用電子煙及／或加熱煙。

²⁷ 這些特徵包括相同或類似於贊助商在電子煙業務所用的標誌、符號、品牌格言、銷售信息、可識別的顏色及色彩式樣。

表 1 — 選定地方就電子煙及／或加熱煙訂定的產品規定

	歐洲聯盟		美國	南韓
	電子煙	加熱煙	電子煙	電子煙及加熱煙*
主要法例	《煙草產品指令》2014/40/EU ("歐盟《指令》")		《聯邦食品、藥品及化妝品法》("該法例")	《國民健康促進法》及 《煙草業務法》 ("該等法例")
成分／釋出物限制	<ul style="list-style-type: none"> 准許的尼古丁濃度： ≤ 20 毫克／毫升。 准許的電子煙溶液容量： (a) 重複裝注的煙液艙： ≤ 10 毫升；或 (b) 單次使用的煙液艙： ≤ 2 毫升。 由歐盟各成員國自行決定是否准許使用添味劑。 	<ul style="list-style-type: none"> 准許的釋出物水平： (a) 尼古丁：1 毫克／枝； (b) 焦油：10 毫克／枝；及 (c) 一氧化碳：10 毫克／枝。 禁止使用添味劑。 	<ul style="list-style-type: none"> 該法例未有就尼古丁的濃度、電子煙溶液容量及禁止使用的成分訂定限制。 處理產品註冊時，食品藥品管理局會考慮： (a) 尼古丁會否令使用者依賴有關產品；及 (b) 相關的安全及健康問題。 	<ul style="list-style-type: none"> 電子煙： (a) 准許的尼古丁濃度： ≤ 10 毫克／毫升；及 (b) 准許的電子煙溶液容量：並無限制，但煙液艙必須顯示液體尼古丁含量。 該等法例並無就尼古丁及其他成分的准許含量訂定限制。
產品封包展示的健康警示信息／圖片要求	<ul style="list-style-type: none"> 健康警示圖片及信息須載有以下內容： (a) "本產品含尼古丁，容易令人上癮。不建議非吸煙人士使用"；或 (b) "本產品含有尼古丁，容易令人上癮"。 	<ul style="list-style-type: none"> 健康警示圖片及信息須載有以下內容： (a) "吸煙致命 — 立即戒煙"；或 (b) "吸煙致命"。 	<ul style="list-style-type: none"> 健康警示信息須載有以下內容： "警告：本產品含有尼古丁。尼古丁是一種令人上癮的化學物。" 	<ul style="list-style-type: none"> 健康警示圖片及信息須載有以下內容： (a) 吸煙可引致疾病；及 (b) 煙草含有致癌物。
健康警示信息／圖片面積	<ul style="list-style-type: none"> 封包正面和背面面積的 65%或以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 封包正面和背面面積的 65%或以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 封包正面和背面面積的 30%或以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 封包正面和背面面積的 50%或以上。

註：(*) 南韓規管煙草及其他含有尼古丁的產品，而電子煙及加熱煙則屬其他含尼古丁的產品而納入規管。

表 1 — 選定地方就電子煙及／或加熱煙訂定的產品規定(續)

	歐洲聯盟		美國	南韓
	電子煙	加熱煙	電子煙	電子煙及加熱煙
產品封包的標籤及展示資料的規定	<ul style="list-style-type: none"> • 封包必須展示以下資料： <ul style="list-style-type: none"> (a) 所有成分； (b) 尼古丁含量及每劑分量； (c) 可能產生的不良影響； (d) 成癮程度及毒性； (e) 不建議青少年及非吸煙人士使用產品的信息；及 (f) 提醒不可讓兒童接觸產品的信息。 	<ul style="list-style-type: none"> • 封包展示的資料不得包含任何具以下效果的元素： <ul style="list-style-type: none"> (a) 令人對產品健康效益、風險或釋出物質有所誤解；或 (b) 提述味道、氣味或任何添味劑。 • 同時禁止以下對加熱煙的描述： <ul style="list-style-type: none"> (a) 類似食品或化妝品； (b) 損害少於其他產品； (c) 跟傳統香煙比較，有害物質帶來較低的影響； (d) 含有令人精力充沛、充滿活力、具療效、重振精神、天然或有機的成分；或 (e) 具有其他健康或生活上的效益。 	<ul style="list-style-type: none"> • 封包必須展示對產品成份及含量(重量或數量)的準確描述。 • 封包不得聲稱產品較健康、較安全或使用風險較低。 • "輕度"、"低度"、以及"溫和"等用詞，又或食品藥品管理局認為會誤導公眾以為有關產品相對於其他產品引致較少健康問題的類似描述，均禁止使用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 就電子煙及電子煙溶液而言，其封包必須顯示主要成分及含量。 • 加熱煙的封包必須顯示焦油及尼古丁成分。 • 電子煙及加熱煙的封包均不得使用具誤導性的用詞、字句或商標，如"輕度"、"溫和"、"焦油含量低"、"真品"，或其他可能令人誤解而輕視煙草對人體健康影響的標示。

表 2 — 選定地方就電子煙及加熱煙訂定的業界和使用者規定

	歐洲聯盟	美國	南韓
	電子煙及加熱煙	電子煙	電子煙及加熱煙
業界規定			
產品註冊	<ul style="list-style-type: none"> 電子煙、電子煙溶液及加熱煙製造商和進口商須先向相關政府當局註冊其產品，方可合法銷售有關產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 製造商和進口商均須向食品藥品管理局註冊產品及提供以下資料： <ul style="list-style-type: none"> (a) 主要成分資料； (b) 有害及潛在有害成分的含量； (c) 產品標籤；及 (d) 產品廣告。 	<ul style="list-style-type: none"> 製造商和進口商須向相關政府當局註冊其產品，並提交相關產品資料作註冊申請。
零售及分銷	<ul style="list-style-type: none"> 已向相關政府當局註冊的零售店鋪可銷售電子煙及加熱煙。 歐盟《指令》並無訂明是否准許： <ul style="list-style-type: none"> (a) 裝設電子煙及加熱煙售賣機；及 (b) 免費提供電子煙及加熱煙的試用品。 	<ul style="list-style-type: none"> 電子煙可以在已向相關政府當局註冊的零售店鋪銷售。 由於電子煙只能售予 18 歲或以上人士，零售商須檢查擬購買電子煙人士附有相片的身分證。 禁止進行以下事宜： <ul style="list-style-type: none"> (a) 透過售賣機銷售電子煙或電子煙溶液，除非售賣機設於只限成人進入的場所； (b) 免費提供電子煙或電子煙溶液試用品；及 (c) 在缺乏健康警示下銷售電子煙或電子煙溶液。 	<ul style="list-style-type: none"> 電子煙只可由註冊煙草產品零售商銷售，這些零售商亦獲准銷售傳統香煙。 電子煙及加熱煙售賣機只能設於： <ul style="list-style-type: none"> (a) 未滿 19 歲人士不能進入的地點； (b) 註冊煙草產品零售店；及 (c) 指定吸煙區。 禁止提供免費電子煙及加熱煙試用品。
跨境銷售及網上銷售	<ul style="list-style-type: none"> 由歐盟各成員國自行決定准許與否。 	<ul style="list-style-type: none"> 不禁止。 	<ul style="list-style-type: none"> 禁止。

表 2 — 選定地方就電子煙及加熱煙訂定的業界和使用者規定(續)

	歐洲聯盟	美國	南韓
	電子煙及加熱煙	電子煙	電子煙及加熱煙
業界規定(續)			
廣告	<ul style="list-style-type: none"> 禁止在以下媒體發布廣告： <ul style="list-style-type: none"> (a) 報刊及印刷品； (b) 電台節目；及 (c) 商業影音傳訊，包括電視、網上購物及植入式廣告。 	<ul style="list-style-type: none"> 禁止電視及電台廣告。 准許印刷廣告及其他有視覺元素的廣告(例如廣告牌、網頁及電郵廣告)。然而，有關廣告須展示符合以下條件的健康警示聲明： <ul style="list-style-type: none"> (a) 顯示於廣告上方位置； (b) 覆蓋最少 20%廣告面積；及 (c) 以顯眼及可讀的形式印刷或展示。 	<ul style="list-style-type: none"> 禁止電視及電台廣告。 准許每年不多於 10 次的雜誌廣告，但禁止在女性或青少年雜誌上刊登；每次廣告最多可佔 2 頁篇幅。 准許在煙草產品零售店內展示廣告，但在店鋪外不可看見有關廣告。 廣告材料不得直接或間接鼓勵或誘使非吸煙人士吸煙，及其內容不得有違健康警示用詞的詳情或目的。
贊助	<ul style="list-style-type: none"> 禁止贊助任何公營或私營機構舉辦的活動，或贊助個別人士以期達到促銷產品的目的。 	<ul style="list-style-type: none"> 禁止透過以下形式贊助任何體育、音樂、藝術或其他社會或文化活動：(a)以品牌名義贊助；或(b)展示相同或類似用於電子煙的產品特徵(例如標誌、符號、品牌格言、銷售信息、可識別的顏色或色彩式樣)。 	<ul style="list-style-type: none"> 准許贊助社會、文化、音樂及體育活動，但禁止贊助以女性或青少年為觀眾對象的活動。有關贊助只能展示贊助商的名稱。

表 2 — 選定地方就電子煙及加熱煙訂定的業界和使用者規定(續)

	歐洲聯盟	美國	南韓
	電子煙及加熱煙	電子煙	電子煙及加熱煙
使用者規定			
購買電子煙及／或加熱煙的年齡限制	<ul style="list-style-type: none"> • 歐盟《指令》並無訂明任何年齡限制，有關限制可由歐盟各成員國按本國法律規管。 • 除了比利時把最低年齡定為 16 歲外，大部分歐盟成員國皆准許零售商向 18 歲或以上人士銷售電子煙及加熱煙。 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子煙只可售予 18 歲或以上人士。 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子煙及加熱煙只可售予 19 歲或以上人士。
在公眾地方使用電子煙及／或加熱煙	<ul style="list-style-type: none"> • 歐盟《指令》並無訂明任何在公眾地方使用電子煙及／或加熱煙的限制，有關限制可由歐盟各成員國按本國法律規管。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在公眾地方使用電子煙的限制由各個州份自行訂定。 • 截至 2018 年 3 月，有 11 個州已訂定在公眾地方使用電子煙的限制。該等州份禁止在室內公眾地方、校園、餐廳、圖書館、遊樂場、體育設施和公共交通工具等使用電子煙。 	<ul style="list-style-type: none"> • 禁止在無煙政策適用的公眾地方吸食電子煙及加熱煙。這些地方包括大部分室內工作間、政府建築物、餐廳、公園、影院、醫院、學校、公共交通設施及指定文化遺產。

參考資料

香港

1. Census and Statistics Department. (2016) *Thematic Household Survey Report No. 59 – Pattern of smoking*. Available from: <http://www.statistics.gov.hk/pub/B11302592016XXXXB0100.pdf> [Accessed June 2018].
2. Census and Statistics Department. (2018) *Thematic Household Survey Report No. 64 – Pattern of smoking*. Available from: <http://www.statistics.gov.hk/pub/B11302642018XXXXB0100.pdf> [Accessed June 2018].
3. Food and Health Bureau. (2009) *Report of the Review Committee on Regulation of Pharmaceutical Products in Hong Kong*. Available from: http://www.fhb.gov.hk/download/press_and_publications/otherinfo/100105_pharm_review/en_full_report.pdf [Accessed June 2018].
4. Food and Health Bureau. (2015) *Progress of Tobacco Control Measures*. Available from: <http://www.legco.gov.hk/yr14-15/english/panels/hs/papers/hs20150518cb2-1456-7-e.pdf> [Accessed June 2018].
5. GovHK. (2014) *LCQ5: Regulation of electronic cigarette*. Available from: <http://www.info.gov.hk/gia/general/201410/22/P201410220539.htm> [Accessed June 2018].
6. GovHK. (2016) *LCQ20: Regulation of e-cigarettes*. Available from: <http://www.info.gov.hk/gia/general/201606/15/P201606150618.htm> [Accessed June 2018].
7. GovHK. (2017) *LCQ18: Stepping up regulation of e-cigarettes*. Available from: <http://www.info.gov.hk/gia/general/201701/11/P2017011100268.htm> [Accessed June 2018].
8. HKU. (2016) *Electronic cigarette use among adolescents: a cross-sectional study in Hong Kong*. Available from: <http://hub.hku.hk/bitstream/10722/223974/1/content.pdf> [Accessed June 2018].

9. HKU. (2017) *Research Plan of the School-based Survey on Smoking Among Students 2016/17*. Available from: http://sph.hku.hk/yss/index.php/research_plan [Accessed June 2018].
10. Hong Kong Council on Smoking and Health. (2016a) *Fact Sheet on Electronic Cigarettes*. Available from: <http://smokefree.hk/en/content/web.do?page=ecigarette> [Accessed June 2018]
11. Hong Kong Council on Smoking and Health. (2016b) *Heat-Not-burn tobacco products*. Available from: <http://www.smokefree.hk/en/content/web.do?page=hnbtp> [Accessed June 2018].
12. Legislative Council Secretariat. (2015) *Minutes of special meeting of Penal on Health Services*. Available from: <http://www.legco.gov.hk/yr14-15/english/panels/hs/minutes/hs20150706.pdf> [Accessed June 2018].
13. *Official Report of Proceedings of the Legislative Council*. (2014) 22 October.
14. Tobacco Control Office. (2018) *Prevention of the Use on Heat-not-Burn (HnB) Tobacco Products*. Available from: http://www.tco.gov.hk/english/downloads/files/Hnb_eng.pdf [Accessed June 2018].

歐洲聯盟

15. European Commission. (2014) *Directive 2014/40/EU of the European Parliament and of the Council of 3 April 2014 on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning the manufacture, presentation and sale of tobacco and related products and repealing Directive 2001/37/EC*. Available from: http://ec.europa.eu/health/sites/health/files/tobacco/docs/dir_201440_en.pdf [Accessed June 2018].
16. European Commission. (2016) *E-cigarettes Myth Buster*. Available from: http://ec.europa.eu/health/sites/health/files/tobacco/docs/tobacco_myth_buster_en.pdf [Accessed June 2018].
17. European Parliament. (2017) *Answer given by Mr Andriukaitis on behalf of the Commission*. Available from: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getAllAnswers.do?reference=E-2016-009704&language=EN#def1> [Accessed June 2018].

18. House of Commons. (2017) *The regulation of e-cigarettes*. Available from: <http://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CBP-8114/CBP-8114.pdf> [Accessed June 2018].
19. Public Health England. (2018) *Evidence review of e-cigarettes and heated tobacco products 2018: executive summary*. Available from: <http://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary#heated-tobacco-products> [Accessed June 2018].

南韓

20. Goniewicz, M. et al. (2015) *Nicotine levels in electronic cigarette refill solutions: A comparative analysis of products from the US, Korea, and Poland*. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4457636/> [Accessed June 2018].
21. Lee, S.K. et al. (2011) *Public Health Challenges of Electronic Cigarettes in South Korea*. Available from: http://www.researchgate.net/publication/51854286_Public_Health_Challenges_of_Electronic_Cigarettes_in_South_Korea [Accessed June 2018].
22. *National Law Information Center*. (2018) Available from: <http://www.law.go.kr/LSW/eng/engMain.do> [Accessed June 2018].
23. University of Waterloo. (2012) *ITC National Report: Korea 2005-2010*. Available from: http://www.itcproject.org/files/ITC_KoreaNR-ENG-Nov9--web-FINAL.pdf [Accessed June 2018].

美國

24. FDA. (2016) *FDA's Deeming Regulations for E-Cigarettes, Cigars, and All Other Tobacco Products*. Available from: <http://www.fda.gov/tobaccoproducts/labeling/rulesregulationsguidance/ucm394909.htm> [Accessed June 2018].

25. FDA. (2017a) *Effective and Compliance Dates Applicable to Retailers, Manufacturers, Importers, and Distributors of Newly Deemed Tobacco Products*. Available from: <http://www.fda.gov/downloads/TobaccoProducts/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/UCM501016.pdf> [Accessed June 2018].
26. FDA. (2017b) *Guidance for Industry – Registration and Product Listing for Owners and Operators of Domestic Tobacco Product Establishments*. Available from: <http://www.fda.gov/downloads/TobaccoProducts/Labeling/RulesRegulationsGuidance/UCM191940.pdf> [Accessed June 2018].
27. FDA. (2018a) *Advertising and Promotion*. Available from: <http://www.fda.gov/TobaccoProducts/Labeling/MarketingandAdvertising/default.htm> [Accessed June 2018].
28. FDA. (2018b) *Pipe, Cigar, and Vape Shops that Are Regulated as Both Retailers and Manufacturers*. Available from: <http://www.fda.gov/TobaccoProducts/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/ucm514606.htm> [Accessed June 2018].
29. FDA. (2018c) *Summary of Federal Rules for Tobacco Retailers*. Available from: <http://www.fda.gov/TobaccoProducts/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/Retail/ucm205021.htm> [Accessed June 2018].
30. Federal Register. (2016) *Deeming Tobacco Products To Be Subject to the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act, as Amended by the Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act; Restrictions on the Sale and Distribution of Tobacco Products and Required Warning Statements for Tobacco Products*. Available from: <http://www.federalregister.gov/documents/2016/05/10/2016-10685/deeming-tobacco-products-to-be-subject-to-the-federal-food-drug-and-cosmetic-act-as-amended-by-the> [Accessed June 2018].
31. Federal Register. (2018) *A Proposed Rule by the Food and Drug Administration on 03/16/2018 – "Tobacco Product Standard for Nicotine Level of Combusted Cigarettes"*. Available from: <http://www.federalregister.gov/documents/2018/03/16/2018-05345/tobacco-product-standard-for-nicotine-level-of-combusted-cigarettes> [Accessed June 2018].

32. Public Health Law Centre. (2018) *U.S. E-Cigarette Regulation: A 50-State Review*. Available from: <http://www.publichealthlawcenter.org/sites/default/files/E-Cigarette-Legal-Landscape-50-State-Review-March-2018.pdf> [Accessed June 2018].
33. U.S. Government Publishing Office. (2009) *Family Smoking Prevention and Tobacco Control and Federal Retirement Reform*. Available from: <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-111publ31/pdf/PLAW-111publ31.pdf> [Accessed June 2018].
34. U.S. Government Publishing Office. (2012) *Federal Food, Drug, and Cosmetic Act*. Available from: <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/USCODE-2011-title21/pdf/USCODE-2011-title21-chap9-subchapIX.pdf> [Accessed June 2018].

其他

35. BIS Research. (2018) *Global E-cigarette and T-Vapor Market, Analysis and Forecast (2017-2025)*. Available from: <http://bisresearch.com/industry-report/global-e-cigarette-t-vapor-market-2025.html> [Accessed June 2018].
36. British Broadcasting Corporation. (2014) *E-cigs banned from Isle of Man health buildings*. Available from: <http://www.bbc.com/news/world-europe-isle-of-man-29595671> [Accessed June 2018].
37. Cohen, J. (2016) *Global Approaches to E-cigarette Regulation*. Available from: <http://www.globaltobaccocontrolpartners.org/sites/default/files/Joanna%20Cohen%20ECig%20Policies%20Part%201.pdf> [Accessed June 2018].
38. Consumer Advocates for Smoke-free Alternatives Association. (2018) *A Historical Timeline of Electronic Cigarettes*. Available from: <http://www.casaa.org/historical-timeline-of-electronic-cigarettes/> [Accessed June 2018].
39. Euromonitor. (2017) *Latest Research: What the 2017 Edition Tobacco Data is Telling Us*. Available from: <http://blog.euromonitor.com/2017/06/latest-research-tobacco-2017-edition-data.html> [Accessed June 2018].

40. Grana, R. et al. (2013) *Background Paper on E-cigarettes (Electronic Nicotine Delivery Systems)*. Available from: <http://escholarship.org/uc/item/13p2b72n> [Accessed June 2018].
41. Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. (2018) *Country Laws Regulating E-cigarettes*. Available from: <http://www.globaltobaccocontrol.org/e-cigarette/country-laws-regulating-e-cigarettes> [Accessed June 2018].
42. Parliament of Australia. (2018) *Report on the Inquiry into the Use and Marketing of Electronic Cigarettes and Personal Vapourisers in Australia*. Available from: http://parlinfo.aph.gov.au/parlInfo/download/committees/reportrep/024115/toc_pdf/ReportontheInquiryintotheUseandMarketingofElectronicCigarettesandPersonalVapourisersinAustralia.pdf [Accessed June 2018].
43. Parliament of Canada. (2017) *Legislative Summary of Bill S-5: An Act to amend the Tobacco Act and the Non-smokers' Health Act and to make consequential amendments to other Acts*. Available from: http://lop.parl.ca/About/Parliament/LegislativeSummaries/bills_ls.asp?source=library_prb&ls=S5&Parl=42&Ses=1&Language=E [Accessed June 2018].
44. Washington Post. (2017) *Big Tobacco's new cigarette is sleek, smokeless — but is it any better for you?* Available from: http://www.washingtonpost.com/national/health-science/big-tobaccos-new-cigarette-is-sleek-smokeless--but-is-it-actually-healthier/2017/08/11/60e9fe5a-763e-11e7-8839-ec48ec4cae25_story.html?utm_term=.81cf80400b43 [Accessed June 2018].
45. World Health Organization. (2014) *Electronic nicotine delivery systems*. Available from: http://apps.who.int/gb/fctc/PDF/cop6/FCTC_COP6_10Rev1-en.pdf [Accessed June 2018].
46. World Health Organization. (2015) *Advisory note: Global Nicotine Reduction Strategy*. Available from: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/189651/9789241509329_eng.pdf [Accessed June 2018].

47. World Health Organization. (2016) *Electronic Nicotine Delivery Systems and Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENDS/ENNDS)*. Available from: http://www.who.int/fctc/cop/cop7/FCTC_COP_7_11_EN.pdf [Accessed June 2018].
48. World Health Organization. (2018a) *Heated tobacco products information sheet*. Available from: http://www.who.int/tobacco/publications/prod_regulation/heated-tobacco-products/en/ [Accessed June 2018].
49. World Health Organization. (2018b) *WHO Global Report on Trends in Prevalence of Tobacco Smoking 2000-2025, 2nd ed.* Available from: <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/272694/9789241514170-eng.pdf?ua=1> [Accessed June 2018].
50. World Health Summit Foundation. (2018) *Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health*. Available from: <http://www.worldhealthsummit.org/m8-alliance/members/johns-hopkins-bloomberg-school-of-public-health.html> [Accessed June 2018].
51. 立法院：《行政院函請審議「菸害防制法修正草案」案》，2017年，網址：<http://lis.ly.gov.tw/lylgmeetc/dispprog?126:007E5851000601010000000000000000C800100003D000000000:0030369:lgmeetkm> [於2018年6月登入]。
52. 行政院：《行政院會通過「菸害防制法」修正草案》，2017年，網址：<http://www.ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/ca5d14d5-e484-4b35-b37f-38970354d487> [於2018年6月登入]。

立法會秘書處
資訊服務部
資料研究組
余鎮濠
2018年6月14日
電話：2871 2142

資料摘要為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應以該等資料摘要作為上述意見。資料摘要的版權由立法會行政管理委員會("行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製資料摘要作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。本期資料摘要的文件編號為 IN11/17-18。