

香港的士服務

圖 1 — 2018 年 10 月的士車輛及車主數目

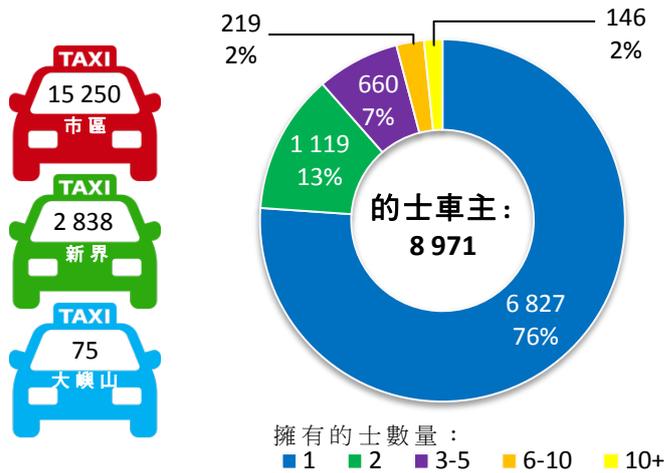


圖 2 — 2007 年至 2017 年間的士每日載客車程次數及佔公共交通乘客量比例

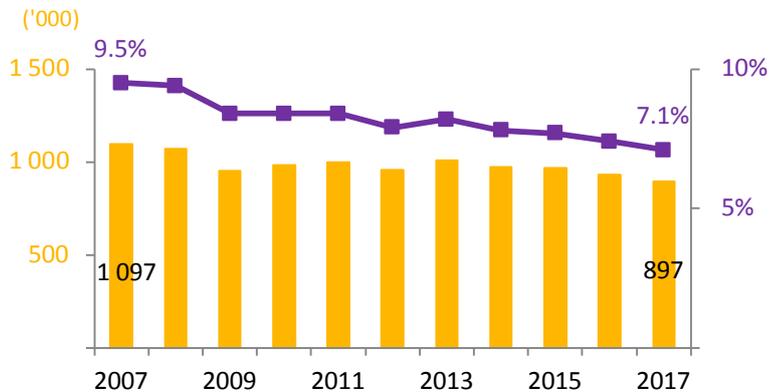
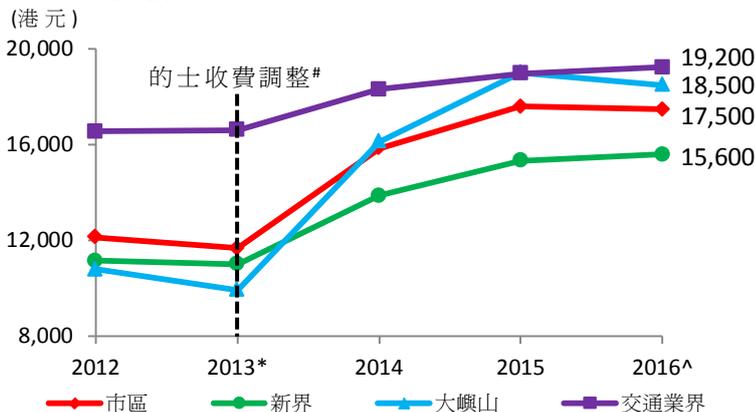


圖 3 — 2012 年至 2016 年間租車司機每月平均淨收入

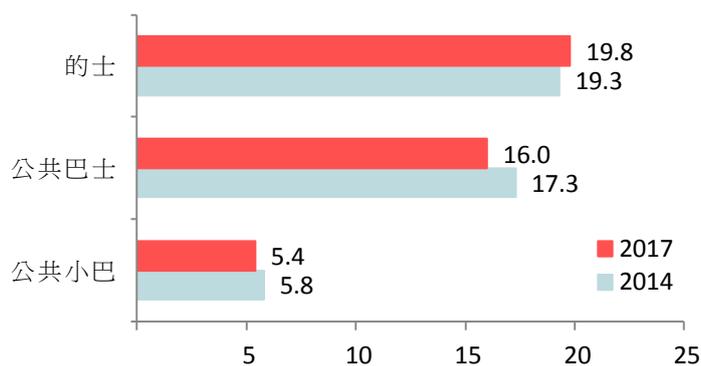


註： (#) 由 2013 年 12 月 8 日起，落旗收費增加 \$2 港元。
 (*) 數據涵蓋 2013 年第 1 季。
 (^) 數據涵蓋 2016 年上半年。

重點

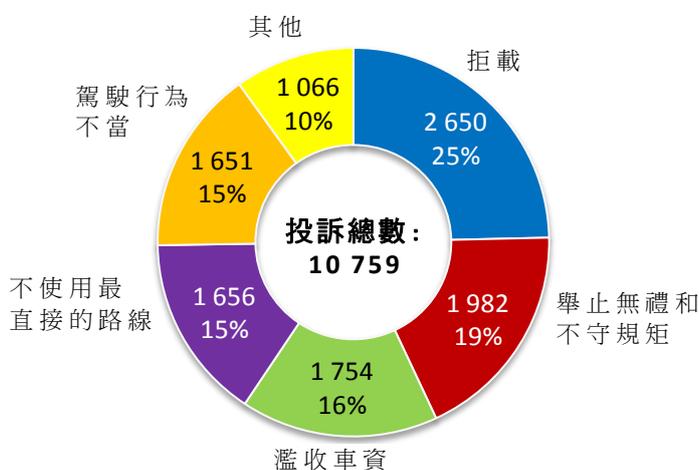
- 的士為乘客提供個人化和點對點的服務，是公共交通不可或缺的一環。全港現時共有 18 163 輛登記的士，較 10 年前上升 0.1%，但卻低於本地人口 7% 的相應增幅。由於在 8 971 名的士車主中，約 76% 只擁有 1 輛的士 (圖 1)，政府指出的士擁有權分散，導致難以“管理其服務質素”。
- 的士數量在過去 10 年維持平穩，加上鐵路服務急速擴張及私家車數量增加 48% 導致的分流效應，的士每日平均載客車程在 10 年間累跌 18% 至 2017 年的 897 000 車次。的士佔公共交通乘客總量的比例，同期亦由 9.5% 跌至 7.1% (圖 2)。
- 的士的業務運作，近年遇到多項挑戰。由於的士收費於 2013 年曾經調整，租車司機 (佔的士司機 80%) 在 2016 年的每月平均淨收入介乎 15,600 港元至 18,500 港元間，較 4 年前增加 40% 至 71% (圖 3)。然而，這個收入水平仍然低於整體交通業界 (如巴士或貨車司機) 的 19,200 港元平均月薪。這亦導致的士業界欠缺新血入行，司機日趨老化。2016 年，全港約有 40 000 名的士司機，當中年齡 50 歲或以上的高佔 80%，平均年齡為 58 歲，高於 2015 年的 56 歲。

圖 4 — 2014 年及 2017 年公共交通司機的交通意外率*



註：(*) 該類車輛每 1 000 名領有牌照的司機中，涉及意外的司機人數。

圖 5 — 2017 年的士相關投訴*的分項數字



註：(*) 建議亦包括在內。

圖 6 — 2007 年至 2017 年間轉介警方的個案和被票控的士司機數目



立法會秘書處
資訊服務部
資料研究組
2018 年 12 月 27 日
電話：2871 2146

- 的士交通意外率偏高，是公眾對的士服務的主要關注之一。2017 年，每 1 000 名的士司機錄得的意外數目為 19.8 宗，分別高於公共巴士司機的 16.0 宗和公共小巴司機的 5.4 宗(圖 4)。相當程度上，這是因為大部分的士一天經營兩更，幾乎全日在路上行駛，業務操作因而較頻繁，平均行駛里數亦較長。政府自 2009 年 12 月起，每年均舉辦"至 fit 安全駕駛大行動"，藉此改善的士司機的安全意識和駕駛態度。
- 市民亦關注本地的士服務質素。雖然的士在 2017 年只佔每日公共交通乘客總量的 7.1%，但它在交通諮詢委員會所接獲的公共交通投訴中，所佔比率卻高達 47.2%。去年 10 759 宗針對的士的投訴中，最常見的投訴是"拒載"，佔 25%，其次是"舉止無禮和不守規矩"(19%)及"濫收車資"(16%)(圖 5)。
- 然而，當中僅約五分之一的投訴被轉介警方作進一步調查。過去 10 年，轉介個案宗數累增 193%至 2017 年的 2 368 宗，但去年只有當中的 170 名(7%)的士司機在調查後被票控(圖 6)。票控數字偏低，主要因為投訴人不願出庭作證而撤銷投訴，以及難以搜集足夠證據。
- 由於社會對更優質的士服務的需求日漸增加，政府在 2016 年 6 月提出引入 600 輛專營的士(佔現時的士總數約 3%)的計劃，並訂定更佳服務質素、司機培訓和車齡等相關的條款。此外，政府在 2018 年 7 月建議推出違例記分制度，在的士司機屢次違規後暫時取消其駕駛資格。政府擬在 2019 年為此兩項建議向立法會提交相關法案。

數據來源：Transport Department、Transport Advisory Committee 及 Census and Statistics Department 的最新數據。

數據透視是為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應被視為上述意見。數據透視的版權由立法會行政管理委員會(下稱"行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製數據透視作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。本期數據透視的文件編號為 ISSH14/18-19。