

## 香港的創意產業

圖 1 — 2016 年 4 個主要行業及 6 個新興行業的貢獻

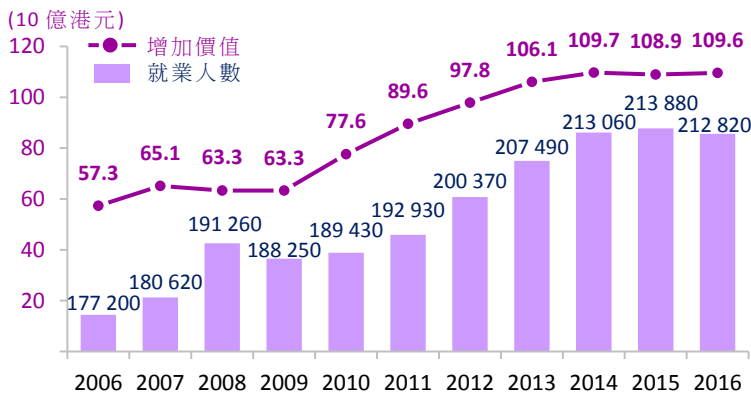
	增加價值	就業人數	
4 個主要行業	貿易及物流	21.6%	19.3%
	金融服務	17.7%	6.7%
	專業及其他工商業支援服務	12.5%	14.0%
	旅遊	4.7%	6.9%
6 個新興產業	文化及創意產業	4.5%	5.6%
	醫療服務	1.7%	2.4%
	教育服務	1.2%	2.2%
	創新及科技	0.7%	0.9%
	環保產業	0.3%	1.2%
	檢測及認證服務	0.3%	0.4%

### 重點

- 政府一向肯定 4 個主要行業為香港經濟增長動力所在，同時亦確認了 6 個新興行業享有優勢，可作進一步發展。

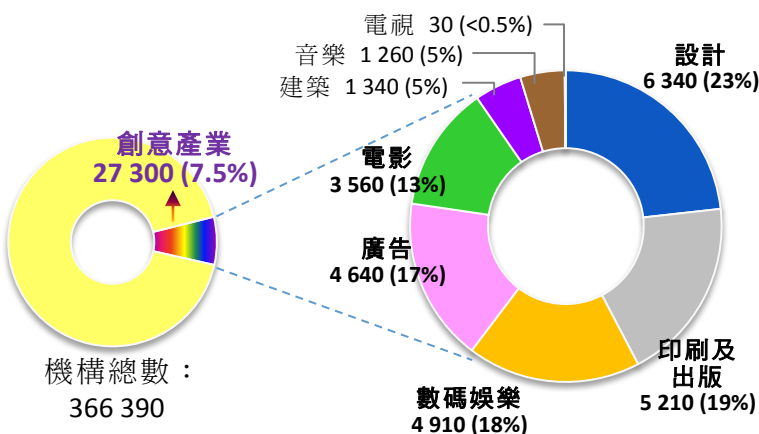
- 在 6 個新興行業中，文化及創意產業對經濟增長及創造就業方面的貢獻，表現較其他行業優勝(圖 1)。在 2016 年，文化及創意產業為香港帶來的增加價值佔本地生產總值的 4.5%，差不多與 4 個主要行業之一的旅遊業看齊，旅遊業為香港帶來的增加價值則佔同年本地生產總值的 4.7%。

圖 2 — 2006 年至 2016 年期間文化及創意產業的表現



- 事實上，文化及創意產業經過多年發展，已成為最具動力的經濟行業之一。在 2016 年，行業為香港帶來 1,096 億港元的增加價值，較 2006 年的 573 億港元增加接近一倍。在同一時期，從事文化及創意產業的人數則錄得 20% 的增幅，由 177 200 人增加至 212 820 人(圖 2)。

圖 3 — 2016 年創意產業各組成界別的機構數目



- 就整體文化及創意產業而言，在 2016 年，創意產業的增加價值便佔整個文化及創意產業的 53.2%，從業員人數則佔整體就業人數的 63.2%。同年，經營創意產業的商業機構數目達 27 300 間，業務涵蓋 8 個組成界別：包括設計和數碼娛樂等新興行業，以至印刷及出版、廣告和電影等傳統行業(圖 3)。

## 香港的創意產業(續)

圖 4 — 2016 年創意產業 8 個組成界別的增加價值

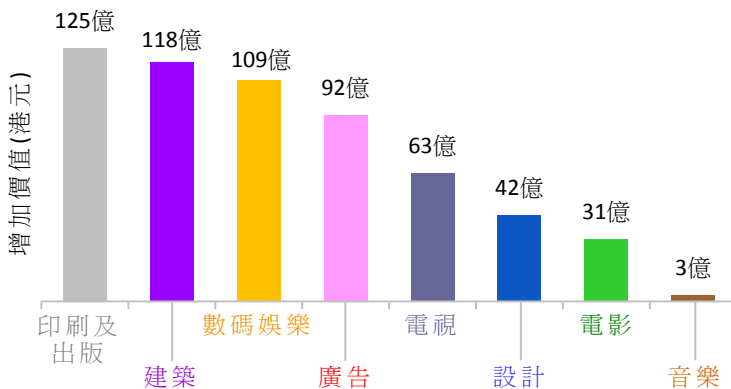


圖 5 — 2016 年從事創意產業 8 個組成界別的從業員人數

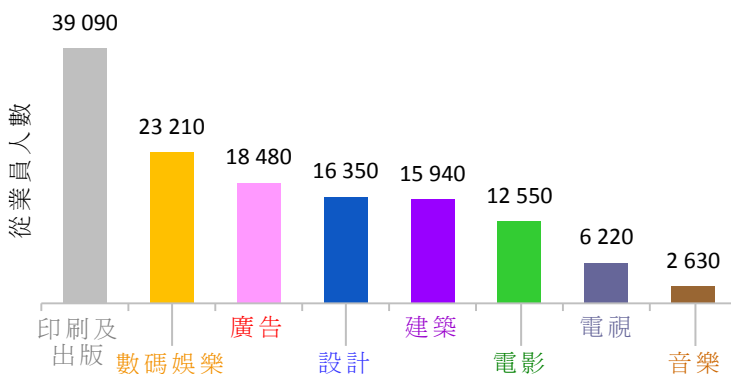


圖 6 — 2006 年至 2016 年間創意產業 8 個組成界別增加價值和就業人數的年均增長率\*

界別	增加價值增長率	就業人數增長率
電影	+0.5%	+2.3%
電視	+2.8%	+0.2%
音樂	+2.4%	-2.2%
印刷及出版	-1.8%	-1.9%
建築	+13.0%	+4.1%
設計	+12.6%	+6.1%
數碼娛樂	+8.4%	+4.2%
廣告	+8.5%	+0.6%

增加價值增長率      就業人數增長率

註：(\*) 同期，香港經濟增加價值和就業人數的整體增長率分別是+5.1%及+1.1%。

## 重點

- 在 2016 年，印刷及出版業無論就行業帶來的增加價值(圖 4)，還是從業員人數(圖 5)而言，都是創意產業 8 個組成界別中最大的。
- 然而，印刷及出版界別近年的業務表現較為溫和，部分原因包括印刷工序北移，以減省營運成本。此外，資訊門戶網站的興起為業界帶來挑戰，亦是另一原因。在 2006 年至 2016 年期間，印刷及出版界別的增加價值和就業人數每年分別平均下降 1.8% 和 1.9% (圖 6)。
- 儘管如此，近期香港經濟發展卻為其他創意產業組成界別帶來增長潛力。舉例而言，隨着多項基建項目相繼推出，本港近年對建築服務的需求依然殷切。與此同時，香港正致力發展為地區設計中心，並在軟件、電腦遊戲及互動媒體等方面確立領先優勢。
- 建築、設計及數碼娛樂等界別帶來的增加價值和就業人數的增長速度均高於整體香港經濟在這兩方面的增長率(分別是+5.1%及+1.1%)(圖 6)，這正好反映上文所述的情況。

數據來源：Census and Statistics Department 及 Create Hong Kong 的最新數字。

立法會秘書處  
資訊服務部  
資料研究組  
2019 年 2 月 8 日  
電話：2871 2142

數據透視是為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應被視為上述意見。數據透視的版權由立法會行政管理委員會(下稱“行政管理委員會”)所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製數據透視作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。本期數據透視的文件編號為 ISSH18/18-19。