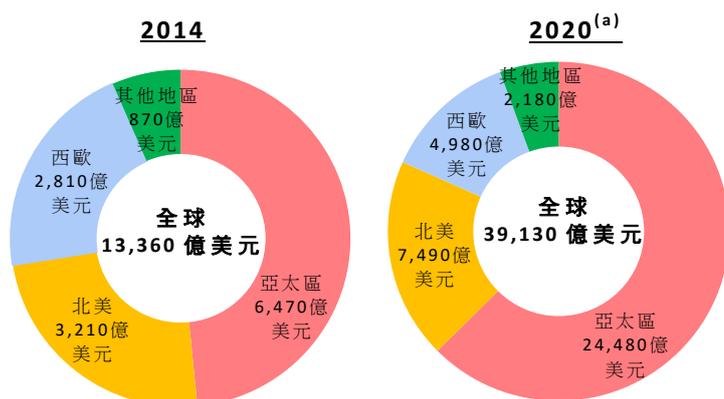




香港的電子商貿發展

圖 1 — 2014 年至 2020 年間全球不同地區的電子商貿零售額



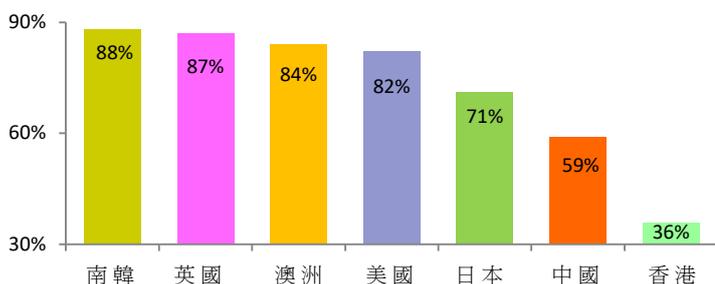
註： (a) 估計數字。

圖 2 — 2009 年至 2019 年間香港的資訊及通訊科技基礎設施發展情況

	2009	2011	2013	2015	2017	2019
流動服務用戶滲透率 (%)	72%	114%	171%	202%	239%	316%
住戶寬頻滲透率 (%)	80%	86%	83%	84%	93%	94%
寬頻網絡接駁 (艾字節) ^{(a), (b)}	1.4	1.9	2.6	3.5	6.0	7.8
使用互聯網的商業機構比例 (%)	61%	不適用 ^(c)	75%	80%	88%	90%

註： (a) 相關數字顯示互聯網用戶以寬頻接駁的互聯網使用量。寬頻是指以每秒 1 兆比特或以上的速度傳送數據的容量。
 (b) 1 艾字節 = 100 萬太字節。
 (c) 政府統計處在 2011 年並無進行任何有關資訊及通訊科技基礎設施的調查。

圖 3 — 2019 年或最近年度選定經濟體網上購物滲透率



重點

- 電子商貿指在互聯網進行貨品或服務買賣活動。近年，互聯網的商業應用日增，帶動電子商貿迅速增長。2020 年的全球電子商貿零售額估計高達 3.9 萬億美元 (30.2 萬億港元)(圖 1)，較 2014 年的 1.3 萬億美元 (10.1 萬億港元) 上升 2 倍。近期爆發的"2019 冠狀病毒病"，令更多人改變消費習慣轉向網上購物，有助加快電子商貿的增長步伐。
- 資訊及通訊科技基礎設施對電子商貿發展尤為重要。作為亞太區的主要通訊樞紐，香港的資訊及通訊科技基礎設施發展完備(圖 2)，其流動電話普及率及住戶寬頻覆蓋率屬全球最高之列。
- 除了資訊及通訊科技基礎設施配套，電子商貿的發展亦取決於大眾對運用資訊及通訊科技的熟悉程度和商業機構日常運作的電子化程度。從圖 2 可見，近年互聯網用戶使用寬頻服務及商業機構使用互聯網的比例一直增長。
- 儘管香港的資訊及通訊科技基礎設施和互聯網滲透率有助網上零售業務發展，本港消費者使用網上渠道購物並不普遍。在 2018 年，香港 15 歲或以上的人口當中，只有 35.8% 曾為個人事務而使用網上購物服務(圖 3)，比例雖較 2009 年的 15.9% 有所上升，但仍落後於多個已發展經濟體。

香港的電子商貿發展(續)

圖 4 — 2019 年或最近年度互聯網零售額佔總商業收益/零售額百分比

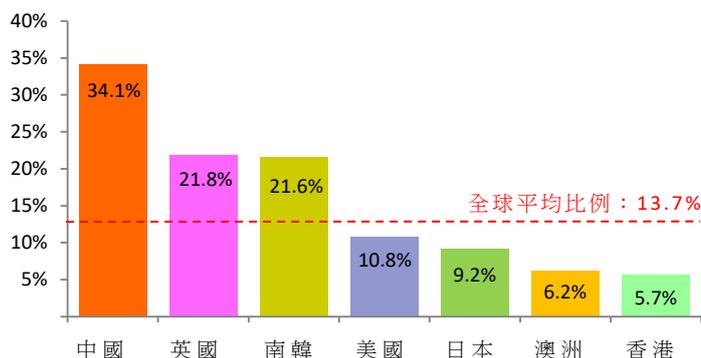


圖 5 — 2019 年商業機構沒有採用電子商貿銷售的原因

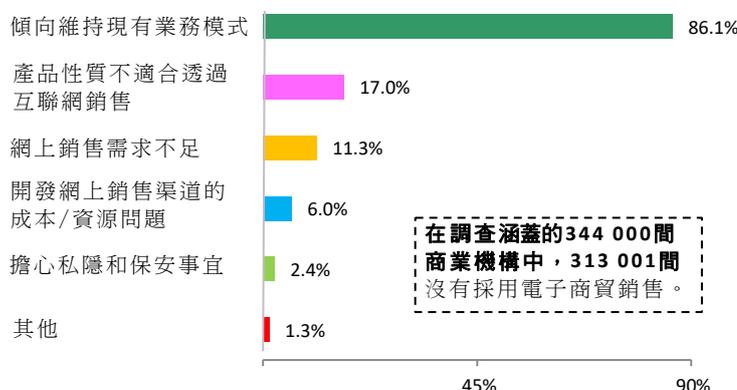


圖 6 — 2019 年互聯網的商業使用和電子商貿的應用^(a)

	所有企業	大型企業	中型企業	小型企業
使用互聯網	90.3%	99.5%	97.7%	89.2%
可從網絡上找到該企業	38.3%	88.1%	69.3%	33.5%
在網上獲取訂單	9.0%	24.1%	18.4%	7.5%
在網上提交訂單	21.2%	35.2%	24.4%	20.5%
在網上履行訂單 ^(b)	89.1%	97.8%	97.5%	87.9%

註： (a) 企業按僱員規模劃分。
(b) 在網上遞送貨品、服務或資料。

重點

- 電子商貿在工商界的應用亦未見普遍。在 2018 年，透過互聯網銷售的商業收益為 4,917 億港元。有關金額雖較 10 年前的 1,396 億港元大增，但仍僅佔 2018 年總商業收益的 5.7%，數字依然相對較低(圖 4)。
- 電子商業收益佔比偏低，反映在香港以電子商貿作銷售途徑的商業機構比例不高。根據政府統計處("統計處")在 2019 年進行的調查，只有約 9.0%的商業機構曾採用電子商貿作銷售途徑。至於沒有採用該途徑銷售的商業機構，當中 86.1%表示主要原因是"傾向維持現有的業務模式"(圖 5)。
- 中小型企業("中小企業")在採納和使用電子商貿方面，普遍落後於大型企業。然而，中小企業是香港重要的增長動力和職位來源。本港現時有超過 34 萬間中小企業，佔商業機構總數逾 98%，合共聘用了約 45%的私營機構僱員。
- 據統計處在 2019 年的調查，不同規模的機構在使用互聯網的普及程度分別不大(圖 6)。然而，中小企業應用電子商貿的比例顯著較低，尤其是設立本身的網站/網頁和在網上獲取/提交訂單等方面。中小企業採用電子商貿的普及程度較低，主要原因是缺乏資源和技術能力，窒礙他們建立和管理自己的電子商貿平台。

數據來源：Census and Statistics Department、eMarketer、Office for the Communications Authority、Trade and Industry Department 及 the Ecommerce Foundation 的最新數據。

立法會秘書處
資訊服務部
資料研究組
2020 年 7 月 8 日
電話：2871 2145

數據透視為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應該等數據透視作為上述意見。數據透視的版權由立法會行政管理委員會(下稱"行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製數據透視作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響。詳情請參閱刊載於立法會網站(www.legco.gov.hk)的責任聲明及版權告示。本期數據透視的文件編號為 ISSH34/19-20。