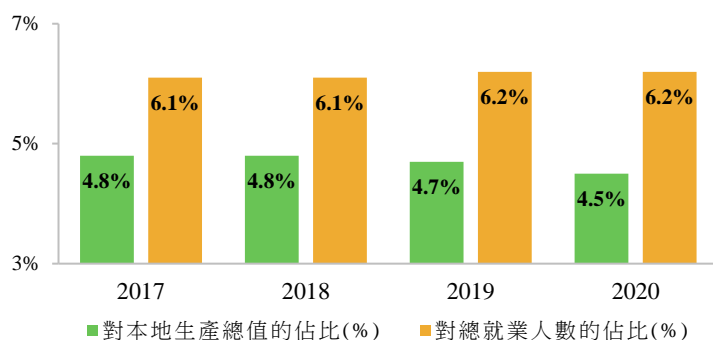




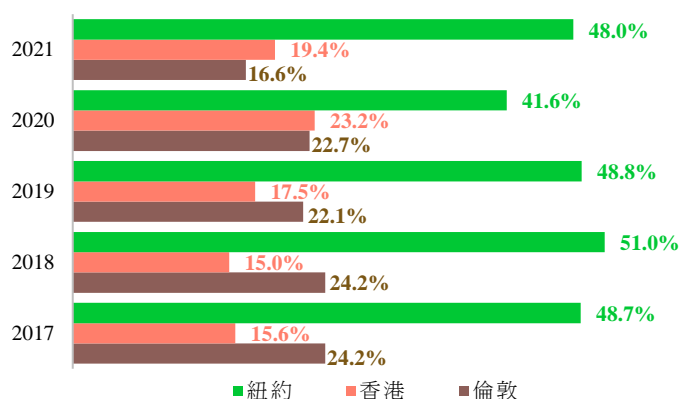
香港的藝術界

圖1 — 2017年至2020年間文創產業對本地生產總值及就業人數的貢獻^(a)



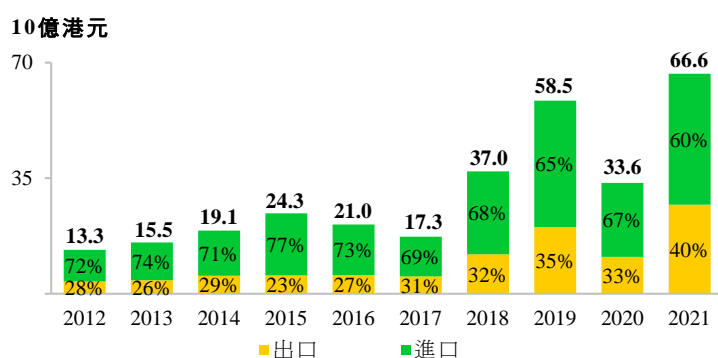
註：(a) 自2017年起，選定文創產業組成界別的涵蓋範圍已經擴闊，因此在2017年及以後的統計數字不能與較早年份的數字直接比較。

圖2 — 2017年至2021年間全球三大藝術品拍賣中心的市場佔有率^(a)



註：(a) 百分比分別代表上述3個城市在公開拍賣銷售總額中所佔的份額。該銷售總額來自3間主要拍賣行，即蘇富比(Sotheby's)、佳士得(Christie's)及富藝斯(Phillips)進行的拍賣。

圖3 — 2012年至2021年間香港的藝術品、收藏品及古董貿易總貨值^(a)



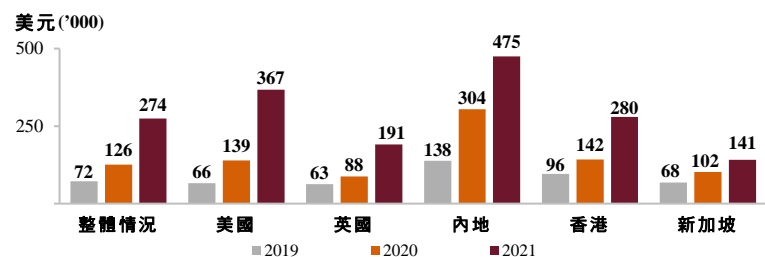
註：(a) 百分比代表出口和進口各佔對外貿易總值的份額。

重點

- 香港的文化及創意產業(“文創產業”)涵蓋一系列知識型活動，通過創意及以智力資本(intellectual capital)為基本投入要素，生產具文化、藝術和創意內容的產品和服務。作為本港最具活力的經濟環節之一，文創產業由11個界別組成，合共持續每年為本地生產總值帶來約5%的貢獻，提供的職位佔總就業人數則約為6%(圖1)。
- 在11個組成界別中，以增加價值計算，“藝術品、古董及工藝品”界別近年來位居第二，排在“軟件、電腦遊戲及互動媒體”界別之後；在創造就業機會方面則位列第三，排於“軟件、電腦遊戲及互動媒體”和“出版”這兩界別之後。“藝術品、古董及工藝品”界別主要以分銷相關物品的活動(例如貿易及拍賣活動)為主，在2020年所產生的增加價值達147億港元，並創造29 000個職位。
- 香港作為全球最大的藝術品拍賣中心之一，享有位處亞洲中心的優勢，方便世界各地客戶參與其中。另一方面，不少國際著名的藝術品拍賣行均已落戶香港，有助拍賣運作更規範化、透明度更高。
- 在2020年爆發的新冠疫情，對全球藝術品拍賣市場的運作帶來影響，多場藝術展覽及拍賣會被迫延期舉行甚或取消。2020年，香港的藝術品拍賣銷售額按年下跌2%，較紐約和倫敦錄得的雙位數跌幅輕微。受惠於這相對溫和的跌幅，香港在2020年首次超越倫敦成為全球第二大藝術品拍賣市場(圖2)，並在2021年繼續保持此領先地位。
- 香港的稅制簡單和具競爭力，藝術品進出口實行零關稅，遺產稅亦已於2006年取消，這均有助本港發展成為藝術貿易樞紐。2021年，香港的藝術品、收藏品及古董貿易總貨值達666億港元，較2017年躍增3倍(圖3)。

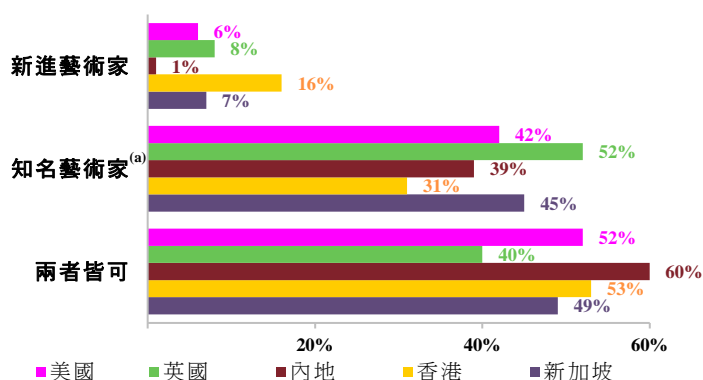
香港的藝術界(續)

圖4 — 2019年至2021年間選定地方高淨值收藏家的藝術作品及古董開支中位數(a),(b)



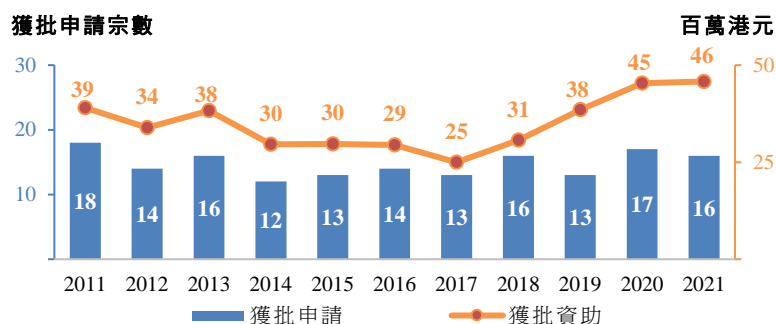
註：(a) 數據來自 Arts Economics 與《瑞銀投資者觀察》(UBS Investor Watch)在2021年進行的一項調查。該調查訪問了來自10個選定市場的2339名高淨值收藏家，以了解他們對藝術收藏品的消費模式及偏好。
(b) 藝術作品在該調查是指美術品(例如畫作)及裝飾藝術品(例如珠寶)。

圖5 — 2021年高淨值收藏家對處於不同事業階段的藝術家的偏好



註：(a) 知名藝術家指高淨值收藏家熟悉或曾購買其作品的藝術家。

圖6 — 藝能發展資助計劃獲批申請宗數及獲批資助額



註：(a) 藝能發展資助計劃提供兩種形式的撥款資助：(i)“躍進資助”提供200%的配對資助(上限為400萬港元)，惟申請者須證明已經或將會獲得不少於100萬港元的現金收入，當中至少25萬港元為非政府贊助或捐助；及(ii)“項目計劃資助”為具高藝術/專業水平的非牟利建議計劃提供直接資助，資助金額上限為300萬港元。由於“項目計劃資助”的目的是資助大型和具影響力的藝術項目計劃，因此每個項目計劃的整體預計開支必須達80萬港元或以上，方符合申請資格。

立法會秘書處
研究及資訊部
資料研究組
2022年11月7日
電話：3919 3181

重點

- 內地拍賣市場的限制較香港為多，所徵稅率亦較高，再加上香港與內地毗鄰相靠，故此內地富裕的藝術品買家在近年對香港市場青睞有加，並於本地藝術品交易及拍賣活動中日趨活躍。2021年，內地高資產淨值(high-net-worth)買家在藝術作品及古董方面的開支中位數，高達475,000美元(371萬港元)，遠較多個發達地方為高，凸顯他們的購買力優勢(圖4)。
- 近年，香港高資產淨值收藏家的藝術品開支亦有所增加，而他們似乎更熱衷於購買新進藝術家的作品(圖5)，間接為嶄露頭角的藝術家提供在本港發展事業的機會。新成立的文化體育及旅遊局(“文體旅局”)與香港藝術發展局等公營機構合作推行多項計劃，以支援本地藝術團體和藝術家。
- 舉例而言，由文體旅局負責管理的藝能發展資助計劃，包括透過提供“躍進資助”(Springboard Grant)及“項目計劃資助”(Project Grant)培育新進藝術家(圖6)。然而，該計劃就申請資格設限，例如申請屬於配對資助性質的“躍進資助”，申請者須符合獲私人捐助及贊助的最低金額門檻；至於“項目計劃資助”的申請者，其建議計劃必須具高藝術/專業水平，且預計開支至少達80萬港元。新進視覺藝術家在申請相關資助時，或難免會遇到不少困難。
- 政府在2022年施政報告中提出，撥款支援過往未曾獲公帑資助的藝術家，而香港或可參考南韓的相關經驗。南韓自2012年實施《藝術家福利法》(Artist Welfare Act)後，為藝術工作者推出多項積極支援措施，包括提供低收入資助及低息擔保貸款計劃，以協助藝術家應付醫療、學費及/或房屋所需開支。南韓政府最近在2022年8月宣布，39歲或以下從未獲得任何政府藝術資助的藝術家，將符合資格領取財政支援，補貼他們在籌備、研究及展示作品所需的經費。

數據來源：文化體育及旅遊局、政府統計處、ArtTactic、Arts Economics、巴塞爾藝術展、瑞銀集團、南韓文化體育觀光部，以及聯合國教育、科學及文化組織(UNESCO)的最新數據。

數據透視為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應以該等數據透視作為上述意見。數據透視的版權由立法會行政管理委員會(下稱“行政管理委員會”)所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製數據透視作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響。詳情請參閱刊載於立法會網站(www.legco.gov.hk)的責任聲明及版權告示。本期數據透視的文件編號為ISSH27/2022。