

二零零三年四月十四日會議

討論文件

立法會工商事務委員會

加強投資推廣的措施

引言

本文件旨在扼述投資推廣署自二零零零年七月一日成立以來的進展，並請議員支持在未來五年額外撥款 2 億元，以加強投資推廣工作。

人員編制

2. 投資推廣署總辦事處設有三個分部，共聘有 65 名人員(見 *附件 1* 的組織圖)。其下的海外辦事處(見 *附件 2*)則聘有 20 名人員及 4 家顧問公司。在這 85 名人員當中，有 45 名是按非公務員條款聘用，其餘 40 名則屬公務員。

資源

3. 在二零零二至零三年度已獲批准的預算中，投資推廣署獲撥款 7,370 萬元，其中包括：

4,940 萬元	運作開支
2,100 萬元	投資促進的整體撥款
330 萬元	一般其他非經常開支

4. 在二零零三至零四年度已獲批准的預算中，投資推廣署獲撥款 6,740 萬元，其中包括：

4,640 萬元	運作開支
2,100 萬元	投資促進的整體撥款

5. 由於協助投資推廣署開展工作的特別推廣計劃已經完成，所以刪除了般其他非經常開支一項。至於運作開支的數額減少，則反映了以下因素：在財政緊絀的情況下，投資推廣署致力節約，協助政府縮減整體運作開支；主要由於 2002 年公務員減薪的全年效果，因而減少了的薪酬支出；和給香港經濟貿易辦事處的資源調配，以增強對布魯塞爾辦事處進行投資推廣的支援。

工作成果

6. 迄今為止，投資推廣署的工作成果如下－

<u>年份</u>	<u>已完成的 工作項目</u>	<u>投資總額*</u> <u>(百萬元)</u>	<u>開設職位 數目*</u>
二零零零 (七月至十二月)	35	508	352
二零零一	99	3,500	1 504
二零零二	117	1,360	2 075

(*公司匯報的資料，並非所有公司願意提供有關數據。)

根據二零零三至零四年度預算作的管制人員報告，投資推廣署在二零零三年的目標，是完成 125 個工作項目。

與其他投資推廣機構的比較

7. 至於其他投資推廣機構的情況，我們不易取得可直接比較的數據。據我們所知，愛爾蘭發展局有 295 名員工及 24 個辦事處。在二零零一年，該局完成了 40 項計劃。但若與投資推廣署協助完成的項目相比，它們的平均規模可能較大。蘇格蘭國際發展局有 95 名員工及 23 個辦事處，在二零零一年完成了 59 項計劃。捷克投資促進局有 65 名員工及 9 個辦事處，自十年前成立以來，報稱完成了 186 項計劃。據了解，新加坡經濟發展局最少有 386 名員工(部分報道更指員工多達 600 人)，在 18 個辦事處工作。

新發展

8. 中國在二零零一年十二月加入世界貿易組織後，香港作為內地與世界各國之間的交流平台，將有更多機會積極發揮這個具策略意義的角色。這些機會湧現是因為—

(a) 中國的經濟持續蓬勃增長，吸引世界各地的公司到內地投資－中國的本地生產總值現高踞全球第六位，內地更是世界增長最快的主要經濟體系；以及

(b) 內地公司越來越熱衷於為其業務開拓國際空間。

9. 面對新的機會，我們需要迅速採取措施，以便為香港爭取更多利益。理由很明顯－

(a) 其他營商地點都爭取作為中國的門戶，香港在這方面正面臨更大的競爭；

(b) 長江三角洲備受國際商界關注，但珠江三角洲(珠三角)的成績卻未獲得應有的重視；以及

(c) 未來數年，內地公司會積極推行“走出去”方針，我們有需要確保香港的優勢，為已經制訂海外擴展策略的內地企業，發揮對外跳板的作用。

10. 有見於商機湧現和及時行動的需要，一些資深的商界領袖自願獻出時間和一己的國際人脈關係，協助向海外及內地公司推廣香港作為營商之都的地位。政府對他們的襄助表示歡迎。因為這樣，投資推廣署可借助本港商界的網絡實力，為本港帶來更多投資和經濟利益。工

商及科技局局長已定出首批投資推廣大使的人選(見附件 3)。我們期望，其他商界才俊日後也會陸續加入這大使計劃。我們計劃循以下兩個主要方向，善用投資推廣大使的動力和網絡潛力—

- (a) 發揮“引見”作用，介紹投資推廣署人員認識有條件在香港開業的機構的要員；以及
- (b) 在投資推廣署舉辦或贊助的營商座談會及會議擔任講員，例如現正與珠三角城市協辦的海外投資推廣活動。

建議

11. 為了充分利用新的機會，支援投資推廣大使計劃，以及為香港在爭取額外投資及增加就業機會方面取得最大收益，財政司司長在《二零零三年財政預算案演詞》中公布，在未來五年額外撥款 2 億元給投資推廣署，以加強投資推廣工作。

12. 投資推廣署署長建議把額外撥款作下述用途—

- (a) 在投資推廣署現時未設有辦事處但認為有相當潛力的市場，委聘當地的顧問公司作為代表，以擴展投資推廣署在海外的據點。這些市場包括韓國、印度、台灣、中東和新加坡(每年 500 萬元)；

- (b) 在有機會吸引更多投資的現有市場，委聘當地的顧問公司作為代表，以加強投資推廣署的投資推廣陣容。這些市場包括美國、日本、歐洲、加拿大和澳洲(每年 720 萬元)；
- (c) 為加強吸引內地公司來香港設立辦事處，為專責在北京／天津和上海／江蘇／浙江進行投資推廣工作的小組提供更多支援(每年 200 萬元)；
- (d) 與珠三角城市合辦更多市場推廣活動，並為總辦事處負責有關工作的分組增加適當的支援(每年 450 萬元)。去年九月，我們與廣州市在東京合辦了一項推廣活動，成績非常理想。我們並計劃與該市於本年稍後時間在德國合辦同類活動。本年四月，我們與深圳市在三藩市合辦推廣活動。此外，我們又準備與珠三角其他城市及廣東省當局合辦同類型的投資推廣活動，雙方已展開初步討論。若取得額外撥款，我們便可以增加上述推廣活動的次數，由每年大約三次，增至八次或以上；
- (e) 重新調配資源，增設新的專責小組，以便統籌投資推廣大使的活動。該小組將負責每星期(在某些情況下會每日)與各投資推廣大使的私人辦公室聯絡，了解他們的海外考察行程，並就這些行程與投資推廣有關的環節，安排投資推廣署的適

當人員隨行、提供陸路交通及其他後勤服務、物色演講的機會，並安排他們出席該等場合、處理發還有關費用支出的申請等。由於我們預期投資推廣大使的人數，或會由最初的 19 人增至多達 100 人，因此有需要成立專責小組。他們的工作將需要撥款(每年 200 萬元)；

(f) 大力提升部門在市場推廣、研究、資訊科技，以及知識管理方面的能力(每年 1,050 萬元)；

(g) 為總辦事處各行業分組加強支援，以便處理日後新增的項目(每年 500 萬元)；以及

(h) 支付額外開支，如辦事處租金、海外旅費等(每年 630 萬元)。

13. 特別是有關第 12(f)段，我們推廣大珠三角(包括香港)的工作，必須更講求效益、連貫和一致性，也必須持續地進行。在爆發非典型肺炎的負面消息傳出後，我們要“重新推廣”香港，便更要注意這些地方。為達到以上目的，我們需要專門的市場推廣和企業傳訊知識。現任的首長級人員已因應專才，投入其他仍有需要的範疇的事務，因此，在預計增加的工作量以外，他們都無法兼顧因部門活動範疇擴大而出現的新工作。助理署長(1)及(2)的工作量已達飽和。他們須處理的個案

預計會增加一倍，負責的地區範圍會擴大，到外地工幹的需要也會增多。助理署長(3)的工作量亦已經過多，對職責範圍內的部分事務已不能充分處理。額外的職務及工作量，會令這情況進一步惡化。為此，投資推廣署署長建議，以定期合約的形式，僱用外界一家公司，以提供這些專門技能。該合約會透過競投批出。該公司的職責簡述於附件 4。

14. 為落實上述建議，投資推廣署須在香港增聘 13 名人員(全部按非公務員條款聘用)。除該市場推廣及研究顧問外，並須在九個增闢的海外地點聘請顧問公司。調配詳情載於附件 5。落實有關建議後，投資推廣署的架構即如附件 6 所示。

對財政的影響

15. 落實上述建議的費用預計為全年 4,250 萬元，其中 900 萬元用於在香港增聘人員及有關新增的辦公室需求；餘下的 3,350 萬元則用於增設海外代表，聘請市場推廣及研究顧問，以及進行與推廣有關的活動。由於增聘人員及投資推廣顧問需時，所以預計首年的費用會較低，約為 3,000 萬元。為此，投資推廣署署長擬於下月向立法會財務委員會申請額外撥款 2 億元給投資推廣署，有關款項會分期支出如下：

	<u>二零零三至 零四年度</u>	<u>二零零四至 零五年度</u>	<u>二零零五至 零六年度</u>	<u>二零零六至 零七年度</u>	<u>二零零七至 零八年度</u>
百萬元	30	42.5	42.5	42.5	42.5

16. 額外資源的分項細目如下：

<u>開支項目</u>	<u>金額</u>
(a) 13名人員的薪酬	750萬元
(b) 辦事處費用	<u>150萬元</u>
	小計 900萬元
(c) 在新市場委聘顧問	500萬元
(d) 在現有市場增聘顧問	720萬元
(e) 加強在北京／天津和上海的工作	100萬元
(f) 與珠三角城市合辦更多海外推廣活動	330萬元
(g) 投資推廣大使計劃	200萬元
(h) 改善市場推廣、研究、資訊科技及知識管理的工作	1,050萬元
(i) 海外市場推廣工作的額外開支	250萬元
(j) 應急儲備金	<u>200萬元</u>
	小計 3,350萬元
	總計 4,250萬元

成績預測

17. 在現階段，我們很難預測這筆額外撥款能帶來實際的成績，因為其間有不少變數，例如全球經濟狀況及武裝衝突(或相同的威脅)對油價的影響等，都不是投資推廣署所能控制。此外，投資計劃往往需時甚

久才能完成。儘管如此，投資推廣署的目標，是在二零零四年或之前，每年協助完成超過 200 項投資計劃，即較現時的數目增加約一倍。

按非公務員合約條款聘用人員

18. 投資推廣署從成立開始便了解，由於該署的工作是為工商企業提供協助，如要彼此有效地溝通，私營機構的專業知識至為重要。為此，我們廣泛聘用非公務員合約人員。我們打算繼續按非公務員合約條款，聘用大部分的投資推廣人員，理由是 —

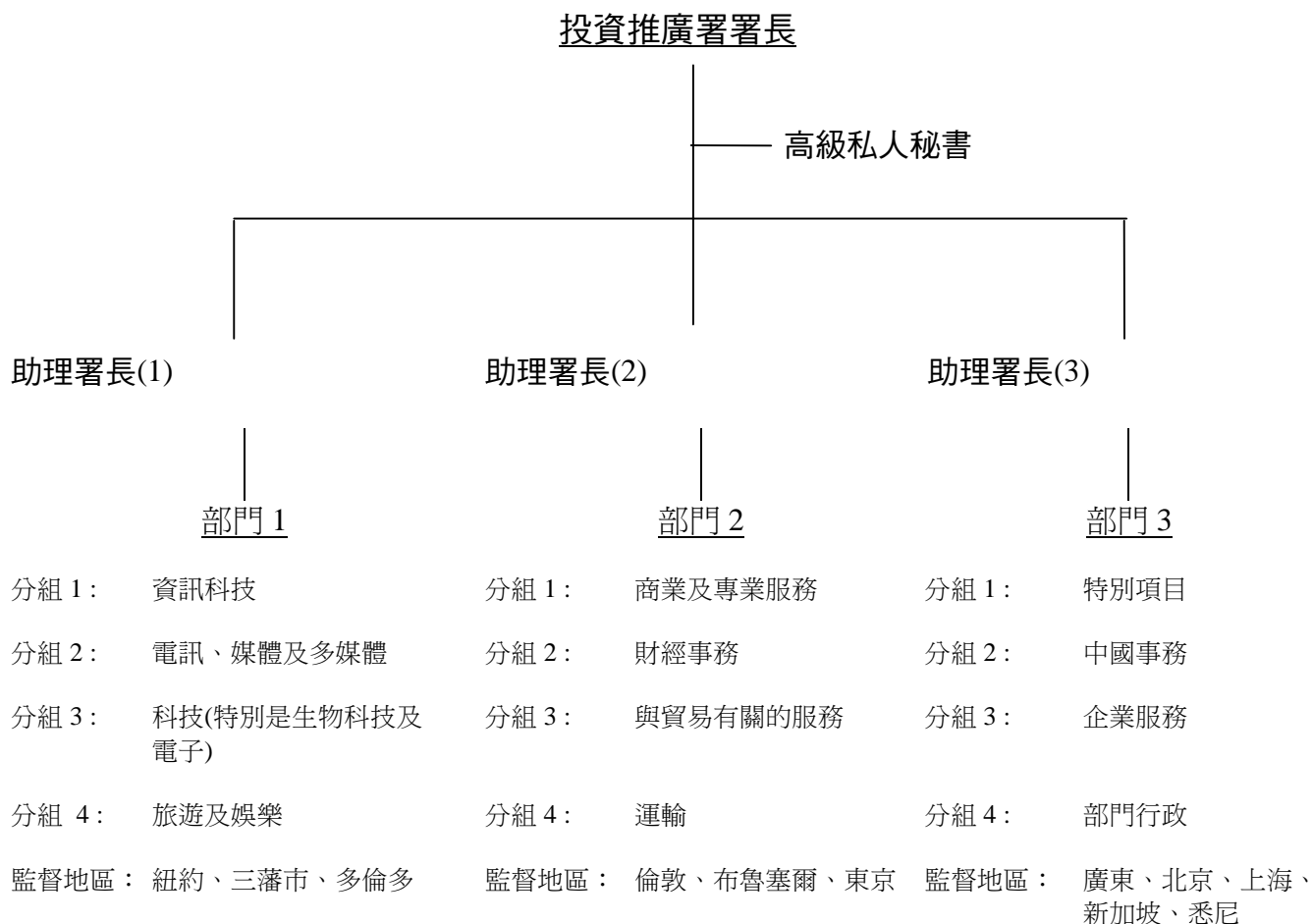
- (a) 我們定期檢討優先推廣的行業，而該等行業的名單可能會不時改變，因此，我們需要在不同時候引入具備不同專業知識的人才；
- (b) 即使有關的優先推廣行業維持不變，但業內的市場狀況會隨時不同，我們有需要引入新的專業知識人才；以及
- (c) 我們在推展工作的過程中，會定期檢討在語言能力、市場知識等方面是否有需要引入新的技能及技術。

19. 我們同意，若現有人員的技能仍然有助我們的投資推廣工作，而他們的行業知識仍然適用，我們應與他們簽訂新合約。這是具效益的做法。

投資推廣署

二零零三年四月

投資推廣署總辦事處



部門 1 和部門 2 各分組及部門 3 分組 1 至 3 均有一名客戶關係主任及兩名客戶支援主任。在 11 名客戶關係主任當中，有 10 名是按非公務員合約條款聘用，餘下一名則為合約公務員。在各分組的客戶支援主任當中，一名為貿易主任，另一名則為非公務員合約僱員。

各部門均有一名按非公務員合約條款聘用的投資推廣助理，以及屬公務員身分的私人秘書和助理文書主任各一名。

另有 19 名支援人員，當中 14 名為公務員，其餘 5 名是按非公務員合約條款聘用。

投資推廣署的海外代表

<u>辦事處地點</u>	<u>職務範圍</u>	<u>代表</u>	<u>備註</u>
紐約	美國東岸	1名客戶關係主任 + 2名 客戶支援主任	客戶關係主任為香港的合約公務員，客戶支援主任則在當地聘請。
三藩市	美國西岸	1名客戶關係主任 + 2名 客戶支援主任	客戶關係主任為香港的合約公務員，客戶支援主任則在當地聘請。
多倫多	加拿大	顧問公司	由駐多倫多經濟貿易辦事處監督。
布魯塞爾	歐盟	1名客戶關係主任 + 1名 客戶支援主任	兩人均在當地聘請。
巴黎	法國	顧問公司	由駐布魯塞爾經濟貿易辦事處監督。
Steisslingen	德國	顧問公司	由駐布魯塞爾經濟貿易辦事處監督。
米蘭	意大利	顧問公司	由駐布魯塞爾經濟貿易辦事處監督。
倫敦	歐洲及非 歐盟的歐 洲地區	1名客戶關係主任 + 1名 客戶支援主任	客戶關係主任為香港的合約公務員，客戶支援主任則在當地聘請。
東京	日本	1名客戶關係主任 + 1名 客戶支援主任	客戶關係主任在當地聘請，客戶支援主任則是由香港調派當地的貿易主任。
悉尼	澳大拉西 亞	1名顧問	在當地聘請的獨立人士。

廣州	廣東	1名客戶關係主任 + 2名 客戶支援主任	客戶關係主任及其中一名客戶支援主任(貿易主任)均為香港常額編制公務員，另一名客戶支援主任則在當地聘請。
上海	上海、江蘇 及浙江	1名客戶關係主任 + 1名 客戶支援主任	兩人均為駐香港的非公務員合約僱員。
北京	北京及天 津	1名客戶關係主任 + 1名 客戶支援主任	兩人均為駐香港的非公務員合約僱員。

1. Mr Philip Chen 陳南祿
2. Mr Christopher Cheng 鄭維志
3. Mr Raymond Chien 錢果豐
4. Mr Po Chung 鍾普洋
5. Mr David Eldon 艾爾敦
6. Dr Victor Fung 馮國經博士
7. Mr William Fung 馮國綸
8. Dr Hari Harilela 夏利萊博士
9. Mr James Hughes-Hallett 何禮泰
10. Mr Bill Kong 江志強
11. Mr Leo Kung 孔令成
12. Dr David Li 李國寶博士
13. Mr Richard Li 李澤楷
14. Mr Victor Lo 羅仲榮
15. Mr Patrick Ma 馬清鏗
16. Mr James Thompson 詹康信
17. Mr Allan Wong 黃子欣
18. Mr Peter Wong 王冬勝
19. Mr Peter Woo 吳光正

專門市場推廣及研究顧問的職責說明

有關公司會為投資推廣署提供下述企業傳訊服務—

- (a) 為投資推廣署制訂和推行整體公關及市場推廣策略；
- (b) 制訂和推行知識管理制度及策略，確保投資推廣署為客戶提供的資料，質素和及時性不斷改善；
- (c) 吸引和支援重要的國際商業活動，從而推廣香港及投資推廣署的形象；
- (d) 為投資推廣署建立一致的品牌，藉以製作一般市場推廣物品供部門人員、外聘顧問公司和投資推廣大使採用；
- (e) 善用傳媒的正面報道，在本地和主要海外市場致力推廣香港；以及
- (f) 確保更有效地運用資訊科技，以達致本署的投資推廣目標，並改善為客戶提供的服務。

額外資源調配

增聘非公務員合約僱員

<u>職級</u>	<u>人數</u>	<u>目的</u>
客戶支援主任	13	4 名支援部門 1 的行業分組 4 名支援部門 2 的行業分組 1 名支援部門 3 的特別項目分組 2 名支援部門 3 的中國事務分組 1 名支援北京投資推廣小組 1 名支援上海投資推廣小組

增聘顧問公司

韓國
日本(關西)
澳洲
新加坡
加拿大
美國(芝加哥)
印度
中東
北歐／東歐

