

二零零四年三月八日會議
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

引言

本文件旨在簡介投資推廣署在促進外來投資方面的工作，包括該署的使命、服務和運作資源。文件亦向議員匯報該署的投資推廣工作成果，以及在獲得額外資源後推行新措施所取得的進展。

背景

2. 外地及內地商界在香港的經濟中扮演一個非常重要的角色。外地及內地企業不但為香港帶來資金及創造就業機會，很多時亦為香港引進嶄新技術和營商手法。特區政府大力支持自由市場經濟及開放投資制度。香港連續第十年獲《美國傳統基金會》評定為全球最自由的經濟體系。

3. 過去二十年，香港已發展為中國內地與世界各地之間業務往來的雙向平台，尤其是香港一直是大珠江三角洲¹的天然商業樞紐。隨着中國於二零零一年十二月加入世界貿易組織(世貿組織)，香港有更多機會發揮這個具策略意義的角色。中國的經濟增長持續強勁，吸引全球投資者的目光。目前，中國的國內生產總值穩佔全球第六位，而內地更是全球增長得最快速的主要經濟體系。與此同時，內地企業亦越來越有興趣拓展國際化業務。

¹ 大珠江三角洲包括珠三角(由廣東省有關當局界定)以及香港特別行政區和澳門特別行政區。

4. 《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)落實後，為香港在內地市場進一步開拓新商機，亦加強外商對投資香港的吸引力，紛紛把握《安排》所創造的有利條件，以香港為跳板，爭取更多進入內地市場的機會。零關稅優惠可吸引一些品牌產品在本港生產，或吸引高增值或着重知識產權的製造工序移至本港進行。服務貿易方面的市場開放措施，既讓香港的企業就中國向世貿組織承諾的優惠而言，享有“早着先機”的優勢，在某些情況下更可獲得特別優惠。

使命和服務

5. 投資推廣署於二零零零年七月成立，專責推廣香港作為亞洲的貿易、投資及商業樞紐的種種優勢，並致力吸引外來直接投資。該署的使命，是引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力令它們留在香港。該署除為外來投資者提供以解決方案為本的投資推廣和促進服務外，還提供後續服務，以確保各公司得到所需的全面支援，在香港開設和擴展業務。

6. 投資推廣署採用針對性的投資推廣策略，其明確目標是吸引世界各地企業在香港設立總部，以及推廣香港擁有相對優勢的九個行業界別。投資推廣署為準投資者提供針對個別行業的專家意見，使他們在投資過程的各個階段均可獲得指引。這些優先推廣的行業是：

- 金融服務
- 商業及專業服務
- 資訊科技
- 媒體／多媒體
- 科技(特別是電子及生物科技)
- 電訊
- 旅遊及娛樂

- 與貿易有關的服務
- 運輸

7. 投資推廣署主要透過下列活動，推行其投資推廣策略：

- (a) 聯絡外地及內地公司的高級行政人員，向他們提供有關香港投資環境及其他發展動向的最新資料；
- (b) 幫助外地及內地投資者與有關政府部門及商業機構聯繫，並協助他們處理其他行政、法律及財務等後勤事務，以便他們在香港開設業務；
- (c) 為香港的現有外地及內地公司提供後續服務，並鼓勵它們擴展業務；
- (d) 透過贊助重要的國際會議，向與會者推介香港作為投資地點的優勢；以及
- (e) 舉辦活動，以聯絡香港的外地及內地商界，例如舉辦商界聯繫計劃。

資源

財政資源

8. 二零零三至零四年度，投資推廣署的核准撥款總數為 9,740 萬元，包括以下項目：

4,640 萬元	運作開支
2,100 萬元	整體撥款(投資推廣)
3,000 萬元	用作加強投資推廣工作的一般非經常開支 (請參閱第 9 段)

9. 為加強投資推廣工作，以吸引更多外地及內地公司在香港開展業務，財政司司長在二零零三年的財政預算案中，宣布向投資推廣署撥出 2 億元的額外資源，供二零零三至零四年度起計的五年內使用。投資推廣署署長在二零零三年四月十四日向本委員會提交進度報告，提出運用該筆額外撥款的建議。議員對有關建議普遍表示支持。財務委員會其後在二零零三年六月三日，批准開立為數 2 億元的新承擔額，讓投資推廣署加強其投資推廣工作。有關的現金流量預測分項數字如下：

財政年度	\$百萬
2003-04	30
2004-05	42.5
2005-06	42.5
2006-07	42.5
2007-08	42.5
合計	200

10. 投資推廣署承諾把額外資源作以下用途：

- (a) 擴展投資推廣署在香港以外的覆蓋範圍，以涵蓋該署現時未有包括的市場；
- (b) 改善投資推廣署在現時已有代表的市場的覆蓋範圍；
- (c) 增加設於香港，專責在北京／天津和上海／江蘇／浙江進行投資推廣工作的兩個小組的資源；

- (d) 與珠三角城市合辦更多市場推廣活動，並增加投資推廣署總部辦事處負責統籌內地事務的小組的資源；
- (e) 設立新的專責小組，負責統籌投資推廣大使的活動；
- (f) 提升投資推廣署在市場推廣、研究、資訊科技，以及知識管理方面的能力；以及
- (g) 為投資推廣署總部辦事處各行業分組加強支援，以處理日後新增的投資項目。

人力資源

11. 為推行各項新措施，投資推廣署在二零零三至零四年度，按非公務員合約條款增聘共 14 名人員。在增加的人手中，有 13 名人員主要調派往總辦事處各行業及功能分組，以加強這些分組在發掘和物色潛在投資項目，以及處理新增投資項目方面的能力。另外一名新聘人員則負責加強對投資推廣大使計劃(在下面第 19-21 段介紹)，以及與各項新措施有關的企業服務提供支援。

12. 投資推廣署現時的總辦事處，由四個部門組成，共聘用 78 名人員，有關的組織圖載於附件 1。該署的海外代表包括 21 名受僱人士和 11 名顧問，詳情載於附件 2。在合共 99 名僱員中，有 59 名按非公務員條款聘用，其餘 40 名則屬公務員。

策略和取向

海外代表

13. 為了與各主要海外市場的準投資者保持密切聯繫，投資推廣署在香港多個駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)均派駐人員，包括紐約、三藩市、布魯塞爾、倫敦及東京。署方亦委聘外間顧問，照顧其他市場包括法國、德國及意大利。投資推廣署獲得額外資源後(如第 9 段所

述)，已在策略地點包括韓國、印度、中東、新加坡、日本的關西、東歐、加拿大和澳洲增聘海外顧問，務求加強投資推廣工作，並擴展該署的接觸層面及海外代表的覆蓋範圍。

14. 海外顧問負責制訂在其國家／目標城市的投資推廣策略、進行市場研究、物色準投資者、探訪目標公司、舉辦推廣活動如座談會及招待會、與商業推廣機構及傳媒建立聯繫和網絡、為投資推廣署總部辦事處各分組的投資推廣訪問活動提供支援，以及就準投資者的查詢作出回應，提供適時的意見和實質的協助。

在內地的投資推廣工作

15. 投資推廣署在廣州的經貿辦派駐人員，亦在總部辦事處設有專責小組，負責北京、華東及內地其他省份的投資推廣工作，以吸引來自這些地區的直接投資。該署並已投放額外資源，鼓勵更多內地公司在本港投資，利用本港一流的營商基礎建設、自由流通的貨物及資訊、流動的資本市場及穩健的規管環境，以香港為通往國際市場的門檻。

16. 過去十二個月，投資推廣署積極地在北京、上海、江蘇、浙江、廈門及廣州等內地主要城市推廣香港的營商優勢。這些推廣活動已引發內地企業對投資香港的興趣，並令香港繼續發揮作為內地私營企業開拓地區及環球業務的跳板的重要作用。

通往內地的門戶

17. 香港一向被視為通往中國內地尤其是珠三角的天然門戶。投資推廣署另一重點工作，是推廣香港獨特的優勢，宣揚香港是跨國公司從珠三角採購物料和進入珠三角的橋樑。自二零零二年九月，投資推廣署與珠三角主要城市包括廣州、深圳、東莞，以及廣東省攜手合作，於美國、歐洲、日本及韓國成功舉行九次投資推廣活動，向海外投資者介紹這個香港-珠三角方案。在二零零四年，署方計劃舉辦大約八次聯合推廣活動。

《安排》的推廣工作

18. 投資推廣署一直不遺餘力，鼓勵外地及內地商界充分利用《安排》所提供的優惠。該署在二零零三年十月於漢城及東京與有關機構合辦兩次有關《安排》的研討會，並在二零零三年十二月於香港舉辦的“CEPA 中小企商機博覽”中設立攤位。此外，該署亦在二零零四年一月及二月於北京、上海及廣州與有關機構合辦“CEPA 香港澳門內地巡迴推廣周”。該署會繼續在推廣工作中強調《安排》可帶來的眾多商機，以吸引更多外來直接投資於香港。

投資推廣大使計劃

19. 投資推廣大使計劃於二零零三年四月展開，目的是利用本港商界知名人士的力量及網絡聯繫，為香港在境外進行的投資推廣工作提供支援，尤其着重宣揚香港在大珠三角經濟體系中擔當的角色。參加計劃的商界領袖會發揮“穿針引線”的作用，協助投資推廣署宣揚在香港、珠三角以至整個中國內地投資的優點。當有適當機會，投資推廣大使會把投資推廣署的人員，引薦給他們認為有條件在本港投資的企業的決策要員。此外，投資推廣大使亦會獲邀在境外投資推廣活動中發表演說，闡述大珠三角的發展潛力，以及強調外商利用香港作為據點進行直接投資的好處，藉以肯定香港的地位。

20. 上述計劃推行初期，並非如預期般順利，主要由於二零零三年第二季爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（“沙士”），當時大部分商務公幹活動均告停頓。不過，隨着經濟逐漸復蘇，在投資推廣大使的協助下，四項在境外進行的推廣活動得以順利舉行。另外亦有投資推廣大使參予了一些本地及國際的傳媒活動。投資推廣署成立了一個專責小組，對投資推廣大使提供更佳支援。

21. 當局至今共委任了 37 名投資推廣大使。有關的名單載於附件 3。為提高該計劃的成效，當局會在二零零四年委任更多投資推廣大使，以組成一個人數眾多（約 80-100 人）的投資推廣大使團。

主要的國際商業盛事

22. 投資推廣署在贊助和參與主要的國際商業盛事上，一直扮演積極和支援的角色。在二零零一年，該署贊助舉辦《財富》全球論壇，國家主席江澤民在揭幕盛會上發表講話。二零零二年，該署贊助了福布斯全球行政總裁會議。二零零三年，該署曾參與多項在本港舉行的主要活動，包括：第 21 屆太平洋保險會議，吸引了 300 名來自人壽及醫療保險業的高級行政人員出席；2003 年有線與衛星廣播協會的周年大會，有 91 位講者及超過 1 100 名來自世界各地的代表出席；中國天地論壇，吸引了 300 名駐法國及亞洲區的法籍行政總裁及從法國和中國專程到來的漢學家及高級官員參加；以及在二零零三年十一月舉行的《商業周刊》行政總裁論壇，主要的行政人員及政府官員如國務院副總理曾培炎及美國前總統克林頓均有出席，另有超過 600 名代表參與論壇。在二零零四年，福布斯全球行政總裁會議將會重返香江。

企業傳訊的能力

23. 爲了提高投資推廣工作的成效，投資推廣署認爲有需要加強其企業傳訊能力，特別是在市場推廣、公共關係、活動管理、市場研究、知識管理及資訊科技方面。爲採取這些範疇的最佳做法、專業技術和知識，投資推廣署已聘請顧問公司提供全面的企業傳訊服務。具體來說，就投資推廣署的工作而言，企業傳訊工作的目標如下－

- (a) 推廣香港的競爭優勢，宣揚香港是亞洲最佳營商地點及通往中國的門戶；
- (b) 令國際目標團體及本地相關機構更認識投資推廣署作爲主力吸引直接投資的政府部門及其服務；
- (c) 進一步與本港及國際傳媒，尤其是商界傳媒建立關係，從而爭取香港、內地及其他海外市場的傳媒更廣泛和正面的報道有關香港的消息；

- (d) 致力吸引和支援主要的國際商業盛事及其他活動在港舉辦，以提高香港及投資推廣署的知名度；
- (e) 透過加強市場研究、知識管理和使用資訊科技，提高投資推廣署的市場推廣能力。

伙伴關係

駐外經濟貿易辦事處(經貿辦)

24. 香港特區政府在 11 個地區包括廣州、新加坡、悉尼、東京、布魯塞爾、倫敦、日內瓦、紐約、三藩市、華盛頓及多倫多設有經貿辦。除了日內瓦辦事處專注在世界貿易組織代表香港外，各經貿辦的使命，是致力增進決策人員和輿論界人士對香港的了解；密切監察可能影響香港的發展動向；並與所負責地區的工商界保持緊密聯繫，以促進香港的經貿利益。各經貿辦亦舉辦各項活動，以推廣香港的整體形象。除此之外，它們(除了華盛頓及日內瓦辦事處)亦積極為香港吸引直接投資。

25. 在這 11 個經貿辦，投資推廣署派駐人員在其中六個辦事處(即紐約、三藩市、布魯塞爾、倫敦、東京和廣州)設立了投資促進組。投資促進組隸屬個別經貿辦，向所屬經貿辦主管匯報。這項安排方便經貿辦人員與投資推廣署人員共用資源，包括辦公室地方、設備和行政及其他支援人員，以達致規模經濟效益。

貿易發展局(貿發局)

26. 投資推廣署亦與貿發局的駐外辦事處和香港總部保持密切的工作關係。投資推廣署的使命，是吸引外來直接投資，而貿發局的主要功能，是促進、協助及發展香港的對外貨物及服務貿易，尤其是出口方面。投資推廣署和貿發局均積極舉辦對外推廣活動，向海外及內地商界傳達各自的訊息。

27. 投資推廣署和貿發局都充份了解有需要妥善協調兩者所舉辦的活動，以避免重覆和衝突，並發揮協同作用，以收規模經濟之效。為此，兩個機構設立了機制，定期會面，交換有關活動計劃和日程表的資料，並討論雙方可採取的合作方式。這項安排一直行之有效。舉例來說，在一些推廣香港的海外展覽中，投資推廣署曾租用貿發局的展覽場地。另一方面，貿發局曾安排客席講者出席投資推廣署舉辦的座談會。

工作進度和成果

28. 在二零零三年，投資推廣署成功協助了 142 家外地及內地公司在香港開設或擴展業務，工作成果較二零零二年增加 21%。這些項目最少為本港引進資金 24.9 億元，所創造的新職位超過 2,456 個。現將該署自二零零零年成立以來所取得的工作成果，撮述如下：

	2000 (7月至12月)	2001	2002	2003
已完成的項目*	35	99	117	142
開設職位的數目**	347	1 504	2 075	2 456
投資總額** (百萬元)	506	3,500	1,360	2,493

* 這些數據反映投資推廣署協助的公司，但不包括未經投資推廣署協助而在香港成立的公司。

** 由投資推廣署協助的公司自行匯報的數據。並非所有公司均願意透露有關資料。

29. 投資推廣署於二零零三年協助在香港開設或擴展業務的 142 家公司，均在香港有實質的商業活動。那些只在香港註冊但沒有實質商業活動的公司，並非投資推廣署的目標客戶。事實上，確有部分外資公司未經投資推廣署協助而在香港成立。根據公司註冊處的紀錄，在二零零三年，共有 724 家公司根據《公司條例》註冊為海外公司。不過，這項數字未能如實反映外資公司在香港的活動。其中一些新註冊的公司，實際上可能是香港公司，但基於課稅或其他理由而註冊為海

外公司。另一方面，一些外資公司可能選擇註冊為本地香港公司，因此並未包括在整體數字內。目前沒有資料顯示在這些公司當中，有多少家確實在香港進行實質商業活動。

分析

30. 附件 4 載列投資推廣署已完成項目按行業劃分的分項數字。累計而言，與貿易有關的服務行業佔已完成項目的比重最大，其次為資訊科技、科技、商業及專業服務和電訊服務。旅遊及娛樂行業的投資項目增長最多。

31. 以地理位置而言，大部分已完成項目的母公司設於歐洲、美國或日本。有關分布詳情載於附件 5。資料顯示，來自內地的投資項目有所增加，地位益形重要。這反映出內地採取更開放的對外投資制度（“走出去”）；香港作為內地企業進軍世界的跳板所擁有的優勢；以及投資推廣署為加強從內地引進投資項目所做的工作。

32. 附件 6 載列按資本投資額劃分已完成項目的分項數字。結果顯示，這些新近在港成立的公司，大部分在開業時的資本投資額都較少。逾 70% 的公司開業時的資本少於 1,000 萬元。這點不足為奇，因為有關數字僅代表這些公司在香港成立時的初期投資額。當有關公司在市場上逐漸站穩陣腳，通常會作進一步投資。不過，資料亦顯示有數家新公司在成立時的投資額超過一億元。

33. 附件 7 分析按開設職位數目劃分的已完成項目。表列資料再次顯示，大多數香港以外公司在開業時均傾向以小規模運作，這與香港大部分公司均屬中小企業的情況相符。

34. 香港約 87% 的本地生產總值與服務業有關。投資推廣署在選定優先推廣行業和制訂推廣策略時，已顧及這點。除少數行業如科技業可能涉及製造工序外，投資推廣署所針對的行業大部分均以服務為主。儘管如此，署內的特別項目組亦會跟進一些製造業投資項目，該組專

責處理九個優先推廣行業以外的其他行業的投資項目。按製造業及服務業劃分已完成項目的分項數字，載於附件 8。

35. 製造業投資項目相對較少，基本上是由於香港的優勢是在服務業方面。製造業的投資者主要關注高地價和勞工成本，遂令香港在這些方面並不顯得特別吸引。除高增值或着重知識產權的製造工序外，游說製造業投資者在香港設廠投產相當困難。有見及此，投資推廣署的策略是鼓勵有興趣在內地特別是珠三角經營製造業的投資者，把相關的支援活動如設計、採購、會計、法律、保險、管理及市場推廣等在香港進行。

外來直接投資的流入

36. 儘管在吸引外來直接投資方面面對各項挑戰和區內的激烈競爭，香港一直能夠保持其作為外來投資者首選地點的地位。聯合國貿易和發展會議所發表的最新一份《二零零三世界投資報告》，把香港再次評為亞洲吸引外來直接投資表現最佳的經濟體系。香港是亞洲第二大外來直接投資流入地區，僅次於中國，在全球排名第 15 位。根據政府統計處的資料，二零零二年流入香港的外來直接投資額達 137 億美元²。在二零零三年首九個月，流入香港的外來直接投資額達 148 億美元，已超出二零零二年全年的總額。現將過去數年的外來直接投資額數字，撮錄如下：

美元(10 億)

1998	1999	2000	2001	2002	2003 (1 月至 9 月)
14.8	24.6	61.9 ³	23.8	13.7 ²	14.8*

² 錄自《二零零三世界投資報告》。統計處其後按最新資料，把數字調低至 97 億美元。統計處表示，有關數字比二零零一年大幅下跌，主要歸因於該年度公司之間的債項交易令直接投資流量出現負數。

³ 二零零零年的數字大幅升至 619 億美元，是由一項與中國移動通信有關的單一交易促成。該公司在本港的附屬公司中國移動(香港)有限公司，向母公司收購了內地七個流動網絡，合共作價 328 億美元。該公司以現金支付該等網絡的部分費用(96 億美元)，其餘費用則透過向母公司發行新股(233 億美元)支付。這項交易令我們的國際收支差額統計數字錄得 328 億美元的直接投資外流，而流入的直接投資額則為 233 億美元。

* 政府統計處進行的外來直接投資調查，並無收集有關其後留在香港或經香港轉至其他目的地的資金額的資料。

37. 目前共有超過 3 200 家外資企業選擇在香港設立地區總部及辦事處。根據政府統計處二零零三年六月進行的最新按年統計調查，外資公司在香港設立了 966 家地區總部，數目創歷年新高，此外有 2 241 家公司在本港設有地區辦事處，較上年增加 3.2%。有關詳情載於附件 9。

38. 政府統計處二零零三年的調查顯示，外商在港設立地區總部／地區辦事處的五大首要因素分別為：簡單稅制及低稅率、資訊自由流通、政治穩定及安全、廉潔的政府，以及法治和司法獨立。逾半數受訪公司認為以上對香港作為拓展地區業務據點來說均為有利因素。事實上，把簡單的稅制和低稅率視為香港的有利因素的公司，所佔比例最高(71%)。香港獲大部分公司給予較高評分的其他因素包括資訊自由流通(68%)、不存在外匯管制(68%)、通訊、運輸及其他基本設施(67%)及地理位置(65%)。另一方面，部分受訪公司認為，某些直接影響經營成本的因素相對來說對香港不大有利。這些因素包括居所、工商業樓宇及員工的成本和供應。然而，值得注意的是，近年香港物業價格和勞工成本已顯著下調，多少有助減輕海外企業在香港經營的成本。

國際認同

39. 儘管投資推廣署成立的日子相對較短，其作為外來投資推廣機構的表現，卻獲得國際認同。該署在二零零三年榮獲 *Strategic Direct Investor* 雜誌頒發“亞太區整體上管理最佳投資推廣機構”獎項。在同一項“二零零三亞太區最佳投資推廣機構”評選中，投資推廣署在其他組別亦奪得獎項，包括“北亞區最佳投資推廣機構”、“建立伙伴關係最佳的投資推廣機構”及“吸引投資金融服務項目的最佳投資推廣機構”等。

40. 此外，在二零零三年，投資推廣署獲頂尖廣告和市場推廣專業人員評選為香港“超級品牌”之一。該署亦獲評為銀行及金融服務業類別的“品牌領袖”。

未來路向

41. 投資推廣署已利用獲撥的額外資源(如第 9 段所述)，加強投資推廣工作，安排更多海外訪問活動，由署內人員或外間顧問探訪有意在香港投資的企業。署方會與各國領事及商會緊密合作，配合這些訪問活動，舉辦商界聯繫計劃。此外，投資推廣署亦會繼續在企業投資過程中提供增值支援，協助企業作出商業決策以至在香港開展業務，並提供後續服務。

42. 隨著《安排》的落實，投資推廣署亦會在未來數月舉辦或參與更多研討會，為準備拓展海外業務的內地公司和有意投資香港及大珠三角的海外企業，提供資訊和建議。

43. 投資推廣署會繼續主辦和參與主要的國際商業盛事，致力促進外來投資。舉例來說，《商業周刊》亞洲領袖論壇和福布斯全球行政總裁會議均會在二零零四年重返香江。投資推廣署亦會積極參與特定的海外研討會和活動，以提升香港的知名度，並向投資者推介香港的多項優勢，以及鞏固香港作為理想投資地點的地位。

44. 要預測投資推廣工作所取得的成果並不容易，原因是許多變數都非投資推廣署所能控制，例如全球經濟狀況。此外，投資項目往往需要一段頗長時間才可落實。不過，投資推廣署的目標是由二零零四年起，每年促使大約 200 個項目完成。

徵詢意見

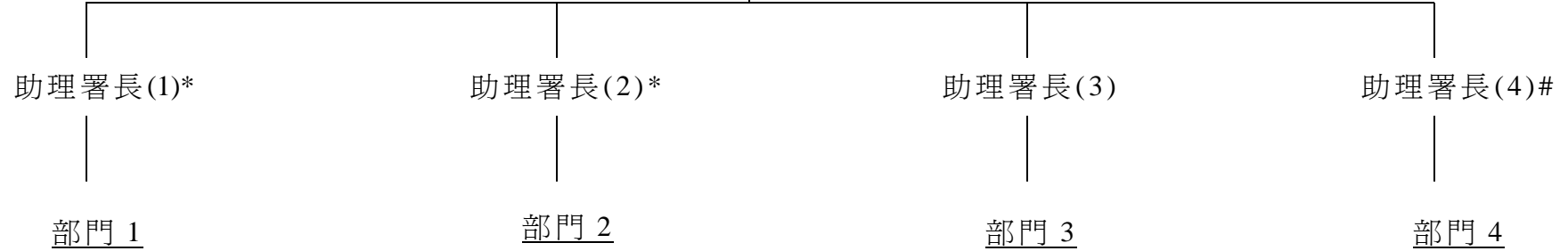
45. 請議員注意投資推廣署進行的投資推廣工作，以及至今取得的進展和成果。

投資推廣署

二零零四年三月

投資推廣署總部辦事處組織圖

投資推廣署署長



第 1 組：資訊科技
 第 2 組：電訊、媒體及多媒體
 第 3 組：科技(特別是生物科技及電子)
 第 4 組：旅遊及娛樂
 監督地區：紐約、三藩市、悉尼及新加坡

第 1 組：商業及專業服務
 第 2 組：金融服務
 第 3 組：與貿易有關的服務
 第 4 組：運輸
 監督地區：倫敦、布魯塞爾、東京、關西、北歐／東歐、印度、韓國、中東

第 1 組：特別項目
 第 2 組：中國事務統籌
 第 3 組：企業服務(包括投資推廣大使計劃統籌工作)
 第 4 組：部門行政
 監督地區：廣東、北京、華東、內地其他地方、台灣

企業市場推廣
 公共關係
 項目管理
 市場研究
 知識管理
 資訊科技
 《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》推廣工作

* 非公務員職位
 # 由企業傳訊顧問公司調派到部門顧問小組的主管人員

投資推廣署的海外代表

辦事處地點	職務範圍	代表	備註
紐約	美國東岸	1 名客戶關係主任 + 2 名客戶支援主任	設於駐紐約經濟貿易辦事處。 客戶關係主任為香港的合約公務員，客戶支援主任則在當地聘請。
三藩市	美國西岸	1 名客戶關係主任 + 2 名客戶支援主任	設於駐三藩市經濟貿易辦事處。 客戶關係主任為香港的合約公務員，客戶支援主任則在當地聘請。
多倫多	加拿大	顧問公司	由駐多倫多經濟貿易辦事處監督。
布魯塞爾	歐盟	1 名客戶關係主任 + 1 名客戶支援主任	設於駐布魯塞爾經濟貿易辦事處。 兩人均在當地聘請。
巴黎	法國	顧問公司	由駐布魯塞爾經濟貿易辦事處監督。
Steisslingen	德國	顧問公司	由駐布魯塞爾經濟貿易辦事處監督。
米蘭	意大利	顧問公司	由駐布魯塞爾經濟貿易辦事處監督。
倫敦	英國及非 歐盟的歐 洲地區	1 名客戶關係主任 + 1 名客戶支援主任	設於駐倫敦經濟貿易辦事處。 兩人均在當地聘請。
東京	日本	1 名客戶關係主任 + 1 名客戶支援主任	設於駐東京經濟貿易辦事處。 客戶關係主任在當地聘請，客戶支援主任則是由香港調派當地的貿易主任。

悉尼	澳大拉西亞	1 名顧問	設於駐悉尼經濟貿易辦事處。 在當地聘請的獨立人士。
廣州	廣東	1 名客戶關係主任+ 2 名客戶支援主任	設於駐廣州經濟貿易辦事處。 客戶關係主任及其中一名客戶支援主任(貿易主任)均為香港常額編制公務員，另一名客戶支援主任則在當地聘請。
上海	上海、江蘇及浙江	1 名客戶關係主任+ 2 名客戶支援主任	三人均為駐香港的非公務員合約僱員。
北京	北京及天津	1 名客戶關係主任+ 2 名客戶支援主任	三人均為駐香港的非公務員合約僱員。
新加坡	新加坡	顧問公司	由駐新加坡經濟貿易辦事處監督。
大阪	日本西部	顧問公司	由駐東京經濟貿易辦事處監督。
哥德堡	北歐	顧問公司	由駐布魯塞爾經濟貿易辦事處監督。
孟買	印度	顧問公司	在當地聘請。由投資推廣署總部辦事署監督。
漢城	韓國	顧問公司	在當地聘請。由投資推廣署總部辦事署監督。
馬斯喀特及杜拜	中東	顧問公司	在當地聘請。由投資推廣署總部辦事署監督。

投資推廣大使計劃

成員名單(第一批)

Mr Philip Chen	陳南祿	國泰航空公司董事兼常務總裁
Mr Christopher Cheng, OBE, JP	鄭維志	永泰出口商品有限公司主席
Dr Raymond Chien, GBS, JP	錢果豐	中華網集團有限公司執行主席
Mr Po Chung	鍾普洋	敦豪國際(香港)有限公司名譽主席
Mr David Eldon, JP	艾爾敦	香港上海滙豐銀行有限公司主席
Dr Victor Fung	馮國經	利豐集團主席
Dr William Fung	馮國綸	利豐有限公司董事總經理
Dr Hari Harilela, GBS, OBE, JP	夏利萊	夏利里拉集團主席
Mr James Hughes-Hallett	何禮泰	太古股份有限公司主席
Mr Bill Kong	江志強	安樂影片有限公司行政總裁
Mr Leo Kung	孔令成	浙江第一銀行董事兼副總經理
Dr Hon David Li, GBS, JP	李國寶	東亞銀行主席兼行政總裁
Mr Richard Li	李澤楷	電訊盈科主席
Mr Victor Lo, GBS, JP	羅仲榮	金山工業(集團)有限公司主席兼總裁
Mr Patrick Ma	馬清鏗	大生銀行董事兼總經理
Mr James Thompson	詹康信	嘉柏控股有限公司主席
Dr Allan Wong, MBE, JP	黃子欣	偉易達集團主席
Mr Peter Wong	王冬勝	渣打銀行董事及大中華區總裁
Mr Peter Woo, GBS, JP	吳光正	會德豐有限公司主席

投資推廣大使計劃

成員名單(第二批)

Mr M. Arunachalam	夏雅倫	香港印度商會主席
Mr Didier Balme	鮑文德	香港法國國家巴黎銀行行政總裁 法國巴黎銀行東北亞洲區域總裁
Mr Nicholas Brooke, BBS, JP	蒲祿祺	Professional Property Services Ltd 主席
Mr The Hon Bernard Chan	陳智思	亞洲金融集團常務董事
Mr Ronnie Chan	陳啓宗	恒隆集團主席
Mr Vincent Cheng, OBE	鄭海泉	恒生銀行副董事長兼行政總裁
Mr David Cunningham Jr	簡力行	聯邦快遞亞太區總裁
Mr Canning Fok	霍建寧	和記黃埔有限公司集團董事總經理
Mr Alan Johnson	莊信	香港澳洲商會主席
Mr Fumiya Kokubu	國分文也	香港日本人商工會議所會頭
Mr Peter Lau	劉國權	佐丹奴國際有限公司主席
Mr Norman Lyle	黎樂民	香港英國總商會主席
Mr Bertrand Michaud	馬博鈞	法國工商總會主席
Mr Robert Ng	黃志祥	信和集團主席
Mr Anthony Nightingale	黎定基	香港總商會主席
Mr Horst Julius Pudwill		創科實業有限公司主席兼行政總裁
Dr Helmut Sohmen, OBE	蘇海文	環球航運集團主席
Mr Allan Zeman	盛志文	蘭桂芳控股有限公司主席

投資推廣署已完成項目
按行業劃分

行業	2000*	2001	2002	2003	合計
金融服務	2	9	12	15	38
商業及專業服務	4	7	15	15	41
資訊科技	5	16	10	15	46
科技	5	11	12	14	42
電訊服務	3	16	12	10	41
媒體及多媒體	-	4	2	5	11
旅遊及娛樂	1	1	2	7	11
與貿易有關的服務	2	10	21	23	56
運輸	2	4	12	15	33
其他	11	21	19	23	74
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

投資推廣署已完成項目
按地理位置劃分

地區	2000*	2001	2002	2003	合計
歐洲	11	30	54	37	132
美國	12	36	28	35	111
日本	7	24	12	24	67
內地	0	0	6	17	23
加拿大	2	3	5	4	14
其他	3	6	12	25	46
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

投資推廣署已完成項目
按資本投資額劃分

資本投資額 (港元)	2000*	2001	2002	2003	合計
≥ 100 萬	18	15	19	25	77
> 100 萬 ~ 500 萬	10	22	24	38	94
> 500 萬 ~ 1,000 萬	0	7	13	20	40
> 1,000 萬 ~ 5,000 萬	2	6	17	17	42
> 5,000 萬 ~ 1 億	0	4	7	6	17
> 1 億	1	8	1	3	13
不適用**	4	37	36	33	110
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

** 部分公司不願意向投資推廣署透露有關資料。

投資推廣署已完成項目
按開設職位數目劃分

開設職位數目	2000*	2001	2002	2003	合計
1 - 2	7	22	22	47	98
3 - 5	17	28	29	36	110
6 - 10	6	16	16	18	56
11 - 20	1	7	17	9	34
21 - 50	1	8	11	8	28
51 - 100	2	5	6	1	14
> 100	0	2	5	5	12
不適用**	1	11	11	18	41
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

** 部分公司不願意向投資推廣署透露有關資料。

投資推廣署已完成項目
按製造業／服務業劃分

	2000*	2001	2002	2003	合計
製造業	1	3	6	2	12
服務業	34	96	111	140	381
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

在香港的地區總部、地區辦事處及當地辦事處

	2001	2002	2003	變化 (2002- 2003)	%變化 (2002- 2003)
地區總部	944	948	966	+18	+1.9%
地區辦事處	2293	2171	2241	+70	+3.2%
當地辦事處	1230	1748	2207	+459	+26.3%
地區總部 + 地區辦事處	3237	3119	3207	+88	+2.8%
地區總部 + 地區辦事處 + 當地辦事處	4467	4867	5414	+547	+11.2%

資料來源：政府統計處