

致：立法會工商事務委員會主席
丁午壽議員太平紳士

丁主席：

本會知悉立法會工商事務委員會將會討論貿易發展局在本港展覽業所擔當之角色，本人屆時會代表香港表廠商會出席當天之會議。為讓委員會成員得以詳盡了解本會觀點，故特奉函表達我會的意見。

香港鐘表業不但是本港最主要的出口工業之一，而且是全球主要的鐘表出口地。面對內地及東南亞的競爭，香港鐘表業仍然能夠保持其領先地位，除有賴業界不斷提升競爭力之外，貿易發展局與本會及香港鐘表業總會每年共同主辦的「香港鐘表展」，亦對推動香港鐘表出口作出重大貢獻。

「香港鐘表展」至今已踏入第二十三屆，一直以來深受業界歡迎。憑著貿易發展局與本會及香港鐘表業總會的緊密合作和努力耕耘，「香港鐘表展」已經發展成為亞洲最大型的鐘表展。

貿發局作為推廣香港對外貿易之法定機構，其決策都是以香港工商界整體利益為大前題。為加強與業界溝通，了解業界的發展需要，貿發局多年前已針對香港各個主要行業成立諮詢委員會，以便該局聽取業界意見，掌握行業的發展趨勢，以制定長遠的行業推廣策略，這是其他私營展覽公司不能做到的，因為一般私營展覽公司以利潤為出發點，在無利可圖的情況下，便會停辦或將展覽會遷移到內地或其他國家，故未能推動行業的長遠發展。

貿發局每年舉辦的「香港鐘表展」，便是其中一個推動行業長遠發展的好例子，展覽會的背後有長遠及完整的行業推廣策略，以配合香港鐘表業的發展趨勢。

香港鐘表廠商過往以從事代工生產(OEM)為主，若業界只專注 OEM 業務，便無法與內地鐘表廠商的低成本生產競爭，因此不少香港鐘表廠商走向發展設計生產(ODM)及品牌生產(OBM)。貿發局了解這個發展趨勢，並主動作出回應，於 2000 年開始在「香港鐘表展」設置「品牌廊」，為業界提供一個向國際買家宣傳香港原創品牌的平台，「品牌廊」的本地參展品牌由最初的九家增加至去年的四十多家。同時，在三月份的「香港國際珠

寶展」上增設展館，推廣本港品牌首飾表。此外，貿發局亦透過每年為配合鐘表展而舉辦的「香港鐘表設計比賽」，推廣本地的原創設計。

鐘表業的另一個發展新趨勢是手表與時裝合流，手表已成為時裝配飾。為針對行業的發展需要，貿發局於 2002 年開始在鐘表展期間，舉辦「商貿配對洽談會」，邀請海外時裝品牌來港，與香港鐘表商洽談專利授權業務的合作機會，成績有目共睹。

貿發局每年舉辦的「香港鐘表展」，亦方便還未建立國際客戶網絡的本港中小鐘表同業，能在無需離開香港的情況下，以最具成本效益的方法，接觸世界各地的買家及推銷其產品。在展覽會期間，貿發局亦會安排一些相關活動，例如研討會、鐘表市場及產品調查等，協助業界掌握市場趨勢，制定市場策略。

本會認為貿發局多年來積極推廣香港鐘表業，把「香港鐘表展」辦得非常成功，使之成為業界展示嶄新產品、尋找新客戶及洽談業務的最佳渠道。

本會深信在貿發局的協助下，香港鐘表業能夠與時並進，尋找更多海外買家，並協助業界掌握《更緊密經貿關係安排》帶來的無限商機，令香港繼續成為全球主要的鐘表出口地。

香港表廠商會

劉健華會長謹啟

二零零四年四月十三日