

致：香港中區
花園道 3 號
花旗銀行大廈 3 樓
立法會秘書處
工商事務委員會
丁午壽主席

傳真： 2121 0420

工商事務委員會丁午壽主席：

立法會工商事務委員會邀請各界就貿易發展局舉辦貿易展覽會的政策及所擔當的角色提交意見書

香港出口商會與貿易發展局，合作籌辦「香港家庭用品展」及「香港禮品及贈品展」多年，本會藉此機會，希望以該活動為例，指出貿發局對香港各個出口行業的重要性。

去年 SARS 期間，業界對是否取消 4 月份的「香港家庭用品展」及「香港禮品及贈品展」持不同意見。其中，部份公司要求取消展覽會，另部份公司則依然想繼續參展或延期，更有部份在輪候中的公司希望取得參展資格。

為回應參展商的不同需要，貿發局在 10 天內推出了具彈性的方案，讓參展商自由選擇繼續參加 4 月份的綜合展、參與新增的 7 月份補充展、同時參與兩個展覽或退出並取回全數參展費。

結果，在 4 月份當全香港的展覽會呈癱瘓之際，貿發局四月舉行的綜合展覽會，獲得 468 家參展商支持，進場買家人數達 13,000 名，雙方均獲得做生意的機會，在沙士襲港期間接續了香港的外貿生命線。期間，貿發局致力提供一個清潔、衛生及健康的展覽環境，並提供多項服務，讓參展商和買家進行商務洽談。

貿發局繼續投放新資源於 7 月份增辦的補充展，在七月份再辦一次展覽，這次展覽非常成功，入場買家超過 62,000 人，打破該局貿易展有史以來的入場買家紀錄，發掘了夏季的推廣和採購新商機。

對於決定放棄參展的公司，全數退回參展費，這一點可說是難能可貴，我們知道有些私營展覽公司，對此不無微言，但貿發局從大局着眼，以香港整體利益為重，共渡時艱。

貿發局的職能是促進及協助發展本港的對外貿易，有責任照顧本地中小企的推廣利益。貿發局所舉辦的大型展覽會，為中小企創造很大的經濟效益，讓他們足不出戶，就能夠認識全球買家，進取的中小企更成功透過展覽會介紹新產品，拓展海外市場。因此，本

人認為整個展覽事業應重視公平的商業競爭，為業界創造有利的營商環境。

從去年沙士襲港，貿發局的應變措施來看，香港的確需要貿發局這類公營機構，維護中小企的利益。

本人希望上述資料，將有助工商事務委員會，進一步了解貿發局推廣香港展覽活動的工作。

此致

香港出口商會



孫啓烈會長 謹啓

二零零四年四月十三日