



立法會工商事務委員會

丁午壽主席

丁主席，

香港工業總會支持貿發局通過舉辦展覽會，協助業界推廣的工作。多年來，我們的會員與貿發局合作無間，並通過該局的本地展覽會及各種推廣活動，建立海外生意聯繫，拓展新商機。貿發局在鞏固香港的國際貿易平台，協助本地公司建立品牌方面均作出重要貢獻。

貿發局在 20 多年前，應業界要求在香港舉辦展覽會，該局是當時唯一一家本地展覽主辦機構。現時貿發局所舉辦的展覽會均已茁壯成長，且愈來愈多元化，有些展覽會已成為全球數一數二的國際性展覽活動，如香港玩具展、香港時裝節、香港家庭用品展、香港禮品及贈品展、香港鐘錶展及香港電子產品展，成功向全球市場推廣香港公司的產品及服務。

貿發局憑藉其豐富的展覽會經驗，及前瞻性眼光，把展覽會辦得有聲有色。其成功並不是與同行競爭的成果，而是與香港各行各業合作的成果。

業界認為展覽會只要能夠真正為業界創造商機，誰是主辦機構並不重要。我們認為香港的展覽會主辦機構，應致力提升服務質素，吸引參展商，這才是公平競爭。

貿發局對業界是有承擔的，如在 2001 年，貿發局在展覽會供不應求的環境下，依然能夠調低參展費，藉以協助更多本地公司，特別是中小企業，在逆境中推廣；以盈利為目標的私營展覽公司，相信不會在求過於供的情況下減價。這個例子證明貿發局的工作，並不純從商業利益出發，而是把業界利益放在首位。

貿發局投放了很多資源，致力提升香港展覽會形象，包括邀請律師駐場，即時處理有關知識產權事務，以提升香港重視知識產權的形象；在展覽會期間同時舉辦多項資訊活動，如研討會和市場調查報告發佈會，以及邀請世界各地主要報章雜誌記者，來港參觀展覽會，利用媒體報導提升香港展覽會知名度。



# 香港工業總會 Federation of Hong Kong Industries

我們深信貿發局將會繼續利用高質素的展覽會，協助業界拓展市場。香港工業總會支持貿發局的工作，並期待該局的展覽會，精益求精。

香港工業總會副主席  
鍾志平

二〇〇四年四月十二日