

立法會工商事務委員會
丁午壽主席

丁主席：

本人獲悉工商事務委員會於 4 月 23 日討論貿發局舉辦展覽會的角色，特奉函表達陶瓷行業的觀點和意見。

陶瓷行業同業與玩具、成衣、電子、鐘表等行業比較，規模較少；但同業一直努力不懈，近年不斷開發新產品，積極拓展市場，為香港帶來可觀收益。

作為一個較小型行業的代表，本人認為貿發局舉辦的展覽會，為同業提供了一個非常重要的推廣機會。同業由於產品重量及推廣資源所限，參加海外的展覽會未必化算。

貿發局並沒有忽視陶瓷行業的需要，該局把贈品展一分為二之後，很多同業因此取得推廣的機會。陶瓷同業不斷推出新產品，積極進取，不斷開拓新客源，貿發局的展覽會正好為我們提供了這樣一個機會。

香港陶瓷同業的產品，與外國比較，毫不遜色。貿發局在展覽會中，投放了資源，把展場裝飾得美輪美奐，更在展場加插藝術表演，為同業產品製造了緊貼時尚、品味優雅的形象，令業界的整體形象得以提升，這是陶瓷同業在海外及其他本地展覽會所得不到的服務。

貿發局也在展覽中作調查，把海外買家對款式、顏色、物料、設計和市場的最新情報，通報同業，令同業得以在開發新產品和市場時有所參考，這一點，實屬難能可貴。

本人相信香港不少有潛質，有實力的新興行業，對此也有同感。本人認為貿發局作為公營的商貿推廣機構，舉辦展覽會協助業界推廣，責無旁貸，有其不可取代的職能。

此致
工商事務委員會主席

香港陶瓷商會

陳國柱

8.4.2004