

立法會財經事務委員會

針對嚴重急性呼吸系統綜合症的影響推行

重建香港經濟活力計劃

進展報告

重建經濟活力計劃上一份進展報告在二零零四年四月提交立法會財經事務委員會參閱。本文件旨在匯報計劃的最新進展情況。

背景

2. 嚴重急性呼吸系統綜合症在二零零三年三月爆發，對香港造成嚴重影響。財務委員會其後批准撥款 10 億元，推行重建香港經濟活力的活動。由財政司司長出任主席的重建經濟活力工作小組(工作小組)共審議了 95 項重建經濟活力活動的撥款建議，並批准其中 84 項。累積的核准財政承擔額為 7.1527 億元。按政策範圍開列的分項數字撮述如下：

<u>類別</u>	<u>審議的項目</u>	<u>核准的項目</u>
商業、貿易及投資	43 <i>註 1</i>	37
推廣旅遊業及刺激本地消費	9	9

文化、體育及社區活動	31	26
	<i>註 2</i>	
傳媒及宣傳	5	5
大型文化和體育盛事及其他活動	3	3
其他／應急費用	4	4
總計	95	84
	95	84

註 1. 5 個項目不獲工作小組通過。

1 個項目其後由主辦單位撤回。

註 2. 4 個項目不獲工作小組通過，其中 1 個項目按建議進行，有關經費由有關部門自行承擔。

1 個項目由負責的決策局撤回。

3. 投資推廣署署長獲指派為重建經濟活力計劃共 10 億元撥款的管制人員，負責按照工作小組的決定，管理有關款項。建議項目在獲工作小組通過後，投資推廣署署長會藉撥款令，把核准的撥款額轉撥予負責的決策局／部門。有關項目完成後，負責的決策局／部門須在兩個月內提交評估報告。

最新情況

4. 截至二零零四年十月底，在 84 個核准項目中，79 個已經完成，3 個仍在進行，2 個已取消。最新的整體開支預算為 6.43 億元，佔工

作小組核准撥款的 89.9%。該 3 個仍在進行的項目的完成日期已予延展，詳情如下：

編號	項目	負責的 決策局／部門	原定 完成日期	重訂 完成日期
22	香港旅遊發展局全球旅遊推廣計劃	經濟發展及勞工局／香港旅遊發展局	二零零四年年初	直至二零零四至零五財政年度完結
43	香港文化產業博覽	民政事務局	二零零四年六月	二零零四年十二月
89	本土經濟項目的宣傳活動	民政事務總署	二零零四年六月	二零零四年十二月

5. 編號 22 的項目會繼續進行，直至本財政年度完結，以期維持旅遊業復蘇的勢頭。香港旅遊發展局已為二零零四至零五年度計劃的各項活動預留撥款。編號 43 及 89 的項目仍在進行，直至其中的部分活動在二零零四年年底前完成後便會結束。

6. 按政策範圍開列的最新整體開支預算分項數字於下文載列。個別核准項目的摘要載於附件。

<u>類別</u>	<u>暫定撥款</u>	<u>核准財政</u>	<u>最新開支</u>
	(百萬元)	承擔額 (百萬元)	預算 (百萬元)
商業、貿易及投資	90	49.29	34.63
推廣旅遊業及刺激本地消費	417	414.13	410.92
文化、體育及社區活動	125	57.55	47.75
傳媒及宣傳	83	66.99	34.32
大型文化和體育盛事及其他活動	200	123.81	112.64
其他／應急費用	85	3.50	2.98
總計	1,000	715.27	643.24

未來路向

7. 政府會在上述各個餘下項目完成後，再向財經事務委員會提交重建經濟活力計劃的總結報告。

投資推廣署

二零零四年十二月

附件

重建經濟活力計劃

各核准項目的進展報告

(截至二零零四年十月三十一日的情況)

附錄 A	商業、貿易及投資
附錄 B	推廣旅遊業及刺激本地消費
附錄 C	文化、體育及社區活動
附錄 D	傳媒及宣傳
附錄 E	大型文化和體育盛事以及其他活動
附錄 F	應急費用

重建經濟活力計劃
核准撥款分配摘要
商業、貿易及投資

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
商業、貿易及投資 (臨時預算90,000,000港元)						
02	利物浦球會亞洲之旅	2003年7月22-27日	投資推廣署	1,170,000	1,170,000	完成

項目簡介

投資推廣署冠名贊助利物浦球會香港之旅。活動內容包括一個迎賓記者招待會、歡迎晚宴、接待嘉賓參觀的訓練、賽前推廣活動，以及利物浦球會與香港足球隊的賽事。

目標

幫助向外宣揚，香港是一個安全的地方，亦是舉行亞洲國際盛事的集中地。

對象

國際及本地傳媒、外地商人、香港市民。

成效／評估

活動受大眾及傳媒的歡迎。投資推廣署在2003年7月25日邀請了超過150位外國商會的代表出席晚宴，以歡迎利物浦球會。利物浦隊的球員於7月26日到山頂觀光遊覽，吸引大批球迷和傳媒追訪，起了十分理想和正面的公關宣傳效果。球隊的賽前操練亦十分哄動，超過 2,000名球迷前來觀看。投資推廣署2003足球挑戰賽於7月27日在香港大球場舉行，由香港隊出戰利物浦隊，約40,000名觀眾欣賞了一場精彩球賽。整個賽事並獲香港電視廣播有限公司現場轉播，而國際傳媒，包括財經報章、各新聞通訊社和英國廣播電台等都報導賽事。

利物浦球會訪港，向投資者、商貿人士、旅客表明，香港一如以往，是一個舉辦國際盛事的理想地方。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
11	製作短片在本地電視台、戲院及其他媒體渠道播放	2003年7月/8月	影視及娛樂事務處 ／政府新聞處	12x\$500,000@ 6,000,000	11x\$500,000@ 5,500,000	完成

項目簡介

當局委託香港電影工作者協會("協會")，由本地著名導演製作12輯1分鐘的短片。短片將會於本地電視頻道透過政府的免費宣傳時間播放，經過協會安排短片亦會於戲院及其他媒體渠道播放。

目標

提高香港人的士氣和信心。

對象

香港市民，短片亦會於適當場合於海外播放。

成效／評估

截至2003年7月底，協會已完成了11輯短片的製作，餘下的短片製作因有關導演未能抽空而取消。

香港電影工作者協會於2003年8月4日在時代廣場舉行了「1:99電影行動」首映禮。自8月份起，各部短片陸續在本港的戲院（共182間）、電視台（以政府宣傳短片形式在無線電視、亞洲電視及有線電線各頻道）、戶外多媒體零售點、巴士和渡海小輪上放映，公眾亦可透過NOW.com在網上觀看。此外，香港貿易發展局、電影文化中心、香港電台、CNN製作的節目亦有輯錄片段；全部短片亦製成錄影帶在本地發行。

同期，協會亦安排了短片在新加坡、馬來西亞、印尼、汶萊、日本、台灣及菲律賓等地的電視台及戲院放映；並在世界各地與成龍擔綱主角的「飛龍再生」同場放映。香港駐各地經貿辦亦代安排在各海外的電影節放映該等短片。

計劃開始以來，已經受到傳媒的報導，11輯短片的不同主題和帶來的影響更是傳媒的焦點，傳媒都認為短片鼓勵香港人更為積極，亦提醒香港人對類似的危機要繼續保持警覺。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
18	攝影展、午餐會演講活動及香港演藝學院學生文化藝術表演		工商及科技局 / 駐 倫敦經貿辦			完成
	項目/簡介					
	a) 於英國及歐洲大陸主要城市舉辦攝影展，為期8個月；	2003年7月至 2004年2月		185,000	185,000	
	b) 於2003年7月舉行由財經事務及庫務局局長主講的午餐會演講；	7月14日(倫敦)及7月17日(蘇黎世)		80,000	66,353	
	c) 香港演藝學院學生於2003年7月舉行文化藝術表演。	7月14日 (倫敦)		99,000	72,075	
				364,000	323,428	
	目標					
	游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。					
	對象					
	攝影展的對象為市民大眾(估計達到55萬人);午餐演講及文化藝術表演則為歐洲等地的財經、商業、政治、傳媒的接觸對象而設(邀請了大約250位嘉賓)。					
	成效/評估					
	在英國和俄羅斯各大城市舉行的攝影展獲得熱烈回響。近35,000名參觀者欣賞了展出的攝影作品。香港駐倫敦經貿辦亦安排在英國及歐洲大陸多個城市舉辦的一連串招待會和其他活動中展出這批作品，主要對象為商界人士。香港駐倫敦經貿辦會視乎情況，繼續安排這些攝影作品日後在適當活動場合中展出。					
	大約15位財經投資者出席倫敦的午餐會，120位賓客來自商業及財經行業，以及來自政界或外交界的聯絡對象出席蘇黎世的接待會，超過350位嘉賓出席演唱會。這些活動均受到廣泛歡迎，亦正好宣揚重建香港經濟活力的訊息。					
19	重新包裝在華盛頓舉行的第八屆香港電影節	2003年7月9-10日	工商及科技局 / 駐華盛頓經貿辦	386,000	0	由於嘉賓未能出席電影節的活動，項目因而取消。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
27	增辦重建信心活動，以配合香港時裝節2004春夏系列及香港禮品及贈品展／香港家庭用品展		工商及科技局 / 香港貿易發展局			完成
	項目簡介					
	a) 增辦雞尾酒會，以配合香港時裝節春夏系列2004，內容包括時裝巡遊暨音樂舞蹈表演；	2003年7月8日		2,500,000	1,034,223	
	b) 增辦嘉年華會，以配合香港禮品及贈品節／香港家庭用品展，內容包括雞尾酒會暨音樂舞蹈表演。	2003年7月24日		1,500,000	1,189,407	
				4,000,000	2,223,630	
	目標					
	游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。					
	對象					
	a) 400至450人 (海外買手為主)					
	b) 800 至1 000人 (海外買手為主)					
	成效／評估					
	a) 出席香港時裝節的嘉賓有320位，包括國際買手、海外機構領袖、外地記者、消費企業、重要時裝公司、本地百貨公司等。嘉賓都對節目感到滿意，尤其是設計師的設計系列，海外賓客認為香港特別行政區政府首次在禮賓府舉行這個時裝業的盛事，足見特區政府對本地時裝及成衣業的支持，他們相信香港會保持以往的活力和競爭力。是項活動吸引了本地及海付外傳媒的廣泛報導。					
	b) 共806人出席嘉年華會，包括國際買手、消費企業、海外記者、本地採購公司、百貨公司等。是項活動充滿生氣和活潑，並得到及本地及外地傳媒的報導。					

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
28	為海外的香港商會舉辦重建信心活動		工商及科技局 / 香港貿易發展局			完成
	項目簡介					
	a) 贊助香港商業協會和環球香港商業協會聯盟領袖訪港暨「沙士」最新發展情況簡介;	2003年7月8-10日		1,100,000	1,015,376	
	b) 向海外的香港商業協會就重建香港信心的活動提供財政支援，包括邀請來自香港的講者於研討會／午餐會上演講。	2003年7月至2004年3月		1,200,000	936,908	
				2,300,000	1,952,284	

目標

- a) 令本地及海外對香港對抗「沙士」的能力建立長期信心；
- b) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

- a) 30個香港商業協會及環球香港商業協會聯盟的領袖；
- b) 8,000名會員及當地相關行業的人士。

成效／評估

- a) 代表17個國家的32名環球協會聯盟及協會領袖參與訪港行程及出席簡介會。簡介節目證明能夠發揮效用，所有參加者都被香港自「沙士」疫潮後的迅速回復吸引，並於回國後透過演講、午餐會、傳媒、電郵等途徑向當地人士宣揚香港的訊息。自回國後，該些訪港人士迄今共舉辦了23個午餐會/研討會。
- b) 共14個海外的香港商業協會利用贊助撥款，舉行演講會和邀請15名來自香港的講者為它們的會員及當地商界人士演講；共創造了16個不同場合的機會讓香港代表向9個國家超過1,400海外商界人士傳達香港的信息。大部份與會者都對香港自「沙士」疫潮後迅速復原，CEPA所提供的大量商機，以及香港和珠江三角洲的雄厚經濟實力留有深刻印象。

資助計劃的對象包括分佈全球的香港商業協會的會員，當中只有14個海外協會利用資助舉辦演講會。雖然只有1,400人參加了各項演講活動，預期他們會把香港的信息再傳揚開去，與他們本國的商界人士分享，因此「口碑」的效應會以倍計。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
29	支持鐘錶業參加二零零四年四月舉行的巴塞爾鐘錶展	2004年4月15-22日	工商及科技局 / 香港貿易發展局			完成
	項目簡介					
	a) 透過廣告、傳媒活動等向外宣佈新的香港鐘錶分館的位置，以吸引更多買手蒞臨；			2,000,000	1,297,022	
	b) 降低香港公司的參與費用10至20%，以吸引更多參展商。			5,000,000	4,791,946	
				7,000,000	6,088,968	

目標

讓海外知道「沙士」以後"香港回歸巴塞爾"的訊息。

對象

鐘錶珠寶業

成效／評估

2003年9月至2004年4月期間，展開了大規模宣傳計劃，旨在通知各海外買家，特別是歐洲買家，香港分館的位置。曾參加2003巴塞爾世界鐘錶珠寶展覽並再度參加2004年展覽的展商更可獲得11%參展費的津貼。2004年參加香港分館的展商數目（333間公司）超過去年（312間公司）。

大部份參展商都表示今年收到的訂單增加10%以上。參展津貼亦有助減低參展商因被迫退出2003年展覽而受到的一些經濟損失。根據一家調研機構的數字，共67,839名人士參觀了香港分館。香港分館亦獲得廣泛傳媒報導——歐洲和美國印刷媒體共作出144篇報導，另11家電子傳媒亦有報導。此外，在香港共搜集到57份有關剪報。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
30	藉著邀請行業領袖／重要人物／知名人士來港，宣傳香港商界已回復正常商務運作		工商及科技局 / 香港貿易發展局			完成
	項目簡介					
	a) 藉著邀請重要人物／行業領袖／商會來港出席香港禮品及贈品節／香港家庭用品展；	2003年7月23-26日		800,000	469,054	
	b) 透過邀請國際及本地名人出席開幕儀式，以及邀請知名人士於三方論壇上演講，來提升香港國際影視展2003的知名度。	2003年9月24日		4,100,000	66,876	
				4,900,000	535,930	
	目標					
	游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。					
	對象					
	a) 50名海外商會和解貿易團體等；					
	b) 500名人士出席了開幕儀式，另200名人士參加了三方論壇。					
	成效／評估					
	a) 共27位各國代表，其中不乏重要國際商會的主席、會長和理事，應邀來港參觀香港各項展覽。他們訪港期間均獲安排與相關政府官員及本地商會代表會晤或聽取簡報，協助他們更了解香港情況和本地商機。根據這批贊助訪客的反映，他們均認同應多來香港開拓業務和旅遊。					
	b) 香港貿發局情商巨星成龍擔任香港電影大使，以取代原先擬邀請荷里活名人出席2003年9月24日的開幕儀式的計劃，因此並未有動用開幕晚宴的撥款（原撥作邀請知名人士）。同日舉行的中國內地－香港－海外三方合作論壇亦獲得一致好評。約200名觀眾和30多名海外和本地記者參加了是項活動。參加者的反應正面，並認同是項活動藉着CEPA的商機而顯得甚有意義。					

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
31	在東盟主要國家舉行“香港歡迎你”推廣活動	2003年8月	工商及科技局 / 駐新加坡經貿辦			完成
	項目簡介					
a)	由香港旅遊發展局合辦及獲得香港貿易發展局支持的“香港歡迎你”，於馬來西亞、泰國、新加坡以巡迴展覽形式進行，活動包括攝影展、文化藝術表演、傳統工藝示範等；	8月8-10日(吉隆坡) 8月24-26日(曼谷) 9月19-21日(新加坡)		473,000	313,780	不包括駐新加坡經貿辦所承擔的 \$80,194。
b)	香港晚會由香港演藝學院學生於新加坡、馬來西亞(主禮嘉賓為經濟發展及勞工局局長)、泰國(主禮嘉賓為工業貿易署署長)演出；	8月11日(吉隆坡) 8月25日(曼谷) 9月19日(新加坡)		380,000	380,000	
c)	於菲律賓及印尼舉行攝影展覽。	8月2-3日(馬尼拉)		93,000	46,600	在印尼舉行的攝影展覽已取消。
				<hr/> 946,000	<hr/> 740,380	

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

“香港歡迎你”活動的對象為市民大眾(估計每天會吸引5,000至7,000觀眾);香港晚會的對象則為120個賓客，包括高級政府官員、商界領袖、傳媒、旅遊業及旅遊貿易代表等。

成效／評估

連續三個周末巡迴在吉隆坡、曼谷和新加坡舉行的路演共吸引近18,000名人士參觀。在馬尼拉，展覽吸引了近8,000名人士參觀。各地的展覽開幕禮亦獲得當地旅遊業及商界眾多代表出席。

舉辦這些展覽的目的是向國際發出清楚訊息，香港已解除「沙士」威脅，而商業活動亦已恢復正常。展覽及與此配合的各項廣泛宣傳公關活動成功協助向全球發出訊息：香港仍然是亞洲的國際都會，亦是亞洲旅遊和營商的最理想目的地。

特區政府多名高級官員，包括經濟發展及勞工局局長及工業貿易署署長分別擔任在吉隆坡和曼谷舉行的晚宴主禮嘉賓。兩個晚宴均各自有超過120位當地知名人士出席，反應十分理想。所有與會來賓均認同香港仍然是個動感城市並對他們始終有吸引力。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
32	在墨爾本國際電影節放映香港電影	2003年7月23日至 8月10日	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	339,000	334,003	完成

項目簡介

贊助墨爾本國際電影節，並舉辦"香港之夜"，放映香港電影。

目標

- a) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒；
- b) 推廣香港電影業。

對象

"香港之夜"的招待對象為250名政界、政府官員、商界及社會領袖與傳媒出席;而播放電影預算能吸引達6,000名來自各階層的觀眾，而透過墨爾本國際電影節的宣傳估計能推廣至744,000觀眾。

成效／評估

在墨爾本國際電影節期間安排了九部香港電影，分19場放映，共吸引6,293名觀眾。是次活動引起了墨爾本當地公眾人士對香港電影的很大興趣。超過250位企業高層人員、政府高級官員及社會各界知名人士出席了特別為配合「香港之夜」而舉行的香港電影界招待酒會。傳媒就活動的報導創造很好機會，協助傳達香港重建經濟活力計劃的訊息，並讓海外人士瞭解香港在「沙士」疫後的情況。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
33	與主要聯絡對象保持接觸	2003年7月至 2004年3月	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	58,000	55,719	完成

項目簡介

4個郵寄活動，以傳達香港經過「沙士」疫症之後最新重建經濟活力的消息，包括<內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排>(CEPA)。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

澳洲及新西蘭3,000個主要聯絡對象。

成效／評估

成功向澳洲和新西蘭的商界、學術界及政界重要人物傳達有關香港在經濟、社會和政治等方面的最新發展、CEPA及香港與珠江三角洲的合作關係等。駐當地的各位經貿辦聯絡員的反應十分正面，並就多方面，例如CEPA提出不少查詢。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
34	The Australian特刊 — 報導香港在「沙士」疫症過後的情況	10月17日刊登特刊; 刊登後1個月於網上 發佈	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	239,000	230,307	完成

項目簡介

The Australian特刊 — 報導香港在「沙士」疫症過後的情況，再次聚焦香港作為首選商業基地的訊息。說明香港是個安全而有利投資的地方，以重新建立澳洲投資者及商人的信心。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

300,000名The Australian讀者、239,000名網站使用者及4,000名經郵遞及由香港於悉尼舉辦的活動得到消息的人士。

成效／評估

特刊共吸引了近459,000名讀者，而在寄發特刊期間另有401,000名讀者透過Australian的網站取閱特刊。特刊的多篇正面報導達到預期目的，成功提升香港在「沙士」疫後的振興形象，並令讀者確信香港已恢復為安全的旅遊目的地，並且是利投資的理想營商之地。特刊亦提供了有關香港「沙士」疫後情況的客觀獨立報導。各經貿辦的聯絡員對象亦對這個香港訊息反應良好。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
36	刊登廣告，宣傳香港的展覽業及展覽活動	2003年下半年及 2004年上半年	工商及科技局 / 香港展覽會議業協會	1,314,000	1,164,033	完成
	項目簡介 於2003年下半年及2004年上半年於主要展覽行業報刊中刊登廣告，宣傳香港展覽業和香港的展覽時間表。					
	目標 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。					
	對象 每期的目標行業報刊將帶來80,000人次流通量。					
	成效／評估 2003年10月至2004年6月期間，共在10份國際和12份中國內地主要展覽、會議和旅遊專業雜誌刊登了56個廣告，總發行量達600,000份。					

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
37	針對參展商及參觀人士而增辦廣告宣傳活動，有關活動目的開支由展覽公司及政府共同分擔	2003年7月至 2004年6月	工商及科技局 / 香港展覽會議業協會	2,900,000	600,113	完成

項目簡介

支持展覽營辦機構向目標參展商和參觀者作額外廣告宣傳，由政府提交撥款上限，與展覽營辦機構共同分擔資助費用。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

2003年下半年及2004年上半年於香港舉行的國際性展覽會。

成效／評估

共收到並批核6份申請，共撥出經費600,113港元。所有獲贊助的展覽均錄得海外參觀者／買家／參展商數目的增長，增幅由2%至88%。獲贊助展覽營辦商均認為這項資助加上他們本身的額外支出，有助他們的展覽開拓一些新興市場，吸引更多國際參展商及／或參觀者。

贊助撥款使用率低的原因是申請者數目較預期少。根據香港展覽會議業協會，申請者不多是由於多個原定在2003年7月和8月舉行的國際展覽被取消或改期；部份改期的展覽卻未能成功租用香港會議展覽中心，因為全部檔期已被預訂；基於無法落實展覽中心租期，而「沙士」後的經營環境亦未可預測，許多展覽營辦商都削減整體廣告預算，因而不符合資格申請資助。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度/備註
				(a)	(b)	
				(港元)	(港元)	
38	舉辦亞洲展覽論壇，討論亞洲展覽業的重建策略及有關的工作計劃	2003年8月28日	工商及科技局/ 香港展覽會議業協會	686,000	431,321	完成

項目簡介

於香港舉辦首個亞洲展覽論壇，討論亞洲展覽業的重建策略及有關工作計劃。

目標

游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

200名海外及本地行業代表。

成效/評估

共296位海外和本地展覽業代表出席了論壇。贊助講者及外國記者／編輯的反應積極。在活動之前和之後，本地和國際傳媒均給予廣泛報導。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
40	接待及安排香港演藝學院學生到烏德勒支、布魯塞爾、巴黎及法蘭克福舉行音樂表演	2003年7月 8, 9, 10, 16日	工商及科技局 / 駐布魯塞爾經貿辦	480,000	480,000	完成。 \$110,000的差額由駐布魯塞爾經貿辦承擔。

項目簡介

香港演藝學院室樂團於烏德勒支、布魯塞爾、巴黎及法蘭克福舉行音樂表演(表演前舉行雞尾酒會)，在歐洲重新宣傳香港，以及慶祝香港特別行政區成立六週年。活動由香港旅遊發展局、香港貿易發展局及國泰航空合辦，同時亦得到一些駐歐洲商業團體支持。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

該4個城市約有800 - 1,000名來自政界、外交界、商界、文化界、傳媒團體的人士。

成效／評估

香港演藝學院的代表受到熱烈歡迎，酒會及晚宴的出席人數達800人，包括歐洲團體及政府、商界、文化界代表、傳媒的重要人物。歐洲最大的中文電影台TVBS播出了一個片段，介紹該表演及傳遞正面訊息，證明香港已經從「沙士」疫情中回復過來。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
41	在華盛頓州的《西雅圖偵察郵報》(Seattle Post-Intelligencer)刊登四份特刊	2003年10月	工商及科技局 / 駐三藩市經貿辦	156,000	140,400	完成

項目簡介

贊助《西雅圖偵察郵報》於10月一連4個星期二刊登一頁特刊，涵蓋有關香港的不同題目，包括香港作為亞洲國際都會及理想營商地點的題目。以及一連串刊登前的報章廣告及郵寄活動。

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

440,000名成年讀者及12,000名學生讀者。

成效／評估

於2003年10月內安排連續四個星期二在《西雅圖偵察郵報》刊登有關香港的連載特刊，內容涵蓋香港歷史、生活環境、風景名勝、社會文化、美食，以及本港作為亞洲國際都會的地位和理想營商之地的形象。除具有一定教育性外，亦提供有關香港的不少有趣資料。

《西雅圖偵察郵報》是西雅圖、華盛頓州和西北太平洋區的暢銷報章，每期讀者人數近440,000名。香港特刊亦獲派發給區內400多班，共12,000名學生。西雅圖的學生和成人讀者均對特刊給予良好反應，總的效果是成功接觸區內近452,000名讀者。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度/備註
				(a)	(b)	
				(港元)	(港元)	
42	藉一年一度的香港龍舟節在紐約的電台推廣香港	2003年7月23日至 8月10日	工商及科技局 / 駐紐約經貿辦	168,000	167,800	完成

項目簡介

在2003年7、8月期間以超過三星期時間，於紐約兩個受歡迎的本地主流電台推廣香港在8月9至10日舉行一年一度的香港龍舟節。

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

1010 WINS頻道可於三星期內接觸達七百五十萬高收入人士;WFAN頻道則可於兩星期內接觸到超過二百萬愛好體育活動的人士。

成效／評估

兩個電台於主要時段共廣播了34次，而經貿辦亦製作了四個不同的廣播版本，用作推廣龍舟節，以及介紹香港旅遊業和商業。此項目亦包括8月1至10日的網上橫額展示。電台推廣幫助吸引歷來最多參賽隊伍(109支隊伍)及超過30,000個觀眾，亦引起了大眾對香港的興趣。龍舟節及香港的攤位受到當地印刷及電子媒介的廣泛報導。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
52	在亞特蘭大舉行香港龍舟節	27日9月2003年	工商及科技局 / 駐紐約經貿辦	500,000	499,980	完成 在亞特蘭大的香港協會〔項目主辦單位〕承擔\$99,656。

項目簡介

贊助亞特蘭大舉行的香港龍舟節以推廣香港的精神和健康的形象，並藉著於九月份在萊尼爾島湖舉行的第33屆世界獨木舟協會世界錦標賽推廣香港及龍舟節。錦標賽預期吸引上萬名來自70個國家的參賽者、觀眾及傳媒。

目標

- a) 令本地及海外對香港對抗「沙士」的能力建立長遠信心；
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- c) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

香港龍舟節吸引大約4千名參加者及觀眾；世界錦標賽吸引超過20,000參與者及觀眾，以及大量電子傳媒及印刷傳媒的讀者。

成效／評估

香港經貿辦的攤位非常受歡迎，兩天的項目幾乎吸引了全場8,000名參加者及觀眾的光臨。香港龍舟節吸引了廣泛的傳媒報導，世界錦標賽的負責人及參與者亦表示"沒有香港經貿辦的攤位，節目不會如此的美好"。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
53	“福建·香港周”	2003年8月21-27日	北京辦事處	870,000	870,000	完成
	項目簡介	於福建舉行推廣香港的大型活動，加促兩地經濟合作發展。活動內容包括展覽、傳媒推廣、一系列研討會，以推廣香港的各個行業及投資環境。				
	目標	<ul style="list-style-type: none"> a) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒； b) 大力推廣香港的商業及專業服務，以重建經濟活力。 				
	對象	預期吸引170,000人參觀展覽，另外預期1,000名香港及福建的官員及商人參與研討會及有關活動，而傳媒的報導則可向全省人士作推廣。				
	成效／評估	是項活動為香港政府在「沙士」疫症及簽訂CEPA之後在中國內地舉行的首個推廣活動。為期一週的活動包括開幕禮；介紹香港落實「一國兩制」情況及各項最新發展的展覽；一系列商業和投資推廣研討會；晚餐會及其他文娛活動諸如煙花匯演及香港警察樂隊表演。				
		約250位來自香港的政府官員和商界代表出席了各項活動，當中包括財政司司長、經濟發展及勞工局局長、工商及科技局局長。至於福建省方面，省長盧展工在活動期間承諾對香港全力支持；而每項研討會均有省級領導（副省長級）參加。省政府共動員了9個市政府參加了各項活動。				
		期間共1,200多名福建商界代表參加了各項研討會，30,000名本地人士參觀了展覽，另10,000名觀眾參加了香港警察樂隊音樂會，該演奏會並獲得福建有線電視台現場轉播。此外，當地傳媒亦給予各項活動顯著和廣泛的報導。				
		演講者及香港參與人士的反應十分理想。在該一週內，共簽訂了6項合作協議，旨在加強兩地商業聯繫及探討進一步開拓各方面的商機。				

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
56	為出席二零零三年十一月墨爾本杯大賽的商界、政府及政界高層聯絡對象設置午餐會	2003年11月4日	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	143,000	142,519	完成

項目簡介

為出席墨爾本杯大賽的特定對象設午餐會。墨爾本杯大賽是澳洲最受歡迎的賽馬活動，維多利亞省更因而定該賽馬日為假期。出席賽事的人都是澳洲社會的精英，賽事亦吸引很多海外貴賓。午餐會將會於一個接近終點線、名為"香港"的位置舉行。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

大約50名經貿辦的商界、政府及政界的聯絡對象。

成效／評估

午餐會成功匯聚了當地商界和政府的極高層人士，全部都是經特別選定的宣傳對象。活動提供了寶貴機會，讓駐當地經貿辦接觸社會領袖，並傳達香港的正面訊息，包括本港仍然保持亞洲領先商業中心的地位，以及澳洲企業來港開拓商務是有利的。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
57	配合香港澳洲商會商業成就獎頒獎典禮晚宴，在悉尼舉行由香港嘉賓主講的高層商務會議；及為經濟發展及勞工局局長在墨爾本和阿德萊德舉行的午餐簡報會提供支援	2003年10月25-28日	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	576,000	511,769	完成

項目簡介

於悉尼舉行的高層商務會議，主題圍繞澳洲公司於香港的商機，當局將邀請來自香港的高層企業人員及當地與香港有聯繫的商業領袖演講。會議將配合香港澳洲商會商業成就獎頒獎典禮晚宴，表揚獲獎者對澳洲與香港國際貿易的貢獻。經濟發展及勞工局局長已答應於會議及頒獎典禮上演講，及在墨爾本和阿德萊德舉行的會議上主講，推廣香港重建經濟活力的訊息。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

400位經貿辦的商界聯絡對象。

成效／評估

超過300位商界高層人員、學者、政府官員和傳媒代表出席了分別在悉尼及墨爾本舉行的兩次有關香港商機的高層次會議，與會者均對會議給予正面評價。澳洲商界和澳洲貿易委員會的代表在會上的發言，標誌著第三者對香港的經濟實力和前景的認同。是次商務會議提供有效平台，以提升香港的形象，以及展示在香港營商的有利條件和優勢。不少與會者對澳洲企業利用香港作為跳板，成功打入中國內地市場的例子亦感到很鼓舞。經貿辦共收到30個直接由會議引發的有關香港投資環境的查詢。經濟發展及勞工局局長的訪問亦引起傳媒的多篇正面報導。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
58	贊助於三藩市舉行的第八屆北加利福尼亞州國際龍舟錦標賽	2003年9月27-28日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿辦	102,000	99,751	完成

項目簡介

冠名贊助在三藩市 Lake Merced 舉行的第八屆北加利福尼亞州國際龍舟錦標賽，活動將會受到傳媒廣泛報導。贊助權益包括最大型傳媒廣播、標誌及橫額展示、電台推廣、比賽賽程表內廣告等。經貿辦將於籌備比賽及比賽期間於沿岸地區宣揚香港重建經濟活力的訊息。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

大約18,000至20,000名選手、義工、觀眾，以及賽事的電視觀眾。

成效／評估

普遍反應熱烈而良好。於西岸地區最大規模的龍舟錦標賽的比賽地點，放置香港的品牌飛龍標誌，是最好不過的推廣方法。兩者都傳達了活力、力量和中西交融的概念，亦是香港人所珍惜的。兩天內，大約25,000位參與者及觀眾得悉有關推廣香港的訊息。廣泛的印刷、電台、電視報導亦配合香港向世界傳達訊息。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度/備註
				(a)	(b)	
				(港元)	(港元)	
59	政務司司長訪問矽谷及三藩市的推廣活動	2003年9月19-24日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿辦	590,000	583,245	完成

項目簡介

為政務司司長的訪問開展宣傳計劃，包括拜訪矽谷和三藩市的重要商界代表及邀請他們共晉午餐，並在午餐會上作重要發言。

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

300位來自商界、政府及傳媒的領袖。

成效／評估

政務司司長於三藩市及聖何塞會見了商界團體，包括Pacific Council on International Policy and Committee、企業領袖及傳媒。政務司司長趁此機會向各外界推廣及宣傳香港於「沙士」疫症後的情況；透過政務司司長的主要演辭、宣傳物品的派發及投映片的播放，香港的重要訊息得以傳達至活動的宣傳對象。三藩市Chronicle刊登了一輯訪問政務司司長的特稿，他的訪問行程亦受廣泛報導。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
60	在東京舉行為期一周的展覽介紹香港文化傳統，並安排考察團跟進訪港	11月27日至12月2日 及2004年年初	工商及科技局 / 駐東京經貿辦	1,500,000	1,500,000	完成。 因兌換波幅所致的 \$138,000 差額由駐東京經貿辦承擔。

項目簡介

於東京一大型百貨公司舉行為期一周的展覽，以介紹香港的文化傳統，並有插花藝術、中國書法、茶藝、陶瓷、文藝表演、太極示範等活動。活動將由民政事務局局長為主禮嘉賓。為增強成效，經貿辦將於2004年農曆新年期間舉辦一個文化傳統之旅。

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

除了來自有關文化組織、獲邀請的幾千名賓客之外，估計為期一周的展覽會亦吸引超過30,000個到百貨公司的參觀者及市民。

成效／評估

民政事務局局長於2003年11月27日在大丸東京店主持「香港周」文化展覽的開幕典禮，揭開一連串活動的序幕，至2003年12月2日結束。該展覽是與日本亞洲文化交流協會合辦，並且是緊接著香港旅遊發展局「香港－樂在此，愛在此！」推廣計劃同期在鄰近地點舉行的另一項活動——香港現代文化展覽之後。

日本公眾對「香港周」各項活動的一般意見和反應都很正面和令人鼓舞。兩項展覽共吸引了500,000名人士參觀，有效表達了香港作為有趣和多姿多采旅遊目的地的鮮明形象。「香港周」的整個宣傳公關計劃亦廣泛傳達本港是個安全和充滿動感城市的訊息。

「香港周」之後有兩項跟進活動：在香港舉行的首屆亞洲日本花藝展（2004年1月30日至2月1日）；及香港文化之旅（2004年1月29日至2月1日）日本訪港考察團。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
61	贊助環球香港商業協會聯盟委員會特選成員訪港，出席在本港舉行的香港論壇	2003年10月27-31日	工商及科技局 / 香港貿易發展局	5,300,000	2,973,152	完成。

項目簡介

贊助世界各地的香港商業協會委員會特選成員訪港，出席在本港舉行的香港論壇(由香港貿易發展局及環球香港商業協會聯盟聯合舉辦)

目標

- a) 令本地及海外對香港對抗「沙士」的能力建立長遠信心；
- b) 鼓勵經濟活動回復正常；
- c) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

144個從未參加過香港論壇的特選成員(成員來自21個國家的48個香港商業協會/分會)。

成效／評估

共329名代表出席了香港論壇，其中102名為獲贊助的香港商業協會委員會特選成員，代表21個國家。贊助計劃證實成效極佳，而全體與會者均對香港經歷「沙士」疫症後能夠如此迅速恢復過來，以及CEPA所提供的巨大商機表示讚嘆不已。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
63	在邁亞密舉辦推廣香港的活動	2003年10月	工商及科技局 / 駐紐約經貿辦	794,000	726,547	完成

項目簡介

於10月舉行，推廣香港的一連串活動，是與香港旅遊發展局、香港貿易發展局、當地政府機構、社會團體合辦：

- a) 邁亞密香港龍舟節；
- b) Ft. Lauderdale香港電影節；
- c) 旅遊推廣〔香港之旅〕。

2003年10月11-12日

2003年10月18-26日

目標

- a) 令本地及海外對香港對抗「沙士」的能力建立長遠信心；
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- c) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

整個計劃的對象為佛羅里達州的市民、美國的旅行社及旅客。龍舟節的參與者及觀眾預期可達30,000人，電影節2,000觀眾，以及300,000美國旅行社代表及旅客。

成效／評估

各項活動的入座率都很高。超過13,000名觀眾觀賞了香港龍舟節的賽事。邁亞密戴德郡的主要官員出席了龍舟節的開幕禮和貴賓招待會。布殊總統和布殊州長的代表並在儀式上分別宣讀兩位美國政要的賀詞。22個隊伍參加了龍舟競賽，而鄰近公園內則設立了約50個攤位；期間，2,500多名人士參觀了香港的展台。展台佈置色彩鮮艷，除裝飾上香港品牌形象飛龍標誌外，還有收集到的「香港來鴻」（Hello from Hong Kong）明信片和其他宣傳資料。

電影節期間安排放映了6部香港製作電影，10場觀眾合共1,500名。各部1:99短片均傳達十分強烈訊息，觀眾對香港電影工作者的優秀拍攝技術都留下很深印象。

一連串香港活動亦引起當地主流印刷和電子傳媒的很大興趣。活動亦有助加強香港與佛羅里達州，特別是邁亞密戴德郡和布羅瓦郡，以及來自香港的當地居民及其他華人和當地組織的聯繫。由於反應十分熱烈，邁亞密戴德郡的公園和康樂部，以及UCA均有意明年續辦第二屆香港龍舟節。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
64	贊助出席羅省舉行的Milken Institute's 2003 國家會議的講者	2003年10月30日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿辦	211,000	210,196	完成

項目簡介

贊助講者討論有關加利福尼亞州與亞洲的前景，重點在於其商業及經濟方面，經貿辦利用會議場地積極宣傳香港訊息及推廣香港。

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

500名商業領袖、政府人員、傳媒。

成效／評估

約500位加州主要企業行政人員、財務分析員、政策制訂人、學者和記者參加了是次會議。會議成功達到預訂的目的，即盡量傳達香港的各項訊息。透過專題討論，與會人士得以更深入瞭解加州與亞洲的關係，以及香港的潛在商機。經貿辦設立的服務台向參觀的賓客共派發了300份宣傳資料。整體反應十分正面。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
68	在第七屆中國投資貿易洽談會於廈門舉行期間，增辦推廣香港的活動		工商及科技局			完成
	項目簡介					
	a) 財政司司長主持香港晚宴，邀請出席中國投資貿易洽談會的中央及省市領導，以及內地及海外商界成員蒞臨；	2003年9月8日		233,406	175,702	
	b) 與國家商務部合辦高層研討會，推廣《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》為香港帶來的商機；	2003年9月9日		27,740	28,555	
	c) 大型香港展覽館，以推廣香港的服務及投資環境；	2003年9月8-11日		420,160	252,161	
	d) 宣傳推廣活動；			135,160	120,000	
	e) 洽談活動。			61,235	7,844	
				877,701	584,262	

目標

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒；

對象

出席香港晚宴的賓客約250名，而研討會的參與人數則約350人。估計參觀香港展覽館的人數超過10,000人。

成效／評估

作為中國投資貿易洽談會活動的一部分，一連串的活動帶出了「香港在更緊密經貿安排之下，作為內地市場門戶的重要性」的訊息。晚宴出席人數約200人，包括來自香港及內地的官員和商人，有助各界建立聯繫網絡。研討會吸引了350人參加，亦吸引香港及內地傳媒報導。至於香港展覽館則設於中國投資貿易洽談會展館中心位置，毗鄰商務部的展館，吸引了大批洽談會的參與者到場參觀。而香港貿易發展局在場派發的宣傳袋共有9,000個，可見人數之多。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
70	第十七屆亞洲貿易拓展論壇	2004年2月22-24日	工商及科技局 / 香港貿易發展局	650,000	487,850	完成。

項目簡介

主辦亞洲貿易拓展論壇第十七屆周年大會，來自21個會員國家／地區的貿易拓展組織主管人員將於會上交換推動各地貿易拓展計劃的心得和合作機會的訊息。

目的

- a) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒；
- b) 重新加強各地貿易拓展組織對香港的信心，確認香港經歷「沙士」一疫後，仍然保持區內重要位置及亞洲最佳商業中心的地位。

對象

來自21個會員國家／地區的55位貿易拓展組織的主管人員及隨行職員。

成效／評估

18名全球貿促機構主腦和35名隨行人員出席了會議，陣容前所未有的。除斯里蘭卡、汶萊和尼泊爾外，全部受邀請的全球貿促機構都由主腦親自出席，或派出高級官員。財政司司長是開幕禮的主禮嘉賓，而工商及科技局局長則擔任禮賓府舉行的雞尾酒會的主持。

全球貿促機構論壇的與會者對香港經濟顯著反彈及高速復蘇都表示甚為驚歎。是次活動亦有助游說中國內地和國際人士，香港是理想的營商和消閒之地。同時重新加強亞洲各個全球貿促機構的信心，香港是亞洲的重要貿易平台和最佳商業中心。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
72	贊助在巴黎舉行的2003歐洲領袖論壇	2003年12月1-2日	投資推廣署	1,000,000	875,000	完成

項目簡介

贊助《商業周刊》在巴黎舉辦的2003歐洲領袖論壇。這項國際活動提供極佳機會，讓香港向300多位歐洲資深商界人士宣傳香港各方面的優勢，特別是作為亞洲的理想投資地點，並恢復他們對香港的信心和興趣。作為推廣計劃一部份，將在《商業周刊》歐洲版刊登3個全頁廣告，該期周刊總發行情量達110,000冊。

目的

- a) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- b) 促進與會人士認識在香港投資的優點；擴大接觸歐洲準投資者。

對象

至少300位法國及歐洲大陸主要企業的資深商界人士。

成效／評估

470名歐洲代表出席了論壇，是《商業周刊》在歐洲舉辦論壇以來最成功的一次。開幕禮由法國外交部長任主禮嘉賓。香港駐布魯塞爾歐洲共同體特派代表亦出席了「歐洲貿易關係：在全球一體化下加強聯盟」的專題討論會，並擔任午餐會主禮嘉賓，並在會上作了「香港與中國內地投資機會」簡報。CEPA是簡報其中一項主要內容。

整體反應積極。投資推廣署得以藉著是次活動機會，促進歐洲商界領袖對香港作為理想投資地點及CEPA的優勢等情況的認識。投資推廣署的代表亦成功與歐洲知名商界人士建立關係，其中部份更是長期目標聯絡對象。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
73	經濟發展及勞工局局長以主禮人身份出席在丹麥及荷蘭舉行的午宴宣傳香港，有關活動是歐洲推行香港重建經濟活力計劃其中一環	2003年9月12及16日	工商及科技局 / 駐布魯塞爾經貿辦	313,000	254,028	完成

項目簡介

藉著經濟發展及勞工局局長到丹麥及荷蘭訪問的機會，分別在哥本哈根（9月12日）及阿姆斯特丹（9月16日）舉行午餐會。哥本哈根的午宴更同場舉行招待酒會及攝影展。兩地活動均獲香港旅遊發展局和國泰航空大力支持，後者在阿姆斯特丹的宴會席間播放一套宣傳香港多元文化面貌的短片，並為幸運抽獎贊助一張來回香港雙程機票（阿姆斯特丹及哥本哈根午餐會均有贊助）。

目的

- 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；
- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

約400位來自兩國的政界、外交界、商界、文化界和傳媒界嘉賓。

成效／評估

觀看攝影展和出席兩個午餐會的嘉賓都是當地舉足輕重和知名人士，400位與會者均分別來自兩國的政界、外交界、商界、文化界和傳媒界。經濟發展及勞工局局長成功向與會人士傳達香港的訊息：即香港已恢復正常商業活動——而且環境更形改善、競爭力絲毫未減並煥發新的活力。經濟發展及勞工局局長接受傳媒訪問的曝光率亦十分高。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
74	贊助由Santa Clara大學Leavey學院創新與創業中心主辦的2003創業投資高峰會	2003年10月8日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿辦	78,000	78,000	完成

項目簡介

是項活動的目的是與新創企業探討交換業務計劃和國外市場的商機，以及未來如何迅速創出成績。經貿辦為白金贊助組織，贊助內容包括在Silicon Valley Biz Ink 10月1號出版的一期有關「全球一體化」特刊中刊登全頁廣告；其後各期亦將安排續登價值5000美元的廣告。

目的

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

400至500位商界領袖、金融家、創投資本家、新創企業主管人員、學者和傳媒代表。

成效／評估

各項活動包括：設有專題討論的研討會、招待會及為講者和贊助者特設的晚餐會。約350位各界人士參加了高峰會。整體反應十分正面，不少與會者在招待會及晚餐會上查詢有關香港的資料。透過以贊助人身份參加活動，經貿辦亦成功向矽谷及灣區的商界和金融界宣傳香港，並接觸Silicon Valley Biz Ink的14,500名讀者，大部份是矽谷區內企業的行政總裁和合作夥伴。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
75	在三藩市的報章刊登一連串有關香港的教育特刊	2004年2月3-24日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿辦	195,000	195,000	完成

項目簡介

駐三藩市經貿辦與灣區著名報章《舊金山紀事報》合作編製一輯有關香港的教育特刊，藉此宣傳香港。該連串特刊安排由2004年2月3日開始連續四個星期二刊登，中心主題為「香港：亞洲國際都會」。除派發給灣區的學生外，2月份逢星期二出版的《舊金山紀事報》亦附送該份特刊。

目的

游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

超過110萬名成人讀者及25,000名學生讀者。

成效／評估

特刊的主要目的是介紹香港，內容涵蓋香港歷史、生活環境、風景名勝、社會文化、美食，以及本港作為亞洲國際都會的地位和理想營商之地的形象。灣區的學生／教師以至成人讀者對特刊的反應極佳。特刊亦讓成人讀者更深入了解香港，並在學生群中有效建立香港的良好形象，並引發他們到香港旅遊和進一步了解本港情況的興趣。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
76	第七屆北京·香港經濟合作研討洽談會的補充活動	2003年10-11月	北京辦事處	1,141,000	857,596	完成

項目簡介

是項研討洽談會是北京市政府與香港貿易發展局合辦的每年一度活動，旨在加強兩地的經濟合作與交流。除往常的貿易研討會外，亦擬安排下列各項活動：

- a) 香港主持的晚宴；
- b) 電視特輯（政府新聞處提供經費）；
- c) 旅遊推廣及宣傳計劃（香港旅遊發展局資助部份經費）。

23日10月2003年
25日10月2003年
2003年10月18日至
11月16日

目的

游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

400至450位出席香港特設晚宴的嘉賓，包括參加研討會的香港政府官員和商界人士，北京市政府官員及當地企業代表。電視特輯預計可吸引會場內6,000名觀眾收看，並經由北京電視台播放至地區內近200萬名家庭觀眾。

成效／評估

約370位嘉賓出席了港方安排的晚宴，當中包括參加研討會的香港政府官員（由財政司司長率領）和商界人士，北京市政府官員（由北京市市長率領）及當地企業代表。電視特輯吸引了會場內6,000名觀眾收看，並經由北京電視台轉播給鄰近地區的200萬名觀眾。此外，特輯亦透過國家有線電視台轉播到中國內地其他地方，接觸到更多觀眾。香港電視廣播有限公司亦在香港播放特輯，近100萬名本港觀眾觀看了該節目，同時透過該台的衛星電視服務提供予多個海外國家，包括美國、加拿大、澳洲和若干亞洲國家。對該特輯的整體反應十分熱烈。旅遊發展局的市場推廣和宣傳資料亦獲得媒體廣泛報導。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
85	贊助邀請前美國總統克林頓來港擔任《商業周刊》主辦的「行政總裁論壇的專題演講」嘉賓的50%費用	2003年11月5-6日	投資推廣署	780,000	780,000	完成

項目簡介

贊助邀請前美國總統克林頓來港擔任《商業周刊》主辦的「行政總裁論壇」嘉賓講者的50%費用。總費用為200,000美元，其餘50%由本地一位僑界人士贊助。

投資推廣署是論壇的主辦贊助人，贊助費從該署經費撥出。

目的

- a) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。
- b) 創造在國際傳媒的曝光機會。

對象

出席論壇的300多位海外和本地僑界人士。

成效／評估

前美國總統克林頓為《商業周刊》主辦的行政總裁論壇擔任頒發「亞洲之星」獎項的嘉賓，並於閉幕禮上發表主要講詞，為時40分鐘。克林頓的出席使論壇成功吸引667名僑界代表參加，較原訂目標高出一倍，25%的與會者來自海外。克林頓其後並觀看了在添馬艦舉行的《維港巨星匯》的滾石樂隊演唱會。

克林頓的出席吸引了大批僑界領袖和高級行政人員參加是項活動，亦引發了大量本地和國際傳媒報導：共剪存了37篇本地報章報導及32份亞洲其他地區印刷媒介的報導。全部報導都很正面，並有助營造香港的國際城市形象，是僑界領袖經常匯聚討論重要課題的地方。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
87	在瑞典斯德哥爾摩舉辦商業午餐暨攝影及郵票展	2003年10月8日	工商及科技局 / 駐布魯塞爾經貿辦	260,000	260,000	完成。 \$9,191.52的差額由駐布魯塞爾經貿辦承擔。

項目簡介

在瑞典斯德哥爾摩舉行商業午餐會，主題講者為香港駐布魯塞爾歐洲共同體特派代表及香港貿易發展局歐洲代表。在午餐會前並安排了兩項展覽：題為「香港影像」的攝影展，展示一系列描述香港多元文化風貌的黑白照片；以及郵票展覽，展品為香港郵政總局與瑞典郵政總局聯合發行的四種珍貴水鳥郵票。

目的

- a) 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；
- b) 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- c) 鼓勵經濟活動回復正常；
- d) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

約150位來自政界、外交界、商界、文化界和傳媒界的嘉賓。

成效／評估

180多位當地具影響力和知名人士觀看了展覽並出席午餐會。香港駐布魯塞爾歐共體特派代表及貿發局歐洲代表藉此機會宣傳CEPA的重要意義及香港作為進入中國大門的策略地位。是項活動亦有助促進北歐商界對香港的經濟優勢的重視，並獲瑞典當地人士所支持。經貿辦的聯絡對象對香港的最新情況極感興趣，而對CEPA以及CEPA可提供的新商機亦作出不少查詢。透過午餐會更向當地商界及政界重要人物傳達香港作為營商理想城市和旅遊勝地的訊息，而這些與會人士將可透過他們本身的關係協助把香港的正面訊息傳揚開去。

合計:	49,286,701	34,627,211
佔承擔百分比:		70.26%

**重建經濟活力計劃
核准撥款分配摘要
推廣旅遊業及刺激本港消費**

編號 項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
推廣旅遊業及刺激本地消費 (臨時預算417,000,000港元)					
21 推廣旅遊業及刺激本港消費"同心為香港"運動及博鰲旅遊論壇		經濟發展及勞工局／旅遊事務署			完成
項目簡介					
a) 支持由商界推動的"同心為香港"運動，刺激本地消費，並鼓勵社會參與和重建信心。	2003年6/7月		1,500,000	739,850	
b) 與博鰲亞洲論壇及世界旅遊組織合辦"重振亞洲旅遊業"論壇。	2003年7月13-15日		9,600,000	7,973,886	
			11,100,000	8,713,736	

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常;
b) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;
c) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

"同心為香港"運動的對象為香港市民，而博鰲亞洲論壇的對象為旅遊業界領導和部長級貴賓。

成效／評估

- a) 計劃成功分三期推行，各期分別由香港旅遊業聯盟、零售聯盟及飲食業聯盟牽頭。三期共獲得473家商號捐出價值逾6,700萬的獎賞。市民的反應極為熱烈，獎賞很快便送出給得主。根據一項在活動後為收集參加商號反應而進行的問卷調查顯示，約51%商戶表示在活動期間銷售額增加及店舖的人流都有所增加。這個結果反映活動有效鼓勵更多本港居民在香港受「沙士」嚴重影響期間留港消費。
- b) 會議於2003年7月14至15日在香港會議展覽中心舉行。共向54個經濟體系，包括26個博鰲旅遊論壇發起國家，及美國、加拿大、新西蘭、若干歐洲國家、澳門特區和台灣，以及多個主要國際組織和貿易代表發出邀請。結果共1,000名登記代表出席了會議，總參加人數達到1,200名，當中包括200名傳媒代表。參加會議的代表來自49個目的地、25個政府代表團及7個國際組織。至於傳媒方面，139家傳媒機構（其中49家為海外傳媒機構，包括駐香港分支機構）的650名記者參加了會議的各項活動。是次會議實際引起國際和本地的傳媒廣泛注視。

與會代表積極參與各節討論會，政府和私營機構藉此機會得以互相進行正面和有意義的交流，個別旅遊業界人士亦加強了聯繫。出席部長圓桌會議的各代表團團長通過了「重振亞洲旅遊業的國際合作與相互支持之香港宣言」。博鰲亞洲論壇及世界旅遊組織對會議組織人員的專業表現以及對到訪代表的熱情款待深表讚賞，特別是整個會議和各項活動只花了六個星期籌備。

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
22	香港旅遊發展局全球旅遊推廣計劃	2003年6月至 (延至2005年3月)	經濟發展及勞工 局／香港旅遊發 展局			正在進行
	項目簡介					
	a) 促進旅遊業和推動消費，包括旅業展覽，網上推廣、巡迴展覽、宣傳推廣計劃；			27,000,000	27,000,000	此乃預期開支結算，有待完 成計劃後總結帳目。
	b) 為業界及傳媒舉辦來港考察團；			33,000,000	33,000,000	
	c) 以主要客源市場為目標的全球廣告宣傳；			157,000,000	157,000,000	
	d) 公關宣傳推介活動，包括在全球28個城市舉辦巡迴展覽；			53,000,000	53,000,000	
	e) 跟進研究，記錄旅客對香港的觀感；			7,000,000	7,000,000	
	f) 宣傳推廣目的地的娛樂盛事，如購物和美食推廣、歡迎禮包和歡迎咭、盛事和主題活動。			102,000,000	102,000,000	
				<u>379,000,000</u>	<u>379,000,000</u>	

目標

- a) 推動經濟活動回復正常；
- b) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- c) 吸引旅客來港。

對象

世界各地的旅遊業界伙伴、消費者、旅客和傳媒。

最新進展

計劃分兩期實施。第1期包括2003年6月23日至2003年9月15日期間，即緊接著世衛解除香港旅遊警告後展開的各項推廣活動。自「沙士」疫潮過後，旅遊業的恢復速度極快。訪港旅客數目在2003年7月至2003年9月期間持續上升；酒店入住率亦由2003年5月的18%攀升至2003年8月的88%。

2003年9月16日，香港旅發局推出全新的全球廣播廣告《香港——愛在此，樂在此！》，打響計劃第二期的頭炮。2003年9月中至2004年3月期間並舉行了多項大型盛事，包括：2003年9月的中秋節綵燈會；2003年10月的香港國際煙花音樂匯演大賽；2003年11月至2004年1月的香港繽紛冬日節；2004年1月的國際匯演賀新禧花車巡遊；及2004年6月至8月的香港購物節。

各項推廣活動成功令2003年全年訪港旅客數目達到1,550萬，較上年度只略為下降6%，而且是有史以來全年訪港旅客第二最高數字。2004年第一季的全年訪港旅客數目較上年度同期增加14.7%，達到490萬人次。

雖然是項計劃原訂的目標已大部份完成，香港旅發局會繼續努力，促使市場可持續增長並將於2004至2005年度進一步加強推廣工作，務求長途旅客市場全面復蘇。為此，計劃的結束日期已延長至2005年3月。

截至2004年9月為止，全年訪港旅客總數為1,550萬，較2003年及2002年同期分別增加52.1%和34.2%。長途旅客市場的表現令人鼓舞，現時來自各個長途市場的全年訪港旅客人數已全部超越2002年的水平。

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
48	世界室內技巧摩托車錦標賽	2003年12月5-6日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	3,900,000	3,900,000	完成

項目簡介

為期兩天的賽事是國際錦標賽系列的其中一站，世界頂尖電單車手將於一條室內障礙賽道上比併，爭取錦標賽分站分數。賽事將與其他娛樂節目配合，營造一個嘉年華會的氣氛，對旅客及本地市民皆會非常吸引。

香港是第一個舉辦這項賽事的亞洲城市。這項比賽是世界室內技巧摩托車錦標賽的其中一站，吸引世界頂級的車手以及來自海外的支持者到來參觀。賽事受國際傳媒廣泛報導，透過電視轉播至內地、亞洲、歐洲、北美等地區。

目標

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- b) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- c) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- d) 繼續加強本港市民士氣及信心；
- e) 作為一項充滿動感的運動項目，這項比賽為香港建立充滿活力和健康的形象，透過國際傳媒向海外廣泛報導；
- f) 是項活動將得到多位世界頂尖電單車手的參與，有助宣傳香港作為安全的旅遊地的訊息。加上香港是第一個舉辦此國際錦標賽的亞洲城市，有助加強旅客的訪港信心。

對象

任何年齡的旅客及本地市民；

入場觀眾6,200人

國際電視收看人士：位於191地區的超過881,000,000個家庭 (資料來源: 2001年世界室內技巧摩托車錦標賽)

成效/評估

世界室內技巧摩托車錦標賽於香港會議展覽中心舉行，節目包括一項世界級錦標賽，屬於2003至2004年度世界室內技巧摩托車巡迴錦標賽的其中一項分站賽事；此外，同期並舉行了兩項展覽和娛樂表演，以及在金紫荊廣場舉行戶外示範表演。戶外示範表演更加插由香港警隊主持的安全駕駛研討會。

編號 項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
-------	--------	---------	---------------------	---------------------	-------

成效/評估 (續)

撥款用以資助在香港首次舉行這項盛事的費用。贊助的其中一項條件是主辦機構必須簽訂合約，承諾在緊接其後兩季世界室內技巧摩托錦標賽，即2004至2005年及2005至2006年度，自費在香港舉行這項盛事。

錦標賽的入座率達73%。據康樂及文化事務署及旅遊發展局的人員觀察所得，是項賽事十分吸引，觀眾的反應熱烈。香港旅遊業議會及主要旅遊業經營商均同意世界室內技巧摩托車錦標賽需要時間開拓，但其發展潛力很大。在中國內地市場的開拓潛力十分大，特別是在摩托車競賽非常受歡迎的北方城市。是項賽事的新聞發佈會和開幕禮都吸引了大量傳媒出席並獲得傳媒廣泛和正面的報導。世界室內技巧摩托車錦標賽的國際認許組織國際摩托車聯會（FIM）給予香港大力支持，已批准本港連續主辦三季賽事。

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
49	在"幻彩詠香江"燈光匯演推出首月特別加插大廈頂層煙火表演	2003年12月至2004年1月	經濟發展及勞工局	8,640,000	8,609,295	完成
	<p>項目簡介</p> <p>加插大廈頂層煙火表演來加強「幻彩詠香江」燈光匯演推出第一個月的效果，令匯演更加精彩及更具吸引力。煙火部份設計成與燈光匯演的各個元素產生協調效果，讓觀眾有一氣呵成的感覺。</p>					本項目的支出包括煙火表演的製作費、煙火表演顧問費及因加插煙火表演而增加的宣傳費用。

目標

- a) 透過促進本地消費及旅遊，加強本地經濟增長；
- b) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- c) 繼續加強本港市民士氣及信心；
- d) 建立香港作為亞洲欣賞世界級晚間娛樂節目的首選目的地的形象。

對象

每場加插了煙火表演的燈光匯演將吸引約100,000名本地市民及旅客，亦會受世界的廣泛報導。

成效/評估

在「幻彩詠香江」燈光匯演推出的第一個月，即2004年1月17日至2月18日期間，成功加插在10幢大廈的頂層發放煙花，受到旅遊業界、旅客和本港居民熱烈好評。據估計，在此期間加插了煙火表演的燈光匯演共吸引了800,000名觀眾在尖沙咀海旁觀看，很多觀眾亦能在其他的地方觀看此匯演。本地和海外傳媒亦給予廣泛和正面的報導。無論遊客和本港居民證實都十分喜愛這項匯演。鑒於加插大廈頂層煙火表演甚受歡迎，其後於2004年5月1日黃金周及2004年6月30日至7月4日及2004年10月2日至7日期間曾再度推出此項安排，並獲得香港旅發局贊助。

加強版本燈光匯演亦對刺激本港經濟甚有幫助。觀光渡輪經營者、尖沙咀的酒店和食肆都充分利用這項匯演來招徠生意，在加插大廈頂層煙火表演期間，該等商戶的生意額平均增長30%。

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
71	贊助松任谷由實在香港舉行的「Shangri-la II演唱會」	2003年10月10-11日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	500,000	500,000	完成

項目簡介

於紅磡體育館舉行的為期兩天表演項目，擔綱演出的是日本流行音樂天后松任谷由實和俄羅斯冰上馬戲團。此演唱會在日本備受推廣，務求吸引更多日本旅客來港。

目標

- 在本地及海外市場（特別是日本）建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；
- 向海外（特別是日本）更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續激勵本港市民士氣和加強信心；
- 確立香港作為亞洲區內欣賞世界級晚間娛樂節目首選目的地的形象。

對象

入場觀眾—12 000人，主要為日本旅客及本港市民

間接觀眾—透過旨在宣傳香港為安全旅遊地點的推廣活動，接觸日本廣大國民。

成效／評估

演唱會的賣座率達95%(最終座位數目為10,300)，共吸引近2,800名日本旅客專程來港欣賞；同時帶來由200人組成的龐大海外製作隊伍，創造可觀經濟效益。

演唱會的宣傳錄影帶由松任谷由實與成龍擔綱，在日本富士電視台播放近一個月；演唱會整個現場錄影亦獲安排在該台播放。富士電視台稱該台收視率達全日本人口的98%，這有助向日本國民宣傳香港並增加他們對來港旅遊的信心。

松任谷由實不單只是日本，以至全亞洲極受尊崇的藝人，亦是「沙士」疫後首位來港演出的日本藝能界人士。演唱會質素甚高兼極盡聲色，有助提升香港作為亞洲區內娛樂中心的地位。

主辦單位並特別招待「沙士」病人和家屬及醫護人員免費欣賞演唱會，得到良好反應。淘大花園業主委員會和醫管局亦為此表達了謝意。

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
77	在北京舉行的世界旅遊組織大會上宣傳香港	2003年10月21日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	1,450,000	656,854	完成

項目簡介

在北京舉行的世界旅遊組織大會上宣傳香港。特別設宴款待出席大會的各個成員國／組織全體代表。

目標

- a) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒;
- b) 提升香港在國際旅遊業領袖心目中的形象。

對象

來自全球141個正式會員國家的800至900名負責旅遊的最高決策人員，包括部長、高級官員及業界領袖；各聯繫會員的高層管理人員／高級官員以及國際組織（例如世界旅遊組織、太平洋亞洲旅遊協會、國際航空運輸協會及國際旅遊業議會）的主管。

成效／評估

由經濟發展及勞工局局長擔任主禮人的香港午宴獲大會接納為官方交誼活動之一。出席世界旅遊組織大會的全體代表均獲得邀請，包括各國政府負責旅遊業的最高層決策人員和高級官員、國家旅遊組織及從事旅遊和相關行業的企業。國際和中國內地傳媒亦獲邀出席。結果共550位人士出席了午餐會。

經濟發展及勞工局局長在午餐會上發表重點演講，向出席人士介紹香港怎樣克服「沙士」的衝擊，同時表明香港已開始復蘇。與會人士的反應普遍正面，都接收到局長的信息並對香港旅遊業的發展增加了認識。各賓客對午宴席間展示的宣傳資料很感興趣。活動的整體安排，包括宴會的服務質素，以至交通安排均達到嘉賓的期望。

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
90	創作及製作每晚在維多利亞港上空舉辦的多媒體燈光匯演	2003年12月20日起 (延至2004年1月17日 起)	經濟發展及勞工 局／旅遊事務署	7,720,000	7,720,000	此項是持續進行的活動，重建經濟活力計劃的撥款只用作開展活動的創作及製作，而該部份工作已經完成。此項活動其後所需的開支無需重建經濟活力計劃的撥款。
	項目簡介					
	每場20分鐘的匯演以維多利亞港沿岸的重要建築物為焦點，結合特別燈光和音響效果及旁述，細訴香港的故事。項目由特區政府、中國人民解放軍駐港部隊及多間私人機構合辦。					
	目標					
	a) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長； b) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒； c) 繼續激勵本港市民士氣和加強信心； d) 確立香港作為亞洲區內欣賞世界級晚間娛樂節目首選目的地的形象。					
	對象					
	匯演推出的第一個月將加插大廈頂層煙火表演，預期每晚可吸引約200,000名旅客和本地市民；首月表演結束後，全年平均每每晚應可吸引100,000名旅客。					
	成效／評估					
	「幻彩詠香江」燈光匯演於2004年1月17日起每晚在維港上空演出，受到旅遊業界、旅客和本港居民熱烈好評，而幾乎所有旅行團都將這項節目包括在夜遊的行程內。據估計，在推出燈光匯演的第一個月內，即2004年1月共吸引了800,000名觀眾在尖沙咀海旁觀看，而在2004年5月1日黃金周，則成功吸引了100,000名觀眾。很多觀眾亦可在其他地點欣賞匯演。本地和海外傳媒亦給予廣泛和正面的報導。後者包括中國內地、美國、英國、澳洲、新加坡、德國和意大利的電視／新聞報導。					
	燈光匯演亦有助刺激旅遊業並確立香港作為亞洲觀看夜間大型戶外表演的首選目的地。國際傳媒的廣泛報導亦有助擴大宣傳燈光匯演並吸引更多遊客來港。觀光渡輪經營者、尖沙咀的酒店和食肆都充分利用這項匯演來招徠生意。					

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
91	針對內地市場的2004年香港藝術節宣傳活動	2004年2月前	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	550,000	550,000	完成

項目簡介

是項計劃的目的是在目標城市：北京、上海和廣州加強宣傳2004年香港藝術節。香港旅遊發展局為香港藝術節協會提供意見並協助落實此計劃。

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- c) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- d) 協助吸引北京、上海和廣州的高消費者來港參與藝術節的項目，並藉藝術節多姿多采的表演節目，以及連續數週的時間表，鼓勵這批旅客多次訪港或逗留較長時間，從而為本港增加旅遊收入並擴大向這些主要中國內地市場宣傳推廣香港。
- e) 有助加強在這些主要中國內地市場推廣香港旅遊業。

對象

北京、上海和廣州的當地居民及企業外籍僱員

成效／評估

以中國內地旅客為目標的推廣計劃於2003年11月至2004年1月期間進行，配合2004年香港藝術節於2月3日開幕。其中包括在中國內地，主要是北京、上海和廣州透過傳媒活動，直接郵寄宣傳資料和刊登廣告宣傳藝術節。結果獲得全國性的主要印刷和電子傳媒，高滲透率的互聯網網站都有廣泛宣傳。主要文化和生活消閒雜誌、電視和電台亦有報導。由於這些傳媒受眾遍及全國，同時針對高消費群，整體宣傳成效十分高。此活動提升中國內地人士對香港藝術節的興趣，因此備受旅遊發展局高度評價。

是次推廣成功售出69份香港藝術節旅遊套票給予中國內地人士。透過這些旅遊套票及網上直接訂票，合共售出97張門票。此外，估計亦有部份中國內地訪港旅客親自到售票處或透過其他渠道，如托本港親友直接購票。

編號	項目	建議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度/備註
95	在第53屆世界小姐選美大賽推廣	2003年11月8-10日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	1,270,300	1,270,300	完成

項目簡介

第53屆世界小姐總決賽於2003年12月6日首次在亞洲中國海南省三亞市舉行。世界小姐總決賽籌委會安排了105名參賽佳麗在決賽舉行前（2003年11月）訪問內地各主要城市，包括西安、上海、北京以及香港。香港是訪問的首站，各名佳麗於2003年11月 8至10日在香港活動了3天。

期間由大會官方電視台鳳凰衛視安排各佳麗參加一連串公關宣傳和慈善活動。鳳凰衛視要求特區政府贊助世界小姐參賽者逗留香港期間的活動經費。

目標

- 游說國際，中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- 透過國際盛事提升香港的國際形像。

對象

世界小姐總決賽將安排在內地各大城市及海外168個國家現場轉播，預計觀眾達21億。

成效／評估

由第53屆世界小姐總決賽大會官方電視台鳳凰衛視為各參加佳麗安排的一連串活動，包括乘坐開篷巴士環遊港島，途經金紫荊廣場、銅鑼灣，以至西港城；山頂觀光；參觀各區的推動本土經濟墟集；試食新界傳統盆菜；青馬大橋取景及慈善晚宴。全部行程均拍攝成錄影帶並剪輯後於總決賽當晚（2003年12月6日）經鳳凰衛視轉播到中國內地及全球168個國家。

各佳麗在香港的活動獲本地傳媒適當篇幅的報導。2003年世界小姐總決賽亦吸引了全球人士觀看，香港的魅力和動感得以透過此盛會向中國內地及世界各國展示。

合計:	414,130,300	410,920,185
佔承擔額的百分比:		99.22%

**重建經濟活力計劃
核准撥款分配摘要
文化、體育及社區活動**

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
文化、體育及社區活動 (臨時預算125,000,000港元)						
07	活力香港強身健體SHOW	2003年6月4日	康樂及文化事務署	2,500,000	2,051,330	完成

項目簡介

在世衛解除對香港的旅遊警告後，舉辦大型體育匯演及綜合表演節目，以向市民加強宣傳經常運動對健康的重要性。

目標

推廣健康生活習慣，團結社會。

對象

全港市民。

成效／評估

在香港大球場的草地舉辦了一場大型體育匯演暨綜合表演節目。超過18 000名來自不同地區、不同年齡的參加者參與是項活動。期間大會透過多項舞台表演節目，與及由體育界知名運動員和多個體育總會擔綱演出的大型體育匯演，向市民宣傳運動對健康的重要性，亦向大眾教授一些簡易健體運動，以鼓勵市民於日常生活中多做運動。是項活動吸引了大批傳媒報導。透過廣告、推廣資料和傳媒報導，廣泛宣揚香港自「沙士」之後已經一切回復正常。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
08	香港中樂團揭幕禮－香港鼓樂節	2003年7月13日	康樂及文化事務署	1,500,000	1,500,000	完成 實際開支為\$2,028,000，差額的\$528,000由香港中樂團於製作費用中承擔。
	項目簡介	於維多利亞公園舉行的戶外匯演為香港中樂團的香港鼓樂節揭開序幕。香港中樂團嘗試打破3項健力士世界紀錄，分別為敲擊全球最大的鼓、最大的鑼，以及3,140名鼓手同時演出。				
	目標	透過中樂，加強本港市民士氣及信心。				
	對象	20,000名旅客及本港市民。				
	成效／評估	約60,000名參加者出席了戶外匯演，包括60位博鰲旅遊論壇的代表和3,140名鼓手。活動受到大眾好評，並為國際及本地傳媒所廣泛報導。是次活動成功提高香港市民經「沙士」疫情打擊後的士氣，更向國際及內地人士展示香港在藝術方面的活力。				

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
10	少林武術表演暨推廣計劃	2003年7月至12月	康樂及文化事務署			完成
	項目簡介					
	一連串的表演項目包括了少林武術表演、巡迴示範及為教練、訓練營及工作坊：					
	a) 少林武術表演暨巡迴示範；	2003年7月5-9日		600,000		
	b) 訓練營；	2003年7月22日- 8月		300,000		
	c) 少林易筋健體訓練計劃。	2003年8月至12月		300,000		
		〔修改為2003年7月至2004年1月〕		1,200,000	1,004,227	

目標

推廣少林武術的運動和欣賞。

對象

15,000名參加者。

成效／評估

推廣計劃於2003年7月至2004年1月中期間舉行，當中包括一連串活動：8場表演及巡迴示範，共吸引了13,638名觀眾（包括256名海外旅客）；7個訓練營，共招募了760名營友（其中39名來自海外），以及在18區舉辦的90個訓練課程，參加者達2,434人。公眾的熱烈反應，顯示活動達到了預定目標，促進公眾對少林文化的興趣並學習少林健體訓練，以增進健康。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
15	灣仔星光之夜	2003年6月8, 15, 22 日	民政事務總署	400,000	398,352	完成

項目簡介

- a) 於駱克道行人專用區擺放40個設有枱凳的食品／飲品攤位；
- b) 設有現場表演，如爵士樂、結他表演及樂隊遊行，營造節日氣氛；
- c) 舉行供市民參與的活動，如最佳服裝大賽、啤酒大賽、街頭卡拉OK及舞蹈等；及
- d) 於父親節(6月15日)售賣玫瑰作慈善募捐。

目標

加強本地信心，鼓勵回復正常的生活，以及刺激本地消費。

對象

於3個星期內吸引30,000至40,000名市民／旅客。

成效／評估

星光之夜於2003年6月連續3個星期日舉行，每次都有特別主題。當中有26間酒吧及食肆參與，共設40個食品攤位，提供各式各樣傳統茶式。是項活動獲得傳媒廣泛報導，參加者都對現場供應的多樣化國際美食、啤酒和精彩表演一致好評。酒吧和食肆東主大都表示他們於該3天活動期間錄得比平常的星期日為高的營業額。估計整個活動共吸引了約40,000人，包括一些新顧客。灣仔區區議員、區內人士、商舖負責人都認為活動富娛樂性，具吸引力，有助推廣該區的生意，兼且提升形象。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
16	“擦一擦，擦靚香港” - 一連串為慶祝七一回歸的重整活動〔香港請飲茶〕	2003年6月20日至 7月1日	民政事務總署	2,000,000	1,740,300	完成
	項目簡介					
	a) 於7月1日邀請市民共享晚宴，慶祝香港特別行政區成立6週年；	2003年7月1日				
	b) 該晚情況於電視播放，作為娛樂及推動香港的途徑；	2003年7月1日				
	c) 於電視遊戲中，送出晚餐券和電影戲票，以推動香港的飲食業及娛樂事業；	2003年6月20-27日				
	d) 鼓勵觀眾入場觀賞電影（7月1日兩點半場戲票買一送一）；	2003年7月1日				
	e) 推廣飲食業（鼓勵食肆和商舖在7月1日推出特別優惠）	2003年7月1日				

目標

加強本地信心，鼓勵回復正常生活。

對象

市民大眾。

成效／評估

是項活動是透過“同心為香港”運動與飲食界合辦。該活動廣受大眾、飲食界、立法會及區議會成員的歡迎。於7月1日邀請1,200名市民在香港九龍灣國際展貿中心共享晚宴，慶祝香港特別行政區成立6週年。是晚氣氛熱鬧，出席者都渡過一個愉快晚上。同日並派出10,000張免費電影戲票。

透過這些活動，為戰勝「沙士」疫症後的香港增添了節日氣氛，刺激本地消費。超過200,000名市民於匯應通登記參加，電腦選出了獲獎的9,000人。根據香港電視廣播有限公司統計，5天節目共吸引1572萬電視觀眾收看（即平均每每日觀眾達114萬）。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
17	"迪士尼奇幻星空匯"愛心慈善電影夜	2003年7月5-6日	民政事務總署	1,100,000	686,858	完成

項目簡介

香港特區政府與迪士尼公司攜手於香港大球揚舉行20分鐘迪士尼人物現場表演及放映80分鐘的電影"獅子王"。

目標

- a) 加強香港士氣;
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- c) 鼓勵經濟活動回復正常;
- d) 透過加強本地消費及旅遊,恢復本地經濟增長;
- e) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒;
- f) 繼續加強本港市民士氣及信心。

對象

每場15,000人(即共30,000人)。

成效／評估

參加者超過23,800人,其中包括超過1,000名來自貧困家庭或受「沙士」影響的兒童,所有觀眾都十分享受表演節目及電影,大部份觀眾對活動的評價不俗。米奇老鼠與他的朋友為兒童和他們的家人帶來歡樂。活動令社區更團結,大眾一起分享歡樂和喜悅。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
23	亞洲文化合作論壇	2003年9月28-30日	民政事務局	3,500,000	3,019,443	完成

項目簡介

邀請了10個來自亞洲經濟體系(亞太經合組織成員)的文化部長、文化領袖／創意企業家參加這個有關創意工業的論壇。

目標

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- b) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

10個亞洲經濟體系各派4個貴賓包括文化部長、官員、文化領袖出席論壇。500人參加公開論壇。

成效/評估

來自8個亞洲經濟體系(亞太經合組織成員)的文化部長、文化界領袖／創意企業家出席了論壇。論壇的各項活動包括部長級會議、討論今日全球化社會的文化及創意工業、重點演講、公開論壇及專題討論。論壇同期安排了多項文化活動和參觀具歷史價值的文化地點，午餐及晚宴等。出席兩場公開論壇的各國代表和近1,000名參加者的反應都十分理想。與會者對是次論壇作出高度評價，認為有助促進交流和啓發思考，更對香港的蓬勃文化活動及創作人材輩出深表讚賞。

40名各國貴賓到港訪問，證明香港無論是商業和悠閒活動都已回復正常，並有助提高香港作為國際文化都會及亞洲文化和創意中心的地位。論壇結束後，有多家國際機構接觸民政事務局，探討來港舉辦盛事的可能性。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
24	歐亞桌球錦標賽〔大師挑戰賽〕	2003年8月21-24日	康樂及文化事務署	3,500,000	2,765,410	完成

項目簡介

歐亞桌球錦標賽網羅歐洲及亞洲世界最頂尖的桌球手在香港作賽。參加一連四天賽事的桌球手包括世界桌球錦標賽冠軍兼世界排名第一的威廉斯(威爾斯)，及來自歐洲及亞洲的頂尖球手，如：亨特利(蘇格蘭，世界排名第二)、杜靴迪(愛爾蘭，世界排名第六)、韋德(英國，世界排名第十五)、傅家俊(香港，世界排名第十九，亞洲排名第一)、華達拿(泰國，亞洲排名第二)、蘇達亞利(巴基斯坦，亞洲排名第三)、丁俊暉(中國，中國排名第一，廿一歲以下世界挑戰賽冠軍)。

目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民士氣及信心。

對象

4,000名現場觀眾，電視觀眾及互聯網使用者。

成效／評估

於2003年8月21至24日，約4,800名觀眾欣賞了這場在香港會議展覽中心舉行的世界級桌球挑戰賽。另100名年輕人於2003年8月20日在何文田體育館免費欣賞了世界第一桌球高手威廉斯與世界排名第十五位的韋德進行的美式桌球示範。這些桌球界名人更到香港仔珍寶海鮮舫進餐，協助宣傳香港旅遊業。

香港電視廣播有限公司、ESPN體育台、中央電視台、ASTRO TVSCV TV、British Euroshort等將賽事轉播至中國、東北亞、東南亞、印度、中東和英國，另有23家傳媒機構報導是項活動，當中包括3家本地電視台和12份主要報章、路透社、新華社及其他媒體。亞洲和歐洲主要傳媒的廣泛報導有助宣揚香港作為亞洲國際都會的地位，並向海外國家傳達信息，香港經「沙士」後已恢復正常，而且是適合營商及消閒的安全地方。是項活動亦有助刺激本港居民對美式桌球的興趣，並促進這項體育活動在香港的發展。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
25	國際巨星跳水及花樣游泳大匯演（後改名為「瑞士信貸尊貴理財國際巨星跳水及花樣游泳大匯演」）	2003年7月26-27日	康樂及文化事務署	1,400,000	1,160,352	完成

項目簡介

擬邀請來自澳洲、中國、日本、俄羅斯的世界級跳水及韻律泳隊伍來港，在為期2天的活動內作示範表演。

目標

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- b) 鼓勵經濟活動回復正常；
- c) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒；
- d) 繼續加強本港市民士氣及信心。

對象

3,600名觀眾。

成效／評估

超過3,000觀眾欣賞了是次世界級的跳水及韻律泳表演隊的表演，節目於東北亞、東南亞、印度透過有線電視及ESPN體育台轉播共19次，超過16家本地傳媒報導此匯演。有關報導有助香港向鄰近國家傳達「香港是適合營商及消閒的安全地方」的訊息。運動員亦參與旅遊推廣活動，參觀著名旅遊景點如山頂、赤柱大街、淺水灣等。是次活動亦刺激公眾對跳水及韻律泳的興趣，以及有助本港的體育運動的發展。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
35	屯門碧波迎浪逍遙遊	2003年7月26日至 8月31日	民政事務總署	350,000	350,000	完成

項目簡介

於屯門的沙灘舉辦一系列水上運動／沙灘運動及嘉年華：

- a) 在黃金海岸沙灘舉行開幕嘉年華，包括滑水及小型快艇示範，水上滑板、香蕉船、小型快艇及舞台表演；
- b) 電視廣播有限公司(TVB)製作節目及其他活動；
- c) 7月底至8月底期間的每個星期六和星期日在黃金海岸泳灘和蝴蝶灣舉行沙灘排球比賽，另加插本地藝人表演和嘉年華會；
- d) 8月至9月期間舉行水上活動及香蕉船示範，作為推動本土經濟活動的試驗計劃之一，以探討在黃金海岸泳灘推廣商業化水上運動的可行性；
- e) 黃金海岸泳灘和蝴蝶灣將有燈飾和旗幟佈置，以增加氣氛；
- f) 穿梭巴士服務每半個小時開出一班，來往市中心、黃金海岸、蝴蝶灣及龍鼓灘(著名燒烤場地)，以刺激本土經濟。

目標

- a) 加強香港士氣；
- b) 鼓勵經濟活動回復正常；
- c) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- d) 繼續加強本港市民士氣及信心。

對象

一連六個星期，逢星期六／日共200,000市民及旅客。

成效／評估

是項活動為屯門區議會與民政事務總署合力推行的大型計劃，並由康樂及文化事務署和社會福利署協辦。推廣計劃包含於2003年7月26日至8月31日期間在黃金泳灘、蝴蝶灣和龍鼓灘舉行的一連串活動，目的在推廣本土旅遊業和消費，以及提高香港人的士氣和信心。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a)	(b)	
				(港元)	(港元)	

成效／評估(續)

根據民政事務總署進行的一項問卷調查，82%受訪商舖表示生意額上升，55%認為活動有助提高銷售額。附近商舖的利潤有所增長，幅度達10%至30%；到屯門兩個大型購物中心的人流則增加了15%。康樂及文化事務署的問卷調查亦顯示於7月26日至8月21日期間，使用黃金泳灘和蝴蝶灣沙灘的人數較去年同期增加了91%。

透過各項宣傳和節目安排，是項活動有助推廣屯門作為富有傳統特色和文化遺跡的旅遊區，以至消閒和減壓的好地方。屯門區議員及區內人士均給予正面評價，同時提供寶貴經驗，作為日後推廣屯門旅遊業和本土經濟的參考。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
43	香港文化產業博覽	2003年8月1日至 2004年6月	民政事務局	3,500,000	3,500,000	此乃預期開支結算。 因改動時間表的關係，項目 繼續進行。
	項目簡介	〔延至2004年12月〕				
	為期10個月共分四期進行的活動將突顯香港3個文化工業(出版、印刷、設計)的成就，亦增加經商機會。					
	博覽會將包括推廣活動、國際座談會、產品展覽(香港、英國、美國、東京、北京、台灣)、優秀專業人士及學生獎勵計劃、職業博覽(包括即場招聘)等。預期約有30名國際/本地著名的商界領袖、學者及有關行業的知名人士參加博覽會項目。					
	目標					
	a) 令本地及海外對香港對抗「沙士」的能力建立長遠信心； b) 鼓勵經濟活動回復正常； c) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒； d) 繼續加強本港市民士氣及信心。					
	對象					
	海外及本地企業家、商人、專業人士、以及設計、出版及印刷行業的學者、旅客、本地學生、社會大眾，共500,000參與者。					
	最新進展					
	計劃分四期進行，由提升公眾對文化的認知，至通過一連串本地活動和大型座談會來加強和建立香港成為亞洲的文化中心，並且製作香港文化工業光碟，以及參與海外宣傳的展覽會。所有主要活動已如期完成，只餘下深圳國際文化工業展這一個海外展覽於2004年11月舉行。					

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
45	中國國家男子籃球隊與澳洲墨爾本老虎隊對賽〔後改名為「香港國際籃球挑戰賽2003——中國對墨爾本」〕	2003年8月6日	康樂及文化事務署	2,940,000	1,553,370	完成

項目簡介

中國國家男子籃球隊與澳洲籃球勁旅墨爾本老虎隊在香港體育館上演一場水準極高的賽事。著名的中國國家隊將派出所有正選上陣，包括姚明和薛玉洋，之後國家隊將參加亞洲錦標賽事。

目標

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- b) 鼓勵經濟活動回復正常；
- c) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- d) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

10,000名觀眾。

成效／評估

示範賽於2003年8月6日在香港體育館舉行，觀眾超過10,000人。另外，超過2,000名青年有機會免費於2003年8月5日於修頓室內場館觀看一場中國國家男子籃球隊的精彩訓練，出席的球員包括著名NBA球星姚明、巴特爾等。運動員亦參與了旅遊推廣活動，到了香港著名的旅遊景點如金紫荊廣場及太古廣場。

是項活動肯定香港作為亞洲體育盛事之都的地位，亦把香港在「沙士」疫情後的情況向全球展示。賽事透過電視廣播有限公司(TVB)及ESPN體育台轉播到世界各國／地區，令香港成為國際焦點。約有40名本地和海外的記者專程追訪球隊報導有關賽事。這都有助向全球宣揚香港已經從「沙士」疫情中回復過來、是個安全旅遊地點的訊息。此外，亦讓本地籃球迷有機會一睹世界級籃球明星的超凡技術，刺激大眾對籃球的興趣，有助本地體育事業的發展。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
46	排球超級錦標賽〔改稱為「盈科保險國際女排挑戰賽－香港」〕	2003年9月5-7日	康樂及文化事務署	3,378,000	2,904,416	完成

項目簡介

擬邀請四支頂尖國家女子排球隊來港作為期3天的賽事，包括中國、日本、美國及俄羅斯。

目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒。

對象

30,000名觀眾，以及所有本地及海外透過電視觀看賽事的人士。

成效／評估

為期三天的挑戰賽於2003年9月5日至7日在香港體育館舉行，超過19,200名觀眾有機會目睹來自中國、韓國、多明尼加共和國及澳洲的4支女子世界排球勁旅的爭奪戰。另外，超過1,000名小學生於2003年8月31日在喇沙書院免費觀看了中國女子排球隊的訓練。訓練完結後，排球明星如楊昊、趙蕊蕊、劉亞男等更作示範表演。2003年9月4日於香港體育館亦舉行了另一次訓練，吸引了大約2,000名市民觀看。各球員更參加了各項推廣旅遊業的活動，如於金紫荊廣場觀看升旗禮及到著名旅遊景點，如山頂觀光遊覽。

是次活動是香港從「沙士」疫症中恢復過來後，亞洲的首個大型國際女子排球賽事。透過香港有線電視轉播整場賽事到其他地區有助廣泛宣傳香港，而大約20位本地記者亦特地隨隊報導全程盛況。這有助宣揚香港經「沙士」一疫後已恢復一切如常，並帶出香港是一個安全的旅遊和營商地方的訊息。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
47	環島帆船大賽	2003年11月2日	康樂及文化事務署	897,000	882,674	完成

項目簡介

是項活動是一個國際性的賽艇盛事，世界級的帆船、滑浪及划艇運動員從金紫荊廣場出發，環繞香港島的維多利亞港海面進行比賽，參賽船隻超過300艘。

目標

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- b) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- c) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

10,000名觀眾。

成效/評估

賽事於2003年11月2日在維多利亞港和香港遊艇會順利舉行。共235艘艇，1,500名選手參加了賽事，估計觀眾達12,000名。獲邀請來港的都是頂級帆船及滑浪風帆好手，包括4位奧運金牌得主、6位滑浪風帆好手、Oracle和K-challenge公司的代表隊，以及約290名本港選手，包括李麗珊和其他風帆手。丹麥皇子祖謙和皇妃文雅麗亦有參賽並擔任主禮嘉賓。

整個賽事過程拍成錄象並輯成半小時的節目供全球播放。120多個國家超過200萬個家庭可在電視上觀看到這精彩體育盛事，同時欣賞到香港的美麗城市風光；有助向世界不同角落傳達香港已從「沙士」疫症恢復過來，並且是個安全旅遊地點的訊息。賽事亦有助提升香港作為亞洲盛事之都的形象。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
51	世界女子壁球錦標賽〔後改名為「2003瑞士信貸尊貴理財世界女子壁球錦標賽」〕	2003年12月7-13日	康樂及文化事務署	1,600,000	1,336,379	完成

項目簡介

64名世界級壁球高手在香港競逐錦標，7天內共舉行50多場賽事。是項活動由國際壁球總會及世界女子職業壁球員協會支持，作為2003年一個重要國際壁球賽事。為了增加吸引力，決賽及準決賽將於香港文化中心外的一個四面開放式的流動壁球場舉行，賽事將會在維港景色及香港夜景之下進行。

目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民士氣及信心。

對象

10,000名觀眾。

成效/評估

賽事於2003年12月7日至13日分別在香港壁球中心和香港文化中心舉行。全部決賽則於香港文化中心外的一個四面開放式的流動壁球場進行。54位世界頂尖女子壁球手芸集香港，4,000多名球迷現場觀看了精彩表演，另超過5,000名觀眾透過香港文化中心廣場架設的大型LED屏幕和壁掛投影機，觀看各場比賽過程。1,000名人士出席了其他推廣活動，包括少年壁球示範班、名人競賽及本地與國際球手的小型試賽。

由於獲香港有線電視台現場轉播準決賽和決賽，並向全球約100個國家錄影轉播，是項賽事令香港成為本地和國際傳媒的焦點。此外，主辦單位更在香港文化中心廣場架設大型LED屏幕和壁掛投影機，播放各場比賽過程。錦標賽的官方網站並設有即時計分板，讓球迷及海外傳媒可即時透過網上取得積分和賽果。據國際壁球總會表示，是次錦標賽是歷來最多國家觀眾收看的一次，該會認為香港是舉行這項賽事的理想地點，並已成為「全球熱愛壁球人士文化的一個重要部份」。是次盛事亦有助鞏固香港作為亞洲盛事之都的地位，以及宣揚香港經「沙士」疫潮後已恢復過來，並帶出香港是一個安全的旅遊和營商地方的訊息。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
54	世界網球冠軍挑戰賽（後改名為「屈臣氏蒸餾水世界冠軍挑戰賽」）	2004年9月初 〔修改為2004年1月8-10日〕	康樂及文化事務署	3,491,000	3,250,693	完成

項目簡介

擬邀請2位世界頂尖男球手及2位頂尖女球手來港，進行2場單打賽事及一場混合雙打賽事，比賽於維多利亞公園網球場舉行，為期2日。

目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民士氣及信心；
- 透過大力推廣，宣揚香港作為亞洲主要體育活動的基地的訊息，是項活動將有助提升香港的網球水準。

對象

6,000名觀眾，以及世界各地透過電視廣播收看賽事的觀眾。

成效/評估

為期三天的國際網球錦標賽於2004年1月8至10日在香港舉行，成功邀請了9位國際級男女網球好手參加。錦標賽分三組賽事：男子單打、女子單打及混合雙打。除比賽外，球手們亦出席了大會為他們特別安排的各项推廣和社交活動。

15,000多名觀眾現場觀看精彩賽事，另數百萬名電視觀眾透過香港電視廣播有限公司現場轉播和錄影轉播分享盛況。全部決賽門票在賽事舉行前已售罄。路透社和CNN亦安排了幾分鐘新聞報導及進行現場轉播和錄影轉播，讓亞洲、歐洲多個國家和美國的觀眾都有機會觀看精彩競技。是項錦標賽證明香港有能力主辦大型體育盛事。同時成功宣揚香港經「沙士」疫潮後已恢復過來，並帶出香港是一個安全的旅遊和營商地方的訊息。此外，是項活動亦有助提升香港的網球水準，並進一步推動香港網球運動的發展。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
55	2003年香港公開羽毛球錦標賽	2003年10月28日至 11月2日	康樂及文化事務署	2,270,000	2,245,246	完成

項目簡介

此公開賽是世界大獎賽的六星級賽事，亦是香港舉辦的首個最頂尖級數的賽事。同時是國家羽毛球選手爭取參加2004年雅典奧運的入圍賽事。預期超過200名頂尖羽毛球選手參賽。

目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民士氣及信心。

對象

為期六天的賽事將吸引|20,000觀眾。

成效/評估

是項賽事於2003年10月28日至11月2日在伊利沙伯體育館順利舉行。來自28個國家和地區共269名球手參加了奪標競賽。超過15,000名觀眾現場欣賞了世界級羽毛球比賽，另有400名本地年青球手參加了2003年11月1日在伊利沙伯體育館舉行的頂尖球手技術示範。各世界級球員亦到各著名旅遊景點，如山頂和珍寶海鮮舫觀光遊覽。

是項賽事成為體育新聞傳媒的頭條。另100多萬觀眾則透過香港電視廣播有限公司現場轉播決賽及每日錄影轉播賽事精華，一睹高手風采。賽事過程亦獲安排衛星轉播至其他亞洲國家，包括菲律賓、越南、新加坡、印尼、馬來西亞及泰國。期間82份報章報導了賽事，5名海外記者全程在伊利沙伯體育館作現場報導。是次賽事有助宣揚香港經「沙士」疫後已恢復正常運作，並帶出香港是一個安全的旅遊和營商地方的訊息。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
62	第一屆遠東及南太平洋青少年傷殘人士運動會	2003年12月23-27日	民政事務局	2,000,000	2,000,000	完成

項目簡介

是項活動由香港傷殘人士體育協會舉辦，活動目的是加強遠南區的傷殘青少年對體育運動的參與，以及培育有潛質的傷殘人士運動員成為明日之星。活動內容包括5個體育活動，即田徑、羽毛球、硬地滾球、游泳及乒乓球，活動將於康樂及文化事務署的各個場地舉行。第一輪截止報名的時候(3月)，已有16個海外國家確定來港參加，當中包括402名運動員及134官員，即中國、中華台北、東帝汶、香港、印度、印尼、日本、韓國、寮國、澳門、馬來西亞、緬甸、尼泊爾、巴布亞新機內亞、新加坡及泰國。估計報告正式截止報名時(10月)，將會有更多國家參與，運動員及官員的數目將超過700。

目標

- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民士氣及信心；
- 建設香港成爲一個舉辦各大小類型國際體育活動的理想地方，以帶來更多旅客及其他經濟益處。

對象

12,500名觀眾。

成效/評估

來自15個國家和地區共480多名運動員和各國有關官員參加了是項首創運動會。分別安排了5個體育項目，即田徑、羽毛球、硬地滾球、游泳及乒乓球給身體殘障人士參加，及3個項目競賽給精神不健全人士參加（不包括羽毛球、硬地滾球）。兩組賽事總場數分別爲200場和38場。整個運動會獲得正面和高度評價，認爲確實能夠提供更多機會，讓傷殘青少年參與國際競賽，亦有助推動遠東及南太平洋地區的傷殘人士運動會，培育有潛質的傷殘人士運動員。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
67	2003年女子世界盃乒乓球賽〔其後改名為「福士2003年女子世界盃（乒乓球賽）」〕	2003年12月17-19日	康樂及文化事務署	1,750,000	1,264,969	完成

項目簡介

此項活動是由國際乒乓球聯合會支持的邀請賽，將邀請16位世界的頂級乒乓球女球手參加於伊利沙伯體育館的賽事。世界排名前六名選手及歐洲冠軍、亞洲冠軍、非洲冠軍、拉丁美洲冠軍、北美冠軍、大洋洲代表亦會獲邀。

目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民士氣及信心。

對象

3日的賽事預計吸引10,000名現場觀眾，及國際和本地的電視觀眾

成效/評估

是項賽事於2003年2月17日至19日在伊利沙伯體育館順利舉行。共16位世界頂級乒乓球女球手參加賽事。反應空前熱烈。超過7,300名觀眾得以於伊利沙伯體育館現場欣賞世界級乒乓球手的精彩表演，另有300名本地年青球手於12月20日在蕙荃體育館參加了技術示範班。數百萬電視觀眾透過中央電視體育台的現場轉播及無線電視翡翠台的錄影轉播觀看各場比賽。是項活動亦獲中央電視台轉播到中國各大城市及其他亞洲國家，因而有助向海外國家傳達香港已從「沙士」疫症恢復過來，並且是個安全旅遊和營商地點的訊息。本地和國際傳媒均給予廣泛報導。此外，活動亦有助提高本港市民對乒乓球的興趣，進而推動本地乒乓球運動的發展。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
79	在加拿大舉行武術表演（後改名為「香港加拿大武術表演」）	2004年2月2至12日	康樂及文化事務署/ 駐多倫多經貿辦	1,426,340	1,074,562	完成

項目簡介

多倫多經貿辦邀請香港武術隊擔任香港的親善大使，訪問加拿大阿爾伯達省的卡加里及愛德蒙頓市。在該兩個城市的10天訪問行程將配合原已安排的農曆新年宣傳活動。節目包括由代表香港武術聯會出賽主要國際運動會奪得獎牌的選手，以及加拿大當地各個中國武術協會的代表隊作示範表演。

目標

- a) 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；
- b) 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- c) 游說國際/ 中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。

對象

5,000名觀眾。

成效／評估

在10天訪問行程中，代表團作了兩次正式武術表演，每次均全場滿座（每場觀眾1,700名）。在該兩個城市演出的收入分別捐贈給當地的長者中心及艾伯特大學。在民政事務局常任秘書長的率領下，代表團拜會了卡加里市的市長、衛生部長、當地社區代表、商界領袖和多家慈善機構。一系列活動成功獲兩個加拿大城市當地傳媒廣泛報導並積極宣傳香港的情況。此外，是次訪問亦有助擴大香港在加拿大的影響，並加深香港與該兩個城市的關係。是項活動更有助加強宣傳香港的健康形象，並傳達香港已從「沙士」疫症恢復過來及活力回復興旺的訊息。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
80	香港芭蕾舞團北美洲（四大城市）演出	2004年5月	康樂及文化事務署/ 駐多倫多經貿辦 駐華盛頓經貿辦 駐三藩市經貿辦	5,350,000	5,350,000	完成。 \$42,845的差額由各經貿辦分擔。

項目簡介

三個北美經貿辦聯合邀請香港芭蕾舞團於2004年5月到北美四大城市（聖荷西、首都華盛頓、多倫多及溫哥華）演出該團2003年度創作舞劇「不死傳說」。預定每個城市表演一場，估計將可為芭蕾舞團和香港帶來宣傳效果。

香港芭蕾舞團將會利用已有資源，額外編排4至5個舞蹈，務求達至推廣之效。

目標

- 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；
- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 游說國際/中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- 重新建立香港作為亞洲區內充滿動感、結合中西文化和先進國際城市的形象。

對象

主流中產人士及經貿處經常聯繫的各個界別人士，包括重要政界人士、商界和社區領袖，以及外交官員。預計各城市的觀眾人數如下：

聖荷西：500名

首都華盛頓：500名

多倫多：1,000名

溫哥華：1,000名

成效／評估

由72人組成的香港芭蕾舞團代表團於2004年5月到北美四大城市（聖荷西、首都華盛頓、多倫多及溫哥華）演出該團創作舞劇「不死傳說」和「末代皇帝」。共約8,400名觀眾欣賞了舞團的各場表演。「不死傳說」在多倫多的首場演出由民政事務局局长擔任主禮嘉賓。民政事務局常任秘書長亦與香港芭蕾舞團代表一起進行多項友好拜訪活動。在首都華盛頓的最後一場演出更獲得美國勞工部部長、中國駐美大使、華盛頓國際合作委員會主席及其他顯赫賓客出席。

舞團的巡迴演出獲得本港和海外傳媒的廣泛和高調報導，包括18次傳媒活動、124個訪問、35份廣告、10篇評論及2篇報導廣告。舞團的演出是在北美持續推廣香港作為亞洲國際都會的形象計劃的一部份，並有助重新建立香港作為一個東西文化交融的具活力和成熟的國際城市的形象。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
81	2004年世界武術散打盃賽	2004年4月21-24日	康樂及文化事務署	3,230,000	0	由於香港武術聯會未能取得主辦權，是以取消項目。
82	香港國際單車賽	2004年1月4日	康樂及文化事務署	3,038,000	2,650,413	完成

項目簡介

香港盃單車大賽是國際單車聯會及香港單車聯會認可的國際級賽事。來自世界各地的120名車手將組成20個專業隊伍參加競賽。循環賽道全長96公里，由灣仔至金鐘，途經多個熱門旅遊景點：金紫荊廣場、回歸紀念碑、香港會展中心及天馬艦。

目的

- 刺激本港各界士氣；
- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 游說國際/中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。

對象

在賽道沿途觀看的成千上萬觀眾及透過電視轉播觀賞賽事的世界各地觀眾。

成效／評估

來自17個國家的120名本地和海外單車高手組成專業隊伍，在環繞香港島的2.8公里賽道上展開競賽。參賽的知名單車手包括多名世界冠軍及英聯邦運動會和奧運得獎選手。近2,500名觀眾在現場觀看國際頂級高手角逐，另幾百萬本港和中國內地觀眾得以分別透過香港無綫電視體育世界及中央電視第五台在家中觀賞賽事。本港各主要傳媒，包括報章，電台，電視台及國際網上新聞亦有報導此項賽事。此外，各明星選手亦參加了多項旅遊推廣活動，包括遊覽淺水灣和山頂。是項活動成功達到提升香港作為亞洲國際城市的形象的目的。是項賽事取得理想反應，證明香港有能力主辦大型體育盛事，並為商業贊助機構提供推廣與運動有關業務的平台。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
88	2003歐米茄香港哥爾夫球公開賽	2003年12月4-7日	康樂及文化事務署	2,730,000	2,730,000	完成

項目簡介

是項賽事是亞洲歷史最悠久的哥爾夫球錦標賽，亦是香港最早主辦的職業運動比賽之一，獲PGA（職業哥爾夫球協會）歐洲巡迴賽事及PGA亞洲巡迴賽事的主辦機構聯合支持。為期四天的賽事在香港哥爾夫球會舉行，共有138名球手出賽，包括上述兩項職業巡迴賽的4位星級選手及其他高知名度選手。

目標

- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- 游說國際/中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。

對象

32,000名觀眾（包括其中10,000名為錦標賽的現場觀眾及20,000名出席其他外圍活動的人士）。

成效／評估

賽事於2003年12月4至7日在粉嶺香港哥爾夫球會舉行，超過20,000名觀眾觀看了是項國際級錦標賽，比賽過程亦經香港電視廣播有限公司錄影轉播至全球數百萬的電視觀眾的家中。此外，主辦單位安排了80名小學和預科學生於2003年12月2日參加由2名頂尖球手在屯門康樂體育中心主持的免費示範班。部份高球手更出席了慈善晚餐會，與其他本港名人一起為香港癌病基金會籌款。

比賽過程經香港電視廣播有限公司、CNBC歐洲、Viasat Sport、Urheiltellevision、Sports、Premiere Sports、Golf+、Sky體育台、哥爾夫球頻道、MNET、霍士體育台、廣東衛星電視台、北京電視體育台、SBS Golf和Astrosport轉播至18個國家。超過20家本地傳媒及31家海外傳媒機構報導了賽事。是項活動有助展示香港作為亞洲國際都市的形象，亦向海外廣泛宣傳香港已從「沙士」疫症恢復過來，並且是個安全的商業及旅遊地點的訊息。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
89	在香港和內地宣傳推動本土經濟項目及地方特色	2003年11月至 2004年6月	民政事務總署	2,000,000	2,000,000	此乃預期開支結算。 因改動時間表的關係，項目 繼續進行。
	項目簡介	〔延至2004年12月〕				
	利用電子傳媒，例如各電視頻道及印刷媒介，包括報章、海報及其他宣傳平台，在本港及中國內地宣傳香港各項推動本土經濟計劃，目的在促進跨地區消費並吸引內地旅客來港。					
	目標					
	a) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長； b) 游說國際/ 中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地； c) 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。					
	對象					
	香港本地市民及中國旅客。					
	最新進展					
	整個推廣項目包括五個宣傳計劃，而每個計劃涉及製作一系列推廣材料，包括製作電視特輯、海報、巨型橫額、遊客小冊子及在中國內地報章宣傳香港各區特色。除中國內地報章宣傳外，大部份活動已完成。為取得最大宣傳效果，署方認為有需要延長活動推行期，因此，整個項目的結束日期已延至2004年12月。					

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實質開支 (b) (港元)	進度／備註
94	為期3個月的推廣香港計劃，特別是深水埗區，作為電腦及通訊產品中心	2003年12月至 2004年2月	民政事務總署	500,000	329,224	完成

項目簡介

一個為期3個月的計劃，目的在推廣香港，特別是深水埗區作為電腦和通訊產品中心，主要透過兩項活動：

- a) 為期4天的展覽暨嘉年華式活動（聖誕資訊科技大匯展）。舉行地點為深水埗黃金電腦商場和鴨寮街附近街道，設約110個攤位，集中促銷資訊科技和通訊產品。
- 2003年12月11-14日
- b) 冬日嘉年華——逢周末在黃金電腦商場附近的行人專用區舉辦電腦特賣場和嘉年華會；並加插資訊科技講座、產品攤位、社區組織表演、遊戲攤位、深水埗區內非政府機構的攤位。
- 2003年12月至
2004年2月

整個項目預算費用為178萬港元。不足經費由商業贊助及攤位租金彌補。

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- c) 游說國際/中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- d) 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。

對象

聖誕資訊科技大匯展吸引超過300,000名人士參觀（包括本地市民及內地遊客）另每個周末的冬季周末大匯展約吸引10,000人入場參觀。

成效/評估

4天的聖誕資訊科技大匯展共吸引了超過300,000名人士參觀（其中約6%為遊客），期間總營業額高達1億5千萬元。活動獲得傳媒廣泛報導，成為推廣本土經濟活動中最成功的一個。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款	實質開支	進度／備註
				(a) (港元)	(b) (港元)	
	成效評估(續)					
	<p>冬日嘉年華於2003年12月6日至2004年1月11日（不包括2003年12月13至14日的聖誕資訊科技大匯展）期間，每個星期六和星期日上午舉行。活動獲得社區、資訊科技公司、地區組織及社團機構廣泛支持，市民的反應亦非常熱烈。嘉年華會為許多家庭提供了既富娛樂，又有教育意義（加強學習資訊科技）的活動。結果成功吸引了大量人士進場參觀（估計每個周末約吸引10,000人）。同時有效加強深水埗區作為電腦和通訊產品銷售中心的形象。另一個附帶效果是為傷殘人士創造了機會，透過參與具效益的經濟活動，自我謀求生存之道。</p>					
			合計： 佔承擔額的百分比：	57,550,340	47,748,218	82.97%

**重建經濟活力計劃
核准撥款分配摘要
傳媒及宣傳**

編號 項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
傳媒及宣傳 (臨時預算83,000,000港元)					
03 明信片郵寄運動	2003年6月至年末	政府新聞處	3,000,000	1,124,707	完成

項目簡介

向市民派發已付郵資的明信片，讓他們把明信片寄給海外親友。

目標

對外宣傳香港是安全旅遊地點的訊息。

對象

向海外人士寄發100萬張明信片。

成效／評估

此項目是政府向外宣傳計劃的一部份，目的是傳達香港重建活力的訊息。是次印製了兩批合共130萬張已付郵資的明信片，放在郵局及各區民政事務處供市民索取。首批明信片宣傳香港是安全旅遊地點的訊息，第二批宣傳香港是理想的營商及消閒之地。130萬張明信片幾乎全部發罄，實際寄出的約有214 000張，看來不少市民選擇保存明信片而未有寄給親友。行政長官、財政司司長及各界代表主持為推出明信片而舉行的典禮，有關典禮獲得傳媒廣泛報道。除了此宣傳項目外，政府亦發放電子訊息，鼓勵相關人士傳送給全球各地的親友。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
04	聘請公關顧問公司	2003年5月9日至 8月15日	政府新聞處	1,295,000	1,295,000	完成

項目簡介

聘請公關顧問公司，以重建香港的經濟活力。

目標

訂出重建香港經濟活力的策略，並建議實行策略的計劃。

對象

為重建經濟活力工作小組服務。

成效／評估

政府特別聘請博雅公共關係公司，為期三個月，協助重建香港經濟活力的工作。該公司負責在“沙士”疫症受控制後立即推行公關宣傳策略，並為重建經濟活力策略小組、重建經濟活力工作小組、政府新聞處及投資推廣署提供持續的公關意見。

該公司遞交的策略計劃分為三期－(1)危機應變；(2)鞏固信心；及(3)振興經濟。計劃經修訂後獲政府採納，各項具體措施分三期實施，其中包括一項全球廣告宣傳計劃及設立特別網站。整個公關宣傳計劃有效地傳達了香港是安全的旅遊、營商和生活地方的訊息。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
05	全球廣告宣傳活動	2003年5月至 2004年3月	政府新聞處	50,000,000	22,996,875	完成

項目簡介

在世衛解除旅遊警告後，分階段進行全球性廣告宣傳活動，在亞洲、歐洲及澳洲的26份主要報章刊登廣告。廣告亦會在其後的階段於全球其他國家刊登，例如，在美國疾病控制及預防中心解除對香港的旅遊警告後，於美國刊登廣告。

目標

透過廣告，推廣香港作為一個經商及消閒的理想地方。

對象

國際、中國內地及本地人士。

成效／評估

共推出了四輪廣告：

- 2003年5月世衛解除旅遊警告後，在歐洲和亞太區26份主要報章刊登廣告；
- 2003年6月美國疾病控制及預防中心解除旅遊警告後，在美國9份主要報章刊登廣告；
- 2003年6月，在16份香港報章刊登“同心重建香港經濟活力”廣告；及
- 2003年9月底至10月初，在美國、歐洲、亞太區及中國內地43份主要報章刊登廣告，宣傳香港陸續舉行多項重建經濟活力的活動。

廣告的目的是向外宣傳“沙士”疫症已經過去，香港仍是旅遊和營商的理想地方。廣告特別在各大城市的主要報章刊登，整體公眾反應良好，而傳媒亦對這活動作正面的報道。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
65	一系列宣傳香港經濟復甦的電視節目將於全歐洲播放	2003年12月	政府新聞處	550,000	550,000	完成

項目簡介

一系列宣傳香港經濟復甦的電視節目於全歐洲播放，片段會在N-TV、美國有線電視(CNN)所擁有的德語衛星新聞及商業電視網絡播映。這項目亦包括兩隊攝製隊於2003年11月來港訪問。

目標

- a) 游說國際人士來港營商及消閒;
- b) 向國際人士展示香港已經全面復甦，跟以前一樣，甚至比以前更強。

對象

德國、奧地利、瑞士3 300萬家庭。

成效／評估

兩隊N-TV網絡攝製隊於2003年10月及11月來港攝製五集以香港為題材的特輯，以便在同年12月聖誕及新年假期的黃金時間播放。每集特輯在2004年7月重播三次。

該特輯分別宣傳香港的經濟、德國企業在香港的發展機會、本港的政治體制、旅遊業及文化和傳統，向歐洲觀眾展示香港的最好一面，成功推廣香港在旅遊、營商和生活等方面的吸引力。單在德國，特輯便可供156萬名家庭觀眾收看。然雖沒有監測有關收視率，但在奧地利及瑞士有更多的觀眾可收看特輯。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
66	其他推廣項目	直至2003-04財政年度完結	政府新聞處	12,150,000	8,351,371	完成
	項目簡介 透過不同的渠道，包括錄像新聞發報、政府宣傳短片、錄像影片、海報、單張、展板、網站及紀念品等，宣傳重建經濟活力的活動。	(延長至2004年9月)				
	目標 a) 鼓勵經濟活動回復正常； b) 透過刺激本地消費及旅遊，令本港經濟恢復增長； c) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒； d) 繼續加強本港市民的士氣及信心。					
	對象 本地及世界各地對象，包括互聯網使用者、重建經濟活力活動的參與者，以及3 000萬名飛機乘客(2003／04年度估計乘客流量)。					
	成效／評估 所有項目均已完成，包括發布三輪錄像新聞公報，宣布世衛解除旅遊警告；建立香港“迎向未來”網站；製作宣傳香港作為亞洲國際都會的錄像影片；在機場登機橋上宣傳飛龍標誌，以及在重建香港經濟活力的活動中屬不可或缺的製作紀念品和印刷宣傳資料的工作。					
			合計：	66,995,000	34,317,953	
			佔承擔額百分比：		51.22%	

**重建經濟活力計劃
核准撥款分配摘要
大型文化和體育盛事以及其他活動**

編號 項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
大型文化和體育盛事以及其他活動 (臨時預算：200,000,000港元)					
01 福布斯全球行政總裁會議2004暨福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮	2003年7月至 2004年5月 (延長至2004年9月)	投資推廣署			完成
項目簡介					
a) 福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮	2003年10月		1,170,000	1,170,000	
b) 贊助2004年會議，並享有下列權益：	2003年4月／5月 (重定於2004年9月21至23日舉行)		12,640,000	11,145,662	
在《福布斯》雜誌刊登廣告；	2003年9月至2004年3月				
在《福布斯》雜誌刊登報道廣告；	2003年9月至2004年3月				
出席美國福布斯行政總裁會議；	2003年10月1至3日				
在福布斯場地舉行招待會；	2003年7月至2004年3月 (延長至2004年9月)				
			13,810,000	12,315,662	
目標					
a) 恢復國際投資者對香港的信心，並提升香港作為亞洲國際都會的形象；					
b) 在國際上，尤其是美國商界巨賈間，提升香港的知名度，從而吸引外來直接投資；					
c) 與200間可能在港投資的得獎亞洲企業公司建立聯繫及業務關係。					
對象					
每個會議或活動估計吸引200至350名來自世界各地的行政總裁及全球傳媒的注意。相關廣告在美國及全球的發行量亦超過100萬。					

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
	成效／評估					
	於美國維吉尼亞州舉行的福布斯行政總裁會議已於2003年10月完成。					
	福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮已於2003年11月舉行。福布斯選出200間經營得最好的小型公眾公司(營業額在10億美元以下)。評選準則為盈利能力、收益及營業額增長。入選的亞洲公司在一個晚宴活動上接受嘉許並獲頒獎項。					
	在《福布斯》雜誌刊登廣告的計劃已於2003年12月完成，分別在美國及全球發行的《福布斯》雜誌刊登共五頁廣告。					
	在《福布斯》雜誌刊登報道廣告的計劃已於2003年12月完成。由《福布斯》撰寫的報道廣告已於2003年10月至12月發行的一連五期《福布斯》雜誌上刊載，當中包括香港投資推廣大使的專訪及見聞，講述香港作為理想的投資地方所具備的條件。					
	投資推廣署署長在2004年3月聯同福布斯於美國矽谷的《福布斯》雜誌收藏館舉行晚宴，並在2004年9月27日於紐約的福布斯遊艇“高地人”(The Highlander)上舉行雞尾酒會。					
	福布斯全球行政總裁會議原定於2004年4月／5月舉行，但由於2003年福布斯會議剛在2003年9月於上海舉行，主辦者福布斯考慮到兩次周年會議僅相隔七個月，可能會影響香港所辦會議的參加人數，因此決定把2004年會議日期延至2004年9月。					
	2004年會議已於2004年9月21至23日舉行，超過350名代表出席，當中55%代表來自海外。行政長官在9月21日的晚宴上致開幕辭，廣東省省長黃華華亦有出席。多名演講嘉賓均為顯赫的政界及商界領袖，會議吸引大批傳媒追訪，並給予十分正面的報導。					

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註
26	皇家馬德里球會 — 訪港作賽	2003年8月10日	康樂及文化事務署／投資推廣署	10,000,000	326,678	完成

項目簡介

香港足球總會邀請了西班牙球會皇家馬德里來港於香港大球場與中國國家隊對賽。是次賽事為該球會的首個亞洲之旅，球會以所有正選球員上陣，球員包括碧咸、朗拿度、費高、施丹、卡路士、魯爾、希亞路。

(是次賽事實際在
2003年8月8日舉行)

目標

- 把世衛及美國疾病控制及預防中心解除旅遊警告的消息盡量廣傳海外；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 透過刺激本地消費及旅遊，令本港經濟恢復增長；
- 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民的士氣及信心。

對象

40 000名觀眾、本地及海外傳媒。

成效／評估

是項表演賽於2003年8月8日舉行，共有超過40 000名觀眾欣賞這場世界級足球賽事。在球賽前，另有30 000名觀眾，包括青少年足球訓練計劃的學員、受“沙士”疫症影響的家庭、長者及弱能人士等，在2003年8月7日免費觀賞皇家馬德里球隊一次精彩的集訓。球隊又出席了公益金的籌款晚宴。

是項盛事有助鞏固香港作為亞洲體育盛事之都的地位，亦令香港於成功對抗“沙士”疫症後成為全球焦點。活動在本地及海外均獲廣泛報道，超過23個國家／地區現場直播或轉播賽事，約50名海外記者特地跟隨球會來港進行採訪，有助向外傳遞“香港已經從沙士疫情中重建活力，是一個安全的旅遊地方”的訊息。

香港足球總會在結算有關帳目後，再退回66,000元款項給政府將。因此，須由公帑支付的最終開支淨額進一步減至326,678元。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度／備註	
39	國際秋日節(改稱維港巨星匯)	2003年10月17日至 11月9日	投資推廣署	100,000,000	100,000,000	完成	
	項目簡介	維港巨星匯("匯演")由香港美國商會主辦，是一項世界級娛樂盛事，內容包括連串現場表現及綜合節目，並擬邀全球各地的頂尖藝人來港獻技。計劃於添馬艦搭建一個大型的荷里活圓形露天劇場，並設置臨時座位，每場表演可容納10 000至12 000名觀眾。多項多元化節目，如國際歌手演唱會、一家親同樂日、NBA籃球賽、激運會(X-Game)、喜劇表演等，在一連四個周末舉辦，以吸引本港市民、鄰近地區的短途旅客及世界各地旅客。					
	有關建議包括由美國廣播公司將匯演精華製成電視特輯，於黃金時段在美國全國播放，電視特輯亦分發給其他電視網絡如英國廣播公司，作全球播映。						
	目標						
	a) 提升香港市民的士氣； b) 鼓勵經濟活動回復正常； c) 透過刺激本地消費及旅遊，令本地經濟恢復增長； d) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒； e) 繼續加強本港市民的士氣及信心。						
	對象						
	估計參加人數：88 000人 (每星期五12 000人及每星期六／日共10 000人)						
	成效／評估						
	維港巨星匯於2003年 10月17日至11月9日一連四個周末在添馬艦舉行，由國際、亞洲及本地巨星擔綱演出16場世界級戶外音樂會。一個共提供13 000個座位的臨時場館在該處搭建。各場音樂會合共有125 872名觀眾出席。						
	一個輯錄匯演精華的一小時電視節目"HK Rocks"製作後，於2004年1月及2月在美國的MTV頻道播映三次。估計約有100萬名美國觀眾收看。該電視特輯亦於2004年5月在香港及亞洲30多個其他地方以至中東播映，其後並於2004年7月／8月在歐洲播放。						
	本港市民對匯演的反應不一。由傳媒報道所見，觀眾普遍對演出的水準及節目製作高度專業印象深刻。另一方面，匯演引起的爭議，則主要來自籌辦過程中的一些問題，以及本地傳媒的負面報道。						
				合計： 佔承擔額百分比：	123,810,000	112,642,340 90.98%	

重建經濟活力計劃
核准撥款分配摘要
應急費用

編號 項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度/備註
-------	--------	---------	---------------------	---------------------	-------

應急費用 (臨時預算85,000,000港元)

13 嚴重急性性呼吸系統綜合症(沙士)臨牀治理工作坊

2003年6月13至14日

衛生福利及
食物局

1,120,000

1,114,005

完成

項目簡介

香港特別行政區政府及世界衛生組織(“世衛”)在香港合辦為期兩天的「沙士」臨牀治理工作坊，邀請世衛高層人員及鄰近國家治療「沙士」病人的主診醫生出席。會議亦開放予有興趣的醫護人員

目標

與各界交流對抗「沙士」的經驗。

對象

150至200名海外、中國內地及香港代表。

成效／評估

工作坊為期兩天，於2003年6月13至14日在香港會議展覽中心舉行。本港及國際科學人員對是項活動反應熱烈，參加者超過170人，包括來自加拿大、美國、英國、法國、新加坡、越南、廣東、北京、澳門、香港、世衛日內瓦總部及其設於各地區和國家辦事處的代表。約有60名傳媒代表出席開幕禮，而出席總結記者招待會的則有45人。

新聞界所報道的的主要訊息，包括世衛讚揚香港對抗「沙士」所作出的努力，以及香港控制「沙士」疫症的工作卓見成效。此外，世界各地的臨牀專家也在為期兩天的會議中，就「沙士」臨牀治理分享心得和經驗。

當局藉着舉辦是次工作坊的機會，邀請世衛傳染病科行政總監大衛希曼醫生來港與高級官員及傳媒會面。在兩天的訪問行程中，他曾與行政長官會晤；在歡迎酒會上以“「沙士」——全球警惕，全球應戰”為題發表演說；巡視淘大花園及該屋苑的社區設施；探訪警察總部，就重大事件調查及災難支援工作系統及“「沙士」電子資料庫”舉行簡介會；以及與衛生福利及食物局局長一同舉行新聞簡報會。出席歡迎酒會的嘉賓有160多名，而出席新聞簡報會的傳媒代表則約有50人。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度/備註
50	第七屆東南亞測量會議	2003年11月3至7日	地政總署	900,000	393,675	完成

項目簡介

第七屆東南亞測量會議由香港測量師學會聯同東盟國家、澳洲、新西蘭及國際測量師協會合辦，地政總署協辦。在五天的會期內，每天都有測量專題研討會。大會在研討會之後安排了一些技術交流訪問活動，讓與會者自由參加。每名代表可獲香港特區政府資助註冊費的50%，即最多1,995港元。

目標

- a) 提高香港市民的士氣；
- b) 令本港市民及海外國家對香港對抗「沙士」的能力建立長遠信心；
- c) 把世衛及美國疾病及預防控制中心解除旅遊警告的消息盡量廣傳海外；
- d) 鼓勵經濟活動回復正常；
- e) 透過刺激本地消費及旅遊，令本港經濟恢復增長；
- f) 游說國際/中國內地人士來港營商及消閒；
- g) 繼續加強本港市民的士氣及信心；
- h) 於地政總署展出測量成果。

對象

500名代表，其中400名來自海外(及內地)，100名來自本港。

成效／評估

會議於2003年11月3至7日在九龍香格里拉酒店舉行。大會安排已登記的代表及獲邀嘉賓在會議後到地政總署及澳門特區地圖繪製暨地籍局進行技術交流訪問。

五名亞太區及國際測量界知名人士擔任講者，在會議上發表了具啟發性及前瞻性的演說，而在24個同時舉行的測量專題研討會中，參加者一共發表了70篇文章。出席是次會議的已登記代表合共281人，他們來自25個國家／地區，雖然人數較一年前的估計數字為低，但與先前會議的參加人數相若。此外，約30名香港理工大學的學士學位課程學生參加了其中一個為期半天的專題研討會，得到寶貴的學習機會。出席人數較預期為低，可能是由於年初爆發「沙士」疫症。重建經濟活力計劃所提供的登記費資助，有助提高出席會議的海外代表人數。

一項參展商問卷調查所收到的回應大致良好。與會代表亦給予好評。此外，一名與會教授在英國一份測量學術刊物的主席報告中表示「東南亞測量會議2003是我參加過的會議中籌辦得最好的...」。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度/備註
78	在香港舉行的飛行百年紀念活動：動力飛行百周年百日慶祝活動		民航處			完成
	項目簡介					
	當局贊助由亞洲宇航論壇籌辦的飛行百年紀念活動部分項目。亞洲宇航論壇是由區內航空界專業人士組成的非牟利組織，致力提高人們對航空航天事務的認識，並促進這方面的討論。當局所贊助的項目包括：					
	1) 航空日：由籌組中的香港航空發展議會及香港航空青年團合辦，在啓德機場舊址舉行。活動包括舉行航空展覽和展示飛機實物，供公眾人士參觀；	2003年11月29至30日 (重定於2003年12月13至14日舉行)		300,000	300,000	
	2) 由經濟學人會議主辦的第二屆“亞太區民航管理圓桌會議”；	2004年2月18至20日		400,000	390,000	
	3) 為亞洲宇航論壇提供財政支援，以供應付項目管理費用、加強秘書處的支援，以及應付初步的市場推廣及宣傳開支；			500,000	510,000	
	4) 設立航空獎學金，與航空職業資料展覽同時推出。	2004年第二季		200,000	200,000	
				1,400,000	1,400,000	

目標

- 刺激本地消費及旅遊，令本港經濟恢復增長；
- 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民的士氣和信心；
- 加強與珠江一帶的合作，同時凸顯香港作為國際和亞太區航空樞紐及中國大門的重要地位。

對象

- 第(1)項：一般市民、學生及海外旅客。
- 第(2)項：100至150名來自本港、亞太區及世界各地的代表。
- 第(4)項：學生。

成效／評估

航空日2003已於2003年12月13至14日在前啓德機場停機坪舉行。是項活動開放予市民參加，為期兩天，內容包括飛機實物展示、由航空組織舉辦的展覽、職業資料講座、示範等，參與團體共有32個。經濟發展及勞工局常任秘書長(經濟發展)，以及政府其他部門和主要航空組織的代表均出席了開幕典禮。整項活動有超過 27 000人參加。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度/備註
----	----	--------	---------	---------------------	---------------------	-------

成效／評估 (續)

為期兩天的亞太區民航管理圓桌會議於2004年2月19至20日在港麗酒店舉行，主題為“新世紀的大中華航空業：更強、更高、更快”。110多名來自57個本地及外地團體的參加者出席有關的討論會。是次會議為香港及其他國家／地區參加者提供了寶貴機會，讓他們作資訊交流和互相分享經驗。開幕儀式由經濟發展及勞工局局長主持，並由中國民用航空總局副局長高宏峰先生致辭。

設立航空獎學金的目的，是讓香港理工大學及香港專業教育學院提供與航空相關的培訓。這兩間院校亦提供等額撥款，並已各自設立機制，根據議定原則管理獎學金款項。有關撥款已於2004年9月直接撥予兩間院校。

編號	項目	擬議推行日期	負責的局／部門	核准撥款 (a) (港元)	實際開支 (b) (港元)	進度/備註
86	贊助在香港舉行的“東亞地區可持續商貿會議”午餐會	16日10月2003年	財經事務及 庫務局	78,000	77,715	完成

項目簡介

世界銀行附屬機構國際金融公司及金融時報在香港萬豪酒店合辦有關企業可持續發展的會議。政府支持這項活動，委派高級官員在會議上發表演說，並提供財政支援，以宣揚香港重建經濟活力的訊息。此外，財政司司長會為會議致開幕辭。

目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際/ 中國內地人士來港營商及消閒。

對象

120多名與會代表。

成效／評估

會議已順利舉行並獲與會代表一致好評。政府對是次會議的支持有助加強重建香港經濟活力的工作，並令海外投資者恢復在香港繼續經營業務的信心。主要海外投資機構有機會親身感受到來港旅遊公幹絕對安全，以及香港經歷2003年年初的「沙士」疫症後一切商業活動已回復正常。

合計:	3,498,000	2,985,395
佔承擔額百分比:		85.35%