

二零零六年十月二十三日會議
資料文件

立法會經濟事務委員會
經濟發展及勞工局經濟發展科的施政綱領

引言

本文件旨在闡述在二零零六年至二零零七年施政綱領中有關經濟發展範疇的新措施及持續推行的措施。

二零零六年至二零零七年施政綱領

新措施

2. 我們會推行下列新措施：

振興經濟

更換民航處的航空交通管制系統，並在機場島興建民航處新總部，讓現時分散各處的民航處單位能夠集中辦公，藉此更有效地運用資源以支援民航業的長遠發展。

- 香港的航空運輸量持續高速增長。自香港國際機場啓用以來，航班升降量平均每年以 7% 增長，增幅超過規劃機場時所預計的 3.5%；飛越香港飛行情報區的航班增長率亦達平均每年 9%。
- 為確保香港的航空交通管制服務能夠配合航空運輸量的增長，民航處計劃在二零一二年更換航空交通管制系統。民航處並計劃在機場島興建新總部，以提升部門的營運效率及支持航空業的長遠發展。

持續推行的措施

3. 除上述新措施外，我們會繼續推行多項現行的措施，包括：

振興經濟

- (a) **與兩間電力公司商討新《管制計劃協議》(協議)的條款，以替代將於二零零八年屆滿的現有協議。我們在落實新協議的內容和制訂電力市場長遠發展的路向時，會參考在「香港電力市場未來的發展」第二階段公眾諮詢期間收集到的意見。**
- 政府正與兩間電力公司商討未來電力市場的規管安排。我們的目標是釐定一套最符合香港整體利益的方案，包括：降低兩間電力公司的回報及推動電力公司減少排放污染物等，以確保市民可繼續享用可靠及合理價錢的電力供應。
 - 政府期望在二零零七年內，落實二零零八年後的規管安排；以及在未來 10 年為進一步開放電力市場作好一切準備。
- (b) **基於競爭政策檢討委員會提出的建議，檢討政府的競爭政策，以期在二零零七年完成公眾諮詢後，作出建議。**
- 檢討委員會已在今年六月提交報告，建議我們引入一個跨行業的競爭法以阻止特定的反競爭行為。有關法例將會由一個競爭事務委員會執行，而該委員會會被賦予適當的調查權力。
 - 在考慮過檢討委員會的建議後，我們現正就競爭政策的未來可行方向，制訂公眾討論文件。我們預計諮詢程序可在年底前展開。

(c) 檢討顧問在本地車用燃油零售市場競爭情況報告內所提出的建議，並考慮採取預防措施，訂立通用或具體規管業界的競爭法例，以杜絕同業聯盟的行為。該顧問報告已於二零零六年四月發表。顧問並無發現明確證據，證明香港油公司在決定車用燃油價格時進行合謀行為。

- 競爭政策檢討委員會在擬備其競爭政策檢討報告時也有參考這份研究報告。就顧問的建議，我們會考慮進一步改善車用燃油市場競爭的措施。

(d) 不時檢討對航空服務的需求，並繼續制訂發展策略，以支持民航業的持續增長和發展。

- 我們於二零零五至零六年度，與七個民航夥伴檢討並擴大了有關的民航安排，以提供更多機會支持民航業的增長和發展。
- 我們會繼續不時檢討對航空服務的需求，並在有需要時，與有關的民航夥伴展開航權談判，以擴大空運運力，回應市場需求。

(e) 繼續協助機場管理局擴充聯運接駁設施，以增強香港國際機場與珠江三角洲的連繫。

- 來往香港國際機場至珠江三角洲的渡輪服務自二零零三年九月投入服務後，已吸引超過 340 萬過境旅客使用。現時共有澳門、蛇口、深圳福永、東莞及中山五條航線。
- 為進一步加強香港國際機場與珠江三角洲的聯繫，香港國際機場的海天碼頭將推出一項“掛港”安排，讓從港澳碼頭或中港碼頭出發的北行跨境渡輪可在旅程中途停泊於海天碼頭接載空海聯運過境旅客，然後再前往珠江三角洲的目的地。“掛港”安排可提升渡輪載客率，有助鼓勵船公司經營更多跨境渡輪航線和航班來往香港國際機場和珠江三角洲。保安局將修訂《入境（碇泊

處及陸地點) 令》(第 115C 章), 為北行“掛港”提供法律基礎, 以便香港機場管理局在本年年底落實有關安排。

(f) 繼續落實《香港港口規劃總綱 2020》研究建議的措施, 以提高香港港口的競爭力。

- 我們會繼續與業界緊密合作, 落實有關《香港港口規劃總綱 2020》研究提出的一系列改善香港港口競爭力的措施, 包括降低運輸成本, 強化香港與貨物腹地的交通聯繫, 以及提升現有港口設施的理貨能力等措施。
- 我們正積極處理香港與鄰近港口的費用差距問題, 特別是在跨境陸運成本(詳情見(g)項)及碼頭處理費方面, 以提升香港港口的競爭力。我們會繼續促使有關團體進行對話, 使碼頭處理費及其釐定機制更具有透明度。
- 為吸引更多船隻使用香港港口及擴大中流作業的理貨能力, 我們已在今年二月一日調低港口碇泊費和港口設施及燈標費, 及增加了五個碇泊區。此外, 為吸引更多內河船運貨到香港, 從而增加貨運量, 我們將會簡化內河船隻入境程序, 推出內河船多次入港許可證及減低其收費。待完成立法程序後, 有關措施可望於二零零六年年底/二零零七年年初落實。
- 為提升港口生產力, 我們會推出鄰近貨櫃碼頭並適合作港口後勤用途的土地, 以滿足港口運作需要。首批後勤用地包括兩個處理駁運的設施已於今年上半年成功以公開招標方式批出。我們會陸續推出其他適合的用地予業界使用。

(g) 就跨境物流合作課題, 在現有成果上與廣東省當局進一步加強合作, 並繼續磋商降低跨境陸運成本的措施, 以期促進兩地貨流和提高物流效率。

- 我們繼續與廣東省當局商議提高貨運效率和減低跨境運輸成本的措施, 包括放寬對跨境貨櫃車的規管及發牌

規定，以及改善內陸車檢場的服務水平及效率。位於東莞寮步的新車檢場預計可於二零零六年年底前啓用。寮步車場將採用快速通關模式，使查驗更有效率。此外，我們亦會與廣東省當局進一步商討指標有償使用費的收費水平。

(h) 按照與數碼貿易運輸網絡有限公司簽署的營運協議，監察有關數碼貿易運輸網絡服務的實施。

- 我們於二零零六年已就財政司司長法團認購數碼貿易運輸網絡(DTTN)公司股份獲財務委員會通過撥款。政府亦已委任六名董事進入 DTTN 公司董事局，以監察 DTTN 服務的實施，而其中四名乃業界人士，以期增加業界參與。
- 除通過政府與業界參與 DTTN 公司的管轄外，香港物流發展局各業界代表亦會注視 DTTN 公司所提供的服務是否符合營運協議內訂明的服務範圍、服務水平、價格模式、以及包括中立性及包容性在內的指導原則。

(i) 加快籌備發展新郵輪碼頭設施。

- 顧問研究顯示，香港具備潛質成為亞太區內的郵輪中心。作為區域性郵輪中心，將會促進本港旅遊業蓬勃發展及可帶來可觀經濟收益。香港需要提供一個新的郵輪泊位以應付業界的中期需要(二零零九年至二零一五年)，而長遠而言(二零一五年後)，更需額外一至兩個郵輪泊位以滿足未來發展的需求。
- 在啓德前跑道末端興建新的郵輪碼頭，一直是我們的規劃建議。根據最近完成的啓德規劃檢討的諮詢結果，市民普遍支持郵輪碼頭的選址。政府會加快籌備發展新郵輪碼頭設施。

(j) 與香港海洋公園及有關方面緊密聯繫，確保海洋公園的重新發展項目順利進行，提升香港作為區內家庭旅遊理想地點的地位。

- 政府與海洋公園公司保持緊密合作，推行其重新發展項目，使海洋公園成爲全球首屈一指的海洋主題公園，以吸引更多海外及本地遊客。
- 重新發展項目工程經已展開，工程預計會在二零零八年至二零一二年間分期落成。
- 我們亦正考慮海洋公園發展酒店的建議。酒店發展將進一步提升海洋公園作爲旅遊景點的吸引力。

(k) 統籌政府各部門的工作，以確保多項主要旅遊基建項目，包括香港迪士尼樂園、香港濕地公園及昂坪 360，能順暢運作。

- 多個旅遊基建項目經已完成及開始運作：香港迪士尼樂園剛踏入第二年的營運，香港濕地公園於今年五月開幕，昂坪 360 亦剛於上月啓用。這些新的旅遊景點將豐富遊客的旅遊體驗，並提升本港作爲區內家庭旅遊首選目的地的地位。我們會繼續統籌有關政府部門，及與這些新的旅遊基建合作，確保運作暢順。

(l) 規劃及統籌新的「旅遊區改善計劃」項目，其中包括香港仔旅遊項目以配合海洋公園的重新發展項目、改善鯉魚門的海旁設施以及在尖沙咀發展露天廣場。

香港仔發展旅遊項目

- 我們根據規劃署的最新規劃大綱，於二零零五年六月制訂香港仔旅遊發展項目的初步概念大綱，以配合海洋公園的重新發展計劃。我們已於二零零五年底就初步概念大綱進行諮詢工作，以收集各界人士包括南區區議員、地區人士，以及漁民團體、舢舨及街渡營辦者、旅遊及相關行業等代表的建議。我們已在今年十月初委託顧問公司，根據收集得到的意見，爲香港仔旅遊發展項目訂出概念設計，包括硬件、軟件、區內交通配套等，並會讓有關人士參與該項目的規劃過程。

鯉魚門海旁改善計劃

- 我們計劃提升鯉魚門海旁一帶的旅遊設施，以進一步增加其吸引力，及方便旅客經海路前往鯉魚門，從而豐富他們的旅遊體驗。改善計劃的設計工作已經展開。在設計過程中，我們會繼續諮詢有關人士，包括聽取觀塘區議會和當地商戶及居民的意見。

在尖沙咀發展露天廣場

- 尖沙咀天星碼頭對開的公共運輸交匯處遷往尖沙咀東後，騰出來的海旁空地將發展為一個露天廣場。計劃中的露天廣場位置優越，會把附近的活動中心和發展項目連繫起來，成為本地居民和遊客匯聚之處，並可配合毗鄰的商業、文化和旅遊發展。此外，廣場靠近海濱，除提供廣大的休憩用地，更可美化尖沙咀海旁一帶的環境。
- 政府正積極從多方面探討露天廣場的設計、發展及管理模式，待訂出可行的建議方案後，會盡快向區議會及有關人士作廣泛諮詢。

(m) 配合多項主要旅遊基建項目落成啟用，包括香港迪士尼樂園、香港濕地公園及昂坪 360，繼續進行全球推廣計劃「2006 精采香港旅遊年」以吸引更多訪港旅客。

- 把握二零零五及二零零六年多項新旅遊項目落成的契機，香港旅遊發展局(旅發局)將二零零六年定為「精采香港旅遊年」，推行全球性推廣，並加倍力度推出針對消費者、業界及傳媒的全球宣傳；及鎖定高潛力的商務和家庭旅客為目標，推出多項深受旅客歡迎的大型活動和旅遊產品，例如新春國際匯演之夜、傳統節慶巡禮、香港購物節，以及嶄新的「香港隨身旅遊大使」服務，吸引他們訪港和刺激消費。旅發局針對高潛力客群包括商務及家庭客群的推廣工作亦見成效：二零零六年上半年過夜商務旅客的人次較去年同期上升 9.9%，而過夜

家庭旅客則上升 24.3%，家庭旅客帶同子女同遊的比率則上升至 36.1%(相對二零零五年上半年的 19.5%)。

委員意見

4. 我們歡迎委員就上述措施提供意見。

經濟發展及勞工局
經濟發展科
二零零六年十月十二日