



香港中華總商會

The Chinese General Chamber of Commerce

於香港註冊成立的擔保有限公司

Incorporated in Hong Kong and limited by guarantee

香港干諾道中24-25號香港中華總商會大廈4字樓 Tel: 2525 6385 Fax: 2845 2610

4/F, CGCC Building, 24-25 Connaught Road Central, Hong Kong E-mail: cgcc@cgcc.org.hk Web Site: www.cgcc.org.hk



編號：RM (2010) 4-15

以傳真(2978 7569)及電郵(mleung@legco.gov.hk)發出

立法會  
工商事務委員會

敬啓者：

## 香港展覽業的發展

月前端接 貴委員會來函，邀請本會就香港展覽業的發展，包括香港貿易發展局(下簡稱“貿發局”)在展覽業方面的角色及職能、對展覽基建的長遠需求，以及推動和發展會展旅遊業等議題提供意見。茲將本會就有關議題的意見重點羅列如下，謹供 貴委員會參考。

### 展覽業對香港經濟發展具有重要作用

香港展覽業發展至今 40 多年，已在國際展覽市場建立起相當地位，特別是在玩具、時裝、禮品、電子、燈飾、家庭用品和鐘錶等類別的展覽更是處於亞洲地區的領導地位。

展覽業對香港經濟增長有著相當貢獻，廣泛帶動零售、貨運、航空、酒店、餐飲、旅遊等周邊行業的發展。據香港展覽會議業協會調查顯示，2008 年展覽業收益約 302 億港元，佔本地生產總值 1.8%，創造 61,000 個全職職位，亦為特區政府帶來近 10 億港元的稅收。

隨著內地經濟急速發展，加上亞洲地區經濟穩步增長，令區內的經貿活動愈趨頻繁，對展覽業務的需求亦顯著增加。近年，內地主要城市包括上海、廣州、深圳，以至澳門、新加坡等香港周邊地區均積極擴充會展業相關設施，並致力拓展會議展覽旅遊的市場，令競爭不斷加劇，更為本港展覽業的未來發展帶來挑戰。

要鞏固香港作為展覽之都的地位，本會認為，香港必須加強對展覽場地、交通基建、酒店及旅遊等硬件配套設施的資源投放，同時更要進一步優化營銷網絡、商貿與資訊服務、專業人才培訓等軟件的配合。此外，特區政府亦應積極推動業界交流合作，特別是與廣東省展覽業的整合，以配合市場實際需要，協助業界開拓更龐大商機，帶動本港展覽業以至整體經濟增長更上一層樓。

### 粵港展覽業優勢互補 錯位發展

近年，廣東會展業發展十分迅速，展覽規模不斷擴大，檔次亦持續提升，如廣交會、高交會等已成為全球會展業界的矚目盛事。隨著粵港經貿往來日益頻繁，加上港珠澳大橋及其他跨境基建的相繼落成，粵港經濟融合將更趨全面，如何推動雙方展覽業進一步整合，優勢互補、錯位發展，正是香港展覽業朝前發展的重要契機。

本會深信，憑藉香港展覽業優質的商務基建配套、具備國際視野和豐富管理經驗的專業人才等多方面優勢，再配合廣東省龐大的內銷網絡、頻繁及大型的採購活動，藉著雙方優勢互補、規劃功能錯位發展，將有助整合粵港展覽業成為華南、全國以至亞洲地區展覽業的龍頭。

要落實有關發展目標，將牽涉不少資源重新整合與調配，政府的參與和推動更是關鍵所在。現時，廣東省的展覽業務主要由政府單位所推動，本會認為，特區政府亦應透過強化公營／半官方機構功能，作為具體推動兩地展覽業合作的橋樑，增強與廣東省政府相關部門溝通聯繫，充份利用兩地優勢加以整合，擴大業界交流、加強人才培訓，甚至考慮推動兩地展館結成戰略聯盟，共同籌劃展覽活動，強化對外宣傳和分享市場資訊等，讓兩地展覽業得以更全面和深入的合作發展。

特區政府剛與廣東省政府簽訂“粵港合作框架協議”，進一步把粵港合作推上更高層次，更為兩地經濟社會共同發展、建設世界級新經濟區域提供清晰的發展定位。本會建議，特區政府應充份把握是次框架協議加強兩地服務業合作的契機，在相關的公營／半官方機構配合下，制訂雙方在展覽業務發展關鍵環節上的協調機制，更可商議設立業務合作試驗區，促進雙方展覽業更緊密和高效率的聯繫發展。

特區政府更可嘗試提請中央政府考慮，在“十二五”規劃制訂過程中，為推進粵港兩地展覽業全面合作，給予更清晰、更具體的長遠規劃和定位。

### 鞏固“貿發局”作為粵港展覽業整合的橋樑角色

多年來，貿發局積極推動香港展覽業發展，促進本港對外貿易，協助中小企業務推廣，成績有目共睹。本會認為，其“公營機構”的定位和職能更是協助推動粵港展覽業務全面整合的重要元素。特區政府可利用及鞏固貿發局在推動本港展覽業發展的既有功能，並藉著其獨特的角色定位，加強與廣東省整合，提升區內展覽業務的營運效率。

事實上，貿發局早於 70 年代開始致力為本港推動貿易及相關會展活動，促進本港進出口和服務貿易的蓬勃發展，不單肩負起推動香港邁向亞洲貿易展覽和國際會議樞紐的使命，更對香港經濟及工商業的持續發展發揮關鍵作用。

從本會部份中小企業會員的意見反映，貿發局對本港中小企的業務拓展提供不少有效支援，在本港舉辦的多項展覽也為中小企帶來了多元化接觸全球買家的機會，展覽費用亦相對合理，而貿發局更會提供切合中小企需要的商貿推廣活動、市場資訊、夥伴配對服務等，協助提升中小企業的營運效率。

除貿發局外，香港的展覽業市場目前仍有不少私營展覽機構參與其中，他們在香港經過多年營辦已錄得顯著增長，部份更成為亞洲以至全球最大的展覽盛事。據了解，2009 年於會展中心舉辦的各項展覽活動中，約三分之一是由貿發局主辦，其餘則由 35 家本地或海外私營展覽機構籌辦。

然而，私營展覽商始終是以盈利作為依歸，在面對經濟大環境轉變時，無可避免會相應調整在本港的投資部署和策略。反之，貿發局的“公營機構”角色，令其在推動香港展覽業長遠發展、促進本港經貿增長等方面有更大承擔，對香港展覽業和整體經濟的穩定發展有著重要影響。

總括而言，本會支持香港進一步推動展覽及相關業務的發展，並期望有關方面加強與廣東省的整合，提升區內展覽業務的營運效率，為香港作為大中華地區以至全球國際商貿中心，締造更穩固的基礎。

以上意見，謹供參考。

此致

立法會

工商事務委員會



香港中華總商會  
2010 年 4 月 12 日