

香港展覽業發展意見書

展覽業是香港的一個能夠帶來經濟效益的重要行業，隨著展覽業的發展，展覽會訪客的四個主要人群——本地訪客、內地訪客、亞太區訪客和海外訪客——人數都有所增長。香港展覽業除了能帶動旅遊業等相關行業的發展外，更重要的是行業展覽會能夠為該行業企業創造更廣泛的影響力和更強大的競爭力。

一、 香港的酒類展覽會對業界產生極大影響

香港國際美酒展自 2008 年首次舉辦以來，為業界創造了良好發展的平臺，也為香港市場影響力的形成創造了重要條件。目前已舉辦兩屆的香港國際美酒展，受到越來越多人的重視，無論是業界還是公眾人士。這類專業的國際性的美酒展，不但為業界提供商機，還讓業界和葡萄酒愛好者有機會交流資訊，讓葡萄酒市場的發展和成熟指日可待。

1. 酒展是企業進行品牌推廣的平臺

酒展為行業企業的品牌推廣搭建了國際性的舞臺，有效地樹立品牌知名度和影響力。葡萄酒行業品牌林立，消費者對品牌認知度普遍較低，單單一個經銷商就可能彙集了上百甚至上千個品牌。在酒展的參展商裏，除了小部分是單一莊園外，更多的是挾持著成百上千品牌到來的經銷商、代理商。數之不盡的品牌和難以道盡的品牌內涵，是經銷商、代理商們宣傳推廣的瓶頸。在這種情況下酒展為他們提供了品牌展示、資訊交流和業務洽談的有力平臺，也為經銷商自身品牌知名度和影響力的建立創造有利條件。

2. 酒展是企業培育目標消費者的平臺

酒展吸引了來自各行業、各領域的眾多葡萄酒愛好者，為業界創造了與目標消費者交流的平臺。如何尋找和精準鎖定目標消費群體，是任何企業在行銷推廣中所面臨的重大課題。行銷推廣則是在提升消費者品牌認知的舞臺上，不斷增加消費者對品牌的感性認識，從而實現品牌好感的過程。酒展所雲集的參展各方業界精英，針對目標消費人群，點對點定向傳播資訊，使得企業、產品和品牌資訊快速有效地傳遞，從而實現高效的推廣交流。因此，它在鎖定目標消費者和培育消費者方面都有著很大的影響。

3. 專業的酒展能為企業創造積極影響

香港酒展所體現出來各方面的專業性，為參展企業創造了積極的影響。它的專業性體現在物流運輸、展場設計、現場活動安排和媒體宣傳計畫等方面。專業而國際化的服務水準，使得參展企業達成了參展目標，企業知名度和影響力也得到了極大地提升。

二、 專業性酒類展覽會是進一步推動香港成為亞洲洋酒貿易中心之重要平台

亞洲葡萄酒市場是近年來全球葡萄酒市場中發展態勢最為旺盛的，其中中國和印度成為亞洲市場中舉足輕重的發展市場。全球葡萄酒業界對亞洲市場的關注，讓其市場潛力不斷地開發；隨著市場的逐步發展和成熟，其市場潛力將會越來越充分地表現出來。

1. 香港在亞洲葡萄酒貿易中的特殊地位

據統計，2008年中國成為世界第八大葡萄酒消費市場（按消費量計算），且消費量增速於是年排名第一。香港地區對於整個中國葡萄酒市場來說，既是內地葡萄酒行業面向全球的視窗，也是世界走進中國的港口。在亞洲地區的葡萄酒貿易發展中，香港處於特殊的地位。特別是香港免受紅酒稅後，內地葡萄酒業界可以借力香港引進更多的優質葡萄酒，邁向更加成熟的未來。香港也將會成為葡萄酒集散基地，並發展成為亞洲地區的中轉站。2010年VINEXPO亞太展區重臨香港，從側面說明了世界對亞洲葡萄酒市場的重視，特別是對香港作用於亞洲葡萄酒市場影響力的肯定。

2. 亞洲葡萄酒市場潛力仍然有待開發

中國葡萄酒市場雖然近年來有著飛速的發展，但是這個市場仍然極不成熟。中國的葡萄酒消費主要集中在沿海城市，集中在重大節日時段，消費者的認知主要集中在某幾個產酒國，以及消費者還沒有普遍具備葡萄酒的消費習慣。這些消費特性說明了中國葡萄酒市場還有待進一步開發和成熟。香港作為亞洲葡萄酒市場的發展基點，應該擔當起內地葡萄酒市場的培訓師、物流中轉中心和貿易夥伴的職責。隨著亞洲葡萄酒市場的成熟，其市場潛力必將越來越明顯地顯現出來。因此，亞洲市場絕對可以容納超過一個酒類展覽會，也非常需要專業而國際化的酒類展覽會，為市場提供發展的平臺。

2010年4月12日