

致：立法會工商事務委員會

(只備中文本)

有關“香港展覽業的發展”諮詢，本人謹代表“香港鐘表業總會”提出下述意見。

(一) 展覽業對香港商貿及旅遊之重要性

香港為國際都會，位處中國在東南亞最重要的國際樞紐位置。由80年代開始，貿發局協助籌建會展中心後，展覽業發展至今已成功令香港奠定成為大型國際展覽都會的地位，加上2009年會展中庭擴展後，香港多個展覽會已名列世界第一，包括「香港春季電子產品展」、「香港禮品及贈品展」及「香港鐘錶展」。另外，香港亦擁有多個名列亞洲最大型之展覽會。

面對來自澳門及其他東南亞城市例如星加坡、台灣、日本的競爭，加強香港展覽業的發展極為重要。其實，香港政府旅遊發展局去年已成立會議展覽及郵輪發展專組，全力專責推動。

(二) 擴建會展第三期展館刻不容緩

灣仔會議展覽中心一直使用率極高，而個別展覽更出現場地供不應求之現象，申請參展者被拒諸門外者為數不少，甚至連停車場亦徵用為展覽攤位。2009年會展中庭擴建啟用後，情況雖然有所改善，但很快已再達飽和。2010年3月珠寶展仍要再利用停車場作展館一部份，可見一斑。故擴展第三期之展覽館實在刻不容緩。由研究，到計劃，到完工需時至少多年，面對來自澳門及其他地區的競爭，實在不能再作拖延。

(三) 確認貿易發展局在展覽事務發展上的角色

香港貿易發展局在香港展覽事務發展的過程中一直擔當一個非常重要及成功的角色。自70年代初，貿發局已開始舉辦展覽會為港商爭取訂單，並組織港商往海外參展，經多年努力耕耘及累積經驗，已成為眾多行業展覽合作的緊密伙伴。在2003年沙士期間港商往瑞士巴塞爾參展受到歧視及打壓。在香港政府及貿發局的支持及斡旋下，成功爭取得繼續參展及以長年期租用展覽場地。為近年鐘錶業出口蓬勃發展，打下良好基礎。最近有言論指貿發局主辦展覽會是與民爭利，對此實不敢苟同。貿發局由政府取得之資助有限，在自負盈虧原則下，仍能在有限資源下得出驕人成績，深得各業界之贊賞及肯定，實在不可多得。政府在協助業界中小企業參展之措施不足，令香港個別廠家不惜將自己包裝為國內企業去申請國家展覽津貼，實在令人惋惜。建議政府在加強貿發局主辦展覽及會議角色的同時，應考慮給予本地業界參展商較優惠的展覽租金及條件，以鼓勵各業界生產商在業務推廣方面，多利用本港展覽會平台去爭取業績。

香港鐘表業總會

主席 朱繼陶

2010年4月15日