

立法會

Legislative Council

立法會CB(1)1148/09-10號文件
(此份會議紀要業經政府當局審閱)

檔 號：CB1/PL/EDEV/1

經濟發展事務委員會 會議紀要

日 期：2010年1月25日(星期一)
時 間：上午10時45分
地 點：立法會大樓會議室A

出席委員：林健鋒議員, SBS, JP (主席)
謝偉俊議員(副主席)
何俊仁議員
李國寶議員, 大紫荊勳賢, GBS, JP
陳鑑林議員, SBS, JP
劉健儀議員, GBS, JP
劉慧卿議員, JP
石禮謙議員, SBS, JP
方剛議員, SBS, JP
梁君彥議員, SBS, JP
黃定光議員, BBS, JP
詹培忠議員
李慧琼議員
梁家騮議員
葉偉明議員, MH

缺席委員：李華明議員, SBS, JP
陳偉業議員
湯家驊議員, SC
陳茂波議員, MH, JP
陳淑莊議員
葉劉淑儀議員, GBS, JP
譚偉豪議員, JP

出席公職人員： 議程第IV項

商務及經濟發展局局長
劉吳惠蘭女士, JP

商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)
蔡瑩璧小姐, JP

署理旅遊事務專員
林錦平女士

財經事務及庫務局副秘書長(庫務)2
梁卓文先生, JP

政府經濟顧問
陳李藹倫女士, JP

旅遊事務助理專員(4)
蘇貝茜小姐

議程第V項

署理旅遊事務專員
林錦平女士

旅遊事務助理專員
蔡亮女士

應邀出席者： 議程第IV項

香港迪士尼樂園

行政總裁
金民豪先生

公共事務副總裁
盧炳松先生

銷售及旅遊市務副總裁
何陳美虹女士

議程第V項

香港旅遊發展局

主席

田北俊先生, GBS, JP

總幹事

劉鎮漢先生

企業事務總經理

梁美寶小姐

策略籌劃及研究高級經理

馮敬德先生

列席秘書 : 總議會秘書(1)6
游德珊女士

列席職員 : 高級議會秘書(1)1
石逸琪女士

議會事務助理(1)9
粘靜萍女士

經辦人／部門

I 確認會議紀要及續議事項

(立法會 CB(1)771/09 —— 2009年11月16日會議
-10號文件 紀要)

立法會 CB(1)925/09 —— 2009年12月8日會議
-10號文件 紀要)

2009年11月16日及12月8日會議的紀要獲確認通過。

II 自上次會議後發出的資料文件

(立法會 CB(1)749/09 —— 政府當局提供有關在
-10(01)號文件 啟德發展新郵輪碼頭的資料文件)

- 立法會 CB(1)779/09 — 王國興議員有關昂坪
-10(01)號文件 纜車通報機制的函件
(只備中文本)
- 立法會 CB(1)779/09 — 政府當局就王國興議
-10(02)號文件 員有關昂坪纜車通報
機制的函件所作的回
應
- 立法會 CB(1)780/09 — 創建香港就鯉魚門海
-10(01)號文件 旁改善計劃提交的意
見書(只備英文本)
- 立法會 CB(1)780/09 — 政府當局對創建香港
-10(02)號文件 就鯉魚門海旁改善計
劃的意見書所作的回
應
- 立法會 CB(1)809/09 — 政府統計處就2007年
-10(01)號文件 12月至2009年11月主
要石油產品進口及零
售價格提供的圖表

2. 委員察悉，自上次例會後秘書處已發出上述資料文件。

III 下次會議的討論事項

- (立法會 CB(1)908/09 — 待議事項一覽表
-10(01)號文件
- 立法會 CB(1)908/09 — 跟進行動一覽表)
-10(02)號文件

3. 委員察悉並同意於2010年2月22日上午10時45分舉行的下次會議中，討論政府當局提出的項目"香港航空體系安全監督審計"。

4. 主席表示，繼於2009年12月31日發出政府當局就昂坪360纜車通報機制的回應(立法會CB(1)779/09-10(02)號文件)後，葉偉明議員要求事務委員會討論此事項。主席建議事務委員會在下次例會討論有關昂坪360纜車運作的事宜。委員表示同意。

5. 至於原訂在2010年2月討論的項目"檢討香港旅遊業議會的運作"(事務委員會"待議事項一覽表"的第2項)，據政府當局表示，他們仍有若干問題有待澄清，將會在2月初確認是否準備妥當，可以把此事納入2月的議程內。主席表示，政府當局如需更多時間處理有關事宜，可以把此項目延期至2010年3月的例會中討論。

(會後補註：政府當局其後在2010年2月4日表示該項目將會備妥於2010年3月的會議上討論。)

IV 香港迪士尼樂園計劃最新的工作進展

(立法會 CB(1)908/09 — 政府當局就香港迪士尼樂園計劃最新進展報告提供的文件
-10(03)號文件

立法會 CB(1)908/09 — 立法會秘書處擬備有關香港迪士尼樂園的文件(最新背景資料簡介)
-10(04)號文件

立法會 CB(1)984/09 — 香港迪士尼樂園提供的簡介資料(電腦投影片資料)(只備中文本))
-10(01)號文件
(於會議席上提交，其後於2010年1月25日以電郵方式發出)

政府當局作出簡介

6. 應主席的邀請，商務及經濟發展局局長向委員簡介香港迪士尼樂園(下稱"香港迪士尼")在2008-2009年財政年度(下稱"2009年度")在入場人次、訪客調查結果、樂園為香港帶來的經濟效益、樂園擴建計劃等方面的表現，有關資料載於政府文件(立法會CB(1)908/09-10(03)號文件)。簡言之，她特別指出，2009年度比過去兩年的表現為佳，專程遊客人數較前一年增加17%。商務及經濟發展局局長強調，香港迪士尼是一項長遠的旅遊投資，現在尚處於初期發展階段，與其他大型基建項目一樣，樂園需要較長

時間才可收回資本投資費用。此外，香港迪士尼在最初3年已為香港經濟帶來103億增加值，令本地生產總值平均每年提高約0.2%。至於2009年度，增加值數額超過44億元，對本地生產總值的貢獻增至約0.3%。為改善香港國際主題樂園有限公司(下稱"主題樂園公司")的財務表現，管理層會致力加強樂園的吸引力，同時亦會嚴格控制成本及改善營運效率。政府作為主題樂園公司的大股東，會繼續通過主題樂園公司董事局及其他常規聯繫監察香港迪士尼的發展。

香港迪士尼作出簡介

7. 香港迪士尼樂園行政總裁金民豪先生借助電腦投影片及錄像的資料，向委員簡介吸引遊客到樂園遊玩、鼓勵訪客再次到訪樂園、增加訪客的人均消費及改善財務表現的整體策略、針對不同客群在本地、內地及海外市場進行的市場推廣策略，以及加強與業界和其他策略伙伴合作的銷售活動。金先生提及香港迪士尼與不同的持分者越來越多的合作，以及在培訓員工方面的長期承諾。金先生並表示，樂園擴建工程現已展開，預計將會在2014年年中前分階段完成。在首個新主題園區啟用前，樂園將會慶祝開幕五周年，並推出一系列新產品，吸引人們於慶祝年內到樂園遊玩。他亦藉此機會向委員解釋，香港迪士尼"自助通"系統所運用的生物鑑識技術不涉及儲存、傳送及記錄指模圖像，以保障樂園賓客的個人資料私隱。樂園運用"自助通"系統，讓使用"全年通行證"及"酒店專用兩天樂園門票"的賓客，可以方便快捷地進入樂園。按主席的要求，金先生同意於會議後提供他的發言稿供委員參考。

香港迪士尼

(會後補註：金民豪先生的發言稿已於2010年1月27日隨立法會CB(1)1003/09-10(01)號文件送交委員。)

討論

市場推廣策略

8. 陳鑑林議員強調，將新元素注入旅遊業內，藉以加強香港作為首選旅遊目的地的整體吸引力，實屬重要。他認為，儘管政府未能在樂園營運初期取回

香港迪士尼計劃的投資費用，但長遠而言，樂園可為香港帶來顯著的經濟效益。他希望樂園的管理層會繼續改善樂園的表現及提高其營運的透明度。陳議員察悉，樂園的內地訪客比例由2008年度的40%增加至2009年度的41%，增幅不高，故此他認為香港迪士尼應加強市場推廣的工作，把更多資源投放在內地市場，以期把香港迪士尼推廣為內地遊客訪港"必到"的旅遊景點。就此，他詢問香港迪士尼有何針對內地市場的推廣策略，以及其內地的銷售網絡詳情。

9. 香港迪士尼金民豪先生表示，香港迪士尼針對了24個內地城市進行市場推廣策略，而這些城市已按市場調查分為3個優次級別。除現時設於北京、上海和廣州的銷售辦事處外，樂園亦將於2010年3月在成都設立第四個內地銷售辦事處。樂園的內地銷售網的覆蓋範圍，將由這些銷售辦事處繼續延伸至更多毗鄰的二線城市。香港迪士尼會利用在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(下稱"CEPA")下的個人遊計劃有關深圳戶籍的常住居民及非廣東籍的深圳居民訪港的最新安排，進行推廣。為鼓勵內地旅客再次到訪樂園及擴展廣東省的市場，香港迪士尼正就向廣州和深圳來港的旅客推行多次入場證計劃在概念上的可行性。

10. 儘管經濟環境惡化及受到人類豬型流感的影響，樂園在2009年度的入場人次仍能按年增長2%，方剛議員對香港迪士尼為此所作出的努力表示讚賞。他察悉，國際訪客佔樂園入場總人次的百分比，由26%下降至23%，加上考慮到在可見的將來，歐美經濟仍未復甦，故此他促請香港迪士尼加強內地和本地市場的推廣工作。鑒於上海的新迪士尼樂園擬於2014-2015年度開幕，屆時前往香港迪士尼遊玩的內地遊客數目或會減少，因此他強調香港迪士尼須鞏固其本地客源市場的重要性。

11. 香港迪士尼金民豪先生表示，香港迪士尼同樣重視本地、內地及國際市場。香港迪士尼一直因應不同節慶，舉辦各類具備主題及創意的大型活動，以吸引本地訪客和鼓勵他們再次到訪樂園。例如，即將在農曆新年期間推出的"虎虎生福"賀歲活動，將會糅合中國傳統特色與迪士尼創意元素，藉此提升賓客到訪樂園的興趣。此外，香港迪士尼亦會繼續在萬聖節

和聖誕節期間推出富節日色彩的慶祝活動，吸引訪客再次到訪樂園，從而促使訪客繼續購買全年通行證。

12. 梁家驩議員建議香港迪士尼進行市場研究，以確定擬到樂園遊玩的本地人的目標數目，以便擬訂市場策略。梁議員察悉，與本地訪客佔41%相比，內地訪客僅佔樂園入場總人次約36%，因此，他促請香港迪士尼應多加努力，擴展內地的旅客市場，尤其是人口已超逾1億人的廣東省。他提述在旅遊旺季時，賓客須花費冗長時間排隊等候使用樂園設施，並憂慮樂園可容納的訪客量已達到瓶頸水平，此情況將會妨礙樂園入場人次進一步增長。

13. 香港迪士尼金民豪先生表示，香港迪士尼一向有進行關於市場滲透率及樂園入場人次的研究，但要按擬到訪或曾到訪樂園的本地人的數目進行有關樂園的實際需求的全港性調查，則較為困難。金先生進一步表示，由於香港迪士尼的營運剛滿4年，在現階段評估內地市場在入場人次方面的表現及相關市場策略的成效，實屬言之過早。他向委員保證，香港迪士尼會繼續利用在CEPA下的旅遊開放措施，擴展樂園的內地銷售網，並與內地各大旅行代理商合作，把香港迪士尼納入他們所開辦的香港遊的行程內。

14. 何俊仁議員察悉，香港迪士尼在2008及2009年度合共的淨虧損約為30億元，所涉及的款額甚為龐大。何議員雖然明白像香港迪士尼一般的大型基建項目需要時間才取得投資回報，但他關注到樂園會有何策略和措施面對區內其他主題公園的激烈競爭。為增加樂園對訪客的吸引力，他建議香港迪士尼與海洋公園和其他景點以策略性聯盟的方式合作，向訪客提供城市護照套票。主席對此亦有同感。

15. 香港迪士尼金民豪先生表示，香港迪士尼已一直與香港鐵路有限公司、航空公司、酒店、商場和山頂及昂坪360纜車等景點合作，舉辦聯合的推廣活動。至於與其他景點的合作，則仍在進行磋商中。鑒於有各種不同因素影響訪港旅客人次，他認為必須提升香港作為度假勝地的整體競爭力；與此同時，香港迪士尼會繼續與香港旅遊發展局合作，向海外遊客推廣香港。香港迪士尼亦會加強在東南亞的增長市場

(例如菲律賓和馬來西亞)的推廣工作，並把推廣範圍擴展至印度等新興市場。

16. 謝偉俊議員建議香港迪士尼應參考環球影城主題公園的做法，讓樂園的娛樂表演及遊樂設施配合華特迪士尼公司公映的新電影，以期為樂園的遊樂設施注入新的元素。香港迪士尼金民豪先生特別提述香港迪士尼內一些受歡迎的華特迪士尼經典電影的主題和人物為特色的遊樂設施。例如，樂園擴建計劃下將興建的"反斗奇兵大本營"的新主題園區，是為了承接在2010年"反斗奇兵第3集"公映後，預期人們會對反斗奇兵大感興趣的熱潮。

17. 香港迪士尼金民豪先生在回答謝偉俊議員的提問時澄清，香港迪士尼向內地及本地旅行代理商提供劃一的票價。但由於內地的營運成本較低，內地的旅行代理商能夠以較低的零售價銷售香港迪士尼的門票，藉此招徠顧客。

營運及財務表現

香港迪士尼
香港迪士尼

18. 李慧琼議員提述樂園的入場人次按年增加2%，由2008年度的450萬增加至2009年度的460萬。她關注到入場人次的加幅，只是持贈券入場的人次而已。就此，李議員促請香港迪士尼考慮贊助增加長者免費遊園的次數，特別在淡季的時候。香港迪士尼金民豪先生表示，全年的入場人次的確有把以贈券入場的人次計算在內，但這些入場人次只佔總入場人次的1-2%。為提高清晰度，李議員要求香港迪士尼日後提供樂園最新的資料時，分開列出以贈券入場的人次及普通入場券的入場人次，她並要求金先生提供在2008年度和2009年度和贈券有關的入場人次的跟進資料。

19. 據謝偉俊議員觀察所得，儘管香港迪士尼的入場人次數字尚未達到1999年所推算的目標數字，但樂園已不斷在營運方面作出改善，並且令香港旅遊業界受惠。謝議員特別指出政府在經營這間合營公司(即主題樂園公司)時，很難在追求商業利益與維護公眾利益二者之間達致平衡，因此他詢問當局，長遠而言，有否考慮制訂退股的策略。商務及經濟發展局局長表示，在推展香港迪士尼發展項目時，政府已就長期安排，例如樂園的擴建及把作為地價的附屬股份逐步轉換為普通股，與華特迪士尼公司達成協議。在現

階段，雙方會將焦點放在擴建工程和市場推廣工作，以改善樂園的營運狀況。

20. 就李慧琼議員關注到儘管在2009年度樂園的入場人次有所增加，但其收入卻由上一個年度的25.68億元減少至2009年度的25.41億元，跌幅為1%(或2,700萬元)，香港迪士尼金民豪先生回應時解釋，在2009年度，全球經濟下滑，人類豬型流感爆發，消費者的消費意慾因而減弱。雖然樂園的入場人次在2009年度增加2%，但園內的消費活動，包括商品銷售及餐飲的生意均受到打擊。據他觀察所得，樂園的入場人次上升，是由於有更多本地訪客前往樂園遊玩的緣故，但本地訪客的消費力比內地及海外訪客相對較弱。

21. 李慧琼議員察悉，在2008及2009年度，主題樂園公司的淨融資成本分別為6.05億元及3.87億元，而在該兩個年度內，非流動負債分別為68.11億元及40.63億元。李議員對融資成本相對偏高表示關注，並詢問此情況是否由於樂園需要為華特迪士尼公司提供予樂園的貸款支付較高的利率所致。她強調必須設立機制確保樂園的開支以公平和公開的方式處理的重要性。何俊仁議員同樣關注到隨着宏觀經濟環境不明朗及在利率波動的情況下，樂園日後的融資安排所涉及的融資成本。

22. 香港迪士尼金民豪先生表示，有關2008年度的融資成本是和政府及華特迪士尼公司的貸款涉及的利息開支有關。財經事務及庫務局副秘書長(庫務)2補充，迪士尼公司整筆貸款的結餘已根據資本重整協議轉換為股份，所以2009年度的融資成本基本上是剩餘的政府貸款的利息，而相關的利率已在1999年獲立法會財務委員會通過。

23. 在回應李慧琼議員及何俊仁議員進一步詢問樂園的營運成本及費用中，有多少是關乎繳付予華特迪士尼公司的款項時，香港迪士尼金民豪先生表示，華特迪士尼公司已豁免2008及2009年度的管理費用。財經事務及庫務局副秘書長(庫務)2補充，根據政府與華特迪士尼公司達成的資本重整協議，基本管理費的計算方法已予修訂，把管理公司收取的費用與主

題樂園公司扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(下稱"EBITDA")的收入掛。

24. 何俊仁議員要求香港迪士尼參考海洋公園的做法，即每年披露樂園的營運和財務業績時提供更詳盡的資料，例如營運成本及支出的分項數字。香港迪士尼金民豪先生答應會向股東反映他的要求。

25. 主席對有關當局主動提高樂園營運的透明度表示歡迎，並要求政府和樂園管理層接受委員的建議，即在日後的年度業務報告中提供更多有關財務業績的詳細資料。他察悉，儘管受到金融海嘯和人類豬型流感的影響，在2009年度上半年，樂園的入場人次較2008年度同期錄得雙位數字的增長，而全年入場人次則增加2%。因此，他詢問導致2009年度樂園淨虧損的主要原因，以及有關當局預料何時才獲得盈利。香港迪士尼金民豪先生特別指出，樂園錄得的淨虧損，主要由於資產折舊所致；儘管如此，折舊的資產仍會繼續為樂園賺取收益，而且不影響現金周轉。他表示，樂園管理層期望樂園早日獲取利潤。樂園管理層認為，在2009年度，雖然主題樂園公司扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的虧損為7,000萬元，但此數額若與同年錄得的26.11億元的營運成本及費用相比，仍屬相對較少的數目。樂園管理層有信心主題樂園公司的財務業績在可見的將來會有所改善。在過渡期間，最重要的，是盡快完成擴建工程，以提升樂園的吸引力，繼而增加樂園的入場人次。

26. 謝偉俊議員建議應委任旅遊業從業員進入主題樂園公司的董事局，以加強監管香港迪士尼的營運。商務及經濟發展局局長表示，董事局現有兩名獨立非執行董事，他們在商業營運和財務管理方面均具備豐富的經驗。政府會考慮讓旅遊業界有更多的參與，以期得悉市場的趨勢和需求。

員工事宜

27. 據若干傳媒報道，為削減營運成本，香港迪士尼擬解僱合約員工，葉偉明議員對此表示關注。他憂慮被解僱員工的工作將須由餘下的員工承擔，而餘下的員工不但沒有取得額外薪酬，而且日後遇到工傷意外的風險或會更大。

香港迪士尼

28. 香港迪士尼金民豪先生澄清，傳媒的報道只屬傳聞報道。他進一步表示，香港迪士尼根據季節性的需求調配人力資源，以期令樂園的營運更具成本效益。他強調，自樂園於2005年開幕以來，香港迪士尼沒有解僱過任何員工。金先生進一步指出，香港迪士尼非常重視提高職業安全，而2009年度樂園的工傷數目已下降23%。事實上，在過去4年，香港迪士尼的酒店及食肆在勞工處及職業安全健康局合辦的飲食業安全獎勵計劃中榮獲34項安全獎，包括連續兩年奪得集團安全表現獎的金牌。應葉偉明議員的要求，金先生答應就香港迪士尼的人力資源的變動情況提供有關資料，以及在過去3個財政年度的工傷數目。

結論

29. 主席在總結時表示，事務委員會委員普遍歡迎有關當局提高香港迪士尼營運的透明度。委員對樂園的入場人次、客源組合及市場推廣策略、樂園的吸引力及競爭力，以及員工事宜提出多項關注。他要求政府當局及樂園管理層備悉委員的關注及建議，並繼續改善樂園的營運。

V 香港旅遊發展局2010-2011年度工作計劃

(立法會 CB(1)908/09 — 政府當局就香港旅遊
-10(05)號文件 發局 2010-2011 年度
工作計劃提供的文件

立法會 CB(1)908/09 — 立法會秘書處擬備有
-10(06)號文件 關香港旅遊發展局的
工作計劃的文件(最新
背景資料簡介)

立法會 CB(1)984/09 — 香港旅遊發展局提供的
-10(02)號文件 介紹資料(電腦投
(於會議席上提交， 影片資料)(只備中文
其後於2010年1月 本))
25日以電郵方式發
出)

香港旅遊發展局作出簡介

30. 應主席的邀請，香港旅遊發展局主席田北俊先生向委員簡介2009年香港旅遊業的概況和2010年的前景、2009-2010年度香港旅遊發展局(下稱"旅發局")的主要推廣工作及2010-2011年度工作計劃(有關詳情載於政府文件CB(1)908/09-10(05))。他重點提述2010-2011年度旅發局建議的推廣預算為3億6,790萬元。旅發局將繼續審慎投放推廣資源，嚴格控制相關成本，同時亦會繼續全力尋求贊助，以資助其大型活動和推廣工作。在分配各客源市場的資源時，亦會繼續採取靈活的策略，以回應宏觀市場環境不可預計的轉變。

31. 旅發局總幹事劉鎮漢先生借助電腦投影片及錄像的資料，向委員簡述2009-2010年度旅發局推廣工作的細則，並重點提述旅發局在名為"香港美酒佳餚年"的推廣主題下，於本地及主要客源市場全年進行的宣傳活動，例如美酒佳餚巡禮及一個共6集的電視節目，展現在澳洲多輯的廚藝比賽電視節目(MasterChef Australia)中令人嚮往的香港美食佳餚。他亦告知委員在2009-2010年度，旅發局已聯合內地城市加強宣傳一程多站旅遊產品，以及加強利用互聯網和流動電話進行推廣。至於2010-2011年度的工作計劃，劉先生表示，旅發局將以"2010香港節慶年"作為全年推廣主題，突顯出香港中西文化薈萃的特質、源遠流長的節慶傳統，以及多姿多彩的生活文化。在這個全年推廣主題的平台下，全年共設有6個推廣時段，每個時段均以旅發局的大型活動或重點推廣活動為中心，並會串連各式傳統節慶及文化盛事。在建議的推廣預算方面，劉先生補充，2010-2011年度客源市場的推廣預算總額較2009-2010年度增加5.6%。

討論

市場推廣工作的優次

32. 方剛議員表示，他欣悉儘管自2008年下半年起開始出現訪港旅客人次下跌的不良趨勢，並在2009年因經濟情況惡化和人類豬型流感爆發而加劇，然而，在2009年下半年，旅客人次止跌回升，結果2009年的訪港旅客總人次按年增長0.3%。鑒於新加坡環球影城的開幕及2010年上海世界博覽的舉行會對香港

造成競爭，他認為，2010年對與旅遊業有關的行業來說仍然是充滿挑戰的一年。方議員察悉，2009-2010年度建議的推廣預算為3.78億元，但到2010-2011年度，卻下降至3.679億元。他對此表示關注，並促請當局應調配更多資源給旅發局，提升香港作為旅遊目的地的吸引力，以面對快將出現的新競爭。

33. 陳鑑林議員表示，旅遊業界容易受宏觀經濟環境轉變所影響。儘管對旅遊業界來說，2009年是困難重重的一年，但在2009年下半年，全球經濟漸見好轉，此情況可從隨着內地經濟顯著增長，在個人遊計劃下訪港的內地旅客有所增加得到引證。因此，他對旅發局建議的推廣預算(包括2010-2011年度內地市場的推廣預算)減少亦表關注。

34. 旅發局田北俊先生解釋，2009-2010年度推廣預算總額相對較高，主要由於期間自旅發局的儲備一次過撥出1,500萬元，以助旅遊業界承受2009-2010年度金融海嘯所帶來的影響。至於針對內地市場的推廣預算，旅發局於2009-2010年度提供一筆1,000萬元的額外撥款，加強在內地的推廣工作，以緩減在2009年第二季人類豬型流感爆發對訪港旅客人次造成的負面影響。但旅發局預料在2010-2011年度將不需要作出這類額外撥款。如扣減此項額外撥款，2010-2011年度內地市場的推廣預算實際上增加了約700萬元。然而，田先生向委員保證，旅發局將會彈性調配資源，以應付不時之需。

35. 劉慧卿議員察悉，兩岸開通定期直航航班後，使2009年來自台灣的入境不過夜訪港旅客人次有所減少；與此同時，2009年來自台灣的過夜訪港旅客總數達45.6萬人次，錄得9.5%的升幅。她建議旅發局考慮推出更有效的推廣計劃，以充分利用來自台灣的過夜渡假客群的增長潛力，例如加入受歡迎藝人和歌星的大型推廣計劃及巡迴演出，以作招徠。旅發局劉鎮漢先生表示，每年來自台灣的訪港旅客約達220萬人次，當中有約70萬屬過夜旅客。為彌補過境不過夜台灣旅客人次下降所帶來的損失，旅發局將繼續鎖定具增長潛力的過夜渡假客群，向他們進行推廣工作。至於提升香港在藝術及文化方面的吸引力，劉先生援引香港夏日流行音樂節和夏日國際電影節作為例子；旅發局將以"香港夏日盛會"的名義，在2010年7

至8月期間推廣該兩項活動。旅發局將繼續向旅客推廣特別興趣團，包括提供特別配合即將放映的電影(例如往年的電影《色·戒》)的行程。

36. 劉慧卿議員對旅發局有否採取控制成本的措施及改變其"大花筒"的形象表示關注。旅發局田北俊先生表示，旅發局會力求以更具成本效益的方式及因應環境的轉變調配資源。例如旅發局會運用綜合的數碼媒介推廣手法，透過互聯網和流動電話的推廣工作，務求以合乎成本效益的方法，擴闊推廣層面，增強宣傳成效。旅發局將繼續集中向內地市場進行推廣；與此同時，由於全球經濟漸見好轉，將會恢復長途市場內的推廣力度。旅發局亦會繼續檢討其全球辦事處的人事編制，以期節省開支，讓旅發局無須動用儲備。

37. 劉健儀議員讚揚旅發局努力透過實施嚴格的成本管理措施來削減總辦事處的預算費用。劉議員提及台灣旅遊當局在本地地下鐵路月台和電視台非常積極地進行宣傳活動。她關注到香港正面對來自新加坡、泰國和澳門等短途市場的激烈競爭，因台灣投放在推廣旅遊和廣告宣傳的資源似乎比香港多很多。旅發局田北俊先生特別指出，每年赴台灣及日本的旅客分別只有約400萬及少於1 000萬人次，相比之下，到港的旅客每年多達3 000萬人次，因此，他們或需要以不同的市場推廣策略和計劃來推廣旅遊。謝偉俊議員提出忠告，有關當局應一併考慮旅客的組合以小心研究不同地區的旅客人次。他指出，由於香港在地理位置上連接內地和亞洲大陸，故此許多旅客或會在前往內地或其他亞洲地區途中只在香港稍作停留，而此情況與旅客專程前往台灣和日本等島國旅遊有所不同。

38. 劉健儀議員察悉旅發局將恢復在長途市場中作出投資，但她認為這些市場的表現在短期內依然會不明朗，因為全球經濟仍需若干時間才能復甦。為此，她認為旅發局應在此期間集中在短途市場進行推廣工作。旅發局田北俊先生表示，把適當的推廣資源分配應用於這些市場上，從而在當地人士心目中保持對香港這個旅遊目的地的印象，是非常重要的。他補充，航空公司的長途航班數目有所增加，顯示來自長途市場的訪港旅客人數會有增長的潛力。

市場推廣方法及計劃

39. 李慧琼議員強調在旅遊業作出投資的重要性，因為旅遊業是本港的其中一條經濟支柱，特別是為草根階層創造就業機會方面。李議員對旅發局市場推廣資源的運用是否具成本效益表示關注，並詢問旅發局有否在各口岸向旅客進行調查研究，以了解旅客訪港的原因，藉此確定他們取得市場推廣資料的來源。她建議旅發局或可在進行此等調查時要求入境事務處參與其事。旅發局劉鎮漢先生表示，旅發局一向會就旅遊業的主要業績表現指標進行市場調查。至於不同的市場推廣方法是否具成本效益的問題，他表示旅發局備存有關其網站瀏覽情況的統計數字(例如點擊率)的紀錄，並有就旅發局公關活動在傳媒及刊物報道的情況作出評估。

40. 陳鑑林議員察悉旅發局在2010-2011年度的市場推廣主題為"2010香港節慶年"，並認為旅發局應與相關的機構合作，以便可以把更多中國傳統及文化的元素包含在根據此主題所舉辦的節目中，例如中國武術(如太極、蔡李佛、舞龍和舞獅)。依他之見，西方的節日諸如萬聖節不會對外國人具有吸引力，因為他們已習慣在其國家慶祝這些節日。

41. 旅發局劉鎮漢先生表示，香港擁有種類繁多的節日及文化慶典，而且文化的交匯共融可說多姿多彩。旅發局在"2010香港節慶年"之下所舉辦的部分大型活動或主要推廣項目，將會配合中國傳統節日及文化慶典，例如長洲搶包山活動、譚公誕、天后誕及佛誕，將會在2010年4月至5月期間舉行。儘管如此，西方的節日(包括萬聖節)對來自內地及台灣的旅客具有特殊的吸引力。旅發局田北俊先生補充，旅發局將會與其他機構合作舉辦節日活動，而與香港龍舟協會在2010年合辦的國際龍舟邀請賽正是其中一例。

42. 黃定光議員察悉今年的端午節是在2010年6月，他問及為何會在2010年7月／8月期間舉行相關推廣活動(包括舉辦國際龍舟邀請賽)。旅發局田北俊先生及劉鎮漢先生表示，一般來說，本港龍舟賽事在6月完成後才會舉行國際龍舟邀請賽；部分參加本地賽事的隊伍會獲甄選參加國際龍舟邀請賽。為了方便海

外隊伍參賽，國際龍舟邀請賽一般會在夏天的7月或8月舉行。

43. 黃定光議員察悉旅發局將會在2010-2011年度加強發展及推廣一程多站旅遊產品，並問及有何具體措施可以藉2010年上海世界博覽會進行推廣，令更多海外人士來港旅遊。旅發局劉鎮漢先生同意，上海世界博覽會是推廣香港的黃金機會；旅發局將會與旅遊業界攜手合作，在各個長途市場(例如美國)及短途市場中推出港滬旅行團。

44. 鑒於啟德新郵輪碼頭須在2013年年中才開始運作，黃定光議員對為郵輪行程進行市場推廣工作的時間性表示關注。旅發局劉鎮漢先生表示，雖然新郵輪碼頭的首個泊位須在2013年年中才開始運作，但現在已應開始邀請郵輪業參與帶動郵輪靠泊的需求，以及推動發展飛行／海上行程。署理旅遊事務專員指出郵輪航程一般須提早兩至三年策劃，因此有必要由2010年開始加強推廣工作，吸引更多郵輪靠泊香港，並使用新的郵輪碼頭。

45. 主席表示，旅發局過去所舉辦的市場推廣活動反應理想，其後停辦只是因為資源不足或市場推廣的優次有變所致。他詢問，旅發局會否在檢討周年工作計劃時，把此點納入考慮之列，以期再次舉辦那些受歡迎的活動。旅發局田北俊先生表示，旅發局在檢討市場推廣活動時，將會繼續參考以往的經驗及市民的反應。例如以往舉辦"香港繽紛冬日節"時，會在皇后像廣場豎立高達10層樓高的聖誕樹，後來因沒有贊助而不再豎立該類聖誕樹；旅發局在檢討此事後，已在2009年找到贊助，可以在尖沙咀豎立規模較小的聖誕樹。

46. 方剛議員表示，在2009-2010年度全年舉行的"香港美食佳餚年"獲得本港市民非常積極的回應。他認為進行市場推廣活動時，亦應以刺激香港內部消費為目標。旅發局田北俊先生表示，旅發局的資源主要用於進行海外推廣活動，在世界各地宣傳香港。如要在本港進行推廣活動，將須另覓資金進行。例如政府曾額外撥出800萬元贊助在2009年10月及11月舉辦的"美食佳餚節"，吸引了超過70 000名人士入場參加，其中大部分為本港市民。如屬可行，旅發局將會與相

關政策局／政府部門或私營機構合辦節日盛事，或邀請他們贊助有關盛事，令更多人參加，盡量加強旅發局市場推廣活動的效益。

其他事宜

47. 謝偉俊議員提述他在2009年5月13日在立法會會議上動議辯論的一項議案，重申他關注到應設立一個長遠地專責處理旅遊事宜的旅遊局。依他之見，沒有一個負責統籌制訂及主導相關政策的中央旅遊當局，旅發局只能零碎地進行市場推廣的工作，此情況將會令公帑的運用難以符合成本效益。謝議員提述灣仔維景酒店於2009年5月1日在證實一名酒店住客患上人類豬型流感後而須短暫封鎖酒店一星期的事件，以及當局透過旅發局分派2009年東亞運動會門票所出現的種種問題，他關注到有必要加強各相關政策局及政府部門與旅發局在處理與旅遊業有關的危機及推展旅遊業的工作上的統籌協調工作。

48. 據旅發局田北俊先生觀察所得，若干司法管轄區的旅遊當局肩負的職務及責任廣泛，範圍甚至包括管理航空公司、博物館、酒店及旅遊巴士。和海外的對口機構相比，旅發局的角色相對有限，而且香港實在欠缺了一個可以監察所有旅遊事宜的綜合機構。

49. 署理旅遊事務專員表示，旅遊事務署在為受有關酒店被封鎖隔離影響的旅客作出必要的緊急應變安排及制訂接待措施，以及透過政府海外網絡公布人類豬型流感的最新情況時，已竭盡所能與各政策局、旅發局、旅遊業議會及旅遊業界進行協調的工作。至於在分派2009年東亞運動會門票方面，署理旅遊事務專員表示，2009東亞運動會(香港)有限公司及旅遊事務署曾就門票及推廣的安排與旅發局及旅遊業議會進行過溝通，並在2009年夏天就門票安排為旅遊業界舉行過簡介會。

50. 劉慧卿議員關注到，若干傳媒就現任旅發局主席在2010年3月任期屆滿後的接任人選作出揣測性的報道。署理旅遊事務專員表示，政府將在稍後公布委任人選。她向委員保證，政府在研究該項任命時，將會把現行的旅遊政策納入考慮之列。劉議員要求政府當局在作出該項任命時應以具透明度及問責的方式進行。

結論

51. 主席在總結討論時要求政府當局備悉委員在會議上提出的關注及建議，並希望旅發局的2010-2011年度工作計劃能成功推行。旅發局田北俊先生藉此機會多謝事務委員會委員就工作計劃提出建議。他表示，旅發局日後將在事務委員會會議上及透過非正式渠道繼續與委員交換意見。

VI 其他事項

52. 議事完畢，會議於下午1時正結束。

立法會秘書處

議會事務部1

2010年2月19日