



2010年7月20日

八達通董事會採取措施 維持消費者對八達通保障客戶資料私隱之信心

(2010年7月20日, 香港) 八達通控股有限公司(下稱「八達通控股」)董事會今天宣布, 將採取一系列措施, 以維持消費者對八達通保障客戶資料私隱之信心。

董事會特別委員會

八達通董事會已成立一個特別委員會, 全面檢討八達通轄下公司的個人資料私隱及使用政策與措施, 並參考國際的成功經驗, 以確認及建議進一步加強保障資料的措施。

八達通控股獨立非執行董事陸觀豪先生將擔任特別委員會主席。委員會的其他成員包括八達通獨立非執行董事陳志輝教授及 Alexander Reid Hamilton 先生。此外, 特別委員會將委任獨立專家協助檢討工作。

會員選擇不再接受推廣訊息, 手續更簡便

「八達通日日賞」將於明天起主動聯絡 240 萬名「日日賞」會員, 通知他們有關董事會將採取的一系列措施、公司現有的個人資料保密安排, 以及他們可以透過甚麼途徑, 不再接受市場推廣的訊息。為方便「日日賞」會員, 公司亦已加設新途徑, 包括網上的新選項, 方便會員回覆。

不想繼續接受市場推廣訊息的「日日賞」會員, 可以透過下列途徑通知八達通獎賞有限公司:

- 登入

https://www.octopusrewards.com.hk/profile/update/tc/upd_step1.jsp, 在「更新聯絡資料」頁面, 點擊一個新設的選項

- 致電日日賞顧客服務熱線 3690 1313
- 郵寄至香港興發街郵政信箱 38170 號

市場推廣合作夥伴

在檢討期間, 八達通不會簽署須向合作商戶提供客戶資料的新

合約。

現時「八達通日日賞」計劃有兩間商戶夥伴可獲得客戶資料，分別是信諾(CIGNA)及CPP，以便他們向客戶提供特別優惠。客戶資料受到雙方合約內嚴謹的保密協議保障，而「日日賞」計劃亦向商戶作出適當的跟進，確保有關資料只作指定的推廣用途，並須於推廣後退回或銷毀。

「日日賞」計劃亦會向信諾及CPP重申保障客戶個人資料及私隱的重要性，並須嚴格遵守合約中保密條款的要求。

陸觀豪先生表示：「客戶的信任，對我們至為重要；我們亦深明公眾關注八達通如何保障他們提供的個人資料。特別委員會將以客觀及獨立的態度，檢討公司的有關政策及措施，我們並會尋求獨立專家的協助。」

八達通控股有限公司行政總裁陳碧鏵表示：「八達通管理層將與特別委員會全面合作，並提交所需的資料，以便他們進行檢討。特別委員會進行檢討需時，希望大家諒解。我們會在檢討完成後回應大家所關注的事項。」

特別委員會期望於三個月內完成檢討，向八達通董事會提交報告。檢討所得和建議亦將與香港金融管理局、個人資料私隱專員公署、其他有關方面及公眾人士分享。

關於八達通卡有限公司

八達通於1997年在香港推出，為領先全球及服務範圍最廣泛的智能卡電子收費系統，現有約3,000間服務供應商接受八達通付款，有50,000多部八達通收費器或讀寫器遍及各行各業，包括公共交通、泊車、零售、自助服務、學校、康樂設施，以及住宅和商業大廈門禁系統等等。系統以快速及簡便見稱，廣為商戶和市民接受。現於市面上流通的八達通卡及產品逾2,000萬，系統每天平均處理超過1,100萬宗交易，金額逾港幣1億元。近年，八達通業務已邁向國際，以其獨特經驗和科技優勢，為世界各地的機構提供顧問服務。有關八達通其他資料，請瀏覽網站www.octopus.com.hk。

八達通獎賞有限公司是八達通控股有限公司轄下的子公司。