



HONG KONG PROFESSIONALS AND SENIOR EXECUTIVES ASSOCIATION
香港專業及資深行政人員協會

就「西九文化區管理局與藝術界的 溝通和合作」之意見書 (修訂)

2013 年 6 月



香港專業及資深行政人員協會
就「西九文化區管理局與藝術界的溝通和合作」
之意見書(修訂)
2013年6月

本會十分關注西九文化區的發展，相信要成為受歡迎的國際綜合文化藝術區，西九文化區管理局必須與藝術界保持緊密溝通與合作，尤其是為數不少的香港中小型藝術團體及藝術工作者，集思廣益，共同推動香港文化及創意產業發展。

本會就西九文化區管理局與藝術界的溝通和合作提出以下意見：

1 加強匯報西九文化區之進展

香港藝術界發展多元化，除了規模較大、獲政府經常撥款資助的9個主要演藝團體外，更多的是大大小小自發組織的中、小型藝術團體，當中分別有表演藝術、視覺藝術等不同範疇，亦有一些獨立的藝術工作者。

溝通與合作的基礎在於雙方需要有一定程度的了解，本會建議西九文化區管理局應加強匯報進展，確保大部份的藝術界團體及人士，以至大眾，了解西九文化區的發展定位及方向、籌備過程、發展現況，相信有助讓更多持份者及市民了解西九文化區發展。

本會建議管理局可於康樂及文化事務署轄下的表演場地、博物館、圖書館、公共屋邨、社區會堂、公園、政



府辦公大樓內及其他政府建築物內，發放宣傳資訊或播放宣傳短片，讓藝術界人士、市民更全面地了解西九文化區的發展及現況。

2 檢討溝通對象的覆蓋面和代表性

鑑於文化藝術涵蓋面廣，而且不同規模的藝術團體的觀眾群亦有差異，例如大型演藝團體具有一定號召力，擁有觀眾購票支持其表演節目，而部份中小型藝術團體則可能面向個別社區，為地區人士提供便宜或免費的表演娛樂。

本會建議管理局除了與大型演藝團體保持溝通，應主動了解不同中、小型藝術團體的需要，擴大收集意見的渠道，凝聚香港藝術界的力量，促進西九文化區發展成為擁有香港本土特色的綜合文化藝術區，吸引不同階層的本地市民及外地遊客。

另一方面，本會亦建議管理局主動與香港大學、香港中文大學、嶺南大學等有提供藝術、文化管理課程的院校，加強交流及合作，協助培訓更多藝術人才、熟悉相關範疇的行政管理人才，應付未來的人才需求。

3 設立收集及處理意見的制度

西九文化區其中一項目標為配合香港文化藝術發展的長遠需要，故相關持份者的意見十分重要。本會建議管理局應設立收集及處理意見的制度，於合理時間內向意見提供者作出回應，與各界保持良好溝通。



4 與本地藝團的夥伴關係-場地提供

香港不少藝術團體及愛好者熱心推廣文化藝術，積極舉辦展覽或跨地域藝術交流活動，惟政府之展覽及演出場地經常爆滿，而且申請有關場地的過程中亦遇到不少困難。

本會相信西九文化區亦會出現以上場地的問題，建議管理局在制定外借場地的手續時，應向申請團體或申請人提供清晰指引，方便其辦理申請手續，而且申請審批過程應公平及具透明度。本會亦建議應設立完善的上訴機制，若申請者的申請不成功應提供原因。

本會建議管理局在場地租借費用方面，可籌劃資助計劃，為本地中、小型藝團、藝術家及新進藝術工作者提供支持。

5 參考其他國家及地區的例子

除了本地藝術團體的意見，本會建議西九文化區管理局參考倫敦、紐約、悉尼、巴黎等地的做法，了解其他國家及地區在推廣藝術文化、培訓及吸納熟悉文化藝術的行政管理人才、文化藝術節目策劃、支援及支持本地藝團以至新進藝術工作者發展、發掘藝術人才等方面的經驗。以巴黎影展為例，除了提供放映官方指定電影作品，更於展覽場地劃定指定地方讓獨立創作人展出電影作品，有關創作人更可以親身為在場觀眾講解影片，此舉有助相關藝術界發掘人才，值得借鑒，亦可應用於視覺藝術等不同範疇。



總結：

文化創意近年成為不少發展國家關注及重點發展的產業，以助促進經濟增長與創造就業，2008年英國及美國在文化方面的開支佔GDP均為7%，澳洲及日本分別有6.8%及5%，反映人民對文化藝術的需求。根據統計處資料顯示，香港文化創意產業的增加價值相對於GDP的百分比，由2005年的3.8%上升至2011年的4.7%，相信香港在有關產業仍具很大發展潛力。香港文化創意產業發展目前仍落後其他發展城市，應把握機會急起直追，本會相信西九文化區將在推動文化創意產業的發展策略上起重要作用。

西九文化區坐落本港市區心臟地帶，是促進香港文化及創意產業的契機，亦肩負推動香港文化藝術普及發展的重任。本會期望西九文化區能配合文化及創意產業的未來發展，推動多元化的文化藝術表演與展覽，平衡不同階層市民的需要，以及加強文化藝術教育，由小學開始培養學生，讓更多市民認識及學習欣賞香港之文化藝術，提高文化素質。

本會將繼續關注西九文化區的發展情況，為管理局提供意見。