

立法會

Legislative Council

立法會CB(1)1236/13-14(04)號文件

檔 號：CB1/PL/CI

工商事務委員會

2014年4月15日的會議

有關"發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金"的 最新背景資料簡介

目的

本文件提供有關"發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金"(下稱"專項基金")的背景資料，並綜述工商事務委員會(下稱"事務委員會")在過往討論這個課題時表達的意見及關注。

背景

2. 國家"十二五"規劃強調擴大內需及產業轉型升級。2011年8月，當時的國務院副總理李克強先生訪港時重申，中央人民政府支持在內地從事加工貿易¹的香港企業穩定發展和轉型升級。為了協助香港企業把握國家"十二五"規劃的機遇，行政長官在2011-2012年《施政報告》中建議，成立一項10億元的專項基金，幫助企業透過發展品牌、升級轉型及拓展內地內銷，開拓及發展內地市場。

3. 有關專項基金的撥款建議於2012年5月11日獲財務委員會批准，而專項基金已於2012年6月25日推出。

4. 視乎資助餘額，專項基金公開申請期為5年，並於有需要時可作出檢討及延長。專項基金設有兩項計劃，即企業支援計劃及機構支援計劃。

¹ 加工貿易一般指由外地進口原材料、部件、組件及配件等，在內地進行加工或組裝，然後將製成品輸出的生產業務。

企業支援計劃

5. 專項基金的企業支援計劃向個別本港企業提供資助，推行項目以發展品牌、升級轉型及拓展內地市場銷售，從而提升企業在內地市場的競爭力及促進其在內地市場的業務發展。所有按照《商業登記條例》(第310章)在香港登記，並在香港有實質業務運作²的非上市企業，不論是否從事製造或服務行業或是否已在內地有業務運作，均符合資格申請資助。企業申請資助時，須提交一份全盤業務發展計劃，描述建議項目可如何提升該企業在內地市場的競爭力及促進其在內地的業務發展。如有需要，企業亦可申請專項基金資助，以委聘符合資格的顧問，協助制訂業務發展計劃。

6. 資助會按對等原則提供，即政府最多資助個別項目總核准開支的50%，而企業須以現金形式承擔不少於該項目總核准開支的50%。在專項基金的申請期內，每家企業最多可獲資助3個核准項目。每個項目須於24個月內完成。每家企業在專項基金下的累積資助上限為50萬元。

7. 為了協助企業應付在開展項目時的資金需要，政府可以發放首期款項。其後的撥款會在政府接納企業按規定遞交的進度／終期報告及經審計帳目後，以回撥方式發放。

8. 為審批企業支援計劃下的申請項目，政府當局分別設立計劃管理委員會³及跨部門小組⁴，並委託香港生產力促進局(下稱"促進局")提供秘書處服務。企業支援計劃的每個申請項目要先經過促進局的初步評核，然後交由跨部門小組審閱。跨部門小組會把其對項目的建議，提交計劃管理委員會考慮及批准。

機構支援計劃

9. 專項基金的機構支援計劃向非分配利潤組織(例如工商組織、專業團體或研究機構)提供資助，以推行有助香港整體或個別行業的企業發展品牌、升級轉型及拓展內地內銷市場的項

² 舉例來說，空殼公司不會被視為在香港有實質業務運作。

³ 計劃管理委員會由商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)擔任主席，成員包括來自工商界和中小型企業組織的人士，以及在發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場方面具有專業知識或經驗的人士。

⁴ 跨部門小組由工業貿易署副署長擔任主席，成員包括商務及經濟發展局、創新科技署、環境保護署、創意香港辦公室和政府新聞處的代表。

目⁵，從而提升他們在內地市場的整體競爭力。所有在香港的非分配利潤組織⁶均符合資格申請資助。

10. 由於建立品牌及拓展內地內銷市場需要長期和持續的努力，機構支援計劃的目標是滿足舉辦較大型及年期較長的項目的資助需要。每個獲批項目的期限為3年，最高資助額為500萬元或項目核准開支的90%，以金額較低者為準。申請者須負責餘下10%的項目開支，並可以現金、實物或贊助形式支付。政府會發放首期款項協助開展項目，其後的撥款會在政府接納機構遞交的進度報告及經審計帳目後發放。申請者將須與業界廣泛分享項目成果。

11. 工業貿易署會為推行專項基金機構支援計劃提供秘書處的服務。所有申請將由評審委員會負責審批。評審委員會由工業貿易署署長擔任主席，成員來自不同行業界別。

事務委員會過往的討論

12. 事務委員會曾於2012年3月20日及4月17日的會議上討論政府當局就成立專項基金提出的建議。其後，政府當局於2013年5月21日向事務委員會簡報專項基金的推行進度。

13. 就企業支援計劃而言，部分委員關注到每個項目須於24個月的期限內完成、審核申請的機制及促進局的角色，並詢問就促進局提供秘書處服務獲得的撥款詳情。委員亦關注到有申請企業反映申請處理時間漫長，以及中小型企業(下稱"中小企業")申請專項基金時擬備全盤業務發展計劃有困難。委員要求政府當局簡化申請程序，方便中小企業作出申請，以及提供其他非財政支援，協助中小企業發展品牌、升級轉型及拓展內地內銷市場。有委員建議，應提高每家企業50萬元的累積資助上限。

14. 部分委員促請當局密切監察資助項目，確保其目標與專項基金一致。這些委員關注到，雖然專項基金其中一個主要目標是支持在內地從事進料加工業務的香港企業升級轉型，但從事製造業的企業的申請數目卻比從事非製造業的企業少。

15. 另有委員質疑專項基金會否淪為以某種形式向一小撮企業"輸送利益"。這些委員認為，為保障香港中小企業的利益，

⁵ 項目形式可包括研討會、工作坊、會議、展覽會、調查研究、科技應用的示範計劃、設立數據庫、支援設施及服務中心等。

⁶ 申請機構須為法定機構或根據香港特別行政區法例註冊的機構。

專項基金只應接受中小企業而不是大型非上市公司的申請。郭榮鏗議員於2013年10月31日致函事務委員會主席(立法會CB(1)239/13-14(01)號文件)，就專項基金屬下兩個計劃的計劃管理委員會及評審委員會成員的利益申報事宜、獲資助企業的規模，以及專項基金的行政成本表達關注。

16. 部分委員亦關注到專項基金預期對香港整體經濟(尤其是工業和本地就業人士)帶來的經濟效益。有委員建議政府當局應規定申請企業必須提供所需資料(例如將會在香港設立的辦事處數目及創造的職位的數目)以供編製統計數字，俾能評估專項基金的成效及為香港整體經濟帶來的經濟效益。

17. 為擴展香港產品在內地的展覽網絡，部分委員促請當局在不同的內地城市開設更多香港貿易發展局的香港設計廊。委員亦要求政府當局於內地主要城市設立展銷中心，長期推廣及銷售本港產品。

最新情況

18. 政府當局會於2014年4月15日向事務委員會簡報專項基金的最新推行進度，並會因應郭榮鏗議員2013年10月31的來函向事務委員會簡報有關專項基金運作的事宜。

相關文件

19. 相關文件一覽表載於**附錄**。

立法會秘書處
議會事務部1
2014年4月9日

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金

相關文件一覽表

會議日期	會議	會議紀要／文件	立法會文件編號
2012 年 3 月 20 日	工商事務委員會	政府當局提供的文件	CB(1)1298/11-12(03) http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/papers/ci0320cb1-1298-3-c.pdf
		背景資料簡介	CB(1)1298/11-12(04) http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/papers/ci0320cb1-1298-4-c.pdf
		會議紀要	CB(1)1787/11-12 http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/minutes/ci20120320.pdf
2012 年 4 月 17 日	工商事務委員會	政府當局提供的文件	CB(1)1549/11-12(05) http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/papers/ci0417cb1-1549-5-c.pdf
		會議紀要	CB(1)1809/11-12 http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/minutes/ci20120417.pdf

會議日期	會議	會議紀要／文件	立法會文件編號
2012 年 5 月 11 日	財務委員會	政府當局提供的文件 會議紀要	FCR(2012-13)22 http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/fc/fc/papers/f12-22c.pdf FC183/11-12 http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/fc/fc/minutes/fc20120511.pdf
2013 年 5 月 21 日	工商事務委員會	政府當局提供的文件 背景資料簡介 會議紀要	CB(1)1026/12-13(04) http://www.legco.gov.hk/yr12-13/chinese/panels/ci/papers/ci0521cb1-1026-4-c.pdf CB(1)1026/12-13(05) http://www.legco.gov.hk/yr12-13/chinese/panels/ci/papers/ci0521cb1-1026-5-c.pdf CB(1)1485/12-13 http://www.legco.gov.hk/yr12-13/chinese/panels/ci/minutes/ci20130521.pdf