

2013年10月22日

資料文件

立法會工商事務委員會

香港與台灣的商貿關係

目的

本文件向委員簡介有關香港與台灣商貿關係的最新發展情況。

背景

港台之間的貿易關係

2. 多年以來，香港與台灣建立了緊密的貿易關係。商品貿易方面，2012年，香港與台灣互為對方的第四大貿易夥伴，兩地商品貿易總額超過3,257億港元（其中向台灣出口約808億港元，由台灣進口約2,449億港元）。2008年至2012年期間，雙邊商品貿易總額年均增長率為7%。服務貿易方面，在2011年，台灣是香港第五大服務貿易夥伴，貿易總額達551億港元（其中向台灣服務輸出約352億港元，由台灣服務輸入約198億港元）。2007年至2011年期間，雙邊服務貿易總額年均增長率為6%。

「港台經濟文化合作協進會」及「台港經濟文化合作策進會」
(合稱「港台兩會」)

3. 為推進港台關係，「港台經濟文化合作協進會」(「協進會」)於2010年4月成立。「協進會」是一個非官方機構，與台灣方面的「台港經濟文化合作策進會」(「策進會」)作對口，作為港台兩地涉及公共政策範疇的合作的協商平台。「港台兩會」的協商機制已制度化，成立至今舉行了四次聯席會議，就多個港台之間的優先合作範疇，積極進行交流和磋商，並在多方面(包括銀行監管、空運安排及商貿等)都取得良好進展。

「香港—台灣商貿合作委員會」

4. 此外，「香港—台灣商貿合作委員會」(「商合會」)於2010年4月成立，成員來自本地商界，以促進港台兩地工商界更緊密的合作。過去一年，「商合會」與「策進會」下的「經濟合作委員會」(「經合會」)繼續致力推動港台兩地貿易及投資等方面的交流和討論，尤其在人流、物流及資金流三方面的合作。雙方於今年9月27日在香港舉行年度聯席會議，討論港台兩地不同行業的合作商機；並於9月24日舉辦「2013港台經貿論壇-兩岸四地旅遊業高峰會」，讓兩岸四地的旅遊業者探討合作機遇，吸引了超過80位業界代表參與。

香港經濟貿易文化辦事處(台灣)

5. 香港經濟貿易文化辦事處(台灣)(經貿文辦)於2011年12月在台北開始運作，其職能包括促進港台經貿、投資及商務往來；及增進港台文化、教育及其他方面的交流等。經貿文辦成立以來一直致力與台灣經貿主管當局、台灣不同經貿團體和在台港商建立聯繫，以及處理涉及港台經貿事務的查詢。

重點商貿合作範疇

6. 香港與台灣的商貿合作涵蓋多個重點範疇，最新的發展情況現介紹如下。

(a) 旅遊

7. 台灣是香港的第二大旅客客源市場，2012 年訪港的台灣旅客共約 209 萬人次，佔訪港旅客的 4.3%。2013 年 1 至 8 月，訪港台灣旅客約為 140 萬人次。

8. 由 2012 年 9 月 1 日起，合資格的台灣居民可透過互聯網免費預先辦理來港入境登記，台灣民眾來港更加方便，來港度假的意欲也會相應提高。有見及此，香港旅遊發展局（旅發局）於 2013-14 年度增撥資源在台灣市場進行推廣，積極與當地業界合作，吸引年輕及家庭客群來港度假。除了台北外，旅發局亦在具發展潛力的城市如台中和高雄展開推廣，進一步拓展台灣客源市場。

9. 為支持香港作為郵輪母港，國家旅遊局今年 8 月就關於允許內地旅行團乘郵輪從香港出發到台灣，在返回內地前可繼續到日本或韓國旅遊的安排，公布實施細節。該措施落實後，可吸引更多內地遊客到香港參加航程，因此可鼓勵郵輪公司開發亞洲區內（包括香港及台灣）的新航線。此外，旅發局和台灣觀光當局亦於今年 6 月宣布加強在郵輪旅遊方面的合作。雙方與一家郵輪公司已經達成協議，增設以香港為母港來往香港及台灣的航程（包括分別於今年 10 月 29 日及 11 月 2 日以香港為母港出發前往台灣的新航程）。

(b) 投資推廣

10. 台灣是香港重要的外來直接投資來源地，截至 2011 年底的直接投資存量達 575 億港元，為香港第十三大外來直接投資來源地。過去十多年，台灣公司在香港開設的地區總部和地區辦事處數目從 2002 年的 142 家增加至 2012 年的 211 家(佔總數的 5.4%)，而在港開設的本地辦事處亦由 2002 年的 73 家增加至 2012 年的 239 家(佔總數的 7.1%)。

11. 投資推廣署過去一直積極推動對台灣的投資推廣工作，與在台灣不同的行業機構合作舉辦大型推廣活動，介紹香港的最新營商環境，吸引台灣企業赴港開展業務。該署亦與在港的台商組織保持緊密聯繫，並與在港的台商保持接觸，向他們提供在擴展業務時所需的各項服務。2012 年，投資推廣署在台灣舉行了 5 次投資推廣活動，包括 7 月於台北舉行一場以創意產業為主題的研討會，吸引逾 160 位台灣業界人士出席。2013 年，投資推廣署人員繼續赴台進行推廣活動，以吸引有興趣的台商來港投資。該署在經貿文辦的協助下，4 月舉行了一場以創新科技行業的專題研討會，5 月則於台北探訪了多家台商，積極向他們介紹來港發展的優勢。9 月，投資推廣署與肇慶市在台北舉行了一場聯合推廣活動，活動反應熱烈，吸引近 300 位來自不同產業的高層管理人士參與。在 11 月，該署將與「桃園縣中小企業協會」合辦一場圓桌會議，向當地企業推廣中小企業在香港的營商優勢。

12. 此外，經貿文辦致力接觸台灣企業，為有興趣赴港投資的企業提供協助和服務。今年首 9 個月，經貿文辦共造訪了超過 180 家台灣企業，啟動了近 140 個新項目，其中約 40 個為具備潛力在港投資的項目，並完成了 6 個投資項目。

13. 截至 2013 年 9 月，投資推廣署透過經貿文辦的接洽共協助 68 家來自台灣的企業在港開業或擴展業務，佔該署已協助的企業總數約 2%，當中以財經金融、創新科技和餐飲行業的公司佔多數。投資推廣署將繼續加強在台工作，引進台商來港投資。

14. 「港台兩會」於 2012 年 9 月舉行的第三次聯席會議上，同意港台兩地的投資促進機構加強合作及交流。就此，投資推廣署將會為赴港考察的台商交流團介紹香港的最新營商環境。該署亦將於本年 11 月聯同台灣在港機構和工商協會在香港舉辦聯誼酒會，以進一步加強與在港台灣企業的交流，為台商提供後續服務。

(c) 貿易推廣

15. 在貿易推廣方面，香港貿易發展局（貿發局）一直積極推動港台商貿的合作與交流，並籌辦多項推廣活動，以鼓勵台商與香港企業之互動，締造合作商機。這些活動不但協助港商進一步開拓台灣市場，亦推動台灣品牌與港商合作，利用香港服務業平台，共同開拓內地和海外市場。貿發局在過去一年舉辦的推廣活動包括組織台商來港參展、帶領港商參與台灣的展覽會，以及向台商推廣香港不同的服務業，如設計及市場推廣、物流、金融、會計等。在 2013-14 年度，貿發局會繼續透過多方面，包括舉辦考察團互訪、商貿配對、研討會，以及組織台商來港參與其國際展覽會和論壇等，加強台港企業交流和合作，促進兩地商貿往來。

16. 另一方面，香港出口信用保險局（信保局）與台灣方面的中國輸出入銀行在今年 7 月簽訂合作備忘錄，加強雙方的交流及合作，以更有效幫助兩地企業做好風險管理。

17. 港台經貿關係密切，兩地經濟結構互補性強，發展潛力巨大。透過簽訂類似《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)或《海峽兩岸經濟合作框架協議》(ECFA)的全面性、制度化經貿合作安排，可以增加政策的確定性，增強投資者的信心。兩地的業界都支持香港與台灣積極研究建立全面的經貿合作框架。我們已多次向台灣方面表達希望與其建立一個類似CEPA或ECFA的合作安排。我們會繼續透過「港台兩會」的平台，與台方積極跟進，以期盡早展開具體磋商。

(d) 檢測認證合作

18. 兩地的認可機構多年來一直透過地區性及全球性的認可合作組織緊密合作。台方於2012年9月的「港台兩會」第三次聯席會議上，提出港台檢測認證行業之間的合作不僅有助提升兩地消費品安全，也可促進兩地檢測認證技術的交流。港台雙方的認可機構正在考慮磋商一份認可技術合作方案。

(e) 創意產業交流合作

19. 在創意產業方面，香港與台灣繼續加強交流和合作。自2012年開始，香港的出版及印刷業在創意香港的資助下，已連續兩年在台北國際書展設立「香港館」。

20. 「港台兩會」下的「文化合作委員會」繼續促進港台兩地在創意產業方面的交流和合作，並於今年9月26日在香港合辦了「第三屆港台文化合作論壇」。香港及台灣的電影、設計、數碼娛樂、出版和印刷產業講者討論促進兩地有關產業的跨界別合作。香港創意基地的代表亦向台灣與會者介紹了有關基地的最新發展情況及活動。

21. 「協進會」下的「文化合作委員會」亦會在今年11

月29日起再次在台北舉辦「香港週」，向台灣民眾呈獻一系列富香港特色的文化創意節目，包括由創意香港贊助的「香港設計風 ▪ 流」展覽及「漫漫畫雙城：台北80 x 香港90」展覽，分別向台灣民眾介紹香港的設計及漫畫。

展望未來

22. 我們會繼續透過「港台兩會」的協商平台，深化兩地商貿合作，推進雙方同意的合作範疇，以提升兩地的綜合競爭力；並透過在台灣的經貿文辦，發揮其在地聯繫功能，宣傳香港的經貿優勢，並加強與台灣各界的交往及對在台港人港商的支援。

商務及經濟發展局
政制及內地事務局
2013年10月