

2013 年 10 月 28 日
討論文件

立法會經濟發展事務委員會
香港迪士尼樂園發展報告

目的

本文件向委員介紹香港迪士尼樂園(樂園)最新的發展計劃。

樂園最新發展計劃

2. 近年來，樂園於入場人數及財務表現都持續改善。樂園於 2012 營運年度首次錄得盈利。

3. 自 2005 年開幕以來，樂園致力透過提供嶄新的遊樂設施及娛樂表演提昇訪客的遊樂體驗。政府與華特迪士尼公司於 2009 年達成協議，於樂園內開展一連串的擴建計劃。隨著三個新主題園區－「反斗奇兵大本營」、「灰熊山谷」及「迷離莊園」分別於 2011-2013 年期間開幕，擴建後樂園的面積較現有主題公園增加約 23%，並增設 30 多項新遊樂設施、娛樂表演和互動體驗，令樂園遊樂設施總數增至逾 100 項。

進一步擴建計劃

4. 為進一步提升樂園的吸引力和應對來自本地及區內的競爭，樂園一直積極考慮進一步的擴建計劃和提昇園內各項娛樂體驗。樂園的目標是繼續吸引不同客群(尤其是年輕人)到訪樂園，以及延長訪客逗留園內的時間。

5. 樂園於 2013 年 10 月 8 日宣佈以「鐵甲奇俠」為主題的新園區－「史達科技展」¹將落戶樂園，並計劃於 2016 年尾

¹ 「史達科技展」為暫訂名稱。

開幕。該擴建項目所需之建築成本將由樂園的營運盈餘支付。我們相信「史達科技展」與樂園其他新發展計劃會在未來繼續增強樂園整體的吸引力和競爭力。

6. 香港迪士尼樂園管理有限公司就樂園最新發展(包括其最新擴建計劃)的資料載於附件。

徵詢意見

7. 請委員備悉樂園的最新發展計劃。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
旅遊事務署
二零一三年十月

2013 年 10 月 28 日
討論文件

立法會經濟發展事務委員會
香港迪士尼樂園發展報告

目的

本文件向委員匯報香港迪士尼樂園(樂園)的最新發展情況。

概覽

2. 樂園在 2013 年的發展是令人鼓舞的。承接 2012 財政年度¹良好的表現，樂園的業務持續錄得穩建增長。在 2013 年 2 月向委員提交的年度業績報告中，我們報告了樂園在 2012 年財政年度錄得純利 1.09 億港元，是 2005 年 9 月開幕以來首度錄得純利。樂園得以錄得佳績，全賴近年相繼推出的擴建項目、強勢的銷售及市場策略，以及有效的成本管理。

3. 2013 年 5 月，「迷離莊園」正式開幕，標誌著三個新園區的擴建工程順利完成。「迷離莊園」和分別在 2011 年及 2012 年落成的「反斗奇兵大本營」及「灰熊山谷」，不單令樂園愈來愈廣受賓客歡迎，更成為推動業務增長的主要元素。據我們所做的一項賓客調查顯示，賓客對三個新園區的遊樂設施均給予非常正面的評價。這三個備受歡迎的新園區，亦進一步提升了樂園對香港及中國內地主要城市賓客的吸引力。

4. 華特迪士尼樂園及度假區主席湯世德先生於 2013 年 10 月 8 日在香港宣布，全球迪士尼樂園首個漫威人物「鐵甲奇俠」主題園區，將率先落戶香港迪士尼樂園，預計於 2016 年年底開幕。「史達科技展」²是樂園持續擴建和提升賓客娛樂體驗發展策略下的

¹ 樂園的財政年度為 10 月至下一年的 9 月，財政年度的年結日為每年最接近 9 月 30 日的星期六。

² 「史達科技展」為暫訂名稱。

新項目，亦是華特迪士尼公司及香港特區政府致力推動樂園持續成功的重要標誌。

是次擴建概念的由來

選址

5. 在考慮擴建計劃時，我們從策略性層面考慮了一系列的因素：

- (a) 盡量善用樂園現有用地；
- (b) 增加樂園接待能力；
- (c) 令樂園的客流更平均和暢順，確保賓客可享受高質素體驗；以及
- (d) 力求提升樂園吸引力和競爭力。

考慮到早前相繼落成的三個擴建項目主要集中在樂園南面，管理團隊認為新的擴建項目應位於樂園北面，以達至使客流更平均分佈及管理的格局。我們現時所敲定的選址，滿足了上述營運條件；同時，「史達科技展」與明日世界的主題亦互相配合。

以「鐵甲奇俠」為主題

6. 敲定選址後，管理團隊與華特迪士尼樂園及度假區合力構思創作合適的遊樂設施。新設施既要能乘載高流量賓客，亦必須能增強樂園的吸引力。經過詳細的創作研究，樂園最終敲定以「鐵甲奇俠」為主打。過去七十年，漫威透過旗下不同的突出英雄角色，已成為全球最著名的娛樂品牌之一。華特迪士尼公司於 2009 年收購漫威娛樂。

7. 漫威《鐵甲奇俠》的主角東尼史達於 1963 年 3 月的《懸疑故事》系列中首次亮相。自此這位憑自身力量打造而成的超級英雄的故事風靡全球讀者和觀眾。其受歡迎程度從 2013 年電影《鐵甲奇俠3》的出色票房可見一斑。該片不但成為全球第五最賣座電影，亦是史上第十六部衝破十億票房的電影。在香港，《鐵甲奇俠3》票房亦高達 1,360 萬美元(\$1.06 億港元)，成為本港電影史上累積最高票房的第三位。

8. 據我們在香港及目標市場城市所做的一項調查顯示，「復仇者聯盟」及「鐵甲奇俠」廣受不同性別及年齡層人士歡迎，尤其受18-29歲的年輕人，以及男性喜愛。新園區以膾炙人口的英雄角色「鐵甲奇俠」為主打，將有助進一步擴闊樂園的客源至更多不同階層，以年輕及男性賓客尤甚。香港迪士尼樂園是全球迪士尼樂園中，首個設有「鐵甲奇俠」主題遊樂設施，勢將提升樂園在區內的競爭力。

以香港作為歷險之旅的背景

9. 此項目以主角東尼史達在香港迪士尼樂園打造了一個前所未有的「史達科技展」為背景，整個故事以香港為場景。這個位於香港迪士尼樂園的「史達科技展」將會帶領賓客全情投入體驗東尼史達的精彩世界。

10. 「史達科技展」內的焦點項目，是東尼史達親自設計，利用「鐵甲奇俠」裝甲科技發動的遊樂設施，暫名為“Iron Man Experience”（中文暫譯為「鐵甲奇俠總部」）。這個高流量的動感模擬飛行遊樂設施，將透過一場於香港上演的故事，帶領賓客體驗一場前所未有的3D「鐵甲奇俠」之旅，與「鐵甲奇俠」並肩對抗邪惡勢力。而這場歷險之旅，正正是穿梭於美麗的香港上空進行。

11. 此外，賓客於「史達科技展」還可以親睹「鐵甲奇俠」裝甲的演變過程，以及東尼史達其他的創新科技發明。同時，賓客更有機會跟「鐵甲奇俠」這位英雄人物見面，另有特設商店發售漫威英雄人物的商品。

未來路向

12. 我們對這個新擴建項目，以及樂園未來的發展機遇，充滿期待。這個項目除了有嶄新的概念外，乘載賓客的流量亦相當高；它將進一步擴闊樂園吸引力，包括開拓新客源和吸引回頭客到訪樂園。樂園在未來數年會繼續致力增加更多遊樂設施及娛樂體驗。

13. 我們樂見業務繼續保持增長勢頭，為樂園及香港整體旅遊業帶來裨益。樂園的擴建計劃正好說明股東們對樂園持續發展的決心與信心。我們的團隊將繼續努力創作新遊樂設施和娛樂項目，為賓客帶來更多奇妙體驗。我們的目標是要繼續致力打造樂園成為區內最優秀的娛樂及度假目的地。

14. 2013 的財政年度剛於今年九月底完結。樂園正審核業績結算，並將於 2014 年初向各委員匯報。

徵詢意見

15. 請委員備悉樂園的最新發展情況。

香港迪士尼樂園管理有限公司
二零一三年十月