

二零一四年六月十日
討論文件

立法會食物安全及環境衛生事務委員會
配方粉供應鏈

目的

本文件旨在向委員匯報食物及衛生局在監察配方粉供應及價格水平的情況，以及業界在改善配方粉供應鏈的工作。

背景

2. 我們在去年12月向本事務委員會匯報檢討配方粉業界¹提出的配方粉供應鏈改善措施的結果。我們認同進行壓力測試的顧問公司的評估及配方粉供應鏈委員會²的意見，在確保有穩定及充足供應以滿足本地需求的大前提下，政府不應輕率撤銷《2013年進出口(一般)(修訂)規例》(《修訂規例》)加入的條文。

3. 我們亦認為以下要點尤其值得重視：-

(a) 在去年十一黃金周及其前後日子就改善措施進行壓力測試期間，業界全力以赴，尚且不免出現各樣漏洞。在現實的危機中，業界的各項改善措施，特別是奶粉券計劃³，是否能即時發揮作用及持續運

¹ 改善措施由香港嬰幼兒營養聯會(成員包括美國雅培、牛欄牌、美素佳兒、美贊臣、雀巢及惠氏)、雪印及港九藥房總商會有限公司建議。

² 政府在2013年7月成立了配方粉供應鏈委員會，研究配方粉供應鏈改善措施，並向政府提出建議，成員包括14名非官方人士，當中包括主要配方粉供應商、零售商、家長、物流界、相關學術界，以及消費者界別的人士。

³ 在奶粉券計劃下，36個月以下本地嬰幼兒的父母可向七大配方粉供應商(即美國雅培、牛欄牌、美素佳兒、美贊臣、雀巢、雪印及惠氏)申請奶粉券。奶粉券持有人可在指定藥房出示奶粉券，以訂購配方粉。

作，實在大有存疑。一旦措施失效，去年年初奶粉荒的現象可能重現；

- (b) 壓力測試是在《修訂規例》仍然生效，需求受規管的環境下進行，若一旦撤銷《修訂規例》，釋放出來的壓抑需求必定龐大。業界各項改善措施到時是否足以應付局面，實在令人憂慮；以及
- (c) 問題的關鍵，始終在於本地父母對奶粉券計劃作為供應安全網仍未建立足夠信心，以至當若干牌子的配方粉偶爾在部分地區出現零星短缺情況，又或因非本地需求龐大導致供應嚴重短缺，出現恐慌性搶購。因此，業界在優化改善措施時，必須以本地父母作為首要考慮，在平衡業界操作的同時，適當地符合他們的期望，建立他們對奶粉券計劃的信心。

4. 基於以上考慮，我們於去年12月向本事務委員會表示目前並未具備成熟的條件撤銷《修訂規例》加入的條文。

5. 我們認為業界應該繼續積極改善其供應鏈，尤其應大力改善奶粉券計劃，向本地嬰幼兒父母廣泛宣傳有關計劃，亦應透過主動與這些父母溝通，了解他們的期望，從而適當地修訂奶粉券計劃的細節。我們建議配方粉供應鏈委員會繼續運作，以跟進及監察供應商日後完善供應鏈的工作。

6. 我們亦表示就主要配方粉在全港各區的供應情況，以及價格是否出現不尋常的波動，進行定期調查。我們會將有關報告呈交配方粉供應鏈委員會，以便該委員會可進一步提供意見。

配方粉供應及價格情況

7. 自去年12月本事務委員會會議後，我們一直密切監察配方粉的本地零售層面的供應及價格情況，我們亦與配方粉業界包括七大配方粉供應商、港九藥房總商會有限公司及大型連鎖

店代表保持緊密聯絡，並與他們召開多次會議，督促業界須要確保有充足而穩定的配方粉供應予本地嬰幼兒。

8. 正如我們於上次匯報時表示，自從《修訂規例》實施以來，在零售點的配方粉供應已比去年年初的情況充足，儘管在某些時間仍有一些受歡迎的配方粉出現短缺。

9. 我們留意到《修訂規例》實施後，配方粉的進口、轉口及留用進口量均繼續增加。根據2013年3月至2014年2月(即《修訂規例》實施的首年)的數字(附件一)：

- (a) 配方粉的進口量為4 942萬公斤，較2012至13年及2011至12年同期分別上升10%及34%；
- (b) 配方粉的轉口量為666萬公斤，較2012至13年及2011至12年同期分別上升121%及141%；以及
- (c) 配方粉的留用進口量為4 275 萬公斤，較 2012 至13 年及 2011 至 12 年同期分別上升 2% 及 25%。

截至2014年4月15日，工業貿易署已發出約9 600個配方粉出口許可證。

10. 由此可見，《修訂規例》在某程度上在配方粉的供應、本地需求及非本地需求之間達到平衡作用，既照顧到本地嬰幼兒父母對配方粉的需求，亦能保障商業貿易自由。

11. 我們於去年12月留意到市面上個別牌子的配方粉出現供應緊張的情況，以及有傳媒報導有藥房出現嚴重的抬價行為，同時亦有見於農曆新年前的配方粉的需求會比較殷切，我們因此於去年12月中旬及本年1月初與配方粉業界兩度召開會議，敦促業界積極跟進政府所委託的顧問公司所提出，一系列改善配方粉供應鏈的建議，並督促各供應商做好充分準備，確保在聖誕節及農曆年前供貨充足，尤其是必須優先照顧本地嬰幼兒的需求。

12. 於會議上，我們亦強調個別零售商不應為一時利益，抬價出售配方粉，影響供應，並要求供應商繼續密切留意這些不良經營行為，在有需要時採取適當行動。我們亦於每次會議後發出新聞稿，讓市民掌握最新的情況，有關新聞稿見附件二及附件三。

13. 此外，我們亦於本年1月委託顧問進行了數次配方粉零售供應及售價調查，為集中資源及令調查更具效率，調查涵蓋根據報章報導及在去年壓力測試期間短缺情況較嚴重的兩個品牌。調查顯示在1月上旬期間該兩個品牌的相關產品均出現相當短缺的情況，但就沒有發現如上文提及傳媒報導的嚴重抬價情況。我們亦已將調查結果交給有關供應商並敦促他們積極跟進，確保在農曆新年前的需求高峰期有充足的配方粉供應予本地嬰幼兒，有關新聞稿可見於附件四。顧問其後在1月下旬進行的調查顯示，有關配方粉品牌的供應情況在農曆新年前兩周的情況已大為改善。

14. 由於五一勞動節假期期間的配方粉需求可能亦會比較殷切，我們亦於本年4月中與配方粉業界會面，確保他們在供應鏈各方作出充份準備，以滿足本地嬰幼兒的配方粉需求。我們於會面後發出的新聞稿見附件五。與此同時，我們亦委託顧問公司，就本地零售層面的配方粉供應及價格水平展開新一輪的定期調查，以便我們能夠充分掌握有關情況。顧問公司於4月下旬至5月上旬進行了兩次調查，調查結果顯示儘管短缺情況整體上較今年農曆新年前的情況有所緩和，個別品牌的缺貨情況仍值得關注。有關配方粉產品的價格則在調查期間保持平穩，沒有出現波動的情況。有關新聞稿可見於附件六。我們亦已將調查結果交給有關的供應商，並敦促他們積極跟進，確保有穩定及充足的配方粉供應予本地嬰幼兒。

15. 我們亦將上述調查的結果呈交配方粉供應鏈委員會，以便該委員會就供應鏈改善措施提供進一步意見。在未來的日子，顧問公司會繼續定期在香港不同區份進行有關調查，而調查結果亦會定期公佈。

改善配方粉供應鏈

16. 正於上文第 5 段所述，我們認為業界應積極跟進顧問公司提出的建議，大力改善配方粉供應鏈，以確保供應充足穩定。

17. 在過去數個月，我們透過上述提及與業界的會面，以及配方粉供應鏈委員會會議(見第 25 段)，監察及跟進各項改善措施的實施進度及成效，以下是業界跟進工作的撮要。

進度的撮要

18. 供應商表示已預留足夠存貨，應付各種預訂服務(見第 20-22 段)的配方粉需求，並已加強配套措施，包括在有需要時增加補貨次數，以及在有需要時增加熱線服務人手，以確保能夠於 24 小時內回覆顧客的所有來電。因應顧問公司提出的建議，業界在本年 2 月份配方粉供應鏈委員會的會議提交了回應及進度報告(見附件七)。總括而言：-

- (a) 供應商及有關藥房繼續透過不同渠道宣傳奶粉券計劃，例如透過不同媒體加強推廣；在參與奶粉券計劃的 92 間藥房張貼標記，以方便家長辨認；在參與藥房向本地嬰幼兒家長派發資訊卡；透過香港嬰幼兒營養聯會網站介紹計劃的細則；以及在收到與配方粉供應等事宜的查詢時，主動向家長介紹計劃；
- (b) 供應商透過服務熱線及與港九藥房總商會的溝通，了解家長對奶粉券計劃的意見，並在每季檢討執行情況，有需要時作出改善；
- (c) 供應商透過不同方式保持與倉庫的溝通。大部份供應商已製定了標準作業程序，以確保倉庫工作人員明白奶粉券計劃運作機制，確保運作暢順；

- (d) 港九藥房總商會會先確保奶粉券計劃在現時參與之藥房運作暢順。如有需要，可考慮增加藥房數目；以及
- (e) 各供應商現已在其奶粉券上加入適當的防偽元素，以防止濫用或假奶粉券問題。

19. 配方粉供應鏈委員會委員就業界的回應作出了進一步的建議，例如希望港九藥房總商會有限公司能積極考慮增加參與計劃的藥房數目；供應商需要有清晰的內務管理，以確保存貨得以有效運用，並就此不時檢討；以及探討提供提醒家長使用奶粉券補貨(auto-prompt)的服務。政府亦要求業界就供應鏈的改善情況提供更具體的回應，包括就如何盡快改善供應鏈提供執行時間表及成效指標等，讓配方粉供應鏈委員會及政府能更有效評估業界的改善措施是否得到充份優化。

預訂服務

20. 我們了解七大供應商均提供不同的配方粉預訂服務，除奶粉券計劃外，還包括透過熱線訂購上門送貨或於連鎖店取貨。在剛過去的農曆年前的需求高峰期，我們留意到鼓勵家長使用各種預訂服務有助減少配方粉在零售層面的需求壓力。我們因此認為持續宣傳這些預訂服務有助長遠解決配方粉的供應問題，而奶粉券計劃作為其中一種預訂途徑可發揮相輔相承的作用，為本地嬰幼兒家長提供多一個訂購渠道的選擇。

21. 我們認為預訂服務為本地嬰幼兒建立「專用的供應鏈」，把本地需求與非本地需求分開處理。當市面出現配方粉短缺，預訂服務便可有效發揮保障本地嬰幼兒供應的作用。因此，在市場供求緊張的情況下，透過預訂服務購買配方粉是一個較可取做法。

22. 我們在過去數月與業界的會面中，都有鼓勵供應商透過傳媒及網上平台推廣包括奶粉券計劃的不同預訂服務。業界亦承諾，本地嬰幼兒家長如透過預訂服務訂購配方粉，可在確認預訂要求後三個工作天(不包括星期六及公眾假期)獲配方粉供

應。從供應商提交的資料，我們留意到在他們的推動下，預訂配方粉服務的使用量，尤其在需求高峰期期間出現相當升幅。以去年 12 月為例，七大主要供應商透過上門服務及零售點取貨服務售出近 70 000 罐配方粉，較 2012 年同期增加約 120%，亦比去年 9 月兩個渠道的銷售量增加超過五倍。我們相信本年農曆年前配方粉於本地零售層面的短缺較 2013 年稍為緩和，一定程度是由於較多合資格本地家長使用不同形式的預訂服務。

23. 由於預訂服務能有效紓緩於零售層面的需求壓力，我們亦委託顧問公司就本地嬰幼兒家長購買配方粉的經驗和他們使用各種預訂服務的取態進行調查，第一輪的調查將於本月展開。調查結果會令我們較有效掌握本地嬰幼兒家長對不同預訂服務(包括奶粉券計劃)的接受程度，及協助配方粉供應鏈委員會有效督導業界如何進一步推動本地嬰幼兒家長使用這些預訂服務。

配方粉供應鏈委員會

24. 正如我們於去年12月本事務委員會會議上表示，我們建議配方粉供應鏈委員會繼續運作，以跟進及監察供應商日後完善供應鏈的工作。

25. 配方粉供應鏈委員會於本年2月20日召開會議，我們向委員會匯報業界在確保農曆新年前供應充足穩定所做的工作，委員會亦討論我們提交有關配方粉供應及價格水平的調查結果(見第13段)，業界亦向委員匯報他們跟進顧問建議的供應鏈改善措施的實施進度(見第18-19段)。

26. 我們會繼續聽取配方粉供應鏈委員會及本事務委員會的意見，並視乎配方粉供應鏈的改善進度，才決定政府往後就《修訂規例》的取態。

27. 配方粉供應鏈委員會將於本年7月召開另一次會議，屆時我們會向委員匯報上述兩個調查的進度及相關的調查結果，業界亦會報告推行配方粉供應鏈改善措施的最新情況。

徵詢意見

28. 請委員備悉本文件的內容。

食物及衛生局
二零一四年六月

附件一

配方粉進口、轉口及留用進口貨量
(2011年1月至2014年2月)

年份	月份	進口貨量 (a) (公斤)	轉口貨量 (b) (公斤)	留用進口貨量 (a)-(b) (公斤)
2011	1月	1 762 372	299 880	1 462 492
	2月	1 610 396	188 863	1 421 533
	3月	3 670 431	212 382	3 458 049
	4月	2 911 656	372 767	2 538 889
	5月	3 007 179	195 069	2 812 110
	6月	2 872 459	248 977	2 623 482
	7月	4 195 386	256 807	3 938 579
	8月	3 423 406	268 174	3 155 232
	9月	3 087 101	197 793	2 889 308
	10月	2 267 535	278 158	1 989 377
	11月	2 318 724	167 266	2 151 458
	12月	2 096 074	181 540	1 914 534
2012	1月	3 261 523	130 609	3 130 914
	2月	3 726 536	258 902	3 467 634
	3月	3 511 711	142 247	3 369 464
	4月	4 074 856	161 251	3 913 605
	5月	3 955 038	298 042	3 656 996
	6月	3 259 768	157 493	3 102 275
	7月	2 674 227	233 624	2 440 603
	8月	3 884 954	213 604	3 671 350
	9月	3 482 528	256 184	3 226 344
	10月	4 189 875	213 819	3 976 056
	11月	4 162 563	218 103	3 944 460
	12月	4 127 174	292 346	3 834 828

年份	月份	進口貨量 (a) (公斤)	轉口貨量 (b) (公斤)	留用進口貨量 (a)-(b) (公斤)
2013	1月	4 683 142	377 294	4 305 848
	2月	2 760 311	455 679	2 304 632
	3月	3 677 706	461 991	3 215 715
	4月	4 340 899	601 200	3 739 699
	5月	5 073 673	726 750	4 346 923
	6月	4 944 289	583 821	4 360 468
	7月	3 989 216	623 999	3 365 217
	8月	3 226 642	658 374	2 568 268
	9月	3 224 475	380 319	2 844 156
	10月	3 442 600	592 875	2 849 725
	11月	4 945 160	442 650	4 502 510
	12月	4 553 279	482 128	4 071 151
2014	1月	5 383 776	529 611	4 854 165
	2月	2 614 628	579 183	2 035 445

資料來源：政府統計處貿易資料分析組

增長率

	進口貨量 (公斤)	轉口貨量 (公斤)	留用進口貨量 (公斤)
2013年3月至2014年2月 (a)	49 416 343	6 662 901	42 753 442
2012年3月至2013年2月 (b)	44 766 147	3 019 686	41 746 461
增長率 (%) (a)-(b)/(b)	10.39%	120.65%	2.41%

	進口貨量 (公斤)	轉口貨量 (公斤)	留用進口貨量 (公斤)
2013年3月至2014年2月 (c)	49 416 343	6 662 901	42 753 442
2011年3月至2012年2月 (d)	36 838 010	2 768 444	34 069 566
增長率 (%) (c)-(d)/(d)	34.14%	140.67%	25.49%

附件二

新聞公報

食物及衛生局督促業界確保奶粉供應充足並加強打擊奶粉水貨活動

食物及衛生局常任秘書長（食物）黎陳芷娟今日（十二月十九日）與七大奶粉供應商、港九藥房總商會有限公司及大型連鎖店代表會面，督促業界確保在聖誕節及農曆新年前有充足的奶粉供應予本地嬰幼兒。

食物及衛生局關注到近期市面上個別牌子的奶粉出現供應緊張的情況，於會議上促請業界，積極跟進政府所委託的顧問公司所提出，一系列改善奶粉供應鏈的建議，並督促各供應商做好充分準備，確保在聖誕節及農曆年前供貨充足，尤其是必須優先照顧本地嬰幼兒的需求。

應政府要求，供應商於會上就落實改善建議報告進度。供應商強調已預留足夠存貨予本地嬰幼兒，應付各種訂貨渠道的奶粉需求，並已加強配套措施，包括增加補貨次數至有需要時每天送貨，以及增加熱線服務人手於24小時內回覆顧客的所有來電。如未能按時回覆，則會立刻啟動加強服務的機制。

食物及衛生局發言人說：「七大供應商均提供不同的奶粉預訂服務，除奶粉券計劃外，還包括透過熱線訂購上門送貨或於連鎖店取貨，家長可考慮善用這些渠道，預早訂購適當份量的奶粉。」

由於兩個節日即將來臨，食物及衛生局呼籲供應商把握機會，盡快展開推廣奶粉券計劃的工作，使該計劃發揮供應安全網的作用。供應商表示已透過傳媒刊登廣告，推廣各種預訂服務，包括奶粉券計劃的詳細運作、申請方法，及參與藥房的資料等。供應商並已設計了奶粉券計劃標記，讓各參與藥房短期內張貼於當眼處。食物及衛生局向港九藥房總商會提出，參與藥房必須做好把關工作，以確保本地嬰幼兒能夠受惠於奶粉券計劃。

政府亦十分關注近期有傳媒報道指有藥房出現嚴重的抬價行為，在會上，食物及衛生局知悉有關供應商已向該藥房採取適當行動。

食物及衛生局於會議上強調個別零售商不應為一時利益，抬價出售奶粉，影響供應，並要求供應商繼續密切留意這些不良經營行為，在有需要時採取適當行動。

為防止水貨活動將奶粉從香港供應鏈帶走，海關亦會加強執法，遏止水貨活動，以保障本地供應。自《2013年進出口（一般）（修訂）規例》於今年三月一日起實施至十一月三十日止，共有2,511名人士被法庭定罪及罰款，罰款額由200元至27,000元不等，所涉及的奶粉共13,241千克。

食物及衛生局會繼續密切監察奶粉的供應情況，並與業界保持緊密聯繫，以確保有充足供應滿足本地嬰幼兒所需。

完

2013年12月19日（星期四）
香港時間17時33分

附件三

新聞公報

食物及衛生局督促業界確保農曆新年前有充足奶粉供應

* * * * *

食物及衛生局常任秘書長（食物）黎陳芷娟今日（一月八日）與七大奶粉供應商、港九藥房總商會有限公司及大型連鎖店代表會面，跟進上月會議討論的各項嬰幼兒奶粉供應鏈改善措施的實施進度和成效，並再次督促業界確保農曆新年前有充足的奶粉供應予本地嬰幼兒。

供應商和零售商在會議上報告自上月會議後各項具體改善措施的最新實行情況。供應商表示已開始透過傳媒及網上平台等渠道，加強推廣各種預訂服務，包括奶粉券計劃。業界亦已由上月底起在參與奶粉券計劃的92間藥房張貼標記，以方便父母辨認參與計劃的藥房，參與藥房亦已開始向本地嬰幼兒家長派發資訊卡，讓他們了解如何透過計劃預訂所需奶粉。

食物及衛生局發言人說：「我們預料由現時至農曆新年前的一段日子，嬰幼兒奶粉的需求會比較殷切。因此，供應商及零售商絕不能鬆懈，必須繼續落實各項供應鏈改善措施，並適時回應本地嬰幼兒的需求，業界需在預留存貨予本地嬰幼兒、零售點補貨安排及應付大量熱線來電等方面繼續作充分準備，確保本地嬰幼兒有充足及穩定的奶粉供應。」

七大供應商已為本地嬰幼兒設立不同渠道的奶粉預訂服務，除奶粉券計劃外，還包括透過熱線訂購上門送貨或於連鎖店取貨。這些預訂渠道為本地嬰幼兒建立「專用的供應鏈」，把本地需求與非本地需求分開處理，以確保本地嬰幼兒有充足供應。

發言人說：「在市場供求緊張的情況下，透過預訂服務購買奶粉是一個較可取做法。業界在今天的會議中保證，家長如透過上述預訂渠道購買奶粉，可在確認預訂要求後三個工作天內（不包括星期六及公眾假期）獲供應奶粉。因此，有需要的家長可積極考慮善用這些渠道，預早訂購適當份量的奶粉。」

食物及衛生局亦與消費者委員會（消委會）保持緊密聯繫。消費者如對奶粉供應或相關服務不滿，可向消委會投訴，消委會在接到投訴後，會直接轉介至供應商跟進。

食物及衛生局亦已委託顧問公司，就奶粉供應情況以及價格是否出現不尋常的波動展開定期調查，以便充分掌握有關情況。局方會將有關報告呈交配方粉供應鏈委員會，以便委員會就供應鏈改善措施提供進一步意見。

隨着農曆新年將至，水貨活動料會變得活躍。為防止水貨活動把奶粉從香港供應鏈帶走，香港及內地海關亦會在各口岸加強執法，並且採取針對性的特別行動，打擊非法出口奶粉活動。

自《2013年進出口（一般）（修訂）規例》於二〇一三年三月一日起實施至二〇一四年一月三日止，共有2 954名人士被法庭定罪，所涉及的奶粉共20 161千克。

食物及衛生局會繼續密切監察奶粉的供應情況，並與業界保持緊密聯繫，以確保有充足供應滿足本地嬰幼兒所需。

完

2014年1月8日（星期三）
香港時間19時03分

附件四**新聞公報****政府公布奶粉零售供應及價格調查結果***********

為跟進香港嬰幼兒奶粉供應鏈改善措施的實施進度和成效，食物及衛生局於本月委託顧問公司進行了兩次奶粉零售供應及售價的調查，並於今日（一月二十三日）公布調查結果。為集中資源及令調查更具效率，調查涵蓋根據近期報章報道及在去年壓力測試期間短缺情況較嚴重的兩個品牌，分別是美贊臣及美素佳兒。

有關調查分別於一月四日至八日及一月十一日至十五日，就美贊臣及美素佳兒兩個品牌的三個階段產品進行。調查於去年短缺情況較為嚴重的五個地區進行，分別為北區、元朗、屯門、東區及油尖旺。調查結果的總結可見於附件。

調查結果顯示兩個品牌的相關產品均出現相當短缺的情況，而以美贊臣的情況尤甚，美贊臣2號於調查第一周的總缺貨率高達64%。在五區當中，美贊臣在東區的供應最短缺，而美素佳兒在元朗區的缺貨率則最高。但兩個品牌的短缺情況在調查第二周已得到緩和，下降程度分別為4至13個百分點（美贊臣）及2至10個百分點（美素佳兒）。

在零售價格方面，調查顯示，連鎖店一般沒有因缺貨而提高零售價至高於供應商的建議零售價。就藥房而言，美贊臣的訂價一般高於建議零售價，但有關訂價於調查第二周期間有所回落。至於美素佳兒在藥房的價格則一直貼近建議零售價或較建議零售價便宜。

食物及衛生局發言人說：「政府十分關注零售市場出現供應相當短缺的情況。我們已將調查的結果交給有關的供應商並敦促他們積極跟進，強烈要求他們維持承諾，竭力確保在農曆新年前的需求高峰期有充足的奶粉供應予本地嬰幼兒。我們亦要求供應商繼續密切監察個別零售商可能出現的不良銷售手法，在有需要時採取適時及有效的行動。」

發言人表示，在市場供求緊張的情況下，透過預訂服務購買奶粉是一個較可取的做法，而供應商亦積極透過傳媒及網上平台渠道加強推廣各種預訂服務。

發言人說：「根據供應商提交的資料，在過去數個月，在供應商推動下，預訂奶粉服務（包括上門送貨服務及零售點取貨服務）的使用量出現相當升幅。在二〇一三年十二月，七大主要供應商透過上述兩個渠道售出近70 000罐奶粉，較二〇一二年同期增加約120%，亦比二〇一三年九月兩個渠道的銷售量增加超過5倍。」

局方會將調查結果呈交配方粉供應鏈委員會，以便委員會就供應鏈改善措施提供進一步意見。

食物及衛生局會繼續密切監察奶粉的供應情況，並與業界保持緊密聯繫，以確保有充足供應滿足本地嬰幼兒所需。

完

2014年1月23日（星期四）
香港時間16時13分

附件

零售點供應情況調查結果

美贊臣

階段	五區總缺貨率	
	1月4日至8日	1月11日至15日
1	60%	56%
2	64%	51%
3	61%	51%

階段	1月4日至8日的缺貨率					
	北區	屯門	元朗	東區	油尖旺	總計
1	60%	53%	63%	62%	60%	60%
2	70%	57%	65%	67%	63%	64%
3	55%	55%	53%	75%	67%	61%

階段	1月11日至15日的缺貨率					
	北區	屯門	元朗	東區	油尖旺	總計
1	54%	50%	70%	57%	48%	56%
2	52%	47%	53%	53%	48%	51%
3	55%	49%	45%	62%	45%	51%

美素佳兒

五區總缺貨率		
階段	1月4日至8日	1月11日至15日
1	38%	36%
2	42%	35%
3	57%	47%

1月4日至8日的缺貨率						
階段	北區	屯門	元朗	東區	油尖旺	總計
1	37%	45%	43%	37%	30%	38%
2	42%	40%	52%	43%	33%	42%
3	53%	63%	58%	57%	55%	57%

1月11日至15日的缺貨率						
階段	北區	屯門	元朗	東區	油尖旺	總計
1	32%	30%	47%	42%	28%	36%
2	32%	30%	45%	37%	30%	35%
3	45%	50%	50%	50%	40%	47%

零售價格調查結果

美贊臣

階段	調查日期	藥房總平均 零售價(\$)	大型連鎖店價格/ 建議零售價(\$)	差距(%)
1	1月4日至8日	342	294	+16%
	1月11日至15日	322	294	+10%
2	1月4日至8日	298	265	+12%
	1月11日至15日	288	265	+9%
3	1月4日至8日	284	237	+20%
	1月11日至15日	274	237	+16%

美素佳兒

階段	調查日期	藥房總平均 零售價(\$)	大型連鎖店價格/ 建議零售價(\$)	差距(%)
1	1月4日至8日	251	283	-11%
	1月11日至15日	252	283	-11%
2	1月4日至8日	232	246	-6%
	1月11日至15日	231	246	-6%
3	1月4日至8日	216	216	0%
	1月11日至15日	217	216	+0.5%

附件五

新聞公報

食物及衛生局督促業界確保五一勞動節長假期有充足奶粉供應

食物及衛生局今日（四月十七日）與七大奶粉供應商、港九藥房總商會有限公司及大型連鎖店代表會面，跟進各項嬰幼兒奶粉供應鏈改善措施的實施進度，並督促業界確保在五一勞動節假期期間，有充足的奶粉供應本地嬰幼兒。

供應商和零售商在會議上報告他們改善奶粉供應鏈的進度，以及他們在五一勞動節長假期前所採取的措施，以確保本地嬰幼兒有充足的奶粉供應。供應商表示已預留足夠存貨，應付各種訂貨渠道的奶粉需求，並已加強配套措施，包括在有需要時增加補貨次數，以及在有需要時增加熱線服務人手，以確保能夠於24小時內回覆顧客的所有來電。

在奶粉券計劃方面，供應商及有關藥房會繼續透過不同渠道宣傳這個計劃，各供應商亦已在其奶粉券上加入適當的防偽元素。

食物及衛生局發言人說：「我們預料在五一勞動節長假期期間，嬰幼兒奶粉的需求可能會比較殷切。因此，供應商及零售商必須繼續落實各項供應鏈改善措施，並在各方面作好充分準備。」

七大供應商已設立不同渠道的奶粉預訂服務。除奶粉券計劃外，還包括透過熱線訂購上門送貨或於連鎖店取貨。這些預訂渠道為本地嬰幼兒建立了「專用的供應鏈」，把本地需求與非本地需求分開處理，以確保本地嬰幼兒有充足供應。

食物及衛生局於會議上要求七大供應商及參與預訂服務的零售商繼續透過不同渠道宣傳這些預訂服務。

發言人說：「在市場供求緊張的情況下，本地嬰幼兒家長可選擇透過預訂服務購買奶粉，以確保其供應不會受零售市面的情況影響。業界在今天的會議中重申家長如透過上述預訂渠道購買奶粉，可在確認預訂要求後三個工作天內（不包括星期六及公眾假期）獲供應奶粉。」

食物及衛生局亦已委託顧問公司，就本地零售層面的奶粉供應及價格水平展開定期調查，以便充分掌握有關情況，有關調查會於五一勞動節長假期前展開。另外，局方亦會於稍後就本地嬰幼兒家長購買奶粉的經驗，和他們對使用各種預訂渠道的取態進行調查。局方會將有關的調查結果呈交配方粉供應鏈委員會，以便委員會就供應鏈改善措施提供進一步意見。

食物及衛生局會繼續密切監察奶粉的供應情況，並與業界保持緊密聯繫，以確保有充足供應滿足本地嬰幼兒所需。

完

2014年4月17日（星期四）
香港時間20時18分

附件六

新聞公報

政府公布奶粉零售供應及價格調查結果

* * * * *

為跟進香港嬰幼兒奶粉供應鏈改善措施的實施進度和成效，食物及衛生局委託顧問公司在四月下旬至五月上旬進行了兩次奶粉零售供應及售價的調查，並於今日（五月十五日）公布調查結果。

為集中資源及令調查更具效率，調查涵蓋在去年壓力測試期間短缺情況較嚴重的兩個品牌，分別是美贊臣及美素佳兒。

有關調查分別於四月二十日至二十四日，及四月三十日至五月四日，就上述品牌的三個階段產品進行。調查於去年短缺情況較為嚴重的五個地區進行，分別為北區、元朗、沙田、東區及油尖旺。調查結果的總結可見於附件。

調查結果顯示兩個品牌的相關產品在零售層面仍有一定短缺，尤以美素佳兒為甚，美素佳兒3號在四月二十日至二十四日調查的總缺貨率高達53%。在五區當中，油尖旺及沙田區分別為兩次調查中美贊臣供應最短缺的區份；美素佳兒方面，東區和北區則分別為兩次調查中供應最短缺的區份。

在零售價格方面，調查顯示，大型連鎖店及藥房均沒有出現價格波動的情況，價格在調查期間維持平穩。大型連鎖店的零售價大致與供應商的建議零售價一致，而藥房的平均零售價則較大型連鎖店低2%至14%。

食物及衛生局發言人說：「儘管短缺情況整體上較今年農曆新年前的情況有所緩和，個別品牌的缺貨情況仍值得關注。我們已將調查結果交給有關的供應商，並敦促他們積極跟進，確保有穩定及充足的奶粉供應予本地嬰幼兒。」

局方亦同時將調查結果呈交配方粉供應鏈委員會，以便委員會就供應鏈改善措施提供進一步意見。在未來的日子，顧問公司會繼續定期在香港不同區份進行有關調查，而調查結果亦會定期公布。

食物及衛生局會繼續推動七大奶粉供應商積極推廣透過不同渠道的奶粉預訂服務（包括透過熱線訂購上門送貨或於連鎖店取貨，以及奶粉券計劃）。這些預訂渠道為本地嬰幼兒建立了「專用的供應鏈」，把本地需求與非本地需求分開處理，以確保本地嬰幼兒有充足供應。七大供應商已承諾，如透過上述預訂渠道購買奶粉，可在確認預訂要求後三個工作天內（不包括星期六及公眾假期）獲供應奶粉。

食物及衛生局發言人補充說：「食物及衛生局會繼續密切監察奶粉的供應情況，並與業界保持緊密聯繫，以確保有充足供應滿足本地嬰幼兒所需。」

完

2014年5月15日（星期四）
香港時間18時07分

附件

零售點供應情況調查結果

美贊臣

	五區總缺貨率	
階段	4月20日至24日	4月30日至5月4日
1	11%	12%
2	15%	15%
3	24%	23%

	4月20日至24日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	東區	油尖旺	總計
1	10%	10%	10%	13%	10%	11%
2	17%	10%	13%	10%	23%	15%
3	17%	20%	30%	27%	27%	24%

	4月30日至5月4日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	東區	油尖旺	總計
1	13%	10%	10%	13%	13%	12%
2	13%	10%	30%	10%	10%	15%
3	33%	13%	33%	23%	13%	23%

美素佳兒

	五區總缺貨率	
階段	4月 20 日至 24 日	4月 30 日至 5月 4 日
1	33%	35%
2	33%	35%
3	53%	43%

	4月 20 日至 24 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	東區	油尖旺	總計
1	37%	30%	37%	33%	30%	33%
2	20%	27%	43%	30%	47%	33%
3	30%	53%	57%	77%	50%	53%

	4月 30 日至 5月 4 日的缺貨率					
階段	北區	元朗	沙田	東區	油尖旺	總計
1	50%	40%	30%	30%	27%	35%
2	40%	47%	33%	17%	37%	35%
3	53%	33%	50%	30%	47%	43%

零售價格調查結果

美贊臣

階段	調查日期	藥房總平均 零售價(\$) (a)	大型連鎖店價格/ 建議零售價(\$) (b)	差距(%) ((a)-(b))/(b)
1	4月 20 日至 24 日	280	294	-5%
	4月 30 日至 5月 4 日	280	294	-5%
2	4月 20 日至 24 日	251	265	-5%
	4月 30 日至 5月 4 日	250	265	-5%
3	4月 20 日至 24 日	229	237	-3%
	4月 30 日至 5月 4 日	228	237	-4%

美素佳兒

階段	調查日期	藥房總平均 零售價(\$) (a)	大型連鎖店價格/ 建議零售價(\$) (b)	差距(%) ((a)-(b))/(b)
1	4月 20 日至 24 日	243	283	-14%
	4月 30 日至 5月 4 日	245	283	-13%
2	4月 20 日至 24 日	221	246	-10%
	4月 30 日至 5月 4 日	222	246	-10%
3	4月 20 日至 24 日	210	216	-3%
	4月 30 日至 5月 4 日	211	216	-2%

業界就顧問報告建議改善配方粉供應鏈措施的回應

	業界的回應
<p>顧問報告建議 1 令奶粉券計劃得到本地父母信任</p> <p>奶粉券計劃能否達到目的，關鍵在於本地父母是否對計劃能持續地有效推行有信心。若本地父母有信心奶粉券計劃能保證其子女有穩定而且充足的配方粉供應，即使若干牌子配方粉可能偶爾在部分地區零星出現短缺情況，甚至因非本地需求龐大導致供應嚴重短缺，他們的反應也會較為理性。這有助避免出現恐慌性搶購。如以下建議能妥善推行，將有助奶粉券計劃取得本地父母的信任。</p>	<p>供應商回應：</p> <p>七大供應商致力確保香港嬰幼兒能獲得充足的配方奶粉供應，亦已推出一系列措施，包括家居送貨服務及奶粉券計劃，讓父母透過零售點以外的不同途徑購買產品。</p> <p>就奶粉券計劃而言，七大供應商將繼續落實該計劃，並確保計劃運作暢順。</p> <p>供應商會透過服務熱線、與港九藥房總商會的溝通，了解父母對該計劃的意見，並會於每季進行檢討，有需要時作出改善。</p>
<p>顧問報告建議 2 使改善措施能符合父母的期望</p> <p>本地父母對奶粉券計劃的接受程度，對計劃至為重要。供應商在優化奶粉券計劃時，應有效地聯繫父母，以確保計劃的主要安排(例如參與計劃的藥房數目、藥房的分布、三個工作天的供貨承諾等)符合父母的期望。</p>	<p>供應商回應：</p> <p>為增加本地父母對奶粉券計劃的接受及了解，供應商會於收到有關與奶粉供應等事宜的查詢時，主動向父母介紹及提供奶粉券計劃的資料，讓他們了解該計劃的運作及好處。</p>

顧問報告建議 3 供應商必須確保

奶粉券計劃一開始便運作良好

一如第 3.2 段所指出，如要奶粉券計劃發揮供應安全網的作用，供應商便必須確保奶粉券計劃一旦啟動，從一開始便運作良好。鑑於根據奶粉券計劃處理申請需時甚長，供應商應加強該計劃的宣傳，並持續進行，使有意參加的本地父母可及早登記並取得六張奶粉券(每月准許數目上限)自行選擇何時換購配方粉。要做到這點，供應商必須改善與父母、指定藥房及倉庫的溝通，以確保所有持份者都熟知該計劃的運作情況。

供應商回應：

為方便父母辨認，供應商已於去年底印刷及派發醒目標籤予參與奶粉券計劃的92間藥房，同時向父母免費派發「資訊咁」，介紹使用奶粉券的簡易程序

香港嬰幼兒營養聯會已於其網站內，詳細介紹奶粉券計劃的細則及取得奶粉券的方法，並提供奶粉供應商的網站及熱線電話，讓父母更明白機制的運作。網站亦設有超連結，便利父母瀏覽港九藥房總商會網站內有關奶粉券計劃92間零售點的資料。

供應商亦已分別透過不同媒體，以顯淺易明的方式介紹各種購買渠道及奶粉券計劃，方便父母選擇合適的購買方法。

供應商除了會繼續以上的宣傳途徑。而為增加本地父母對奶粉券計劃的接受及了解，供應商會於收到有關與奶粉供應等事宜的查詢時，主動向父母介紹及提供奶粉券計劃的資料，讓他們了解該計劃的運作及好處。

供應商會透過不同方式保持與倉庫的溝通。大部份供應商已製定了標準作業程序 (Standard Operation Procedure)，以確保倉庫工作人員明白奶粉券計劃運作機制，確保運作暢順。

	<p>港九藥房總商會回應：</p> <p>港九藥房總商會已就奶粉券計劃向參與藥房發出指引。商會會繼續與藥房緊密溝通，確保計劃暢順。</p>
<p>顧問報告建議 4 增加藥房數目</p> <p>一如第 2.2.4 段所指出，顧問公司認為理想地需要有 175 間藥房參與，奶粉券計劃才有成效，即使最理想的藥房數目仍要視乎供應商如何進一步優化計劃以提高本地父母的接受程度而定，供應商因此仍須致力增加藥房數目。</p>	<p>港九藥房總商會回應：</p> <p>港九藥房總商會認為確保參與奶粉券計劃之藥房的質素非常重要。首先應確保奶粉券計劃在現時參與之藥房運作暢順。如有需要，可考慮增加藥房數目。</p> <p>供應商回應：</p> <p>供應商會致力確保參與奶粉券計劃之 92 間藥房有充足產品供應，符合奶粉券計劃所需。若有需要時，供應商亦會加強補貨密度至每天供貨。</p> <p>供應商會亦會與港九藥房總商會保持密切溝通，若有新的藥房參與計劃，供應商會積極配合，確保有充足的產品供應。</p>

<p>顧問報告建議 5 在奶粉券計劃下設立懲處機制</p> <p>奶粉券計劃以自願參與性質運作，指定藥房或供應商無須負上任何責任。由於指定藥房在有效推行奶粉券計劃方面起着關鍵作用，因此必須在計劃下設立懲處機制，以確保計劃的完整性，並防止有藥房突然退出。</p>	<p>供應商回應：</p> <p>供應商認為此舉未必能夠起正面作用，較適宜以正面措施鼓勵參與藥房遵守有關守則。</p> <p>供應商計劃與港九藥房總商會舉行季度會議，以了解奶粉券計劃的執行情況，及在有需要時作出改善，確保計劃運作暢順。</p>
<p>顧問報告建議 6 就妥善管理預留存貨提供明文規定的實務守則或指引</p> <p>供應商應為倉庫經營者制訂明文規定的實務守則或指引。有關文件應清楚訂明如何管理與奶粉券計劃有關的預留存貨。有關方面應定期為倉庫經營者舉辦簡介會和提供培訓，確保他們熟知有關守則或指引。</p>	<p>供應商回應：</p> <p>供應商會透過不同方式保持與倉庫的溝通。大部份供應商已製定了標準作業程序 (Standard Operation Procedure)，以確保倉庫工作人員明白奶粉券計劃運作機制，確保運作暢順。</p>

顧問報告建議 7 防止濫用奶粉券

計劃

為避免出現「漁翁撒網」情況，七個主要供應商之間應設立核對機制，以處理奶粉券計劃的申請，但有關安排必須獲奶粉券計劃申請人同意，也要符合《個人資料(私隱)條例》的規定。

至於假奶粉券方面，供應商應小心設計奶粉券，加入防偽特徵。供應商應向指定藥房提供適當的培訓和指引。在供應商層面應作進一步審查，核實奶粉券的真偽。

供應商回應：

供應商相信，本地父母會明白計劃的設立是為保障他們的小朋友獲充足的奶粉供應，故不會濫用。而各大供應商亦已承諾，會於零售點兌換奶粉券後立刻補貨，故能滿足需求。

個別奶粉供應商正積極研究於奶粉券上加入防偽措施，防止濫用或假奶粉券問題，並期望於三月內完成加入防偽措施的工作。