

二零一八年七月十七日
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

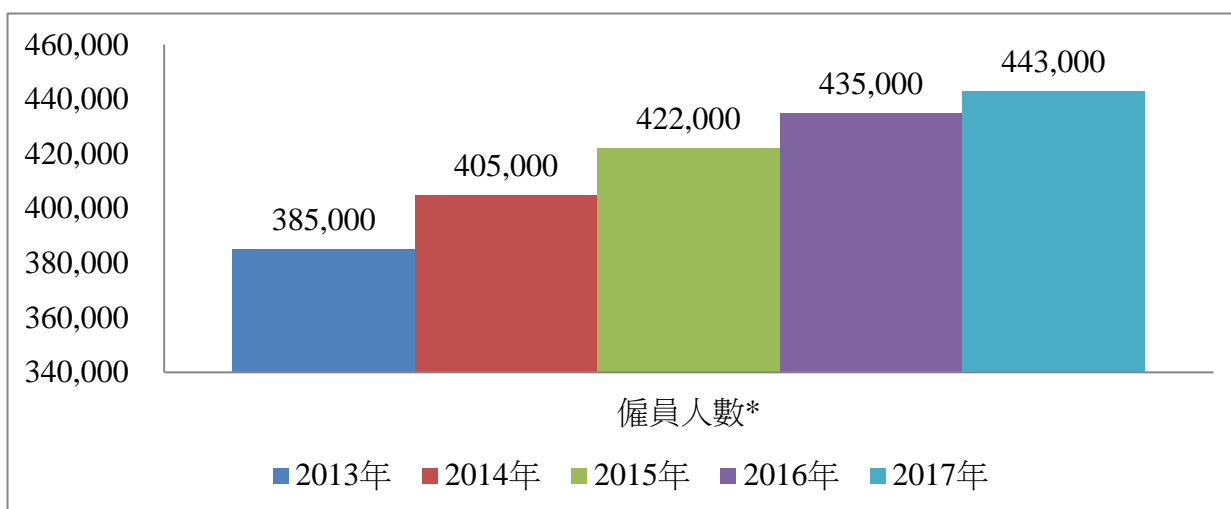
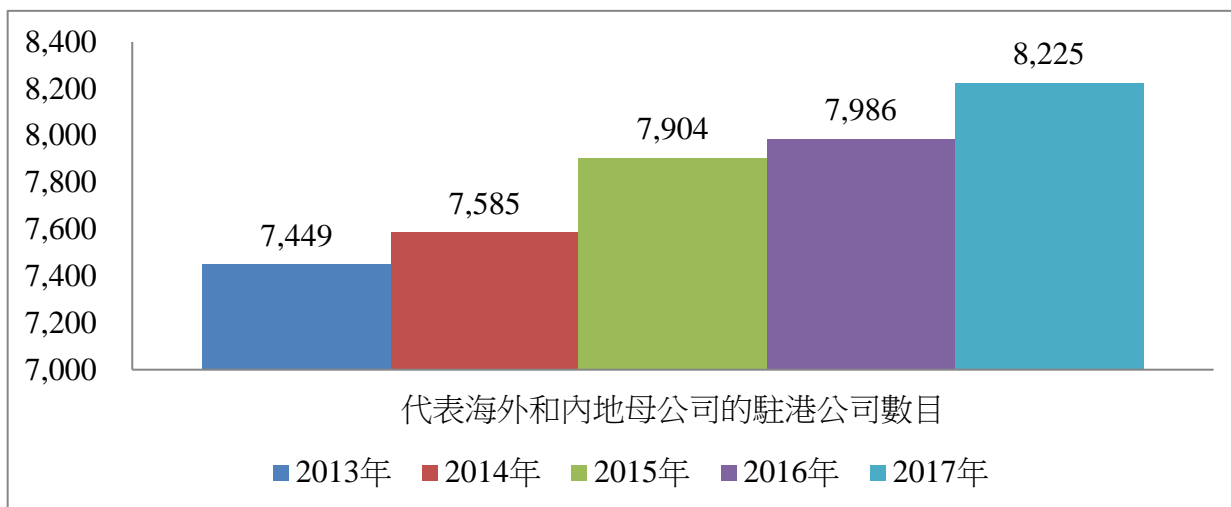
目的

本文件向委員匯報投資推廣署在二零一七年的工作，並概述該署在二零一八至一九年度的工作計劃。

香港作為外來直接投資的理想目的地

2. 香港位處亞洲中心地帶，是內地與世界各地之間業務往來的雙向平台，一直是外來直接投資的其中一個首選目的地。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零一八年世界投資報告》，香港於二零一七年為全球第三大外來直接投資流入金額最多的經濟體，僅次於美國及中國內地。

3. 根據政府統計處聯同投資推廣署進行的「2017年代表香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」，在二零一七年，代表海外和內地公司的駐港公司數目刷新紀錄，達 8 225 家，合共僱用約 443 000 人，佔本港主要經濟行業的總就業人數約 15%。過往五年的統計調查結果載於下圖：



* 數字調整至最接近的千位數

有關投資推廣署

4. 投資推廣署的使命是吸引和保留外來直接投資，並推廣香港為主要國際商業樞紐。該署促進外來投資的策略，配合政府整體的政策目標，包括發展創新及科技（創科）、「一帶一路」倡議、粵港澳大灣區（大灣區）建設，以及發揮香港的傳統優勢。為配合政府的施政重點，投資推廣署總辦事處的行業小組分為兩個主要組別：（a）涵蓋六個行業小組的支柱產業，即商業及專業服務、創意產業、消費產品、金融服務、旅遊及款待，以及運輸及工業；和（b）涵蓋兩個行業小組的創新及相關產業，即創科和金融科技，以及 StartmeupHK 小組。

5. 投資推廣署亦設有內地業務發展小組、策略研究小組、後續支援服務小組，以及在運輸及工業小組轄下設有海運業專責團隊，以聚焦和加強有關方面的投資推廣工作。八個行業小組及 StartmeupHK 小組的推廣重點載於 **附件 A**。



6. 投資推廣署主動物色和接觸主要地域市場內目標行業的公司。該署總辦事處與 15 個¹設於香港經濟貿易辦事處（經貿辦）、駐北京辦事處和台北香港經濟貿易文化辦事處的投資推廣小組，以及 15 名位於投資推廣小組未有覆蓋的主要地域的海外顧問緊密合作。投資推廣小組與經貿辦及投資推廣署總辦事處合作無間。該署總辦事處制定投資推廣工作的整體方向及檢討投資推廣小組的工作成效，經貿辦主管則處理投資推廣小組日常運作及參與投資推廣工作。投資推廣署的全球網絡如下：

¹ 設於雅加達的投資推廣小組正在成立中，預計於二零一八年第三季全面運作。屆時，投資推廣署的投資推廣小組將增至 16 個。



投資推廣署的工作

7. 投資推廣署在物色和接觸目標公司的同時，為它們提供一站式及量身訂造的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助。當中的服務包括提供市場資訊、相關行業法例的要求、申請簽證指引、資助及其他支援計劃詳情、提供銀行聯絡方法、介紹商業夥伴等。

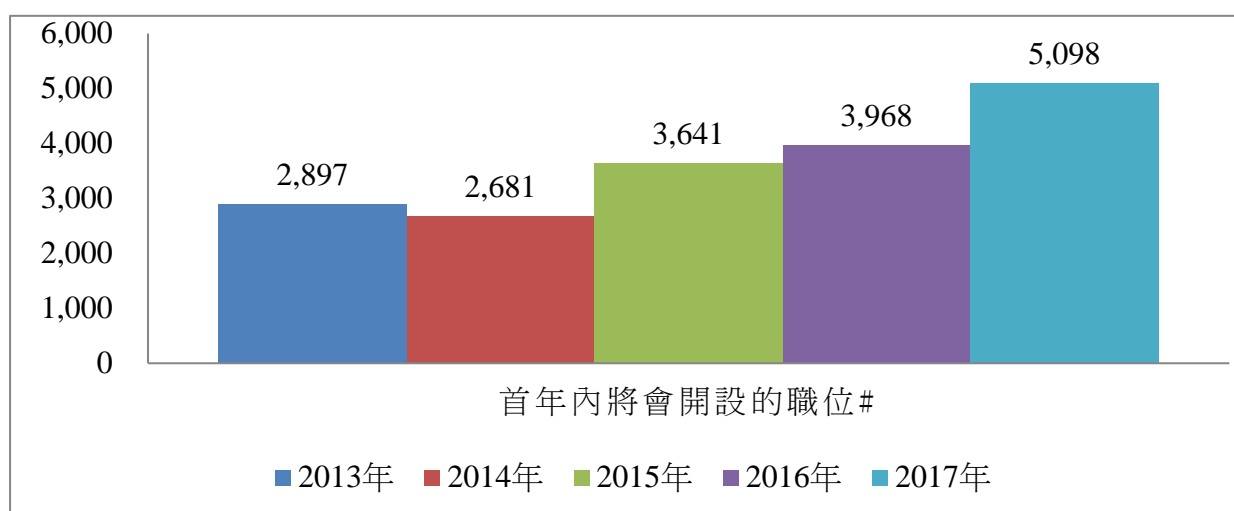
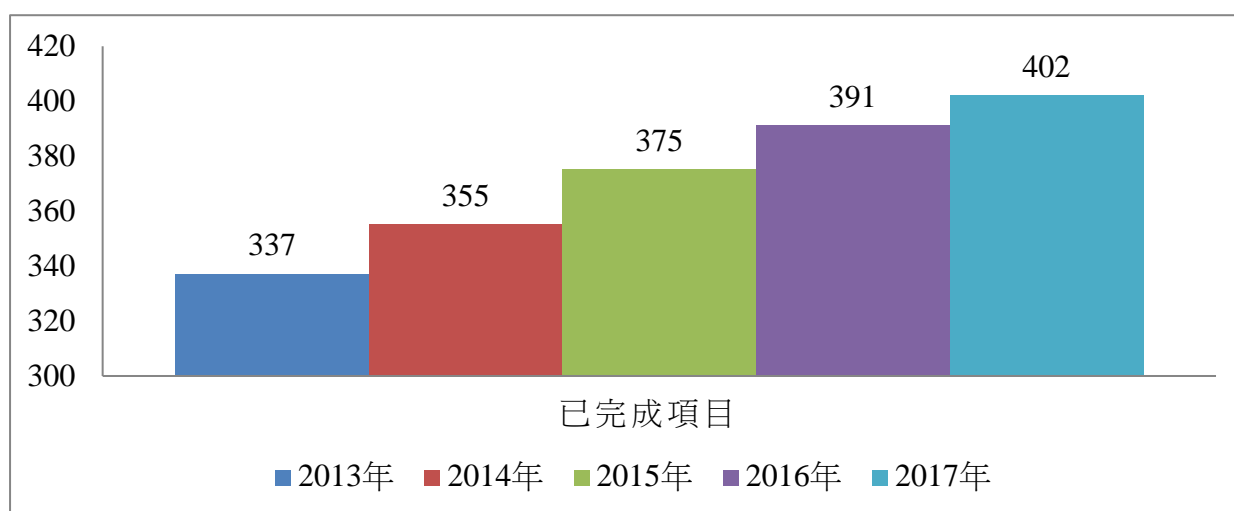
8. 投資推廣署其中一個主要職責是向公司提供政府政策或規例的資料。該署會向有關政策局/部門或監管機構索取所需資料，並在有需要時，協助安排跨部門會議與有關公司會面，以便該公司在制定業務計劃和實施細則時，可全面考慮到相關政府政策或規例的要求。

二零一七年的工作成果

9. 自二零零零年成立至今，投資推廣署已完成逾 4 600 個投資項目²，協助海外和內地公司在香港設立或擴展業務。這些項目在有關公司設立或擴展業務首年，合共創造逾 50 200 個職位。

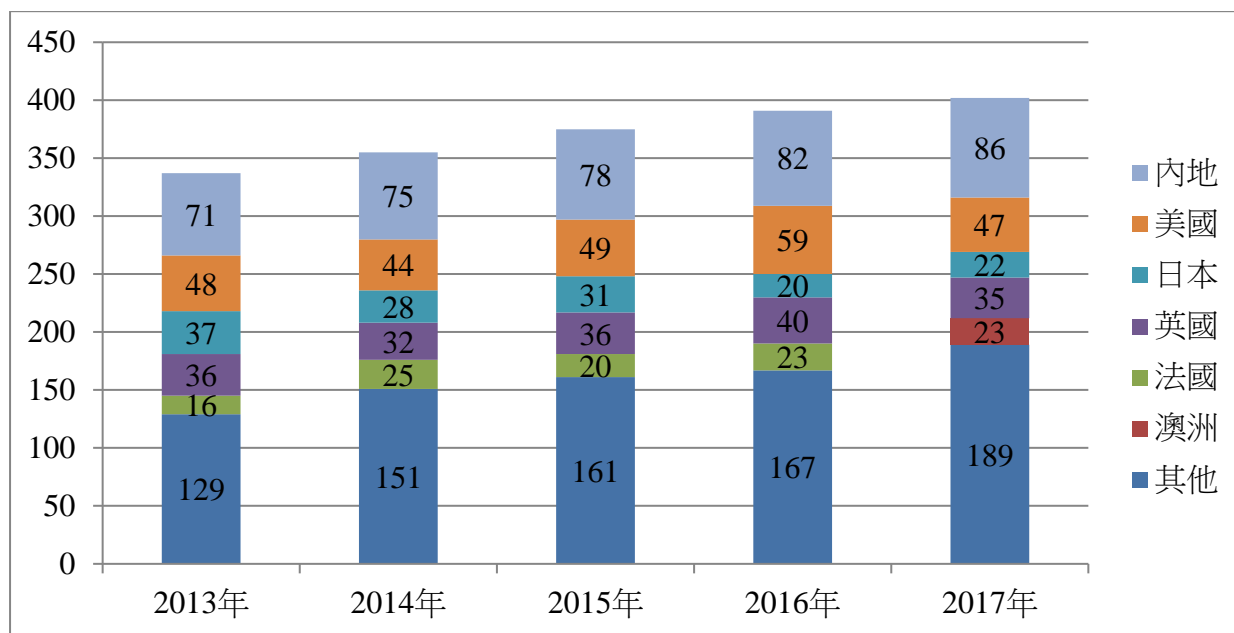
² 已完成項目指投資推廣署協助海外或內地公司在香港設立業務或大幅擴展業務，這些數字不包括該署未有提供協助而在香港成立的公司。

10. 二零一七年，投資推廣署完成了 402 個項目。這些項目帶來的直接投資額超逾 166 億元，並在設立或擴展業務首年，為香港合共創造了 5 098 個職位。根據有關公司提供的數字，當中 2 800 個（即 55%）屬高層管理及專業職位。該署在過往五年的工作成果載於下圖。按行業劃分的已完成項目分項數字，載於附件 B。



由投資推廣署所協助的公司自行提供的數字，並非所有公司都願意披露有關資料。

11. 二零一七年，投資推廣署完成了 86 個與內地公司有關的項目，佔年內已完成項目總數的 21%。投資項目的其他主要來源地為美國（47）、英國（35）、澳洲（23）及日本（22）。過往五年已完成投資項目的五大來源地載於下表：



12. 投資推廣署的後續支援服務的工作包括跟進獲該署協助在港開業或擴展業務公司的情況。投資推廣署於二零一七年接觸了在二零一四至二零一六年間完成的 1 121 個項目中的 532 家公司³，當中 479 家公司（90%）仍在營運。這些公司在該署作出跟進接觸時僱用的人員人數為 9 861 人⁴。

二零一八至一九年度的策略

13. 二零一八至一九年度，投資推廣署會加強及擴大其投資推廣工作，吸引海外和內地公司來港開業或擴展業務。

³ 投資推廣署設有機制，為由該署協助在港設立或擴展業務的公司及其他重要跨國公司提供後續支援服務，以了解其發展情況及協助有關公司在香港擴展業務。首次的跟進接觸會在投資項目完成後的 12 至 18 個月內進行，而第二次跟進接觸會在投資項目完成後的 30 至 36 個月內進行。

⁴ 此數目不包括 53 家不願透露僱用員工數目的公司。

與各政策局/部門、「香港團隊」(Hong Kong Inc)及其他夥伴緊密合作

14. 為發揮協同效應和增強成效，投資推廣署與相關的政策局/部門及「香港團隊」(Hong Kong Inc)的成員緊密合作，以吸引及協助公司在香港設立或擴展業務。該署的主要夥伴包括香港貿易發展局(貿發局)、香港旅遊發展局、香港科技園公司(科技園)、數碼港及創意香港。

15. 投資推廣署正與政府政策局/部門及主要持份者合作，採取更積極和針對性的方法，以物色和吸引特定公司來港投資。該署與相關政策局/部門和主要夥伴，以及海外經貿辦緊密合作，物色和聯繫特定行業的公司(包括金融服務業、創科業及海運業)，並作出跟進。

16. 投資推廣署亦會繼續與駐港的海外商會/領事館聯繫，加強接觸外地商界，並與包括銀行、律師行及會計師行在內的金融及專業服務提供者緊密合作。投資推廣署亦會繼續透過其海外網絡與當地政府、商會及行業協會保持密切聯繫。

積極參與內地主要倡議

17. 「一帶一路」倡議及大灣區建設帶來的機遇是香港吸引外來投資的關鍵因素，將會進一步鞏固香港作為「走出去」及「引進來」的雙向發展基地的角色。香港擁有獨特的營商優勢，其戰略位置及國際金融、海運和貿易中心的地位，使其成為內地公司「走出去」及海外公司拓展「一帶一路」市場和大灣區內城市的跳板。

18. 為把握「一帶一路」倡議及大灣區建設帶來的商機，投資推廣署會繼續進行市場推廣活動、研討會及接觸海外和內地公司，其中包括：

- 二零一八年二月，投資推廣署參加了在北京舉辦有關「一帶一路」倡議的大型研討會，並與北京市政府舉辦商貿配對交流會，宣傳香港可作為國有企業「走出去」的跳板。
- 二零一八年五月，投資推廣署在成都舉行「一帶一路」圓桌會議，以及與香港金融管理局在廣州舉辦企業財資中心研討會。

- 投資推廣署將於香港政府與內地省政府舉行聯席會議期間及重要活動中（例如在廈門舉行的中國國際投資貿易洽談會及在上海舉行的中國國際進口博覽會等），舉辦商貿配對活動。在未來數月，投資推廣署亦會在北京、合肥、上海、烏魯木齊及廈門舉辦投資推廣研討會。

19. 二零一八年六月，香港聯同廣東及澳門於巴黎合辦推廣活動，向法國商界宣傳大灣區建設的商機。該活動由行政長官主禮，吸引了商界廣泛注意。我們亦曾於二零一七年十一月及十二月，聯同廣東及澳門在墨西哥城、多倫多和西雅圖舉辦了聯合推廣活動。

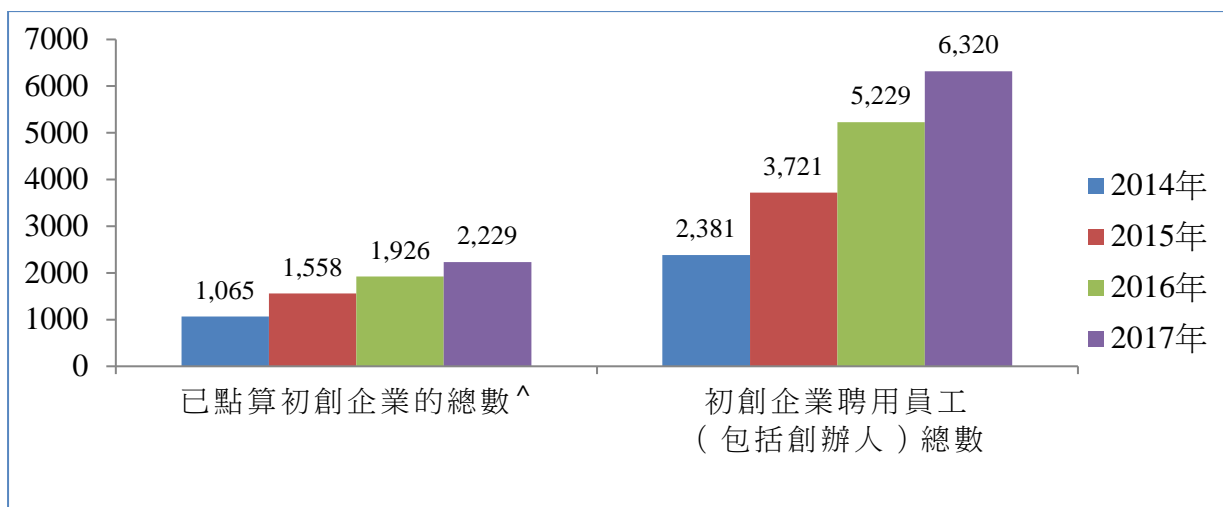
海外推廣

20. 投資推廣署將繼續積極進行海外推廣活動，訪問傳統及新興市場。在二零一八年，投資推廣署至今已在阿布扎比、阿姆斯特丹、奧克蘭、布魯塞爾、哥本哈根、多哈、杜拜、都柏林、赫爾辛基、印度、科威特、里斯本、倫敦、巴黎、利雅得、聖地亞哥、聖保羅、首爾、斯德哥爾摩、特拉維夫、東京等地進行投資推廣訪問，有關訪問跟投資推廣小組及投資推廣署的海外顧問在當地的投資推廣工作相輔相成。在其中一些訪問期間，我們舉辦研討會或與當地公司的高級管理人員進行高層圓桌會議，例如與大韓貿易投資振興公社在二零一八年七月在首爾合辦的「智慧創新香港與大灣區」研討會。

推廣香港為主要的創業樞紐

21. 投資推廣署在二零一三年推出「StartmeupHK」計劃，並於二零一四年成立專責小組，為全球初創企業提供一站式服務平台。這項計劃旨在推廣香港為主要的創業樞紐之餘，亦鼓勵具創意及有擴展潛力的初創企業利用香港作為平台，拓展業務。

22. 為掌握香港初創企業生態環境的發展情況，投資推廣署於二零一七年進行第四次調查，訪問香港主要共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的營運者。截至二零一七年十一月，在這些創業空間內運作的初創企業共有 2 229 家，較前一年增加了 16%（303 家公司）。這些初創企業僱用的員工人數，亦增加了 21% 至 6 320 人。調查結果載於下圖：

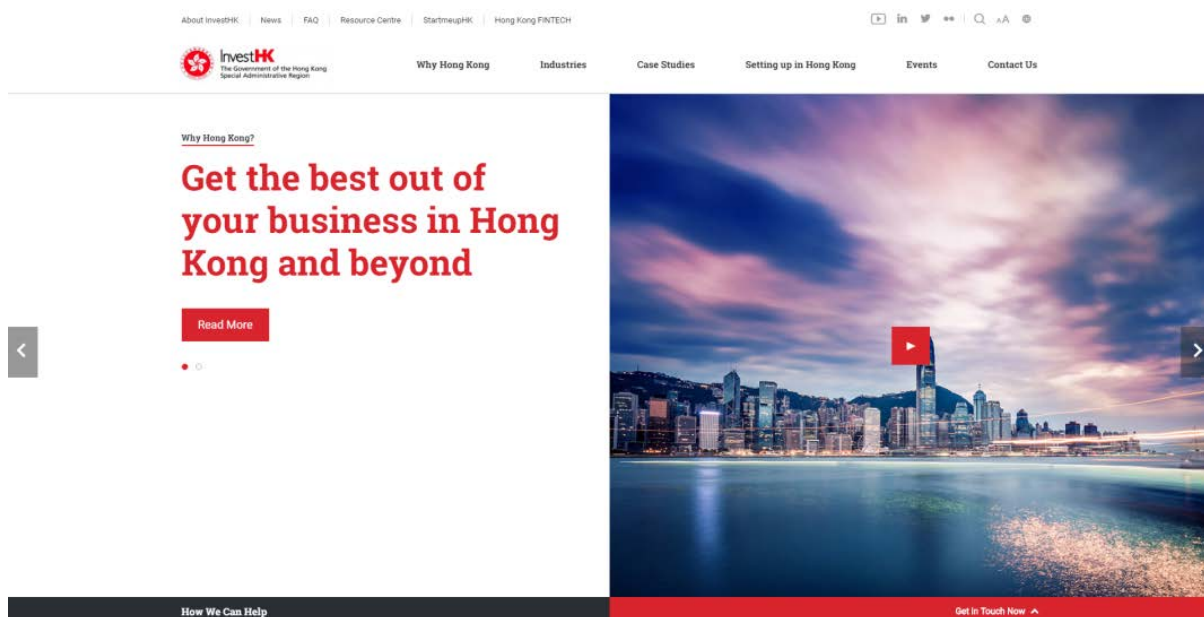


[^] 此項調查由投資推廣署與香港主要共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的營運者合辦，以點算於這些共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的地點運作的初創企業。調查不包括於上述地點以外運作的初創企業。

23. 在二零一八至一九年度，「StartmeupHK」計劃將積極推廣香港為主要領域（例如人工智能和大數據、金融科技、健康科技、智慧城市和機械人等）的蓬勃創業樞紐。投資推廣署會於阿姆斯特丹、赫爾辛基、里斯本、倫敦、三藩市、多倫多及溫哥華等城市舉辦或贊助初創企業活動和圓桌會議，以接觸潛在的企業家、創新實驗室、創業培育和企業促進平台。年度旗艦活動「StartmeupHK 創業節」將於二零一九年一月舉行，以展示香港作為主要創業樞紐的蓬勃環境。

市場推廣及社交媒體傳訊

24. 投資推廣署採取全面的市場推廣傳訊策略，通過廣告、刊物、社交媒體、公關工作、活動及策略研究，推廣香港為首屈一指的國際營商地點。該署在二零一八年完成了重要的品牌重整，包括推出新網站，製作新企業宣傳片，並為其所有市場推廣材料創造了更現代的版面。



25. 投資推廣署的新網站在二零一八年三月推出，提供全面資訊，並設有流動版本，無論使用桌上電腦或流動裝置，均可了解在香港開展業務的好處和實際步驟。此外，流動應用程式將於二零一八年第三季推出，提供更便利的香港營商環境資訊。

26. 投資推廣署亦加強了數碼市場推廣及社交媒體的宣傳。該署在二零一七年開設微信帳戶，並將繼續通過為內地觀眾設計的優質內容，創造更廣泛和更大規模的影響力，以推廣香港作為外商直接投資目的地的地位，並提升投資推廣署在內地市場的品牌知名度。



27. 在二零一七年，投資推廣署曾贊助和參與一系列大型國際活動和區域商業論壇，包括「巴塞爾藝術展」(Art Basel)、「Marine Money Global」、「世界流動通訊大會」(Mobile World Congress)、「外來直接投資世界論壇－上海」(World Forum for FDI-Shanghai)、「Pioneer Festival」、「倫敦科技週」(London Technology Week)、在倫敦舉行的「邁向亞洲 首選香港」及「RISE Hong Kong」等。



加強後續支援服務

28. 二零一八年六月，投資推廣署成立了一個小規模的專責小組，為在港的海外及內地企業提供最佳的後續支援服務。專責小組正制定一個有組織及有系統的外展計劃，以協助企業擴展在香港的業務。專責小組會與主要投資者進行策略性商談，協助他們研究及評估包括「一帶一路」倡議、大灣區建設和創科發展所帶來的新增長領域及機遇。投資推廣署將在本埠及海外重要地點（例如新加坡、悉尼、北京、上海和深圳等）舉行高層會議/圓桌會議，以及一對一會議。該署會透過獨有的活動，包括與監管機構或政府的主要決策者建立聯繫，來吸引公司的高級管理人員參與。

二零一八年的工作目標

29. 投資推廣署計劃在二零一八年完成 425 個投資項目。

徵詢意見

30. 請委員察悉投資推廣署的工作，至今取得的進展和成果，以及在二零一八至一九年度的工作計劃。

投資推廣署
商務及經濟發展局
二零一八年七月

行業小組及 StartmeupHK 小組的推廣重點

I. 支柱產業

(i) 商業及專業服務

借助「一帶一路」倡議及大灣區建設，投資推廣署透過其投資推廣工作，進一步提升香港在區內提供高端商業及專業服務的地位，包括法律、會計、諮詢、房地產、工程、測量、人力資源及教育。投資推廣署將繼續在二零一八年重點推廣法律服務。該署聯同馬來西亞律師公會在吉隆坡舉行商業研討會。投資推廣署將聯同香港律師會、香港國際仲裁中心及律政司參與海外市場推廣活動。此外，投資推廣署擔任香港國際仲裁中心一帶一路諮詢委員會的委員，並與律政司合作，編制宣傳物品，介紹香港的仲裁和調解服務。

2. 教育和培訓亦是一個重要的分支行業，投資推廣署將繼續透過市場推廣活動加強推廣，例如支持在二零一八年七月舉行的「EdTech Asia Summit」。

(ii) 創意產業

3. 為推廣香港作為一個蓬勃的創意產業樞紐，投資推廣署會繼續致力吸引創意產業公司落戶香港。因應政府多項措施及推行標誌性項目以支持創意產業，香港已成為亞洲的藝術和設計樞紐。在二零一八年，吸引新創意產業公司的工作包括訪問澳洲、日本和內地進行投資推廣工作。墨爾本是二零一八年香港「設計營商周」(Business of Design Week)的夥伴城市，投資推廣署與澳洲政府機構 Creative Victoria 合作，贊助於二零一八年五月在墨爾本舉行的活動並致辭，向墨爾本的設計業推廣香港的優勢。其他的工作包括贊助和參與主要的藝術、設計及媒體的國際活動或商務會議，例如巴塞爾藝術展香港展會(Art Basel Hong Kong)、亞洲有線與衛星電視廣播協會會議(Cable & Satellite Broadcasting Association of Asia Convention)和設計營商周，以接觸創意產業公司。

(iii) 消費產品

4. 為了吸引和保留在香港的消費產品公司，投資推廣署一直推廣香港為電子商貿、採購和零售業務的中心。在二零一八年，該署在韓國和歐洲舉行業內人士參與的海外投資推廣研討會。其他工作包括贊助「美容展」(Cosmoprof)，這是過去幾年亞洲最大型的化妝品和包裝貿易展。該署聯同香港郵政、香港貨品編碼協會及國際企業家社群，在香港舉辦專題研討會，為業內多個分支行業的中小型企業和企業家提供意見。投資推廣署亦與香港旅遊發展局緊密合作，為零售業務的消費產品推出優質旅遊服務，以加深訪客對品牌的認識，為未來在內地及其他地方的發展作好準備。

(iv) 金融服務

5. 為推廣香港作為國際金融中心，在金融服務方面（包括銀行、資產管理、保險、風險投資及私募股權及租賃等），具備強大的投資潛力。投資推廣署會拜訪公司，向他們提供行業及政策的最新資訊，積極接觸目標公司，鼓勵更多內地及海外跨國公司在香港設立企業財資中心。

6. 投資推廣署會加強市場推廣工作，透過編製新的市場宣傳資料，宣傳向飛機租賃業提供的稅務優惠及在香港設立飛機租賃公司的個案研究，以推廣香港作為亞洲的飛機租賃及航空融資中心。投資推廣署舉辦、贊助或參與重要的飛機租賃及航空融資活動，例如 **Airline Economics Growth Frontiers** 分別於二零一八年一月、三月及十月於都柏林、韓國及香港舉辦的活動，以加強聯繫、接觸公司及展示香港的優勢。此外，投資推廣署透過參與和支持二零一八年七月在新加坡舉辦的 **AVCJ 私募股權和風險投資論壇 (AVCJ Private Equity and Venture Forum)**，接觸目標風險投資和私募股權公司。

(v) 旅遊及款待

7. 為了繼續展示香港是國際美食之都和旅遊目的地，投資推廣署於二零一七年底在紐約和多倫多，以及二零一八年六月在澳洲和新西蘭進行了投資推廣訪問。我們舉辦了對象為優質食品及旅遊公司的研討會和圓桌會議。為鼓勵內地食品貿易公司及餐廳「走出去」，我們於二零一七年在武漢和北京舉辦了研討會和會議，我們亦會與澳門政府合作，於二零一八年十一月在四川舉辦研討會。為加強與相關行業及持份者的

聯繫，投資推廣署與香港旅遊發展局、旅遊事務署、職業訓練局，理工大學酒店及旅遊管理學院、大館及貿發局緊密合作，推廣政府政策及交流行業資訊。其他工作包括贊助和支持重要活動以提升投資推廣署在國際商業界的形象及接觸潛在客戶，例如在香港舉行的「亞洲天然及有機產品博覽」(Natural and Organic Products Asia)及「Foodie's Food Future Summit」。

(vi) 運輸及物流

8. 為提升香港的國際海運中心地位，尤其是推動海運服務業群的進一步發展，投資推廣署與運輸及房屋局和香港海運港口局（海運港口局）緊密合作，參與和支持備受注目的國際海運盛事。例如，投資推廣署分別於二零一七年十二月及二零一八年六月參與海運港口局的代表團，訪問上海和雅典，以推廣香港的海運服務，並鼓勵當地公司在香港開業或擴展海運相關業務。我們亦與海運港口局合作，於二零一七年十一月舉辦香港海運週，成績斐然。

9. 為提升香港在全球海運業的地位，投資推廣署會繼續參與本地及海外主要國際海運會議及展覽，並與海運港口局、貿發局和香港船東會緊密合作，舉行聯合推廣。投資推廣署亦已於二零一八年成立專責海運業小組，以加強推廣，吸引更多著名的海運企業來港營運。

II. 創新及其相關產業

(vii) 創新及科技

10. 為配合政府支持創科發展的政策，投資推廣署會繼續與創新及科技局、創新科技署，主要合作夥伴包括科技園、數碼港、香港生產力促進局、五間研究機構、六所研究型本地大學，以及本地、內地及海外的科技界緊密合作，協助發展香港成為國際領先的創新及科技中心。我們將與主要持份者合作，舉辦和參與在內地、美國、加拿大、英國、歐洲、以色列、日本、韓國、澳洲和印度等主要科技中心的活動，以推廣大數據、資訊及通訊科技、人工智能、機械人、智能生產、智慧城市科技、生物科技及生物醫療科技所帶來的商機。

11. 二零一八年三月，投資推廣署與科技園及香港應用科技研究院在深圳及廣州合辦商業圓桌會議，以吸引大灣區的科技公司來港擴展業務。投資推廣署將分別於二零一八年七月、八月、九月及年底到日本、大灣區、北歐及美國進行投資推廣訪問。投資推廣署將在二零一八年九月舉辦內地（包括大灣區）科技公司訪港考察團。

(viii) 金融科技

12. 自二零一六年九月設立金融科技小組以來，投資推廣署已為約 350 家金融科技初創企業提供協助。投資推廣署亦透過海外訪問，以及贊助和參與海外不同的金融科技活動，與來自澳洲、歐洲、南美、內地及美國的金融科技企業及業界接觸。我們於二零一七年在歐洲、美國和內地贊助了逾 20 項金融科技活動。我們亦到澳洲、丹麥、法國、德國、瑞士、英國、北京及上海進行訪問，推廣香港金融科技的生態系統及營商優勢。

13. 二零一七年十月，投資推廣署舉辦年度香港金融科技周，續創佳績，吸引了逾 300 名講者和約 4 000 名來自 50 多個國家的人士參與；緊隨其後舉行的首屆香港金融科技教育周，旨在在大學校園推廣金融科技及顯示金融科技在香港教育系統中日益突出的地位，有關活動有八所香港大學參與。投資推廣署亦透過參與和贊助國際活動，例如「Finovate Spring」、「Money 20/20 Europe」、「巴黎金融科技論壇」(Paris Fintech Forum)，以及在倫敦舉行的「創新金融全球峰會」(Innovate Finance Global Summit)等，積極接觸海外初創企業及金融科技界。

14. 在二零一八年，投資推廣署會繼續展示香港發展金融科技的獨特優勢。該署將於二零一八年十月以大灣區建設為題，在香港及深圳舉辦全球首個跨境金融科技活動即第三屆香港金融科技周。該署亦會繼續舉辦、贊助及參與重要的金融科技活動。

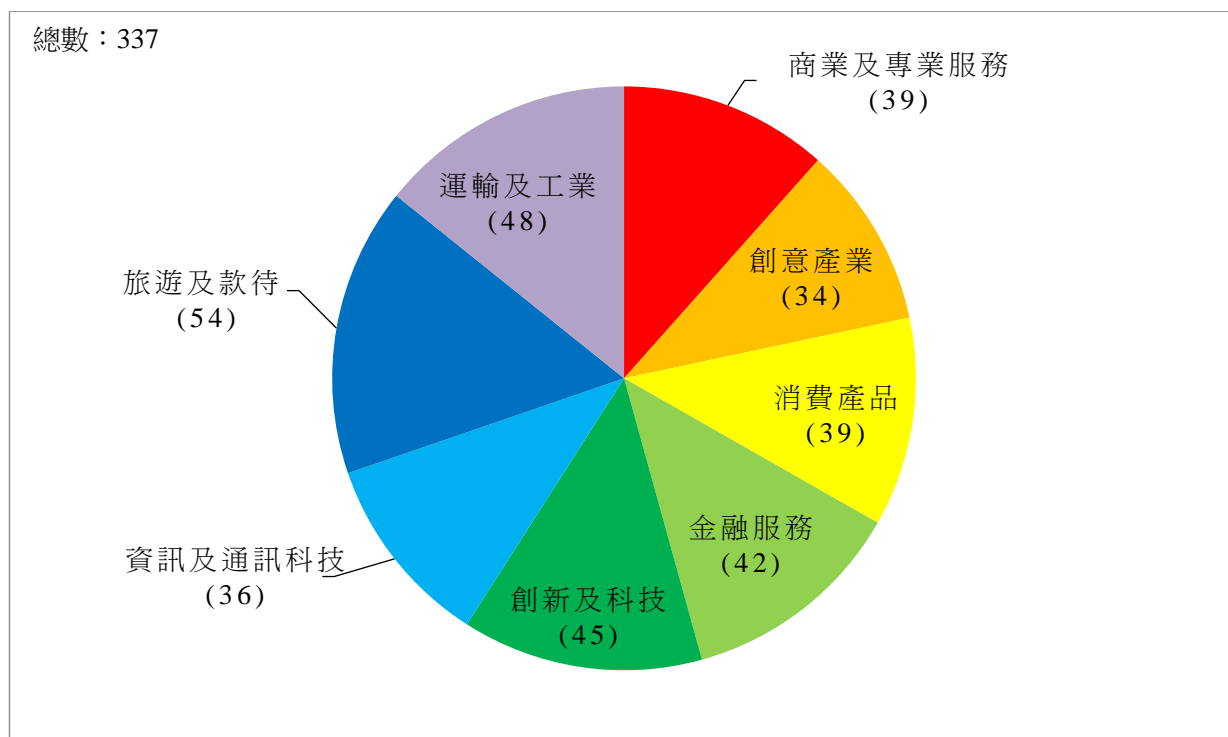
(ix) 初創企業

15. 在二零一七和二零一八年，投資推廣署繼續在「StartmeupHK」計劃下，以初創企業及相關持份者為對象，進行投資推廣工作。在二零一八年一月，該署舉辦為期一星期的「StartmeupHK 創業節」，透過一系列專題會議和創業比賽，推動香港具明顯競爭優勢的主要初創行業，包括金融科技、智慧城市科技、物聯網、醫療科技，以及零售科技及物流科技。創業節吸引逾 6 000 人參加。初創企業界亦在該星期內舉辦連串活動，以推動初創企業、服務提供者、中小企及企業的合作，其中包括逾 800 入場人次的「初創企業招聘會」(Start-up Job Fair)、「初創企業服務市集」(Start-up Services Marketplace)、投資者工作坊和友導活動。為展示香港這個主要初創企業樞紐的蓬勃環境，投資推廣署將在二零一九年推出相關、具啟發性和有用的創業節，以聯繫國際初創企業生態系統的持份者和本地初創企業界。

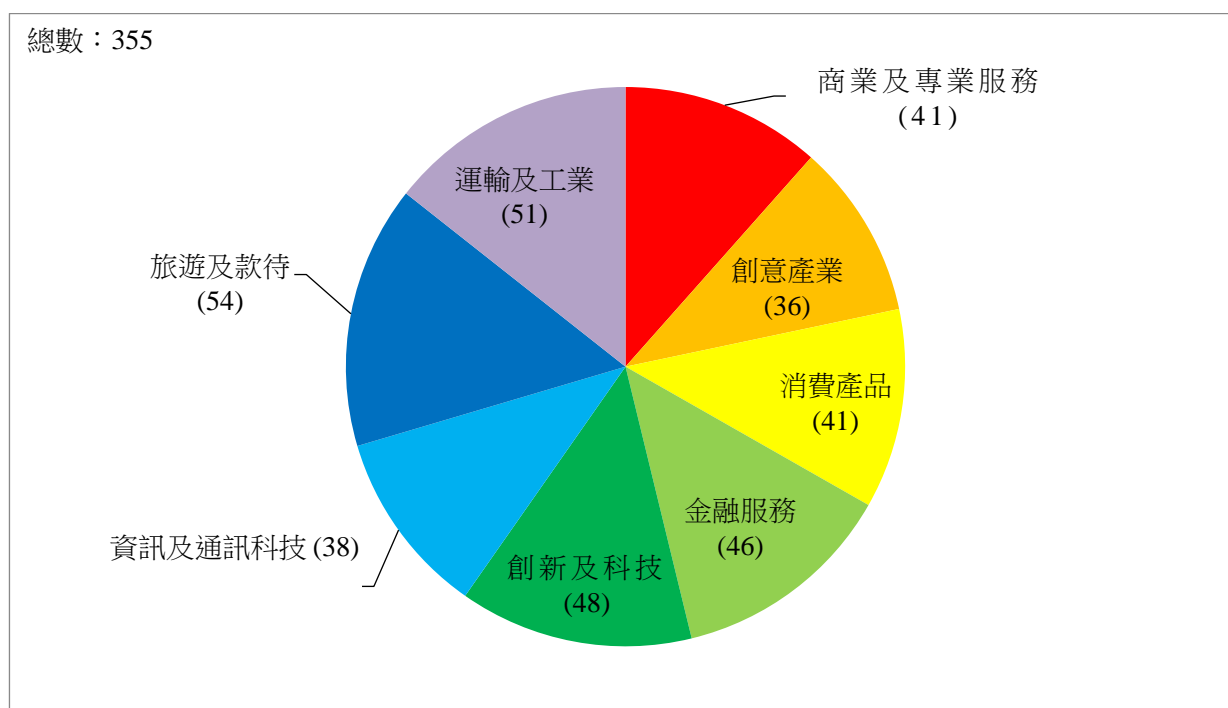
16. 投資推廣署會於阿姆斯特丹、赫爾辛基、里斯本、倫敦、三藩市、新加坡、多倫多、溫哥華和上海舉辦或贊助初創企業活動和圓桌會議，以接觸潛在的企業家、創新實驗室、創業培育和企業促進平台。為配合創新政策，投資推廣署會繼續與科技園、數碼港及其他機構緊密合作，宣傳香港為主要的創業樞紐，重點推廣在落馬洲河套地區的「港深創新及科技園」。

完成項目按行業劃分的分項數字

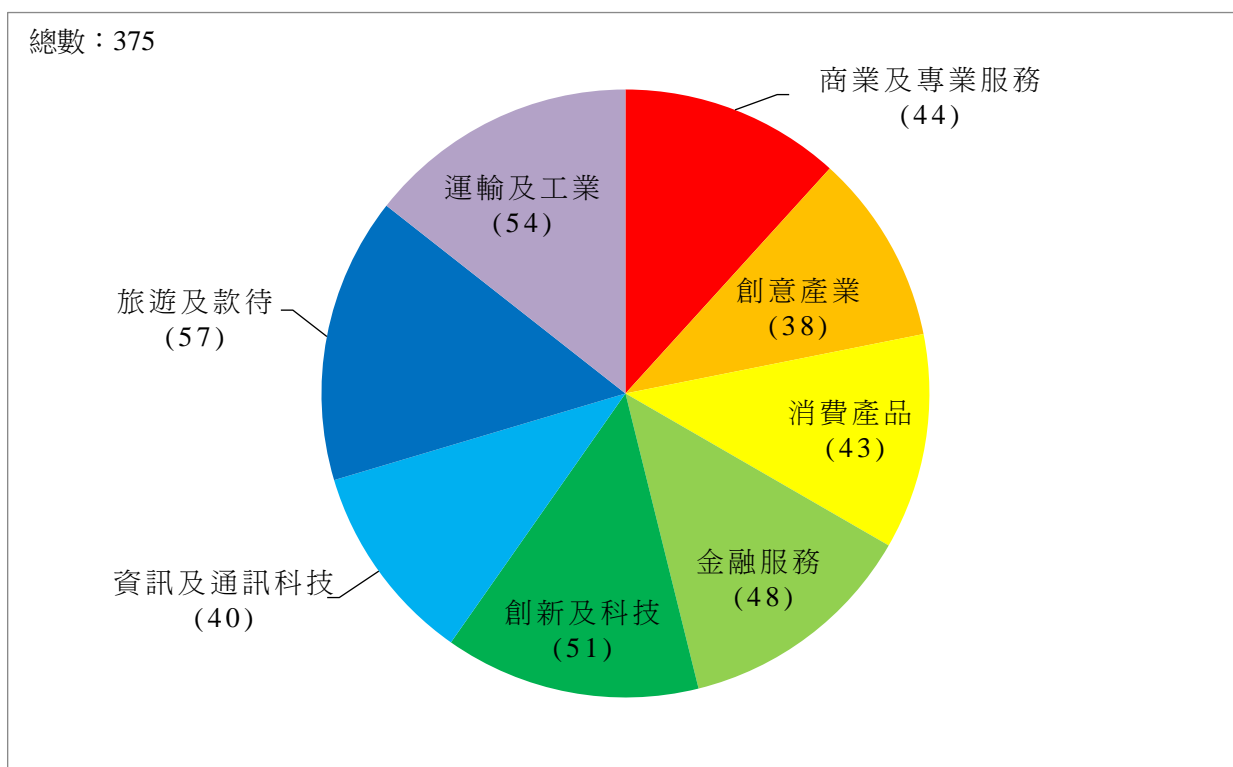
二零一三年完成的投資項目



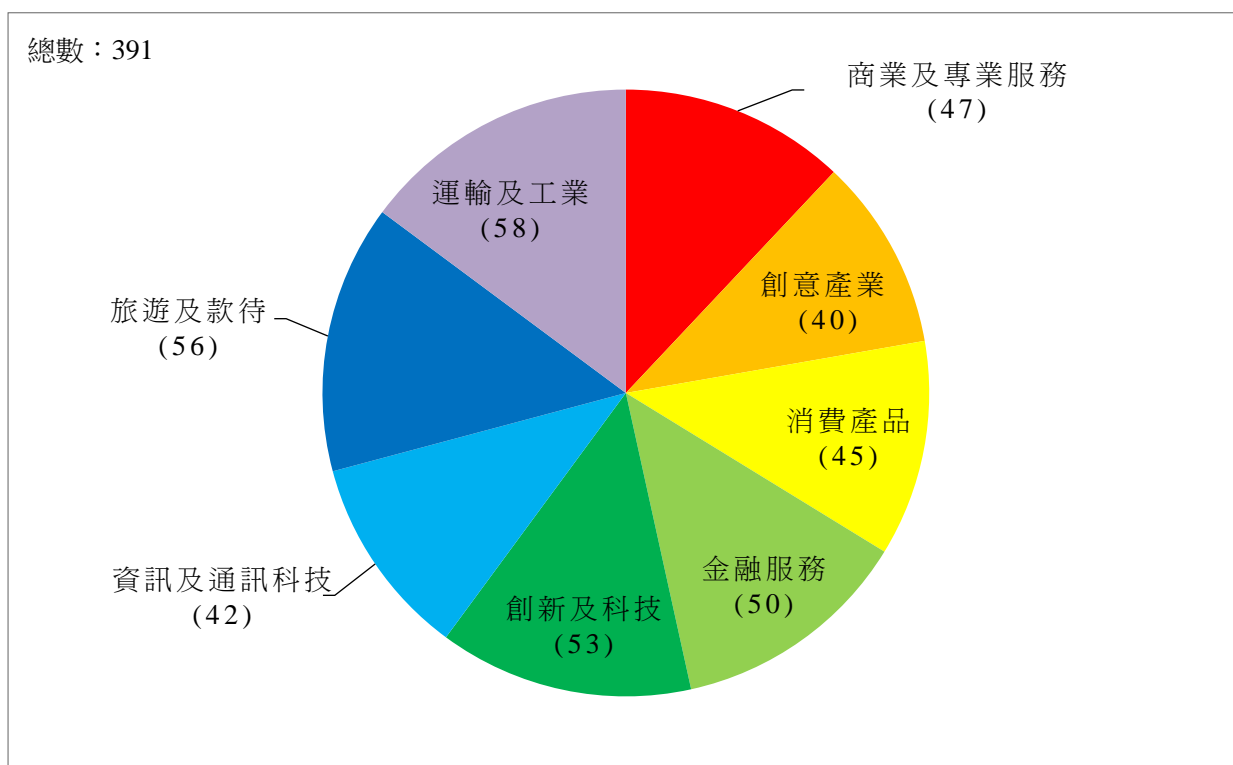
二零一四年完成的投資項目



二零一五年完成的投資項目



二零一六年完成的投資項目



二零一七年完成的投資項目

