

索引

財務委員會
審核二零一九至二零年度開支預算
管制人員的答覆

局長：商務及經濟發展局局長
第 11 節會議
綜合檔案名稱：CEDB(CIT)-2S-c1.docx

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
S-CEDB(CIT)01	S068	朱凱迪	152	(6) 旅遊
S-CEDB(CIT)02	S067	郭榮鏗	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
S-CEDB(CIT)03	S060	陸頌雄	152	(6) 旅遊
S-CEDB(CIT)04	S061	陸頌雄	152	(6) 旅遊
S-CEDB(CIT)05	SV008	吳永嘉	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
S-CEDB(CIT)06	SV009	謝偉銓	152	(6) 旅遊
S-CEDB(CIT)07	S059	陸頌雄	31	(3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員的答覆

(問題編號：S068)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

一) 承答覆編號CEDB(CIT)036，來年「幻彩詠香江」燈光音樂匯演更新計劃的開支為何？

二) 現時共有幾多大廈參與？政府當局如何邀請及安排大廈參與？

提問人：朱凱迪議員

答覆：

在2019-20年度，我們預留約500萬元予香港旅遊發展局，以支付更新「幻彩詠香江」燈光音樂匯演(匯演)的開支。

現時共有42幢大廈以及兩個景點參與匯演，涵蓋維港兩岸的公私營大廈及景點。匯演是一個公私營機構共同參與的項目，我們歡迎不同大廈及景點加入匯演。我們亦會聯繫適當的大廈及景點，邀請它們參與，以加強匯演的效果，令維港兩岸的夜景更璀璨耀目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S067)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）
分目： (000) 運作開支
綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（利敏貞）
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請當局列出過去3年香港貿易發展局在本港以外所有地方所批出的公關或政治遊說服務合約，按城市分別列出公司名稱、合約年期、每年合約金額及主要工作等。如同一城市同時批出公關及政治遊說服務合約，請分開列出。

提問人：郭榮鏗議員

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)一直透過其海外辦事處網絡及推廣活動，開拓成熟市場及新興市場，推廣及鞏固香港作為雙向投資及貿易樞紐的角色。

於2015-16至2017-18年度，貿發局在本港及世界各地分別舉辦了804、844及883場推廣貿易及服務的活動。當中貿發局會按實際需要，就部份活動聘用公關公司提供短期公關服務，負責於本港以外地方安排媒體進行訪問、籌辦媒體活動及處理相關查詢等工作。基於合約精神，貿發局未能在未得對方同意下透露個別公關服務合約的詳情。

另外，貿發局於美國聘用顧問，負責經貿政策研究及遊說工作。於2015-16至2017-18年度，有關開支每年為約183萬美元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S060)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）
分目： (-) -
綱領： (6) 旅遊
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（利敏貞）
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 請列出當局正在為美食車物色的新場地？
2. 預計 2019 年政府部門舉辦／資助的活動有多少項可以加入美食車？請按場地列出。
3. 當局有否新增美食車數目的計劃？

提問人：陸頌雄議員

答覆：

在美食車先導計劃(先導計劃)下，美食車在選點作業方面有一定限制。首先該地點須具備旅遊元素，既不應造成人車阻塞，又要與附近食肆有一定距離，更要有場地管理者可為美食車提供電力及其他支援服務。在這方面，旅遊事務署現正積極與相關部門商討在港珠澳大橋香港口岸旅檢大樓外放置美食車的細節安排。

除了繼續物色新場地外，署方曾安排美食車參與由政府撥款支持的大型旅遊盛事，包括香港龍舟嘉年華、香港電競音樂節、香港單車節、除夕倒數、以及閃躍維港燈影節。來年署方會繼續安排美食車參與合適的大型旅遊盛事。此外，署方亦鼓勵相關政府部門考慮在他們舉辦或資助的活動內加入美食車。在2019年1月至3月期間，美食車曾在以下由政府部門舉辦或資助的活動中營運：

活動名稱	地點
香港警隊 175 周年大匯演暨警民同樂日	香港警察學院
2019 渠務署開放日	沙田污水處理廠
2019 殘疾人士照顧者嘉許禮暨康復服務機構社會企業博覽會	上環假日行人坊
灣仔區消防安全嘉年華	修頓球場
2018/2019 香港世界盃場地單車賽	香港單車館
滿城樂融融家庭同樂日	啟德跑道公園
九龍城藝術節@西九	西九藝術公園
打開屯門@西九	西九藝術公園

至於2019年餘下的時間，署方到目前為止已收到以下由政府部門舉辦或資助的活動內加入美食車的邀請：

活動名稱	地點
八鄉少訊中心「PH Race」障礙賽	八鄉少訊中心
少年警訊 45 週年開放日	八鄉少訊中心
室內射箭埠際公開賽(香港 2019)	天水圍體育館
己亥年市區中秋綵燈會	維多利亞公園

先導計劃自2019年2月3日起延長兩年，在延長期間，除了現有的15部美食車繼續營運外，署方不會接受營運新美食車的申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S061)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去一年，郵輪停泊次數減少，台灣、東南亞和北亞客均有減少，而內地和印度客的增幅並不足以補充損失，總郵輪客數目，由2017年超過33萬，下跌至不足31萬，當局有否分析下降的原因為何？

提問人：陸頌雄議員

答覆：

郵輪公司每年會因應區內的市場情況，調動郵輪航線。在2018年，郵輪停泊香港的次數為210次，吸納了來自不同市場的旅客，其中內地及長途市場的郵輪旅客人次分別按年上升3.8%及13.3%，因此縱使短途市場的郵輪旅客人次下跌，整體郵輪旅客亦超過520 000人次，僅較2017年輕微減少1.3%。以下為2018年及2017年的郵輪旅客人次統計-

	郵輪旅客人次		2018年較2017年 變化
	2018年	2017年	
長途市場	206 851	182 531	+13.3%
短途市場	98 747	137 514	-28.2%
內地市場	215 789	207 986	+3.8%
整體	521 387	528 031	-1.3%

短途市場方面，由於過去一年區內郵輪旅遊市場出現調整，部分郵輪公司把派駐區內的郵輪調動到不同港口，因而影響了香港短途市場的郵輪旅客人次。

面對市場情況的轉變，加上來自鄰近港口的激烈競爭，香港旅遊發展局(旅發局)在2019-20年度會繼續支援郵輪公司進行市場推廣，以及進一步發展「飛航郵輪」及「高鐵加郵輪」行程，以刺激消費者對郵輪旅遊的需求。與此同時，旅發局亦會藉與海南、韓國、菲律賓、台灣和廈門所組成的「亞洲郵輪聯盟」，推動區域合作，刺激區內消費者對郵輪旅遊需求，吸引更多國際郵輪派駐區內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV008)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）
分目： (-) -
綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（利敏貞）
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就問題編號CEDB(CIT)131的跟進提問：

當局在過去5年及未來5年用於推廣「一帶一路」政策的支出為何？

提問人：吳永嘉議員

答覆：

香港貿易發展局(貿發局)透過舉辦多項不同形式的活動推廣「一帶一路」建設下的商機。自2018-19年度起，政府分5個財政年度向貿發局增撥合共2.5億元(即每個財政年度5,000萬元)，用作包括加強協助香港企業(特別是中小企)把握「一帶一路」建設帶來的機遇等工作。貿發局推廣與「一帶一路」有關的活動由貿發局內不同的部門及人員負責，而這些部門／人員亦負責其他工作。正如本局早前的答覆指出，推廣「一帶一路」建設所涉及的開支已納入貿發局整體預算開支內，就其個別重點工作的開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV009)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就問題編號CEDB(CIT)166的跟進提問：

請提供全港各區的旅遊巴泊車位數目，並分別列出設於短期租約用地上的臨時泊車位數目及其他長期泊車位數目。

提問人：謝偉銓議員

答覆：

截至2019年2月，全港各區設於短期租約用地以及其他長期停泊地點(包括路旁、酒店、工廠大廈、公營及私營發展項目等)的旅遊巴泊車位數目表列如下：

地區	短期租約用地	其他長期停泊地點	總計
中西區	4	80	84
灣仔	-	130	130
東區	110	258	368
南區	27	327	354
油尖旺	-	285	285
深水埗	66	369	435
九龍城	497	140	637
黃大仙	78	58	136
觀塘	40	162	202
荃灣	28	397	425
屯門	-	171	171

地區	短期租約用地	其他長期停泊地點	總計
元朗	-	360	360
北區	-	77	77
大埔	-	140	140
西貢	17	322	339
沙田	36	183	219
葵青	221	75	296
離島	-	226	226
總計	1 124	3 760	4 884

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S059)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 請按貨品、旅遊、美容及美髮、健身及瑜伽、傢俬、裝修及室內設計列出投訴數目。
2. 投訴數目在2018年上升至10 818宗，但成功檢控的數目只有66宗，而2016-17年的成功檢控數目，也分別只有64及68宗，請問成功檢控率偏低的原因為何？

提問人：陸頌雄議員

答覆：

過去3年，香港海關(海關)就《商品說明條例》(《條例》)接獲有關貨品、旅遊服務、美容及美髮服務、健身及瑜伽服務，以及傢俬、裝修及室內設計服務的投訴數字如下：

		2016年	2017年	2018年
投訴數目	貨品	3 472	4 373	4 327
	旅遊服務	341	469	633
	美容及美髮服務	456	464	389
	健身及瑜伽服務	1 867	270	599
	傢俬、裝修及 室內設計服務	90	200	230

2018年的總投訴數字(10 818宗)較2017年(6 922宗)上升56%，當中涉及疫苗短缺的相關投訴已佔約3 600宗。若剔除相關個案，2018年的投訴數字與2017年相若。就處理涉及《條例》的投訴方面，海關會將接獲的投訴作出整合以進行調查，並根據一貫檢控政策決定是否提出檢控，考慮的因素包括衡量所獲證據是否達至毫無合理疑點的要求。經整合後，海關在2018年共開立142宗調查個案，相較66宗的成功檢控個案，成功檢控率接近五成，另外亦有9宗接受商戶承諾書的個案。

海關會繼續積極以三管齊下的方式執行《條例》，包括進行執法行動、合規推廣，以及宣傳教育，從源頭打擊常見的不良營商手法，保障消費者權益。

- 完 -