

索引

財務委員會
審核二零一九至二零年度開支預算
管制人員的答覆

局長：商務及經濟發展局局長
第 12 節會議
綜合檔案名稱：CEDB(CCI)-1-c1.doc

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CCI)001	3168	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)002	3741	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)003	3751	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)004	3755	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)005	3760	陳志全	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)006	3761	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)007	3763	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)008	5217	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)009	5574	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)010	5576	陳志全	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)011	2561	陳振英	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)012	2562	陳振英	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)013	5089	陳淑莊	55	-
CEDB(CCI)014	6292	陳淑莊	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)015	5643	張超雄	55	-
CEDB(CCI)016	5644	張超雄	55	-
CEDB(CCI)017	5645	張超雄	55	-
CEDB(CCI)018	5646	張超雄	55	-
CEDB(CCI)019	5647	張超雄	55	-
CEDB(CCI)020	0719	蔣麗芸	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)021	4366	許智峯	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)022	4367	許智峯	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)023	4369	許智峯	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)024	4370	許智峯	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)025	0914	葉劉淑儀	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)026	4455	鄭俊宇	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)027	7241	鄭俊宇	55	-
CEDB(CCI)028	0762	劉業強	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)029	0673	盧偉國	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)030	1733	馬逢國	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)031	1734	馬逢國	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)032	3648	馬逢國	55	-

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CCI)033	3665	馬逢國	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)034	1781	莫乃光	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)035	4295	柯創盛	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)036	2236	葛珮帆	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)037	2250	葛珮帆	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)038	4032	葛珮帆	55	-
CEDB(CCI)039	4037	葛珮帆	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)040	4234	邵家輝	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)041	4235	邵家輝	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)042	7270	田北辰	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)043	0947	謝偉俊	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)044	0948	謝偉俊	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)045	0480	黃定光	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)046	0482	黃定光	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)047	0564	黃定光	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)048	3112	黃定光	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)049	2685	楊岳橋	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)050	2687	楊岳橋	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)051	3155	陳志全	160	-
CEDB(CCI)052	0111	陳振英	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)053	6021	陳淑莊	160	-
CEDB(CCI)054	0720	蔣麗芸	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)055	0744	蔣麗芸	160	(4) 新媒體
CEDB(CCI)056	2747	許智峯	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)057	2753	許智峯	160	-
CEDB(CCI)058	4897	葉建源	160	(1) 電台
CEDB(CCI)059	6133	郭家麒	160	-
CEDB(CCI)060	6134	郭家麒	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)061	2510	郭榮鏗	160	-
CEDB(CCI)062	3900	郭榮鏗	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)063	1433	林健鋒	160	-
CEDB(CCI)064	2123	劉國勳	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)065	4407	劉國勳	160	(4) 新媒體
CEDB(CCI)066	1731	馬逢國	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)067	2348	毛孟靜	160	-
CEDB(CCI)068	3539	毛孟靜	160	-
CEDB(CCI)069	1785	莫乃光	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)070	2205	柯創盛	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)071	2255	葛珮帆	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)072	0708	黃定光	160	(2) 公共事務及綜合電視節目

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CCI)073	0709	黃定光	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)074	2669	楊岳橋	160	-
CEDB(CCI)075	0451	陳振英	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊
CEDB(CCI)076	5078	陳淑莊	180	-
CEDB(CCI)077	6295	陳淑莊	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊
CEDB(CCI)078	0847	楊岳橋	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊
CEDB(CCI)079	4083	楊岳橋	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊
CEDB(CCI)080	4088	楊岳橋	180	-
CEDB(CCI)081	4932	楊岳橋	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊
CEDB(CCI)082	4933	楊岳橋	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員的答覆

(問題編號：3168)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

施政報告有篇章是「推廣設計思維」，但卻沒有提及「推廣動漫業界」的政策，沒有正視目前「動漫業界」經營困難的情況。早前，灣仔的「動漫基地」突然結束在茂蘿街7號的營運，「動漫基地」在網頁上發公告，稱五年的主營運合約已於七月底結束，日後將會回歸香港藝術中心。有報道引述，動漫基地過去年5年的經營困難，未能達致收支平衡，連連蝕本，決定撤出灣仔。政府究竟是否知悉以上情況，政府有沒有措施支持「動漫業界」的未來發展，例如培育人才、提供資助、以至建立發展的平台？

業界指，當局過去對漫畫界和動漫界的支援有限，以表列出過去三年，政府曾支援漫畫界和動漫界的項目和活動，當中涉及的時間、地點、人手、開支為多少？

未來一年，當局會如何繼續支援本地漫畫界和動漫界的發展，並投放多少資源和人手，以協助業界舉行不同形式的活動？

提問人：陳志全議員 (立法會內部參考編號：47)

答覆：

「創意香港」透過「創意智優計劃」資助及推廣漫畫界和動漫界的數碼娛樂業在香港以及海外舉辦不同類型的推廣活動，並為業界培育年輕人才、拓展市場及在社區建立動漫地標。

政府在過去三個財政年度，透過「創意智優計劃」資助了合共21個由漫畫界和動漫界倡議的項目，表列如下：

項目	資助額 (百萬元)	
2016-17年度		
(1)	第四屆動畫支援計畫	2.66
(2)	第五屆香港漫畫研習營	0.54
(3)	捉緊躍動@動漫基地	1.42
(4)	香港動漫及數碼娛樂館 2017	0.35
(5)	較·量 – 香港漫畫力量(在法國及香港舉行)	1.46
(6)	裝飾動漫基地推廣香港漫畫業	1.57
2017-18年度		
(7)	日本動畫大師班	0.43
(8)	漫遊城市 – 灣仔	2.46
(9)	PLAY!—香港漫畫巡迴展覽 (在芬蘭、比利時、日本及香港舉行)	2.88
(10)	第五屆動畫支援計畫	2.66
(11)	香港動漫電玩品牌發展計劃	0.79
(12)	香港動漫及數碼娛樂館2018	0.33
(13)	第三屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	3.05
(14)	香港漫畫星光大道優化計劃	1.32
2018-19年度 (截至2019年2月底)		
(15)	第六屆動畫支援計畫	6.42
(16)	香港授權業大獎2018	1.08
(17)	於香港國際授權展2019舉行《第一屆跨產業配對展覽》	2.13
(18)	港古仔：香港漫畫巡迴展覽@法國安古蘭國際漫畫節站及香港站	2.06
(19)	建立香港動漫海濱樂園第二期推廣香港漫畫業	7.89
(20)	在香港舉辦第二十一屆Digicon6亞洲大賞頒獎禮和亞洲大師論壇，以推廣香港動畫及電影創作人才	1.92
(21)	第七屆動畫支援計畫	8.82
總計		52.24

推動香港創意產業發展為「創意香港」的恆常工作，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支中。

在2019-20年度，我們會繼續與漫畫界和動漫界緊密合作，積極考慮業界向「創意智優計劃」提出的資助申請，以舉辦有助行業發展的項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3741)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

目前仍有48萬個仍未轉看數碼地面電視的用戶，如果在2020年終止模擬廣播，將代表有48萬個傳統電視機變成垃圾，即時有大量電子廢物出現。當局早前只建議由關愛基金撥款資助的方式明顯不足，當中過程未考慮到棄置傳統電視機的情況，就此，當局可否聯同社福機構合作，經由關愛基金來資助他們回收二手電視，然後再分配給有需要換電視的家庭，減省浪費？

當局騰出的模擬廣播頻譜是相當大，而由於電訊頻譜是相當有價值的資源，由於目前已分配給數碼地面電視的頻譜仍未用盡，而可見將來免費電視市場也未必會用盡整個數碼電視的頻譜，所以騰出來的模擬廣播頻譜，也不一定要用在電視廣播上，而可以拿出來給其他電訊發展。由於未來5G技術越來越成熟，但由於該技術需要較密集的機站，而波段也很短，所以要大量密集和高用量的可用頻譜，局長是否會將該頻譜應用於未來5G技術上？如果是的話，會否有拍賣頻譜的相應時間表？

提問人：陳志全議員（立法會內部參考編號：64）

答覆：

根據2017年年底的調查，本港約有18萬住戶仍在接收模擬電視廣播。這些住戶若要接收數碼地面電視服務，可保留其模擬電視機並加裝機頂盒，或轉用數碼電視機，若選擇後者，現行「廢電器電子產品生產者責任計劃」對於電視機的回收及處置已有特定安排。至於我們建議透過關愛基金推行的數碼地面電視援助計劃，落實方案仍在研究中。若有住戶提出希望選用

回收二手電視，我們可以協助轉介他們予一些有推行舊電器轉贈計劃的組織，以提供適當協助。

於2020年11月30日終止模擬電視廣播後，在600／700兆赫頻段內騰出的160兆赫的頻譜，主要會用作改善室內流動電訊服務，以紓緩現時擠塞的室內流動電訊熱點(例如港鐵站)。通訊事務管理局計劃於本年內就600／700兆赫頻段頻譜用以提供流動服務的指配安排進行公眾諮詢。初步預計有關頻譜最快可於2021年下半年起使用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3751)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

早前日本村上春樹長篇小說《刺殺騎士團長》，被香港淫褻物品審裁處判定為第二類「不雅物品」，震驚全城，有意見認為該評定影響香港創作自由的風氣，局方有否作出事後補救？

政府曾於2015年就《淫褻及不雅物品管制條例》作出檢討，並已就檢討工作發表報告，目前當局的跟進工作為何？

提問人：陳志全議員（立法會內部參考編號：96）

答覆：

《淫褻及不雅物品管制條例》(第390章)(《條例》)設立了淫褻物品審裁處(審裁處)。審裁處是司法機構轄下的一個專責審裁處，成員包括一名主審裁判官及從審裁委員小組選出的審裁委員。審裁委員為公眾人士，由終審法院首席法官委任，以反映社會普遍接受的道德禮教標準。審裁處在評定物品是按法例規定進行評審。局方在研究改善《條例》規管制度時會小心考慮社會各界的意見。

過去4年，我們一直有就《條例》的修訂建議與相關政府部門和司法機構溝通，處理相關法律課題。我們會適時向資訊科技及廣播事務委員會上匯報工作進度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3755)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)(姓名)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

以表列出，香港電影院的十八區位置分布，以及未來將新建成的電影院位置，當中包括座位和銀幕數目？

現有電影院的發展位置並不平均，發展商只願在交通便利的商場開設戲院，市民要跨區看電影，阻礙他們看電影的意欲。政府在選址興建電影院的時候，有否以人口密度和地理位置作為考慮，邀請投資者興建戲院時，選址貼近民居，當局如何平衡這個現象？

當局會否考慮修改規劃標準，把電影院也看作社區必須的娛樂設施？

提問人：陳志全議員（立法會內部參考編號：100）

答覆：

截至2018年12月底，全港電影院的分佈如下：

地區	戲院數目	銀幕數目	座位數目
中西區	3	16	1 344
灣仔	6	18	2 733
東區	5	21	3 554
南區	2	7	1 382
油尖旺	11	54	10 342
深水埗	2	12	1 668
九龍城	2	5	1 587
黃大仙	2	8	1 817
觀塘	5	31	4 143
葵青	2	11	1 279
荃灣	3	14	1 853
屯門	4	15	2 595
元朗	3	15	2 174
北區	2	5	511
沙田	2	11	2 205
西貢	2	13	1 576
離島	1	1	350
總計	57	257	41 113

資料來源：香港戲院商會

根據業界提供的資料，在2019年上半年大埔區將有新戲院開幕。屆時全港十八區均會有電影院。

電影院的供應及選址涉及商業考慮，應由市場主導。政府會繼續透過「電影發展基金」和相關措施，配合市場發展，拓展觀眾群，尤其是培養年青人及學生到戲院觀賞電影的興趣。至於有關增加電影院的措施，當局會密切留意戲院的供應情況，在合適及許可的情況下，擔當促成者的角色。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3760)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）
分目： ()
綱領： (2) 電訊
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)
局長： 商務及經濟發展局局長
問題：

過去1年，當局收到多少宗電訊商服務出現故障的呈報，涉事的公司、時間、故障地區、以及原因為何？局方曾向服務出現故障的電訊商予以什麼形式的懲罰？

提問人：陳志全議員（立法會內部參考編號：105）

答覆：

於2018-19年度(截至2019年3月12日)，通訊事務管理局辦公室(通訊辦)共收到5宗關於電訊服務出現故障的報告，情況均屬輕微，分別涉及3宗網絡設備故障及2宗電力設備故障的報告。

另外，通訊局於2018年10月就兩宗分別發生於2018年2月27日及3月31日的服務故障事故，向中國聯通(香港)運營有限公司(中國聯通)共罰款港幣16萬元。為避免類似事故再發生，中國聯通已按通訊局要求實施改善措施。通訊局就該兩宗個案所作的調查和決定，已上載於通訊局網站。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3761)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 當局為電影製作(特別是在本港拍攝外景的工作) 提供支援服務的詳情為何？

(b) 過去一年，局方曾協助電影製作公司申請場地的成功次數為多少，以表列出有關申請項目、場地、涉及製作公司、人手、以及開支為何？

提問人：陳志全議員 (立法會內部參考編號：106)

答覆：

(a) 創意香港的電影服務統籌科(統籌科)負責協助本地及海外電影製作公司在本港進行外景拍攝。統籌科作為業界及相關政府部門之間的橋樑，協調有關的申請程序，包括向攝製隊提供拍攝場地的建議及相關資料、安排攝製隊到場地勘察、協助攝製隊申請拍攝所需的批准或許可證，以及就封閉行車線／道路、停泊車輛以供拍攝等事宜，與相關的政府部門協調，務求令拍攝工作順利進行，同時減少對公眾帶來的不便。

統籌科亦設有資料中心和網站，提供可供外景拍攝的政府及私人物業資料，及在香港拍攝外景的參考資料和便利電影製作的資訊。統籌科亦出版相關刊物，並會在海外推廣香港電影及宣傳香港為理想的拍攝城市。

(b) 在2018年，統籌科成功處理602宗外景拍攝申請，包括539宗本地製作及63宗海外製作。本地製作個案中，電影製作佔290宗，電視製作佔175宗，廣告及宣傳片製作佔64宗，學生製作佔10宗。海外製作個案

中，電影製作佔17宗，電視製作佔33宗，廣告及宣傳片製作佔13宗。上述申請一般涉及的拍攝場地包括政府及公營機構轄下場地、公共道路、空置校舍，以及私人物業(例如度假中心及屋苑)等。

統籌科負責處理有關外景場地拍攝申請的編制有一名總娛樂事務管理主任和四名娛樂事務管理主任。所涉及的開支主要為上述人員的薪酬，有關開支已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3763)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 以表列出透過「電影發展基金」支持的電影製作清單，當中的電影項目、製作公司、資助金額、資助佔電影開支百分比、以及播映日期為何？現在有多少「電影發展基金」的申請正在審核，以往三年的成功審批率為多少？

(b) 當局推出資助新進導演的「首部劇情電影計劃」，以表列出「計劃」成立以來，得獎作品的製作進度和得獎成績為何，未來一年計劃的推展有何改變？

(c) 當局建議擴大第六屆首部劇情電影計劃的規模，得獎隊伍名額會倍增至六隊，列出未來一年，涉及「首部劇情電影計劃」的開支預算為何，計劃推展的詳情和時間表為何？

(d) 目前當局有計劃資助香港電影到外地參加影展，當局會否擴充包括在外地上映電影院的協助和資助，尤其是參與「首部劇情電影計劃」的電影，以針對性支援這些新進？

提問人：陳志全議員（立法會內部參考編號：108）

答覆：

(a)及(b)

	電影名稱	製作公司	獲資助金額 (港元)	資助金額 佔預算製 作費百分 比	香港上映日期
電影製作融資計劃					
1.	麥兜响噹噹	Famous Now Investments Ltd	3,598,800	30%	13.8.2009
2.	親密	利萬創建有限公司	1,618,255	30%	12.2.2009
3.	戰·無雙	友傳投資有限公司	2,993,179	30%	14.6.2012
4.	愛得起	漢凱有限公司	2,419,674	30%	19.2.2009
5.	贖命	陞萬有限公司	3,017,435	30%	1.12.2011
6.	戀人絮語	源電影製作有限公司	1,855,297	30%	6.1.2011
7.	歲月神偷	泓天發展有限公司	3,598,274	30%	11.3.2010
8.	分手說愛你	始樂有限公司	1,759,500	30%	16.6.2010
9.	人間喜劇	創庫有限公司	2,520,000	30%	8.7.2010
10.	37	37 製作有限公司	2,842,500	25%	19.9.2013
11.	熱浪球愛戰	BS Films Production Limited	2,799,836	35%	7.7.2011
12.	潮性辦公室	潮性辦公室製作有限公司	1,723,750	35%	9.6.2011
13.	搏擊迷城	金向有限公司	3,748,788	25%	10.9.2015
14.	殺手·歐陽盆栽	達利亞有限公司	3,012,250	25%	10.11.2011
15.	高舉·愛	大傑有限公司	2,708,816	25%	22.3.2012
16.	愛情達人	愛情達人製作有限公司	2,995,500	30%	2.9.2015
17.	狂舞派	狂舞派電影製作有限公司	2,119,519	40%	8.8.2013
18.	一個複雜故事	大星星製作有限公司	3,014,859	40%	16.1.2014
19.	過界	Bends Limited	4,000,000	40%	21.11.2013
20.	末日派對	Film Plus Plus Productions Limited	3,384,000	40%	28.11.2013
21.	第七謊言	一九八六電影制作有限公司	1,840,000	40%	30.10.2014
22.	不愛不散	文康電影有限公司	1,597,100	20%	17.10.2016
23.	爆3俏嬌娃	Kick Ass Girls Production Limited	2,251,147	25%	14.11.2013
24.	那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 Van	那夜凌晨電影製作有限公司	5,250,000	35%	10.4.2014
25.	恐怖在線	Grant Success Inc Limited	1,500,000	30%	4.9.2014
26.	媽咪俠	高志森電影有限公司	1,590,180	20%	4.6.2015

	電影名稱	製作公司	獲資助金額 (港元)	資助金額 佔預算製 作費百分 比	香港上映日期
27.	我們停戰吧!	Jade Dragon Saga Media Entertainment Limited	1,951,632	20%	17.9.2015
28.	此情此刻	此時此刻電影製作有限公司	2,760,000	30%	15.9.2015
29.	愛革命	Tin Lok Movies Limited	2,997,300	20%	6.12.2018
30.	黃金花	女人不惑電影製作有限公司	3,397,668	40%	12.4.2018
31.	逆流大叔	電影製作有限公司	4,492,800	27%	2.8.2018
32.	再見 UFO	天又藍電影有限公司	5,400,000	30%	未上映
33.	你咪理，我愛你！	你咪理我愛你製作有限公司	5,200,000	26%	31.1.2019
電影製作資助計劃¹					
34.	八步半 喜怒哀樂	星映娛樂(香港)有限公司	1,958,000	20%	25.10.2018
35.	逆向誘拐	點對點有限公司	1,379,750	20%	8.11.2018
36.	今晚打喪屍	無限動力實業有限公司	1,979,000	20%	29.6.2017
37.	許鞍華“好好拍電影”傳心記錄片	A.M. Associates Limited	1,959,200	20%	未上映
38.	幻愛告白	光籽電影有限公司	1,200,000	20%	未上映
39.	由齡開始	對月映畫有限公司	2,000,000	20%	未上映
40.	非份熟女	河上風光有限公司	2,000,000	約 18%	預計在 2019 年 4 月上映
41.	某一天某地點再見	香港娛樂企業有限公司	1,064,000	20%	未上映
42.	怪獸家庭之四代同床	一毛製作有限公司	2,000,000	約 19%	未上映
43.	去你的愛情	美亞電影製作有限公司	1,418,000	20%	未上映
44.	給我一天	豪亞投資有限公司	2,000,000	16%	未上映
45.	翻兜人生	腦力工作室有限公司	1,700,000	20%	未上映
46.	狂舞派 3	高先電影有限公司	2,000,000	19%	未上映
首部劇情電影計劃					
第一屆計劃					
47.	藍天白雲	藍天白雲有限公司	5,000,000	100%	18.1.2018
48.	一念無明	一念無明有限公司	2,000,000	100%	30.3.2017

¹ 計劃在 2015 年 11 月試行推出，至 2018 年 2 月完結。

	電影名稱	製作公司	獲資助金額 (港元)	資助金額 佔預算製 作費百分 比	香港上映日期
49.	點五步	敏光有限公司	2,000,000	100%	25.8.2016
第二屆計劃					
50.	散後 (前稱「戀@廣場」)	廣場製作有限公司	5,500,000	100%	未上映
51.	以青春的名義 (前稱「以青春的名義愛你」)	以青春電影製作有限公司	3,250,000	100%	11.1.2018
第三屆計劃					
52.	G 殺	極品電影工作室有限公司	5,500,000	100%	14.3.2019
53.	淪落人	無際電影製作有限公司	3,250,000	100%	11.4.2019 (暫定)
第四屆計劃					
54.	遺愛 (前稱「滄海遺愛」)	愛映畫有限公司	5,500,000	100%	未上映
55.	手捲煙	手捲煙電影製作有限公司	3,250,000	100%	未上映
56.	金都	金都電影製作有限公司	3,250,000	100%	未上映
第五屆計劃					
57.	燈火闌珊	燈火闌珊有限公司	5,500,000	100%	未上映
58.	遺書	(製作團隊尚未成立製作公司)	3,250,000	100%	未上映
59.	陽	蜜糖電影有限公司	3,250,000	100%	未上映

註： 不包括獲批准後撤回申請的電影計劃。此外，曾獲基金批准融資申請的三部電影已與政府終止融資協議。另一部電影的融資要約已因逾期而失效。

截至2019年2月底，《一念無明》、《點五步》、《淪落人》在多個本地和境外的國際影展／電影節合共獲得18個獎項，包括最佳影片、最佳新導演、最佳男主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新演員等。

自2016年至今(截至2019年2月底)，「電影製作融資計劃」、「電影製作資助計劃」和「其他電影相關計劃」(當中包括「首部劇情電影計劃」)的審批情況表列如下—

計劃	年份	申請數目	獲批的申請／完成審核程序的申請 (成功審批率) [#]	備註
電影製作 融資計劃	2016	1	1/1 (100%)	
	2017	2	2/2 (100%)	
	2018	4	1/2 (50%)	四宗申請中，兩宗申請仍在審核階段
	2019 (截至2月底)	4	不適用	四宗申請均尚在審核階段
電影製作 資助計劃 (試行期已於2018年2月完結)	2016	12	4/12 (33.33%)	四宗獲批准的申請中，有一宗其後由申請機構撤回申請
	2017	16	6/15 (40.00%)	16宗申請中，有一宗在審核完成前由申請機構撤回申請。
	2018	13	3/13 (23.08%)	-
其他電影 相關計劃	2016	27	24/25 (96%)	27宗申請中，有兩宗在審核完成前由申請機構撤回申請 24宗獲批准的申請中，有一宗獲批准後由申請機構撤回申請
	2017	18	15/17 (88.24%)	18宗申請中，有一宗在審核完成前由申請機構撤回申請
	2018	21	19/21 (90.48%)	-
	2019 (截至2月底)	4	不適用	四宗申請均尚在審核階段

成功審批率只計算已完成整個審核程序的申請，不包括申請機構在審批完成前撤回的申請，以及審核中的申請。

(c)及(d)

在「電影發展基金」的10億元新注資下，我們計劃優化透過劇本創作和製作計劃比賽選拔新秀的「首部劇情電影計劃」，將每年的獲獎名額由三名增至最多六名，每個獲獎的電影製作項目的資助額由現時大專組的325萬元及專業組的550萬元，分別增加至500萬元及800萬元，以期讓更多有才華的

新進電影人有一展所長的機會。涉及開支預計為每年3,900萬元。計劃待《2019年撥款條例草案》通過後便開始接受報名。

我們會繼續透過「資助影片參與香港境外影展計劃」，鼓勵本地業界參與其他影展／電影節，以及「香港電影(粵語版本)在內地發行上映計劃」，資助包括「首部劇情電影計劃」和「電影製作融資計劃」的香港電影在內地發行，以拓展市場。我們亦會與電影發展局及業界探討推動香港電影發行至更多海外城市。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5217)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

目前，香港電影資料館會定期在北區大會堂和港島東的電影資料館播放電影，可是每次播映的參與人數有限，但電影資料館的館藏豐富而珍貴，如果不善用館方資源作更大推廣，將是一種資源浪費。

目前香港電影發展基金的功能主要針對業內人士的協助和支援，但卻忽略向公眾推廣電影觀賞的功課，政府可否推動香港電影資料館，以更主動的策略向本地人和海外旅客推廣香港電影？例如像台灣和南韓，以電影取景地作為旅遊景點，令香港更具吸引力？

提問人： 陳志全議員（立法會內部參考編號：366）

答覆：

香港電影資料館由康樂及文化事務署(康文署)負責管理。康文署表示，為了拓展觀眾群，香港電影資料館透過在館內定期放映電影、與影院合作，以及在香港文化中心舉辦多項大型室內及戶外放映活動，積極向香港市民和海內外遊客推廣香港電影。

在推廣香港電影方面，我們一直透過「電影發展基金」推行「資助業界參與香港境外影展計劃」及「資助香港電影(粵語版本)在內地發行上映計劃」，至今共資助接近100部香港電影參與該兩項計劃；我們亦會繼續資助業界參加不同國際電影節，以增加香港電影在海外曝光的機會。

在拓展本地觀眾群方面，我們一直資助舉辦「香港國際電影節」及「觀眾拓展計劃」，透過放映不同類型的電影，以及為學生提供票價優惠，推動電影藝術普及化。此外，創意香港亦與康文署合作，在北區大會堂

添置電影放映設施，自2017年以來共舉辦約90場電影放映會，吸引學生及居民參與。

在推廣電影取景地作為旅遊景點方面，香港旅遊發展局(旅發局)有與本地旅遊業界合作，透過「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，推廣以電影為主題的嶄新旅遊產品，由資深影評人及土生土長影迷充當嚮導，帶領旅客參觀多部港產粵語電影的拍攝場景。政府會繼續支持旅發局在這方面的推廣工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5574)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

創意產業是一個產業鏈，首先要鼓勵創作氛圍，讓更多人願意全職投身創作界，可以單靠寫作維生，成為寫作家。當出版界變得蓬勃，自然有充足題材用來做電視劇、電影、舞台劇、廣播劇的劇本，有更多好的作品，就有更多好的投資，可以支援整個台前幕後的營運，養活更多創意文化工作者。我留意到，政府正計劃協助香港的出版商到內地市場參加書展，除了中國大陸之外，台灣和東南亞地區也有中文書的市場，當局會投放多少資源協助出版界在這些地方開拓市場？

提問人： 陳志全議員 (立法會內部參考編號：405)

答覆：

在2018年，「創意智優計劃」提供近840萬元，資助業界在多個重要書展，包括台北國際書展、意大利博洛尼亞兒童書展、北京國際圖書博覽會、德國法蘭克福書展及中國上海國際童書展設立香港館。在2019年上半年，「創意智優計劃」亦提供305萬元，資助業界於2月及4月在台北國際書展及意大利博洛尼亞兒童書展再度設立香港館。若業界提出資助申請項目以開拓其他市場(包括東南亞國家)，我們會按既定機制積極考慮。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5576)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 綱領指，當局會繼續通過「創意智優計劃」支援舉辦特色盛事，以推動香港成為亞洲創意之都。就此，以表列出過去一年透過「創意智優計劃」而舉辦過的盛事和項目，包括日期、地點、涉及人手、開支、參與和舉辦機構為何？

(b) 綱領指，當局會與相關部門合作，將設計思維納入公務員培訓計劃，並推廣在公共服務中應用設計思維。就此，以表列出過去一年曾經培訓多少名公務員應用設計思維，以表列出有多少項及哪項公共服務已經融入設計思維？

提問人： 陳志全議員 (立法會內部參考編號：407)

答覆：

(a) 「創意智優計劃」在過去一年(2018-19年度)資助舉辦的特色盛事，表列如下：

特色盛事	日期	地點	資助金額 ⁽¹⁾	舉辦和參與機構
設計營商周2018及城區活動	2018年12月3日至8日	香港會議展覽中心	1,290萬元	舉辦機構： • 香港設計中心 ⁽²⁾ 參與機構： • 元創方 • 香港知專設計學院 • 香港理工大學 • 香港設計總會 • 香港貿易發展局
DFA 設計獎2018	2018年12月4日：頒獎典禮；12月6日至8日：展覽	香港會議展覽中心	453萬元	舉辦機構： • 香港設計中心
JUXTAPOSED 時尚 x 音樂2018	2018年12月8日	大館	884萬元	舉辦機構： • 香港時裝設計師協會
香港亞洲流行音樂節2019	2019年3月22日	香港會議展覽中心	845萬元	舉辦機構： • 國際唱片業協會(香港會)有限公司 參與機構： • 香港貿易發展局

註(1)：資助包括了舉辦機構因舉辦特色盛事而涉及的人手及相關開支。

註(2)：政府另有撥款支持香港設計中心的基本運作。

(b) 2018-19年度各政策局／部門合共安排了約2 400名公務員參與相關培訓，包括講座、工作坊及經驗分享會等，以提升對設計思維的認知及應用。

部分公共服務／項目應用了設計思維以提升效率和服務質素的例子，表列如下：

	政策局／部門	項目
(1)	郵政署	旺角郵政局
(2)	食物環衞生署	近年興建的火葬場
(3)	勞工處	「就業一站」一站式就業及培訓中心服務
(4)	康樂及文化事務署	「潮裝歌和老街公園」
(5)	商務及經濟發展局	中國國際進口博覽會「香港地區展示區」

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2561)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2018年電影發展基金接獲申請17宗，不獲批准的申請高達13宗。就此，可否告知本會申請不獲批准大致有哪些原因？當局未來有何具體措施協助申請人及投入資源以加強宣傳，讓更多公司能獲得資助？

提問人： 陳振英議員（立法會內部參考編號：40）

答覆：

「電影發展基金」下「電影製作融資計劃」及「電影製作資助計劃」¹的申請項目由電影界專業人士負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。申請通常因為在上述範疇中有所不足而不獲批准。

政府建議在2019-20年度向「電影發展基金」注資10億元。建議措施包括優化「電影製作融資計劃」，將該計劃下影片的製作預算上限由現時的2,500萬元增加至6,000萬元，以涵蓋中型預算製作，並將政府的融資金額上限由現時的600萬元增加至900萬元。有關措施期望吸引電影投資者增加投資，從質和量方面提升港產片製作，以加強港產片在本地及境外市場的競爭力。

「電影製作融資計劃」的申請資料可以在電影發展局網站下載，我們也透過電影發展局及在不同電影活動場合向業界宣傳「電影發展基金」，鼓勵業界積極參與。

- 完 -

¹ 「電影製作資助計劃」在2015年11月試行推出，至2018年2月完結。

管制人員的答覆

(問題編號：2562)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在「二零一九至二零年度需要特別留意的事項」中提及政府會向由「創意香港」管理的「電影發展基金」注資10億元，循4個策略性方向(包括人才培訓、提升港產片製作、拓展市場及拓展觀眾羣)，加強政府對本地電影業發展的支援。就人才培訓方面，未來的工作計劃詳情為何？有關培訓的設計及內容會否參考海外的經驗？若會，涉及多少款項及人手？

提問人： 陳振英議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

在人才培訓方面，我們計劃優化透過劇本創作和製作計劃比賽選拔新秀的「首部劇情電影計劃」，將每年的獲獎名額由三名增至最多六名，每個獲獎的電影製作項目的資助額由現時大專組的325萬元及專業組的550萬元，分別增加至500萬元及800萬元，以期讓更多有才華的新進電影人有一展所長的機會。

同時，政府建議邀請不同的電影專業團體就其專業舉辦技能提升課程或大師班，以提升本地電影從業員的專業知識與技術水平，亦會繼續資助業界組織舉辦「電影專業培訓計劃」、「香港電影專才海外訓練計劃」、「電影導演教室」等涵蓋不同電影專業的培訓項目，務求為有志於電影業發展的年青人提供全方位的培訓機會。過程中，我們會參考及諮詢專業顧問及資深業內人士的意見，並參考海外經驗。

以上措施的實際撥款數字須視乎申請及最終獲批計劃數目。加強培訓計劃的工作將透過現有人手來應付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5089)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就《公開資料守則》工作，請當局告知本會：

(a) 請以列表形式列出，商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)接獲《公開資料守則》索取資料、但只提供部分所需資料的申請當中，(i)只提供部分所需資料的申請內容、(ii)只提供部分資料的原因、(iii)最後處理方法。

年份

(i)只提供部分所需資料的申請內容	(ii)只提供部分資料的原因	(iii)最後處理方法

(b) 請以列表形式列出，商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)接獲《公開資料守則》索取資料、但拒絕提供所需資料的申請當中，(i)拒絕提供所需資料的申請內容、(ii)拒絕提供所需資料的原因、(iii)最後處理方法。

年份

(i)拒絕提供所需資料的申請內容	(ii)拒絕提供所需資料的原因	(iii)最後處理方法

提問人：陳淑莊議員（立法會內部參考編號：124）

答覆：

(a)及(b)

由2018年1月至2018年9月，在商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)接獲根據《公開資料守則》索取資料並已完成處理的申請當中，沒有只提供部分所需資料及拒絕提供所需資料的個案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6292)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出有關創意智優計劃審核委員會的相關資料

- (a) 請列出去年度委員會的會議次數及各委員的出席率
- (b) 去年度委員以委員會代表身份出席或舉辦考察、本地及海外會議、研討會、諮詢會的次數及相關開支項目
- (c) 請列出委員會去年度向政府提出建議的次數及內容
- (d) 請列出過去3年批核個案數量及相關開支

提問人：陳淑莊議員 (立法會內部參考編號：341)

答覆：

- (a) 按既定機制，創意智優計劃審核委員會(委員會)每次會議由主席或其中一位副主席主持，並由整個委員會中其中最少三名委員出席進行。2018-19年度共舉行了12次審核會議，除了其中1次會議有一位委員臨時因事未能出席外(以致該次會議的出席率為83.3%)，其餘各次會議出席率均為100%。
- (b) 2018-19年度，委員會委員未有以委員會代表身份出席或舉辦考察、本地及海外會議、研討會、諮詢會。
- (c) 2018-19年度，委員會向政府提出建議的次數為150，內容主要涉及申請項目的評審結果，及獲批項目的進度報告及完成報告。
- (d) 創意智優計劃過去三個財政年度獲批個案數目及相關資助額，表列如下：

財政年度	獲批個案數目	資助額(百萬元)
2016-2017 ^(註)	53	249.1
2017-2018	42	117.0
2018-2019 (截至2019年2月底)	60	251.6
總計	155	617.7

註：包括於2016年1月1日起截止申請的「設計業與商界合作計劃」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5643)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業)(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關過去五年貴局及其轄下各部門檔案管理工作的資料：(a) 各部門專職負責檔案管理的人手數目和職級；如沒有專職的檔案管理的人員，請提供涉及檔案管理工作人員的人手、相關檔案管理工作的時數及需要兼任的工作範圍資料；(b) 請以下表列出已封存並有待移交檔案處鑑定的業務及行政檔案的資料；檔案類別 檔案覆蓋年份 檔案數目及其直線米 檔案處鑑定為應予保存的年份 是否機密文件 尚未移交的原因 (c) 請以下表列出移交政府檔案處保存的業務及行政檔案的資料；檔案類別 檔案覆蓋年份 檔案數目及其直線米 移交檔案處的年份 檔案處鑑定為應予保存的年份 是否機密文件 (d) 請以下表列出政府檔案處批准銷毀的檔案的資料；檔案類別 檔案覆蓋年份 檔案數目及其直線米 移交檔案處的年份 檔案處鑑定為應予保存的年份 是否機密文件

提問人：張超雄議員 (立法會內部參考編號：2060)

答覆：

現提供商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門(包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處)的相關資料如下：

(a) 根據政府訂定的檔案管理政策，下列不同職級人士，除處理日常職務之外，亦須執行檔案管理工作：

(i) 2名總行政主任擔任部門檔案經理，按照政府檔案處的指南和指示，訂立、實施及紀錄部門檔案管理實務及程序；

(ii) 1名高級行政主任及3名一級／二級行政主任擔任助理部門檔案經理，協助部門檔案經理執行有關工作；及

(iii) 25名包括高級／一級／二級行政主任或同等職級人員，負責監察各分部／組的檔案管理工作。

另外，4名高級文書主任、11名文書主任、30名助理文書主任、19名文書助理、3名機密檔案室助理、3名一級／二級物料供應員及3名一級／二級私人秘書均會協助上述人員執行部分檔案管理工作。

(b) 在過去五年(2014年至2018年)，已封存並有待移交檔案處鑑定的業務及行政檔案的資料如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	檔案處鑑定為應予保存的年份	機密檔案數目	尚未移交的原因
行政檔案	1971 – 2018	2 766個檔案， 131.288直線米	1年至財政年度完結後7年	150	檔案處審批為應予保存的年期尚未屆滿
業務檔案	1996 – 2018	3 900個檔案， 184.95直線米	7年至25年	1 829	檔案處審批為應予保存的年期尚未屆滿

(c) 在過去五年(2014年至2018年)，移交政府檔案處保存的業務及行政檔案的資料如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	機密檔案數目
行政檔案	1958 – 2008	58個檔案， 1.53直線米	2014 – 2016	3年至永久保存	15
業務檔案	1945 – 2009	2 453個檔案， 57.55直線米	2014 – 2018	3年至25年	370

(d) 在過去五年(2014年至2018年)，政府檔案處批准銷毀的檔案的資料如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	機密檔案數目
行政檔案	1949 – 2015	35 987個檔案， 356.076直線米	不需要移交檔案處	檔案保存的年份分別為 – ● 1年至7年 ● 員工離職後1至5年	217
業務檔案	1973 – 2013	28 247個檔案， 62.99直線米	不需要移交檔案處	6個月至25年	14

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：5644)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： ()

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 請按以下表格提供有關貴局及其轄下各部門於過往五個年度的酬酢及送禮開支詳情。 決策局／決策科／部門及年度 該年度酬酢及送禮預算 該年度酬酢及送禮分別的最終實際開支 該年度每位出席人士連酒水在內的開支上限 該年度贈予每名賓客的禮品的開支上限 該年度接待賓客的次數、及接待過的總人數

(b) 請按以下表格提供貴局及其轄下各部門於本年度的酬酢及送禮開支詳情。 決策局／決策科／部門 接待日期(年／月／日) 該次接待的賓客所屬部門／機構(請按部門或機構及人數列出)及職銜 該次接待的食物開支 該次接待的酒水開支該次接待的送禮開支 該次接待的地點(部門辦公室／政府設施的餐廳／私營 食肆／其他(請註明))

(c) 請按以下表格提供下年度的酬酢及送禮預算 決策局／決策科／部門 酬酢及送禮的撥款預算 每名賓客的酬酢開支上限 每名賓客的禮品開支上限

提問人：張超雄議員（立法會內部參考編號：2061）

答覆：

(a)至(c) 綜合回覆如下 –

一般而言，所有公務員因公務酬酢安排宴請時，均須遵守相同的原則，並參照有關的規例及行政指引。政府人員安排公務宴請款待賓客時，應作審慎判斷，以節儉為原則，避免讓公眾感覺政府酬酢過於奢華。根據現行的一般指引規定，因公務酬酢而設的午宴，人均開支應不超過450元，晚宴則以600元為限，當中包括在該宴會上享用的一切食物和飲品開支、服務費和小費。商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門*在2014-15年度至2018-19年度(截至2019年3月12日)用於公務酬酢的實際開支，及2019-20年度用於公務酬酢的預算開支如下：

局／部門	開支(元)					2019-20 年度 預算開支 (元)
	2014-15 年度	2015-16 年度	2016-17 年度	2017-18 年度	2018-19 年度 (截至2019 年 3月12日)	
商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)	約2.2萬	約5.1萬	約4.2萬	約4.0萬	約5.1萬	4.9萬
香港電台	約12.7萬	約4.1萬	約2.7萬	約1.9萬	約2.0萬	3.5萬
電影、報刊及物品管理辦事處	約1萬元	約0.9萬元	約1萬元	約0.9萬元	約0.9萬元	約1.2萬元

為配合政府的環保政策，公職人員應盡可能避免在公務活動期間向他人餽贈禮物或紀念品。根據現行的指引，如基於實際運作、禮節或其他原因，餽贈禮物或紀念品實屬必須或無可避免，有關禮物或紀念品不應奢華，數量應減至最少及限於機構間互為送贈。由於我們沒有單就購買禮物及紀念品的開支設立獨立賬目，因此我們並沒有有關的統計數據。

* 包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5645)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於貴局及其轄下各部門就制定和評估政策而進行的研究(如有的話)，請按以下格式提供有關資料。

(a) 請以下列表格，告知過去五個財政年度資助的公共政策研究計劃和策略性公共政策研究計劃的相關資料： 顧問名稱 批出辦法(公開競投／招標／其他(請註明)) 項目名稱、內容及目的 顧問費用(元) 開始日期 研究進度(籌備中／進行中／已完成) 當局就研究報告的跟進為何及進度(如有) 若已完成的話，有否向公眾發布；若有，發布渠道為何；若否，原因為何？

(b) 在本年度有否預留撥款給內部進行研究的項目？如有，請提供下列資料： 項目名稱、內容及目的 開始日期 研究進度(籌備中／進行中／已完成) 當局就研究報告的跟進為何及進度(如有) 若預計在本年度完成的話，會否計劃向公眾發布；若有，計劃發布的渠道為何；若不會，原因為何？

(c) 在本年度有否預留撥款進行顧問研究的項目？如有，請提供下列資料： 顧問名稱 批出辦法(公開競投／招標／其他(請註明)) 項目名稱、內容及目的 顧問費用(元) 開始日期 研究進度(籌備中／進行中／已完成) 當局就研究報告的跟進為何及進度(如有) 若預計在本年度完成的話，會否計劃向公眾發布；若有，計劃發布的渠道為何；若不會，原因為何？

(d) 批出有關顧問項目給有關研究機構時所考慮的準則為何？

提問人：張超雄議員（立法會內部參考編號：2062）

答覆：

現提供商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門(包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處)的相關資料：

(a) 2014-15至2018-19年度資助的公共政策研究計劃和策略性公共政策研究計劃的相關資料如下：

顧問名稱	批出辦法 (公開競投／招標／其他(請註明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中／ 進行中／已 完成)	當局就研究報告的 跟進為何及進度(如 有)	若已完成的話，有 否向公眾發布；若 有，發布渠道為何 ；若否，原因為何？
文化及發展 顧問有限公 司	邀請報價	2014年香港創意產業 社羣研究 旨在搜集本地有關創 意產業社羣的概況及 發展情況。	60萬	研 究 於 2013 年 12 月開始	已完成	顧問研究報告及摘 要已送交商務及經 濟發展局通訊及創 意產業科和其轄下 的創意香港參考。	顧問研究報告摘要 已在創意香港網頁 公布。
精確市場研 究中心有限 公司	邀請報價	人對人促銷電話在香 港的調查 進一步掌握人對人促 銷電話的最新情況，包 括搜集公眾、商界及業 界對規管人對人促銷 電話的意見、業界的就 業及業務情況，以及搜 集其他地區針對人對 人促銷電話規管措施 的資料。	82.9萬	研 究 於 2015年6月 開始	已完成	我們參考了研究結 果，並於2017年中 就如何加強規管該 類促銷電話一事完 成公眾諮詢。我們 已將公眾諮詢結果 向立法會資訊科技 及廣播事務委員會 匯報，並會適當跟 進。	我們已於2016年 4月11日向立法會 資訊科技及廣播事 務委員會簡介顧問 研究的主要結果。

顧問名稱	批出辦法 (公開競投/招標/ 其他(請註 明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中/ 進行中/ 已完成)	當局就研究報告的 跟進為何及進度(如 有)	若已完成的話,有 否向公眾發布;若 有,發布渠道為 何;若否,原因為 何?
Analysys Mason Limited (並無中文 名稱)	邀請報價	頻譜交易顧問研究 研究頻譜交易在海外 推行的最新情況,分析 在香港推行頻譜交易 的利弊。	250萬	研究於 2017年3月 開始	已完成	經參考研究結果, 我們已於2018年 6月11日向立法會 資訊科技及廣播事 務委員報告商務及 經濟發展局對頻譜 交易的政策立場。	研究報告已上載至 商務及經濟發展局 通訊及創意產業科 網站。
精確市場研 究中心有限 公司	邀請報價	2017年香港創意產業 社羣研究 旨在搜集及更新本地 創意產業社羣的情 況。	59.9萬	研究於 2017年3月 下旬開始	已完成	商務及經濟發展局 通訊及創意產業科 轄下的創意香港正 審閱顧問所提交的 研究報告。	顧問研究報告摘要 將在創意香港網頁 公布。
米奧特資料 搜集中心有 限公司	邀請報價	數碼地面電視普及情 況住戶統計調查 統計數碼地面電視滲 透率,分析住戶未轉看 數碼地面電視廣播的 原因。	140萬	研究於 2017年6月 開始	已完成	顧問研究報告及摘 要已送交商務及經 濟發展局通訊及創 意產業科參考。	我們已於2017年 12月11日向立法會 資訊科技及廣播事 務委員會簡介研究 的主要結果。
Plum Consulting	邀請報價	香港的電訊基建容量 顧問研究	403.4萬	研究於 2017年8月	已完成	顧問研究報告及行 政摘要已送交商務	研究報告行政摘要 已上載至商務及經

顧問名稱	批出辦法 (公開競投/招標/其他(請註明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中/進行中/已完成)	當局就研究報告的 跟進為何及進度(如有)	若已完成的話，有 否向公眾發布；若 有，發布渠道為何； 若否，原因為何？
London LLP (並無中文 名稱)		預測及評估香港的電訊基建容量的未來供應和需求。		開始		及經濟發展局通訊及創意產業科參考。	濟發展局通訊及創意產業科網站。
Olsberg•SPI (並無中文 名稱)	邀請報價	檢討電影發展基金 就電影發展基金的運作及其各項計劃的成效進行檢討，並研究最新的市場發展趨勢及提出措施方案，以優化電影發展基金的運作，協助業界更有效回應市場所需。	120.8萬	研究於 2017年10 月開始	已完成	顧問研究結果已送交電影發展局以及商務及經濟發展局通訊及創意產業科參考。政府參考顧問報告及業界意見後，建議向電影發展基金注資10億元，並提出多項措施以優化基金的運作。	我們已於2018年12月10日向立法會資訊科技及廣播事務委員會簡介研究的結果。
香港大學社會科學研究中心	邀請報價	創意產業相關課程畢業生表現的僱主意見 顧問研究 旨在搜集僱主對本地創意產業相關課程畢業生工作表現的意見。	60萬	研究於 2019年3月 下旬開始	進行中	--	顧問研究報告摘要將於研究完成後在創意香港網頁公布。

- (b) 本年度(2019-2020)沒有預留撥款給內部進行研究。
- (c) 本年度(2019-2020)沒有預留撥款進行新顧問研究。
- (d) 在批出顧問項目予有關研究機構及顧問公司時所考慮的準則，包括顧問建議的研究方法、工作計劃及時間表、顧問就研究項目的理解、相關專門知識及經驗，以及對有關項目的報價等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5646)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供部門過去五年到內地相關機構會晤、訪問或交流的詳情，並請按日期，列出每一次行程的

- (a)目的、地點、
- (b)會見的當地官員職銜、
- (c)隨行的香港官員人數及職銜、
- (d)行程日數，以及
- (e)涉及開支總額，和
- (i)交通 (分別列出機票和目的地本地交通)、
- (ii)住宿、
- (iii)膳食、
- (iv)宴會或酬酢、
- (v)送禮的分別開支。

日期	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)

提問人：張超雄議員 (立法會內部參考編號：2063)

答覆：

年度 ^{註1} (次數)	內容 / 目的	隨行人員 總人數	開支 ^註 (元) (準確至最接近的千位)
2014-15 (36)	促進與內地在電訊、廣播業務、資訊科技及創意產業方面的合作，地點包括廣州、昆明、內蒙古、上海、重慶、北京、深圳、福州、珠海、惠州、浙江等	98人	250,000
2015-16 (10)	促進與內地在電訊、廣播業務及創意產業方面的合作，地點包括廣州、北京、珠海、湛江、上海、湖北、吉林等	18人	83,000
2016-17 (7)	促進與內地在電訊、廣播業務及創意產業方面的合作，地點包括上海、廣州、瀘陽市、蘇州、昆明等	10人	52,000
2017-18 (11)	促進與內地在電訊、廣播業務及創意產業方面的合作，地點包括北京、上海、重慶、昆明、三亞、廣西、深圳、佛山等	16人	89,000
2018-19 (24)	促進與內地在電訊、廣播業務及創意產業方面的合作，地點包括北京、天津、上海、廣州、重慶、成都、深圳等	50人	222,000

出席上述外訪的官員分屬不同職級，由高級官員或首長級官員率領。

註：

- (1) 上列2014-2015年度的資料包括政府資訊科技總監辦公室的行程及開支。政府資訊科技總監辦公室已於2015年11月20日由商務及經濟發展局轉撥至創新及科技局，故有關該辦公室在2015-16年度至2018-19年度的行政及開支不在此表列。
- (2) 上述開支包括旅費、酒店住宿、離港公幹膳宿津貼及雜項開支。
- (3) 有關人員的酒店住宿安排均遵守《公務員事務規則》和指引的有關規定。
- (4) 經考慮有關人員的職級、飛行時間、航班及其他詳細資料，根據有關《公務員事務規則》的規定，為他們提供適當客位等級的機票。

局方不時按需要與內地相關單位就雙方關注事宜進行交流或討論。一般而言，視乎情況，例如會面和課題的性質、討論雙方的共識安排、討論事項

本身的發展等因素，作適當記錄安排。此外，我們會按情況和需要決定是否及如何公布有關行程和落實的協議。

所有政治委任官員及公務員因公務安排宴請時，均須遵守相同的原則。他們須審慎判斷，以節儉為原則，避免讓公眾感覺政府酬酢過於奢華，並應參照有關的規例及行政指引。根據現行指引，公務酬酢人均開支午宴應不超過450元，晚宴則以600元為限，當中包括在該宴會上享用的一切食物和飲品開支、服務費和小費。

為配合政府的環保政策，公職人員應盡可能避免在公務活動期間向他人餽贈禮物或紀念品。根據現行指引，如基於實際運作、禮節或其他原因，餽贈禮物或紀念品實屬必須或無可避免，有關禮物或紀念品不應奢華，數量應減至最少及限於機構間互為送贈。由於本科沒有專就購買禮物及紀念品的開支設立獨立帳目，因此並沒有相關的統數計字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5647)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業)(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

因應中港跨境合作近年日益增加，請提供有關貴局及其轄下各部門參與的各項中港跨境項目或計劃的相關資料：

(a) 請根據下列表格，列出過往兩個年度的中港跨境項目或計劃的資料：項目／計劃名稱 具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關牽涉開支 涉及之內地官員、及部門或機構名稱 有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？ 進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期) 有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？ 有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民有關計劃涉及的法律或政策改動詳情

(b) 本年度(2019-20)有否預留撥款進行中港跨境項目或計劃，如有，請根據下列表格，列出2019-20年度的中港跨境項目或計劃的資料：項目／計劃名稱 具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關牽涉開支 涉及之內地官員、及部門或機構名稱 有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？ 進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期) 有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？ 有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民有關計劃涉及的法律或政策改動詳情

(c) 除上述表列的項目或計劃外，有否其他形式的中港跨境合作？若有，是以甚麼形式進行？過去一年涉及多少人手及開支，及2019-20年度預算中預留有多少開支和人手？

提問人：張超雄議員（立法會內部參考編號：2064）

答覆：

現提供商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門(包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處／通訊事務管理局辦公室)的相關資料：

(a) 2017-18至2018-19年度內地與香港跨境項目或計劃的資料：

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
關於建立粵港兩地跨境電訊網絡嚴重故障應急通報機制的合作安排	在涉及跨境電訊網絡(指連接粵港兩地的主要公用電訊陸纜傳輸通道以及其所承載的電訊業務)嚴重故障應急處理範圍加強合作，建立相互間通報機制，迅速、有效地互換訊息，提高應對	未有牽涉額外開支。	工業和信息化部、廣東省通信管理局	前香港電訊管理局(現為通訊事務管理局辦公室)與廣東省通信管理局於2011年8月23日舉行的第十四次粵港合作聯席會議上共同簽署了有關的合作安排。 有關文件的內	雙方於2011年8月23日簽署及實施應急通報機制。 於2018年7月及12月，粵方按合作安排更新指定聯絡人員名單。	有關文件的內容已由政制及內地事務局向公眾公布。 未有牽涉額外開支。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	<p>突發事件的應急處理能力，確保粵港兩地之間電訊網絡可靠與安全。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協議」。</p>			容已由政制及內地事務局向公眾公布				
<p>2017年兩岸四地建築設計論壇及大獎</p> <p>(2017-18年度)</p>	<p>創意香港資助主辦單位(香港建築師學會)舉辦有關活動,透過「兩岸四地建築設計論壇及大獎」,表揚內地、香港、澳門和台灣創新</p>	約245萬元	深圳市註冊建築師協會	與主辦單位簽署項目協議,協議範本已上載至「創意香港」網頁	已完成	<p>主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。</p> <p>項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資</p>	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	及優秀的建築作品，同時建立建築文化交流平台。					源和人手應付。		
2017 香港－深圳城市\建築雙城雙年展 (2017-18年度)	創意香港資助主辦單位(香港建築師學會雙年展基金會)舉辦有關活動，透過在2017-18年舉辦香港－深圳城市\建築雙城雙年展的香港展，展出不同類別的建築項目和城市設計，以豐富本地文化生活，	約532萬元	深圳城市\建築雙年展組織委員會	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	提高公眾對香港美術、設計、建築及城市發展的興趣。 項目配合「粵港合作框架協議」。							
2017 創新升級·香港論壇(福州) (2017-18年)	創意香港資助本地創意機構參與主辦單位(香港貿易發展局)在福州舉行的「創新升級·香港論壇」，以通過一系列展覽、	約41萬元	福建省商務廳、福建省經濟和信息化委員會、福建省發展和改革委員會、福建省人民政府港澳事務辦公室、中國國際貿易	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	研討會及交流活動，宣傳香港創意業界於產品及服務升級方面的能力，增加內地企業對香港創意業界的認識。		促進委員會福建省委員會、福建省金融工作辦公室、福建省工商業聯合會，及福州市人民政府等單位			意香港現有資源和人手應付。		
衣酷適再生時尚設計2017 (2017-18年度)	創意香港資助主辦單位(ReDress Limited)舉辦有關活動。這是一個著重升級再造、重新構造、零廢棄等設計技巧的	約379萬元	九間內地時裝設計學院	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情亦已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	<p>時裝設計比賽。參與比賽的地區包括內地。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協議」。</p>					<p>創意香港現有資源和人手應付。</p>		
<p>20....43 香港設計事情 (2017-18年度)</p>	<p>創意香港資助主辦單位(香港設計總會)在深圳、蘇州、上海、杭州和武漢舉辦展覽，展示香港設計界及企業與內地不同界別的合作案</p>	<p>約918萬元</p>	<p>不適用</p>	<p>與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。</p>	<p>已完成</p>	<p>主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。</p> <p>項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資</p>	<p>不適用</p>	<p>不適用</p>

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	<p>例，以促進業界合作。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協議」。</p>					源和人手應付。		
<p>在廣東舉辦粵港澳電影交流考察活動 (2017-18年度)</p>	<p>創意香港舉辦的活動，旨在促進三地的電影合作及開拓廣東市場。</p> <p>項目配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及「粵港合作框架協</p>	約1.1萬元	前廣東省新聞出版廣電局電影管理處(現為廣東省電影局)，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	交流會屬小型業內活動，以業內人士為對象，合辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	議」。							
在廣州舉辦第五屆香港電影展映周·香港回歸祖國20周年電影回顧 (2017-18年度)	香港電影發展局及香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處與廣東省新聞出版廣電局及廣東省電影行業協會合作舉辦的活動，放映四部香港經典影片，以向廣東省觀眾推廣港產粵語片，並慶祝香港回歸祖國20周年。	約9.6萬元 (費用由香港特區駐粵經濟貿易辦事處支付)	前廣東省新聞出版廣電局電影管理處(現為廣東省電影局)，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	創意香港透過發放新聞稿通知公眾。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	項目配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及「粵港合作框架協議」。							
粵港澳電影創作投資交流會(2017-18年度)	香港電影發展局、廣東省新聞出版廣電局、廣東省電影行業協會及澳門特區政府文化局文化創意產業促進廳合辦此活動，透過演講、交流午宴、創作	不適用。參加者自費往返澳門參加交流會，當地交通及食宿由澳方承擔。	前廣東省新聞出版廣電局電影管理處(現為廣東省電影局)，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士作對象，合辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	<p>投資會及座談會等多項活動，加強三方電影項目的合作和交流。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協議」。</p>							
<p>香港創意營商日 (2017-18年度)</p>	<p>創意香港資助本地的創意機構參與主辦單位(香港貿易發展局)舉辦的香港創意營商日，旨在讓香港創意產業中小企，透過</p>	<p>約34萬元</p>	<p>不適用</p>	<p>與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。</p>	<p>已完成</p>	<p>主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。</p> <p>項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創</p>	<p>不適用</p>	<p>不適用</p>

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	市場考察／簡介會、交流活動、小型展示，接觸內地企業及內地市場，及建立商貿網絡。活動於江蘇省南京市及陝西省西安市舉行。					意香港現有資源和人手應付。		
在廣東舉辦粵港澳電影交流考察活動 (2018-19年度)	創意香港舉辦的活動，旨在促進三地的電影合作及開拓廣東市場。 項目配合《內	0.6萬元	前廣東省新聞出版廣電局電影管理處(現為廣東省電影局)，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	交流會屬小型業內活動，以業內人士作對象，合辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及「粵港合作框架協議」。							
在廣州舉辦第六屆香港電影展映周 (2018-19年度)	香港電影發展局與廣東省新聞出版廣電局及廣東省電影行業協會合作舉辦的活動，放映數部香港影片，藉此活動在廣東省推廣港產粵語片，加快港產粵語片引進廣	10.6萬元	前廣東省新聞出版廣電局電影管理處(現為廣東省電影局)，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	創意香港透過發放新聞稿通知公眾。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	<p>東省發行放映，為香港電影拓展廣東市場。</p> <p>項目配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及「粵港合作框架協議」。</p>							
<p>大灣區電影劇本創作與融資工作坊2018 (2018-19年度)</p>	<p>香港電影發展局、廣東省新聞出版廣電局、廣東省電影行業協會及</p>	<p>29.5萬</p>	<p>前廣東省新聞出版廣電局電影管理處(現為廣東省電影局)，及廣東省</p>	<p>沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。</p>	<p>已完成</p>	<p>活動屬小型業內活動，以業內人士作對象，合辦單位沒有向外宣</p>	<p>不適用</p>	<p>不適用</p>

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	<p>澳門特區政府文化局文化創意產業促進廳合作舉辦，旨在加強電影團隊向投資者推介電影項目的方法和技巧。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協議」。</p>		電影行業協會			傳。		
Redress 設計大賽(前稱為衣酷適再生時尚設計2018)	創意香港資助主辦單位(ReDress Limited)舉辦有關活動。這	約408萬元	十一間內地時裝設計學院	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
(2018-19年度)	<p>是一個著重升級再造、重新構造、零廢棄等設計技巧的時裝設計比賽。參與比賽的地區包括內地。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協議」。</p>					項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		
<p>2018中港創意策動</p> <p>(2018-19年度)</p>	<p>創意香港資助主辦單位(香港設計總會)在深圳舉辦展覽、快閃店、設計市集、商</p>	約853萬元	<p>深圳市設計之都推廣促進會、設計互聯、二元橋、湖北美術學院</p>	<p>與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。</p>	已完成	<p>主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。</p> <p>項目詳情已上</p>	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	業交流配對會、創意產業論壇等活動，及率領本地設計師到武漢和成都考察，以促進本地和內地設計業界交流和認識內地市場。 項目配合「粵港合作框架協議」。					載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		
成都創意設計周-香港創意館	創意香港資助主辦單位(香港設計總會)在「成都創意	約448萬元	成都傳媒集團	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
(2018-19年度)	設計周 2018」期間舉辦設計展覽和論壇，宣傳香港的設計和加強與內地業界的交流。			港」網頁。		項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		
搶耳音樂人拓展內地巡演計劃2019 (2018-19年度)	創意香港資助主辦單位(文藝復興基金會有限公司)舉辦有關計劃，旨在向粵港澳大灣區推廣 Indie原創音樂人才，提升香港音樂產業在大灣區的影響	約720萬元	不適用	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	2019年1月至12月舉行	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	力與競爭力。					付。		

(b) 現時已知本年度(2019-20)預留撥款進行內地與香港跨境項目或計劃如下:

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
2019年兩岸四地建築設計論壇及大獎 (2019-20年度)	創意香港資助主辦單位(香港建築師學會)舉辦有關活動,透過「兩岸四地建築設計論壇及大獎」,表揚內地、香港、澳門和台灣創新及優秀的建築作品,同時建立建築文化交流平台。	約347萬元	深圳市註冊建築師協會	與主辦單位簽署項目協議,協議範本已上載至「創意香港」網頁。	2019年6月舉行	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用
2019香港-深圳城市\建築雙城雙年展	創意香港資助主辦單位(香港建築師學會雙年展基金)	約527萬元	深圳城市\建築雙年展組織委員會	與主辦單位簽署項目協議,協議範本已上載至「創意香	2019年12月至2020年3月舉行	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
(2019-20年度)	<p>會)舉辦有關活動，透過在2019-20年舉辦香港-深圳城市\建築雙城雙年展的香港展，展出不同類別的建築項目和城市設計，以豐富本地文化生活，提高公眾對香港的美術、設計、建築及城市發展的興趣。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協</p>			港」網頁。		項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	議」。							
Redress 設計大賽 (前稱為衣酷適再生時尚設計2019) (2019-20年度)	<p>創意香港資助主辦單位 (ReDress Limited) 舉辦關於升級再造、重新構造、零廢棄等設計技巧的時裝設計比賽。參與比賽的地區包括內地。</p> <p>項目配合「粵港合作框架協議」。</p>	約422萬元	約十四間內地時裝設計學院	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	2018年11月至2019年11月舉行	<p>主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。</p> <p>項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。</p>	不適用	不適用
大灣區 - 時	創意香港資助	約540萬元	深圳市設計之	與主辦單位簽	2019年1月至	主辦單位負責	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
尚·出行 (2019-20年度)	主辦單位(Fashion Farm Foundation)在大灣區四個城市舉行一系列以時裝為主題的活動，如時裝展示、音樂秀、講座／論壇及展覽，推動大灣區時裝業的發展。 項目配合「粵港合作框架協議」。		都推廣促進會、深圳市服裝行業協會、深圳大學藝術設計學院、深圳職業技術學院、廣州美術學院、橫琴自貿區駐港經貿代表處等	署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	2019年9月舉行	活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		
創意策動 2019- 由設計	創意香港資助主辦單位(香	約798萬元	沒有	與主辦單位簽署項目協議，	2019年2月至2020年1月舉	主辦單位負責活動的宣傳工	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
雙城到大灣區產業發展 (2019-20年度)	港設計總會)舉辦大灣區考察團及舉行設計展覽、圓桌會議和論壇，促進交流和開拓市場。 項目配合「粵港合作框架協議」。			協議範本已上載至「創意香港」網頁。	行	作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		
大灣區創業孵化計劃2019 (2019-20年度)	創意香港資助主辦單位(香港設計總會)協助本地創意產業初創公司在深圳的創意產業園營運，	約996萬元	二元橋	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	2019年4月至2020年9月舉行	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	以開拓大灣區市場。 項目配合「粵港合作框架協議」。					港」網頁。有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		
粵港澳電影交流考察活動 (2019-20年度)	創意香港在廣東舉辦的活動，以促進三地的電影合作及開拓廣東市場。 項目配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及「粵港	約1.5萬元	廣東省電影局，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	細節仍在磋商中	交流會屬小型業內活動，以業內人士作對象，合辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	合作框架協議」。							
大灣區電影劇本創作與融資工作坊2019 (2019-20年度)	香港電影發展局、廣東省電影局、廣東省電影行業協會及澳門特區政府文化局文化創意產業促進廳合作舉辦，旨在加強電影團隊向投資者推介電影項目的方法和技巧。 項目配合「粵港合作框架協	估計約35萬元	廣東省電影局，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	細節仍在磋商中	活動屬小型業內活動，以業內人士作對象，合辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	議」。							
粵港澳電影創作投資交流會 (2019-20年度)	香港電影發展局、廣東省電影局、廣東省電影行業協會及澳門特區政府文化局文化創意產業促進廳合辦，透過演講、交流午宴、創作投資會及座談會等活動，加強三方電影項目的合作與交流。 項目配合「粵港合作框架協議」。	不適用。參加者自費往返澳門參加交流會，當地交通及食宿費用由澳方承擔。	廣東省電影局，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	暫定於2019年9月舉行。	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士作對象，合辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情

- (c) 除(a)及(b)表所列的合作項目外，香港特別行政區商務及經濟發展局與深圳市設計之都推廣辦公室在2016年2月29日簽署《香港特別行政區政府與深圳市人民政府關於促進創意產業合作的協議》(協議)，進一步深化兩地在創意產業的交流和合作。雙方同意加強兩地在舉辦大型創意交流活動方面的協作，探討加強人才培育方面的合作，以推動兩地在設計及建築等創意產業領域的進一步合作。商務及經濟發展局通訊及創意產業科以現有資源和人手，推展落實上述協議的工作。

另外，我們多年來一直與內地傳媒機構合作，如港台與內地傳媒機構在節目層面合作。這些合作通常是轉播、聯播或交換節目，不涉及人手及開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0719)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本次財政預算案中的第120段提到，政府會在二零一九／二零年度向電影發展基金注資十億元，支援本地電影業，會善用撥款加強培育人才及支援新血、推動初創企業和為業界開拓市場，以及為相關行業樹立「香港品牌」，促進電影產業長遠發展，以及撥款二千萬元，增聘技術人員及添置器材，將急須保存的電影孤本和電影菲林數碼化。就此，請問政府可否告知：

- (a) 當局在審批基金申請時，以什麼準則去考慮？若最後票房並不理想(少過五百萬元票房)及沒獲什麼獎項的申請有多少宗；
- (b) 政府將如何為相關行業樹立「香港品牌」；
- (c) 「香港品牌」如何界定；
- (d) 撥款二千萬元將急須保存的電影孤本和電影菲林數碼化，有關的電影孤本和電影菲林如何收集，以及如何揀選？

提問人： 蔣麗芸議員（立法會內部參考編號：11）

答覆：

- (a) 「電影製作融資計劃」(融資計劃)下的申請項目由電影業界專業人士負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。

獲融資計劃資助的電影項目票房收入載於**附錄**，而得獎名單見於https://www.fdc.gov.hk/tc/projects/film_financing.htm。

(b)及(c)

電影是香港重要的軟實力，過去數十年，本地電影業培育了演員、導演、監製等不少台前幕後的人才，他們出色的製作及演出贏取了無數獎項和讚譽，在世界各地建立了廣大的觀眾群，更樹立了「香港電影」這個讓我們引以為傲的品牌。

為支援本地電影業界更有效地應對市場競爭和需要，我們計劃透過「電影發展基金」循四大方向，包括人才培訓、提升港產片製作、開拓市場，以及拓展觀眾群，支援新人發展、鼓勵更多本地製作，並期望業界積極參與，讓香港電影再創高峯。

- (d) 香港電影資料館由康樂及文化事務署(康文署)負責管理。康文署表示，香港電影資料館透過電影業界的捐贈收集了為數不少的電影孤本和電影菲林。在未來五年，電影資料館計劃將急須保存或狀況欠佳的館藏電影數碼化，例如一些五六十年代製作的電影。電影資料館會根據館藏電影的狀況，適時檢討需要數碼化電影的優先次序。

獲電影發展基金「電影製作融資計劃」融資的電影製作項目

電影項目	票房收入(百萬元)
麥兜响噏噏	2.5
親密	0.8
戰·無雙	少於 5 萬元
贖命	0.7
愛得起	0.2
戀人絮語	2.0
歲月神偷	23.1
分手說愛你	10.3
人間喜劇	7.5
37	少於 5 萬元
熱浪球愛戰	1.7
搏擊迷城	少於 5 萬元
潮性辦公室	3.4
殺手·歐陽盆栽	0.5
高舉·愛	1.3
愛情達人	少於 5 萬元
狂舞派	13.6
一個複雜故事	0.3
過界	0.4
末日派對	0.3
不愛不散	少於 5 萬元
第七謊言	0.6
爆 3 俏嬌娃	1.5
那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 Van	21.3
恐怖在線	4.5
媽咪俠	0.4
我們停戰吧！	0.5
此情此刻	0.2
黃金花	6.0
逆流大叔	15.7
愛革命	少於 5 萬元
再見 UFO#	不適用
你咪理，我愛你！	8.9
總計	128.2

註：

截至 2019 年 2 月底的香港票房數字。

數字以四捨五入方式計算，因此相加起來未必與總數相符。

以#標記的電影尚未在商業戲院放映。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4366)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演詞第156段提出，「政府會分批指配及拍賣不同頻帶的頻譜，為發展5G網絡和服務作準備」，過去1年及預計未來1年的相關工作為何？又預計業界最早於何時可推出5G的相關應用？

提問人：許智峯議員（立法會內部參考編號：60）

答覆：

在2018年，商務及經濟發展局局長聯同通訊事務管理局（通訊局）就指配不同的5G頻帶及相關頻譜使用費安排分別進行了3次公眾諮詢。在2019年，政府會將共約4500兆赫的頻譜分批發放到市場作5G服務用途；有關頻譜的指配方式及預計時間表等詳情表列如下－

頻帶	26吉赫及28吉赫		3.3吉赫	3.5吉赫	4.9吉赫
	大規模 公共流動 服務	地區性 無線寬頻 服務			
頻譜數量	3 700兆赫	400兆赫	100兆赫	200兆赫	80兆赫
指配方式	行政指配	行政指配	拍賣	拍賣	拍賣
預計邀請 申請日期	2018年 12月21日	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計行政 指配／拍 賣日期	2019年 上半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計開始 可供使用 日期	同上	同上	同上	2020年 4月	同上

此外，開放合適的政府場所予流動服務營辦商安裝基站的先導計劃剛於今年3月推出。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)得到食物環境衛生署、康樂及文化事務署、和政府產業署支持，共物色了約1 000個政府場所供營辦商選擇，配合簡化申請流程，為營辦商鋪設公共流動服務網絡提供便利。通訊辦會將申請程序通告各營辦商，方便他們申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4367)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於「鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃」：

(a) 現時計劃進展為何，預計何時發出招標文件、批出標書、以及正落展開工程？

(b) 最終落實受惠的鄉村名單為何？又預計多少人受惠？

提問人：許智峯議員（立法會內部參考編號：61）

答覆：

(a) 我們預計於今年第二季就擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃發出招標文件；評估標書及批出項目則預計於今年下半年完成，讓獲選的固網商能盡快向各有關部門申請相關的許可證，以進行工程。視乎工程進度及村民的意見，預期獲資助鋪設的連接線路網絡可由2021年起，分階段拓展至有關鄉村。

(b) 經充分考慮在諮詢立法會、相關區議會和鄉事委員會時所收到的意見，及核實固網商最新的網絡覆蓋資料後，通訊辦得知固網商的最新光纖網絡已覆蓋至部分當初擬涵蓋的鄉村村口附近，亦有部分當初擬涵蓋的鄉村現已確認無常住居民。因此，根據目前資料，資助計劃將涵蓋235條鄉村，估計約11萬名村民受惠，按區議會分區表列如下：

地區	擬涵蓋的鄉村數目(條)	估計受惠村民數目(人)
北區	60	約 18 000
離島	67	約 51 000
西貢	44	約 10 000
大埔	26	約 11 000
沙田	12	約 5 000
元朗	12	約 5 000
屯門	7	約 5 000
荃灣	6	約 4 000
葵青	1	少於 1 000
總數	235	約 110 000

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4369)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

針對「繼續制訂法例框架，以加強規管人對人促銷電話」：

- (a) 負責上述工作的人手、開支及官員職級為何？
- (b) 鑑於政府去年4月已將相關諮詢結果提交立法會相關事務委員會，但政府至今仍未提交草案，現時立法建議內容或計劃是否有變？又預計何時將草案提交立法會？

提問人：許智峯議員（立法會內部參考編號：63）

答覆：

- (a) 通訊及創意產業科已設立一個專責小組，由一名首長級乙級政務官和一名首長級丙級政務官的編外職位，以及五名非首長級支援人員組成。該小組主要職責為檢討及修訂《廣播條例》(第562章)及《電訊條例》(第106章)的工作，同時亦負責就規管人對人促銷電話制定立法建議。整個專責小組2019-20年度所涉及的開支為1,054萬元，當中員工開支總額為850萬元，而其他營運開支則為204萬元。我們並沒有處理規管人對人促銷電話的預算分項數字。
- (b) 我們於2017年年中進行為期三個月的公眾諮詢，並在2018年4月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會(委員會)。由於市民對加強規管人對人促銷電話的訴求愈來愈大，我們現正擬定立法方案，並計劃在2019年4月中旬向委員會匯報工作進展，及介紹有關條例草案的框架。我們會盡快完成法例草擬工作，並將條例草案提交立法會審議。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號： 4370)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

通訊事務管理局於2017年就香港公眾電話亭的數目及分佈情況進行檢討：

- (a) 過去3年，每年全港各區的公眾收費電話亭的數目為何？請按全港18區分類；
- (b) 針對過去3年被移除的電話亭，請列出相關詳情，包括被移除地點、原因等；
- (c) 預計檢討何時完成？現時又有否就公眾電話亭的使用有任何初步結果？

提問人：許智峯議員（立法會內部參考編號：64）

答覆：

- (a) 通訊事務管理局於2017年6月起就《電訊條例》下「全面服務責任」提供的公眾收費電話機數目及分布情況展開檢討，相關電話亭電話機過去3年全港18區的數目表列如下：

地區	截至2016年 12月31日	截至2017年 12月31日	截至2018年 12月31日
中西區	92	91	90
東區	95	92	92
南區	47	46	46
灣仔區	82	82	80
九龍城區	73	72	71
觀塘區	78	78	73
深水埗 區	85	84	84
黃大仙區	60	59	56
油尖旺區	133	133	132
葵青區	99	97	96
北區	93	90	88
西貢區	74	73	72
沙田區	142	142	134
大埔區	91	90	88
荃灣區	76	76	76
屯門區	100	100	100
元朗區	119	116	116
離島區	22	22	22
總數	1 561	1 543	1 516

- (b) 過去3年，根據「全面服務責任」提供的電話亭電話機數目共減少45部。移除的原因包括有市民表示個別電話亭電話機阻礙行人路或駕駛人士的視線、有需要騰出街道空間以配合地區興建新設施、亦有部份是因應通訊事務管理局公眾收費電話機數目檢討過程中所作的剔除決定而被移除。
- (c) 整項檢討將於今年年底前完成。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)剛於今年3月完成諮詢全港18個區議會的工作，並就其中11區作出決定。就該11區而言，決定從「全面服務責任」中剔除電話亭電話機約520部(佔該11區的電話亭電話機約51%)。

在諮詢區議會時，有意見表示希望增加電話亭的功能(例如在電話亭提供免費充電服務、交通和旅遊資訊等)。政府對此持開放態度，會聆聽各界意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0914)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府在施政報告中提出會過資助計劃，將光纖網絡擴展至新界及離島的偏遠鄉村，作為擴大5G覆蓋的骨幹，當局可否告知本會：

- (a) 擴大5G覆蓋至新界及離島的偏遠鄉村的時間表及財政負擔為何；
- (b) 政府是否有其他資助計劃普及化5G在香港的應用，如有，詳情為何；
如否，原因為何。

提問人：葉劉淑儀議員（立法會內部參考編號：21）

答覆：

- (a) 我們預計於今年第二季就擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃發出招標文件；評估標書及批出項目則預計於今年下半年完成，讓獲選的固網商能盡快向各有關部門申請相關的許可證，以進行工程。視乎工程進度及村民的意願，預期獲資助鋪設的連接線路網絡可由2021年起，分階段拓展至有關鄉村。

立法會財務委員會已於2018年7月13日批准為數7.744億元的承擔額以推行資助計劃。商經局通訊及創意產業科亦在2018-19年度起的5年預留合共6,980萬元，供通訊辦統籌資助計劃的執行工作，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。

- (b) 第五代通訊(5G)的廣泛商業應用仍未面世；為配合5G在香港的發展和普及化，我們現時主要以先導計劃形式開放合適的政府場所予流動服務營辦商安裝基站。先導計劃剛於今年三月推出，通訊事務管理局辦

公室得到食物環境衛生署、康樂及文化事務署、和政府產業署支持，共物色了約1 000個政府場所供營辦商選擇，配合簡化申請流程，為營辦商鋪設公共流動服務網絡提供便利。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4455)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

據綱領指出，局方正與通訊事務管理局合作，落實頻帶內合共約4500兆赫的頻譜的重新指配，以及籌備第五代(5G)基建鋪設事宜。請告知本會：

1. 請以列表方式提供5G頻帶頻譜的(a)頻帶、(b)頻譜數量、(c)指配方式、(d)具體的頻譜行政指配或拍賣申請日期、(e)預計決定指配或拍賣日期、(f)預計頻譜開始可供使用日期；

2. 鑒於整體社會利益及電訊網絡發展需要，當局現時會否考慮將3.3吉赫(GHz)，3.5 GHz，及4.9 GHz頻帶合併拍賣以利更有效之規劃？

3. 當局早前宣布將會將於2020年11月31日23時59分終止模擬電視廣播，將會釋放700兆赫(MHz)頻段，並可用作高增值流動電訊服務。當局現階段會否考慮盡快將有關頻帶分配予流動通訊之用，以解決封閉地點網絡擠塞問題？承上，有關(i)頻譜數量、(ii)用途目的、(iii)指配方式和(iv)開放時間為何？

提問人： 鄺俊宇議員（立法會內部參考編號：86）

答覆：

1. 有關頻帶內合共約4500兆赫的頻譜的指配方式及預計時間表等詳情表列如下－

頻帶	26吉赫及28吉赫		3.3吉赫	3.5吉赫	4.9吉赫
	大規模 公共流動 服務	地區性 無線寬頻 服務			
頻譜數量	3 700兆赫	400兆赫	100兆赫	200兆赫	80兆赫
指配方式	行政指配	行政指配	拍賣	拍賣	拍賣
預計邀請 申請日期	2018年 12月21日	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計行政 指配／拍 賣日期	2019年 上半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計開始 可供使用 日期	同上	同上	同上	2020年 4月	同上

- 由於 3.3 吉赫、3.5 吉赫及 4.9 吉赫頻帶的頻譜數量、分配上限、使用上的特性及限制均有所不同，因此要在同一次拍賣中合併拍賣以上三段頻帶並不可行。經充分考慮業界意見後，通訊局會安排有關頻譜的拍賣接連進行，利便競投人參與以及規劃網絡建設。
- 於 2020 年 11 月 30 日終止模擬電視廣播後，在 600／700 兆赫頻段內騰出的 160 兆赫的頻譜，主要會用作改善室內流動電訊服務，以紓緩現時擠塞的室內流動電訊熱點(例如港鐵站)。

通訊事務管理局計劃於本年內就 600／700 兆赫頻段頻譜用以提供流動服務的指配安排進行公眾諮詢。初步預計有關頻譜最快可於 2021 年下半年起使用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：7241)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)
分目： ()
綱領： ()
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)
局長： 商務及經濟發展局局長
問題：

就運用社交網絡事宜，請當局告知本會：

- (a) 過去三年，商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)用於社交網絡宣傳的開支及人手編制為何；
- (b) 商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)以何準則評估上述宣傳成效及款項運用得宜。

提問人： 鄭俊宇議員 (立法會內部參考編號：91)

答覆：

- (a) 於2016-17至2018-19年度(截至2019年2月底)，商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)用於社交網絡宣傳的開支共約250萬元，有關工作由現有人手應付。
- (b) 評估成效的準則包括各平台的瀏覽率；宣傳材料的顯示次數；廣告的點擊率、顯示次數及受眾人數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0762)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，請告知本會：

- (a) 諮詢各鄉事委員會後，實際涵蓋鄉村數目及受惠村民數目為何；預計首批鄉村最快可於何時享用高速寬頻服務；
- (b) 計劃的人事編制及開支為何；具體工作時間表為何；成效指標為何。

提問人： 劉業強議員（立法會內部參考編號：1）

答覆：

經充分考慮在諮詢立法會、相關區議會和鄉事委員會時所收到的意見，及核實固網商最新的網絡覆蓋資料後，通訊辦得知固網商的最新光纖網絡已覆蓋至部分當初擬涵蓋的鄉村村口附近，亦有部分當初擬涵蓋的鄉村現已確認無常住居民。因此，根據目前資料，資助計劃將涵蓋235條鄉村，估計約11萬名村民受惠，按區議會分區表列如下：

地區	擬涵蓋的鄉村數目(條)	估計受惠村民數目(人)
北區	60	約 18 000
離島	67	約 51 000
西貢	44	約 10 000
大埔	26	約 11 000
沙田	12	約 5 000
元朗	12	約 5 000
屯門	7	約 5 000
荃灣	6	約 4 000
葵青	1	少於 1 000
總數	235	約 110 000

我們預計於今年第二季發出招標文件；評估標書及批出項目則預計於今年下半年完成，讓獲選的固網商能盡快向各有關部門申請相關的許可證，以進行工程。視乎工程進度及村民的意見，預期獲資助鋪設的連接線路網絡可由2021年起，分階段拓展至有關鄉村。

資助計劃將會提升偏遠鄉郊地區的光纖網絡覆蓋，為推展其他不同類型的電訊服務(包括流動服務及Wi-Fi無線上網)提供所需的基礎設施。就流動服務而言，流動網絡營辦商日後可租用資助計劃下新建的光纖網絡，為偏遠鄉村及附近地區提供更好網絡覆蓋及更高速的流動服務，惠及鄉村居民和郊遊人士。資助計劃亦為日後保育和活化偏遠鄉郊提供所需的電訊基建。同時，獲選的固網商必須開放獲資助鋪設的光纖網絡地下管道及海底光纖電纜系統至少一半的容量予其他固網商免費使用。此舉可讓其他固網商通過共用有關設施，為有關鄉村提供寬頻服務，讓村民有更多選擇，服務價格亦可望因此調整至具競爭性的水平。

立法會財務委員會已於2018年7月13日批准7.744億元的承擔額以推行資助計劃。商經局通訊及創意產業科亦在2018-19年度起的5年預留合共6,980萬元，供通訊辦統籌資助計劃的執行工作，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0673)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

第五代流動技術(5G)普遍被認為是促進物聯網和智慧城市發展的關鍵，區內一些城市預計最快可於今年投入商用階段，就此，請告知，通訊及創意產業科除了與通訊局合作，落實先導計劃，以利便流動網絡營辦商申請在合適的政府場所安裝無線電基站，從而為鋪設5G基建提供支援之外，有否聽取業界的批評意見，加快推動本港5G的發展步伐，包括加快相關電訊頻譜的分配及拍賣，若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員（立法會內部參考編號：33）

答覆：

政府積極推動本港第五代流動技術(5G)的發展，共約4 500兆赫的頻譜將會分批發放到市場作5G服務用途，較現時流動服務的頻譜總額多出八倍以上。有關頻譜的指配方式及預計時間表等詳情表列如下－

頻帶	26吉赫及28吉赫		3.3吉赫	3.5吉赫	4.9吉赫
	大規模 公共流動 服務	地區性 無線寬頻 服務			
頻譜數量	3 700兆赫	400兆赫	100兆赫	200兆赫	80兆赫
指配方式	行政指配	行政指配	拍賣	拍賣	拍賣
預計邀請 申請日期	2018年 12月21日	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計行政 指配／拍 賣日期	2019年 上半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計開始 可供使用 日期	同上	同上	同上	2020年 4月	同上

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1733)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就推動文化及創意產業方面，請以列表形式列出：

- (a) 過去一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：廣告、建築、設計、電影與錄像、數碼娛樂、音樂、出版、軟件與電子計算、電視與電台等所提供的具體支援措施，以及措施所涉及的開支；
- (b) 未來一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：廣告、建築、設計、電影與錄像、數碼娛樂、音樂、出版、軟件與電子計算、電視與電台等所制訂的具體支援措施，以及措施所涉及的預算。

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：78）

答覆：

- (a) 「創意香港」負責推動八大創意產業，包括電影、廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、出版及印刷，以及電視。

在2018-19年度，「創意香港」推廣創意產業的開支約為3.764億元，主要透過「電影發展基金」及「創意智優計劃」資助業界舉辦多項大型活動，如「香港影視娛樂博覽」、「香港國際電影節電影發燒友節目」、「香港亞洲電影投資會」、「香港電影金像獎頒獎典禮」、「亞洲電影大獎」、「香港亞洲流行音樂節」、「設計營商周」、「DFA設計獎」、「威尼斯國際建築雙年展」之香港展覽及回應展、「騰飛創意—香港館」等。有關開支亦資助不同項目培育人才和初創企業，如「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」、「首部劇情電影計劃」、「電影專業培訓計劃」、「香港電影專才海外訓練計劃」、

「香港電影培訓先導計劃」、「香港青年設計才俊培育計劃」、「廣告及音樂人才支援計劃」、「動畫支援計劃」及分別為數碼娛樂業、數碼廣告業與設計業而設的畢業生支援計劃，以及資助業界帶領年青設計師參加2018「曼谷設計周」及在杜拜設立香港新進時裝設計師作品展。有關開支亦支援業界開拓本地及外地市場，包括支持出版及印刷業界參與世界各地主要的書展、支持時裝設計界別參與國際大型時裝展，及維持香港設計中心的運作等。「電影發展基金」亦繼續透過「電影製作融資計劃」為中小型電影製作提供部份融資。

此外，「創意香港」亦舉辦活動，鼓勵業界開拓市場，包括組織香港青年建築師與室內設計師到阿拉伯聯合酋長國考察、組織香港電影業代表團到匈牙利推廣香港電影動作特技和後期製作服務、組織香港印刷業代表團到白羅斯考察、組織香港數碼娛樂業代表團到馬來西亞吉隆坡推廣香港數碼娛樂業，以及組織香港設計業代表團到廣州和深圳考察。

- (b) 在2019-20年度，「創意香港」會繼續資助有利創意產業發展的項目，預算開支接近5.7億元。

在2019-20年度，我們會繼續致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，並為大專學生物色更多交流機會。我們會繼續與業界攜手，支援學生及年輕從業員在本地或境外實習、參加交流計劃、短期工作或深造；贊助年輕從業員參加本地和國際節目和比賽，讓他們擴闊視野、汲取經驗、展示才華及開拓商機。我們亦會繼續為數碼娛樂等初創公司提供指導服務，及資助「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，以培育年輕人才及初創企業。

政府建議在2019-20年度向「電影發展基金」一次過注資10億元，循四大方向，即人才培訓、提升港產片製作、拓展市場，以及拓展觀眾群推動香港電影業發展；包括增加「電影製作融資計劃」及「首部劇情電影製作計劃」資助上限約五成、提供更全面及進階的培訓課程、加強在境外宣傳「香港電影」品牌，及推出措施培養觀眾(尤其是年輕人)到戲院觀賞港產片的興趣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1734)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2018-19年度需要特別留意的事項中提到，通訊及產業科會通過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循3個策略性方向進一步促進7個非電影創意產業的發展；該等方向分別是培育人才和促進初創公司的發展(包括通過「設計培育計劃」及「時裝培育計劃」提供培育服務)、開拓市場和在社會營造創意氛圍，就此，請告知本會：

(a) 請根據以下列表，列出過去2個財政年度，創意智優計劃就創意產業下不同範疇所批出的項目數量及撥款額。

	廣告	建築	設計	數碼娛樂	印刷及出版	電視	音樂	其他	總計
2017-18年度批出的項目數量									
2017-18年度批出的撥款額									
2018-19年度批出的項目數量									
2018-19年度批出的撥款額									

(b) 過去兩年，在創意智優計劃獲批申請中，有多少屬(i)培育人才及促進初創企業的發展、(ii) 開拓市場及(iii)營造創意氛圍？三個範疇所批出的撥款額分別為何？

(c) 過去兩年，創意智優基金分別接獲多少宗申請，獲批的申請宗數為多少？而不獲批的申請，原因多數為何，多來自哪一個創意產業的範疇？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：79）

答覆：

(a) 在2017-18年度及2018-19年度，「創意智優計劃」下七大非電影創意產業獲批個案數目和款額，表列如下：

	2017-18年度 獲批個案數目	2017-18年度 獲批款額 (百萬元)	2018-19年度 (截至2019年 2月底) 獲批個案數目	2018-19年度 (截至2019年2月底) 獲批款額 (百萬元)
廣告	3	3.7	4	12.2
建築	1	2.6	2	8.7
設計	21	78.7	29	136.2
數碼娛樂	9	14.4	9	39.7
印刷及出版	1	2.4	3	11.3
電視	1	0.9	2	1.3
音樂	3	11.1	4	24.1
其他	3	3.1	7	18.0
總計	42	117.0	60	251.6

(b) 在2017-18年度及2018-19年度，「創意智優計劃」下在(i)培育人才及及促進初創企業的發展；(ii)開拓市場；及(iii)營造創意氛圍方面獲批個案數目和款額，表列如下：

	2017-18年 度獲批個 案數目	2017-18年 度獲批款額 (百萬元)	2018-19年度 (截至2019年2 月底) 獲批個案數目	2018-19年度 (截至2019年 2月底) 獲批款額 (百萬元)
(i) 培育人才及促 進初創企業的發展	17	46.1	25	104.4
(ii) 開拓市場	12	17.2	20	62.3
(iii) 在社會營造創 意氛圍	13	53.7	15	84.9
總計	42	117.0	60	251.6

(c) 在2017-18年度及2018-19年度(截至2019年2月底)，「創意智優計劃」下接獲的申請，獲批及不獲批的個案數目，表列如下：

接獲申請 數目	獲批個案 數目	不獲批個案 數目	其他個案(即撤回的申請及正在處 理中的申請)數目
171	84	28	59

「創意智優計劃」下申請不獲批的主要原因包括：(一)申請項目目標與「創意智優計劃」推動創意產業發展的策略方向不相符；(二)項目成果只符合個別私人公司或機構的利益而未能惠及整個相關界別；(三)申請與其他機構的項目重疊；以及(四)申請機構對項目的預期成效過於樂觀等。不獲批的申請多來自設計界別。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3648)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a)請局方提供下列基金的成立日期、成立目的、成立模式；以及在2015-16、2016-17及2017-18年度的結餘、政府注資金額、投資或其他收入及開支總額。如有其他基金屬於局方範疇而未有包括，亦請按上述項目提供資料。

1. 社區參與廣播基金
2. 電影發展基金
3. 電影貸款保證基金
4. 創意智優計劃

(b)就局方所管轄的基金，當局現時如何評估及監察各項資助的情況，以及有何指標去檢討基金的成效？若有，最新情況為何；若否，原因為何？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：9）

答覆：

(a)

1. 「社區參與廣播基金」

社區參與廣播基金於2012年5月成立，獲注資4,500萬元，透過社區參與廣播服務，支援及鼓勵社區團體或人士參與廣播。社區參與廣播基金2015-16、2016-17及2017-18年度的使用情況如下：

年度	注資金額 (百萬元) (註)	開支總額 (百萬元)	累計開支 (百萬元)	結餘 (百萬元)
2015-16	-	6.56	11.2	33.80
2016-17	-	6.12	17.32	27.68
2017-18	-	6.4	23.72	21.28

註：由於基金尚有結餘，政府在2015-16、2016-17及2017-18年度未有向基金注資。

2. 「電影發展基金」

「電影發展基金」旨在資助對本港電影業長遠及持續發展有利的項目。自政府在2005年4月重新推行「電影發展基金」，至今共向基金注資5.4億元。「電影發展基金」2015-16、2016-17及2017-18年度的使用情況如下：

年度	注資金額 (百萬元)	開支總額 (百萬元)	累計開支 (百萬元)	結餘 (百萬元)
2015-16	200	25.82	307.49	212.51
2016-17	20	41.18	348.67	191.33
2017-18	-	46.06	394.73	145.27

3. 「電影貸款保證基金」

「電影貸款保證基金」自2007年7月起已沒有接獲新的申請。保證基金已於2015年7月1日起停止運作。

4. 「創意智優計劃」

「創意智優計劃」於2009年6月成立，支援本地創意產業¹(除電影外)的發展，至今共獲注資20億元。「創意智優計劃」2015-16、2016-17及2017-18年度的使用情況如下：

年度	注資金額 (百萬元)	開支總額 (百萬元)	累計開支 (百萬元)	結餘 (百萬元)
2015-16	-	98.07	461.49	138.51
2016-17	400	145.57	607.06	392.94
2017-18	-	138.96	746.02	253.98

¹ 本地創意產業涵蓋八大界別，包括電影、廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、出版及印刷，以及電視等。電影的專項基金為「電影發展基金」。其餘七大界別的專項基金為「創意智優計劃」。

(b)

「社區參與廣播基金」

社區參與廣播申請是由學者、香港電台節目顧問團中不同界別的專家，以及熟悉少數族裔議題的人士組成的獨立評審委員會負責審議，向廣播處長建議。獲廣播處長同意後，申請團體或申請人成為社區參與廣播製作人，才可展開各項採購程序，並須符合政府的採購指引，以確保公帑的使用。於節目結束後，申請人須提交評估報告及經審計的財務報告，獲廣播處長信納，才獲發放基金款項，上限為每小時節目港幣15,000元。基金運作至今已運作6年，一共播放了22個季度的節目，涉及4 153.5小時。申請參與廣播服務數目超過1 244個。

港台將繼續加強推廣社區參與廣播服務，包括更新專題網站，讓市民進一步認知、參與及收聽社區參與廣播服務的節目。港台計劃在2019-20年度，以焦點小組形式進行公眾調查，深入了解不同持分者對社區參與廣播服務的意見，以便進一步加強服務成效。

「電影發展基金」

「電影發展基金」有關資助電影製作項目及其他電影相關項目的申請均由電影業界專業人士及電影發展局按既定機制作評審。創意香港規定獲資助機構在項目完成後，須提交由核數師準備的審計報告。政府亦有權在任何時候查閱及複印有關帳簿及紀錄；或委託獨立核數師另行審計帳目。

自創意香港2009年6月成立以來，「電影發展基金」下「電影製作融資計劃」和「電影製作資助計劃」的成效概況，表列如下：

績效指標(截至2018年12月底)			
		電影製作融資計劃	電影製作資助計劃
1.	獲批項目數目	24	13
2.	獲批款額(約)	7,300萬	2,300萬
3.	創造的工作機會數目(約)	1 560	845
4.	首次參與執導的導演數目	19	8
5.	首次負責製作的監製數目	17	3

註：創造的工作機會數目涵蓋電影製作的全職基本劇組人員及主要演員。

其他電影相關項目的成效概況，表列如下：

績效指標(截至2018年12月底)		
1.	獲批項目的數目	169
2.	參加人數(約)	220萬
3.	獲批款額(約)	3.18億元
4.	獲得國際獎項的數目(約)	30
5.	創造工作機會的數目(約)	3 650
6.	受惠中小企的數目(約)	70
7.	培育創意人才及初創公司機會的數目(約)	1 800
8.	獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目(約)	20.11億

政府在2017年委托了顧問公司就「電影發展基金」的運作及基金下各項資助計劃的成效進行檢討。政府參考了顧問和業界意見，建議在2019-20年度為基金一次過注資10億元，循人才培訓、提升港產片製作、開拓市場及拓展觀眾群四大方向推動本地電影業的進一步發展。

「創意智優計劃」

「創意智優計劃」下的資助申請、監察項目進度和審核項目完成報告，均由業界組成的獨立審核委員會負責審核，再由商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)在考慮審核委員會的建議後，決定是否批出資助及資助的款額。任何涉及超過1,000萬元的個別申請項目，必須獲得立法會財務委員會批准，除了在2016至2019年期間獲預留專用撥款舉辦的設計培育計劃、時裝培育計劃、設計營商周及DFA設計獎。

「創意智優計劃」的成效概況，表列如下：

績效指標(截至2018年12月底)		
1.	獲批項目的數目	468
2.	參加人數(約)	5 570萬
3.	獲批款額(約)	11.48億元
4.	獲得國際獎項的數目(約)	90
5.	創造工作機會的數目(約)	19 420
6.	受惠中小企的數目(約)	1 910
7.	建立業務聯繫或查詢的數目(約)	19 100
8.	培育創意人才及初創公司機會的數目(約)	54 300
9.	獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目(約)	3.37億

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3665)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 請當局告知有關立法規管人對人促銷電話的進度；
(b) 在立法規管前，當局有何措施以減少人對人促銷電話對市民帶來的滋擾，以及相關措施涉及的預算。

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：30）

答覆：

- (a) 商務及經濟發展局於2017年年中進行為期三個月的公眾諮詢，並在2018年4月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會(委員會)。由於市民對加強規管人對人促銷電話的訴求愈來愈大，我們現正擬定立法方案，並計劃在2019年4月中旬向委員會匯報工作進展，及介紹有關條例草案的框架。我們會盡快完成法例草擬工作，並將條例草案提交立法會審議。
- (b) 我們正計劃其他無需立法的措施，主要集中在宣傳及教育工作，增加市民對來電過濾應用程式的認知，以及提醒市民在選用這類應用程式時須注意的事項，特別會教導長者如何選用這類應用程式。政府在2019-20年度預留了約50萬元推動上述措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1781)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以提升較高速固網寬頻的覆蓋率，請當局告知計劃內六個項目的招標工作的最新進度、各項目收到的招標文件數、政府評估標書的時間表及預期批出招標項目的時間為何；如招標工作較原定計劃為後，原因為何？

提問人：莫乃光議員（立法會內部參考編號：41）

答覆：

我們會按計劃於今年第二季就鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃展開招標工作，而評估標書及批出項目預計於今年下半年完成，讓獲選的固網商能盡快向各有關部門申請相關的許可證，以進行工程。視乎工程進度及村民的意見，預期獲資助鋪設的連接線路網絡可由2021年起，分階段拓展至有關鄉村。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4295)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就電影發展基金的基金審核委員會(“委員會”)批核問題，政府可否告知本會：

(a) 過去五年，電影製作融資計劃(計劃)的(i) 總申請數目為何；及(ii) 拒絕申請數目為何(請按年分列)；以及

(b) 過去五年，委員會拒絕批准計劃申請之準則或原因為何？(按申請項目分列)。

提問人：柯創盛議員 (立法會內部參考編號：38)

答覆：

(a) 過去五年，「電影製作融資計劃」每年接獲的申請數目及不獲批的申請數目，表列如下：

年份	接獲申請數目	不獲批的申請數目	備註
2014	4	3	
2015	4	1	
2016	1	0	
2017	2	0	
2018	4	1	其中兩宗申請尚在審核階段。
2019 (截至2月底)	4	不適用	四宗申請均尚在審核階段。

- (b) 「電影製作融資計劃」下的申請項目由電影界專業人士負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。申請通常因為在上述範疇中有所不足而不獲批准。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2236)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）
分目： ()
綱領： (2) 電訊
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）
局長： 商務及經濟發展局局長
問題：

2019-20年度需要特別留意事項中指出，推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，時間表為何？當中涉及的編制人手、開支是多少？

提問人：葛珮帆議員（立法會內部參考編號：169）

答覆：

我們預計於今年第二季就鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃發出招標文件；評估標書及批出項目則預計於今年下半年完成，讓獲選的固網商能盡快向各有關部門申請相關的許可證，以進行工程。視乎工程進度及村民的意見，預期獲資助鋪設的連接線路網絡可由2021年起，分階段拓展至有關鄉村。

立法會財務委員會已於2018年7月13日批准為數7.744億元的承擔額以推行資助計劃。商經局通訊及創意產業科亦在2018-19年度起的5年預留合共6,980萬元，供通訊辦統籌資助計劃的執行工作，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2250)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2019-20年度需要特別留意事項中指出，落實先導計劃，從而為鋪設5G基建提供支援，具體措施及時間表為何？而當中涉及的編制人手、開支是多少？

提問人： 葛珮帆議員（立法會內部參考編號：193）

答覆：

開放合適的政府場所予流動服務營辦商安裝基站的先導計劃剛於今年3月推出。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)得到食物環境衛生署、康樂及文化事務署、和政府產業署支持，共物色了約1 000個政府場所供營辦商選擇，配合簡化申請流程，為營辦商鋪設公共流動服務網絡提供便利。通訊辦會將申請程序通告各營辦商，方便他們申請。推行這項先導計劃的工作由通訊辦營運基金支付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4032)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）
分目： ()
綱領： ()
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)
局長： 商務及經濟發展局局長
問題：

當局會否改善《淫褻及不雅物品管制條例》，以防止再出現知名作品如大衛像被歸納為淫褻物品：如會，詳情及時間表為何；如否，原因為何？

提問人：葛珮帆議員（立法會內部參考編號：206）

答覆：

《淫褻及不雅物品管制條例》(第390章)(《條例》)設立了淫褻物品審裁處(審裁處)。審裁處是司法機構轄下的一個專責審裁處，成員包括一名主審裁判官及從審裁委員小組選出的審裁委員。審裁委員為公眾人士，由終審法院首席法官委任，以反映社會普遍接受的道德禮教標準。審裁處在評定物品是按法例規定進行評審。局方在研究改善《條例》規管制度時會小心考慮社會各界的意見。

過去4年，我們一直有就《條例》的修訂建議與相關政府部門和司法機構溝通，處理相關法律課題。我們會適時向資訊科技及廣播事務委員會上匯報工作進度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4037)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去3個年度，特區政府就推動本港5G服務發展曾展開什麼政策項目，取得什麼成效，及所涉人手及開支為何？

提問人：葛珮帆議員（立法會內部參考編號：104）

答覆：

過去3個年度，政府和通訊事務管理局(通訊局)就推動本港5G服務展開了一系列的工作，包括－

- (a) 在頻譜供應方面，商務及經濟發展局(商經局)局長聯同通訊局在2018年就指配不同的5G頻帶及相關頻譜使用費安排分別進行了3次公眾諮詢。有關頻帶內合共約4 500兆赫的頻譜的指配方式及預計時間表等詳情表列如下－

頻帶	26吉赫及28吉赫		3.3吉赫	3.5吉赫	4.9吉赫
	大規模 公共流動 服務	地區性 無線寬頻 服務			
頻譜數量	3 700兆赫	400兆赫	100兆赫	200兆赫	80兆赫
指配方式	行政指配	行政指配	拍賣	拍賣	拍賣
預計邀請 申請日期	2018年 12月21日	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計行政 指配／拍 賣日期	2019年 上半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計開始 可供使用 日期	同上	同上	同上	2020年 4月	同上

- (b) 開放合適的政府場所予流動服務營辦商安裝基站的先導計劃剛於今年3月推出。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)得到食物環境衛生署、康樂及文化事務署、和政府產業署支持，共物色了約1 000個政府場所供營辦商選擇，配合簡化申請流程，為營辦商鋪設公共流動服務網絡提供便利。通訊辦會將申請程序通告各營辦商，方便他們申請。
- (c) 自2017年以來，通訊局積極鼓勵及支持電訊業界進行各種5G技術應用及無線電傳輸測試，並指配不同頻帶的頻譜供申請者(包括電訊設備供應商及網絡營辦商)免費作測試用途。截至2019年3月27日，通訊局已發出25個測試許可證；
- (d) 通訊局於2017年12月設立一個新的「無線物聯網牌照」，容許有興趣人士利用920-925兆赫共用頻帶提供無線物聯網服務；及
- (e) 政府於2019年1月31日在綜合傳送者牌照下引入一項無線物聯網裝置費用，與無線物聯網牌照的相關收費一致，進一步促進無線物聯網服務在香港的發展。

上述(a)至(d)的工作涉及的人手和資源由通訊辦營運基金支付。(e)項涉及的法例修訂工作由商經局現有人手和資源應付，並無獨立的分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4234)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2019-20年度內，通訊及創意產業科會繼續監察有關保障消費者權益的措施的成效。請詳述各相關工作的概要、開支預算的分項數字和工作時間表，以及負責以上工作的人手編制(以表按職位列出人數)。

提問人：邵家輝議員（立法會內部參考編號：53）

答覆：

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)採取一系列措施，保障使用電訊服務消費者的權益：

處理和調查有關電訊與廣播業不良營商手法的投訴

《商品說明條例》的公平營商條文禁止商戶在向消費者提供貨品和服務時作出某些訂明的不良營商手法，包括就貨品和服務作出虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營業行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。除香港海關負責執法外，通訊事務管理局(通訊局)同時獲賦予共享管轄權，就《電訊條例》和《廣播條例》下的持牌人作出與根據相關條例提供電訊或廣播服務有直接關連的營業行為，按《商品說明條例》的公平營商條文執法。當局並已發出一套執法指引，就公平營商條文的實施向商戶和消費者提供指引。

若消費者懷疑持牌電訊商或廣播機構違反《商品說明條例》，可向通訊辦投訴，通訊辦會按法例作出跟進。

解決顧客投訴計劃

解決顧客投訴計劃是由電訊業界設立，協助電訊商與其客戶透過調解處理一些已陷入僵局的計帳爭議。通訊辦支持推行這項計劃，包括贊助所需經費、按有關受理準則審核申請，以及監察計劃的表現和管治工作。這項計劃由2012年11月1日開始試行，及後於2015年5月1日起長期實施。調解服務由代表香港通訊業界的組織「香港通訊業聯會」成立的獨立調解服務中心負責提供，香港所有主要電訊服務供應商均已自願參與。

其他保障消費者權益的措施

通訊辦採取了一系列的其他措施保障消費者權益，包括推動業界制定及實施《電訊服務合約業界實務守則》和《收費流動內容服務守則》的自行規管措施，鼓勵業界繼續實施預防流動通訊服務「帳單震撼」的措施，以及公布家居寬頻服務供應商終止服務安排詳情。此外，為向營辦商就如何實施公平使用政策提供指導原則，通訊局發出了《就提供流動及固網寬頻服務實施公平使用政策的指引》；而為提高電訊服務收費項目的透明度，通訊局亦發出了自願性的《關於電訊服務帳單資料及收取帳款的實務守則》，就電訊服務帳單上需詳列的資料及收取帳款的安排作出指引。

通訊辦會繼續推行以上工作，並會根據經驗和消費者的意見，在有需要時完善上述措施或引入新措施以進一步保障消費者權益。以上工作涉及的人手及開支由通訊辦營運基金支付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4235)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零一九至二零年度內，通訊及創意產業科會繼續制訂法例框架，以加強規管人對人促銷電話。請詳述各相關工作的概要、開支預算的分項數字和工作時間表，以及負責以上工作的人手編制(以表按職位列出人數)。

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：54)

答覆：

商務及經濟發展局於2017年年中進行為期三個月的公眾諮詢，並在2018年4月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會(委員會)。由於市民對加強規管人對人促銷電話的訴求愈來愈大，我們現正擬定立法方案，並計劃在2019年4月中旬向委員會匯報工作進展，及介紹有關條例草案的框架。我們會盡快完成法例草擬工作，並將條例草案提交立法會審議。

通訊及創意產業科已設立一個專責小組，由一名首長級乙級政務官和一名首長級丙級政務官的編外職位，以及五名非首長級支援人員組成。該小組主要職責為檢討及修訂《廣播條例》(第562章)及《電訊條例》(第106章)的工作，同時亦負責就規管人對人促銷電話制定立法建議。整個專責小組2019-20年度所涉及的開支為1,054萬元，當中員工開支總額為850萬元，而其他營運開支則為204萬元。我們並沒有處理規管人對人促銷電話的預算分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：7270)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

可否告知本會，電影業在2019-20年財政預算案的撥款為多少？

提問人：田北辰議員（立法會內部參考編號：48）

答覆：

為支援本地電影業界更有效地應對市場競爭和需要，2019-20年財政預算案提出向「電影發展基金」注資10億元，循四大方向，包括人才培訓、提升港產片製作、開拓市場，以及拓展觀眾群，支援新人發展、鼓勵更多本地製作，並期望業界積極參與，讓香港電影再創高峯。在2019-20年度，電影發展基金的開支預計為1.685億元。商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)同時會預留足夠資源及人手推展宣傳香港電影的相關工作，包括於內地及海外城市舉辦和參與電影節等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0947)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有評論批評指“基金”轄下電影製作融資計劃(下稱“計劃”)，為賀歲商業電影〈你咪理，我愛你〉提供\$520萬融資屬濫用公帑，認為商業掛帥電影，賣座與否、應否存在應由市場票房定斷，不應用公帑資助。評論更指〈你咪理，我愛你〉導演陪同財政司司長一同出鏡推介財政預算疑有利益衝突、投桃報李之嫌。

為免\$10億電影發展基金新注資，再出現類似瓜田李下、投桃報李情況，財政司司長可否告知本會：

- (a) 當初“計劃”基於甚麼準則，界定／選定／評定〈你咪理，我愛你〉為該獲資助電影？
- (b) \$520萬資助金額(佔\$2000萬製作成本約25%)依據甚麼準則訂定？
- (c) 有否評估由受政府資助電影導演一同出鏡，宣傳具爭議政府政策，是否合適？

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：13）

答覆：

依照現行的機制，「電影製作融資計劃」(融資計劃)下的申請項目由電影業界專業人士負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。受資助電影的資助金額是按既定機制，參考申請項目的預算開支及所獲評分而訂定。所有申請融資計劃的項目的審批均秉持相同準則處理。評審在審批項目時只按評審準則所列的因素及獨立專業的原則，按照既定機制考慮每個申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0948)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府在2019/20年度向電影發展基金(下稱“基金”)注資10億元，支援本地電影業「再創高峯」。司長可否告知本會：

- (a) 所謂「再創高峯」意指塘水滾塘魚式本地電影市場，還是外銷賣座有能力賺取外匯的海外市場？
- (b) “基金”基於甚麼準則評選獲資助電影？

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：11）

答覆：

- (a) 電影是香港重要的軟實力，過去數十年，本地電影業培育了演員、導演、監製等不少台前幕後的人才，他們出色的製作及演出贏取了無數獎項和讚譽，在世界各地建立了廣大的觀眾群，更樹立了「香港電影」這個讓我們引以為傲的品牌。

為支援本地電影更有效地應對市場競爭和需要，我們會透過電影發展基金循四大方向，包括人才培訓、提升港產片製作、開拓市場，以及拓展觀眾群，支援新血發展，鼓勵本地製作，並期望業界積極參與，讓香港電影再創高峯。

政府計劃優化「電影製作融資計劃」，將計劃下影片的製作預算上限由現時的 2,500 萬元增加至 6,000 萬元，以涵蓋中型預算製作，並將政府的融資金額上限由現時的 600 萬元增加至 900 萬元。有關措施期望吸引電影投資者增加投資，從質和量方面提升港產片製作，以加強港產片在本地及境外市場的競爭力。

另外我們會繼續聯同政府駐內地及海外的經濟貿易辦事處舉辦或參與當地電影節，及組織其他宣傳推廣活動(例如訪問團、各類交流、采風、展映和創投會等活動)，在內地(包括粵港澳大灣區)和海外(包括「一帶一路」沿線國家及地區)市場加強宣傳「香港電影」品牌，以及推廣香港的製作及後期製作服務。

- (b) 「電影製作融資計劃」下的申請項目由電影業界專業人士負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0480)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加2.009億元(717.5%)。當中只解釋，主要由於一般非經常開支項目的現金流量需求增加，以及一般部門開支所需撥款增加。當局可否解釋，與去年相比大幅增撥七倍資源的具體安排原因與資源分配內容為何？

提問人：黃定光議員（立法會內部參考編號：27）

答覆：

立法會財務委員會在2018年7月13日批准撥款7.744億元，落實擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃。資助計劃會以公開招標形式推行，有關工作在2019-20年度展開，故有需要預留1.936億元的非經常撥款，以應付有關的現金流量需求，因此2019-20年度的撥款較2018-19年度的修訂預算增加約2億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0482)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局就制訂加強規管人對人促銷電話的工作進度為何？何時才能正式提交條例草案？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：35)

答覆：

商務及經濟發展局於2017年年中進行為期三個月的公眾諮詢，並在2018年4月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會(委員會)。由於市民對加強規管人對人促銷電話的訴求愈來愈大，我們現正擬定立法方案，並計劃在2019年4月中旬向委員會匯報工作進展，及介紹有關條例草案的框架。我們會盡快完成法例草擬工作，並將條例草案提交立法會審議。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0564)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在未來三年就推動5G網絡建設的具體工作為何？當中涉及的開支為多少？當局預計5G網絡何時才能正式商用，與及未來三年5G網絡的網絡覆蓋範圍及服務質素為何？

提問人：黃定光議員（立法會內部參考編號：34）

答覆：

政府和通訊事務管理局(通訊局)就推動本港5G服務展開了一系列的工作，包括-

- (a) 在頻譜供應方面，商務及經濟發展局(商經局)局長聯同通訊局在2018年就指配不同的5G 頻帶及相關頻譜使用費安排分別進行了3次公眾諮詢。有關頻帶內合共約4 500兆赫的頻譜的指配方式及預計時間表等詳情表列如下－

頻帶	26吉赫及28吉赫		3.3吉赫	3.5吉赫	4.9吉赫
	大規模 公共流動 服務	地區性 無線寬頻 服務			
頻譜數量	3 700兆赫	400兆赫	100兆赫	200兆赫	80兆赫
指配方式	行政指配	行政指配	拍賣	拍賣	拍賣
預計邀請 申請日期	2018年 12月21日	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計行政 指配／拍 賣日期	2019年 上半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年	2019年 下半年
預計開始 可供使用 日期	同上	同上	同上	2020年 4月	同上

- (b) 開放合適的政府場所予流動服務營辦商安裝基站的先導計劃剛於今年3月推出。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)得到食物環境衛生署、康樂及文化事務署、和政府產業署支持，共物色了約1 000個政府場所供營辦商選擇，配合簡化申請流程，為營辦商鋪設公共流動服務網絡提供便利。通訊辦會將申請程序通告各營辦商，方便他們申請。
- (c) 自2017年以來，通訊局積極鼓勵及支持電訊業界進行各種5G技術應用及無線電傳輸測試，並指配不同頻帶的頻譜供申請者(包括電訊設備供應商及網絡營辦商)免費作測試用途。截至2019年3月27日，通訊局已發出25個測試許可證；
- (d) 通訊局於2017年12月設立一個新的「無線物聯網牌照」，容許有興趣人士利用920-925兆赫共用頻帶提供無線物聯網服務；及
- (e) 政府於2019年1月31日在綜合傳送者牌照下引入一項無線物聯網裝置費用，與無線物聯網牌照的相關收費一致，進一步促進無線物聯網服務在香港的發展。

上述(a)至(d)的工作涉及的人手和資源由通訊辦營運基金支付。(e)項涉及的法例修訂工作由商經局現有人手和資源應付，並無獨立的分項數字。

5G的廣泛商業應用仍未面世。視乎通訊市場發展以及各流動服務營辦商的商業考慮，現階段難以預計未來三年5G網絡覆蓋和服務質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3112)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在創意智優計劃去年接獲申請104個，獲批約有一半(53)；電影發展基金接獲申請則有17個，獲批不及一半(6個)。有關申請是否過於嚴謹；當中有多少宗在申請後自己撤回，不獲批准的申請主要涉及甚麼原因？當局在獲批的相關申請中涉及的開支為何？

提問人：黃定光議員（立法會內部參考編號：26）

答覆：

創意智優計劃

「創意智優計劃」下申請不獲批的主要原因包括：(一)申請項目目標與「創意智優計劃」推動創意產業發展的策略方向不相符；(二)項目成果只符合個別私人公司或機構的利益而未能惠及整個相關界別；(三)有關申請與其他機構的項目重疊；以及(四)申請機構對項目的預期成效過於樂觀等。

2018年接獲的104宗申請中，有16宗在申請後撤回的個案。餘下個案中有53項申請獲批，涉及款額共2.224億元。

電影發展基金

「電影發展基金」下「電影製作融資計劃」及「電影製作資助計劃」¹的申請項目由電影界專業人士負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創

¹ 「電影製作資助計劃」在2015年11月試行推出，至2018年2月完結。

意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。申請通常因為在上述範疇中有所不足而不獲批准。

2018年接獲的申請中，並無在申請後撤回的個案。獲批的六項申請，涉及款額共1,772萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2685)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府就有關終止模擬電視廣播做了一系列的推廣，可否告知本會有關宣傳短片製作牽涉費用為何，以及列出現時香港所有未能接收數碼地面電視的地段。

提問人：楊岳橋議員（立法會內部參考編號：97）

答覆：

商務及經濟發展局於2019年年初製作了一輯「全面數碼電視廣播」的政府電視宣傳短片及電台宣傳聲帶，製作費用約43萬元。

現時數碼地面電視網絡已覆蓋全港超過99%的人口。部分地區則因受山勢遮擋或遠離電視發射站，接收到的訊號較弱，以致影響數碼地面電視接收質素。受影響的地區主要分布在偏遠和人口較稀少的地點，包括西貢部分偏遠地區、北區、大嶼山南及其他離島。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2687)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ()

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，請告知本會現時光纖未有覆蓋的鄉村名單、資助形式、實施時間表、處理計劃申請的人手編制和開支詳情。

提問人：楊岳橋議員（立法會內部參考編號：98）

答覆：

政府透過資助計劃，提供經濟誘因，鼓勵固網商擴展光纖網絡覆蓋至偏遠地區鄉村的村口。當光纖網絡伸延至村口，固網商便可連接光纖網絡至村內原有的銅線網絡，為村民提供寬頻服務，屆時寬頻速度及服務穩定性亦會同時改善。資助計劃會以六個投標項目推出。

經充分考慮在諮詢立法會、相關區議會和鄉事委員會時所收到的意見，及核實固網商最新的網絡覆蓋資料後，通訊辦得知固網商的最新光纖網絡已覆蓋至部分當初擬涵蓋的鄉村村口附近，亦有部分當初擬涵蓋的鄉村現已確認無常住居民。因此，根據目前資料，資助計劃將涵蓋235條鄉村，估計約11萬名村民受惠，按區議會分區表列如下：

地區	擬涵蓋的鄉村數目(條)	估計受惠村民數目(人)
北區	60	約 18 000
離島	67	約 51 000
西貢	44	約 10 000
大埔	26	約 11 000
沙田	12	約 5 000
元朗	12	約 5 000
屯門	7	約 5 000
荃灣	6	約 4 000
葵青	1	少於 1 000
總數	235	約 110 000

我們預計於今年第二季發出招標文件；評估標書及批出項目則預計於今年下半年完成，讓獲選的固網商能盡快向各有關部門申請相關的許可證，以進行工程。視乎工程進度及村民的意見，預期獲資助鋪設的連接線路網絡可由2021年起，分階段拓展至有關鄉村。

立法會財務委員會已於2018年7月13日批准為數7.744億元的承擔額以推行資助計劃。商經局通訊及創意產業科亦在2018-19年度起的5年預留合共6,980萬元，供通訊辦統籌資助計劃的執行工作，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3155)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領：

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台因應數碼電視及聲音廣播的發展，而增加向公眾提供更多時數的新節目播放，尤其是數碼電視廣播的製作之上，可是現時在廣播道的三幢大樓已經不足以員工應用，有需要爭取更多資源及空間，以發展未來24小時的電視及電台數碼廣播。早前，港台計劃在將軍澳興建新廣播大樓的工程被建制派否決，員工將難以應付未來與日增加的工作量，就此，政府計劃什麼時候再將新廣播大樓工程交上立法會？

目前，港台新節目播放時數增加，但財政預算案針對香港電台的預算為10.21億元，比去年修訂預算10.4億元，減少了1,950萬元。由於港台電視31台將於4月開始提供全日24小時廣播服務，港台數碼電視廣播的覆蓋率亦將會提高至全港99%的人口，當局可否解釋對香港電台的預算減少的理由？

提問人：陳志全議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

在建築署協助下，香港電台(港台)正和幾個表示有意參與共用聯用大樓的部門，就各自對設施的要求、項目設計及規劃進行磋商。港台會按既定機制推進新廣播大樓工程，現階段未有確切的時間表。

在2019-20年度，港台的預算較2018-19年度的原來預算增加了860萬元(+0.8%)；在公務員編制方面，則淨增加17個職位(+2.3%)。

港台在2019-20年度的預算相比2018-19年度修訂預算輕微減少1,940萬元(-1.9%)，主要由於傳送模擬電視的技術成本下調，以及2018-19年度的修訂預算中，有部分屬於一次性撥款，包括部門和發射站設備工程的額外撥款。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0111)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(2)：公共事務及綜合電視節目，2019-20年度預算5.538億元，去年底審計署審計報告指出，香港電台2017-18年度收聽率下降，港台電視收視偏低(平均0.1點)，要求港台全面檢討及提出改善建議，P.777頁「特別事項」指出：港台會落實審計署署長的有關建議：

- (a) 配合改善建議工作的各職位所需開支詳情？
- (b) 相關職位及工作性質？
- (c) 估計預算5.538億元中，用上述工作的比重多少？

提問人：陳振英議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

香港電台會以現有的資源及人手落實《審計署署長第七十一號報告書》的有關建議，屬於恆常工作之一，當中涉及的資源沒有分開計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6021)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就《公開資料守則》工作，請當局告知本會：

(a) 請以列表形式列出，香港電台接獲《公開資料守則》索取資料、但只提供部分所需資料的申請當中，(i)只提供部分所需資料的申請內容、(ii)只提供部分資料的原因、(iii)最後處理方法。

年份

(i)只提供部分所需資料的申請內容	(ii)只提供部分資料的原因	(iii)最後處理方法

(b) 請以列表形式列出，香港電台接獲《公開資料守則》索取資料、但拒絕提供所需資料的申請當中，(i)拒絕提供所需資料的申請內容、(ii)拒絕提供所需資料的原因、(iii)最後處理方法。

年份

(i)拒絕提供所需資料的申請內容	(ii)拒絕提供所需資料的原因	(iii)最後處理方法

提問人：陳淑莊議員 (立法會內部參考編號：265)

答覆：

在2018年1月至9月期間，香港電台接獲根據《公開資料守則》索取資料的申請當中，沒有只提供部分所需資料或拒絕提供所需資料的個案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0720)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本次財政預算案中的總目160提到，香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂，以彌補商營電視台未能涵蓋的領域，而為加強公眾對本地體育賽事的興趣，港台電視32直播了約50場本地體育賽事，而電視32更加強服務，播放大型內地及國際活動。就此，請問政府可否告知：

- (a) 現時不少有香港選手參與的體育活動，包括本港或外地舉行，商營電視台均未能涵蓋直播賽事，就此，港台32會否直播這些有香港選手參與的體育活動；
- (b) 港台基於什麼原因例如人手或開支，去考慮是否播放有香港選手參與的體育活動；
- (c) 港台播放了約50場本地體育賽事，有關體育賽事為什麼活動，收視如何；
- (d) 港台如何加強公眾對本地體育賽事的興趣；
- (e) 港台如何彌補商營電視台未能涵蓋的領域？

提問人： 蔣麗芸議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

(a)及(b) 由2017-18年度開始，香港電台(港台)已直播及錄播多場有香港選手參與的本地體育賽事。港台在爭取直播或錄播本地體育賽事時，考慮因素包括人手、開支、技術、播映權及內部贊助指引(例如不涉商業贊助)等。港台會繼續積極與本地的相關體育機構磋商和研究播放各種賽事的可能性。

(c) 在2018-19年度，港台直播及錄播超過50場本地體育賽事，包括學界羽毛球、籃球、乒乓球比賽、全港羽毛球錦標賽、賽馬會青少年足球精英匯、第37屆全港公開馬拉松排球賽、香港體育舞蹈大獎賽2018及賀歲盃2019。收視率方面，因應科技及網上平台的快速發展及生活方式不同而改變，觀眾除了在新媒體平台上實時收看，也會利用多元網上平台重溫港台節目，造成長尾效應。觀眾可在流動程式「RTHK Screen」、港台網頁、YouTube頻道、個別 Facebook 專頁觀看節目。2018年，港台電視節目的跨平台總瀏覽次數約為1.53億次。

(d)及(e) 根據《香港電台約章》，港台應提供電視服務，以彌補商營電視台不足的節目。為提高大眾對本地體育賽事的興趣，港台將繼續直播或錄播不同類型的體育賽事，例如第七屆全港運動會總決賽，並製作雜誌式電視節目，為觀眾提供本地體壇及運動資訊。除此之外，港台電視32亦有播放本地及國際體育項目及新聞精華片段。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0744)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在本次財政預算案中的總目160提到，香港電台繼續改進「rthk.hk」網站的技術表現，為本地及海外用戶提供穩定及更快捷的連線，並將電台的節目庫移至一個雲端平台，以增加連線容量和紓緩節目重溫的網絡擠塞問題。

- (a) 港台的節目庫現時以什麼形式儲存，連線容量如何，每年開支如何；
- (b) 為何現時才將電台的節目庫移至一個雲端平台；
- (c) 該雲端平台是一間什麼公司？在選擇有關雲端平台時如何考量；
- (d) 選用雲端平台後，每年開支如何？連線容量如何；
- (e) 將節目庫移至一個雲端平台的過程中，涉及什麼手續及額外開支？

提問人：蔣麗芸議員 (立法會內部參考編號：40)

答覆：

(a) 香港電台(港台)的電視節目庫現時已儲存於由服務供應商提供的雲端平台，雲端服務按用者的數據使用流量計算可達每月155TB(Terabytes)。電台方面，節目庫仍儲存在港台內部的伺服器，連線容量為每秒800MB(Megabytes)。電視及電台節目庫的相關開支合共每年248萬元。

(b) 自2017年年底開始，電台節目庫的用量持續顯著上升，市民進入港台網站收聽電台節目重溫時，不時出現網絡擠塞情況，顯示伺服器容量近乎飽和，因此有需要將電台節目庫轉移至雲端平台，以便更有效益地提供穩定及快捷的連線，改善網站服務質素。

(c) 提供雲端平台服務的公司是一間具國際聲譽的雲端平台服務供應商。港台是遵從政府公開採購的程序揀選合適的公司。在選擇雲端平台時，

主要是考慮平台服務是否穩定、安全及可靠。有關公司必須符合港台開列的服務條件。

(d) 選用雲端平台後，電視及電台節目庫可提供的每月數據使用流量分別為155TB和100TB，相關開支合共每年220萬元。

(e) 將電台節目庫移至雲端平台需要一筆過額外開支約60萬元，當中包括在網站內容及系統遷移期間，伺服器寄存服務與雲端平台需並行運作10個月，以確保能為本地及海外用戶提供穩定服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2747)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

近年香港電台自推出數碼地面電視廣播後工作量不斷上升，不過資源不足問題嚴重：

- (a) 自港台推出數碼地面電視廣播服務以來，每年用於電視廣播的撥款、實際開支、員工數目有何變化？
- (b) 針對電視廣播的員工情況，按年計，公務員、合約非公務員的數目及百分比為何？
- (c) 針對合約非公務員情況，分別按合約年期及薪金分類，每年的人手又為何？
- (d) 因應港台計劃加強電視廣播服務，2019-20年涉及電視服務的人手及開支將有何增長？

提問人：許智峯議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

- (a) 香港電台(港台)在2014年1月啓播3條數碼地面電視頻道。自該財政年度以來，每年用於電視服務的撥款／實際開支及人員數目如下：

年度	撥款／實際開支 (億元)	公務員數目
2013-14	3.615	361
2014-15	3.725	382
2015-16	4.162	384
2016-17	5.223	383
2017-18	5.414	389
2018-19	5.652	398

註：2018-19年度的數字為修訂預算，其餘均為實際數字。

(b) 港台電視服務公務員及非公務員合約僱員數目如下：

年度	公務員數目 (佔整體人員百分比)	非公務員合約僱員數目 (佔整體人員百分比)
2013-14	361 (79.0%)	96 (21.0%)
2014-15	382 (84.3%)	71 (15.7%)
2015-16	384 (85.1%)	67 (14.9%)
2016-17	383 (82.0%)	84 (18.0%)
2017-18	389 (84.9%)	69 (15.1%)
2018-19	398 (83.8%)	77 (16.2%)

(c) 一般港台非公務員合約僱員合約期為1年。電視服務的非公務員合約僱員按薪金(以公務員總薪級表為參考)分類如下：

月薪	非公務員合約僱員數目					
	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
相等於公務員總薪級表28點或以上	7	5	2	5	4	3
相等於公務員總薪級表19-27點	8	8	7	10	6	8
相等於公務員總薪級表18點或以下	81	58	58	69	59	66
	96	71	67	84	69	77

(d) 在2019-20年度，港台綱領(2)公共事務及綜合電視節目的預算為5.538億元，較2018-19年度的修訂預算5.652億元減少1,140萬元，主要由於

用於模擬電視的所需撥款有所減少。綱領(2)在2019-20年度涉及407個公務員職位，較2018-19年度的修訂預算增加9個。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2753)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： ()

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

針對香港電台興建新廣播大樓的計劃：

(a) 現時港台或商經局有否任何人手或部門專門研究興建新大樓計劃？若有，涉及的人手及開支為何？

(b) 過去1年，港台及商經局就興建新大樓問題召開了多少次會議？又有否相關工作取得任何共識或進展？

提問人：許智峯議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

(a) 研究興建新廣播大樓的工作，是透過現有資源和人手來應付，並無獨立的分項數字。

(b) 香港電台(港台)曾在2018年6次與商務及經濟發展局(商經局)的定期會議中，匯報新廣播大樓項目的進展。商經局備悉港台在建築署協助下，正和幾個表示有意參與共用聯用大樓的部門，就各自對設施的要求、項目設計及規劃進行磋商，並會按既定機制推進新廣播大樓工程。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4897)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2019-20預算開支較2018-19年修訂預算開支減少2.4%的原因？涉及的人手及內容為何？

提問人： 葉建源議員 (立法會內部參考編號：142)

答覆：

綱領(1)電台在2019-20年度預算的撥款較2018-19年度的修訂預算減少950萬元(-2.4%)，主要由於一些電台和發射站設備的改善項目已竣工，令非經營開支減少。綱領(1)電台在2019-20年度涉及的公務員職位共307個，較2018-19年度的修訂預算增加8個。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6133)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： ()

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請處方以表列形式回覆：

- (1) 過去5年，香港電台電視部及電台部，(a)以「服務提供者」(俗稱「Cat II」)形式聘請人員的部門、(b)所聘請的人數、(c)聘請職位、(d)他們的每周及每月的平均工時、(e)當中最高每周及每月工時之「服務提供者」的人員的每周及每月工時為何，以及(f)受聘於香港電台的平均年期及最高年期；
- (2) 處方以「服務提供者」形式，長期聘請相關人員，包括新聞部編採人員及節目主持人，是否屬於「假自僱」；
- (3) 處方會否以檢視現有的合約內容及聘用形式，如有，計劃及涉及的開支為何；如否，原因為何？

提問人：郭家麒議員 (立法會內部參考編號：106)

答覆：

根據前立法局財務委員會於1982年的界定，第II類服務提供者只會受聘為指定的香港電台(港台)節目提供特定的服務，如藝人、節目主持人、撰稿人等服務。港台一直沿用以上原則聘用第II類服務提供者，以便靈活配合運作需要，並善用市場上的專才。就上列問題回覆如下：

- (1) 港台電視部及電台部(包括中／英文新聞及時事組、公共事務及多媒體新聞組、中／英文電台、公共事務組、教育電視及綜合節目組等)均有聘用

第II類服務提供者。現時港台只有過去4年的第II類服務提供者的數據，因此未能提供過去5年的資料。在過去4年，港台每年聘用約2 600至3 000名第II類服務提供者，他們的酬金主要以工作產量及成果為計算單位，因此我們未能提供每周及每月的平均工時或受聘年期的統計資料。

(2) 第II類服務提供者以服務承辦商或自僱形式為指定的港台節目提供服務，與港台並無僱傭關係。港台會因應個別節目需要，與第II類服務提供者協商工作安排。在合約期間，他們可受僱於其他公司／機構，及／或向其他公司／機構提供任何服務，無需港台批准。

(3) 如前文所述，港台是根據前立法局財務委員會於1982年的界定聘用第II類服務提供者。港台會按需要檢討既定機制。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6134)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案削減「香港電台」預算1.9%之原因為何？根據總目160(773頁)，2019-20年度，電台節目製作時間數不變，公共事務及綜合電視節目的製作時數增加(776頁)。

(a) 處長將以什麼方式減省開支？會否減少以「服務提供者」(俗稱「Cat II」)形式聘請人員的人數或時數或工資？

(b) 處長將如何確保預算減少的情況下，而節目質素及廣播服務不受影響？

(c) 政府是否因應特首林鄭月娥曾批評香港電台之節目，而因此削減香港電台之預算？

(d) 政府會否重新開展為香港電台設置新大樓的計劃？如有，工作內容為何？目標動工及落成年份為何？

提問人：郭家麒議員 (立法會內部參考編號：107)

答覆：

(a)、(b)及(c) 在2019-20年度，香港電台(港台)的預算較2018-19年度的原來預算增加了860萬元(+0.8%)；在公務員編制方面，則淨增加17個職位(+2.3%)。

港台在2019-20年度的預算相比2018-19年度修訂預算輕微減少1,940萬元(-1.9%)，主要由於傳送模擬電視的技術成本下調，以及2018-19年度的修訂預算中，有部分屬於一次性撥款，包括部門和發射站設備工程的額外撥款。

政府重視公共廣播的服務，一直撥出不少資源予港台以提供電台、電視及

新媒體服務，及推行各項新發展計劃。在2019-20年度，港台的開支預算為10.211億元，是2010-11年度的實際開支4.699億元的兩倍以上(+117%)。在公務員的編制上，港台於2019-20年度將設有755個職位，比2010-11年度的523個職位增加232個(+44%)。

(d) 在建築署協助下，港台正和幾個表示有意參與共用聯用大樓的部門，就各自對設施的要求、項目設計及規劃進行磋商。港台會按既定機制推進新廣播大樓工程，現階段未有確切的時間表。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2510)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台在2019-20財政年度的預算較2018-19年度修訂預算減少1.9%，請當局告知本會原因為何。同時請分別解釋電台和公共事務及綜合電視節目需要削減預算的原因。

提問人： 郭榮鏗議員 (立法會內部參考編號：92)

答覆：

在2019-20年度，香港電台(港台)的預算較2018-19年度的原來預算增加了860萬元(+0.8%)；在公務員編制方面，則淨增加17個職位(+2.3%)。

港台在2019-20年度的預算相比2018-19年度修訂預算輕微減少1,940萬元(-1.9%)，主要由於傳送模擬電視的技術成本下調，以及2018-19年度的修訂預算中，有部分屬於一次性撥款，包括部門和發射站設備工程的額外撥款。

綱領(1)電台在2019-20年度預算的撥款較2018-19年度的修訂預算減少，主要由於非經營開支減少。至於綱領(2)公共事務及綜合電視節目的撥款減少，主要由於用於模擬電視的所需撥款有所減少。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3900)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 沒有指定 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供過去3年每一次中文《警訊》以及英文《警訊》的製作費用。

提問人： 郭榮鏗議員 (立法會內部參考編號：102)

答覆：

《警訊》由香港電台(港台)時事及公共事務組製作，以現有資源應付，並無獨立的開支分項數字。在2016-17、2017-18及2018-19年度，時事及公共事務組節目以每小時計的成本分別為331,900元、362,300元及376,400元(修訂預算)。香港警務處(警務處)亦會向港台提供部分撥款，以製作《警訊》滅罪的戲劇特輯，以及英文版《警訊》的字幕翻譯及部分後期製作。過去3年，《警訊》共獲得警務處約777,000元的撥款。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1433)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

於2019-20年度，按職系及職級劃分，當局會增聘多少名公務員？較本年度增加多少？涉及開支為何？

提問人： 林健鋒議員 (立法會內部參考編號：53)

答覆：

在2019-20年度，香港電台淨增加17個非首長級公務員職位(開設20個新職位及刪除3個有時限職位)。

在2019-20年度將開設的20個職位，包括4個新增職位及16個用以取代有需要長期保留的非公務員合約僱員職位。按職位薪級中位數計算，所涉及的開支每年約為1,314萬元。上述20個將開設的職位按職級劃分如下：

職級	開設職位數目
特級節目主任	1
節目主任	1
助理節目主任	5
電訊工程師／助理電訊工程師	3
首席技術主任	3
高級技術主任	6
高級技工	1
總數	20

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2123)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據政府數字，去年港台電視32直播了約50場本地體育賽事，請問：

(a) 港台基於何種準則來決定是否直播該場本地賽事？

(b) 請問該50場本地體育賽事詳情為何？請以表列出該50場體育賽事詳情，包括競技項目、賽事名稱、直播時段、是否安排評述員、各項成本、收視率(及與平均收視率之差距)，以及其他相關資料。

另外，今年直播賀歲盃足球賽由港台電視直播，請問政府是否有計劃安排港台電視，直播更多本地足球賽事，如直播部分或全部香港超級聯賽，以推動本地足球發展，如有，詳情為何？如無，原因為何？

提問人：劉國勳議員 (立法會內部參考編號：57)

答覆：

(a) 香港電台(港台)在爭取直播或錄播本地體育賽事時，考慮因素包括人手、開支、技術、播映權及內部贊助指引(例如不涉商業贊助)等。

(b) 在2018-19年度，港台電視32播放了超過50場本地體育賽事，涉及8個不同類型的比賽項目，詳情載於附件。有關播放本地足球賽事方面，正如(a)部分的回覆，直播或錄播本地體育賽事涉及很多不同因素，港台會繼續積極與本地的相關體育機構磋商和研究播放各種賽事的可能性。

- 完 -

2018-19年度港台電視32播放本地體育比賽項目詳情

比賽項目名稱	首播時段
全港學界籃球馬拉松	2018年7月6日(1030 - 1800)直播 2018年7月7日(1000 - 1700)直播
全港羽毛球錦標賽	2018年8月12日(1430 - 1900)直播
賽馬會青少年足球精英匯	2018年8月14日(1945 - 2200)直播 2018年8月17日(1745 - 2215)直播
第37屆全港公開馬拉松排球賽	2018年10月7日(1130 - 2000)直播 2018年10月14日(1130 - 1830)直播
港九中學校際乒乓球比賽	2018年10月27日(1300 - 1630)直播
港九中學校際羽毛球比賽	2018年12月8日(0830 - 1400)直播
香港體育舞蹈大獎賽 2018	2018年12月23日(1300 - 1930)直播
賀歲盃 2019	2019年2月5日(1830 - 2250)錄播 2019年2月7日(1600 - 2045)直播

註：所有賽事均有安排評述員。港台直播及錄播本地體育賽事工作以現有資源應付，並無獨立的開支分項數字。收視率方面，因應科技及網上平台的快速發展及生活方式不同而改變，觀眾除了在新媒體平台上實時收看，也會利用多元網上平台重溫港台節目，造成長尾效應。觀眾可在流動程式「RTHK Screen」、港台網頁、YouTube 頻道、個別 Facebook 專頁觀看節目。2018年，港台電視節目的跨平台總瀏覽次數約為1.53億次。

管制人員的答覆

(問題編號：4407)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 隨學界應用互聯網愈見頻繁，尤其是社交平台廣受歡迎，號召力可見一斑。當局推出「eTVonline」，並為其開設了社交媒體帳戶。就此，請問現時Facebook、Instagram及微博追蹤人數。

(b) 「eTVonline」網頁瀏覽次數在上一年度達52 000，惟每日重溫數目只得約2 100。香港電台在衡量網上教育電視宣傳成效時有沒有任何指標？如有，詳情為何？

提問人： 劉國勳議員 (立法會內部參考編號：52)

答覆：

(a) 截至2019年3月11日，「eTVonline」各社交媒體帳戶的總追蹤人數超逾26 000。

(b) 「eTVonline」是香港電台設立的主題網站，提供與教育有關的多媒體服務，包括「通識網」及其他教育網頁、舉辦與通識、家庭、媒體及公民教育有關的學校活動、製作教育活動錄影節目並上載至有關網頁，以及為報道校際比賽和體育賽事開設網頁並作網上直播等，而「eTVonline」網站則提供節目重溫，屬網站服務之一。在2019-20年度，衡量「eTVonline」的指標包括「每日到訪次數」、「每日重溫數目」，以及「網上直播時數」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1731)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 過去1年，香港電台數碼電視頻道的平均收視為何？有何措施推廣及宣傳香港電台的數碼電視頻道，增加收視率？

(b) 過去1年，香港電台首播電視節目的製作時數為多少？預算本年度的製作時數為多少？

(c) 過去1年，香港電台製作了多少個文化藝術的電視節目？播放文化藝術電視節目的時數為多少？收看的觀眾有多少？所涉的開支及人手編制為何？

(d) 過去1年，香港電台製作了多少個體育電視節目？播放體育電視節目的時數為多少？收看的觀眾有多少？所涉的開支及人手編制為何？

(e) 過去1年，香港電台直播或錄播多少場本地體育賽事？有關詳情為何？相關的轉播費用為多少？收看的觀眾有多少？

(f) 未來1年，香港電台預計分別會製作多少個文化藝術及體育的電視節目？有關的詳情為何？所涉的開支及人手編制為何？

(g) 未來1年，香港電台計劃直播或轉播多少場本地體育賽事？有關詳情為何？所涉開支預計為多少？

(h) 過去1年，香港電台外購了多少電視節目？所涉的節目時數為多少？所涉開支為多少？外購節目中，當中多少為本地製作，多少為海外或內地製作？外購本地製作節目所涉的開支為多少？

(i) 過去1年，以電視節目外判計劃的形式，外判了多少節目製作予本地製作人？所涉的開支為多少？

(j) 過去1年，香港電台因接手亞視免費電視節目服務牌照屆滿後騰出的模擬頻譜，涉及的開支為多少？預算未來一年，港台用於模擬頻譜的開支為多少？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：75）

答覆：

(a) 根據《香港電台約章》，香港電台(港台)作為公共廣播機構，在提供電視服務上，須彌補商營電視台的不足，所以在節目編排上有別於商營電視台。港台電視須兼顧大眾和小眾的興趣及需要，推廣教育文化，提供適時的公共事務節目、資訊及討論平台，並鼓勵創意及本地原創節目，製作多元化和小眾興趣的節目，因此傳統沿用的收視率並非港台的主要工作指標。

港台定期為節目進行「電視節目欣賞指數調查」，反映港台電視節目的質素及認受性。根據最新公布的2018年電視節目欣賞指數調查，港台節目全年平均得分為70.29，是本港所有電視台(平均得分67.65)之冠。節目欣賞指數排名首20位的節目當中，有10個由港台製作。

因應科技及網上平台的快速發展及生活方式不同而改變，觀眾除了可在新媒體平台上實時收看，也會利用多元網上平台重溫港台節目，造成長尾效應。觀眾可在流動程式「RTHK Screen」、港台網頁、YouTube 頻道、個別 Facebook 專頁觀看節目。2018年，港台電視節目的跨平台總瀏覽次數約為1.53億次。

在推廣及宣傳港台數碼電視頻道方面，港台於2019年第一季完成所有發射站建設，數碼地面電視服務的整體覆蓋範圍會達全港人口的99%。港台不時透過記者會、電台、電視、社交媒體以及走入社區等各式各樣的宣傳方法，推廣港台電視頻道及其接收方法。過去1年，「港台電視31流動電視廳」宣傳車到訪全港各區，與市民近距離接觸，直接推介港台的電視節目及服務覆蓋範圍。

(b) 在2018-19年度，港台共製作了1 569.7小時的電視節目。在2019-20年度，預計製作時數為1 778小時。

(c) 在2018-19年度，港台共製作了259小時的文化藝術節目，相關工作是以現有資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(d) 在2018-19年度，港台製作了共17小時的雜誌式節目「自在八點半 – 體育運動」，以探討體育運動為題材，相關工作是以現有資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(e) 在2018-19年度，港台電視32直播及錄播了超過50場本地體育賽事，包括學界羽毛球、籃球、乒乓球比賽，全港羽毛球錦標賽、賽馬會青少年足球精英匯、第37屆全港公開馬拉松排球賽、香港體育舞蹈大獎賽2018，以及賀歲盃2019。港台直播及錄播體育賽事的工作是以現有資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(f) 在2019-20年度，在文化藝術節目方面，「樂壇新秀」讓年青音樂家展示才華；外判節目「新導演放映室」為首次執導的新導演提供創作及播放平台；港台會繼續製作「演藝盛薈」，播放古典音樂、歌劇、舞台劇及舞蹈表演；而長期製作的「藝坊」、「藝坊星期天」與「好想藝術」，將會繼續為觀眾提供視覺和表演藝術、文藝創作的演出片段、資訊和評論，以及介紹當代藝術家。

在體育節目方面，港台會製作每周1小時體育節目，為觀眾提供每周本地體壇及運動資訊，令觀眾認識本地運動員及體育發展。港台製作文化藝術及體育節目的工作是以現有資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

(g) 在2019-20年度，港台會繼續直播或錄播各項不同類型的體育賽事，包括第七屆全港運動會總決賽。港台現正與本地的相關體育機構磋商研究播放各種賽事的可能性，計劃直播或錄播不少於60場賽事。上述工作是以現有資源應付，並無獨立的開支分項數字。

(h) 在2018-2019年度，港台外購節目共519集，節目時數為305小時。外購節目開支平均約每小時118,300元。港台購自海外及中國內地的節目比例分別為94.2%及3.2%，而購自香港的則佔2.6%。

(i) 在2018-2019年度，港台電視的外判節目時數為42.5小時，開支約1,522萬元。

(j) 在2018-2019年度，港台因接手亞視免費電視節目服務牌照屆滿後騰出的模擬頻譜，涉及的開支約5,700萬元。在2019-20年度，港台用於模擬廣播服務的開支預計約4,500萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2348)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： ()

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台履行其公共廣播機構的使命，就此，政府請告知本會：

(a) 位於廣播道的3座大樓已使用至今已近40年，過去5年，3座大樓分別共有多少維修次數，所涉公帑為何？

2018-19年度：

維修詳情	修復時間	受影響服務／ 器材損毀詳情	開支

(b) 香港電台興建新廣播大樓工程計劃於2014年被本會工務小組委員會否決，現時進展為何？過去4年，政府就有關計劃共召開多少次部門會議討論？局方會否為香港電台興建新廣播大樓工程設時間表？

早前，《審計署署長第七十一號報告書》對港台提供廣播節目作審計，主要提出下列問題，包括：收視及收聽率低、重播及雜項節目過多、非公務員合約僱員的比率較其他政府部門高。而港台節目製作人員工會回應時重申資源不足但業務繁重等問題。就此：

(c) 港台在2019-20年度的整體預算開支不加反減，局方是否漠視港台的困境？

(d) 局方會否增撥資源予港台，改善其公共廣播服務？如會，時間表及規模為何；如否，原因為何。

提問人：毛孟靜議員（立法會內部參考編號：6）

答覆：

(a) 過去5年，香港電台(港台)位於廣播道的3座大樓合共進行了246次維修，涉及開支約3,197萬元。詳情如下 —

維修詳情 (涉及大樓、維修項目及次數)	修復時間	受影響服務／器材 損毀詳情	開支
2014-15年度			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：13 水務相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：19	簡單及緊急維修可在1天內完成；普通至大型維修工程約需3天至3個月不等	無	284萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：8 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：4		無	181萬元
<u>教育電視中心</u> 機電相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：2		無	23萬元
<u>廣播大廈及電視大廈</u> 機電相關工程：1		無	24萬元
<u>廣播大廈及教育電視中心</u> 機電相關工程：1		無	20萬元
2015-16年度			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：12 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：5	簡單及緊急維修可在1天內完成；普通至大型維修工程約需3天至3個月不等	無	170萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：8 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：2		無	250萬元
<u>教育電視中心</u> 機電相關工程：5 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	46萬元

維修詳情 (涉及大樓、維修項目及次數)	修復時間	受影響服務／器材 損毀詳情	開支
2016-17年度			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：20 水務相關工程：5 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：12	簡單及緊急維修可在1天內完成；普通至大型維修工程約需3天至3個月不等	無	757萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：9 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：5		無	170萬元
<u>教育電視中心</u> 機電相關工程：4 水務相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	25萬元
<u>廣播大廈、電視大廈及教育電視中心</u> 機電相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	96萬元
2017-18年度			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：12 水務相關工程：5 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：14	簡單及緊急維修可在1天內完成；普通至大型維修工程約需3天至3個月不等	無	363萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：9 水務相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：6		無	304萬元
<u>教育電視中心</u> 機電相關工程：5		無	82萬元
<u>廣播大廈及電視大廈</u> 機電相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	12萬元
<u>廣播大廈及教育電視中心</u> 機電相關工程：3		無	30萬元

維修詳情 (涉及大樓、維修項目及次數)	修復時間	受影響服務／器材 損毀詳情	開支	
電視大廈及教育電視中心 機電相關工程：1		無	3萬元	
廣播大廈、電視大廈及 教育電視中心 機電相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆 身等涉及建築物本身的工程)：2		無	44萬元	
2018-19年度(截至12月31日)				
廣播大廈 機電相關工程：4 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆 身等涉及建築物本身的工程)：12	簡單及緊急 維修可在1天 內完成；普通 至大型維修 工程約需3天 至3個月不等	無	181萬元	
電視大廈 機電相關工程：3 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆 身等涉及建築物本身的工程)：4		無	37萬元	
教育電視中心 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆 身等涉及建築物本身的工程)：2		無	58萬元	
廣播大廈及電視大廈 機電相關工程：1		無	5萬元	
廣播大廈及教育電視中心 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆 身等涉及建築物本身的工程)：1		無	1萬元	
電視大廈及教育電視中心 機電相關工程：3		無	22萬元	
廣播大廈、電視大廈及 教育電視中心 機電相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆 身等涉及建築物本身的工程)：1		無	9萬元	
總數：246		--	--	3,197萬元

(b) 在建築署協助下，港台正和幾個表示有意參與共用聯用大樓的部門，就各自對設施的要求、項目設計及規劃進行磋商。港台會按既定機制推進新廣播大樓工程，現階段未有確切的時間表。

在過去4年，港台與其他部門就新廣播大樓的檢討及規劃進行了18次會議。

(c)及(d) 在2019-20年度，港台的預算較2018-19年度的原來預算增加了860萬元(+0.8%)；在公務員編制方面，則淨增加17個職位(+2.3%)。

政府重視公共廣播的服務，一直撥出不少資源予港台以提供電台、電視及新媒體服務，及推行各項新發展計劃。在2019-20年度，港台的開支預算為10.211億元，是2010-11年度的實際開支4.699億元的兩倍以上(+117%)。在公務員的編制上，港台於2019-20年度將設有755個職位，比2010-11年度的523個職位增加232個(+44%)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3539)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 請提供香港電台各類器材使用年期(少於5年、5-10年、11-20年、20年以上)的數量及其所佔總額的比例為何？

(b) 過去5年，每年用於保養的開支為何？

提問人：毛孟靜議員 (立法會內部參考編號：79)

答覆：

(a) 截至2019年3月，香港電台存有各類與廣播相關的器材合共28 964件，該等器材的使用年期分布如下：

使用年期	數量	佔總額百分比(%)
少於5年	8 687	30
5-10年	12 081	41.7
11-20年	4 222	14.6
20年以上	3 974	13.7
總計	28 964	100

(b) 過去5年，每年與廣播相關器材的保養開支如下：

年度	保養開支(萬元)
2014-15	449
2015-16	715
2016-17	830
2017-18	1,077
2018-19(修訂預算)	1,433

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1785)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (1) 電台、(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港電台(港台)2019-20年的電台及電視台預算較2018-19年分別下降2.4%及2%，請當局告知：

(a) 政府表示下兩部分的預算下調原因主要由於運作開支及非經營開支減少，詳情為何；

(b) 為了落實《審計署署長第七十一號報告書》中有關香港電台所提供的廣播節目的建議，港台的電台及電視台預算的調整為何、落實有關建議的計劃、內容及時間表為何；

(c) 港台的新廣播大樓工程的研究進度為何、下一步工作及時間表為何。

提問人：莫乃光議員 (立法會內部參考編號：45)

答覆：

(a) 在2019-20年度，香港電台(港台)的預算較2018-19年度的原來預算增加了860萬元(+0.8%)；在公務員編制方面，則淨增加17個職位(+2.3%)。

綱領(1)電台在2019-20年度預算的撥款較2018-19年度的修訂預算減少，主要由於一些電台和發射站設備的改善項目已竣工，令非經營開支減少。至於綱領(2)公共事務及綜合電視節目的撥款減少，主要由於傳送模擬電視的技術成本下調，令運作開支減少。

(b) 港台會以現有的資源及人手落實《審計署署長第七十一號報告書》的有關建議，屬於恆常工作之一。港台會逐步實行改善措施，定期向政府帳目委員會匯報進展。

(c) 在建築署協助下，港台正和幾個表示有意參與共用聯用大樓的部門，就各自對設施的要求、項目設計及規劃進行磋商。港台會按既定機制推進行新廣播大樓工程，現階段未有確切的時間表。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2205)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港電台電視的外購節目，政府可否告知本會：

按下表列出2018-19年度的外購節目的類型。

外購節目的類型	節目數目	節目時數
特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣)		
青年及兒童		
文化藝術		
公民教育		
持續教育		
內地事務		

提問人：柯創盛議員 (立法會內部參考編號：44)

答覆：

2018-19年度外購節目按類型分布如下：

外購節目的類型	節目數目	節目時數
特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣)	-	-
青年及兒童	265集	55小時
文化藝術	30集	40小時
公民教育	21集	21小時
持續教育	159集	157小時
內地事務	44集	32小時

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2255)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2019-20年度需要特別留意事項中指出，落實審計署載於《審計署署長第七十一號報告書》的有關建議，請告知本會：

- (a) 有否改變做法，改以招標方式外購節目；如有，由何時開始作出改變及已有多少個節目以招標方式外購節目；如否，何時會改變？
- (b) 有否改善不斷重播節目的問題及減少播放雜項內容；如有，成效為何；如否，原因為何？
- (c) 有何措施改善收視率低的問題；詳情及時間表為何？

提問人：葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：203)

答覆：

(a) 香港電台(港台)同意並會積極跟進審計報告的建議，重新檢討電視及電台外購節目的程序，並正就外購節目是否符合採購定義，徵詢財經事務及庫務局意見。待財經事務及庫務局回覆後，港台將會依照建議跟進。

(b) 港台繼續致力增加首播電視節目的製作時數，由2018-19年度的1 569.7小時，增加至2019-20年度的1 778小時。而由2019年4月1日起，港台電視31會作24小時廣播，具體節目內容會包括根據管制人員報告所列的節目種類，即時事、特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣)、青年及兒童、文化藝術、公民教育、持續教育及內地事務。港台電視32會繼續開拓播放更多本地體育賽事、國際新聞、以及國際體育賽事的精華片段，以增加首播節目時數。港台亦會為重播節目訂立更清晰及有系統的節目策略。

(c) 關於港台電視31／31A的收視率，港台會在2019-20年度進行研究調查，以查明港台節目收視率偏低的原因，並根據調查結果，探討提高節目

收視率的方法，採取相應措施改善服務。此外，港台會在現有資源下開拓渠道，加強節目宣傳，以吸引更多觀眾收看港台節目。

根據《香港電台約章》，港台作為公共廣播機構，在提供電視服務上，須彌補商營電視台的不足，兼顧小眾的興趣及需要。同時，因應審計報告的建議，港台會按上述調查檢討節目製作策略，務求令到港台電視能兼顧大眾及小眾的興趣。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0708)

總目： (160) 香港電台
分目： (000) 運作開支
綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目
管制人員： 廣播處長 (梁家榮)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局預計在新一年的各組別節目中除時事及公共事務之外，以每小時計的成本(元)有所減少。有關製作成本減少的原因為何；以及其計算方式如何；與其他商業電視台比較，是否合乎成本效益？

至於時事及公共事務的成本有所增加，由每小時376,400元增至389,900的原因為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：29)

答覆：

在2019-20年度，外購、教育(非學校)及綜合各組別節目以每小時計的成本預算，較2018-19年度修訂預算分別減少約17%、17%及15%，主要由於2019-20年度在相若的財政資源下，預算可製作的節目時數較2018-19年度為多。

每小時計的成本是按各組別在經營及非經營帳目下的全部開支，以各組別在該年度的節目製作時數攤分而計算出來。由於香港電台沒有其他商業電視台的成本資料，因此未能作出比較。

至於時事及公共事務組別節目以每小時計的成本，2019-20年度預算較2018-19年度修訂預算增加約4%，主要是2019-20年度計劃製作的特備節目會涉及較多香港境外拍攝的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0709)

總目： (160) 香港電台
分目： (000) 運作開支
綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目
管制人員： 廣播處長 (梁家榮)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台電視31的廣播時間會從現時每天早上6時半至凌晨1時半延長至每天24小時。有關安排會涉多少人手和相關開支；在24小時廣播的具體節目內容種類為何，以及自行製作和外購的比例等。

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

港台電視31在24小時廣播的具體節目內容會包括根據管制人員報告所列的節目種類，即時事、特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣)、青年及兒童、文化藝術、公民教育、持續教育及內地事務。在2019-20年度，港台自行製作節目和外購節目分別約佔總節目數量的80%和20%，比例會按需要而調整。

香港電台延長至每天24小時廣播的工作會以現有資源應付，並無獨立的開支分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2669)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關香港電台(下稱「港台」)的人手及設備，請提供以下資料 —

- (a) 上個財政年度，港台增聘了多少人手，請以列表列出增聘人手的職位及人數；
- (b) 上個財政年度，港台流失了多少人手，請以列表列出流失人手的職位及人數；
- (c) 今個財政年度，港台計劃招聘多少人手，請以列表列出計劃招聘的職位及人數；
- (d) 上個財政年度，港台購置了什麼設備，請以列表列出設備的種類、數目及價格；
- (e) 今個財政年度，港台計劃購置什麼設備，請以列表列出計劃購置的設備種類、數目及預算。

提問人：楊岳橋議員 (立法會內部參考編號：68)

答覆：

(a) 在2018-19年度，香港電台(港台)增加了7個公務員職位，包括3個新增職位及4個用以取代有需要長期保留的非公務員合約僱員職位，職級詳列如下：

職級	數目
高級節目主任	1
節目主任	1
助理節目主任	3
節目助理	1
高級技術主任	1
總數：	7

(b) 在2018-19年度(截至2019年2月28日)，港台共有36名公務員離職，職級詳列如下：

職級	數目
副廣播處長	1
總監(廣播事務)	1
總節目主任	1
特級節目主任	2
高級節目主任	4
節目主任	8
助理節目主任	7
節目助理	1
其他職系／職級	11
總數：	36

(c) 在2019-20年度，香港電台淨增加17個非首長級公務員職位(開設20個新職位及刪除3個有時限職位)。

在2019-20年度將開設的20個職位，包括4個新增職位及16個用以取代有需要長期保留的非公務員合約僱員職位。上述20個將開設的職位按職級劃分如下：

職級	數目
特級節目主任	1
節目主任	1
助理節目主任	5
電訊工程師／助理電訊工程師	3
首席技術主任	3
高級技術主任	6
高級技工	1
總數：	20

(d) 在2018-19年度，港台購置主要設備開支總額約5,500萬元，詳列如下：

- 更新電台電話錄音室，以維持錄音室的持續運作。
- 更換廣播大廈的衛星天線，以維持衛星信號的接收質素。
- 添置實時可編輯字幕系統及電視錄像檔案副存系統，以配合電視無帶化的工作流程及提供地域性的媒體檔案備份。
- 提升節目編排控制系統，增加系統自動化功能，以提高節目編排的效率。

- 建設數碼地面電視服務輔助發射站，以提供全面的數碼地面電視覆蓋。
- 為電視發射站提升冷氣系統及電力裝置，以維持發射站持續穩定的操作。
- 更換及提升AM電台發射站之器材及設施，以維持發射站持續有效的操作。
- 更換歌賦山及南丫島FM電台發射站之發射機，以維持發射站持續有效的操作。
- 提升及更新電台新聞視像製作系統及直播室設施，以提升視頻新聞製作及直播的效率。
- 提升及更新廣播製作內部通訊系統、視訊伺服器網路系統及製作網絡安全系統，以提供廣播製作所需的數碼基礎建設。

(e) 在2019-20年度，港台預留約4,400萬元作購置主要設備，詳列如下：

- 提升及優化數碼地面電視發射站的發射設備備用系統、網絡管理及監測系統、冷氣系統、電力裝置和發電機系統，以提供持續穩定的電視發射訊號及確保發射站的持續穩定操作。
- 提升數碼地面電視的製作設備及視頻新聞遠端控制系統，以提升節目製作、播放及工作流程的效率。
- 改善AM電台發射站的屋宇裝備設施，以維持發射站持續有效的操作。
- 提升九龍坑山及飛鵝山FM電台發射站的發射器材，以維持發射機持續有效的操作。
- 翻新電視大樓二號演播室及數碼電視編碼系統，以維持演播室及訊號傳送的持續運作。
- 更新製作儲存設備及伺服器羣，以維持廣播製作所需的數碼基礎建設。
- 更換及擴建新聞後期製作系統、新聞與公共事務檔案儲存系統及相關的不間斷電力系統，以提供持續穩定的操作環境及提高電台新聞的製作效率。
- 更新電台直播室以維持直播室的持續運作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0451)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員 (王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

電影、報刊及物品管理辦事處的工作宗旨是根據《電影檢查條例》(第392章)透過切合本港需要和反映社會道德標準的電影檢查制度為影片評級，聯同警務處和香港海關，執行《淫褻及不雅物品管制條例》(第390章)的規定，管制淫褻及不雅物品的發布，以及根據《本地報刊註冊條例》(第268章)為本地報刊註冊，請政府告知本會：

(a) 去年電影、報刊及物品管理辦事處在影片評級方面，共評定 I 級電影、II 級電影和 III 級電影各有多少？各級影片所需人手資源有沒有不同？

(b) 預算財政撥款51.6 (百萬元)中，多少是用於人力資源安排？

提問人： 陳振英議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

(a) 電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)於 2018 年共檢查了 2 499 部須評級影片，有關的評級分項數字如下：

第 I 級：871

第 IIA 級：834

第 IIB 級：620

第 III 級：174

電影檢查監督按《電影檢查條例》安排人員負責每一部影片的檢查、分級及相關工作，有關人力安排適用於各級影片。

- (b) 在 2019-20 年度電影報刊辦的預算中，涉及員工的薪金及相關開支的金額約為 4,200 萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5078)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員(王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a)請以表列方式提供，過去5年，電影、報刊及物品管理辦事處巡視各個地點，執行《淫褻及不雅物品管制條例》的規定，監管淫褻及不雅物品的發行和發布情況的次數，與及涉及開支及人員數目為何

(b)請以表列方式提供，過去5年，經電影、報刊及物品管理辦事處審批的電影及刊物數目

(c)請以表列方式提供，過去5年，電影、報刊及物品管理辦事處收到有關淫褻及不雅物品提出的投訴的具體數目，當中投訴成立及採取執法行動的個案數目為何

提問人：陳淑莊議員（立法會內部參考編號：113）

答覆：

(a) 電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)於過去5年就執行《淫褻及不雅物品管制條例》而進行的巡查次數如下：

年份	巡查次數
2014	72 848
2015	72 818
2016	72 608
2017	72 616
2018	72 612

相關工作屬電影報刊辦有關人員的職務之一，電影報刊辦未有就這項工作細分所涉及的運作開支。

(b) 電影報刊辦於過去5年按《電影檢查條例》審批的影片數目如下：

年份	審批影片總數
2014	13 301
2015	13 494
2016	13 327
2017	10 724
2018	11 306

刊物方面，根據《淫褻及不雅物品管制條例》，裁定物品是否淫褻或不雅由淫褻物品審裁處負責。淫褻物品審裁處是司法機構的一部分，電影報刊辦並沒有評定物品類別的審批權。

(c) 電影報刊辦於過去5年接獲有關淫褻及不雅物品的投訴數目和採取相關跟進行動的個案數字如下：

年份	接獲的投訴數目	投訴成立數目	採取執法行動的個案數目(註)
2014	432	1	1
2015	286	5 (涉及5個個案)	2
2016	334	210 (涉及6個個案)	4
2017	178	7 (涉及7個個案)	6
2018	117	10 (涉及10個個案)	8

註：投訴成立數目與採取執法行動的個案數目有所不同，主要原因包括個案涉及在互聯網上發現載有不雅內容的物品，但有關物品已按與香港互聯網服務供應商協會攜手制定的“業務守則”加上警告字句或被刪除；或個案涉及公開展示的不雅事物在電影報刊辦採取跟進行動時已被移除。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6295)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： ()

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員 (王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出去年度電影檢查顧問小組成員數量，以及成員中公眾人士所佔比例

提問人： 陳淑莊議員 (立法會內部參考編號：344)

答覆：

電影檢查顧問小組根據《電影檢查條例》第6條成立，於2018-19年度約有300名成員，全部均為公眾人士。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0847)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： ()

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員 (王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知本會，

(a) 以列表形式，過往10年的電影檢查顧問小組成員的資料。

行業背景	加入小組來源	退出原因

(b) 當中有多少百分比為自行申請為小組成員？

(c) 有何措施吸引更多市民自行申請？

提問人：楊岳橋議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

(a)&(b) 電影檢查顧問小組(顧問小組)根據《電影檢查條例》(《條例》)第6條成立，成員由電影檢查監督委任。

顧問小組約有300名成員，當中男女各佔一半。所有成員為18歲及以上人士，其年齡分布是參考政府統計處的本港人口統計資料。成員來自各行各業，包括會計界、建築工程界、商界、飲食界、公共服務事業界、教育界、金融財經界、資訊科技界、法律界、物業管理界、社工界等，當中亦有退休人士、家庭主婦，以及學生。

顧問小組成員的來源包括自行申請的市民，以及由政府收集有意參加諮詢／法定組織市民的資料庫。

電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)沒有編纂個別顧問小組成員的行業背景、加入小組來源，或退出原因的分項資料。為保護個人資料，電影報刊辦在成員離任後會適時銷毀有關成員的資料。

- (c) 電影報刊辦一直透過不同途徑向市民推廣顧問小組和鼓勵他們申請，包括：
- (1) 製作海報、小冊子及申請表格，並放置於電影報刊辦及各區民政事務處供市民參閱和索取；
 - (2) 電影報刊辦的網頁亦載有有關資料和申請表格供市民瀏覽和下載；以及
 - (3) 於電影報刊辦的公眾教育活動中推廣和鼓勵有興趣及合適的人士參與。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4083)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員 (王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

於2018年，貴辦事處繼續向市民大眾宣傳保護青少年免受淫褻及不雅物品影響的訊息，就此請告知本會：

- (a) 過去3年在各區舉辦了多少講座及工作坊，講座的目標及參與者年齡為何？
- (b) 以甚麼原則及條件去揀選所推廣的過濾軟件？
- (c) 向家長免費派發過濾軟件名稱、數量與開支
- (d) 如何檢視成效及如何知道所派發的軟件是否有啟用

提問人：楊岳橋議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

- (a) 電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)在2016年、2017年及2018年分別舉辦了228場、234場及246場講座及工作坊，介紹安全和明智使用互聯網，以及推廣使用過濾軟件。參與講座及工作坊的主要為中小學生及家長。
- (b)&(c) 電影報刊辦按政府採購程序向供應商購買過濾軟件，有關過濾軟件必須可以過濾不良網站及應用程式。在2018年，電影報刊辦向家長派發了約1 400份過濾軟件，涉及的開支約15萬元。
- (d) 電影報刊辦舉辦的多場講座及工作坊均受參加者歡迎，參與家長對派發過濾軟件的安排有正面回應，反映有關活動取得一定成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4088)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員 (王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就舉行優秀網站及健康應用程式選舉，請告知本會：

- (a) 請以列表列出過去3年，舉辦優秀網站及健康應用程式選舉的各項開支。
- (b) 如何量度活動的成效和指標。

提問人：楊岳橋議員 (立法會內部參考編號：54)

答覆：

- (a) 電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)在2016至2018年舉辦的優秀網站選舉及健康應用程式選舉的按年總開支如下：

年份	總開支(註)
2016年	約100萬元
2017年	約85萬元
2018年	約89萬元

註：活動的舉辦時間橫跨兩個年度。總開支一欄所列为活動在該年的實際支出。總開支包括聘用承辦商設計、建立和管理活動的專屬網站，以及在各區舉辦巡迴展覽所涉及的開支，但不包括有關員工的薪酬支出。舉辦活動屬有關員工的部分職務，電影報刊辦未有就這項工作細分所涉及的薪酬支出。

- (b) 優秀網站選舉及健康應用程式選舉自推出以來受到公眾人士歡迎。參與活動的人數眾多，並於近年有所上升；電影報刊辦亦收到不少正面回應，反映上述活動取得一定成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4932)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： ()

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員 (王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知本會在過往2017-18及2018-19年度有多少影片單因涉及使用粗言穢語而被列為三級片，並以列表形式列出該影片使用的粗言穢語，及其使用次數。

提問人： 楊岳橋議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

在2017-18及2018-19年度(截至2019年2月28日止)，分別有6套和8套影片純粹因為當中使用大量粗言穢語(尤其是涉及性器官的廣東話粗言)而被評為第III級別影片。這些影片片長由17分鐘至93分鐘不等，當中出現粗言穢語的次數為11次至57次不等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4933)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： ()

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員 (王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就住電影檢查顧問小組成員的權力而言，根據2018-12年間的成員廖嘉汶表示有以下的問題，

(I) 觀影後討論時間簡短，約5分鐘

(II) 顧問小組成員在問卷上寫上分級，並無須提出理據

(III) 就算小組成員提出有鏡頭有問題，皆只供檢查員參考，而檢查員有分級上有最大決定權，

請告知本會會如何改善情況。

提問人：楊岳橋議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

根據《電影檢查條例》(《條例》)，電影檢查監督可委派電影檢查顧問小組成員(小組成員)就送檢並須評級的影片是否適合公開放映及分級向電影檢查監督所委任的檢查員提供意見。

按一貫做法，檢查員會與小組成員一同檢查影片，然後討論影片是否適合公開放映，以及分級和相關的考慮因素。討論不設時限，視乎每個個案的情況；而為了方便討論和記錄，小組成員會獲發調查表，填寫書面意見，包括建議分級和理由，和是否須作刪剪。檢查員會歸納和平衡不同小組成員的意見，並按《條例》、相關電影檢查指引，以及現行分級標準，就影片的分級和須刪剪的部份(如適用)作整體考慮和決定。

為了解公眾人士對電影分級制的意見和確保電影分級標準反映公眾人士的普遍尺度，電影、報刊及物品管理辦事處會委託獨立顧問公司不時進行調查，以收集這方面的意見。最近一次調查於2017-18年度進行，結果顯示超過七成受訪者認為現行的電影分級尺度恰當。

- 完 -