

酒店及旅遊學院、中華廚藝學院和
國際廚藝學院提供的款待訓練

審計署曾就職業訓練局("職訓局")的機構成員，即酒店及旅遊學院、中華廚藝學院和國際廚藝學院(以下統稱"學院")提供的款待訓練進行審查。

2. 學院專門開辦款待課程。¹為提供課室以外的綜合職業訓練，學院成立訓練酒店("T 酒店")。2017-2018 學年，學院開辦 34 項全日制課程和 43 項兼讀制課程。全日制課程學生和兼讀制課程學生人數分別為 3 000 人和 4 416 人。

3. 委員會知悉審計署署長報告書所載的以下審查結果：

— 學院在 2016-2017 學年審視了 22 項全日制課程和 6 項兼讀制課程，審計署從中發現：

(a) 在該 22 項全日制課程中，7 項(32%)的收生率只有 0%至 77%不等；

(b) 酒店及旅遊學院的全日制證書課程、中華廚藝學院的全日制證書課程及國際廚藝學院的全日制文憑課程的留讀率，皆低於 85%的留讀率目標；及

(c) 酒店及旅遊學院的全日制證書課程、中華廚藝學院的全日制證書課程和兼讀制文憑課程及國際廚藝學院的兼讀制證書課程的及格率，皆低於80%；

— 根據職訓局的《學務通則》，所有高級文憑課程的學生須於畢業前完成工作實習。然而，中華廚藝學院和國際廚藝學院提供/即將提供的西式包餅及糖藝高級文憑課程和廚藝高級文憑課程，並沒有工作實習單元，亦無文件證據顯示偏離上述通則的理據，以及此舉已獲批准；

¹ 開辦課程的地點分別為職訓局薄扶林大樓、國際廚藝學院大樓、職訓局九龍灣大樓和職訓局天水圍大樓 4 個校園。

酒店及旅遊學院、中華廚藝學院和
國際廚藝學院提供的款待訓練

- 在 2013-2014 至 2017-2018 財政年度的 5 年期間，T 酒店的每月入住率由 28.3% 至 81.5% 不等，平均為 54.9%。在該 60 個月中，有 53 個月(88%)的每月入住率低於學院預計的 70%；
- T 酒店的房間可通過旅行代理商的網上預訂平台預訂，或直接以電話或電郵向酒店預訂。然而，在 2016 年(5 月至 12 月)至 2018 年期間，儘管旅行代理商預訂途徑的年度銷售率(即售出獲分配房間晚數的百分比)(由 96.9% 至 99.7% 不等)遠高於直接預訂途徑的年度銷售率(由 54.5% 至 58.5% 不等)，但分配予旅行代理商預訂途徑的房間晚數佔總房間晚數少於 20%；
- 在 2016 年至 2018 年期間，每年使用 T 酒店的水療培訓中心的訪客人數由 356 人至 565 人不等；在 2018 年，沒有訪客使用水療培訓中心日數的百分比為 25%；
- T 酒店利用意見卡收集住客意見，有關住客滿意度的年度回應率，由 2013-2014 財政年度的 21% 下降至 2017-2018 財政年度的 13%。為訓練餐廳和酒廊的顧客而設計的滿意度調查問卷，只涵蓋實習生的英語水平，並沒有就他們的普通話水平收集顧客意見；及
- 2013 年 12 月，職訓局的內部審核組就 T 酒店的營運完成審核，並提出 64 項建議。2015 年 10 月，這些建議中有 38 項(59%)的推行工作並未完成。截至 2018 年 11 月 30 日，在這 38 項建議中，2 項未獲推行。

4. 委員會並無就此事舉行公開聆訊，但要求當局就下述事宜作出書面回應：透過旅行代理商預訂途徑和直接預訂途徑獲分配及售出的房間晚數的價格；有何措施提升 T 酒店的入住率及改善水療培訓中心的使用情況；收集 T 酒店的訓練餐廳和酒廊的顧客的意見；以及 T 酒店的餐酒銷售情況。**職業訓練局執行幹事**的回覆載於附錄 16。

酒店及旅遊學院、中華廚藝學院和
國際廚藝學院提供的款待訓練

5. 委員會希望政府當局繼續向其報告落實審計署各項建議的進展。