

立法會經濟發展事務委員會

《2018 年施政報告》

商務及經濟發展局

工商及旅遊科的政策措施

理念

過去一年，香港經濟保持強勁增長，在今年上半年，香港經濟按年增長 4.0%，勞工市場情況維持理想，最新失業率維持於 2.8%，是過去 20 多年來的最低水平。良好的就業及收入情況為本地消費意欲帶來支持，內部需求顯著擴張。不過，經濟增長的勢頭，會否因應近期內地與美國的貿易糾紛而受挫，必須小心觀察，政府亦會嚴陣以待。

2. 環球經濟方面，外部需求上半年雖維持強勁，但因應內地與美國的貿易糾紛持續升溫，導致外圍的不確定性顯著增加。內地與美國的貿易糾紛，無可避免地對香港帶來直接及間接的負面影響。政府必須繼續推行多管齊下的策略，協助業界發展多元經濟和抓緊粵港澳大灣區(大灣區)和「一帶一路」的發展機遇。

3. 這個多管齊下策略充分利用香港在「一國兩制」下的優勢，和《基本法》賦予香港的獨特對外和經貿關係的條

件，進一步提升香港的經貿地位。我們會繼續透過洽商和簽訂自由貿易協定（自貿協定）和投資協定，與理念相近的貿易伙伴建立更穩固的雙邊關係，並深化香港與世界不同地區的經濟融合。我們會擴展海外經濟貿易辦事處（經貿辦）地域覆蓋範圍至一些與香港有密切經貿連繫和具市場拓展潛力的新伙伴和市場，以發掘商機和促進香港的外來直接投資。我們會與香港貿易發展局（貿發局）繼續組織商貿考察團，帶領業界開拓「一帶一路」沿線市場的商機。我們會透過「專業服務協進支援計劃」提供資助，加強對外宣傳本港專業服務、促進交流並提升能力，協助業界把握國際市場的機遇及更好應對貿易保護主義抬頭所帶來的挑戰。

4. 香港會繼續憑藉「一國兩制」的優勢，加上有利的地理位置、自由開放的市場、高效透明的規管機制、優良的法治傳統，以及跟國際標準高度接軌的營商環境，把握及應對環球及國家經濟發展所帶來的機遇及挑戰，務求在經濟發展上取得更顯著的躍進。

5. 展望未來，我們更要往外推廣香港獨特優勢，開拓市場，建立伙伴。當然，亦會繼續利用「一帶一路」倡議和大灣區建設，作為香港未來經濟發展的動力。

旅遊

旅遊表現

6. 經政府與香港旅遊發展局(旅發局)及旅遊業界緊密合作，積極拓展客源市場，以及發展多元化的旅遊產品，訪港旅遊業今年到目前保持增長。整體旅客人次和當中消費較高的過夜旅客在今年首 8 個月合計按年錄得良好增長勢頭。

香港旅遊業發展藍圖

7. 過去數年，政府循著多元化及吸引高增值過夜旅客方向推動旅遊業發展。今屆政府更於去年 10 月推出了《香港旅遊業發展藍圖》(《發展藍圖》)，指出香港的旅遊業應追求平穩、健康及長遠發展，並提出明確的願景、目標及四大發展策略。政府聯同旅發局、旅遊業界及其他持份者，會繼續全力落實《發展藍圖》，有序地推展各個旅遊項目及措施，務求將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地。

策略一：開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

8. 開拓多元化的客源市場是旅遊發展的重要一環。就此，我們會繼續支持旅發局於不同客源市場的宣傳推廣工作。旅發局在 2018-19 年度的推廣工作總預算約 6 億元，宣傳香港的多元旅遊特色，並集中吸引不同市場的高消費過夜旅客。我們亦會繼續支持旅發局深化與大灣區旅遊部門的合作，在客源市場推廣「一程多站」行程及旅遊產品。

9. 為協助業界把握「一帶一路」倡議和大灣區建設帶來的機遇，我們除了與文化和旅遊部循序漸進地落實去年 8 月簽訂的《關於進一步深化內地與香港旅遊合作協議》(包括推動大灣區旅遊發展、加強兩地旅遊市場規管等)外，亦會連同旅發局和香港旅遊業議會(旅議會)，於今年 12 月 12 日舉辦香港國際旅遊論壇，匯聚「一帶一路」沿線國家和地區，以及內地各省市的旅遊部門和業界代表，務求深化各地旅遊部門之間的交流，同時方便業界對接，合作推出「一程多站」旅遊產品。此外，為鼓勵本港旅遊業界進一步加強與大灣區業界的合作，政府亦撥款支持旅議會組織業界前往大灣區城市考察，與當地業界探討商機。

10. 配合廣深港高速鐵路香港段(高鐵)及港珠澳大橋等大型跨境交通基建投入服務，我們會繼續加強宣傳推廣、進行開發旅遊產品等工作。旅發局在政府撥款支持下，會於內地及海外推廣這兩項重要基建和相鄰地區的旅遊特色。旅發局亦會與業界合作推出結合高鐵及郵輪旅遊的產品，而本港兩個主題樂園也會推出多個結合高鐵及港珠澳大橋的優惠及旅遊產品。

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

11. 我們近年致力推廣地區深度遊，吸引旅客到訪不同地區體驗香港的地道生活文化和地區特色。旅發局繼「舊城中環」後，在今年 9 月推出「香港·大城小區－深水埗」，以「步埗地道」為主題將深水埗區重新包裝，鼓勵旅客深入探索當區。我們亦與香港設計中心及香港動漫畫聯會合作推出「地道香港」項目，透過獨特的創意公共藝術裝置及活動、本地原創動漫畫人物、多媒體和創意科技等，將深水埗和灣仔區打造成別具吸引力的旅遊社區。中西區方面，今年上半年我們完成更新中上環的孫中山史蹟徑，大館(中區警署建築群)亦正式開放，加上 PMQ 元創方及鄰近景點，中西區會成為古蹟文創旅遊的新樞紐。此外，我們

將與創意媒體院校合作，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過手機流動應用程式重現包括尖沙咀和中環景點一帶的歷史面貌。我們亦會在西貢鹽田梓推出藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊的新活動，讓旅客體驗獨特的客家文化及自然風貌。

12. 為進一步推廣香港豐富的綠色旅遊資源，政府積極提升香港主要行山徑及碼頭等配套設施，包括完善位於郊野公園內部份熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。同時，為方便旅客輕鬆便捷地探索香港的自然風貌，我們亦會致力改善綠色景點的交通配套，例如往來馬料水及吉澳/鴨洲的新「街渡」航線已於今年 9 月投入服務。

13. 兩個主題樂園方面，亦一直致力加強其吸引力和競爭力。香港迪士尼樂園度假區正積極推展其擴展計劃，計劃下首項設施—「魔海奇緣凱旋慶典」全新表舞台表演已於今年 5 月推出，其他新項目亦會在明年至 2023 年期間陸續啟用。另外，海洋公園正推行全天候水上樂園和兩間新酒店的計劃，其中一間新酒店預計於今年內啟用，而水上樂園及另外一間新酒店預計於明年至 2021 年陸續落成。我們亦會繼續支持海洋公園檢視其定位策略和未來的發展計劃，以期為旅客帶來更全面的遊樂體驗。

14. 此外，政府剛在本月初向山頂纜車有限公司(纜車公司)批出第二個為期 10 年的經營權至 2035 年。纜車公司將儘快推行投資逾 6 億 5,000 萬元的發展計劃，以大幅增加載客量、改善現有設施包括擴大和優化候車區和提供更優質服務，旨在提升山頂纜車作為一項重要旅遊及消閒設施的吸引力。

15. 我們亦會繼續鞏固和提升本港作為會議展覽旅遊目的地及地區郵輪樞紐的地位，並致力吸引不同種類和嶄新的盛事在本港舉行，以提升香港的國際形象，並帶動更多高消費的會展和郵輪旅客到港及延長其留港時間。去年錄得紀錄新高的過夜會展旅客在今年首 8 個月續升至約 110 萬人次，同期郵輪乘客的出入境人次亦按年增加約 7.0% 至 61 萬人次。

策略三：推動智慧旅遊

16. 香港作為國際旅遊城市，我們會透過智能科技為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。例如，我們在今年 9 月推出了首個官方旅遊着陸網站(「遊@香港」)，方便抵達機場及高鐵西九龍站的旅客以流動裝置規劃行程及便利在港活動。網站將會陸續推廣至港珠澳大橋香港口岸和其他口岸。另外，旅遊事務署已和有關部門在尖沙咀的旅遊熱點(包括香港文化中心、尖沙咀

海濱花園、市政局百週年紀念花園、香港太空館、香港科學館等)增加了免費 Wi-Fi 服務，亦會繼續探討在更多不同旅遊熱點增加/加強免費 Wi-Fi 設施，以便利旅客。

策略四：提升旅遊業服務質素，推動業界採用良好營商手法

17. 旅遊業界作為接觸來港旅客的最前線人員，我們會繼續提升其服務及專業水平，並加強行業監管。其中，政府會爭取立法會在今年年底通過《旅遊業條例草案》，以便旅遊業監管局在明年成立。政府會按照既定程序尋求立法會批准向該局撥款 3 億 5 000 萬元，以全面展開設立新規管制度的籌備工作。

空郵中心

18. 為了把握不斷增長的跨境電子商貿帶來的龐大機遇，香港郵政正計劃通過原址擴建位於香港國際機場的空郵中心，以提升其運作容量及效率。

消費者保障

19. 我們致力保障消費者權益，以增強消費者的信心。近年有頗多消費者投訴面對某些行業的銷售員高壓推銷時，

在不情願或受屈的情況下被迫購買服務。我們正研究立法規定某些涉及大金額的服務合約實施冷靜期的可行性、適用範圍、執行細節、申訴機制、轄免等。我們的目標是在今年底至明年初提出方案並進行公眾諮詢，並在本屆立法會會期內把有關的條例草案提交立法會。

航空氣象服務

20. 香港天文台一直致力提供高質素的氣象服務，包括航空氣象服務。就此，香港天文台會與航空公司合作，推廣使用及持續改良其自行開發的「我的航班天氣」流動應用程式，以電子方式為機組人員提供飛行期間的最新氣象資訊，取代傳統紙本氣象飛行文件。

21. 《施政報告》亦詳列關於推動經濟發展、開拓創新及設計、吸引投資及旅遊業的多項其他建議，政府亦會在立法會其他事務委員會上匯報相關建議，我們在此不予重覆。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

2018年10月