

「發展香港成為中外文化藝術交流中心」動議辯論

進度報告

背景

在 2021 年 9 月 29 日的立法會會議上，由馬逢國議員提出、經劉國勳議員及姚思榮議員修正的有關「發展香港成為中外文化藝術交流中心」的議案獲得通過(獲通過的議案全文載於附件)。本進度報告旨在告知議員政府就議案內容的跟進情況。

最新進度

政府架構

2. 行政長官在 2022 年 1 月 12 日的立法會答問大會中簡介了政府架構重組的可能方案，當中包括增設文化體育及旅遊局（文體旅局）的建議，將目前由不同政策局分管的文化、體育和旅遊事宜統整，加強督導和推動香港文化事業發展。行政長官表示會將方案和立法會議員的意見交由候任行政長官考慮是否在下屆政府實施。

文化藝術

3. 《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，為香港的文化事業打了支強心針。政府會把握香港中外文化薈萃的獨特創意氛圍，打造香港作為亞洲文化及創意之都的品牌。政府會循五大方向着手落實香港的新文化定位，包括(一)建立世界級的文化設施和多元文化空間；(二)加強與海外藝術文化機構的關係；(三)加強與內地的文化交流合作；(四)善用科技和(五)培養人材。

4. 在硬件方面，多項世界級文化藝術設施陸續啟用。西九文化區 M+博物館和香港故宮文化博物館已於 2021 年 11 月及將於 2022 年年中開幕，向參觀者展示當代視覺文化和珍貴的故宮文物；東九文化中心可望於 2023 年分階段啟用，屆時將成為藝術科技重鎮及培訓搖籃；而預計 2024 年落成的西九文化區演藝

綜合劇場，將提供另一個頂級舞蹈和戲劇表演場地。

5. 在軟件方面，我們會致力維持和加強與海外文化藝術機構的聯繫，包括擴大如香港藝術節等享負盛名藝術文化品牌的種類和內涵。其中，我們會於 2023 年底舉辦香港演藝博覽會，促進內地、海外及本港藝術文化界的交流，以及開拓表演藝術節目的洽談交易市場，為內地和香港的藝團及藝術工作者開拓新機遇。我們亦會透過「香港周」等活動，展示香港的文化藝術成就和促進文化交流，並與內地及海外文博機構合作，爭取珍貴文物赴港展出和借出香港藝術文化產品予該等機構。我們亦會進一步拓展香港與內地和海外的文化聯繫，加強香港與粵港澳大灣區不同院線的協作以營造新品牌，為本地藝團提供更多演出機會，擴闊香港藝術文化節目觀眾層。政府亦致力推動香港青年到內地參與文化及藝術交流。我們現時分別與故宮博物院及敦煌研究院合作舉辦「內地專題實習計劃」，為有興趣投身文化藝術產業的香港青年提供具特色、有深度和非常難得的專題實習機會。我們亦會繼續與廣東省文化和旅遊廳及澳門教育及青年發展局合辦「粵港澳青年文化之旅」，促進三地青年相互了解並加強他們對三地文化的認識。另外，我們現正積極籌備今年在港舉行的多場國際性會議和論壇，包括香港 2022 國際演藝協會會議、亞洲文化合作論壇及國際博物館高峰論壇，為國際層面的文化藝術交流提供平台。

6. 在人才培育方面，我們致力培訓多個範疇的人才和交流，例如藝術行政、藝術科技、劇本創作及文物修復。行政長官在 2021 施政報告提出，擴闊香港人才清單中部分原有專業的領域，涵蓋包括「藝術科技」領域的專才，以配合香港未來重點發展文化藝術的政策方向。在 2022-23 財政預算案中，財政司司長宣佈會為粵劇發展基金注資及為培訓文物修復專才增加撥款，支持專業和持續培訓，提升人才的質素，擴大本地人才庫。

創意產業

7. 香港的創意產業具發展潛力，是推動香港經濟的新動力。商務及經濟發展局轄下創意香港會繼續透過兩項資助計劃，即「創意智優計劃」及「電影發展基金」，資助業界推行符合各工作焦點（包括培育人才及促進初創企業發展、開拓市場，及於社區營造創意氛圍）的項目，支援業界的進一步發展。

8. 就支持電影以外的七大創意產業方面，政府會繼續善用「創意智優計劃」(「計劃」)，支持業界推動有利於業界長遠發展的項目。政府於 2018 年及 2021 年先後向「計劃」注資合共 20 億元，「計劃」的承擔額至今超過 11 億元。冠狀病毒病疫情為全球帶來嚴重衝擊，我們會加強支援創意業界在疫情下適應新常態，特別是在善用最新的通訊、數碼化和虛擬科技等方面，例如進行線上和線下活動、通過不同媒體平台展示創意和提供遠端服務，提升業界競爭力，同時會鼓勵跨界別的交流與合作，使產業發展更豐富多元。

9. 至於電影業方面，政府會繼續運用「電影發展基金」(「基金」)，推動本地電影業發展。政府於 2019 年向「基金」注資 10 億元，截至 2022 年 1 月底，已資助逾 20 部本地電影製作和逾 50 個其他電影相關項目，涉及超過 3 億元。疫情對電影業帶來很大的挑戰，政府於 2020 年 7 月公布在「基金」下推出五項主要措施，以增加本地製作、培育新進人才，以及加強專業培訓，支持業界的長遠發展。隨著相關措施順利推展，本地製作電影有更多上映機會，題材及種類亦更多樣化，充分展現香港電影工作者的創意、活力和靈活變通。

10. 大灣區與香港地緣關係密切，文化與社會背景接近，是香港於內地的重點市場之一。受制於疫情，過去兩年大規模的對外活動幾乎完全停頓。儘管如此，創意香港除於 2021 年 11 月至 12 月在四個大灣區城市(深圳、珠海、東莞和佛山)舉行巡迴展覽以展示香港創意產業的優勢外，亦於 2021 年 12 月至 2022 年 1 月期間在三個大灣區城市(廣州、深圳和佛山)舉行「香港電影廣東展映周」，選映全新及經典的港產片，以促進粵港兩地電影文化交流。我們並支持業界透過不同項目推廣其創意產品，包括業界於大灣區城市舉辦涵蓋時裝秀、時裝音樂派對、展覽及分享會的「大灣區 - 時尚躍進 2022」、印刷及出版業界在 2022 年廣州「南國書香節」設立香港館、以及建築業界參與 2022 年「深港城市\建築雙城雙年展」的深圳展覽。我們會繼續做好計劃和準備，一俟外遊及通關限制逐步解除，我們會組織及夥拍業界一同「走出去」，做好對外推廣，展示香港軟實力，發展市場，而大灣區將是重點市場之一。

11. 《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 多年來為香港的創意產業提供更多機會進入內地市場(包括大灣

區)及與當地業界合作發展。在 CEPA 框架下，我們將繼續向內地部門爭取進一步開放措施。

12. 政府非常重視創意產業的發展。我們將好好把握國家帶來的寶貴機遇，與業界攜手推動產業的持續發展，更好地融入國家的發展大局。

知識產權貿易

13. 為配合《十四五規劃綱要》支持香港建設為區域知識產權貿易中心，行政長官在 2021 年施政報告中已宣佈，政府會採取多管齊下的措施從多方面進一步推動香港知識產權貿易發展，包括重啟修訂《版權條例》工作，以配合數碼環境的發展，政府已於去年 11 月就更新香港的版權制度展開為期三個月的公眾諮詢。政府會審慎考慮在諮詢期間所收集到的意見，目標是在今年上半年向立法會提交修訂《版權條例》的條例草案。政府亦會深化與內地和澳門相關知識產權部門就大灣區及以外地區在不同知識產權領域的合作，向內地及海外企業推廣香港在知識產權貿易方面的競爭優勢和知識產權專業服務。

文化及旅遊

14. 政府將繼續按照《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《文旅規劃》）的指導方向，落實《香港旅遊業發展藍圖》（《發展藍圖》）的策略，積極融入國家發展大局，與國家文化和旅遊部、廣東省文化和旅遊廳及大灣區各市的文旅部門攜手合作，強化香港「一程多站」示範核心區的角色，與大灣區各市共建世界級人文灣區和休閒灣區，推動大灣區成為中外文化交流的樞紐及世界級旅遊目的地，鞏固香港作為國際文化大都會及國際旅遊樞紐的地位。

15. 按照《文旅規劃》的方向及策略，在《發展藍圖》的基礎上，政府會繼續推出多項措施及項目，以優化本地旅遊資源；推展具特色的文化、古蹟、創意及綠色旅遊項目；以及開拓具本港及國際特色的旅遊產品。其中，我們正籌備舉辦新一期為期三年的「鹽田梓藝術節」，以鹽田梓為中心，將項目逐步擴展至鄰近的一些島嶼，公開招標程序已於 2021 年 10 月初展開；新一期的「設計#香港地」及「城市景昔」項目亦在籌備當中，繼續透過

創意及藝術元素為市民和旅客帶來多元化的旅遊體驗；我們亦會繼續推展「行山徑改善計劃」，以完善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套等。

民政事務局
商務及經濟發展局
旅遊事務署
2022年2月

2021年9月29日的立法會會議

馬逢國議員的
“發展香港成為中外文化藝術交流中心”議案

經劉國勳議員及姚思榮議員修正的議案

香港一直是中西文化匯聚之地；中央政府在‘十四五’規劃中，首次提到支持香港發展中外文化藝術交流中心；為掌握這個新定位帶來的機遇，本會促請特區政府除了繼續現時的工作(包括持續提升文化硬件和軟件發展、促進文化交流、增辦文化藝術盛事、發展藝術科技、培育本地文化藝術人才、推動保育及活化文化遺產，以及依法保障香港的藝術創作和表達自由等)外，還應採取以下措施，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心：

政府架構方面－

- (一) 設立‘文化、體育及旅遊局’，以提升文化藝術發展的政策層次，並為香港駐海外經濟貿易辦事處增設文化推廣的職能；

財政支援方面－

- (二) 設立專項的‘藝術交流發展基金’，以進一步支援藝術交流活動，並為贊助文體活動提供稅務優惠；

政策措施方面－

- (三) 制訂更積極的產業政策，以加大力度支援文化創意產業發展，特別在推動粵港澳大灣區文化創意產業發展方面，特區政府應加強與內地和澳門合作開發嶺南文化的內涵、設立大灣區文創產業統籌機制和文創知識產權統一資料庫、成立大灣區國際文創知識產權交易中心，並與內地商討將部份文創項目的審批權由中央下放至廣東省；
- (四) 制訂‘友善文體交流’的出入境政策，簡化相關人員來港

的工作簽證安排和檢疫程序；

- (五) 透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，向內地當局爭取進一步放寬香港文藝界進軍內地市場的審批程序，以期為文藝界爭取更多展演及製作機會；
- (六) 加強與粵港澳大灣區城市的文化交流和合作，併船出海，共同打造大灣區城市群的新文化面貌；及
- (七) 在教育系統落實一體多元的文化政策，以加強中華優秀文化的教育和學習體驗，從而加深學生對傳統文化的認知及提升他們的文化素養，達至培訓文化人才的長遠規劃，以期向世界展示真實、立體、全面的中國，講好中國故事；及
- (八) 因應國家文化和旅遊部於《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》中提倡‘文旅融合、互促發展’，更新《香港旅遊業發展藍圖》，並與內地相關部門制訂合作機制及落實發展具體項目的時間表，以促進文化交流。