

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二零二一至二二年度預算.....	100.632 億元
二零二一至二二年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二一年三月三十一日預算設有的 278 個非首長級職位，減至二零二二年三月三十一日的 265 個，減幅為 13 個。.....	2.091 億元
此外，預算於二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日設有 25 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	1,803.500 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3) 資助金：香港貿易發展局	
綱領(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5) 資助金：消費者委員會	
綱領(6) 旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7) 資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8) 公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。
綱領(9) 資助金：競爭事務委員會	這綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：局長辦公室

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	13.8	13.8	13.5 (-2.2%)	13.8 (+2.2%)
				(或相等於 2020-21 原來預算)

宗旨

2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	514.8	535.0	4,035.7 (+654.3%)	6,225.9 (+54.3%)
				(或較 2020-21 原來 預算增加 1063.7%)

宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易和投資壁壘；提升香港的實力，以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)(尤其是在粵港澳大灣區(大灣區))和「一帶一路」建設所締造的機遇；吸引外來直接投資；維持現代化及健全的知識產權制度，以全面符合國際標準和配合香港需要；以及推動與台灣的合作。

簡介

5 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 牽頭和統籌協調有關「一帶一路」建設的工作，包括制定策略和推行各項計劃和措施，以期開拓「一帶一路」商機；
- 主導與海外經濟貿易辦事處(經貿辦)有關的政策工作，包括拓展經貿辦的網絡和提升其職能；
- 制定政策，推廣貨品及服務貿易；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港的貨品、服務和資金能進軍國際市場；
- 制定政策，為香港吸引更多外來直接投資；
- 促進香港與各主要市場的商界友好關係及了解；
- 制定政策，支援中小企；
- 就保護知識產權和促進知識產權貿易制定政策；
- 就香港發展貿易單一窗口制定政策和實施建議；
- 透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織(世貿組織)下尋求進一步貿易自由化，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場；
- 透過主導香港積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過建立合作安排和訂立自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，加強與貿易伙伴的經濟合作，並協助企業分散市場及確保更佳的市場准入條件；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；以及
- 推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

6 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 積極推動「一帶一路」建設，包括在二零二零年六月啟動抗疫創新科技產品與研發經驗分享及商機推廣平台(商機推廣平台)，並在二零二零年六月、八月和九月分別與泰國、印尼和馬來西亞合辦網上研討會；在二零二零年八月與內地部委召開第三次聯席會議，促進雙方協作和跟進落實《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》(《一帶一路安排》)；在二零二零年十一月三十日和十二月一日與香港貿易發展局(貿發局)合辦第五屆「一帶一路高峰論壇」；與國家商務部合作，鼓勵有興趣的香港企業進駐內地於海外建設的經貿合作區；以及支援貿發局推出中小企 T-box 升級轉型計劃，協助企業把握經貿合作區的新商機；
- 與政府新聞處、香港駐海外機構、香港的本地及外國商會和相關各方合作制定對外推廣策略和信息，以籌備展開海外推廣活動，提升香港作為最佳營商地及投資和旅遊首選目的地的國際形象；
- 繼續為設立駐阿拉伯聯合酋長國迪拜經貿辦進行籌備工作；
- 繼續處理與經貿辦有關的政策工作，包括跟進設立新經貿辦的建議；
- 密切留意在二零二零年一月簽訂的《中華人民共和國政府和美利堅合眾國政府經濟貿易協議》(第一階段貿易協議)的實施情況及對香港經濟的影響；與業界保持緊密溝通，並適時回應業界所需，包括推出針對性措施，協助業界開拓市場和分散風險，以及減輕他們的融資負擔；
- 堅決應對美國政府向香港施加的商貿相關單邊措施，特別是在雙邊及多邊層面對美國政府就香港原產進口貨品實施經修訂的來源標記規定提出強烈反對，並根據世貿組織爭端解決機制就有關規定向美國採取正式行動；以及與業界保持緊密溝通，共同審視有關情況和制定策略及回應；
- 與工業貿易署(工貿署)合作優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「專項基金」)和「中小企業市場推廣基金」，協助香港企業應對中美貿易摩擦和 2019 冠狀病毒病疫情所帶來的經濟挑戰，包括擴大「專項基金」的資助範圍以涵蓋虛擬展覽；擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍，為期兩年，以涵蓋由具良好往績的主辦機構所舉辦以本地市場為目標及具規模的展覽會，以及由貿發局及具良好信譽和往績的主辦機構舉辦的網上展覽會；並放寬只限中小企申請的要求；

- 優化「中小企融資擔保計劃」下的八成信貸擔保產品和九成信貸擔保產品，包括增加每家企業的最高貸款額、為獲擔保的貸款提供 1 年利息補貼，以及把延遲償還本金的 1 年期限延長多 6 個月；
- 在「中小企融資擔保計劃」下推出新的百分百特別擔保產品，提供由政府作百分之百擔保的低息貸款，以協助受 2019 冠狀病毒病疫情嚴重打擊的企業應付資金流問題；
- 與香港出口信用保險局(信保局)合作，為香港出口商提供協助，包括透過信保局推出「百分百信用限額提升計劃」及該局的其他支援措施，以加強支援和保障受 2019 冠狀病毒病疫情影響的香港出口商；
- 加強促進外來投資的架構安排；
- 籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 在防疫抗疫基金下推出會議展覽業資助計劃，以重振會議及展覽業；
- 繼續推行專業服務協進支援計劃，為業界主導的非牟利項目提供資助，以加強本港專業服務行業與境外市場相類行業的交流和合作、推動相關的推廣活動，並提高本港專業服務的水平 and 對外競爭力，包括推展一系列措施，優化計劃的運作和便利程度；
- 繼續主導落實各項措施，推動香港成為亞太區內首屈一指的知識產權貿易中心；
- 監督由二零一九年十二月起推出的新「原授專利」制度的實施情況；
- 《2019 年商標(修訂)條例草案》在二零二零年六月獲立法會通過，提供本地法律基礎讓《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》(《馬德里議定書》)適用於香港；
- 《2019 年版權(修訂)條例草案》在二零二零年六月獲立法會通過，優化為閱讀殘障人士而設的版權豁免，以符合《關於為盲人、視力障礙者或其他印刷品閱讀障礙者獲得已出版作品提供便利的馬拉喀什條約》(《馬拉喀什條約》)的規定；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 繼續推展貿易單一窗口的發展，在第一階段下把新電子平台的涵蓋範圍進一步擴展至合共 14 類文件，獲得立法會財務委員會批准推行第二階段的撥款；以及繼續徵詢相關各方的意見，就推行第三階段擬訂詳細建議；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況，並就該服務採用「智方便」進行籌備工作；
- 繼續監督香港海關為提升貨物清關效率及加快跨境貨物流通而採取的措施，包括跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃；
- 主導參與世貿組織的工作，包括監察和應對令香港貿易利益受損和對多邊貿易制度構成系統性風險的貿易限制措施，以維護香港的權益；
- 主導參與亞太經合組織的事務，以加強區域經濟融合、促進區內貿易和投資自由開放，以及制訂亞太經合組織落實《布特拉加亞願景 2040》；
- 監督透過《安排》與內地磋商進一步擴大開放市場和促進貿易及投資的工作，以及確保已公布的措施得以順利落實；
- 監督與東南亞國家聯盟(東盟)簽訂自貿協定和投資協定以及與墨西哥簽訂投資協定的批准程序；監督與泰國訂立自貿協定的探索性討論；
- 與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務；
- 透過貿發局統籌香港企業參與在上海舉行的第三屆中國國際進口博覽會；
- 繼續致力推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；
- 繼續實施各項措施推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展，包括貿易推廣及為葡萄酒轉口內地提供便利的措施；以及
- 在防疫抗疫基金下推出本地口罩生產資助計劃。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

7 二零二一至二二年度內，工商及旅遊科的主要目標是在 2019 冠狀病毒病疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇。工商及旅遊科將會：

- 繼續積極鞏固香港作為「一帶一路」建設首選平台和重要節點的獨特優勢和定位，包括開展第二次政策溝通交流及能力建設計劃，與內地相關部委加深在能力建設等方面的合作；在二零二一年與內地部委按《一帶一路安排》召開第四次聯席會議；在二零二一年第三季與貿發局合辦第六屆「一帶一路高峰論壇」；推展商機推廣平台，以期向海外持份者推廣香港的創新科技優勢和商機；舉辦企業活動及組織專業代表團前往「一帶一路」相關國家和地區，發掘新興市場和物色商機，包括內地於海外建設的經貿合作區，以開拓市場；以及推動企業間和香港專業服務界別建立更緊密的伙伴關係和進行項目對接，例如推出「內地企業伙伴交流及對接計劃」；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續善用數碼平台，加強向全球推介香港的營商優勢和接觸投資者，並吸引跨國公司在香港開展區域或全球業務，以把握大灣區發展和「一帶一路」建設所帶來的機遇，以及因應 2019 冠狀病毒病疫情，靈活調整投資推廣策略；
- 繼續與各部門、機構和相關各方合作制定對外推廣策略，以籌備在疫情受控時展開海外推廣活動，提升香港的國際形象；
- 繼續加強與經貿辦有關的政策工作，包括制定策略，以拓展經貿辦的網絡和提升其職能；
- 繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇；
- 繼續監督與貿易伙伴加強經濟合作的商討或談判工作；
- 繼續主導負責推廣香港貿易和外來投資的機構之間的協作；
- 繼續密切留意中美第一階段貿易協議及相關事宜和美國政府對香港採取貿易行動的進展，並評估其對香港經濟的影響；與業界保持緊密溝通；以及考慮推出更多措施，適時為業界提供所需支援；
- 繼續根據世貿組織爭端解決機制對美國就香港原產進口貨品的經修訂來源標記規定採取行動；以及繼續與業界保持緊密溝通；
- 繼續加強向中小企推廣政府資助計劃，並進行試驗計劃，透過設計思維審視「專項基金」的申請程序，以提高這些資助計劃的使用情況；
- 繼續與工貿署和香港生產力促進局合作推行優化後的「專項基金」，以支援香港企業在內地及自貿協定市場發展品牌、升級轉型和拓展營銷；
- 繼續與工貿署合作推行優化後的「中小企業市場推廣基金」，以支援香港企業開拓內地和海外市場，並進行以本地市場為目標的推廣活動；
- 繼續與香港按證保險有限公司合作推行「中小企融資擔保計劃」下的各項擔保產品；
- 繼續與信保局合作，透過「百分百信用限額提升計劃」及其他支援措施，加強對出口商出口信用保險的保障；
- 繼續與相關業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
- 繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續在防疫抗疫基金下推行會議展覽業資助計劃；
- 繼續推行專業服務協進支援計劃，為非分配利潤機構所進行並由業界主導的非牟利項目提供資助，包括在專業服務協進支援計劃下預留 5,000 萬元，資助主要專業團體在疫情受控後加強向大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務；
- 繼續主導各項措施，推動香港成為區內首屈一指的知識產權貿易中心；
- 繼續監督「原授專利」制度的實施情況；
- 繼續主導在香港實施《馬德里議定書》下的國際商標註冊體系的籌備工作，包括擬備相關的附屬法例和設立所需的資訊科技系統；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 繼續推展貿易單一窗口第二及第三階段的發展，包括發展第二階段資訊科技系統，以及就推行第三階段進行技術研究；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況，並開始在該服務支援「智方便」；
- 繼續監督香港海關向業界推廣跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃的工作，以及把香港的認可經濟營運商互認安排網絡進一步擴展至其他經濟體，以進一步提升跨境貨物清關效率；
- 繼續主導參與世貿組織的工作，包括參與世貿組織第十二次部長級會議；
- 繼續主導參與亞太經合組織的工作；
- 繼續監督相關工作，透過《安排》進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，並確保已公布的措施得以有效落實；
- 尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴協定》；
- 繼續監督與泰國的磋商以締結自貿協定、與墨西哥簽訂投資協定的批准程序，以及分別與巴林和緬甸在完成所有所需程序後簽訂投資協定的工作；
- 繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務；
- 繼續統籌香港參與中國國際進口博覽會；
- 繼續推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；
- 繼續推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展；以及
- 繼續在防疫抗疫基金下推行本地口罩生產資助計劃。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	491.5	614.2	624.2 (+1.6%)	634.1 (+1.6%)

(或較 2020-21 原來
預算增加 3.2%)

宗旨

8 宗旨是協助貿發局履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施，向政府作出其認為適合的建議。

簡介

9 貿發局是在一九六六年成立的法定機構，負責協助香港的貿易商、製造商和服務供應商向全球推廣他們的業務。貿發局在全球共設有 50 個辦事處，其中 13 個在內地。貿發局的工作包括：

- 促進香港作為聯繫內地及全球的商貿平台、「一帶一路」的商務樞紐和大灣區的雙向平台；
- 舉辦貿易展覽會和大型會議、在「貿發網」提供網上商貿配對服務、籌辦國際貿易推廣活動和考察團，協助香港公司把握內地和全球的商機；
- 透過商貿刊物、研究報告及其研究網站和名為「商貿全接觸」的市場資訊網站，提供市場資訊；
- 舉辦工作坊，以協助香港公司加強實力；以及
- 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動(包括支援 6 個雙邊委員會及 46 個設於 35 個國家的香港商業協會)，鞏固香港在亞太區的國際市場地位。

10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目	846	634@	610@
參與公司數目	79 505	51 464@	60 000@
本地展覽會			
內地和海外買家數目	419 690	133 955@	206 320@
展覽會數目	37	12@	28@
全球商貿配對查詢			
商貿查詢數目	3 215 107	3 218 543	3 218 500
建立商貿聯繫數目	19 885 466	19 896 593	19 897 000
貿易刊物			
全球流通量(以百萬本計)	3.1	1.9^	2.0^
刊物期數	108	35^	35^
貿發局「貿發網」(hktdc.com)廣告商數目	29 619	21 905	20 830

@ 2020 及 2021 年的指標較 2019 年下降，反映 2019 冠狀病毒病疫情及相關旅遊限制對貿發局活動的影響。

^ 指標由 2020 年起下降，是由於貿發局將重心由實體刊物轉至數碼媒體。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

- 11 二零二一至二二年度內，為達到在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇的主要目標，貿發局將會：
- 加強工作和支援，協助中小企渡過疫情帶來的挑戰；
 - 在「成就機遇 首選香港」統一品牌下，為在成熟和新興市場進行的兩大推廣活動重新定位，以助香港在疫情過後重建為國際商貿和投資樞紐；
 - 以大灣區發展為中心主題，協助香港和國際企業把握內地穩步從疫情復蘇中所帶來的蓬勃機遇；
 - 促進「香港－內地－東盟」三方伙伴關係；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 推廣香港作為醫療業投資樞紐的地位；以及
- 推行包括實體及虛擬元素的混合模式作為重點活動的恆常特點，令活動能夠接觸更多全球不同人士。

綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	10.8	10.8	10.2 (-5.6%)	10.2 (-)

(或較 2020-21 原來
預算減少 5.6%)

宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率、促進競爭，以及保障消費者權益。

簡介

13 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

14 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 監察《競爭條例》(第 619 章)的實施情況；
- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二零一九年年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 考慮就某些消費合約實施法定冷靜期的建議框架進行的公眾諮詢期間收集所得的意見，並同時監察相關行業的運作，以期在加強保障消費者之餘，亦能釋除業界的疑慮；
- 監察經修訂的《商品說明條例》(第 362 章)的實施情況，以打擊消費交易所採用的不良營商手法；
- 監察郵政署營運基金的運作，並與香港郵政合作推行措施，改善郵政署營運基金的財政狀況；
- 監察重置香港郵政總部的工程項目；以及
- 與香港郵政合作，籌備重建空郵中心，以提升其郵件處理量及效率。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

15 二零二一至二二年度內，工商及旅遊科將會繼續：

- 監察《競爭條例》的實施情況，以打擊不同行業的反競爭行為；
- 支援競爭政策諮詢委員會的工作；
- 因應社會環境、經濟狀況和消費情緒，檢討就某些消費合約實施法定冷靜期的立法建議和立法時機；
- 監察經修訂的《商品說明條例》的實施情況，以打擊消費交易所採取的不良營商手法；
- 監察郵政署營運基金的運作，並與香港郵政合作推行措施，改善郵政署營運基金的財政狀況；
- 監察重置香港郵政總部的工程項目；以及
- 與香港郵政合作，籌備空郵中心的重建工作。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	151.6	144.9	146.4 (+1.0%)	138.6 (-5.3%)

(或較 2020-21 原來
預算減少 4.3%)

宗旨

- 16 宗旨是保障和促進購買貨品和服務的消費者的權益。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

簡介

17 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》(第 216 章)成立的獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨品、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；
- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
- 透過教育及宣傳運動，讓消費者認識其權益。

18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
處理消費者的查詢				
在 3 分鐘內回應電話查詢(%)	80	89	77@	89
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%)	100	100	100	100
在 15 個工作天內發出 書面回覆(%)◇	100	100	100	100
處理消費者的投訴				
在 3 分鐘內回應電話投訴(%)	80	90	78@	89
書面投訴				
在 7 個工作天內發出 初步回覆(%)v	100	99.5	98.9	97.0
在 16 個工作天內將投訴 結果/處理進度通知 投訴人(%)ω	100	99.7	99.8	97.0
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%)	100	100	100	100

@ 由於年內因應 2019 冠狀病毒病疫情實施在家工作安排，所達到的實際百分率較目標為低。

◇ 這個目標由二零二零年起由 15 個工作天縮短至 10 個工作天。二零二零年及二零二一年的數字根據新目標得出。

v 這個目標由二零二零年起由 7 個工作天縮短至 5 個工作天。二零二零年及二零二一年的數字根據新目標得出。

ω 這個目標由二零二零年起由 16 個工作天縮短至 9 個工作天。二零二零年及二零二一年的數字根據新目標得出。

指標

	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (預算)
消費者投訴	24 615	30 935	27 000
消費者查詢	70 128	68 737	68 000
產品測試^	43	46	44
向消費者進行的調查^	30	27	27
深入研究^	11	12	15
一般事項研究^	21	19	19
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數#	14	5	5

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (預算)
消費者教育活動@.....	202	162	240
刊物流通量.....	280 500	269 000	269 000
<p>^ 消委會每年都會進行產品測試、消費者調查、深入研究和一般事項研究；所需人力物力，則因應該年計劃進行的研究和調查需要而調配。</p> <p># 對諮詢所作回應的次數須視乎年內政府及其他公共機構進行諮詢工作的次數而定。來年數字僅屬指標性預測數字。</p> <p>@ 受 2019 冠狀病毒病疫情影響，學校須長時間停課，令二零二零年有關消費者教育的活動的數字下跌。</p>			

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

- 19 二零二一至二二年度內，消委會將會完成多個系統開發項目，包括：
- 重建消委會的官方網站；
 - 提升消委會的投訴個案管理系統，以落實《審計署署長第 70 號報告書》的建議；
 - 開發《選擇》月刊的客戶關係管理系統；以及
 - 為消委會採購備份基礎設施的提升設備和流動裝置的保安管理方案。

綱領(6)：旅遊

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	716.9	465.0	4,837.5 (+940.3%)	1,408.5 (-70.9%)

(或較 2020-21 原來
預算增加 202.9%)

宗旨

- 20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

簡介

- 21 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：
- 制定旅遊業發展及規管政策；以及
 - 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。
- 22 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科的工作如下：
- 支援旅遊業監管局(旅監局)着手制訂旅遊業的新規管制度；旅監局作為新的法定監管機構，主要負責旅行代理商、導遊和領隊的發牌和規管事宜；
 - 聯同香港旅遊發展局(旅發局)和香港旅遊業議會(旅議會)推展各項措施，協助旅遊業應對嚴峻的營商環境；
 - 主動與各政府部門和有關機構協調有助促進旅遊業發展的政策及項目／計劃。有關項目包括在鹽田梓舉辦糅合藝術、歷史、文化及綠色旅遊的嶄新先導項目「鹽田梓藝術節」、運用擴增實景和多媒體創意科技的嶄新旅遊項目「城市景昔」，以及「鯉魚門海旁改善計劃」；
 - 支持旅發局在主要客源市場及新市場進行宣傳推廣工作，包括推行重振香港旅遊業的措施和有關「一程多站」行程的相關工作；
 - 與旅發局及有關各方協調，進一步推廣香港作為享用美酒佳餚的首選目的地；
 - 繼續監察旅發局推行先導計劃，支援展示香港本地特色的旅遊活動；
 - 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；
 - 繼續與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升黃泥涌峽徑的設施，加強其作為古蹟和綠色旅遊景點的吸引力；檢討香港濕地公園設施可予改善之處；以及在大嶼山發展遠足樞紐，並探討在北潭涌作同類發展的可行性；
 - 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
 - 繼續監察及支援旅發局的運作；

- 繼續監察啟德郵輪碼頭的運作情況，並推動郵輪業在本港發展；
- 繼續透過合營公司，協助香港迪士尼樂園度假區的營運和推展其擴建項目；
- 與香港設計中心合作，推展「設計香港地」創意旅遊項目；
- 繼續監督海洋公園公司的管理，包括向海洋公園公司注資以支持公園的營運，並協助落實水上樂園及酒店發展項目；
- 支持海洋公園公司推動教育旅遊和推出立體投射水上光影表演，以提升公園的競爭力及對家庭旅客的吸引力；
- 重新審視海洋公園的營運，為公園的未來發展尋找路向；
- 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管制度下規管旅行代理商、導遊及領隊；
- 支持旅議會推展各項提升旅遊業競爭力和服務質素的措施，包括推行「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」；開發關於「一帶一路」沿線國家和地區及大灣區城市新的網上旅遊資源平台；加強業界培訓，例如發展網上學習；組織業界到訪大灣區，以加強與內地旅遊業界的合作等；
- 爭取更多便利海外旅客經香港到訪內地的措施，包括二零一九年十一月簽署的關於修訂《〈安排〉服務貿易協議》的修訂協議中的相關措施；
- 與政府有關部門和旅遊業界協調，使香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車暢順運作；
- 繼續監察美食車先導計劃在計劃延長期間的推行情況，並完成檢討工作；
- 進一步擴展官方旅遊着陸網站「遊@香港」(visithongkong.gov.hk)，方便旅客在主要的邊境管制站利用流動裝置瀏覽主要旅遊資訊；
- 督導有關發展智慧旅遊的顧問研究；
- 研究與海外經濟體建立旅遊氣泡安排，並與新加坡就航空旅遊氣泡框架達成協議，以期在採取衛生預防措施下逐步有序地恢復跨境往來；以及
- 政府撥款為酒店前線員工安排 2019 冠狀病毒病自願檢測服務。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

- 23** 二零二一至二二年度內，為支持旅遊業在疫情期間和疫情過後得以復蘇，工商及旅遊科將會：
- 繼續與漁農自然護理署和土木工程拓展署等有關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升黃泥涌峽徑的設施，加強其作為古蹟和綠色旅遊景點的吸引力；推展提升香港濕地公園設施的計劃；展開鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程；在大嶼山發展遠足樞紐；以及籌劃在北潭涌發展同類設施；
 - 繼續把官方旅遊着陸網站擴展至更多邊境管制站，為旅客提供實用旅遊資訊，並繼續妥為維護網站；
 - 在有關發展智慧旅遊的顧問研究完成後，考慮當中提出的建議；
 - 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會展旅遊的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；
 - 繼續與郵輪業諮詢委員會、兩個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，在郵輪恢復營運後推廣郵輪旅遊；
 - 繼續透過合營公司協助香港迪士尼樂園度假區的營運和發展；
 - 籌劃在鹽田梓舉辦新一輪糅合藝術、歷史、文化及綠色旅遊的項目，以及另一階段的「設計香港地」創意旅遊項目；
 - 維持「城市景昔」項目暢順運作，並展開第二期項目；
 - 在重新審視海洋公園的未來發展路向後，與海洋公園公司落實有關建議；
 - 繼續與海洋公園公司緊密合作，協助公園落實水上樂園及酒店發展項目和教育旅遊項目；
 - 繼續與有關政府部門和旅遊業界協調，使香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車暢順運作；
 - 繼續監察美食車先導計劃在再延期期間的推行情況；
 - 繼續與內地相關部門溝通，以推動落實《安排》及其他與旅遊相關的措施；
 - 繼續支持旅發局重振香港旅遊業的措施，以及恢復在不同客源市場進行宣傳推廣工作；
 - 繼續監察旅發局推行先導計劃，支援展示香港本地特色的旅遊活動；
 - 繼續與旅發局、旅遊業界、相關持份者和政府部門合作，推廣《香港旅遊業發展藍圖》內的旅遊產品；
 - 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
 - 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管制度下規管旅行代理商、導遊及領隊；
 - 繼續支持旅監局為全面實施旅遊業的新規管制度而進行的籌備工作，以及為其分別從旅行代理商註冊處和旅議會接管發牌和規管職能作準備；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續支持旅議會推展各項提升旅遊業競爭力和服務質素的措施，包括推行「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」；優化和推廣關於「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台；加強業界培訓，例如發展網上學習等；
- 繼續與旅發局和旅議會合作，推展支援旅遊業的措施；以及
- 繼續研究與海外經濟體建立旅遊氣泡安排，以期在採取衛生預防措施下逐步有序地恢復跨境往來。

綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	1,084.9	1,502.2	1,498.2 (-0.3%)	1,493.2 (-0.3%)

(或較 2020-21 原來
預算減少 0.6%)

宗旨

- 24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

簡介

- 25 旅發局是政府資助的法定機構。旅發局的目標是：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級旅遊勝地；
- 提倡改善旅客設施；
- 支持政府向公眾推廣旅遊業的重要性；
- 在適當情況下，支持為訪港旅客提供服務的各方人士和機構的活動；以及
- 就促進上述目標可採取的措施，向政府提供建議和意見。

- 26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是帶動訪港高增值旅客的增長，並促使旅客增加消費。

- 27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

指標

	2019 (實際)	2020 (修訂預算)Δ	2021 (預算)Δ
訪港旅客人次(百萬).....	55.9	3.6	9.6
與去年比較的增幅(%)Ψ.....	-14	-94	+170
與入境旅遊相關的總消費(10 億元)¶.....	256.2	15.9	44.7
與去年比較的增減(%)Ψ.....	-23	-94	+180
每名過夜旅客的平均消費(元)Ω.....	5,818	5,426	5,625
與去年比較的增減(%)Ψ.....	-12	-7	+4
過夜旅客的留港時間(過夜天數)β.....	3.3	10.4	6.5
過夜旅客的滿意程度(10 分為滿分)β.....	8.5	8.8	8.7

Δ 二零二零年的修訂預算和二零二一年的預算，須因應 2019 冠狀病毒病疫情尚未明朗的發展和全球或區內經濟展望作進一步修訂。

Ψ 增減百分率是根據湊整前的數字計算。

¶ 這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二零一九年的消費為 496 億元，而二零二零年和二零二一年的預測數字分別是 31 億元和 119 億元。

Ω 二零二零年的數字是根據旅發局在二零二零年一月一日至二月四日在主要管制站進行的離港旅客調查估算所得。調查其後因各管制站不再提供旅客清關服務而暫停進行。數字不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

β 過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字來計算的。滿意程度的得分，則根據旅發局在二零二零年一月一日至二月四日在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10 分」（滿分）表示「非常滿意」，而「1 分」表示「非常不滿」。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

- 28 二零二一至二二年度內，為支持旅遊業在疫情期間和疫情過後得以復蘇，旅發局將會：
- 繼續推行「旅遊·就在香港」計劃，作為平台在恢復旅遊前鼓勵本地消費和為業界提供支援，同時向客源市場發出正面信息，並建立旅客信心，在恢復旅遊時選擇香港作為首選旅遊目的地；
 - 在客源市場推廣香港和增加香港的曝光率，在市場重開時為重新推廣香港作好準備，再次把香港打造成領先的國際旅遊目的地，措施包括：
 - 運用全新虛擬實境和擴增實境技術，製作不同格式的互動影片和資訊，吸引公眾參與，並善用各個數碼和社交媒體，擴大宣傳推廣的接觸層面；
 - 動員各方友好和熱愛香港的旅客擔當媒介角色，在國際間建立口碑，分享有關香港的正面個人體驗和經歷；以及
 - 在市場重開時推出「再遇·就在香港」平台，因應不同客源市場對旅遊的準備程度，吸引全球注意和分階段推展策略性活動；
 - 在內地重建香港的旅遊形象，措施包括：
 - 先把宣傳工作集中在大灣區，然後逐步擴展至內地不同地方，通過各種消費推廣活動和業界及媒體合作計劃，吸引旅客來港和在港消費；
 - 在內地推出「再遇·就在香港」活動，首先舉辦活動，令香港繼續成為首選的旅遊目的地，刺激旅遊意欲，然後在跨境旅遊恢復後，舉辦提供各式優惠活動吸引旅客；
 - 透過社交影像平台和與數碼生活及支付平台合作，擴大接觸年青一代；以及
 - 透過新聞媒體和其他渠道，向有意來港的旅客宣傳香港安全好客形象的正面信息；
 - 重塑香港旅遊形象，透過重塑品牌計劃，檢討和重新界定香港的定位，並為未來發展方向定下整體品牌策略；
 - 推廣智慧旅遊和優化旅客的數碼體驗，措施包括：
 - 為研發和推出數碼工具及解決方案奠定基礎，以加強和優化旅客體驗；
 - 繼續在不同數碼接觸點為旅客提供資訊，以助他們計劃行程和出遊；以及
 - 加強支援不同數碼平台對話服務的支援，並利用人工智能聊天機器人技術協助處理旅客查詢；
 - 進一步開拓和推廣大灣區旅遊品牌，展示香港是作為大灣區通往國際的門戶，措施包括：
 - 在海外市場為大灣區建立和打造旅遊品牌目的地的形象，並強調香港是區內的商務和休閒樞紐；
 - 與大灣區旅遊業界合作，拓展和推廣「一程多站」旅遊產品；
 - 加強與廣東、澳門和大灣區其他旅遊目的地的文化及旅遊機關的合作，為海外宣傳推廣活動整合資源；以及
 - 在國際層面把香港打造為大灣區會展旅遊之都；
 - 繼續支援旅遊業和相關行業，措施包括：
 - 支援業界伙伴參與衛生抗疫措施認證計劃，該計劃旨在為旅客提供安全和衛生的旅遊體驗；以及
 - 推出新計劃，包括開拓新產品，支援提升服務質素，以及監管在疫後旅遊業界的資助計劃；
- 另外，在市場重開後：
- 豁免旅遊業界參與由旅發局舉辦的旅遊業大型展銷活動的費用，並資助他們的機票和酒店住宿開支，以及提供市場推廣支援；
 - 繼續參與海外旅遊業大型展銷會，為旅遊業界舉辦業務洽談會和考察活動，透過參與者的親身體驗，傳達有關香港的正面信息；
 - 鼓勵旅遊業界開拓新的旅遊產品，並加強在客源市場向顧客和業界進行宣傳推廣工作；以及
 - 為旅遊業和相關行業提供更多支援，包括提高配對金額和在有需要時制訂更多支援措施；
- 繼續持續推行各項策略，包括：
 - 舉辦地區推廣項目「香港·大城小區」，推廣香港獨特的古蹟和文化，並加強推廣綠色、戶外和藝術設計方面的體驗；
 - 增加靈活性和擴展規模的彈性，以便在遵守社交距離措施的情況下舉辦各項大型盛事，例如美酒佳餚巡禮和香港單車節，同時推廣國際盛事和本地創立的盛事，凸顯香港作為充滿多元體驗的旅遊目的地的形象；
 - 舉辦「幻彩詠香江」，令香港的夜景更添魅力；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 推動會展旅遊業復蘇，包括以具競爭力的條件爭取繼續承辦和爭辦大型及中型國際會展旅遊活動；加強促進小型會展旅遊團體的發展；邀請專業及商業團體、商會和教育機構的領袖出任會展旅遊大使，協助吸引具知名度的會展旅遊活動；
- 透過亞洲郵輪專案和向郵輪公司提供的各項推廣支援保留航次；為郵輪復航做好準備；以及在客源市場準備就緒時舉辦活動刺激需求；以及
- 推行「優質旅遊服務」計劃好客運動，宣揚和加強香港的優質服務和好客文化，並繼續推廣「優質旅遊服務」計劃，加深旅客對計劃的認識。

綱領(8)：公眾安全

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)

(或相等於 2020-21
原來預算)

宗旨

29 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶提供高水準的氣象資訊服務。

簡介

30 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

31 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科繼續督導香港天文台為市民大眾和其他特殊用戶提供氣象資訊服務的工作，包括香港天文台為應付天氣預報最新運作需要而更換或提升氣象設備及設施的進展。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

32 二零二一至二二年度內，工商及旅遊科會繼續督導香港天文台提供氣象資訊服務的工作，包括加強重大天氣事件的預報服務，以及為應付天氣預報最新運作需要而更換或提升氣象設備及設施的進展。

綱領(9)：資助金：競爭事務委員會

	2019-20 (實際)	2020-21 (原來預算)	2020-21 (修訂)	2021-22 (預算)
財政撥款(百萬元)	123.3	146.2	143.1 (-2.1%)	138.4 (-3.3%)

(或較 2020-21 原來
預算減少 5.3%)

宗旨

33 宗旨是協助競爭事務委員會(競委會)實施《競爭條例》。

簡介

34 競委會是在二零一三年根據《競爭條例》成立的獨立法定組織，其法定職能如下：

- 調查可能違反競爭守則的行為，以及強制執行《競爭條例》的條文；
- 提高公眾對競爭的價值及《競爭條例》如何促進競爭的了解；
- 推動在香港經營業務的業務實體採納適當的內部監控及風險管理制度，以確保該等業務實體遵守《競爭條例》；
- 就在香港境內及境外的競爭事宜，向政府提供意見；
- 就影響香港市場競爭的事宜，進行市場研究；以及
- 加強對香港競爭法的法律、經濟及政策方面的研究，並加強該等方面的技巧發展。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

35 衡量服務表現的主要準則如下：

目標

目標	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (計劃)
處理查詢及投訴			
在 2 個工作天內確認收到查詢或投訴(%).....	95	99	100
在收到查詢或投訴的 28 個工作天內就調查結果或進展作出回覆(%).....	95	95	99
處理作出裁決及發出集體豁免命令的申請			
在 2 個工作天內確認收到申請(%).....	95	100	不適用
在收到免去或調低費用要求的 7 個工作天內作出回覆(%).....	95	100	不適用
處理舉行研討會及簡報會的要求			
在 2 個工作天內確認收到有關要求(%).....	95	100	99
在 10 個工作天內作出回覆(%).....	95	98	99

指標

	2019 (實際)	2020 (實際)	2021 (預算)
執法行動			
查詢或投訴.....	613	620	600
展開初步評估的個案@.....	23	9Δ	—Λ
進行深入調查的個案(佔初步評估個案的百分比)@.....	60	11Δ	—Λ
轉交競爭事務審裁處審理的個案.....	1	3	—Λ
收到要求作出裁決或發出集體豁免命令的申請.....	1	0	—Λ
開展的重要市場研究.....	0	0	1
宣傳推廣活動			
開展的大型宣傳或教育活動.....	1	2	1
舉辦的活動、研討會、會議和展覽.....	72	46υ	38υ
參加的重要國際活動、研討會和會議.....	8	7	8
出版的通訊.....	3	3	3

@ 競委會會考慮每宗收到的查詢和投訴，並對有充分理由去審視的個案展開初步評估，如有需要，會進行深入調查。

Δ 實際數字相當視乎所收到的查詢和投訴的質素而定。二零二零年，除了受到 2019 冠狀病毒病疫情影響外，質素足以進行評估／調查的個案亦較以往為少。

Λ 無法預算。

υ 數字下跌，是由於更多企業對《競爭條例》的認識有增加，以及受到 2019 冠狀病毒病疫情影響。

二零二一至二二年度需要特別留意的事項

36 二零二一至二二年度內，競委會將會：

- 繼續處理和調查被指違反競爭守則的投訴，並對值得探討的個案進行深入調查；
- 繼續就有關個案進行深入調查，在適當情況下，藉發出告誡通知或接受承諾，又或把個案轉交競爭事務審裁處處理；
- 就已轉交競爭事務審裁處審理的個案，繼續進行訴訟程序；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續透過宣傳活動、教育計劃、外展活動、刊物、研討會及簡介會，讓商界和市民更了解《競爭條例》，提高他們的守法意識；
- 繼續就某協議或行為是否應豁免或豁免於第一或第二行為守則的適用範圍之外所提出的裁決申請，以及集體豁免命令的申請，予以考慮；以及
- 繼續就競爭事宜向政府和公共機構提供意見。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

財政撥款分析

	2019-20 (實際) (百萬元)	2020-21 (原來預算) (百萬元)	2020-21 (修訂) (百萬元)	2021-22 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 局長辦公室	13.8	13.8	13.5	13.8
(2) 工商業	514.8	535.0	4,035.7	6,225.9
(3) 資助金：香港貿易發展局	491.5	614.2	624.2	634.1
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益	10.8	10.8	10.2	10.2
(5) 資助金：消費者委員會	151.6	144.9	146.4	138.6
(6) 旅遊	716.9	465.0	4,837.5	1,408.5
(7) 資助金：香港旅遊發展局	1,084.9	1,502.2	1,498.2	1,493.2
(8) 公眾安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 資助金：競爭事務委員會	123.3	146.2	143.1	138.4
	3,108.1	3,432.6	11,309.3 (+229.5%)	10,063.2 (-11.0%)

(或較 2020-21 原來
預算增加 193.2%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加 30 萬元(2.2%)，主要由於薪金開支所需撥款增加。

綱領(2)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加 21.902 億元(54.3%)，主要由於向世貿組織繳交款項的預算開支增加，以及中小企融資擔保計劃擔保產品的現金流量需求增加。

綱領(3)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加 990 萬元(1.6%)，政府每年釐定撥給貿發局的資助金實額時會考慮多項因素，包括政府的財政狀況和貿發局的撥款需求。二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加，是由於計及向貿發局提供的額外資助金，以提升其舉辦線上活動的能力及數碼化，以及在困難的商業環境下推動多項推廣活動。

綱領(4)

二零二一至二二年度的撥款與二零二零至二一年度的修訂預算相同。

綱領(5)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 780 萬元(5.3%)，主要由於在二零二零至二一年度向消費者委員會提供額外撥款，以推行消費者教育活動和多項資訊科技改善項目。

綱領(6)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 34.290 億元(70.9%)，主要由於為海洋公園公司提供非經常撥款的現金流量需求減少，以及用於旅遊措施的有時限撥款已到期。此外，在二零二一至二二年度會淨減少 13 個職位。

綱領(7)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 500 萬元(0.3%)。

綱領(8)

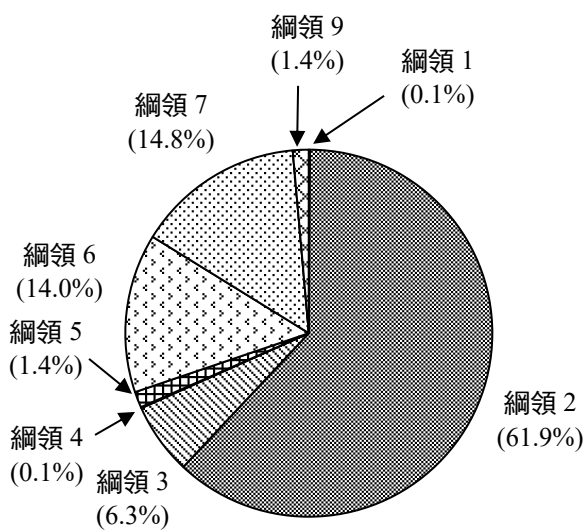
二零二一至二二年度的撥款與二零二零至二一年度的修訂預算相同。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

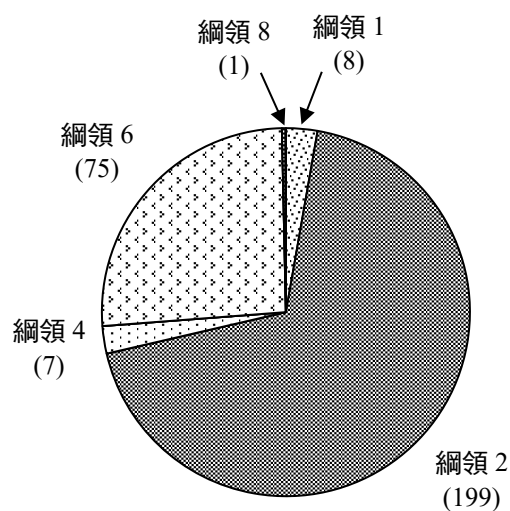
綱領(9)

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 470 萬元(3.3%)，是由於競爭事務委員會估計用於訴訟工作的開支預期會減少。

各綱領的撥款分配情況
(二零二一至二二年度)



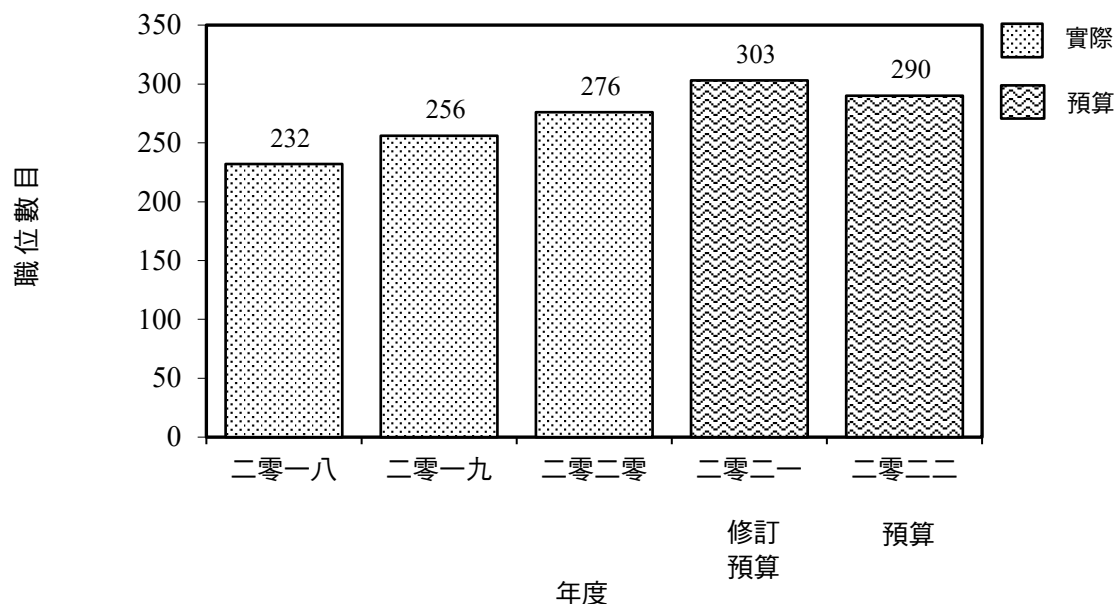
各綱領的員工人數
(截至二零二二年三月三十一日止)



(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的 0.01%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

(綱領 3、5、7 及 9 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 (編號)	2019-20 實際開支	2020-21 核准預算	2020-21 修訂預算	2021-22 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	2,478,672	3,257,800	3,134,368	2,989,655
	經常開支總額	2,478,672	3,257,800	3,134,368	2,989,655
非經常開支					
700	一般非經常開支	607,744	163,857	8,163,941	6,961,910
	非經常開支總額	607,744	163,857	8,163,941	6,961,910
	經營帳目總額	3,086,416	3,421,657	11,298,309	9,951,565
非經營帳目					
機器、設備及工程					
605	小型基本工程(整體撥款)	—	—	—	5,900
	機器、設備及工程開支 總額	—	—	—	5,900
資助金					
85G	香港貿易發展局	—	—	—	101,000
970	消費者委員會(整體撥款)	9,490	5,978	5,978	4,709
	香港旅遊發展局(整體撥款)	12,178	5,000	5,000	—
	資助金總額	21,668	10,978	10,978	105,709
	非經營帳目總額	21,668	10,978	10,978	111,609
	開支總額	3,108,084	3,432,635	11,309,287	10,063,174

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

按分目列出的開支詳情

二零二一至二二年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 10,063,174,000 元，較二零二零至二一年度的修訂預算減少 1,246,113,000 元，而較二零一九至二零年度的實際開支增加 6,955,090,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 2,989,655,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零二一年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 303 個職位，包括 3 個編外職位。預期在二零二一至二二年度會淨減少 13 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二一至二二年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 209,065,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2019-20 (實際) (\$'000)	2020-21 (原來預算) (\$'000)	2020-21 (修訂預算) (\$'000)	2021-22 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	225,311	275,948	235,269	263,210
— 津貼	6,824	6,983	8,163	8,089
— 工作相關津貼	2	5	1	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	381	270	376	294
— 公務員公積金供款	12,536	17,295	13,832	17,596
— 外調補助津貼	—	259	200	—
部門開支				
— 一般部門開支	360,286	538,251	453,300	369,042
其他費用				
— 向世界貿易組織繳交的 款項	44,187	47,907	44,832	49,364
資助金				
— 消費者委員會	142,136	138,942	140,455	133,919
— 港日經濟合作委員會	3,610	—	—	—
— 香港旅遊發展局	1,072,652	1,497,223	1,493,223	1,493,223
— 香港貿易發展局	491,523	614,221	624,221	533,133
— 競爭事務委員會	119,224	120,496	120,496	121,781
	<u>2,478,672</u>	<u>3,257,800</u>	<u>3,134,368</u>	<u>2,989,655</u>

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 605 小型基本工程(整體撥款)項下的撥款 5,900,000 元，用以進行每項 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元的小型基本工程。有關撥款用於進行鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程。

資助金

6 在分目 85G 香港貿易發展局項下的撥款，用以開發虛擬活動平台、虛擬商貿配對平台及開發／優化相關內部系統。二零二一至二二年度的預算為 1.01 億元。

7 在分目 970 消費者委員會(整體撥款)項下的撥款 4,709,000 元，用以購置機器、車輛及設備，而每項開支須為 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元。撥款較二零二零至二一年度的修訂預算減少 1,269,000 元 (21%)，主要由於為消費者委員會開展資訊科技項目的現金流量需求減少。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額				
	核准 承擔額	截至 31.3.2020 止 的累積開支	2020-21 修訂預算開支	結餘	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
700	一般非經常開支				
801	專業服務協進支援計劃	200,000	36,872	11,000	152,128
804	競爭事務委員會訴訟工作的 撥款	238,346	32,760	22,600	182,986
808	撥款資助海洋公園公司	5,425,638	—	4,387,560	1,038,078
818	零售業人力發展的措施	130,000	40,413	781	88,806
833	中小企融資擔保計劃擔保產品	183,000,000	671,000	3,742,000	178,587,000
		<u>188,993,984</u>	<u>781,045</u>	<u>8,163,941</u>	<u>180,048,998</u>
非經營帳目					
85G	香港貿易發展局				
810	開發虛擬活動平台、虛擬商貿 配對平台及開發/優化相 關內部系統§.....	301,000§	—	—	301,000
		<u>301,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>301,000</u>
	總額	<u>189,294,984</u>	<u>781,045</u>	<u>8,163,941</u>	<u>180,349,998</u>

§ 這是新項目，所需撥款的申請連同《2021年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。