

索引

審核二零二一至二二年度開支預算
管制人員對財務委員會委員補充問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

第 11 節會議

綜合檔案名稱：CEDB(CIT)-2S-c1.docx

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
S-CEDB(CIT)01	SV005	鄭松泰	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員的答覆

(問題編號：SV005)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)
分目： (-) -
綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港繽紛冬日節及除夕倒數兩個項目的籌辦活動及推廣開支分別為約950萬元及約900萬元，請提供上述開支的分項明細。

提問人：鄭松泰議員

答覆：

「香港繽紛冬日節」(2020年12月4日至2021年1月3日)

因應當時疫情的發展，香港旅遊發展局(旅發局)決定取消舉辦實體的聖誕小鎮、巨型聖誕樹及裝飾，改以「線上」形式推出具備互動功能的虛擬版聖誕小鎮，並推廣城中不同景點及機構舉辦的特色節日慶祝活動。這個創新的虛擬聖誕小鎮，為活動贏得著名的亞洲地區市場推廣獎項「Event Marketing Awards 2021」頒發的「最佳虛擬活動體驗」銅獎。

活動的實際開支分項如下：

項目	開支 (港元)
設立聖誕小鎮、巨型聖誕樹及裝飾 (雖然在2020年未有舉行實體「香港繽紛冬日節」， 但有關裝飾會留待日後活動使用)	301萬

項目	開支 (港元)
取代實體活動的網上虛擬互動聖誕小鎮及特色聖誕行程推介的製作 (包括邀請網絡紅人參與聲音導航的虛擬導賞團、製作網上聖誕手作班等)	200萬
全球客源市場推廣及宣傳 (包括透過數碼平台，以及在本港主要地區和交通網絡宣傳，以推動節日氣氛、宣傳實體活動及其後取代實體活動的線上及虛擬活動)	444萬
總開支	945萬

除夕倒數 (2020年12月31日)

因應當時疫情的發展，旅發局決定取消實體煙火倒數活動，改為於網上播放預製短片，透過全球多間主要傳媒機構作直播或轉播，包括CNN、BBC、東方衛視、鳳凰衛視、新加坡Channel 8和南韓TBS等，維持香港的國際曝光。

活動的實際開支分項如下：

項目	開支 (港元)
舉行實體煙火匯演的開支 (開支為決定取消實體匯演前的籌備工作已支出的開支，包括向外購買煙火的費用)	472萬
取代實體煙火匯演的短片(片長兩分鐘)的設計及製作	150萬
透過數碼平台於全球客源市場推廣及宣傳取代實體煙火匯演的短片，以及安排國際傳媒機構作直播或轉播	212萬
總開支	834萬

- 完 -