

## 索引

### 審核二零二一至二二年度開支預算 管制人員對財務委員會委員初步書面問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

#### 第 12 節會議

綜合檔案名稱：CEDB(CCI)-1-c1.doc

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
<a href="#">CEDB(CCI)001</a>	01365	陳振英議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)002</a>	01413	陳振英議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)003</a>	01974	陳克勤議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)004</a>	01433	鍾國斌議員	55	
<a href="#">CEDB(CCI)005</a>	01566	劉國勳議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)006</a>	01574	劉國勳議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)007</a>	01269	廖長江議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)008</a>	00168	盧偉國議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)009</a>	00174	盧偉國議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)010</a>	02319	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)011</a>	02320	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)012</a>	02338	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)013</a>	02347	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)014</a>	02348	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)015</a>	03143	馬逢國議員	55	
<a href="#">CEDB(CCI)016</a>	02427	柯創盛議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)017</a>	02395	柯創盛議員	55	
<a href="#">CEDB(CCI)018</a>	00700	葛珮帆議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)019</a>	00701	葛珮帆議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)020</a>	00702	葛珮帆議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)021</a>	00716	葛珮帆議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)022</a>	00717	葛珮帆議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)023</a>	00718	葛珮帆議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)024</a>	00063	石禮謙議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)025</a>	00450	石禮謙議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)026</a>	01713	邵家輝議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)027</a>	02251	黃定光議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)028</a>	02253	黃定光議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)029</a>	02256	黃定光議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)030</a>	02270	黃定光議員	55	(1) 廣播及創意產業
<a href="#">CEDB(CCI)031</a>	02271	黃定光議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)032</a>	02272	黃定光議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)033</a>	02273	黃定光議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)034</a>	02274	黃定光議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)035</a>	02959	黃定光議員	55	(2) 電訊
<a href="#">CEDB(CCI)036</a>	01414	陳振英議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)037</a>	00278	陳恒鑽議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)038</a>	00907	陳恒鑽議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)039</a>	00908	陳恒鑽議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)040</a>	00909	陳恒鑽議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
<a href="#">CEDB(CCI)041</a>	00910	陳恒鑊議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)042</a>	01711	張華峰議員	160	(1) 電台
<a href="#">CEDB(CCI)043</a>	01712	張華峰議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)044</a>	01532	何君堯議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)045</a>	00426	葉劉淑儀議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)046</a>	02520	梁美芬議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)047</a>	02610	梁美芬議員	160	(4) 新媒體
<a href="#">CEDB(CCI)048</a>	02611	梁美芬議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)049</a>	00329	廖長江議員	160	(4) 新媒體
<a href="#">CEDB(CCI)050</a>	00381	廖長江議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)051</a>	00031	陸頌雄議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)052</a>	00032	陸頌雄議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)053</a>	00120	陸頌雄議員	160	(4) 新媒體
<a href="#">CEDB(CCI)054</a>	03131	馬逢國議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)055</a>	01812	葛珮帆議員	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目 (4) 新媒體
<a href="#">CEDB(CCI)056</a>	01885	葛珮帆議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)057</a>	02043	葛珮帆議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)058</a>	02070	葛珮帆議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)059</a>	02078	葛珮帆議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)060</a>	02260	黃定光議員	160	
<a href="#">CEDB(CCI)061</a>	02261	黃定光議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB(CCI)062</a>	01583	容海恩議員	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目 (4) 新媒體

管制人員的答覆

(問題編號：1365)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： (700) 一般非經常開支

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22年度預算較2020-21年度增加2.217億元，增幅為52.4%。據313頁分析，主要由於一般非經常開支項目的現金流量需求增加。請告知，預算增幅主要來自哪些一般非經常開支？以及支持增加預算的理據？

提問人： 陳振英議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

綱領(1)的2021-22年度預算較2020-21年度修訂預算增加，主要由於預計「創意智優計劃」在10億元注資獲批核後及在「電影發展基金」中預留2.6億元推出5項支援措施下獲得資助的項目會有所增加，以及預留款項支付部分原本預計在2020-21年度發放的資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1413)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭中提及在二零二一／二二年度向「創意智優計劃」再度注資十億元，持續推動創意產業發展。請告知：

- (a) 過去兩個財政年度接受計劃資助的項目及資助金額；
- (b) 當中涉及的人手和開支；
- (c) 有否就此計劃制訂績效指標，以量度是否達至預期的成效？如有，詳情為何；如否，原因為何。

提問人： 陳振英議員 (立法會內部參考編號：49)

答覆：

(a) 在2019-20年度及2020-21年度，「創意智優計劃」(「計劃」)共資助103個項目，涉及款額約6.269億元。有關的項目名稱及資助金額詳見附件。

(b) 推動創意產業發展是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支，當中包括一般非經常性開支(例如「計劃」對不同項目的資助金額)。

(c) 創意香港一直採用下列9個績效指標量度「計劃」的成效，包括(i)獲批項目的數目；(ii)參加人數；(iii)獲批撥款的金額；(iv)獲得國際獎項的數目；(v)創造工作機會的數目；(vi)受惠的中小企數目；(vii)建立業務聯繫或查詢的數目；(viii)培育創意人才及初創公司機會的數目；以及(ix)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目。由2018-19年度開始，「計劃」加入了4個新的績效指標，包括(i)公眾的參與程度及(ii)媒體的報道次數，以評估社會整體對計劃的認知程度；(iii)展示創作作品和才華機會的數

目；以及(iv)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

**2019-20年度及2020-21年度  
獲「創意智優計劃」批核的項目名稱及資助金額**

界別	項目名稱	資助金額
設計	《香港插畫 X 創意設計品牌展覽》	\$9,343,300
	2020 香港室內設計周	\$6,012,600
	2020 年度「Redress 設計大賽」	\$4,468,140
	2021 年度「Redress 設計大賽」	\$4,449,772
	DesignInspire 2019 -香港創意力量展館	\$590,000
	DesignInspire 2020 -香港創意力量展館	\$705,000
	deTour 2019	\$5,700,675
	deTour 2020	\$6,632,300
	DFA 設計獎 2019	\$10,465,600
	DFA 設計獎 2020	\$8,238,753
	DX 2019 (California)	\$4,353,500
	Fashion Asia Hong Kong 2019	\$12,593,100
	Fashion Asia Hong Kong 2020	\$10,545,798
	Fashion Hong Kong Series	\$6,530,000
	CENTRESTAGE 2019 同期時裝推廣活動	\$9,456,500
	CENTRESTAGE 2020 同期時裝推廣活動	\$4,148,000
	CENTRESTAGE 2021 同期時裝推廣活動	\$9,826,400
	FFFRIDAY 2019/2020	\$3,950,000
	HKFG Paris AW20	\$5,454,740
	HKFG Paris SS20	\$5,571,740
	HKFG Paris SS21	\$5,626,740
	Hong Kong Atelier	\$2,686,100
	香港設計師協會環球設計大獎 2021	\$4,844,900
	Project HK-UK: Design, Artistry and Craftsmanship	\$8,829,100
	SEED – To Open Minds	\$3,737,000
	「設計思維」與香港公共休憩空間創新設計研討會及工作坊	\$7,200,000
	「朝品·潮品」	\$2,559,400
	大灣區城市設計周	\$1,858,100
	同創童感	\$3,765,300
	Public Awareness Programme 2019	\$5,965,000
	Public Awareness Programme 2020	\$3,219,134
	成都創意設計周 2019 - 香港創意館	\$6,604,700
	米蘭設計周香港展 2020	\$7,123,500
	米蘭設計周 - 香港展示 2021	\$3,087,200
香港牛仔節：明日牛仔：以創新科技，革新牛仔設計，推動相關創意初創	\$3,582,740	

界別	項目名稱	資助金額
	香港青年設計才俊培育計劃 2019	\$2,491,600
	香港青年設計才俊培育計劃 2020	\$7,093,978
	香港國際設計獎項贊助計劃 2020	\$6,025,380
	香港設計師協會兒童設計思維大獎	\$6,330,000
	香港智營設計大賞 2020	\$4,963,000
	香港智營設計大賞 2021	\$4,909,200
	時尚高峰(香港)2019	\$2,297,575
	時尚高峰(香港)2020-2021	\$6,113,200
	時裝設計培育計劃(第二期)	\$18,280,000
	破繭而出，閃耀香港 2020	\$2,017,000
	國際設計師聯席會議 2019	\$849,800
	設計 x 科技 (DxT)	\$8,283,000
	設計光譜 2020-2021	\$7,876,300
	設計思維，無限可能 2019／2020	\$8,808,000
	設計創業培育計劃(第四期)	\$99,720,000
	設計智識周 2019	\$5,076,600
	設計智識周 2020	\$4,654,940
	設計營商周 2019	\$20,715,100
	設計營商周 2020	\$19,516,072
	透過設計思維改善資助申請過程	\$4,988,000
	對比 2020	\$8,737,150
	舞動時尚	\$3,301,575
廣告	2020 香港廣告商會代表參與國際廣告大賽及創意座談會	\$631,100
	香港創意營商日(2019-2020)	\$200,000
	香港創意營商日(2020-2021)	\$100,000
	第七屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	\$7,024,800
	第八屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)	\$7,549,000
	第五屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃	\$7,881,700
建築	香港式—通過建築探索香港的無限可能性	\$5,557,500
	第十七屆威尼斯國際建築雙年展(香港展及回應展)	\$2,625,750
數碼娛樂	2020 亞洲智能應用程式大獎	\$2,053,000
	Inno Action!第八屆浸大電影學院種子計劃	\$647,500
	REFRESHING@法國安古蘭國際漫畫節站及香港站	\$2,132,300
	香港數碼娛樂及遊戲企業北歐市場擴展計劃	\$1,186,612
	香港數碼娛樂業赴馬來西亞推廣及考察團(包括參加 Comic Fiesta 2019)	\$1,233,815
	在香港舉辦第二十二屆 Digicon6 大賞香港區賽及大師培訓、並參加日本舉行的亞洲總獎頒獎禮	\$1,918,760
	建立漫畫星光大道推廣香港漫畫(第三期)	\$8,134,700
	香港動畫及數碼娛樂館 2020	\$400,000
	香港動畫及數碼娛樂館 2021	\$360,000
	香港遊戲產業赴美國推廣團(包括參加遊戲開發者大會)	\$3,502,912

界別	項目名稱	資助金額
	第二屆香港遊戲優化和推廣計劃	\$8,464,500
	第八屆動畫支援計劃	\$9,553,000
	第四屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	\$5,635,200
音樂	《埋班作樂》—音樂創作及製作人才培育計劃	\$5,132,400
	音樂永續 2020	\$8,129,000
	搶耳全球音樂演出及交流計劃 2020	\$7,386,560
	搶耳音樂人拓展內地巡演計劃 2020	\$9,181,580
	搶耳音樂廠牌計劃 20/21	\$5,455,100
	搶耳音樂廠牌計劃 21/22	\$6,220,180
	搶耳街聲 2019：音樂 x 時尚創意展演計劃	\$3,306,000
	搶耳街聲 2020：音樂 x 時尚創意展演計劃	\$6,950,300
出版與印刷	初創作家出版資助計劃	\$6,473,200
	第三屆香港出版雙年獎(2020-2021)	\$2,400,600
	騰飛創意—香港館 2019(香港出版及印刷業參與三個大型國際展覽)	\$6,254,409
	騰飛創意—香港館 2020(香港出版及印刷業參與台北國際書展和博洛尼亞兒童書展)	\$5,380,030
	騰飛創意—香港館 2020(香港出版及印刷業參與南國書香節及北京國際圖書博覽會)	\$5,395,817
電視	Asia Video Summit 2019	\$550,480
	Asia Video Summit 2020	\$795,760
其他(跨界別)	「時尚潮流・魅力香港」論壇 2020	\$150,000
	「時尚潮流・魅力香港」論壇 2021	\$135,000
	於香港國際授權展 2020 舉行《第二屆跨行業配對展覽》	\$2,713,048
	於香港國際授權展 2021 舉行《第三屆跨行業配對展覽》	\$2,677,081
	香港授權業大獎 2019	\$1,364,846
	香港授權業大獎 2020	\$1,678,619
	第二屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	\$4,364,660
	第三屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」	\$4,534,660
	創新升級・香港論壇 2019	\$360,000
	創新升級・香港論壇 2020	\$400,000

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1974)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃，政府可否告知本會：

(a) 進展為何；

(b) 開支為何；

(c) 有多少固網商承諾在村內鋪設光纖網絡；

(d) 計劃涵蓋沙頭角邨，由於沙頭角邨屬公營出租房屋，政府會否及早準備，當光纖鋪設後，盡快為邨民提供寬頻服務？

提問人：陳克勤議員 (立法會內部參考編號：97)

答覆：

(a) 通訊事務管理局辦公室(通訊辦)負責推行擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃(資助計劃)，並已於2019至2020年期間批出全部6個投標項目。中標的固網商由今年起分階段拓展光纖網絡至9個新界及離島地區共235條鄉村，詳情如下：

財政年度	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
預計在資助計劃下完成光纖網絡鋪設工程的鄉村數目(百分比)	29 條 (12.3%)	84 條 (35.7%)	69 條 (29.4%)	38 條 (16.2%)	15 條 (6.4%)

(b) 立法會財務委員會於2018年通過撥款7.744億元推行資助計劃。商務及經濟發展局通訊及創意產業科亦預留合共6,980萬元，供支付通訊辦推行資助計劃的行政開支，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。

(c) 參與資助計劃的兩家固網商均會因應有關鄉村的地理環境及人口等因素，在可行情況下通過在鄉村內鋪設光纖網絡或採用其他技術方案(例如使用無線電接達技術)向村民提供高速寬頻服務。

(d) 資助計劃已涵蓋沙頭角墟(西上)及沙頭角墟(西下)，由於沙頭角邨在地理上位處這兩條鄉村中，固網商亦作出額外承諾，為沙頭角邨鋪設光纖網絡，讓居民可以接達速度高達每秒1 000兆比特或以上的寬頻服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1433)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭「提振經濟」中的「產業方向」(第63至68段)，提及創意產業及專業服務發展；請告知本會，在過去一個年度中，特區政府在推動和促進香港創意產業及專業服務產業向前，並配合國家發展上的工作詳情為何？開支多少？成效如何？而在新的2021-22財政年度中，又有何具體工作計劃？預計將會動用的開支是多少？請列舉說明。

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

在創意產業方面，政府一直鼓勵香港業界加強與內地及其他國家(特別是粵港澳大灣區及「一帶一路」沿線國家)的聯繫，並通過兩個專項基金(即「創意智優計劃」及「電影發展基金」)支持業界在不同地區舉辦活動，以開拓市場，並配合國家的發展，進一步發展香港的創意產業。

在2020-21年度，創意香港共贊助7個項目在內地及「一帶一路」沿線國家展示香港的創意產品和服務，協助業界了解有關國家的創意產業市場及最新發展、與相關企業建立聯繫及發掘商機。相關項目涉及的總資助額約為1,200萬元，部分項目亦在內地或「一帶一路」沿線國家／地區以外地方舉行。參與各項目的香港主辦單位及參加者均普遍認同活動達到預期目的，亦對項目內容及安排表示滿意。受疫情影響，分別有9個項目延期至2021-22年舉行，另有6個項目取消。

在2021-22年度，創意香港計劃贊助14個前往內地城市及「一帶一路」沿線國家舉行的項目，其中包括因疫情而順延至2021-22年度舉辦的活動。相關項目涉及的總資助額約為4,800萬元，部分項目亦會在內地或「一帶

一路」沿線國家／地區以外地方舉行。若因疫情關係，籌辦的業界代表團未能成行，創意香港會按實際情況，積極推動和支援業界利用各種非實體方式進行線上交流，並鼓勵跨媒體及跨界別的多元合作，以便在疫情限制下，仍能向相關國家和地區展示香港的創意產品和設計服務，以及按當地市場的需求尋找合作機會和擴展業務。

專業服務方面，商務及經濟發展局工商及旅遊科在 2020-21 年度繼續推行專業服務協進支援計劃(支援計劃)，資助業界推行非牟利項目，以加強本港專業服務行業與境外市場相類行業的交流和合作、推動相關的推廣活動，並提高本港專業服務的水平 and 對外競爭力。支援計劃的實際開支會視乎獲批項目數目、進度和資助金額而定。支援計劃 2020-21 年度的修訂預算開支為 1,100 萬元，而 2021-22 年度的預算開支為 2,000 萬元。

為鼓勵香港專業服務業界在疫情穩定後加強向粵港澳大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務，《2020 年施政報告》宣布在支援計劃的撥款下預留 5,000 萬元，資助本港主要專業團體參與由政府、香港貿易發展局及香港駐海外經濟貿易辦事處舉辦的相關活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1566)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就「創意智優計劃」10億元注資，政府可否告知本會：

(a) 預計10億元在(i)培育人才和促進初創公司的發展、(ii) 開拓市場和(iii) 在社會營造創意氛圍3個策略性方向所佔份額分別為何？

(b) 作為涉及發展「藝術科技」的主要基金之一，「創意智優計劃」分配給支援「藝術科技」相關項目的實際金額為何？

提問人：劉國勳議員 (立法會內部參考編號：28)

答覆：

(a) 向「創意智優計劃」(「計劃」)注資的10億元將建基於「計劃」的3個策略重點，繼續加強支援相關項目，包括培育創意產業人才及促進業內初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，加強社會的創意氛圍。由於培育人才及促進創業是現屆政府發展創意產業的首要工作，「計劃」注資的運用大致會按以下重點劃分：

- (i) 培育人才及促進初創企業發展(約50%)；
- (ii) 開拓市場(約25%)；以及
- (iii) 推動香港成為亞洲創意之都及在社會營造創意氛圍(約25%)。

(b) 創意香港會配合由民政事務局牽頭成立的專責小組，與民政事務局和創新及科技局共同推廣和資助藝術科技的發展。為此，政府已在4個基金(即「藝術及體育發展基金」、「創新及科技基金」、「電影發展基金」和「計劃」)預留合共1億元，供相關界別申請撥款。「計劃」將繼續採用「伙伴合作方式」，由業界倡議和推行資助項目，政府則提供資助。「計劃」就

「藝術科技」相關項目的實際資助金額，將視乎獲批項目的數目和資助金額而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1574)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領內有關2021-22年度需要特別留意的事項提及「繼續率領/贊助代表團前赴內地及一帶一路沿線國家訪問」，並善用大灣區發展及一帶一路倡議所帶來的機遇，為創意產業發展新市場，就此，局方可否告知本會：

- a) 前赴內地訪問代表團之預算數目和每團人數、以及訪問地點；
- b) 鑒於新冠肺炎疫情對於人員出入境帶來的限制，率領/贊助代表團前赴內地及一帶一路沿線國家的行程難以避免受影響，若疫情短期內無法進一步緩解，有否研究考慮其他方案，如安排網絡線上交流系列研討會等，若有，計劃詳情為何；若否，原因為何？

提問人：劉國勳議員 (立法會內部參考編號：37)

答覆：

- (a) 在2021-22年度，創意香港計劃資助5個創意界別代表團到訪內地城市，當中包括由於疫情關係由2020-21年度順延至2021-22年度舉辦的活動。有關項目的暫擬安排表列如下。

	暫擬舉辦日期	地點	詳情
1.	2021年4至11月	廣州、深圳、佛山、中山及珠海	資助音樂業界在大灣區舉辦多場大專院校及Live Houses表演，以培育香港音樂人才和宣傳本地音樂。
2.	2021年5月	廣州及浙江	資助電影業界舉辦「新光影-內地市場焦點拓展計劃」，為香港電影業提供前赴內地影視公司接受培訓及進行實習的機會，從而推動兩地業界的交流及溝通。
3.	2021年8至9月	江門及中山	資助香港創意企業前赴江門及中山舉辦展覽、進行商業配對、參觀創意產業園區及進行交流活動。
4.	2021年下半年	深圳、廣州、珠海或澳門其中兩個城市	資助城市設計業界代表前赴大灣區考察。
5.	2022年1月	上海及珠海	資助設計業界帶領「香港設計師協會環球設計大獎2021」的得獎者前赴不同城市舉辦研討會，以推廣「香港設計師協會環球設計大獎」及得獎的設計師。

註：由於活動尚在籌備中，參與個別項目的人數有待確定。

(b) 若因疫情關係，擬前赴內地及一帶一路沿線國家的業界代表團未能如期成行，創意香港會按實際情況，積極推動和支援業界利用各種非實體方式進行線上交流，並鼓勵跨媒體及跨界別的多元合作，以便在疫情限制下，仍能向相關地方展示香港的創意產品、設計服務等，以及按當地市場的需求尋找合作機會和拓展業務。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：1269)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭中提出網絡世界對文化和創意元素的需求亦不斷增加，政府會增撥資源促進文化和創意產業發展，讓青年人有更多就業和創業機會，發揮潛能，實現夢想。而2021-22年度局方需要特別留意的事項包括繼續率領／贊助代表團前赴「一帶一路」沿線國家訪問，並善用「一帶一路」倡議所帶來的機遇，為創意產業發展新市場。請交代本會：

(a) 過去三年內，率領／贊助代表團前赴「一帶一路」沿線國家訪問的次數、規模、贊助金額，以及成果為何；有否建立恆常的溝通平台，以探討多變文化發展、交流和合作？

(b) 2021-22年度，因應新冠疫情的發展情況，會否出團訪問「一帶一路」沿線國家？如果出團，人手及贊助預算為何？如果不出，會否考慮通過網絡進行文創交流？

(c) 中國文化部、財政部正加快編制《絲綢之路文化產業戰略規劃》，香港會否爭取加入和實踐相關規劃？

提問人： 廖長江議員 (立法會內部參考編號：66)

答覆：

(a) 在過去3個年度，有關率領／贊助創意界別代表團前赴「一帶一路」沿線國家訪問的項目詳情，載於附件。舉辦訪問團的主要目的，是向境外市場展示和推廣香港的創意產品和服務，並協助業界了解有關國家的創意產業市場及最新發展，從而加強與當地業界的交流和合作和發掘更多商機。參與有關項目的香港主辦單位普遍認同活動已達到預期目的，包括在企業間建立溝通平台、促成與當地企業商討合作計劃等；參加者亦大致滿意訪問團的整體安排。

(b) 在2021-22年度，創意香港計劃贊助8個創意產業代表團前赴「一帶一路」沿線國家訪問及舉辦活動，其中包括由於疫情關係由2020-21年度順延的活動，預計資助額約為2,910萬元。創意香港會繼續與業界商討，了解各界別市場的發展需要，並視乎疫情發展，考慮籌辦或資助更多訪問活動。若因疫情關係，擬辦的訪問團未能如期成行，創意香港會按實際情況，積極推動和支援業界利用各種非實體方式進行線上交流，並鼓勵跨媒體及跨界別的多元合作，以便在疫情限制下，仍能向相關國家展示香港的創意產品、設計服務等，以及按當地市場的需求尋找合作機會和拓展業務。

(c) 政府會留意《絲綢之路文化產業戰略規劃》的發展。與此同時，創意香港會繼續通過「創意智優計劃」及「電影發展基金」資助本地創意業界舉辦不同的交流和配對活動，以協助業界拓展「一帶一路」沿線國家的業務。

**2018-19至2020-21年度**  
率領／贊助創意界別代表團前赴「一帶一路」沿線國家訪問的項目

	日期	相關 國家／ 地區	規模	成果	所涉開支 ／資助額# (百萬元)
<b>2018-19年度(共13個項目)</b>					
1.	2018年 5至11 月	意大利	資助建築業界在「第十六屆威尼斯國際建築雙年展」中設立香港館，展出香港建築師的作品	促進業界與境外同業的交流及推廣香港建築產業	約 2.62
2.	2018年 6月	韓國及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助設計業界舉辦「香港設計師協會環球設計大獎」及巡迴展覽展示大獎優勝作品，並參與境外研討會	促進業界與境外同業的交流及推廣香港設計產業	約 5.16
3.	2018年 6月	阿聯酋	率領青年建築師及室內設計師前赴阿聯酋考察並與當地業界會面	加深業界對當地市場的認識及與當地業界建立聯繫	約0.31
4.	2018年9 月	匈牙利	率領電影業界代表及電影發展局委員參加「第十五屆米什科爾茨國際電影節」及出席由駐柏林經濟貿易辦事處舉辦的「Hong Kong Film Days」招待會	建立兩地業界的溝通平台及推廣香港電影製作服務	約0.32
5.	2018年 9月	新加坡	資助廣告業界代表參與包括新加坡「Spikes Asia亞洲創意節」及「Young Spikes亞洲青年創意競賽」的境外創意廣告節和工作坊	促進業界與境外同業的交流及推廣香港廣告產業	約0.11

6.	2018年 9月	越南	資助不同創意領域的香港中小型企業(中小企)參與在越南胡志明市舉辦的「時尚潮流·魅力香港」論壇，當中包括主題座談會、展覽和市場視察活動	促進業界與境外同業的交流	約0.15
7.	2018年 9至10 月	韓國、烏克蘭及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助創意業界舉辦「MaD Festival 2018/19」及業界人士與外地業界的交流活動	促進業界與境外同業的交流	約3.76
8.	2018年 10月	白羅斯	率領香港印刷業商會代表參與香港貿易發展局「香港投資商貿代表團訪問白羅斯明斯克及埃塞俄比亞亞斯亞貝巴」明斯克站部分交流及考察活動	加深業界對當地市場的認識及與當地業界建立聯繫	約0.16
9.	2018年 11月	波蘭	資助亞洲電影大獎學院參與「華沙五味亞洲電影節」	展示及推廣香港電影，以開拓境外市場	約0.14
10.	2018年 11月	阿聯酋及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助設計業界代表參與境外舉行的時裝周及展覽	展示及推廣香港時裝品牌，以開拓境外市場	約 5.45
11.	2018年 11月	韓國	資助新晉及小型遊戲公司參與韓國國際遊戲展G-Star，並於遊戲展中設立香港館	促進業界與境外同業的交流及推廣香港遊戲產業	約1.41

12.	2019年 2月	馬來西亞	率領數碼娛樂公司代表與當地數碼娛樂業界商會及公司會面及交流	加深業界對當地市場的認識、與當地業界建立聯繫及推廣香港數碼娛樂服務和產品	約0.14
13.	2019年 3月	泰國	資助廣告業界代表參與在泰國舉行的「ADFEST亞太廣告節」及「Young Lotus工作坊」	促進業界與境外同業的交流及推廣香港廣告產業	約0.12
<b>2019-20年度(共11個項目)</b>					
14.	2019年 4月	意大利	資助印刷商及出版商在意大利博洛尼亞兒童書展中設立香港館	促進業界與境外同業的交流及推廣香港印刷及出版產業	約3.06
15.	2019年 4月	阿聯酋及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助時裝設計師參與境外舉行的時裝周及展覽	展示及推廣香港時裝品牌，以開拓境外市場	約5.55
16.	2019年 9月	意大利	資助電影業界參與「威尼斯國際電影節2019」	展示及推廣香港電影，以開拓境外市場	約0.36
17.	2019年 9月	新加坡	資助廣告業界代表參與在新加坡舉行的「Spikes Asia亞洲創意節」及「Young Spikes亞洲青年創意競賽」	促進業界與境外同業的交流及推廣香港廣告產業	約0.12
18.	2019年 9月	韓國及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助音樂唱作人及樂隊在境外表演	促進業界與境外同業的交流及推廣香港音樂產業	約4.44

19.	2019年 10月	阿聯酋 及其他 非「一帶 一路」沿 線國家/ 地區	資助時裝設計師 參與境外舉行的 時裝周及展覽	展示及推廣香 港時裝品牌， 以開拓境外市 場	約5.57
20.	2019年 11月	葡萄牙	率領電影院業界 參加「第二十一屆 歐洲戲院網絡會 議」	與歐洲電影院 業界交流建立 觀眾群的經驗	約0.46
21.	2019年 11月	波蘭	資助亞洲電影大 獎學院參與「華沙 五味亞洲電影節」 及舉辦電影大師 班	展示及推廣香 港電影，以開 拓境外市場	約0.40
22.	2019年 11月	新加坡	資助中小企及大 專學生參與在新 加坡舉辦的「Asia Video Summit 2019」的外展計劃 及交流活動	促進業界與境 外同業的交流	約0.55
23.	2019年 11月	緬甸	率領設計業界代 表與緬甸設計界 別相關政府機構 及行業代表會面 及交流	加深業界對當 地市場的認識 及與當地業界 建立聯繫	約0.29
24.	2019年 12月	馬來西 亞	資助香港數碼娛 樂公司在馬來西 亞「Comic Fiesta 2019」設立香港 館，並拜訪當地 的數碼娛樂公司	加深業界對當 地市場的認識 及與當地業界 建立聯繫	約1.23
<b>2020-21年度(共3個項目)</b>					
25.	2020年 6月	阿聯酋 及其他 非「一帶 一路」沿 線國家/ 地區	資助時裝設計師 參與境外舉行的 時裝周及展覽	展示及推廣香 港時裝品牌， 以開拓境外市 場	約5.45

26.	2020年 11至12 月	波蘭	資助亞洲電影大獎學院參與「華沙五味亞洲電影節」，以放映亞洲電影	展示及推廣香港電影，以開拓境外市場	約0.27
27.	2021年 2月	泰國	資助廣告業界代表參與在泰國舉行的「ADFEST亞太廣告節」	促進業界與境外同業的交流及推廣香港廣告產業	約0.14

# 包括因出訪(例如機票／火車票、當地交通、住宿等)及／或舉辦活動而產生的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0168)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為了鞏固香港作為世界一流電訊中心的地位，當局必須積極支援第五代流動(5G)網絡和應用服務的推展，就此，請告知：

- (a) 在過去兩年，當局在這方面推動落實哪些主要措施，取得哪些主要成果？
- (b) 預計2021-22年度在這方面投入的資源及人手為何；有否制訂具體方案利用5G配合大數據發展趨勢，推動業界參與建立多功能電子政府平台，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人： 盧偉國議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

4家流動網絡營辦商於2020年4月起推出5G服務，現時各5G網絡的覆蓋率已逾90%，包括大型商場及超過50個港鐵站；個別營辦商在核心商業區的覆蓋率更達99%以上。

政府已推出多項措施推動5G發展，包括供應頻譜、協助業界進行5G技術測試、開放合適的政府物業及公共設施(包括有上蓋的巴士站、公眾收費電話亭及多功能智慧燈柱)供營辦商安裝無線電基站、資助網絡營辦商擴展光纖網絡至偏遠鄉村，以及鼓勵公私營機構及早使用5G技術。

擴展光纖網絡至偏遠鄉村的資助計劃由立法會財務委員會於2018年通過撥款7.744億元推行。商務及經濟發展局通訊及創意產業科亦預留合共6,980萬元，供支付通訊事務管理局辦公室(通訊辦)推行資助計劃的行政開支，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。鼓勵及早使用5G技術的計劃由防疫抗疫基金預留5,500萬元推行；這措施的財政影響由防疫抗疫



基金承擔，並不在《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍內。其餘上述推動5G工作涉及的人手及開支由通訊辦營運基金支付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0174)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在《財政預算案》第117段表示，將會在2021-22年度向「創意智優計劃」再度注資十億元，持續推動創意產業發展，就此，請告知：

(a) 在過去兩年，當局在上述方面實際投放了多少資源、進行了哪些主要工作和取得哪些主要成果；

(b) 當局預計2021-22年度在這方面投入的資源及人手為何；當局有否制訂具體方案，加快利用該計劃讓青年人獲得更多就業和創業機會，以推動疫情後的經濟復甦，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員 (立法會內部參考編號：35)

答覆：

(a) 在2019-20年度及2020-21年度，「創意智優計劃」(「計劃」)共批出103個項目，涉及款額約6.269億元。該些項目涵蓋3個策略重點，分別為(i)培育人才及促進初創企業的發展；(ii)開拓市場；以及(iii)在社會營造創意氛圍。相關分項數字表列如下：

	2019-20至 2020-21年度	
	獲批 項目數目	獲批款額 (百萬元)
(i) 培育人才及促進初創企業的發展	48	365.1
(ii) 開拓市場	37	126.8

	2019-20至 2020-21年度	
	獲批 項目數目	獲批款額 (百萬元)
(iii) 在社會營造創意氛圍	18	135.0
<b>總計</b>	<b>103</b>	<b>626.9</b>

在2019年4月至2020年12月期間，「計劃」下獲資助並完成的項目共創造約4 390個工作機會，提供逾16 600個培育機會，30個創意人才在國際比賽中獲得獎項，約3 620家中小企受惠，為中小企建立5 600個業務聯繫或查詢，並促成1 050宗商業交易。此外，獲資助項目獲本地及海外媒體報道共12 590次，項目於網站或社交媒體平台亦吸引約1.313億點擊率。這些本地及海外宣傳及媒體報道，有助提升本地市民對創意產業的認識，以及在國際間推廣和展示香港的軟實力。

(b) 「計劃」在2021-22年度的預算開支約為3.115億元。創意香港會遵循「計劃」的3個策略重點，加強支援相關項目，包括：(i)預留不少於50%資助金額予培育人才(尤其是培育不同界別的年輕人才)及促進初創企業發展的項目；(ii)致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會；(iii)與業內的持份者合作，支援學生或年輕從業員在疫情過後到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造；(iv)贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日／展覽和比賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華；(v)為初創公司提供指導服務；及(vi)繼續支持由香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」。

創意香港會繼續發揮主導、統籌及便利的角色，牽頭及協調跨界別、跨組織合作，為香港創意產業創造更多商機。

推動創意產業發展是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支，當中包括一般非經常性開支(例如「計劃」對不同項目的資助金額)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2319)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就推動文化及創意產業方面，請以列表形式列出：

(a) 過去一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：廣告、建築、設計、電影與錄像、數碼娛樂、音樂、出版、軟件與電子計算、電視與電台等所提供的具體支援措施，以及措施所涉及的開支；

(b) 未來一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：廣告、建築、設計、電影與錄像、數碼娛樂、音樂、出版、軟件與電子計算、電視與電台等所制訂的具體支援措施，以及措施所涉及的預算。另外，有何措施協助文化及創意產業應對新冠疫情的影響，以及支援他們盡早復甦。

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

(a) 在2020-21年度，創意香港主要通過「電影發展基金」(「基金」)和「創意智優計劃」(「計劃」)推廣及支援8大創意產業，有關的開支共約3.57億元。

「基金」及「計劃」資助的項目以培育人才和促進初創企業發展為重點，例如「首部劇情電影計劃」、「電影工作者跨部門技能提升計劃」、「香港電影專才海外訓練計劃」、「香港亞洲電影投資會電影培訓計劃」、「香港電影導演會－專業培訓計劃」、「劇本孵化計劃」、「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」、「香港青年設計才俊培育計劃」、「廣告及音樂人才支援計劃」、「動畫支援計劃」、「香港遊戲優化和推廣計劃」、「搶耳音樂廠牌計劃」、「大灣區創業孵化計劃2019」，以及分別為數碼娛樂業、數碼廣告業與設計業而設的「新畢業生支援計劃」。

有關開支亦支援業界開拓本地及境外市場，包括支持出版及印刷業界參與內地書展；支持時裝設計界別參與境外大型時裝展；以及通過「香港電影文化及觀眾拓展節目」、「香港國際電影節觀眾拓展計劃」、「一帶一路香港電影巡禮」和在歐洲九個城市舉辦香港電影節，資助電影業界拓展本地及外國的港產片市場和觀眾群。

(b) 在2021-22年度，創意香港會繼續資助有利創意產業發展的項目，預算開支約5.65億元。

創意香港會通過「計劃」加強與其他設計城市和創意界別的合作，並會繼續培育年輕人才，支援學生及年輕從業員參加實習、交流計劃、短期工作或深造，以及參加本地和國際盛事和比賽；為初創公司提供指導服務；以及組織考察團為業界開拓新市場。

曠日持久的疫情對本地及全球創意行業的營商方法和經營環境帶來了深遠的改變。為此，創意香港會利用「計劃」下的新注資，支援業界適應創意行業數碼化的趨勢及利用各種非實體方式進行線上交流和商業活動所帶來的挑戰，促使業界與時並進，積極推動實體、虛擬雙軌平台，鼓勵跨媒體、跨界別的多元合作，從而把握香港的市場優勢和尋找市場機遇(例如大灣區、一帶一路和東盟市場所帶來的機遇)。創意香港亦會配合由民政事務局牽頭成立的專責小組，與民政事務局和創新及科技局共同推廣和資助藝術科技的發展。

在支援電影業方面，為協助業界渡過疫情帶來的艱難時期，政府已於2020年7月中宣布，在「基金」下預留約2.6億元，推展5項主要措施，以增加本地電影製作、培育新進編導人才，以及加強專業培訓，為業界增值。通過與業界溝通及接連推出上述5項主要措施，電影業界的反應正面，普遍認為各項支援措施實際及可持續，既可增加本地的高水平製作數目，亦能培育更多電影專才，惠及行業和不同電影專業的從業員，協助他們把握疫情過後經濟復蘇的機遇。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2320)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中提到，通過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循3個策略性方向進一步促進7個非電影創意產業的發展，就此，請告知本會：

(a) 請根據以下列表，列出過去2個財政年度，創意智優計劃就創意產業下不同範疇所批出的項目數量及撥款額。

	廣告	建築	設計	數碼娛樂	印刷及出版	電視	音樂	其他	總計
2019-20年度批出的項目數量									
2019-20年度批出的撥款額									
2020-21年度批出的項目數量									
2020-21年度批出的撥款額									

(b) 過去兩年，在創意智優計劃獲批申請中，有多少屬(i)培育人才及及促進初創企業的發展、(ii)開拓市場及(iii)營造創意氛圍？三個範疇所批出的撥款額分別為何？

(c) 過去兩年，創意智優基金分別接獲多少宗申請，獲批的申請宗數為多少？而不獲批的申請，原因多數為何，多來自哪一個創意產業的範疇？

(d) 當局有何措施，鼓勵創業產業內不同範疇申請創意智優計劃？又有何措施鼓勵創意產業內不同範疇合作，並申請創意智優計劃？

(e) 過去一年，當局有否透過創意智優計劃，採取措施，協助7個非電影創意產業應對目前疫情對他們的影響，及協助他們在疫情過後復甦？如有，有關詳情為何？如否，原因為何？今年，又有否計劃透過創意智優計劃協助他們應對疫情所帶來的影響？如有，有關詳情為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：19）

答覆：

(a) 在2019-20年度及2020-21年度，「創意智優計劃」（「計劃」）就7大非電影創意產業批出的申請項目數目和款額，表列如下：

	2019-20年度		2020-21年度	
	獲批項目數目	獲批款額 (百萬元)	獲批項目數目	獲批款額 (百萬元)
廣告	3	7.86	3	15.53
建築	2	8.18	0*	0*
設計	35	208.54	22	244.24
數碼娛樂	8	23.74	5	21.48
印刷及出版	3	18.11	2	7.80
電視	1	0.55	1	0.80
音樂	4	25.01	4	26.75
其他(跨界別)	5	8.95	5	9.43
<b>總計</b>	<b>61</b>	<b>300.93</b>	<b>42</b>	<b>326.02</b>

\* 由於疫情關係，其中兩個已在2020-21年度前獲批的建築界別項目申請延期至2021-22年度完成。

(b) 在2019-20年度及2020-21年度，「計劃」就3個策略重點批出的申請項目數目及款額，表列如下：

	2019-20年度		2020-21年度	
	獲批項目數目	獲批款額(百萬元)	獲批項目數目	獲批款額(百萬元)
(i) 培育人才及促進初創企業的發展	28	141.03	20	224.13
(ii) 開拓市場	24	89.56	13	37.18
(iii) 在社會營造創意氛圍	9	70.33	9	64.71
<b>總計</b>	<b>61</b>	<b>300.93</b>	<b>42</b>	<b>326.02</b>

(c) 「計劃」在2019-20年度及2020-21年度接獲的申請項目數目，以及相關審批情況，表列如下：

	2019-20年度	2020-21年度 (截至2021年2月底)
接獲的申請項目數目	91	77
獲批項目數目	59	19
不獲批項目數目	16	12
其他項目數目(即已撤回的申請及處理中的申請)	16	46

「計劃」下申請項目被拒絕的主要原因包括：(i)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(ii)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(iii)項目與其他已批項目的工作重疊；以及(iv)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。不獲批的申請項目較多來自設計界別。

(d) 創意香港不時與各個界別團體聯繫，鼓勵他們就推動創意產業發展的項目提出申請，並提供諮詢服務及與各相關團體溝通和協調，以促成合作。創意香港亦會繼續發揮主導、統籌及便利的角色，牽頭及協調跨界別、跨組織合作，為香港創意產業創造更多商機。

(e) 在疫情期間，創意香港一直與各電影以外創意產業界別保持緊密聯絡，了解各界別在疫情下的需要，並鼓勵他們因應市場發展的趨勢，向「計劃」提出申請。此外，創意香港亦著力促進跨界別合作，激發業界多元發展，達至多贏，例如資助「音樂永續2020」項目，支持音樂業界將113首經



典金曲重新編製，為業界於疫情期間創造了超過800個職位；資助工業設計界與本地品牌合作，設計創新產品，藉以推動本地品牌多採用本地設計來提升競爭力，達致設計界和品牌雙贏的局面等。已獲「計劃」批出的項目若因疫情關係而未能如期舉行，創意香港會彈性處理，容許延期、更改形式及相應調整資助額以應付額外開支。創意香港亦支持了部分因疫情關係而未能到海外參加或展出的項目或未能在本地舉行實體活動的項目利用數碼科技推出虛擬平台，使項目得以在海外和本地推展。

疫情對本地及全球創意行業的營商方法和經營環境帶來了深遠的改變，政府深明有需要為業界提供支援以作應對。創意香港會利用新的10億元注資支援業界適應設計及其他創意行業數碼化的趨勢及利用各種非實體方式進行線上交流和商業活動所帶來的挑戰，促使業界與時並進，積極推動實體、虛擬雙軌平台，鼓勵跨媒體、跨界別的多元合作，從而把握香港的市場優勢和尋找市場機遇(例如大灣區、一帶一路和東盟市場所帶來的機遇)。創意香港亦會配合由民政事務局牽頭成立的專責小組，與民政事務局和創新及科技局共同推廣和資助藝術科技的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2338)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2020-21年度需要特別留意的事項中提到，通訊及創意產業科會繼續率領／贊助代表團前赴內地及「一帶一路」沿線國家訪問，並善用大灣區發展及「一帶一路」倡議所帶來的機遇，為創意產業發展新市場。就此，請告知本委員會：

(a) 請以列表形式列出，過去一年，當局原擬率領／贊助各個代表團的詳情，包括：日期、訪問地點、目的、相關行業、隨團團體，以及所涉開支。有多少代表團因新冠疫情而需取消為延期？

(b) 過去一年，當局透過率領代表團為創意產業發展新市場的成效為何？

(c) 請以列表形式列出今年當局將率領／贊助各個代表團的詳情，包括日期、訪問地點、目的、相關行業、隨團團體，以及預算開支。

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：41)

答覆：

(a) 在2020-21年度，創意香港原擬率領／贊助21個代表團前赴內地及「一帶一路」沿線國家訪問，但由於疫情關係，其中15個項目須取消或延期舉行，餘下項目則以其他形式舉行，有關詳情載於附件一。

(b) 受疫情影響，雖然大部分原訂訪問活動須取消或延期舉行，仍有6個項目改用非實體方式進行線上交流活動和舉辦展覽，以便在疫情限制下，向相關國家和地區展示香港的創意產品和服務，並協助業界了解有關國家和地區的創意產業市場及最新發展，從而加強與當地業界的交流和合作及發掘更多商機。參與

相關項目的香港主辦單位普遍認同活動達到預期目的，而參加者亦大致滿意因疫情關係而須作出的改動。

(c) 在2021-22年度，創意香港計劃資助12個創意產業代表團前赴內地及「一帶一路」沿線國家，其中包括由於疫情關係由2020-21年度順延的活動，有關項目的暫定安排載於附件二。創意香港會繼續與業界商討，了解各界別市場的發展需要，並視乎疫情發展，考慮籌辦或資助更多訪問活動。

**2020-21年度**  
**創意界別代表團受疫情影響未能按原訂計劃**  
**前赴內地及「一帶一路」沿線國家訪問的項目詳情**

原訂日期	相關國家／地區	目的	相關行業／隨團團體	所涉資助額# (百萬元)	因應疫情的更新安排
1. 2020年3至4月	意大利	資助業界在意大利博洛尼亞兒童書展中設立香港館，以展示香港印刷及出版業的創意與成就，並協助業界開拓商機	印刷及出版業界代表	約5.38	香港主辦單位決定取消參展
2. 2020年3至11月	北京、成都及韓國	資助業界參與內地或海外音樂節，以培育本地音樂人才，並加強大眾對本地音樂的興趣	音樂業界代表	約7.39	香港主辦單位決定取消參與北京及成都的音樂節，改為在2021-22年度參與韓國及泰國的音樂節
3. 2020年4月	意大利	資助業界在2020年米蘭設計周期間帶領香港設計師前赴意大利米蘭展示他們的作品	設計業界代表	約7.12	由於米蘭設計周順延至2021年9月舉行，香港主辦單位亦順延參訪活動安排
4. 2020年4月	意大利	資助業界在2020年米蘭設計周期間帶領香港設計師前赴意大利米蘭舉辦傢俬展覽	設計業界代表	約8.83	由於米蘭設計周順延至2021年9月舉行，香港主辦單位亦順延參訪活動安排

5.	2020年 4月	意大利	資助年輕室內設計師前往參觀2020米蘭設計周、當地工廠及室內設計公司，並進行交流	室內設計業界代表	約6.01	由於米蘭設計周順延至2021年9月舉行，香港主辦單位決定取消參訪活動
6.	2020年 4至11 月	廣州、 深圳、 佛山、 中山及 珠海	資助業界在大灣區舉辦多場大專院校及Live Houses表演，以培育本地音樂人才和宣傳本地音樂	音樂業界代表	約9.18	演出暫延至2021年4至11月舉行
7.	2020年 5至11 月	意大利	資助業界參與第十七屆威尼斯國際建築雙年展，以展示香港建築師的創意和推廣香港建築及城市發展	建築業界代表	約2.63	由於建築展暫延至2021年5至11月舉行，香港主辦單位亦順延參訪活動安排
8.	2020年 6月	阿聯酋	資助設計業界代表參與境外(包括阿聯酋杜拜及其他非「一帶一路」沿線國家／地區)舉行的時裝周及展覽	時裝設計業界代表	約5.45	香港主辦單位改以線上形式參與

9.	2020年 7月	泰國、 馬來西亞、 印尼及 新加坡	資助業界舉辦「2020年一帶一路香港電影巡禮」，向東盟國家推廣香港電影及促進彼此合作與交流	電影業界代表	約6.67	活動暫延至 2021年6至8 月舉行
10.	2020年 8至9月	新加坡	資助業界參與新加坡「Spikes Asia 亞洲創意節」和「Young Spikes 亞洲青年創意競賽」，以推廣香港廣告產業	「香港廣告商會金帆廣告大獎」得獎代表	約0.16	由於新加坡的 活動取消，香 港主辦單位亦 因此取消活動
11.	2020年 8至9月	北京及 廣州	資助業界在廣州南國書香節及北京國際圖書博覽會中設立香港館，以展示香港印刷及出版業的創意與成就，並協助業界開拓商機	印刷及出版業界代表	約5.40	由於北京國際 圖書博覽會改 以線上形式舉 行，香港主辦 單位決定取消 參展。至於廣 州南國書香節 ，香港主辦單 位則決定改於 線上設立香港 館，並在廣州 和深圳書店設 立線下展銷攤 位
12.	2020年 第三季	深圳、 廣州、 珠海或 澳門其 中兩個 城市	資助業界代表前往大灣區考察	城市設計業界代表	約0.05	考察活動暫 延至2021年 下半年舉行

13.	2020年 10至11 月	成都及 杭州	資助業界參與在成都及杭州舉行的「創新升級·香港論壇」，活動包括一系列的展覽及研討會，藉此增加國內企業對香港創意及設計業界的認識	創意及 設計業 界代表	約0.40	成都的活動改為線上展覽及線下研討會。杭州的活動則維持不變，繼續在當地展出香港設計師作品
14.	2020年 10至11 月	阿聯酋	資助業界參與境外(包括阿聯酋杜拜及其他非「一帶一路」沿線國家／地區)舉行的時裝周及展覽，以推廣香港時裝品牌及開拓海外市場	時裝設 計業界 代表	約5.63	香港主辦單位決定取消參展
15.	2020年 11月	深圳	資助20隊「設計X科技」加速器決賽的入圍及優秀作品代表前往深圳參觀大型企業，並向潛在投資者介紹其項目	設計業 界代表	約0.04	香港主辦單位決定順延至2021年3月以線上形式舉行交流活動
16.	2020年 11至12 月	波蘭	資助亞洲電影大獎學院參與「華沙五味亞洲電影節」，以放映亞洲電影(包括2部香港電影)	電影業 界代表	約0.27	香港主辦單位決定以線上形式參與活動

17.	2020年 12月	韓國	資助業界舉辦畢業生支援計劃，包括參與韓國舉行的「SIGGRAPH ASIA 2020」技術會議及展覽，以培育本地數碼娛樂業人才	數碼娛樂相關學科的畢業生	約0.64	由於韓國的活動改以線上形式舉行，香港主辦單位決定取消參與
18.	2020年 第四季	阿聯酋	資助業界舉辦「設計思維，無限可能2019 / 2020」，活動包括資助設計業界代表前往阿聯酋杜拜參與海外創意領袖學習計劃	設計業界代表	約8.81	香港主辦單位決定取消舉辦海外創意領袖學習計劃
19.	2021年 1月	江門及 中山	資助香港創意企業前往江門及中山舉辦展覽、進行商業配對、參觀創意產業園區及進行交流活動	印刷、數碼廣告及設計業界代表	約0.10	參訪活動暫延至2021年8至9月舉行
20.	2021年 2月	泰國	資助廣告業界代表參與在泰國舉行的「ADFEST亞太廣告節」	「香港廣告商會金帆廣告大獎」得獎代表	約0.14	香港主辦單位改以線上形式參與活動



21.	2021年 3月	泰國	資助不同創 意領域的香 港中小型企 業(中小企)參 與在泰國曼 谷舉辦的「時 尚潮流·魅 力香港」論 壇，通過主題 座談會、展覽 和市場視察 活動，宣傳他 們的服務	設計、 創意及 市場營 銷中小 企	約0.14	由於泰國的 活動暫延至 2021年7月舉 行，香港主辦 單位亦順延 活動安排
-----	-------------	----	--	-------------------------------	-------	---

# 包括因出訪(例如機票／火車票、當地交通、住宿等)及／或舉辦活動而產生的開支。

**2021-22年度**  
**計劃率領／贊助創意界別代表團**  
**前赴內地及「一帶一路」沿線國家訪問的項目詳情**

	暫擬 舉辦日 期	相關 國家 ／地區	目的	相關 行業 ／隨團 團體	所涉資助額 (百萬元)
1.	2021年 4至11 月	韓國及 泰國 (包括 非「一 帶一 路」沿 線國 家／地 區)	資助業界參與境外音樂節，以培育本地音樂人才，並加強大眾對本地音樂的興趣	音樂業 界代表	約7.39
2.	2021年 4至11 月	廣州、 深圳、 佛山、 中山及 珠海	資助業界在大灣區舉辦多場大專院校及Live Houses表演，以培育本地音樂人才和宣傳本地音樂	音樂業 界代表	約9.18
3.	2021年 5月	廣州及 浙江	資助業界舉辦「新光影-內地市場焦點拓展計劃」，為香港電影業提供前往內地影視公司接受培訓及進行實習的機會，從而推動兩地業界的交流及溝通	電影業 界代表	約2.90
4.	2021年 5至11 月	意大利	資助業界參與第十七屆威尼斯國際建築雙年展，以展示香港建築師的創意和推廣香港建築及城市發展	建築業 界代表	約2.63
5.	2021年 6至8月	泰國、 馬來西 亞、 印尼及 新加坡	資助業界舉辦「2021年「一帶一路」香港電影巡禮」，向東盟國家推廣香港電影及促進彼此合作與交流	電影業 界代表	約6.67

6.	2021年 7月	泰國	資助不同創意領域的香港中小型企業(中小企)參與在泰國曼谷舉辦的「時尚潮流·魅力香港」論壇，通過主題座談會、展覽和市場視察活動，宣傳他們的服務	設計、 創意及 市場營 銷中小 企	約0.14
7.	2021年 8至9月	江門及 中山	資助香港創意企業前往江門及中山舉辦展覽、進行商業配對、參觀創意產業園區及進行交流活動	印刷、 數碼廣 告及設 計業界 代表	約0.10
8.	2021年 9月	意大利	資助業界在2021年米蘭設計周期間帶領香港設計師前赴意大利米蘭展示他們的作品	設計業 界代表	約3.09
9.	2021年 9月	意大利	資助業界在2021年米蘭設計周期間帶領香港設計師前赴意大利米蘭舉辦傢俬展覽	設計業 界代表	約8.83元
10.	2021年 9月	意大利	資助亞洲電影大獎學院參與「薩蘭托國際電影節」，以放映亞洲電影	電影業 界代表	約0.27
11.	2021年 下半年	深圳、 廣州、 珠海或 澳門其 中兩個 城市	資助城市設計業界代表前往大灣區考察	城市設 計業界 代表	約0.05
12.	2022年 1月	上海、 珠海及 馬來西 亞	資助業界帶領「香港設計師協會環球設計大獎2021」的得獎者前赴不同城市舉辦研討會，以推廣香港設計師協會環球設計大獎及得獎的設計師	「香港 設計師 協會環 球設計 大獎 2021」 得獎者	約0.21

# 包括因出訪(例如機票／火車票、當地交通、住宿等)及／或舉辦活動而產生的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2347)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 政府2020年7月公布，透過「電影發展基金」預留約2億6,000萬元，推展五項主要措施，以增加本地電影製作、培育新進導演和編劇人才，以及加強專業培訓，為業界增值，並協助業界從業員渡過新冠疫情帶來的困難。請根據以下列表提供資料。

	預算 開支	已使用 開支	受惠 人數	落實 情況
(i) 「薪火相傳計劃」				
(ii) 「電影製作融資計劃」				
(iii) 「劇本孵化計劃」				
(iv) 資助業界提供免費 短期進階培訓課程				
(v) 「首部劇情電影計劃」				

(b) 當局有否進一步向電影業界人士了解他們在疫情下的需要，以推出更多支援措施；如有，詳情為何，涉及開支為多少；如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：54)

答覆：

(a) 政府於2020年7月公布會在「電影發展基金」(「基金」)下預留約2.6億元，推展5項主要措施。各項措施的詳情表列如下：

措施名稱	詳情
(i) 「薪火相傳計劃」	第一輪計劃已有5組導演參與，每部電影的資助額約為900萬元，預計拍攝工作最快可於2021年內展開。
(ii) 「電影製作融資計劃」 (放寬措施)	為回應業界的正面反應，原本為期半年的放寬措施延長申請期6個月至2021年7月14日。截至2021年3月中，共收到13份申請，其中3份申請已獲批准、1份被拒、1份撤回，另正審核8份申請。我們預計會有約10部電影製作受惠，涉及政府融資共約1億元。
(iii) 「劇本孵化計劃」	計劃於2020年10月14日截止報名，共收到近1 550份申請，反應踴躍。我們現正進行評審工作，初步評審結果預計於2021年第二季公布。我們已預留約800萬元推行該計劃。
(iv) 資助業界提供免費短期進階培訓課程	香港電影工作者總會(總會)及香港電影導演會(導演會)獲基金資助合共約2,000萬元，由總會及導演會分別主辦的「電影工作者跨部門技能提升計劃」及「香港電影導演會—後期專業培訓計劃」已於2021年1月及2020年12月順利完成，合共有約2 200名業界人士參與。
(v) 「首部劇情電影計劃」	第六屆「首部劇情電影計劃」的得獎名單已於2020年7月中公布，共有5支優勝團隊，資助總額約為3,100萬元。各個製作團隊正進行前期籌備工作，預計於2021年正式展開拍攝工作。  第七屆計劃已於2021年3月15日開始接受報名，截止日期為2021年5月21日。

(b) 在制訂各項支援本地電影業的措施時，政府一直徵詢電影發展局及業界的意見，並邀請業內相關持份者就各項措施的執行細節提供意見，以確保推出的措施切實可行。通過與業界溝通及接連推出上述一系列措施及支援，電影業界的反應正面，普遍認為各項支援措施實際及可持續，既可增加本地高水平製作的數目，亦能培育更多電影專才，惠及行業和不同電影專業的從業員。

政府會繼續與電影發展局及業界保持緊密溝通，從而制訂適切的支援措施，善用「基金」持續支持本地電影業的長遠發展。

管制人員的答覆

(問題編號：2348)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就「電影發展基金」的運作，請提供以下資料：

- (a) 請以表列列出過去兩年，經「電影製作融資計劃」融資的作品的上映日期、上映日數、觀眾人數、票房收益、政府資助、及政府分紅；
- (b) 請以表列列出過去兩年，經「電影製作資助計劃」資助的作品的上映日期、上映日數、觀眾人數、及票房收益；
- (c) 請以表列列出過去兩年，「電影製作融資計劃」及「電影製作資助計劃」不獲批的申請的電影名稱、內容、申請金額以及不獲批的原因為何；
- (d) 請以表列出過去兩年，電影發展基金4個策略性方向的詳情及列出每個策略性方向下所有項目的主題及開支；
- (e) 請以表列列出過去兩年，電影服務統籌科提供服務的作品數量。

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：55)

答覆：

(a)及(b) 分別獲「電影製作融資計劃」及「電影製作資助計劃」資助並於2019至2020年期間上映的電影資料，見附件一。

(c) 在2019至2020年期間，「電影製作融資計劃」下不獲批准的申請，見附件二。

「電影製作融資計劃」下的申請先後由電影界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會評審；評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」及「本地電影製作元素及人才培訓」。有關的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

而「電影製作資助計劃」已於2018年停止接受申請，因此在2019至2020年期間沒有不獲批准的申請。

(d) 在2019至2020年期間，「電影發展基金」按4個策略方向(即培訓人才、提升港產片製作、拓展市場及拓展觀眾群)資助的項目，見附件三。

(e) 在2019至2020年期間，電影服務統籌科就電影製作提供服務(例如為攝製隊在公眾地方(尤其涉及封路)及其他場地(例如政府建築物等)的拍攝申請聯絡及協調各政府部門、協助製作團隊申請勘察外景場地等)的數目，表列如下：

年份	2019	2020
本地製作	43	26
海外製作	6	3
總計	49	29

分別獲「電影製作融資計劃」及「電影製作資助計劃」資助  
並在2019至2020年期間上映的電影

電影名稱	上映日期	上映日數	票房 <sup>1</sup> (港元)	政府資助 (港元)
「電影製作融資計劃」 <sup>2</sup>				
《你咪理，我愛你！》	2019年1月31日	34	8,947,057	5,200,000
《BABY復仇記》	2020年2月13日	41	501,180	3,750,000
「電影製作資助計劃」 <sup>3</sup>				
《非分熟女》	2019年4月4日	20	4,160,052	2,000,000
《幻愛》	2020年7月2日	153	15,292,371	1,200,000

<sup>1</sup> 不包括香港境外票房。

<sup>2</sup> 沒有觀眾人數的紀錄。由於電影收入尚在結算中，因此政府分紅資料有待確定。

<sup>3</sup> 沒有觀眾人數的紀錄。



## 在2019至2020年期間於「電影製作融資計劃」下不獲批准的申請

	電影名稱	內容	申請金額 (港元)
<b>2019年</b>			
1.	《鍊愛留聲》	一個調解員的經歷。	5,340,000
2.	《清醒夢》	以做夢獲得力量的故事。	5,836,348
3.	《殺出個黃昏》	一批過氣殺手的故事。	6,000,000
4.	《大盜演》	用另類方式完成拍攝電影的故事。	4,200,000
5.	《三界》	妻子為死去丈夫復仇。	5,904,500
6.	《任性的你》	歌手碰上神秘女歌迷的經歷。	6,000,000
7.	《乜代宗師》	賀歲喜劇。	6,000,000
8.	《極速一秒》	一場車禍改變三個人未來的故事。	5,940,000
9.	《我男友係好差》	女大學生與印度青年的愛情故事。	2,200,000
10.	《一路上有你》	患有絕症的病人放棄安樂死的故事。	2,216,000
<b>2020年</b>			
11.	《不日成婚》	男女朋友之間的婚姻角力賽。	2,813,200
12.	《派囍帖》	派囍帖過程中引發的故事。	4,400,000
13.	《逃出餓狼谷》	主角在逃出餓狼谷過程中解開心結的故事。	4,000,000
14.	《雙對論》	男主角透過時空穿梭尋找昔日的愛人作自我救贖的故事。	4,057,280
15.	《槍口下》	馬尼拉人質事件的故事。	4,000,000

## 在2019至2020年期間「電影發展基金」按4個策略方向資助的項目

項目名稱	批准金額 (港元)
<b>(1) 培訓人才</b>	
電影娛樂媒體之蛻變與展現 <sup>4</sup>	1,133,322
香港電影專才海外訓練計劃2019-2020	2,047,038
HAF電影培訓計劃2019	912,200
香港電影導演會－「電影導演教室」2020	4,508,950
聲•塑－配音探索計劃	533,000
電影工作者跨部門技能提升計劃	9,736,500
香港電影導演會－「專業培訓計劃」	9,885,400
劇本孵化計劃	8,200,000
第六屆首部劇情電影計劃	31,000,000
HAF 電影培訓計劃2020	688,700
香港紀錄片拓展計劃網上學習平台	853,400
香港演藝界內地發展協進會2020 年度專業研討會議	1,019,516
第六屆電影專業培訓計劃 <sup>1</sup>	8,879,838
香港電影專才海外訓練計劃2020-2022	3,602,130
<b>(2) 提升港產片製作</b>	
在「電影製作融資計劃」下為九項電影計劃提供融資	36,651,488
<b>(3) 拓展市場</b>	
香港影視娛樂博覽2019	1,754,634
資助《踏血尋梅》代表香港競逐「第89屆奧斯卡金像獎」(2017)最佳外語片獎	274,359
資助《三夫》參與「東京國際電影節2018」競賽部分	119,845
資助《三夫》參與「台北金馬影展2018」競賽部分 <sup>1</sup>	155
資助《翠絲》參與「東京國際電影節2018」競賽部分	120,000
資助《水底行走的人》參與「溫哥華國際電影節2017」非競賽部分	40,408
第十八屆香港亞洲電影投資會	8,107,775
資助《紅海行動》代表香港競逐「第91屆奧斯卡金像獎」(2019)最佳外語片獎	400,000
2020年「一帶一路」香港電影巡禮	6,844,220
香港影視娛樂博覽2020	1,788,780
資助《繼園臺七號》參與「威尼斯國際電影節2019」的競賽部分	360,000

<sup>4</sup> 申請人在申請獲批准後撤回申請。

項目名稱	批准金額 (港元)
資助《叔·叔》參與「台北金馬影展2019」的競賽部分	79,525
新光影－內地市場焦點拓展計劃	2,900,377
資助《叔·叔》參與「柏林國際電影節2020」競賽部分	40,475
資助《某日某月》(粵語版本)在內地發行上映	500,000
<b>(4) 拓展觀眾群</b>	
香港國際電影節－電影節發燒友2019-20	7,397,335
從香港到海外－本地電影的革新與進軍國際影展：香港電影人才及康城導演雙週	1,095,372
第三十八屆香港電影金像獎頒獎典禮	6,200,000
獨立焦點2019：魁北克獨立電影的本土力量	325,700
紀錄片週末院線	658,980
香港國際紀錄片節2019－波蘭紀錄片專輯	592,200
香港兒童國際電影節	704,500
亞洲新銳電影的製作生態	692,500
香港電影文化及觀眾拓展節目(2019-2020 年度)	3,697,030
嶺上起風雲：林嶺東回顧展	530,320
「第四十四屆香港國際電影節」觀眾拓展計劃	3,373,650
第三十九屆香港電影金像獎頒獎典禮	9,907,400
重探香港電影評論學會大獎－Best of the Best 十部最佳電影	315,500
從香港到海外－本地電影的革新與進軍國際影展：香港電影人才及釜山國際電影節	1,792,795
香港國際紀錄片節2020－法國紀錄片專輯	711,160
香港電影口述影像服務發展計劃2020-2022	3,663,293
香港電影文化及觀眾拓展節目(2020-2022 年度)	6,627,498

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3143)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ( )

綱領： 沒有指定

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請局方提供下列基金2019-20年度的結餘、政府注資金額、投資或其他收入及開支總額。如有其他基金屬於局方範疇而未有包括，亦請按上述項目提供資料。

- (a) 社區參與廣播基金
- (b) 電影發展基金
- (c) 創意智優計劃

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：76）

答覆：

	2019-20年度(註)		截至2019-20年度止	
	注資金額 (百萬元)	開支總額 (百萬元)	累計開支 (百萬元)	結餘 (百萬元)
(a) 社區參與廣播基金	-	8.79	40.53	4.47
(b) 電影發展基金	1,000.00	66.03	516.38	1,023.62
(c) 創意智優計劃	-	301.85	1,282.95	717.05

註：在2019-20年度，獲電影發展基金資助的電影為政府錄得約478萬元分賬收入。

管制人員的答覆

(問題編號：2427)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就提升較高速固定寬頻網絡的覆蓋率，政府可否告知本會：

現時擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃涵蓋235條鄉村，在所有投標項目完成後，預計較高速固定寬頻網絡的覆蓋率為何；如覆蓋率未達100%，會否把剩餘偏遠地區鄉村納入計劃，如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人： 柯創盛議員 (立法會內部參考編號：63)

答覆：

擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃(資助計劃)讓位於遠離固網商現有光纖主幹網的鄉村受惠。村民以往只可利用以銅線網絡提供的寬頻服務，速度祇有每秒10兆比特或以下。獲計劃資助的固網商在完成鋪設光纖線路工程後，有關鄉村的寬頻速度將可提升至最少每秒達25兆比特，服務穩定性亦會同時改善。若村民與固網商達成商業協議，在村內鋪設光纖網絡，寬頻服務速度更可大幅提升至與市區相若的水平(例如每秒500或1 000兆比特)。

資助計劃已涵蓋新界及離島區內絕大部分遠離固網商現有光纖主幹網的偏遠認可鄉村，剩餘未有光纖線路接達的地區主要為一些地理位置相當偏遠且人口稀少的地點，例如位於東平洲及蒲台島上的鄉村。由於這些島嶼現時未有完善的電力供應足以支援電訊設施的運作，因此沒有納入資助計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2395)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案中提及會為「創意智優計劃」再度注資10億元，政府於2009年成立「創意智優計劃」，以支援創意產業範疇的發展。請問現時「創意智優計劃」總注資規模是多少？由2009年至2020年按年批出多少個資助項目，涉及總款額分別為何？每年總營運成本是多少？共帶來多少個國際獎項？

提問人： 柯創盛議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

「創意智優計劃」(「計劃」)自2009年6月成立以來，先後在2009年(3億元)、2013年(3億元)、2016年(4億元)和2018年(10億元)獲注資合共20億元，以支援香港創意產業的發展。截至2020年年底，「計劃」共資助577個項目，獲批款額18.0845億元，獲資助的創意人才在多個國際比賽中獲得約120個獎項。資助項目及獲批款額按年表列如下：

年份	獲批項目數目	獲批款額(百萬元)
2009(6月起)	12	19.87
2010	29	54.80
2011	29	71.82
2012	50	91.44
2013	61	95.09
2014	65	94.08
2015	65	123.54
2016	49	235.83
2017	51	137.76
2018	57	223.52
2019	61	305.35
2020	48	355.36
<b>總計</b>	<b>577</b>	<b>1,808.45</b>

推動創意產業發展是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0700)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（梁卓文）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台的管治及管理專責小組早前提交了檢討報告，並向港台提出相關的改善建議。當局如何確保港台會認真審視報告所指出的問題，並就報告內容訂立優先改革項目、行動計劃和工作時間表，全面落實報告建議，以致力為市民提供優質的公共廣播服務，鞏固市民和社會整體對其工作的信心？

提問人： 葛珮帆議員（立法會內部參考編號：41）

答覆：

商務及經濟發展局(商經局)於2021年2月19日公布《香港電台的管治及管理檢討報告》(《檢討報告》)。香港電台(港台)管理層會深入研究和跟進，訂立優先改善項目、行動計劃和工作時間表，以全面落實《檢討報告》的建議。商經局會全力監察港台改革的進展。在落實的過程中，港台會充分諮詢香港電台顧問委員會及其他持份者，亦會積極改善部門日常行政、人力資源、財務、採購和資訊科技管理，並遵守所有適用政府規例。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0701)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請當局告知過去兩個年度，政府就推動本港5G服務發展曾展開什麼政策項目，取得什麼成效，及所涉人手及開支為何？另外，本年度當局為鋪設5G基建提供支援工作計劃為何，當中涉及的編制人手、開支是多少？

提問人： 葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

4家流動網絡營辦商於2020年4月起推出5G服務，現時各5G網絡的覆蓋率已逾90%，包括大型商場及超過50個港鐵站；個別營辦商在核心商業區的覆蓋率更達99%以上。

政府已推出多項措施推動5G發展，包括供應頻譜、協助業界進行5G技術測試、開放合適的政府物業及公共設施(包括有上蓋的巴士站、公眾收費電話亭及多功能智慧燈柱)供營辦商安裝無線電基站、資助網絡營辦商擴展光纖網絡至偏遠鄉村，以及鼓勵公私營機構及早使用5G技術。

擴展光纖網絡至偏遠鄉村的資助計劃由立法會財務委員會於2018年通過撥款7.744億元推行。商務及經濟發展局通訊及創意產業科亦預留合共6,980萬元，供支付通訊事務管理局辦公室(通訊辦)推行資助計劃的行政開支，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。鼓勵及早使用5G技術的計劃由防疫抗疫基金預留5,500萬元推行；這措施的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不在《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍內。其餘上述推動5G工作涉及的人手及開支由通訊辦營運基金支付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0702)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的推行情況，請特區政府回覆：

- (a) 過去一年，已有光纖網絡涵蓋的鄉村數目、名稱、網速，以及相關開支；
- (b) 過去一年，尚未有光纖網絡涵蓋的鄉村數目、名稱。

提問人：葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：43)

答覆：

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)負責推行擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃(資助計劃)，並已於2019年至2020年期間批出全部6個投標項目。中標的固網商由今年起分階段拓展光纖網絡至9個新界及離島地區共235條鄉村，詳情如下：

財政年度	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
預計在資助計劃下完成光纖網絡鋪設工程的鄉村數目(百分比)	29 條 (12.3%)	84 條 (35.7%)	69 條 (29.4%)	38 條 (16.2%)	15 條 (6.4%)

立法會財務委員會於2018年通過撥款7.744億元推行資助計劃。商務及經濟發展局通訊及創意產業科亦預留合共6,980萬元，供支付通訊辦推行資助計劃的行政開支，包括開設10個有時限的公務員及非公務員合約職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0716)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2021-2022年度需要特別留意的事項中提到，會繼續通過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循培育人才和促進初創公司的發展，開拓市場和在社會營造創意氛圍等3個策略性方向進一步促進7個非電影創意產業的發展，請當局告知：

- (a) 有否具體的規劃？及有否預計到相關工作的成效為何？
- (b) 涉及到的人手編制及預算開支為何？

提問人：葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：59)

答覆：

(a) 政府通過向「創意智優計劃」(「計劃」)注資10億元，以持續支持創意產業，並以創意產業作為推動經濟發展的力量。「計劃」將繼續採用「伙伴合作方式」，由業界倡議和推行資助項目，政府則提供資助。創意香港會繼續發揮主導、統籌及便利的角色，牽頭及協調跨界別、跨組織合作。注資將建基於「計劃」的3個策略重點，大致按以下重點劃分：

- (i) 培育人才及促進初創企業的發展(約50%)；
- (ii) 開拓市場(約25%)；以及
- (iii) 推動香港成為亞洲創意之都及在社會營造創意氛圍(約25%)。

此外，創意香港會利用新的注資支援業界適應設計及其他創意行業數碼化的趨勢及利用各種非實體方式進行線上交流和商業活動所帶來的挑戰，促使業界與時並進，積極推動實體、虛擬雙軌平台，鼓勵跨媒體、跨界別的多元合作，從而把握香港的市場優勢和尋找市場機遇(例如大灣區、一帶一

路和東盟市場所帶來的機遇)。創意香港亦會配合由民政事務局牽頭成立的專責小組，與民政事務局和創新及科技局共同推廣和資助藝術科技的發展。

從宏觀角度來看，「計劃」自2009年開展以來，無論是相關從業員(由2009年的123 330人增至2019年的136 880人)或機構(由2009年的21 320家增至2019年的28 780家)的數目都有實質增長。「計劃」資助的項目帶來的無形效益，包括提升香港的國際形象、增加國際媒體對香港作為創意和設計之都的認同。而獲「計劃」資助的項目獲本地和海外的宣傳及媒體的報道，在提升本地市民對創意產業的認識的同時，亦向海外人士推廣香港的軟實力。

(b) 推動創意產業發展是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支，當中包括一般非經常性開支(例如「計劃」對不同項目的資助金額)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0717)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)  
分目： ( )  
綱領： (1) 廣播及創意產業  
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)  
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2021-2022年度需要特別留意的事項中提到，會繼續通過「創意香港」管理「電影發展基金」，循培訓人才、提升港產電影製作、拓展市場和拓展觀眾群等4個策略性方向支援電影業進一步發展，請當局告知：

- (a) 有否具體的規劃？及有否預計到相關工作的成效為何？
- (b) 涉及到的人手編制及預算開支為何？

提問人：葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：60)

答覆：

(a) 政府一直通過「電影發展基金」(「基金」)，循4大方向(即培訓人才、提升港產片製作、拓展市場，以及拓展觀眾群)持續支援有助香港電影業長遠發展的項目，以推動電影業的長遠發展。

政府在2021-22年度會繼續通過基金下多個電影資助計劃(例如「電影製作融資計劃」、「首部劇情電影計劃」、「其他電影相關計劃」(如本地及境外電影節及放映活動、各類交流考察、工作坊、創投會等)，以及為協助電影業界應對疫情而推出的5項主要支援措施(即「薪火相傳計劃」、「電影製作融資計劃」(放寬措施)、「劇本孵化計劃」、資助業界提供免費短期進階培訓課程，以及優化「首部劇情電影計劃」)等，持續支援有利本地電影業長遠發展的項目和活動。

預計上述一系列措施能推動逾35部本地電影製作、孵化約25個劇本，以及培育超過20名新進導演；資助業界提供的免費短期進階培訓課程合共惠及約2 200名業界人士；而線上教學講座及所製作的教學視頻的總觀眾瀏覽量超過75 000人次。此外，預計「基金」將於2021-22年度資助約30項由業界

倡議而有利於本地電影業長遠發展的「其他電影相關計劃」項目，惠及業界和不同電影專業的從業員。

(b) 支援「基金」運作是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0718)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於贊助創意產業向「一帶一路」沿線國家展示其作品方面，請當局告知：過去3年的項目詳情、項目進度，所涉及的企業數目和類別、所涉及的政府部門、相關人手及開支分別為何？

提問人： 葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：61)

答覆：

在2018-19至2020-21年度期間，有關率領／贊助創意界別代表團向「一帶一路」沿線國家展示其作品的項目詳情，載於附件。

## 2018-19至2020-21年度

率領／贊助創意界別代表團向「一帶一路」沿線國家展示其作品的項目

	日期	相關 國家／ 地區	詳情	所涉企業類別	所涉開支 ／資助額# (百萬元)
<b>2018-19年度(共13個項目)</b>					
28.	2018年5月至11月	意大利	資助建築業界在「第十六屆威尼斯國際建築雙年展」中設立香港館	建築業界人士	約 2.62
29.	2018年6月	韓國及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助設計業界舉辦「香港設計師協會環球設計大獎」及巡迴展覽展示大獎優勝作品，並帶領設計人才到境外參加研討會	設計業界人士	約 5.16
30.	2018年6月	阿聯酋	率領年青建築師及室內設計師前赴阿聯酋考察並與當地業界會面	青年建築師及室內設計師	約0.31
31.	2018年9月	匈牙利	率領電影業代表和電影發展局委員參加「第十五屆米什科爾茨國際電影節」及出席由駐柏林經濟貿易辦事處舉辦的「Hong Kong Film Days」招待會	電影業代表及電影發展局委員	約0.32
32.	2018年9月	新加坡	資助廣告業代表參與包括新加坡「Spikes Asia 亞洲創意節」及「Young	「香港廣告商會金帆廣告大獎」及「香港廣告商會青年創意比賽」得	約0.11



			Spikes亞洲青年創意競賽」的境外創意廣告節和工作坊	獎代表	
33.	2018年9月	越南	資助不同創意領域的中小型企業(中小企)參與在越南胡志明市舉辦的「時尚潮流·魅力香港」論壇，當中包括主題座談會、展覽和市場視察活動	中小企代表	約0.15
34.	2018年9月至10月	韓國、烏克蘭，及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助創意業界舉辦「MaD Festival2018/19」(活動包括交流和實踐計劃)、舉行國際年會及資助創意人才到境外交流	創意業界人士	約3.76
35.	2018年10月	白羅斯	率領香港印刷業商會代表參與香港貿易發展局「香港投資商貿代表團訪問白羅斯明斯克及埃塞俄比亞亞斯亞貝巴」明斯克站部分交流及考察活動	印刷企業及商會代表	約0.16
36.	2018年11月	波蘭	資助亞洲電影大獎學院參與「華沙五味亞洲電影節」，以放映2部香港電影	電影業界人士	約0.14
37.	2018年11月	阿聯酋及其他非「一帶一	資助設計業界代表參與境外(包括阿聯酋杜	時裝設計業界代表	約 5.45

		路」沿線 國家／地 區	拜)舉行的時裝 周及展覽		
38.	2018年11 月	韓國	資助遊戲公司 參與韓國國際 遊 戲 展 G-Star，並於遊 戲展中設立香 港館	新晉及小型遊 戲公司代表	約1.41
39.	2019年2月	馬來西亞	率領數碼娛樂 業界代表與當 地數碼娛樂業 界商會及公司 會面及交流	數碼娛樂公司 代表	約0.14
40.	2019年3月	泰國	資助廣告業界 代表參與在泰 國舉行的 「ADFEST亞太 廣告節」及 「Young Lotus 工作坊」	「香港廣告商 會金帆廣告大 獎」及「香港 廣告商會青年 創意比賽」得 獎代表	約0.12
<b>2019-20年度(共12個項目)</b>					
41.	2019年4月	意大利	資助出版及印 刷業界在意大利 博洛尼亞兒 童書展中設立 香港館	出版及印刷業 界人士	約3.06
42.	2019年4月	阿聯酋及 其他非 「一帶一 路」沿線 國家／地 區	資助設計業界 代表參與境外 舉行的時裝周 及展覽	時裝設計業界 代表	約5.55
43.	2019年5月	韓國及其 他非「一 帶一路」 沿線國 家／地區	資助設計業界 舉辦「DFA設計 獎 2018」及在 亞洲不同城市 展出得獎作品	設計業界人士	約4.53
44.	2019年9月	意大利	資助電影業界 參與「威尼斯國 際電影節2019」	電影業界人士	約0.36
45.	2019年9月	新加坡	資助廣告業界 代表參與在新	「香港廣告商 會金帆廣告大	約0.12

			加坡舉行的「Spikes Asia 亞洲創意節」及「Young Spikes 亞洲青年創意競賽」	獎」及「香港廣告商會青年創意比賽」得獎代表	
46.	2019年9月	韓國及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助音樂唱作人及樂隊在境外表演	音樂單位及唱作人	約4.44
47.	2019年10月	阿聯酋及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助設計業界代表參與境外舉行的時裝周及展覽	時裝設計業界代表	約5.57
48.	2019年11月	葡萄牙	率領電影院業界代表參加「第二十一屆歐洲戲院網絡會議」	電影院業界代表	約0.46
49.	2019年11月	波蘭	資助亞洲電影大獎學院參與「華沙五味亞洲電影節」及舉辦電影大師班	電影業界人士	約0.40
50.	2019年11月	新加坡	資助多媒體中小企參與在新加坡舉辦的「Asia Video Summit 2019」的外展計劃及交流活動	中小企代表及大專學生	約0.55
51.	2019年11月	緬甸	率領設計業界代表與緬甸設計界別相關政府機構及行業代表會面及交流	設計業界代表	約0.29
52.	2019年12月	馬來西亞	資助數碼娛樂公司在馬來西亞「Comic Fiesta 2019」中	數碼娛樂公司代表	約1.23

			設立香港館，並拜訪當地的數碼娛樂公司		
<b>2020-21年度(共4個項目)</b>					
53.	2020年4月至10月	意大利及希臘	資助電影業界參與意大利的「薩蘭托國際電影節」及「烏甸尼遠東電影節」和希臘的「塞薩洛尼基國際電影節」	電影業界人士	約0.15
54.	2020年6月	阿聯酋及其他非「一帶一路」沿線國家／地區	資助設計業界代表參與境外舉行的時裝周及展覽	時裝設計業界代表	約5.45
55.	2020年11月至12月	波蘭	資助亞洲電影大獎學院參與「華沙五味亞洲電影節」	電影業界人士	約0.27
56.	2021年2月	泰國	資助廣告業界代表參與在泰國舉行的「ADFEST亞太廣告節」	「香港廣告商會金帆廣告大獎」得獎代表	約0.14

# 包括因出訪(例如機票／火車票、當地交通、住宿等)及／或舉辦活動而產生的開支。

推行及支援上述項目是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0063)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第39段中提到「網上購物、使用影音串流平台或線上會議軟件，亦成為許多市民留家抗疫時工作、學習及娛樂的新模式」。就此，請政府告知本委員會，政府會否提供資源及人手以協助和重振本地電影業(尤其是在製作和發行方面)，協助電影業在影音串流平台上註冊和播放作品，或建立一個獨特的「香港電影」串流平台，以支持香港電影文化的可持續發展。

提問人：石禮謙議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

政府一直通過「電影發展基金」(「基金」)，循4大方向(即培訓人才、提升港產片製作、拓展市場，以及拓展觀眾群)持續支援香港電影業的長遠發展。

政府在2021-22年度會繼續通過「基金」下多個電影資助計劃(例如「電影製作融資計劃」、「首部劇情電影計劃」、「其他電影相關計劃」(如本地及境外電影節及放映活動、各類交流考察、工作坊、創投會等)，以及為協助電影業界應對疫情而推出的5項主要支援措施(即「薪火相傳計劃」、「電影製作融資計劃」(放寬措施)、「劇本孵化計劃」、資助業界提供免費短期進階培訓課程，以及優化「首部劇情電影計劃」)等，增加電影製作、提升製作質素，以及培育人才。面對全球電影產業鏈的轉變，政府會繼續與電影發展局及業界保持緊密聯繫，從而制訂切實可行的措施，包括善用串流平台開拓市場及觀眾群，以支持本地電影業的長遠發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0450)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

如預算案演講第117段所述，政府將在二零二一／二二年度向「創意智優計劃」再度注資十億元，持續推動創意產業發展。政府可否告知本委員會：

- (a) 為執行該政策計劃所分配的資源和人力；
- (b) 注資「創意智優計劃」的目標？

提問人：石禮謙議員 (立法會內部參考編號：52)

答覆：

(a) 推動創意產業發展是創意香港恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支，當中包括一般非經常性開支(例如「創意智優計劃」(「計劃」)對不同項目的資助金額)。

(b) 政府通過向「計劃」注資10億元，以持續支持創意產業，並以創意產業作為推動經濟發展的力量。「計劃」將繼續採用「伙伴合作方式」，由業界倡議和推行資助項目，政府則提供資助。創意香港會繼續發揮主導、統籌及便利的角色，牽頭及協調跨界別、跨組織合作。注資將建基於「計劃」的3個策略重點，大致按以下重點劃分：

- (i) 培育人才及促進初創企業的發展(約50%)；
- (ii) 開拓市場(約25%)；以及
- (iii) 推動香港成為亞洲創意之都及在社會營造創意氛圍(約25%)。

此外，創意香港會利用新的注資支援業界適應設計及其他創意行業數碼化的趨勢及利用各種非實體方式進行線上交流和商業活動所帶來的挑戰，促使業界與時並進，積極推動實體、虛擬雙軌平台，鼓勵跨媒體、跨界別的多元合作，從而把握香港的市場優勢和尋找市場機遇(例如大灣區、一帶一路和東盟市場所帶來的機遇)。創意香港亦會配合由民政事務局牽頭成立的專責小組，與民政事務局和創新及科技局共同推廣和資助藝術科技的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1713)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，資助計劃涵蓋的235條鄉村按地理分布組合成六個投標項目。當局可否告知該計劃最新推展進度如何，預期工程時間表及各投標項目的資助金額為何？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：54)

答覆：

通訊事務管理局辦公室負責推行擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃(資助計劃)，並已於2019至2020年期間批出全部6個投標項目。中標的固網商由今年起分階段拓展光纖網絡至9個新界及離島地區共235條鄉村，詳情如下：

財政年度	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
預計在資助計劃下完成光纖網絡鋪設工程的鄉村數目(百分比)	29條 (12.3%)	84條 (35.7%)	69條 (29.4%)	38條 (16.2%)	15條 (6.4%)

在預算開支方面，立法會財務委員會於2018年通過撥款7.744億元推行資助計劃。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2251)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加2.217億元，較之前一年度增加52.4%，文件解釋主要由於一般非經常開支項目的現金流量需求增加。有關詳細內容為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

綱領(1)的2021-22年度預算較2020-21年度修訂預算增加，主要由於預計「創意智優計劃」在10億元注資獲批核後及在「電影發展基金」中預留2.6億元推出5項支援措施下獲得資助的項目會有所增加，以及預留款項支付部分原本預計在2020-21年度發放的資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2253)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 創意智優計劃去年接獲的申請有85宗，但獲批的只有48宗，接近只有一半能成功申請；電影發展基金的申請則有21宗，獲批的更只有5宗。有關原因為何；當局有否了解是否因為申請繁複或其他原因，會否進一步改善申請的資格或程序？

(b) 在有關獲批的申請個案平均獲得的資助為何？對於其他未獲批准或未獲受理的申請個案，其主要原因為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

「創意智優計劃」(「計劃」)在2020年共接獲85宗申請，而在此期間獲批准的申請為48宗，平均每宗獲批准申請的資助額約為740萬元。

「計劃」下申請項目被拒絕的主要原因包括：(a)項目目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(b)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(c)項目與其他已批項目的工作重疊；以及(d)項目對可能達到的預期成效過於樂觀等。

「電影發展基金」(「基金」)下設有多個計劃，從多方面支持電影業的長遠發展。「基金」在2020年共接獲21宗電影製作項目的申請，而在此期間獲批准的申請為5宗，平均每宗獲批准申請的資助額約為481萬元。有關的申請均為電影製作融資計劃下的項目，並先後由電影界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會評審；評審準則包括「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」及「本地電影製作元素」。由於在2020年接獲的申請項目大多於該年下半年提交，部分申請仍在審核

階段；有關的申請主要在上述範疇中未能達標而不獲批准。

此外，「基金」下的「資助其他電影相關計劃」在2020年共接獲30宗申請，而在此期間獲批准的申請為26宗，平均每宗獲批准申請的資助額約為420萬元。申請不獲批准的主要原因包括：(a)項目目標與「基金」推動電影業發展的策略方向不符；(b)項目成果只符合個別私人公司／機構的利益而未能惠及整個相關界別；(c)項目未獲電影專業團體支持；以及(d)申請機構未能證明其推行項目的能力等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2256)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在未來三年向政府各部門推廣採用5G技術應用，以優化公共服務的具體計劃為何，當局預計將會有甚麼政府部門採用5G技術，優化公共服務，有關計劃的詳情為何？當中涉及多少開支，與及如何提升政府運作效率及完善公共服務？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

5G技術擁有高速度、低時延通訊和能夠同時支援大量物聯網裝置的特點，能為各行各業以至公共服務提供多元化的應用方案。各政府部門可因應實際運作需要考慮採用5G技術，以優化公共服務及提升運作效率。

政府已在第二輪「防疫抗疫基金」下預留5,500萬元推行鼓勵及早使用5G技術資助計劃(資助計劃)，通過資助使用5G技術項目的實際開支50%(上限為50萬元)，鼓勵公私營機構及政府部門及早使用5G技術，推動創新和智慧城市的應用，從而改善營運效率和服務質素，以及提升香港的整體競爭力。資助計劃在2020年5月5日至2021年5月31日期間接受申請。截至2021年3月1日，有63個項目已獲批准，內容涵蓋工程地盤擴增實境／混合實境建築信息模型系統、遙距技術支援及實時監測升降機安全、實時隧道安全偵測、遙距手術指導及教學、擴增實境／混合實境室內設計等。計劃的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不在《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2270)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2020-21年度有關廣播及創意產業的修訂開支為4.22億元，較原來預算的7.17億元大減2.95億元，減幅為41.1%，有關開支大幅減少的具體原因為何？而2021-22年度的預算開支為6.44億元，較2020-21年度的修訂預算增加2.22億元，增幅為52.4%，當局指有關新增開支主要是一般非經常開支項目的現金流量需求增加所致，就此，有關一般非經常開支是甚麼，有關開支的具體詳情為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：43)

答覆：

綱領(1)的2020-21年度修訂預算較原來預算減少，主要由於獲「創意智優計劃」及「電影發展基金」資助的項目較預期為少，以及在疫情下，部分已批出資助的項目的進度受到影響(包括延期、活動形式改變、規模縮減或取消等)，故部分原本預計在2020-21年度發放的資助將延至2021-22年度發放。

2021-22年度的預算較2020-21年度的修訂預算增加，主要由於預計「創意智優計劃」在10億元注資獲批核後及在「電影發展基金」中預留2.6億元推出5項支援措施下獲得資助的項目會有所增加，以及預留款項支付部分原本預計在2020-21年度發放的資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2271)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2020-21年度在電訊方面的修訂預算為0.349億元，較原來預算的0.897億元，大減0.548億元，減幅為61.1%，有關開支大減原因為何？而2021-22年度的預算開支為1.13億元，較2020-21年度的修訂預算大幅增加0.781億元，增幅高達223.8%，有關開支大幅增加的原因為何？增加的具體開支細則為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：44)

答覆：

綱領(2)的2020-21年度修訂預算較原來預算減少，以及2021-22年度預算增加，主要為反映「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」按該年度工程的進度向固網商發放的資助。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2272)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局可否交代有關搬遷衛星測控站的具體工作進度，當局預計在何時才能完成搬遷衛星測控站工作，使3.5吉赫頻帶內的頻譜得以更廣泛提供5G服務？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：45)

答覆：

大埔「3.5吉赫限制區」只影響在3.5吉赫頻段操作的5G基站，營辦商仍可使用其他5G頻段或重整現有的2G/3G/4G頻段提供5G服務。

為徹底解決大埔「3.5吉赫限制區」的問題，政府一直積極與兩家衛星營辦商商討。其中一家營辦商獲地政總署批出土地，將其現時在3.5吉赫頻帶操作供遙測、追蹤及控制在軌衛星的衛星測控站，由大埔遷往春坎角電訊港；另一家營辦商亦正與各部門討論批地細節，進展順利。

遷移衛星測控站設施牽涉複雜的工程和技術事宜(包括土地平整、建站及另外設置新一組的衛星天線)，並需要確保不會對在軌衛星造成任何影響，遷移及重置有關設施預計可於2024年完成。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2273)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局請詳細交代在過去三年批准多少間流動網絡營辦商在政府場所及公共設施安裝無綫基站，推動5G網絡建設，當中包括：設立有關基站的地點及數量？此外，當局預計在未來三年香港將會有多少新增用於5G網絡建設的無綫基站？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：46)

答覆：

4家流動網絡營辦商於2020年4月起推出5G服務，現時各5G網絡的覆蓋率已逾90%，包括大型商場及超過50個港鐵站；個別營辦商在核心商業區的覆蓋率更達99%以上。

截至2021年2月底，營辦商已安裝超過5 000個5G基站，這些基站主要位於私人物業。為便利5G網絡的拓展，政府已主動開放超過1 000個合適的政府物業，配合簡化申請流程，供營辦商安裝基站。截至2021年2月底，通訊事務管理局辦公室收到136宗申請，當中68宗已獲相關部門批准。政府亦進一步以「需求主導」模式開放其他合適的政府場所以及公共設施(包括有上蓋的巴士站和公眾收費電話亭)，便利營辦商申請安裝基站。

隨着營辦商不斷拓展及完善其5G網絡，我們預期，無論是安裝在私人物業、政府場所還是公共設施的5G基站的數目均會持續增加。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2274)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局就有關進一步規管人對人促銷電話的立法工作進度為何？當局預計何時才能提交有關法例進一步加強規管人對人促銷電話事宜？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：47)

答覆：

商務及經濟發展局(商經局)原定計劃在通訊及創意產業科保留兩個首長級編外職位，為期3年，以推行有關加強規管人對人促銷電話及其他立法工作，但由於該兩個職位已於2019年6月撤銷，而議員在2020年11月的財務委員會會議上就這兩個職位提出了不同意見，商經局須要暫時撤回有關建議，相關工作無可避免受到影響，目前沒有具體的立法時間表。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2959)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目： ( )

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (梁卓文)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 2021-22年度的撥款較2020-21年度的修訂預算增加7,810萬元，較去年增加223.8%，解釋主要由於一個一般非經常開支項目的現金流量需求增加。有關的非經常開支項目為何？

(b) 除了與通訊辦合作，便利流動網絡營辦商申請在合適的政府場所及公共設施安裝無線電基站，從而為鋪設5G基礎設施提供支援。在非政府場所，目前5G的覆蓋率為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

(a) 綱領(2)的2021-22年度預算較2020-21年度修訂預算增加，主要為反映「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」按該年度的工程進度向固網商發放的資助。

(b) 4家流動網絡營辦商於2020年4月起推出5G服務，現時各5G網絡的覆蓋率已逾90%，包括大型商場及超過50個港鐵站；個別營辦商在核心商業區的覆蓋率更達99%以上。

截至2021年2月底，營辦商已安裝超過5 000個5G基站，這些基站主要位於私人物業。為便利5G網絡的拓展，政府已主動開放超過1 000個合適的政府物業，配合簡化申請流程，供營辦商安裝基站。政府亦進一步以「需求主導」模式開放其他合適的政府場所以及公共設施，包括有上蓋的巴士站和公眾收費電話亭，便利營辦商申請安裝基站。

隨着營辦商不斷拓展及完善其5G網絡，我們預期，無論是安裝在私人物業、政府場所還是公共設施的5G基站的數目均會持續增加。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1414)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「二零二一至二二年度需要特別留意的事項」提及「繼續落實載於《審計署署長第七十一號報告書》中就香港電台所提供的廣播節目的有關建議」，請告知：

- (a) 上財政年度已落實／進行中的計劃內容；
- (b) 本財政年度繼續落實有關建議的計劃、內容及時間表；
- (c) 涉及的人手及開支？

提問人：陳振英議員 (立法會內部參考編號：50)

答覆：

政府同意並接納了《審計署署長第七十一號報告書》(《報告書》)中就香港電台(港台)所提供的廣播節目的所有建議，涵蓋範圍包括節目製作、節目廣播、新媒體服務、節目評估及其他行政事宜。港台已按照有關建議採取適當的跟進措施，並按既定機制向立法會政府帳目委員會匯報工作進展。詳細內容請瀏覽以下網頁：

[https://www.legco.gov.hk/general/chinese/pac/reports/rpt\\_1620.htm](https://www.legco.gov.hk/general/chinese/pac/reports/rpt_1620.htm)。

港台以現有資源及人手落實《報告書》的有關建議，沒有分開計算當中涉及的資源。

管制人員的答覆

(問題編號：0278)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就港台製作關於公民教育節目方面，請列出過去3年播出過的公民教育節目，有關節目每年的開支及人手為何，整體播放時數為何，以及佔各頻道的總播放時數比率？以每名製作人員計的數碼地面電視頻道節目播放時數為何，每小時節目的平均開支為何？有沒有個別節目的欣賞指數，如有，請表列之。

未來會如何加強公民及國民教育節目？請詳述及相關涉資為何？

提問人： 陳恒鑠議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

香港電台(港台)一直有製作公民教育節目，去年因2019冠狀病毒病爆發，港台製作了不少節目及環節以增強公眾防疫意識。

港台電視32為直播頻道，港台電視33轉播中央廣播電視总台央視綜合頻道的節目，並無就公民教育節目作分項統計。過去3年，港台電視31播放公民教育節目時數表列如下：

年度	公民教育節目 播放時數 (小時)	港台電視31節目 播放時數 (小時)	公民教育節目佔 港台電視31節目 播放時數比率 (%)
2018-19 (實際)	1 053.8	6 936.3	15.2

年度	公民教育節目 播放時數 (小時)	港台電視31節目 播放時數 (小時)	公民教育節目佔 港台電視31節目 播放時數比率 (%)
2019-20 (實際)	1 150.7	8 760	13.1
2020-21 (修訂預算)	1 068.7	8 760	12.2

過去3年，港台電視31、32及33以每名製作人員計的數碼地面電視頻道節目播放時數及每小時節目的平均開支表列如下：

年度	以每名製作人員計的數碼 地面電視頻道節目播放時數 (小時)	數碼地面電視頻道 播放節目以每小時計的成本 (元)
2018-19 (實際)	93.9	25,150
2019-20 (實際)	125.7	19,300
2020-21 (修訂預算)	122.8	20,600

有關公民教育節目每年的開支由港台現有資源應付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。港台並沒有就個別公民教育節目作欣賞指數的分項統計。

加強公民教育節目方面，自《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》(《港區國安法》)頒布以後，港台推出電台及電視同步節目《國安法10問》，解說條文內容，並即將推出動畫，深入淺出地向市民解釋《港區國安法》。

另外，港台今年會重點製作特備節目《世紀長征》，闡述過去100年的中國近代歷史，分普通話和廣東話版本，於電台、電視、網頁及社交媒體平台播放。港台亦會聯同《世紀長征》系列活動籌備委員會、教育局及民政事務局合作舉辦《世紀長征—學界菁英問答比賽》和《世紀長征—香港青少年制服團隊菁英問答比賽》，更計劃與《世紀長征》系列活動籌備委員會合辦「世紀長征香港青少年制服團隊大匯演」，以加深中學生對國家的認識，並培養年輕人對國民身分的認同感。

此外，港台會製作包括介紹大灣區生活、嶺南文化、國家風光等等培養國民身分認同和認識國家文化的節目。

港台亦會繼續與政府部門、委員會及非政府機構共同製作節目，向公眾加強公民意識及國民教育。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0907)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台檢討報告已經出台，當局會否增加人手或增撥資源去監察港台是否有遵行報告的要求，如有，將會增加多少人手及開支。

提問人： 陳恒鑠議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

香港電台(港台)會深入研究及跟進《香港電台的管治及管理檢討報告》，訂立優先改善項目、行動計劃和工作時間表，以全面落實報告建議，並定期向商務及經濟發展局匯報有關進展。港台會按既定機制檢視及處理有關人手及資源分配。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0908)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台節目：《中國式·是咁的一肯尼亞篇》，節目開支、人手為何，親身到當地拍攝的次數為何。曾接觸過哪些機構，當中有否涉及任何開支，如有，請表列之。

提問人：陳恒鑾議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

就香港電台(港台)節目《中國式·是咁的一肯尼亞篇》，港台節目製作人員曾到訪當地兩次，目的為資料搜集、採訪及拍攝。接觸過的機構及人士包括當地傳媒、學者、政府部門、華人商會、同鄉會、組織代表、工程公司等。有關節目製作由港台現有資源支付，並無獨立的開支及人手編制分項數字。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0909)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台每年獲批逾9億元開支預算，但去年卻收到五宗成立的投訴，有市民認為港台不應再使用公帑，應予以私有化，讓港台可以卸下公營機構的包袱，迎合時代的需要。請問當局有否就港台私有化進行內部研究，如有，詳情為何，當中涉及多少人手及資金；如否，原因為何？

提問人： 陳恒鑠議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

香港電台(港台)目前的定位及公共職能是經廣泛討論及諮詢後作出的決定。政府於2010年8月公布《香港電台約章》，清晰列明港台作為香港的公共廣播機構須達到的公共目的及使命，以及港台作為政府部門的職責。港台公司化的議題在過去已經充分討論，我們現時並沒有就此再作內部研究。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0910)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去5年，港台「第II類服務提供者」的人數及開支為何，聘任準則為何，當中有多少人被重複聘任，次數為何，共涉多少開支。

提問人： 陳恒鑽議員 (立法會內部參考編號：34)

答覆：

根據前立法局財務委員會於1982年的界定，第II類服務提供者受聘為指定的香港電台(港台)節目提供特定的服務，如藝人、節目主持人、撰稿人等服務。港台聘用第II類服務提供者，以便靈活配合運作需要，並善用市場上的專才。

由2016-17年度至2020-21年度(截至2020年12月31日)，港台每年聘用約1 800至3 000名第II類服務提供者，涉及合約數目約5 900至7 900份，年度總開支約4,600萬至7,300萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1711)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請香港電台告知本會：

(a) 過去3年，香港電台用以製作新聞節目所涉的財政開支及人員數目為何？

(b) 請表列出過去5年，香港電台所接收到針對各個節目的表揚及投訴個案的數字。

提問人：張華峰議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

(a) 過去3個財政年度，香港電台(港台)用以製作新聞節目的直接部門開支及人員數目如下：

財政年度	製作新聞節目的直接部門開支 (萬元)	公務員及非公務員 合約僱員人數
2018-19	1,500	91
2019-20	2,020	96
2020-21 (截至2021年2月28日)	1,410	91

(b) 過去3個財政年度，港台收到有關電台及電視節目的表揚及投訴總數\*表列如下。港台並沒有就個別節目分項統計。

財政年度 \ 類型	表揚 (宗數)	投訴 (宗數)
2018-19	103	149
2019-20	76 576	29 101
2020-21 (截至2021年2月28日)	27 488	1 503

\* 數字涵蓋電郵、信函、範本表格、傳真、查詢中心接收的電話及由其他部門轉介的個案。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1712)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台在2021-22年度其中1項需要特別留意的事項是：「繼續向公眾推廣公民意識，並支持香港特別行政區政府的官方活動」。就此，請當局告知：

(a) 過去3個財政年度，香港電台是如何推廣公民意識及支持香港特別行政區政府的官方活動的？主要製作了哪些節目？這些節目的播放時數為何？

(b) 過去3個財政年度，香港電台在推廣公民意識及支持香港特別行政區政府的官方活動方面，所涉的人員數目和財政開支分別為何？2021-22年度，該事項所涉的人員數目和開支預算分別為何？

提問人：張華峰議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

(a) 香港電台(港台)一直有製作公民教育節目。因應2019冠狀病毒病爆發，港台製作了不少節目以增強公眾防疫意識。港台日後會製作／播放更多推廣公民意識的節目，以履行《香港電台約章》下的公共目的及使命。

港台電視32播放重要政府記者會、由政府新聞處提供的政府澄清訊息和訊息分享「睇真D·知多D」、轉播立法會會議、播放本地、國家及國際新聞。港台亦為本地電視台提供電視轉播及廣播訊號，如直播香港特別行政區成立周年紀念升旗儀式及酒會、國慶日升旗儀式及酒會、行政長官發表施政報告及財政司司長宣讀財政預算案演辭論壇，亦有為政府所舉辦的活動提

供技術支援，例如《基本法》頒布30周年網上研討會、勳銜頒授典禮、中國人民抗日戰爭勝利紀念日儀式等。

港台電視33每日24小時轉播中央廣播電視总台央視綜合頻道的節目。

(b) 港台以現有資源推廣公民意識和支持香港特別行政區政府的官方活動，並沒有備存有關工作的開支及人手編制分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1532)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《香港電台約章》指明港台需要「提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感」。做好國安法教育，正是為了培養市民對公民及國民身分的認同感。因此，香港電台配合特區政府做好香港國安法的推廣教育是責無旁貸，從而提高市民的維護國安意識及守法意識，以免被反對派歪曲誤導，令市民產生誤解和不必要的恐懼。但自2019年「黑暴」風波發生以後，香港電台的編輯方針和報道手法屢受批評，尤其是時事節目的立場和主持人的態度十分偏激。就此，政府當局可否告知本會：

(a) 新上任的廣播處處長承諾在日後會重新審視現有節目是否符合香港國安法規定及不可再邀請「反中亂港」之人士擔任節目嘉賓主持？

(b) 香港電台在日後承諾會製作更多、推廣與國安法有關的國民教育節目以提高市民對國家民族的認同感？

(c) 商經局早前發表了《香港電台的管治及管理檢討報告》，並批評港台管理出現多項問題，包括編輯管理制度存缺失，問責意識薄弱等。香港電台將會採取什麼措施以改善或解決香港電台積累已久的管治問題？

提問人：何君堯議員（立法會內部參考編號：35）

答覆：

(a)及(b) 香港電台(港台)所有節目必須遵守香港法律，包括《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》(《港區國安法》)。港台會繼續恪守《香港電台約章》(《約章》)，履行《約章》下港台的公共目的及使命，

包括增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識，以及培養市民對公民及國民身分的認同感。

自《港區國安法》頒布以後，港台推出電台及電視同步節目《國安法10問》，解說條文內容，並即將推出以動畫形式，深入淺出地向市民解釋《港區國安法》的製作。在新一個財政年度，港台會籌劃製作包括介紹大灣區生活、嶺南文化、國家風光等，加強培養國民身分認同及認識國家文化的節目。

(c) 港台會深入研究及跟進《香港電台的管治及管理檢討報告》，訂立優先改善項目、行動計劃和工作時間表，以全面落實報告建議，並定期向商務及經濟發展局匯報有關進展。港台會按既定機制檢視及處理有關人手及資源分配。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：0426)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府在2021-22年度為香港電台預留9.952億元。就此，當局可否告知本會：

(a) 在2019-20年度及2020-21年度，3條數碼地面電視頻道的內部製作節目的總數為何、這些節目的個別觀看率、及個別製作費用為何；

(b) 在2019-20年度及2020-21年度，社區參與廣播服務節目的節目總數目、播放總量、個別節目的收聽率、或／及個別節目的製作費用為何；

(c) 有否制訂績效指標，衡量成本效益，以檢討金額是否達至預期目標；如有，詳情為何，及就2019-20年度及2020-21年度有否達至預期目標；如否，原因為何；及

(d) 有否設立觀眾意見回饋機制，如向觀眾進行問卷調查？如有，詳情為何；如否，原因為何。

提問人：葉劉淑儀議員 (立法會內部參考編號：36)

答覆：

(a) 在2019-20年度及2020-21年度，香港電台(港台)3條數碼地面電視頻道的節目播放相關資料如下：

2019-20年度(實際)

數碼地面電視頻道	首播節目製作時數(小時)	接觸觀眾人數(百萬人)	黃金時段平均電視收視*(人)	數碼地面電視頻道播放節目以每小時計的成本(元)
港台電視31	1 775.6	4.897	19 600	19,300
港台電視32		4.976	32 700	

2020-21年度(修訂預算)

數碼地面電視頻道	首播節目製作時數(小時)	接觸觀眾人數(百萬人)	黃金時段平均電視收視*(人)	數碼地面電視頻道播放節目以每小時計的成本(元)
港台電視31	1 741.5	5.034	30 000	20,600
港台電視32		4.668	12 000	

\*黃金時段即晚上7時至11時

港台沒有統計個別節目的播放成本及港台電視33頻道的收視及接觸觀眾人數。

(b) 在2019-20年度，社區參與廣播服務節目的總數為79個，播放時數為844小時，開支總額約為879萬元。在2020-21年度，社區參與廣播服務節目總數為78個，播放時數為884小時，修訂預算為910萬元。港台並沒有就個別社區參與廣播服務節目進行收聽率調查。

(c) 港台在管制人員報告中列出各項指標，作衡量服務表現準則。由2021-22年度開始，港台採用「節目內容根據《香港電台約章》的分布(播放時數)/(小時)」新指標，根據《香港電台約章》(《約章》)第5段陳述的港台使命作劃分，計算節目內容的分布，以更清楚反映港台作為公共廣播機構的角色。港台亦有採用「每日平均收看時間(分鐘)」及「各頻道的欣賞指數/欣賞指數(10分為滿分)」等新指標，以期更恰當地反映觀眾每日收看港台製作的節目的時間，以及對過去7日內曾收聽/收看相關頻道聽眾/觀眾的滿意程度。

商務及經濟發展局於2021年2月公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》，建議港台訂定更具意義的服務表現目標/指標，以便評估其能否達到《約章》所訂明的公共目的和履行使命。港台會積極跟進有關建議。

(d) 港台已委聘調查機構進行「港台電視頻道滲透率調查」及「電視節目欣賞指數及收看調查」，以收集有關數碼地面電視頻道的滲透率、普及程度/使用模式、觀眾收看習慣等資料和數據，從而了解收視率偏低的原因，讓港台可制訂相應措施。港台會就報告收集的資料制訂相應措施，研究如何在現有資源下檢討節目製作的策略，調整節目編排和強化節目內容。

此外，港台在2020年首次進行了電視節目外判計劃意見調查，透過舉行6場焦點小組會談的討論，詳細收集超過50位市民(包括觀眾及非觀眾羣)對港台外判電視節目的意見，而報告內容已向香港電台顧問委員會成員、管理層和相關製作組人員詳細闡述，以釐定往後工作方向。

關於電台節目的評估，根據港台在2020年委託獨立調查公司進行的電台收聽調查，港台7條電台頻道的聽眾人數均有增加，而6條電台頻道的欣賞指數亦見上升。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2520)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去3個年度，香港電台用於製作《警訊》的人手編制，薪酬開支和總開支為何？《警訊》停播後，香港電台是否有其他節目能向社會推廣撲滅罪行，警民合作的訊息？

提問人： 梁美芬議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

香港電台(港台)並沒有個別節目開支及人手編制的分項數字。

作為香港的公共廣播機構，港台會繼續製作不同類型的節目，讓市民認識政府不同部門的服務及為市民提供各類資訊，包括撲滅罪行和警民合作的訊息。港台電視32為24小時直播頻道，一向播放各種政府資訊、重要政府記者會等。自《警訊》於2020年8月停播後，港台已播放超過80小時的警方記者招待會。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2610)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台YouTube頻道，觀看次數首10位的電視節目名稱；各個Facebook專頁、YouTube頻道和其他社交媒體平台帳戶或專頁(如有)的專頁讚好／追蹤／訂閱人數。

提問人：梁美芬議員 (立法會內部參考編號：184)

答覆：

香港電台(港台)YouTube頻道，由2016年7月1日至2021年2月28日觀看次數最高的10個電視節目名稱及累計觀看數字，表列如下：

電視節目	觀看次數
1. 鏗鏘集	7 856萬
2. 頭條新聞*	2 591萬
3. 視點31	2 426萬
4. 城市論壇	2 010萬
5. 早辰·早晨	1 433萬
6. 議事論事	1 077萬

電視節目	觀看次數
7. 警訊	757萬
8. 時代的記錄—鏗鏘說	626萬
9. 鏗鏘說	622萬
10. 時代的記錄 鏗鏘集	448萬

\* 被通訊事務管理局裁定投訴成立的集數已下架。《頭條新聞》在 2020 年 6 月 19 日後已暫停製作。

港台Facebook專頁、YouTube頻道和其他社交媒體平台帳戶或專頁，截至 2021年2月28日的專頁讚好／追蹤／訂閱人數，表列如下：

	專頁讚好	追蹤人數	訂閱人數
香港電台Facebook	超過27萬	超過29萬	—
香港電台視像新聞Facebook	超過69萬	超過104萬	—
RTHK English News Facebook	超過4萬	超過4萬	—
香港電台Twitter	—	超過4 000	—
RTHK English News Twitter	—	超過13萬	—
香港電台YouTube頻道	—	—	140萬

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2611)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去3年，香港電台收到的表揚和投訴數字為何？

過去3年，通訊事務管理局收到多少宗有關港台節目的投訴個案，當中多少宗裁定成立，多少宗仍在處理中？

提問人： 梁美芬議員 (立法會內部參考編號：185)

答覆：

過去3個財政年度(截至2021年2月28日)，香港電台(港台)收到的表揚和投訴數字\*如下：

財政年度	投訴	表揚
2018-19	149	103
2019-20	29 101	76 576
2020-21 (截至2021年2月28日)	1 503	27 488

\* 數字涵蓋電郵、信函、範本表格、傳真、查詢中心接收的電話及由其他部門轉介的個案。

根據港台的紀錄，過去3個財政年度(截至2021年2月28日)，通訊事務管理局裁決了49宗有關港台節目的投訴個案，當中9宗裁定成立(1宗不施加懲處、2宗強烈勸諭、2宗勸諭、1宗嚴重警告、3宗警告)、31宗輕微違規及9宗不成立。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0329)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就港台的新媒體服務事宜，請告知本會：

(a) 新媒體服務於2021-22年度的預算財政撥款為4,210萬元，請列表說明相關款項預算用於官方網站、流動應用程式，以及社交媒體的金額；

(b) 港台於2020-21年度，5個在官方社交媒體最高及最低觀看次數的節目名稱，以及其累計觀看次數；及

(c) 港台英文新聞早前被指在社交媒體刻意使用誤導性字眼。《節目製作人員守則》適用於新媒體製作，人員須確保在網上發布的資料詳實準確、內容恰當，以及建立的連結不會令港台的聲譽受損。港台會否增撥資源督導和監察，避免具誤導性的事件發生？

提問人： 廖長江議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

(a) 新媒體服務於2021-22年度的預算財政撥款為4,210萬元，當中包括用於官方網站和流動應用程式的技術支援及營運開支共約1,400萬元，其餘為員工薪酬及其他雜項。社交媒體不涉及額外開支。

(b) 香港電台(港台) YouTube 頻道是港台節目在社交媒體播放的主要平台。截至2021年2月28日，在港台 YouTube 頻道觀看次數最高的5個電視節目名稱及累計觀看數字，表列如下：



電視節目	觀看次數
鏗鏘集	7 856萬
頭條新聞*	2 591萬
視點31	2 426萬
城市論壇	2 010萬
早辰·早晨	1 433萬

\*被通訊事務管理局裁定投訴成立的集數已下架。《頭條新聞》在2020年6月19日後已暫停製作。

港台並沒有YouTube頻道觀看次數最低的5個電視節目名稱及累計數字。

(c) 港台會繼續恪守《香港電台約章》下的編輯方針，包括發放準確並具權威性的資訊，以及秉持最高的新聞專業標準，為市民提供準確、持平及客觀的新聞。商務及經濟發展局於2月公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》中指出，港台在編輯管理及處理投訴機制方面有嚴重不足之處。港台會認真跟進檢討報告的各項建議，並會按既定機制檢視及處理有關人手及資源分配。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0381)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就港台電視部製作的公共事務及綜合電視節目，請告知本會：

(a) 過去3年，港台收到有關節目內容的投訴數目為多少；

(b) 港台電視部於2020-21年度，被裁定成立的投訴數目共有5宗，每宗個案涉及的節目名稱、投訴內容，以及跟進情況為何；及

(c) 當局早前公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》，批評港台的編輯流程未能確保節目內容符合《香港電台約章》、《節目製作人員守則》及通訊局發出的業務守則的規定，當局未來會如何改善有關問題，以確保製作費用得其所？

提問人： 廖長江議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

(a) 過去3個財政年度，香港電台(港台)電視部製作的公共事務及綜合電視節目收到有關節目內容的投訴數目為：

財政年度	投訴
2018-19	31
2019-20	14 885
2020-21(截至2021年2月28日)	544

(b) 港台電視部於2020-21年度(截至2021年2月28日)被通訊事務管理局(通訊局)裁定成立的投訴共有5宗，詳情如下：

節目名稱	投訴內容	跟進情況
《左右紅藍綠》	2019年11月20日該集節目，嘉賓主持評論警方圍攻大學校園事件的言論與事實不符，或缺乏證據支持，並且煽動對警方的仇恨。	已將該集節目從網上節目重溫資料庫移除。
《頭條新聞》	2020年2月14日該集節目，沒有確保資料的準確性、「驚方訊息」環節侮辱警隊，以及沒有讓多方面意見得以表達。	由於港台會進行檢討，《頭條新聞》在2020年6月19日後已暫停製作。
《港台電視33天氣預報》	2019年9月30日合家歡時段播放天氣預報期間，包含宣傳廣告。	由於港台對轉播內容沒有決定權，通訊局不施加任何懲處。
《左右紅藍綠》	2019年9月4日、10月7日、10月15日及11月13日該4集節目，主持評論警方在社會事件中的執法行動時，言論有欠持平，以及沒有給予警方適當機會在節目內或其他時間回應。	該4集節目已從網上節目重溫資料庫移除。由於港台會進行檢討，由2020年7月底開始，這個節目時段已由其他節目取代。
《頭條新聞》	2020年2月28日、3月13日及4月10日該3集節目，「驚方訊息」環節污衊和侮辱警務人員、2020年3月13日的1集未有提供適當機會讓警方回應。	由於港台會進行檢討，《頭條新聞》在2020年6月19日後已暫停製作。

(c) 商務及經濟發展局於2021年2月公布的《香港電台的管治及管理檢討報告》，建議港台建立穩健和透明的編輯流程(包括處理棘手／有爭議／敏感編輯事宜時必須上報的機制)，清楚界定各類製作中各層級編輯人員的編輯責任，並強調總編輯及首長級人員的決策角色，以保持《香港電台約章》規定的高專業水平。港台會優先處理及積極跟進有關建議。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0031)

總目： (160) 香港電台

分目： (661) 小型機器、車輛及設備 (整體撥款)

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關小型機器、車輛及設備：

(a) 2020-21年度的開支的詳情為何？

(b) 2021-22年度開支減少7,149,000元，請詳細列出減少購置小型機器及設備開支的原因以及有關項目的詳情。

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

(a) 2020-21年度小型機器、車輛及設備的修訂預算為56,529,000元。

(b) 2021-22年度購置小型機器、車輛及設備的預算減少，主要因為有數項大型項目已於2020-21年度大致完成，包括更換坪洲發射站三頻結合器，以及提升電台發射站的發射器材等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0032)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關個人薪酬的開支，政府可否告知本會：

(a) 2020-21年度薪金的修訂預算由核准預算455,880,000元減少至446,987,000元的原因及詳情為何，請列出人員變動的數目，以及每個職級薪金開支變動的金額？

(b) 2021-22年度薪金的預算為449,908,000元，較修訂預算增加超過292萬元的原因及詳情為何，請列出人員變動的數目，以及每個職級增加薪金的金額。

(c) 2020-21年度津貼的修訂預算由核准預算的8,800,000元增加至10,531,000元，增加173.1萬元，請詳細述明增加的原因，以及列出各類津貼項目和每類津貼的增減金額。

(d) 2021-22年度津貼的預算為12,104,000元，較上年度修訂預算增加157.3萬元，請詳細述明增加的原因，以及列出各類津貼項目和每類津貼的增減金額。

(e) 2020-21年度工作相關津貼的修訂預算由核准預算的1,180,000元減至645,000元，請詳細述明減少的原因，以及列出各類津貼項目和每類津貼的增減金額。

(f) 2021-22年度津貼的工作相關津貼為745,000元，較上年度修訂預算增加10萬元，請詳細述明增加的原因，以及列出各類津貼項目和每類津貼的增減金額。

(g) 請分別列出2019-20至2021-22 3個年度，領取津貼和工作相關津貼的人數，並按職級和崗位列出每年度領取最多至最少的金額。

提問人：陸頌雄議員（立法會內部參考編號：2）

答覆：

(a)及(b) 2020-21年度薪金的修訂預算較核准預算減少，主要是由於填補職位空缺的薪金開支比預期少。2021-22年度薪金的預算較2020-21年度的修訂預算增加，主要是計及支付增薪點的開支預算。2021-22年度香港電台(港台)的預算編制上限為760個，而在2020-21年度(截至2021年2月1日)，港台公務員的實際人數為686人。

(c)及(d) 2020-21年度津貼的修訂預算較核准預算增加，以及2021-22年度津貼的預算較2020-21年度的修訂預算增加，主要是由於港台因應運作需要，安排合適人員署任空缺職位致使「署任津貼」的開支增加。

(e)及(f) 2020-21年度工作相關津貼的修訂預算較核准預算減少，主要是由於「颱風當值津貼」和「輪班工作津貼」的實際開支較預期少。2021-22年度的工作相關津貼預算較2020-21年度修訂預算增加，主要是預留作「颱風當值津貼」的預算增加。

(g) 2019-20年度及2020-21年度(截至2021年2月28日)領取各項津貼和工作相關津貼的人次及金額如下：

	2019-20		2020-21 (截至2021年2月28日)	
	領取人次	金額(元)	領取人次	金額(元)
<b>(I) 津貼</b>				
逾時工作津貼	302	1,203,100	259	907,700
署任津貼	690	7,746,300	689	8,121,500
海外膳宿津貼	11	50,700	—	—
隨時候召津貼	34	24,900	28	21,500
<b>(II) 工作相關津貼</b>				
颱風當值津貼	195	213,400	184	461,600
輪班工作津貼	230	389,300	279	412,700

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0120)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出7個流動應用程式(即「RTHK on the Go」、「RTHK Screen」、「RTHK Mine」、「RTHK News」、「RTHK Vox」、「RTHK Memory」和「中華五千年盛世版」)過去3個年度每個程式的營運費用、下載量、使用率和程式留存率。

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

香港電台(港台)的7個流動應用程式於2018-19年、2019-20年及2020-21年的營運費用分別約為283,000元、293,000元和338,000元；港台沒有每個流動應用程式的營運費用分項數字。流動應用程式的營運費用包括由承辦商提供的維修及保養服務，但不包括提升應用程式功能的項目資金。

港台7個流動應用程式的下載量和使用率資料如下。由於港台並無記錄用戶刪除程式的資料，故未能提供每個流動應用程式的留存率數據。

流動應用程式	累計下載量*			使用率(每月平均開啓流動設備使用程式的次數)		
	截至 2018年 年底	截至 2019年 年底	截至 2020年 年底	2018年	2019年	2020年
香港電台隨身版 (RTHK On The Go)	2 005 000	2 216 000	2 344 000	212 000	231 000	219 000
RTHK Screen	407 000	504 000	575 000	26 000	37 000	39 000

流動應用程式	累計下載量*			使用率(每月平均開啓流動設備使用程式的次數)		
	截至 2018年 年底	截至 2019年 年底	截至 2020年 年底	2018年	2019年	2020年
RTHK News	135 000	335 000	473 000	38 000	79 000	136 000
RTHK Mine	331 000	401 000	444 000	98 000	111 400	101 000
中華五千年盛世版	113 000	129 000	158 000	未能提供 <sup>^</sup>		
歲月·港台 (RTHK Memory)	35 000	39 000	48 000	未能提供 <sup>^</sup>		
RTHK Vox	15 000	16 000	17 000	未能提供 <sup>^</sup>		

\* 四捨五入至最接近的千位數。

<sup>^</sup> 3個流動應用程式並無附加用作記錄使用率的程式，因此未能提供相關數據。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：3131)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 過去1年，香港電台數碼電視頻道的平均收視為何？有何措施推廣及宣傳香港電台的數碼電視頻道，增加收視率？

(b) 過去1年，香港電台首播電視節目的製作時數為多少？預算本年度的製作時數為多少？

(c) 過去1年，香港電台製作了多少個文化藝術的電視節目？播放文化藝術電視節目的時數為多少？收看的觀眾有多少？所涉的開支及人手編制為何？

(d) 過去1年，香港電台製作了多少個體育電視節目？播放體育電視節目的時數為多少？收看的觀眾有多少？所涉的開支及人手編制為何？

(e) 過去1年，香港電台直播或錄播多少場本地體育賽事？有關詳情為何？相關的轉播費用為多少？收看的觀眾有多少？

(f) 未來1年，香港電台預計分別會製作多少個文化藝術及體育的電視節目？有關的詳情為何？所涉的開支及人手編制為何？

(g) 未來1年，香港電台計劃直播或轉播多少場本地體育賽事？有關詳情為何？所涉開支預計為多少？

(h) 過去1年，香港電台外購了多少電視節目？所涉的節目時數為多少？所涉開支為多少？外購節目中，當中多少為本地製作，多少為海外或內地製作？外購本地製作節目所涉的開支為多少？

(i) 過去1年，以電視節目外判計劃的形式，外判了多少節目製作予本地製作人？所涉的開支為多少？

(j) 過去1年，香港電台直播的節目時數為多少？內容為何？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：16）

答覆：

(a) 在2020-21年度，港台電視31及32的黃金時段(即晚上7時至11時)平均電視收視分別為30 000人及12 000人。

香港電台(港台)會以不同形式宣傳，不時透過節目記者會、電台、電視、社交媒體、工作坊，以及走入社區等宣傳方法，推廣港台電視頻道、節目及其接收方法等。過去1年，因2019冠狀病毒病的影響，宣傳活動大為減少，因此「港台電視31流動電視廳」宣傳車只能作有限度宣傳。為加強宣傳港台的電視頻道，港台推出「恐龍計劃」，以恐龍Dino作為節目宣傳大使，吸引市民注意。

(b) 在2020-21年度，港台共製作了1 741.5小時的首播電視節目。在2021-22年度，預計首播電視節目製作時數為1 830小時。

(c) 在2020-21年度，港台共製作了267.7小時的文化藝術節目。有關工作由港台現有資源應付，無獨立的開支及人手編制分項數字。港台並沒有就收看有關節目的觀眾人數作分項統計。

(d)及(e) 在2020-21年度，因2019冠狀病毒病的影響，很多本地及國際體育賽事均被取消，因此港台沒有直播或錄播有關體育賽事。港台製作了共31小時以探討體育運動為題材的節目，有關工作由港台現有資源應付，無獨立的開支及人手編制分項數字。港台並沒有就收看有關節目的觀眾人數作分項統計。

(f)及(g) 在2021-22年度，有關文化藝術節目方面，視乎2019冠狀病毒病的影響，港台會繼續向觀眾介紹電影、表演藝術及本地展覽，邀請不同嘉賓作現場表演和轉播本地各類藝團表演，以提高觀眾對表演藝術的認識及欣賞能力。港台亦會為首次執導的新導演提供創作及播放平台，以及繼續製作推廣本地及海外文化藝術活動的節目。港台亦由2021年2月6日開始，播放全新的一小時雜誌式直播節目《周末8點半》，推介本地電影、舞台製作、文藝表演及展覽等活動。

在體育節目方面，港台會繼續製作一小時雜誌式直播節目《體壇無極限》，以報道本地體壇消息為主，涵蓋一周體壇賽事、本地體育消息及專題。視乎2019冠狀病毒病的影響，港台會繼續直播或錄播各類體育賽事，但由於

體育賽事仍受疫情影響，現階段難以確定可播出的場次。有關工作會由港台現有資源應付，無獨立的開支及人手編制分項數字。

(h) 在2020-21年度，港台外購節目共501集，節目時數為388小時，購自海外、中國內地及香港的比例分別為94.8%、3.7%及1.5%。有關工作會由港台現有資源應付，無獨立的開支分項數字。

(i) 因應疫情關係，2020-21年度電視節目外判計劃暫停。然而，疫情卻帶動了市民在家拍片的熱潮。因此，2020-21年度港台已新增了《拍片救地球》、《凝視香港》、《演藝盛薈·音樂到會》、《好想藝術留在家》、《體壇無極限》(邀請運動員分享抗疫貼士)等公眾募集項目，節目時數超過40小時。

(j) 在2020-21年度，港台電視31及32的直播節目時數超過2 600小時，包括香港特區成立周年紀念升旗儀式及酒會、國慶日升旗儀式及酒會、行政長官發表施政報告及財政司司長宣讀財政預算案演辭的電視論壇、勳銜頒授典禮、中國人民抗日戰爭勝利紀念日儀式、政府記者會、由政府新聞處提供的政府澄清和訊息分享，以及轉播內地及海外重要事件等。此外，港台亦有直播節目《早晨·早晨》、《上網問功課 同行抗疫》、《醫生與你同行抗疫》、《日常8點半》、《周末8點半》、《城市論壇》、《體壇無極限》、《星期六問責》、《眾言堂》、《千禧年代》、《精靈一點》及《投資新世代》等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1812)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (1) 電台、(2) 公共事務及綜合電視節目、(4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

鑒於專責小組就港台的管治及管理提交了檢討報告，港台會如何就報告內容訂立優先改革項目、行動計劃和工作時間表，全面落實報告建議？

提問人： 葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：87)

答覆：

香港電台(港台)會深入研究及跟進《香港電台的管治及管理檢討報告》，訂立優先改善項目、行動計劃和工作時間表，以全面落實報告建議，並定期向商務及經濟發展局匯報有關進展。港台會按既定機制檢視及處理有關人手及資源分配。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1885)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去2年，香港電台的員工流失率為何，其中有多少員工辭職、多少員工被解僱？另外，現有員工當中有多少人是以非公務員合約聘用，轉為以公務員合約聘用的？

提問人： 葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：88)

答覆：

過去2個財政年度(截至2020年12月31日)，香港電台(港台)公務員及非公務員合約僱員的離職及獲聘資料如下：

財政年度	公務員		非公務員合約僱員		獲聘為公務員 前為港台 非公務員合約 僱員人數
	離職人數	流失率	離職人數 <sup>註</sup>	流失率	
2019-20	25 (包括15人退休、10人辭職)	3.6%	29 (包括20人辭職、9人完成合約)	17.7%	16
2020-21 (截至2020年 12月31日)	22 (包括14人退休、6人辭職、2人完成合約)	3.2%	22 (包括9人辭職、12人完成合約、1人提前結束合約)	14.4%	4

註：不包括與港台解除原有合約以受聘為公務員或其他非公務員合約職位僱員人數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2043)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

現時港台公務員及非公務員的人數分別為何；雙方人數比例為何；涉及開支為何？

提問人： 葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：109)

答覆：

香港電台公務員及非公務員僱員的人數和有關薪酬開支如下：

	人數 (截至 2021年3月1日)	人數各佔 百分比	薪酬開支 2020-21年度 修訂預算 (百萬元)
公務員	684	80.4%	446.99
非公務員僱員 <sup>註</sup>	167	19.6%	71.41

註：包括非公務員合約僱員、退休後服務合約僱員及部門合約僱員。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2070)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請以表列出，過去3年港台每個電視節目製作開支為何；每個外判節目開支為多少？港台原創製作及外判節目開支比例為何；平均收視為何；涉及人手與開支為何？

提問人： 葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：110)

答覆：

過去3年，香港電台(港台)的電視節目播放成本相關資料如下：

2018-19年度(實際)

數碼地面 電視頻道	數碼地面電視頻道 播放節目 以每小時計的成本(元)	全日平均收視 (人)
港台電視31	25,150	8 000
港台電視32		1 400

2019-20年度(實際)

數碼地面 電視頻道	數碼地面電視頻道 播放節目 以每小時計的成本(元)	黃金時段平均電視收視* (人)
港台電視31	19,300	19 600
港台電視32		32 700

2020-21年度(修訂預算)

數碼地面 電視頻道	數碼地面電視頻道 播放節目 以每小時計的成本(元)	黃金時段平均電視收視* (人)
港台電視31	20,600	30 000
港台電視32		12 000

\*港台自2021-22年度管制人員報告開始訂定更具意義的服務表現目標／指標。「黃金時段平均電視收視」是港台採用的新指標，因此只能提供2019-20(實際)及2020-21年度(修訂預算)的收視人數。黃金時段是指晚上7時至11時。港台沒有統計港台電視33頻道的收視人數。

至於港台的外判節目，在2018-19年度(實際)、2019-20年度(實際)和2020-21年度(修訂預算)的開支分別為990萬元、1,013萬元和416萬元。港台沒有就個別節目及外判節目的播放成本及人手編制作分項統計。

- 完 -



管制人員的答覆

(問題編號：2078)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台(港台)近年來屢遭不少觀眾投訴節目內容偏頗失實，惟節目的質素未有改善。對上一次檢視投訴機制已是10年前。港台多年來未有就機制作出檢討的原因為何；港台表示在2020-21年度檢視處理投訴的機制，相關詳情為何；本次預算有否撥出重檢機制的資源？本年度及來年預計處理投訴個案涉及多少人手及開支？

提問人：葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：111)

答覆：

香港電台(港台)在2011年制定部門處理投訴機制及程序，並按需要不時檢討和更新，最近一次檢討及更新於2020年進行。

商務及經濟發展局於2021年2月公布《香港電台的管治及管理檢討報告》，建議港台改善其投訴處理機制，以確保客觀及持平，並特別注意有關編輯的投訴，以及回應重大個案時請高層介入。港台會優先處理和積極跟進有關建議。

自2020年4月1日至2021年2月28日，港台共接獲和處理1 503宗與節目相關的投訴。處理投訴屬港台機構傳訊及節目標準組的恆常工作，我們沒有備存處理投訴所需開支的分項資料。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2260)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台的人手編制有760個職位，當中在節目製作的工作人員中屬公務員體制和合約員工的比例為何；最新的人手流失率比例及離職原因為何？

提問人： 黃定光議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

截至2021年3月31日，香港電台(港台)負責節目製作的公務員及合約僱員人數分別為500人及124人。

在2020-21年度(截至2020年12月31日)，港台分別有12名節目主任職系公務員離職(包括7人退休、3人辭職及2人完成合約)及17名負責節目製作的合約僱員離職(包括6人辭職、10人完成合約及1人提前結束合約)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2261)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台電視製作的節目中，為政府政策作宣傳工作的節目與時數為何；港台在未來的工作中會否加強推廣宣傳政府政策的工作；如會，詳細為何；若否，原因為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

香港電台(港台)一直與不同政府部門合作製作電視節目或舉辦活動，向市民介紹政府政策。

港台電視32播放重要政府記者會、由政府新聞處提供的政府澄清訊息和訊息分享「睇真D·知多D」、轉播立法會會議、播放本地、國家及國際新聞。港台亦為本地電視台提供電視轉播及廣播訊號，如直播香港特別行政區成立周年紀念升旗儀式及酒會、國慶日升旗儀式及酒會、行政長官發表施政報告及財政司司長宣讀財政預算案演辭論壇；亦有為政府所舉辦的活動提供技術支援，例如《基本法》頒布30周年網上研討會、勳銜頒授典禮、中國人民抗日戰爭勝利紀念日儀式等。在2020-21年度，港台提供予媒體的廣播訊號時數達580小時。

港台未來會繼續與政府部門、委員會及非政府機構合作，共同製作節目，向公眾推廣宣傳政府政策。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1583)

總目： (160) 香港電台

分目： ( )

綱領： (1) 電台、(2) 公共事務及綜合電視節目、(4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (李百全)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

因應近年公眾廣泛關注香港電台的節目內容的管理問題，有關《香港電台的管治及管理檢討報告》亦已於今年2月發表，當中提出不少建議，在2020-21年度，哪些建議將會落實推行、時間表為何、港台如何監察各項建議的推行情況；香港電台作為公營廣播機構，廣播處新任處長在2021-22年度將會如何帶領港台達致《香港電台約章》下的公共目的？

提問人：容海恩議員 (立法會內部參考編號：60)

答覆：

《香港電台的管治及管理檢討報告》的建議六大範疇：編輯管理及投訴處理機制、衡量及評估服務表現、香港電台(港台)工作人員管理、財務管理、物料供應及採購，以及資訊科技管理。港台會深入研究及跟進，訂立優先改善項目、行動計劃和工作時間表，以全面落實報告建議，並定期向商務及經濟發展局匯報有關進展。港台會按既定機制檢視及處理有關人手及資源分配。

廣播處長作為港台總編輯及部門首長，會帶領港台履行《香港電台約章》(《約章》)下公共廣播的公共目的及使命，確保港台在《約章》下的編輯自主，亦同時履行編輯責任，以專業精神服務香港市民，為公眾提供各類高質素的資訊和節目。

- 完 -