

索引

審核二零二一至二二年度開支預算 管制人員對財務委員會委員初步書面問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

第 11 節會議

綜合檔案名稱：CEDB(CIT)-1-c1.docx

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)001	1376	陳振英	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)002	0002	鄭松泰	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)003	0522	鄭松泰	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)004	2858	鄭松泰	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)005	2911	鄭松泰	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)006	2919	鄭松泰	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)007	2198	鄭泳舜	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)008	3113	鄭泳舜	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)009	1056	張宇人	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)010	1057	張宇人	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)011	1285	蔣麗芸	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)012	1635	周浩鼎	152	(5) 資助金：消費者委員會
CEDB(CIT)013	1636	周浩鼎	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)014	1637	周浩鼎	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)015	1638	周浩鼎	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)016	1639	周浩鼎	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)017	1641	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)018	1642	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)019	1665	周浩鼎	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)020	3164	周浩鼎	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)021	3165	周浩鼎	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)022	3166	周浩鼎	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)023	0481	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)024	0482	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)025	0483	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)026	0484	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)027	0485	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)028	0486	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)029	0487	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)030	1007	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)031	1008	鍾國斌	152	-
CEDB(CIT)032	1009	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)033	1010	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)034	1012	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)035	1013	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)036	1014	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)037	1015	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)038	1093	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)039	1094	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)040	1095	鍾國斌	152	(2) 工商業

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)041	1097	鍾國斌	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)042	1098	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)043	1105	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)044	1114	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)045	1116	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)046	1117	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)047	1126	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)048	1127	鍾國斌	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)049	1128	鍾國斌	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)050	1463	鍾國斌	152	-
CEDB(CIT)051	0394	葉劉淑儀	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)052	0397	葉劉淑儀	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)053	1329	林健鋒	152	-
CEDB(CIT)054	1361	林健鋒	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)055	1362	林健鋒	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)056	1893	劉業強	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)057	1895	劉業強	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)058	1896	劉業強	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)059	1821	李慧琼	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)060	1874	李慧琼	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)061	1875	李慧琼	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)062	0580	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)063	0584	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)064	0585	廖長江	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)065	1257	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)066	1258	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)067	1259	廖長江	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)068	1260	廖長江	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)069	1261	廖長江	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)070	1262	廖長江	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)071	1263	廖長江	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)072	3206	廖長江	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)073	0053	盧偉國	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)074	0126	盧偉國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)075	0169	盧偉國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)076	0170	盧偉國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)077	0171	盧偉國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)078	0172	盧偉國	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)079	0292	盧偉國	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)080	0377	盧偉國	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)081	0112	陸頌雄	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)082	0160	陸頌雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)083	0205	陸頌雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)084	0730	陸頌雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)085	0731	陸頌雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)086	0732	陸頌雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)087	0741	陸頌雄	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)088	2094	陸頌雄	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)089	2112	陸頌雄	152	(6) 旅遊

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)090	2113	陸頌雄	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)091	2133	陸頌雄	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)092	2134	陸頌雄	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)093	2752	陸頌雄	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)094	2330	馬逢國	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)095	2331	馬逢國	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)096	3142	馬逢國	152	(1) 局長辦公室
CEDB(CIT)097	0219	麥美娟	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)098	0200	吳永嘉	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)099	0299	吳永嘉	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)100	0300	吳永嘉	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)101	0302	吳永嘉	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)102	0306	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)103	0310	吳永嘉	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)104	0312	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)105	0338	吳永嘉	152	-
CEDB(CIT)106	0339	吳永嘉	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)107	0352	吳永嘉	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)108	0379	吳永嘉	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)109	0393	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)110	0427	吳永嘉	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)111	0555	吳永嘉	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)112	0576	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)113	0656	吳永嘉	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)114	0660	吳永嘉	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)115	0967	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)116	0971	吳永嘉	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)117	0973	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)118	1021	吳永嘉	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)119	1894	吳永嘉	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)120	0438	石禮謙	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)121	0440	石禮謙	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)122	0442	石禮謙	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)123	1741	石禮謙	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)124	0819	邵家輝	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)125	0820	邵家輝	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)126	0821	邵家輝	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)127	0890	邵家輝	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)128	0891	邵家輝	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)129	0892	邵家輝	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)130	0893	邵家輝	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)131	0894	邵家輝	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)132	0899	邵家輝	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)133	0900	邵家輝	152	(5) 資助金：消費者委員會
CEDB(CIT)134	0902	邵家輝	152	(5) 資助金：消費者委員會
CEDB(CIT)135	0919	邵家輝	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)136	0920	邵家輝	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)137	0924	邵家輝	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)138	0926	邵家輝	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)139	0927	邵家輝	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)140	0183	謝偉銓	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)141	0188	謝偉銓	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)142	1179	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)143	1185	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)144	1186	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)145	1187	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)146	1188	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)147	1207	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)148	1214	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)149	1217	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)150	1427	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)151	1431	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)152	3073	謝偉俊	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)153	3077	謝偉俊	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)154	3079	謝偉俊	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)155	3094	謝偉俊	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)156	2249	黃定光	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)157	2922	黃定光	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)158	2923	黃定光	152	(3) 資助金：香港貿易發展局
CEDB(CIT)159	2955	黃定光	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)160	2957	黃定光	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)161	2958	黃定光	152	(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益
CEDB(CIT)162	0983	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)163	0987	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)164	0991	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)165	0992	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)166	0993	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)167	0994	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)168	0995	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)169	0996	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)170	0997	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)171	0998	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)172	0999	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)173	1005	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)174	3121	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)175	3122	姚思榮	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)176	3123	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)177	3124	姚思榮	152	(6) 旅遊
CEDB(CIT)178	3125	姚思榮	152	(2) 工商業
CEDB(CIT)179	3091	容海恩	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
CEDB(CIT)180	1366	陳振英	96	-
CEDB(CIT)181	1640	周浩鼎	96	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)182	1661	周浩鼎	96	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)183	1102	鍾國斌	96	(3) 投資促進
CEDB(CIT)184	1103	鍾國斌	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)185	1123	鍾國斌	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)186	2504	梁美芬	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)187	2505	梁美芬	96	-
CEDB(CIT)188	2607	梁美芬	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係 (3) 投資促進
CEDB(CIT)189	2608	梁美芬	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係
CEDB(CIT)190	1265	廖長江	96	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)191	2329	馬逢國	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)192	2406	柯創盛	96	-
CEDB(CIT)193	2262	黃定光	96	-
CEDB(CIT)194	2263	黃定光	96	(2) 公共關係
CEDB(CIT)195	1461	容海恩	96	(1) 對外貿易關係 (2) 公共關係 (3) 投資促進
CEDB(CIT)196	0761	鄭松泰	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)197	1092	鍾國斌	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)198	2200	吳永嘉	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)199	2418	柯創盛	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)200	0684	葛珮帆	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)201	1590	邵家輝	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)202	1806	黃定光	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)203	1807	黃定光	31	(5) 貿易管制
CEDB(CIT)204	2254	黃定光	31	(3) 保護知識產權及消費者權益
CEDB(CIT)205	0637	易志明	31	(1) 管制及執法
CEDB(CIT)206	1267	廖長江	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)207	2372	馬逢國	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)208	1370	陳振英	79	投資促進
CEDB(CIT)209	1238	陳健波	79	投資促進
CEDB(CIT)210	1239	陳健波	79	投資促進
CEDB(CIT)211	1011	鍾國斌	79	投資促進
CEDB(CIT)212	1099	鍾國斌	79	投資促進
CEDB(CIT)213	1101	鍾國斌	79	投資促進
CEDB(CIT)214	1324	林健鋒	79	投資促進
CEDB(CIT)215	1326	林健鋒	79	-
CEDB(CIT)216	0581	廖長江	79	投資促進
CEDB(CIT)217	0582	廖長江	79	投資促進
CEDB(CIT)218	1264	廖長江	79	投資促進
CEDB(CIT)219	1766	吳永嘉	79	投資促進
CEDB(CIT)220	1808	黃定光	79	投資促進
CEDB(CIT)221	2258	黃定光	79	投資促進
CEDB(CIT)222	2268	黃定光	79	投資促進
CEDB(CIT)223	1245	陳健波	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)224	1643	周浩鼎	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)225	1648	周浩鼎	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)226	0866	何俊賢	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)227	2438	柯創盛	168	(1) 氣象服務
CEDB(CIT)228	1367	陳振英	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)229	1369	陳振英	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)230	0480	鍾國斌	181	(3) 支援中小型企業及工業

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)231	0488	鍾國斌	181	(2) 支援及促進貿易
CEDB(CIT)232	0489	鍾國斌	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)233	1100	鍾國斌	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)234	1122	鍾國斌	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)235	0378	盧偉國	181	(1) 對外貿易關係
CEDB(CIT)236	0309	吳永嘉	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)237	0568	吳永嘉	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)238	2028	吳永嘉	181	(3) 支援中小型企業及工業
CEDB(CIT)239	2265	黃定光	181	(2) 支援及促進貿易

管制人員的答覆

(問題編號：1376)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「中小企資援組」自2020年1月1日起開始投入服務至今，請告知：

1. 涉及多少人手及開支？
2. 收到多少企業查詢及成功配對合適的資助計劃方案有多少？
3. 會否增加資源以推廣及宣傳此項服務，以提高中小企對政府資助計劃的認知，鼓勵他們善用政府提供的支援？如有，工作計劃詳情及就相關工作將投放多少人手和開支？

提問人： 陳振英議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

「中小企資援組」於2020年1月起投入服務，透過與中小企業直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。「中小企資援組」在2020年處理了超過5 000宗查詢（包括透過電話及電郵的簡單查詢、協助檢視申請、以及一對一的諮詢服務）。在「中小企資援組」的協助下，已提交或準備提交的申請多達1 500宗。「中小企資援組」共有六位成員，在2020年的開支約為1,000萬元。

在2021年，「中小企資援組」會繼續透過不同渠道加強推廣，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0002)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出2021-22年度分別用於支付局長、副局長、政治助理的薪酬及津貼預算開支。

提問人：鄭松泰議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

在2021-22年度的財政預算中，為商務及經濟發展局局長(局長)、商務及經濟發展局副局長(副局長)和局長政治助理(政治助理)職位預留的薪酬撥款分別為407萬元、272萬元及105萬元；本局並無撥款用於支付局長、副局長和政治助理的津貼。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0522)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出去年，具威嚇性的營業行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為、誤導性遺漏及不當地接受付款等五種不良營商手法的舉報、放蛇行動、檢控、定罪及罰款金額統計。

提問人： 鄭松泰議員 (立法會內部參考編號：55)

答覆：

香港海關於去年就執行《商品說明條例》中5項不良營商手法的相關數字如下：

相關數字分類	罪行類別				
	誤導性遺漏	具威嚇性的營業行為	餌誘式廣告宣傳	先誘後轉銷售行為	不當地接受付款
舉報個案	159	185	17	7	2 380
檢控個案	6	10	0	0	37
被定罪公司/人	5	7	0	0	2
罰款金額	\$2,000 至 \$5,000	-	-	-	-
監禁(沒緩刑)	-	監禁 3 星期至 監禁 4 個月	-	-	監禁 14 個月
監禁(有緩刑)	監禁 3 個月 (緩刑 1 年)	-	-	-	監禁 16 日 (緩刑 1 年)

	罪行類別				
相關數字分類	誤導性遺漏	具威嚇性的 營業行為	餌誘式廣告 宣傳	先誘後轉銷售 行為	不當地接受 付款
社會服務令	150 小時至 200 小時	81 小時	-	-	-
放蛇行動次數^：906					

註：^涵蓋香港海關於2020年就執行《商品說明條例》的所有放蛇行動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2858)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出局長去年出境公幹的地點、日期、次數和實際開支。

提問人：鄭松泰議員 (立法會內部參考編號：247)

答覆：

在2020-21年度，商務及經濟發展局局長並沒有離境公幹。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2911)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出去年「中小企融資擔保計劃」及「中小企業信貸保證計劃」的申請、獲批數目及總批出金額；及按實際利率（少於2厘、2-5厘、5-8厘、8-10厘、10厘以上）列出批出金額。

提問人：鄭松泰議員（立法會內部參考編號：56）

答覆：

由2020年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」和「中小企業信貸保證計劃」的申請數字如下：

	中小企融資擔保計劃	中小企業信貸保證計劃
接獲申請(宗)	35 071	120
獲批申請(宗)	33 853	104
獲批貸款額(元)	623.85億	3.70億

截至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」和「中小企業信貸保證計劃」尚未到期的貸款，獲批貸款額按實際貸款年利率分類如下：

	中小企融資擔保計劃	中小企業信貸保證計劃 (註)
不高於3%	493.49億元	1.51億元
高於3%但不高於5%	217.48億元	12.19億元
高於5%但不高於8%	129.66億元	6.46億元
高於8%但不高於10%	15.46億元	0.42億元
高於10%	1.00億元	0.13億元

註：有關數字只包括固定年利率的貸款，佔「中小企業信貸保證計劃」批出申請宗數約67%，採用浮動利息的貸款未有包括在內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2919)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知由二月十八日至今，海洋公園的平均每日入場人次。

請告知監督海洋公園營運，尤其是新機動遊戲、水上樂園及酒店發展項目，的預算開支、人手、工作計劃及績效指標。

提問人：鄭松泰議員 (立法會內部參考編號：49)

答覆：

自2021年2月18日海洋公園重開至3月9日，平均每日有約4 600名訪客入場。

商務及經濟發展局（商經局）及其他部門一同協助海洋公園公司落實水上樂園、酒店發展項目的工作。商經局負責制定海洋公園的未來策略。上述工作所涉及的人手及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2198)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案中提到，會預留一億六千九百萬元，用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」。開拓古蹟遊在境外非常受歡迎，部分地區更有政府或法定機構參與，包括舉辦免費短線導覽遊。請告知本委員會：

1. 香港古蹟文物非常豐富，文物保育專員辦事處亦有設定多項古蹟遊記路線圖，除了吸引境外旅客，亦非常合適本地市民遊覽及欣賞，當局是否會推動及大力宣傳本地古蹟遊，如會，詳情為何？如否，原因為何？
2. 當局在未來三年用在古蹟旅遊項目，開支預算多少？當局是否會短時間內培訓相關導賞人才，增聘有時限職位，如會，詳情為何？
3. 古蹟保育智慧在民間，當局是否會考慮聯同大學或民間建築保育專家，探討開拓古蹟旅遊發展？如會，詳情為何？

提問人：鄭泳舜議員（立法會內部參考編號：78）

答覆：

政府一直探討開拓並推動在各個地區以不同主題推展古蹟旅遊項目，以豐富訪客的旅遊體驗。未來三年，政府推展的古蹟旅遊項目如下：

項目	詳情
1. 大坑火龍文化館	<ul style="list-style-type: none"> 發展局透過「活化歷史建築伙伴計劃」（活化計劃），將大坑書館街12號活化為大坑火龍文化館，推廣大坑舞火龍及傳統客家文化、習俗及歷史；項目預計於2021年內開始營運，成為全新及具香港特色的文化及旅遊地標。
2. 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款4,000萬元予旅遊事務署在2021-22年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由2019年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
3. 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款3,200萬元予旅遊事務署，在2021-22年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。 「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於2021年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
4. 提升黃泥涌峽徑設施	<ul style="list-style-type: none"> 旅遊事務署聯同建築署及其他相關部門已制訂提升黃泥涌峽徑設施的方案，主要包括改善旅遊配套設施、修補破損路徑等，項目的總預算為400萬元。建築署已於2020年10月委聘顧問進行施工前的預備工作，包括旅遊配套設施的設計方案及工程的招標內容等，預計工程將於2021年第四季展開，並於2022年第二季完成。

宣傳推廣方面，發展局會繼續透過不同途徑，如專題網站、通訊、社交媒體及巡迴展覽等，介紹「活化計劃」下的各項目，以吸引更多市民參觀這些歷史建築。

此外，旅遊發展局（旅發局）會透過不同途徑，如網站、社交平台及旅客服務渠道等，向旅客推介上述古蹟旅遊項目，以及介紹不同地區的漫步遊路線，當中包括富有歷史價值的建築物。旅發局亦透過「香港體驗行」計劃，以資助或協助宣傳等方式，鼓勵業界推出更多新旅遊產品，當中包括以古蹟為主題的產品。

政府在推展有關項目時，相關參與機構會根據項目性質而培訓所需人員以推出導賞服務，讓訪客能認識項目相關的歷史和文化，為他們提供更豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。此外，僱員再培訓局會在2021-22年度提供16項旅遊業相關課程，當中包括預計於今年第二季推出的「地區深度遊知識及導賞技巧基礎證書（兼讀制）」，內容包含文化歷史古蹟的元素，以提升旅遊從業員對香港文化歷史古蹟的認識。

上述項目由發展局、商務及經濟發展局工商及旅遊科現有人手負責，難以分開量化。現時亦沒有計劃就這些項目開設新職位。

政府在推展歷史古蹟旅遊項目時，會按可持續發展原則，審視不同地區的資源及配套，以及徵詢學者、專業人士及持份者的意見，再決定項目的推行細節。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：3113)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

鑑於新冠疫情下，境外旅客大減，請告知本委員會，政府曾推出中小企百分百擔保貸款計劃，今年預算案亦宣布延長計劃至年底及提高最高貸款額，在過去一年至今，旅館賓館行業參與貸款計劃共有多少間？最高、最低及中位數貸款額有多少？

提問人： 鄭泳舜議員 (立法會內部參考編號：72)

答覆：

截至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品獲批的28 479宗申請中，有121宗的借款企業屬酒店／款待服務業，平均每宗獲批貸款額195萬元。

百分百特別擔保產品獲批申請企業的獲批貸款額分布如下：

獲批貸款額	獲批申請(宗)
不多於200萬元	20 623
多於200萬元，不多於400萬元	6 806
多於400萬元，不多於500萬元	1 050
平均每宗獲批貸款額	159萬元

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1056)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演詞第48段提到支援旅遊的措施，指出已向旅遊業提供近二十六億元的財政支援，並會預留九億三千四百萬元提升旅遊資源。就此，可否告知本會：

1. 政府有何具體計劃推行提升旅遊資源？時間表為何？
2. 二十六億元的財政支援中，請列出相關開支用於哪些分項。
3. 提升旅遊資源的人手編制為何？

提問人：張宇人議員（立法會內部參考編號：8）

答覆：

因應旅遊業在疫情下陷入完全停擺的困境，政府透過「防疫抗疫基金」向旅遊業界提供四輪資助，加上早前推出的「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，向業界提供的財政支援總承擔額合共近26億元，詳情如下：

項目及內容	承擔額 (億元)
(1) 第一輪「防疫抗疫基金」	
• 設立旅行代理商資助計劃，向每間旅行代理商發放80,000元津貼	1.4
• 設立持牌賓館資助計劃，向每間賓館發放一次性50,000元或80,000元津貼（金額視乎其獲發牌客房數目）	1.5

項目及內容	承擔額 (億元)
(2) 第二輪「防疫抗疫基金」	
<ul style="list-style-type: none"> 設立旅行代理商及從業員支援計劃，向每間旅行代理商發放一筆過20,000元至20萬元不等的津貼(金額視乎其職員數目)；並向每名旅行代理商職員，以及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊，發放相等於每月5,000元、為期六個月的津貼 	10.7
<ul style="list-style-type: none"> 設立酒店業支援計劃，向每間酒店發放一次性30萬元或40萬元津貼（金額視乎其獲發牌客房數目） 	
<ul style="list-style-type: none"> 設立以接載旅客為主的旅遊服務巴士司機支援計劃，向每名旅遊服務巴士司機發放一次性10,000元津貼 	
<ul style="list-style-type: none"> 為啟德郵輪碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免 	
<ul style="list-style-type: none"> 為郵輪公司就在入境服務暫停期間取消相關航次的泊位訂金提供退款 	
(3) 第三輪「防疫抗疫基金」	
<ul style="list-style-type: none"> 設立旅遊業支援計劃： <ul style="list-style-type: none"> 向每間旅行代理商提供現金津貼，金額直接與其職員數目掛鉤，以每名旅行代理商職員5,000元津貼為計算基準。未有僱用任何職員的旅行代理商亦會獲得一次過5,000元津貼； 向每名旅行代理商職員及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊發放一次過15,000元津貼；及 向每名旅遊服務巴士司機發放一次過6,700元津貼。 	3.97
(4) 第四輪「防疫抗疫基金」	
<ul style="list-style-type: none"> 設立旅遊業額外支援計劃： <ul style="list-style-type: none"> 向每間旅行代理商提供現金津貼，僱用10名或以下職員的旅行代理商將會獲得劃一10萬元的津貼；僱用11名或以上職員的旅行代理商，其津貼金額直接與其職員數目掛鉤，以每名旅行代理商職員10,000元津貼為計算基準； 向每名旅行代理商職員及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊發放一次過15,000元津貼； 向每名旅遊服務巴士司機發放一次過6,700元津貼。 	5.64

項目及內容	承擔額 (億元)
(5) 旅行社鼓勵計劃	
按旅行代理商接待入境及出境過夜旅客的人數，向旅行代理商提供鼓勵金。每間旅行代理商可獲鼓勵金的所涉合資格旅客數目上限為1 000個，當中包括入境旅客（鼓勵金為每名旅客120元）和出境旅客（鼓勵金為每名旅客100元）。	約1.5
(6) 綠色生活本地遊鼓勵計劃	
據旅行代理商安排的綠色生活本地遊旅行團遊客的人數，向旅行代理商提供鼓勵金。每間旅行代理商可獲得鼓勵金的上限為20萬元（鼓勵金為每名遊客200元）。	1

註：防疫抗疫基金向旅遊業發放特別津貼，並不在《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍內。

在2021-22年度，政府特預留9.34億元提升旅遊資源，當中1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。 「城市景昔」是旅遊事務署正與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
(2) 「設計#香港地」－旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和

項目	項目詳情和最新進度
	<p>創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。</p>
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 ● 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。

除上述項目外，政府亦會在 2021-22 年度額外撥款 7.65 億元，支持香港旅遊發展局（旅發局）重振旅遊業的工作。旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案 額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛（包括「旅遊・就在香港」） 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假 	2.48 (32%)
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球20個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗 	3.33 (44%)
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務* 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光 	1.84 (24%)
總計	7.65

* 支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

有關的工作將由旅遊事務署及旅發局共同進行，有關編制難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1057)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演詞第49段指，會預留七億六千五百萬元，支持香港旅遊發展局(旅發局)重振旅遊業的工作。旅發局相繼推出「旅遊·就在香港」和「360 Hong Kong Moments」等推廣計劃，以帶動本地氣氛和消費。就此，可告知本會：

1. 「旅遊·就在香港」的開支為何？當中有多少開支涉及推廣本地餐飲和零售業？
2. 政府有否統計「旅遊·就在香港」和「360 Hong Kong Moments」於「帶動本地氣氛和消費」的成效？兩項計劃共涉多少開支？相關人手編制為何？

提問人：張宇人議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)於2020年6月首次推出「旅遊·就在香港」本地宣傳平台，除了介紹本港的深度遊行程及體驗，鼓勵香港人做自己的旅客，亦設有一站式食、買、玩優惠平台，網羅全城逾15 000個優惠，希望能帶動本地氣氛，鼓勵消費，藉以向客源市場傳遞正面訊息，增加旅客日後訪港信心。網站至12月底錄得近370萬瀏覽人次，市民及業界均反應正面。

在2020年10月下旬推出「旅遊·就在香港」的第二階段活動—「賞你遊香港」，市民於本地零售及餐飲商戶的實體店舖消費滿800元，可換取本地遊名額一個。旅發局以資助每名旅客500元形式，資助旅行社舉辦本地團，希望鼓勵市民到實體店舖消費，藉此維持消費鏈，及帶動旅遊業氣氛。計劃推出約一星期反應熱烈，10 000個免費本地遊的名額便已爆滿。受疫情

影響，活動由12月起須暫停，旅行團會在疫情穩定後及本地遊旅行團的羣組聚集限制獲放寬後恢復出團。

2020-21年度「旅遊・就在香港」計劃的推廣及活動預算開支為8,550萬元。

在2021-22年度入境旅遊恢復前，旅發局會繼續以「旅遊・就在香港」為平台作本地推廣，並搜羅及宣傳業界不同的優惠。由於早前推出的「賞你遊香港」計劃反應理想，待疫情穩定後，推出全新「賞你住」計劃，為市民提供多一個換領選擇，名額共20 000個；當政府放寬本地遊限制後，推出新一輪的「賞你遊香港」，名額共20 000個，藉以鼓勵本地消費及帶動氣氛，傳遞正面訊息予客源市場，為旅遊業復甦做好準備，增加旅客日後來港的信心。預計推廣及活動預算開支為4,740萬元，當中已包括對餐飲和零售業的推廣。旅發局已就「旅遊・就在香港」計劃訂立多項成效指標，當中包括網站瀏覽人次、「賞你遊香港」參與人數和宣傳效益。

「360 Hong Kong Moments」則是以旅客為對象的推廣計劃，是旅發局維持香港的國際曝光，為旅遊市場重開作準備的其中一個項目。此計劃以製作約20條不同主題的影片，透過360度VR全景技術或其他創新拍攝手法，讓觀眾仿如置身其中，親身感受香港不同旅遊體驗的樂趣。

在2021-22年度，「360 Hong Kong Moments」計劃的預算開支約為1,000萬元。旅發局已就「360 Hong Kong Moments」計劃訂立成效指標，包括網上影片瀏覽次數及社交媒體接觸人次。

「旅遊・就在香港」及「360 Hong Kong Moments」計劃均以旅發局的現有人手進行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1285)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就中小企百分百擔保特惠貸款計劃事宜，請告知本會：

1. 自計劃接受申請以來，成功及不成功申請企業之數目分別為何；知否申請不成功的原因為何；
2. 就成功申請企業之僱員人數及獲批之貸款金額分項列表提供最多，最少及平均之統計數字；
3. 成功申請企業之行業性質統計數字。

提問人：蔣麗芸議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

截至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下的百分百特別擔保產品共批出28 479宗申請（註），惠及21 481家企業，所有申請均獲批准，涉及的僱員人數和獲批貸款額分布如下：

僱員人數	獲批申請(宗)
1至10人	20 132
11至20人	4 520
21至49人	2 775
50至99人	759
100人或以上	293
平均每宗獲批申請企業的僱員人數	13人

獲批貸款額	獲批申請(宗)
不多於200萬元	20 623
多於200萬元，不多於400萬元	6 806
多於400萬元，不多於500萬元	1 050
平均每宗獲批貸款額	159萬元

獲批申請的主要受惠行業分類如下：

受惠行業	獲批申請(宗)
貿易、批發及零售業	10 486
工程及建築	2 268
製造業	2 005
其他	13 720

註：不包括由申請人自行撤回的申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1635)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 就支援消費者訴訟基金，政府在過去五個財政年度撥出多少資源，包括注資情況為何？五年內每年的財政狀況為何？截至2020年底消費者訴訟基金的結餘水平為何？

2. 基金在過去五年每年分別處理過多少宗個案？請以個案類別及簡單內容列出。當中每年有多少個案有進一步跟進，包括提供法律意見、協助、及委任律師及大律師代表申請人？有哪些個案是有向申請人提供經濟支援？每宗個案涉及金額為何？請以表列形式列出以上資料。

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：12）

答覆：

消費者訴訟基金（基金）為信託基金，目的是就涉及重大公眾利益的個案，向消費者提供法律援助。消費者委員會（消委會）為基金的信託人，基金的執行委員會負責基金的一切行政事宜，並根據基金管理委員會的建議批准或拒絕申請。

基金處理申請時，主要考慮因素包括個案是否涉及重大的消費者利益或公義、受影響的人數、勝訴的機會及對不當經營手法能否產生阻嚇作用等。法律協助的方式可包括向申請人提供法律意見、協助及委任律師及大律師代表申請人。基金不會向受助人直接提供金錢支援。

2015-20年度至2019-20年度期間，基金每年的開支總額及結餘如下：

年度	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
開支總額	\$2,937,877	\$2,465,604	\$1,841,757	\$1,893,838	\$859,751
基金在財政年度完結時的結餘	\$11,285,384	\$8,942,136	\$7,203,085	\$15,898,239	\$15,582,905

政府在2018-19年度向基金注資1,000萬元，以支持基金運作，確保基金繼續有足夠資金在涉及重大消費者利益的事件協助有需要的消費者。基金截至2020年12月31日的結餘（未經審計）為1,472萬元。

2015-16年度至2019-20年度期間，基金的管理委員會接獲的申請數目、給予資助的新申請類別簡介、涉及金額等資料載於下表。

接獲及受資助的新申請

年度	接獲申請數目	受資助的新申請數目	受資助的新申請性質#	爭議金額 (不包括利息及訟費)
2015-16	9	2	屋苑管理服務* (1)	不適用
			美容服務合約 (1)	\$78,899.50
2016-17	16	1	放債人與財務中介 (1)	\$428,400.00
2017-18	13	4	美容服務合約 (1)	\$280,000.00
			美容服務合約 (1)	\$14,000.00
			美容服務合約 (1)	\$4,800.00
			美容服務合約 (1)	\$677,205.36
2018-19	19	4	骨灰龕* (2)	不適用
			共享時光合約 (1)	\$3,000.00
			健身服務合約 (1)	\$69,840.00
2019-20	11	5	健身服務合約* (3)	\$189,953.00
			骨灰龕* (1)	不適用
			金融服務合約 (1)	\$100,000.00
總數	68	16		\$1,846,097.86

註

* 表示受助消費者尋求法庭聲明及強制履行令

括號內的數字為受助個案的數目

受資助的個案的詳細資料載於消委會年報，年報已上載消委會網站。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1636)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供以下資料：

1. 過去5年政府每年接到重建或改裝工廈作酒店的申請數目及獲批出數目，以及相關批出的個案地點位置，涉及項目的地積比率，總樓面面積和酒店房間數目；
2. 於2020至2024年間，每年已增加或將會增加的各級酒店和房間新增數目及地點；綜合各區酒店及房間的總供應數目；
3. 過去5年全港酒店房間每月的平均入住率。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

政府於2009年10月宣布的活化工廈措施，旨在便利舊工廈整幢改裝或重建，提供更多樓面面積以配合香港不斷轉變的社會及經濟需要。措施自2010年4月1日實施，並於2016年3月31日結束。

根據地政總署提供的資料，在措施下，過去5年(2016年1月1日至2020年12月31日)，該署共簽立了2宗修訂契約作酒店發展的申請。該2項申請的資料如下：

項目	地段編號及地址	用途 (註1)	土地文件的簽立日期	擬議總樓面面積 (平方米) (約數) (註2)	估計可提供酒店房間數目 (註2)
1	新九龍內地段第4854號 新蒲崗彩虹道210-212號 及五芳街15-17號	酒店	2017年 3月14日	15 797	483
2	九龍內地段第7778號 大角咀通州街103-105號	非住宅	2018年 1月16日	4 638	195

註1：以上引述的用途是契約准許用途的概括類別的一般說明，不擬作為有關地段的土地用途條件的法律詮釋。

註2：相關規劃申請中所述的總樓面面積及可提供酒店房間數目。

另外，在措施下，過去5年(2016年1月1日至2020年12月31日)，該署亦簽立了4宗改裝整幢工廈作酒店用途的特別豁免書申請。該4項申請的資料如下：

項目	地段編號及地址	用途 (註1)	土地文件的簽立日期	擬議總樓面面積 (平方米) (約數) (註2)	估計可提供酒店房間數目 (註2)
1	觀塘內地段第577號 觀塘偉業街101號	酒店	2016年 4月11日	3 513	99
2	觀塘內地段第65號 觀塘敬業街69/71號	酒店	2018年 6月6日	11 145	257
3	觀塘內地段第564號 觀塘大業街11號	酒店	2019年 4月24日	3 746	96
4	香港仔內地段第152號 A分段第1小分段及 香港仔內地段第152號 A分段餘段 黃竹坑黃竹坑道 41及43號	酒店	2019年 5月7日	7 969	182

註1：以上引述的用途是契約准許用途的概括類別的一般說明，不擬作為有關地段的土地用途條件的法律詮釋。

註2：相關規劃申請中所述的總樓面面積及可提供酒店房間數目。

政府進一步在2018年施政報告公布6項活化舊工廈措施，從而促進舊工廈的轉型，以便滿足不斷變化的社會及經濟需求，並更有效地解決消防安全和違規使用問題。根據地政總署提供的資料，在該措施下，截至2020年12月31日，該署並未接獲重建或改裝整幢工廈作酒店用途的申請。

根據香港旅遊發展局(旅發局)提供的資料，2020年至2024年間每年各區各類型酒店已增加或估計將會增加的數目如下：

		酒店增加數目				
		已增加數目	估計增加數目			
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
香港區		+4	+2	+1	+3	-
類別：	甲級高價酒店	+1	*			
	乙級高價酒店	+5				
	中價酒店	-				
	未能分類酒店	-2				
九龍區		+1	+3	+2	+4	+2
類別：	甲級高價酒店	-	*			
	乙級高價酒店	-				
	中價酒店	-				
	未能分類酒店	+1				
新界及離島區		+3	+2	-	+1	-
類別：	甲級高價酒店	-	*			
	乙級高價酒店	+1				
	中價酒店	-				
	未能分類酒店	+2				
總數		+8	+7	+3	+8	+2
類別：	甲級高價酒店	+1	*			
	乙級高價酒店	+6				
	中價酒店	-				
	未能分類酒店	+1				

- 無變動

* 關於2021年至2024年間的酒店資料，由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能提供有關該酒店的分級。

根據旅發局提供的資料，2020 年至 2024 年間每年各區各類型酒店的房間已增加或估計將會增加的數目如下：

		酒店房間增加數目				
		已增加數目	估計增加數目			
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
香港區		+1 121	+641	+60	+275	-
類別：	甲級高價酒店	+129	*			
	乙級高價酒店	+1 310				
	中價酒店	-42				
	未能分類酒店	-276				
九龍區		+62	+426	+163	+947	+990
類別：	甲級高價酒店	-7	*			
	乙級高價酒店	+22				
	中價酒店	-20				
	未能分類酒店	+67				
新界及離島區		+1 428	+1 815	-	+380	-
類別：	甲級高價酒店	-	*			
	乙級高價酒店	+227				
	中價酒店	-7				
	未能分類酒店	+1 208				
總數		+2 611	+2 882	+223	+1 602	+990
類別：	甲級高價酒店	+122	*			
	乙級高價酒店	+1 559				
	中價酒店	-69				
	未能分類酒店	+999				

- 無變動

* 關於2021年至2024年間的酒店資料，由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能提供有關該酒店的分級。

根據旅發局提供的資料，2020年至2024年間每年各區各類型酒店數目如下：

		酒店數目				
		實際數目	估計數目			
			2020年	2021年	2022年	2023年
香港區		133	135	136	139	139
類別：	甲級高價酒店	15	*			
	乙級高價酒店	55				
	中價酒店	48				
	未能分類酒店	15				
九龍區		132	135	137	141	143
類別：	甲級高價酒店	22	*			
	乙級高價酒店	43				
	中價酒店	52				
	未能分類酒店	15				
新界及離島區		46	48	48	49	49
類別：	甲級高價酒店	2	*			
	乙級高價酒店	13				
	中價酒店	28				
	未能分類酒店	3				
總數		311	318	321	329	331
類別：	甲級高價酒店	39	*			
	乙級高價酒店	111				
	中價酒店	128				
	未能分類酒店	33				

* 關於2021年至2024年間的酒店資料，由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能提供有關該酒店的分級。

根據旅發局提供的資料，2020年至2024年間每年各區各類型酒店房間數目如下：

		酒店房間數目				
		實際數目	估計數目			
			2020年	2021年	2022年	2023年
香港區		27 729	28 370	28 430	28 705	28 705
類別：	甲級高價酒店	7 161	*			
	乙級高價酒店	12 823				
	中價酒店	6 420				
	未能分類酒店	1 325				
九龍區		36 532	36 958	37 121	38 068	39 058
類別：	甲級高價酒店	11 065	*			
	乙級高價酒店	13 374				
	中價酒店	7 824				
	未能分類酒店	4 269				
新界及離島區		22 439	24 254	24 254	24 634	24 634
類別：	甲級高價酒店	1 540	*			
	乙級高價酒店	7 437				
	中價酒店	12 246				
	未能分類酒店	1 216				
總數		86 700	89 582	89 805	91 407	92 397
類別：	甲級高價酒店	19 766	*			
	乙級高價酒店	33 634				
	中價酒店	26 490				
	未能分類酒店	6 810				

* 關於2021年至2024年間的酒店資料，由於有關酒店目前仍未正式開業，故此未能提供有關該酒店的分級。

根據旅發局的數字，過去5年全港酒店房間每月的平均入住率如下：

	酒店房間每月平均入住率(%)				
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1月	86	87	92	92	59
2月	78	87	90	91	29
3月	84	90	93	92	32
4月	88	89	92	89	34
5月	82	84	88	88	37
6月	84	87	90	87	44
7月	88	90	91	86	49
8月	90	91	94	66	50
9月	87	87	86	63	52
10月	91	92	92	68	55
11月	94	95	95	66	54
12月	92	92	94	61	58

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1637)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 海洋公園推出的立體投射水上光影表演項目，當中的投資金額、推出期間的經營成本（分列細項）及經濟效益為何？
2. 局方年內繼續監察美食車先導計劃在計劃延長期間的推行情況，並完成檢討工作。請以表列形式分述當中各美食車的經營最新情況；目前仍有多少部美食車有繼續營業？局方的檢討工作是否已完成？何時會有所公布？內容將涉及哪些方面？
3. 政府在2019-20年度委聘顧問，研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。預計發展智慧旅遊的顧問研究將於何時完成？局方會否作出詳細公布？預計範疇會包括哪些方面？顧問報告預算開支是否之前公布的300萬元？

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：14）

答覆：

我們在2018-19年度財政預算案公佈，撥款3.1億元支持海洋公園發展教育旅遊項目，以及推出具本地特色元素的全新立體投射水上光影表演，分別各佔撥款總額的50%。兩個項目均為有時限性措施，於5年內（2018-19年度至2022-23年度）進行。水上光影表演方面，政府投放約1.55億元，用以興建表演場地、製作節目、宣傳和經營表演等。

由於光影表演的觀眾與海洋公園的訪客重疊，因此有關項目為海洋公園帶來的入場人次和效益難以分開量化。

美食車先導計劃(先導計劃)在2017年2月展開，15部美食車陸續投入服務。隨着有三部美食車先後於2019年12月、2020年2月及2021年2月退出先導計劃，目前共有12部美食車營運。根據美食車營運者提交的帳目報表，截至2021年2月底，15部美食車(包括已退出的三部美食車)的總收入約為5,200萬，詳情見下表：

總收入 (截至2021年2月底)	美食車數目
500萬元以上	1部
450萬元以上至500萬元	2部
400萬元以上至450萬元	3部
350萬元以上至400萬元	2部
300萬元以上至350萬元	2部
250萬元以上至300萬元	2部
200萬元以上至250萬元	2部
100萬元或以下	1部

旅遊事務署會繼續與美食車營運者保持溝通，收集更多美食車業務的數據，再決定先導計劃於2022年2月2日屆滿後的未來路向。

智慧旅遊方面，我們已委聘顧問，研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。有關顧問研究的預算開支約300萬元。由於受疫情影響，預計研究於2021-22年度內完成。待顧問研究完成後，我們會考慮其建議並擬定相關的實施細節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1638)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案中財政司司長陳茂波指出：“除已向旅遊業提供近二十六億元的財政支援，我會預留總數達九億三千四百萬元提升旅遊資源，當中一億六千九百萬元用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」等，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。”請以表列形式，概述26億元及9.34億元的開支細項內容。

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：16）

答覆：

因應旅遊業在疫情下陷入完全停擺的困境，政府透過「防疫抗疫基金」向旅遊業界提供四輪資助，加上早前推出的「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，向業界提供的財政支援總承擔額合共近26億元，詳情如下：

項目及內容	承擔額
(1) 第一輪「防疫抗疫基金」	
• 設立旅行代理商資助計劃，向每間旅行代理商發放8萬元津貼。	1.4
• 設立持牌賓館資助計劃，向每間賓館發放一次性5萬元或8萬元津貼（金額視乎其獲發牌客房數目）。	1.5

項目及內容	承擔額
(2) 第二輪「防疫抗疫基金」	
<ul style="list-style-type: none"> 設立旅行代理商及從業員支援計劃，向每間旅行代理商發放一筆過2萬元至20萬元不等的津貼（金額視乎其職員數目）；並向每名旅行代理商職員，以及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊，發放相等於每月5,000元、為期六個月的津貼。 設立酒店業支援計劃，向每間酒店發放一次性30萬元或40萬元津貼（金額視乎其獲發牌客房數目）。 設立以接載旅客為主的旅遊服務巴士司機支援計劃，向每名旅遊服務巴士司機發放一次性10,000元津貼。 為啟德郵輪碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免。 為郵輪公司就在入境服務暫停期間取消相關航次的泊位訂金提供退款。 	10.7
(3) 第三輪「防疫抗疫基金」	
<ul style="list-style-type: none"> 設立旅遊業支援計劃： <ul style="list-style-type: none"> 向每間旅行代理商提供現金津貼，金額直接與其職員數目掛鉤，以每名旅行代理商職員5,000元津貼為計算基準。未有僱用任何職員的旅行代理商亦會獲得一次過5,000元津貼； 向每名旅行代理商職員及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊發放一次過15,000元津貼；及 向每名旅遊服務巴士司機發放一次過6,700元津貼。 	3.97
(4) 第四輪「防疫抗疫基金」	
<ul style="list-style-type: none"> 設立旅遊業額外支援計劃： <ul style="list-style-type: none"> 向每間旅行代理商提供現金津貼，僱用10名或以下職員的旅行代理商將會獲得劃一10萬元的津貼；僱用11名或以上職員的旅行代理商，其津貼金額直接與其職員數目掛鉤，以每名旅行代理商職員1萬元津貼為計算基準； 向每名旅行代理商職員及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊發放一次過15,000元津貼；及 向每名旅遊服務巴士司機發放一次過6,700元津貼。 	5.64
(5) 旅行社鼓勵計劃	
按旅行代理商接待入境及出境過夜旅客的人數，向旅行代理商提供鼓勵金。每間旅行代理商可獲鼓勵金的所涉合資格旅客數目上限為1 000個，當中包括入境旅客（鼓勵金為每名旅客120元）和出境旅客（鼓勵金為每名旅客100元）。	約1.5

項目及內容	承擔額
(6) 綠色生活本地遊鼓勵計劃	
據旅行代理商安排的綠色生活本地遊旅行團遊客的人數，向旅行代理商提供鼓勵金。每間旅行代理商可獲得鼓勵金的上限為20萬元（鼓勵金為每名遊客200元）。	1

註：防疫抗疫基金向旅遊業發放特別津貼，並不在《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍內。

在2021-22年度，政府特預留9.34億元提升旅遊資源，當中1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。 「城市景昔」是旅遊事務署正與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
(2) 「設計#香港地」—旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。

項目	項目詳情和最新進度
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)、城門歷史徑(城門郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)、橫七古道(八仙嶺郊野公園)、梧桐寨瀑布徑(大帽山郊野公園)、戰地遺跡徑－鹿頸(八仙嶺郊野公園)、太墩至北潭涌(西貢西郊野公園)、石龍拱至蓮花山(大欖郊野公園)及楓香林至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)。

除上述項目外，政府在 2021-22 年度亦會額外撥款 7.65 億元，支持香港旅遊發展局（旅發局）重振旅遊業的工作。旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛（包括「旅遊・就在香港」） 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客 	2.48 (32%)

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<ul style="list-style-type: none"> 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假 	
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球20個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗 	3.33 (44%)
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務* 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光 	1.84 (24%)
總計	7.65

* 支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1639)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方在監察《商品說明條例》的實施情況，以打擊消費交易所採用的不良營商手法方面：

1. 過去五年，當局就涉嫌違反《商品說明條例》進行的調查、起訴宗數、案件內容及審判結果情況為何？請每年分項列出。
2. 過去五年，每年當局相關的教育宣傳工作內容及投入資源為何？是年度情況將如何？當局有否考慮進一步增加相關資源，以提升市民及商界意識？

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：18）

答覆：

香港海關（海關）過去5年就執行《商品說明條例》（《條例》）的相關數字如下：

罪行	相關數字分類	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
虛假商品說明	立案調查個案	92	78	89	106	106
	檢控個案	36	47	34	49	37
	被定罪公司/人	40	43	42	48*	52
	罰款金額	\$2,000 至 \$90,000	\$500 至 \$120,000	\$1,000 至 \$130,000	\$1,000 至 \$50,000	\$1,800 至 \$40,000
	監禁(沒緩刑)	監禁 2 個月	監禁 6 個月	-	監禁 3 個月	-

罪行	相關數字分類	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	監禁(有緩刑)	監禁 14 日 (緩刑 1 年) 至 監禁 8 個月 (緩刑 2 年)	監禁 2 個月 (緩刑 2 年) 至 監禁 4 個月 (緩刑 2 年)	監禁 14 日 (緩刑 1 年) 至 監禁 6 個月 (緩刑 3 年)	監禁 2 個月 (緩刑 3 年) 至 監禁 8 個月 (緩刑 2 年)	監禁 3 個月 (緩刑 1 年)
	社會服務令	60 小時	80 小時至 200 小時	80 小時至 240 小時	50 小時至 180 小時	100 小時至 120 小時
誤導性 遺漏	立案調查個案	12	10	5	6	1
	檢控個案	6	7	10	6	6
	被定罪公司/人	8	11	7	5	5
	罰款金額	\$2,000 至 \$100,000	\$4,000 至 \$30,000	\$3,000 至 \$5,000	\$2,000 至 \$3,000	\$2,000 至 \$5,000
	監禁(沒緩刑)	監禁 2 週 至 監禁 2 個月	監禁 10 週	-	-	-
	監禁(有緩刑)	監禁 3 個月 (緩刑 2 年)	監禁 3 週 (緩刑 2 年)	監禁 2 個月 (緩刑 2 年)	-	監禁 3 個月 (緩刑 1 年)
	社會服務令	160 小時	160 小時至 240 小時	160 小時	80 小時	150 小時至 200 小時
	感化令	-	-	-	12 個月	-
具威嚇 性的營 業行為	立案調查個案	10	2	13	21	4
	檢控個案	3	2	0	26	10
	被定罪公司/人	1	4	0	6	7
	罰款金額	-	-	-	-	-
	監禁(沒緩刑)	監禁 1 個月	-	-	監禁 3 週 至 監禁 3 個月 [#]	監禁 3 週 至 監禁 4 個月
	監禁(有緩刑)	-	-	-	監禁 9 個月 (緩刑 2 年)	-
	社會服務令	-	120 小時至 200 小時	-	90 小時至 120 小時	81 小時
餌誘式 廣告宣 傳	立案調查個案	1	1	0	2	0
	檢控個案	1	2	0	2	0
	被定罪公司/人	0	1	2	3	0

罪行	相關數字分類	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	罰款金額	-	\$10,000	\$10,000	\$8,000 至 \$40,000	-
	監禁(沒緩刑)	-	-	-	-	-
	監禁(有緩刑)	-	-	-	-	-
	社會服務令	-	-	180 小時	-	-
先誘後 轉銷售 行為	立案調查個案	0	0	2	1	0
	檢控個案	0	0	3	0	0
	被定罪公司/人	0	0	2	2	0
	罰款金額	-	-	\$5,000	\$10,000	-
	監禁(沒緩刑)	-	-	-	-	-
	監禁(有緩刑)	-	-	-	-	-
	社會服務令	-	-	120 小時	80 小時	-
不當地 接受付 款	立案調查個案	10	9	16	4	28
	檢控個案	1	2	5	2	37
	被定罪公司/人	0	3	4	2	2
	罰款金額	-	\$48,000	\$24,000 至 \$40,000	\$30,000	-
	監禁(沒緩刑)	-	監禁 6 個月	-	-	監禁 14 個月
	監禁(有緩刑)	-	-	監禁 14 日 (緩刑 1 年)	-	監禁 16 日 (緩刑 1 年)
	社會服務令	-	100 小時	-	80 小時	-
《條例》 下的其 他罪行 [^]	立案調查個案	19	8	17	8	3
	檢控個案	24	14	14	8	4
	被定罪公司/人	22	16	15	8	4
	罰款金額	\$1,000 至 \$16,800	\$1,000 至 \$16,500	\$1,000 至 \$10,500	\$1,000 至 \$5,000	\$2,000 至 \$10,000
	監禁(沒緩刑)	-	-	-	-	-
	監禁(有緩刑)	-	-	-	-	-
	社會服務令	-	-	-	-	-

註： * 2019年的其中一名涉案人士經上訴後被判罪名不成立，所以被定罪公司/人數由49減至48。

2019年的其中一名涉案人士經上訴後，刑期由15個月減至3個月。

[^] 例如《條例》第4條及第12條的罪行。

海關會繼續積極以三管齊下的方式執行《條例》，包括進行執法行動、合規推廣，以及宣傳教育，從源頭打擊常見的不良營商手法，保障消費者權益。

在執法方面，海關一直積極處理投訴，對投訴個案作出深入調查及搜證，並因應個別個案的事實和證據，採取適當的執法行動。除處理投訴外，海關亦會針對高風險產品及屢次被投訴的店舖作重點巡查，包括「放蛇」行動。

在合規推廣方面，海關至今為各業界共舉辦超過280場外展講座、研討會及會議，以加強各行業從業員對《條例》的認識，提醒他們遵守《條例》的重要性，並敦促管理層採取適當措施，防止不當的營業行為。

在宣傳教育方面，海關已製作新一輯宣傳短片，以4個行業（包括健身、旅遊、裝修及僱傭）揭示4種不良營商手法。海關希望藉短片推動業界遵守《條例》，公平營商。同時，配合新一輯宣傳短片，海關正製作新一系列宣傳海報及精品，會於適當時間展開相關的宣傳工作。

此外，海關亦安排製作另外兩輯有關汽車銷售業及餐飲業涉及虛假商品說明及不良營商手法的宣傳短片。短片參考常見的不良營商手法，以輕鬆易明的概念推廣《條例》；並配合特別製作一張宣傳海報，將會於合適的時候用作推廣。

在2021-22年度，海關會繼續加強宣傳及公眾教育，在海關的網站內提供常見問答，公佈不良商戶常用的手法及遵從個案或執法行動的結果及詳情；並於案件判刑後，透過傳媒向公眾交代案中涉及的不良營商手法及相關判刑，提醒不法商戶觸犯《條例》的嚴重後果，以收阻嚇之效。

海關進行合規推廣及公眾教育所涉開支已納入部門撥款內，難以分開量化。

另一方面，消費者委員會（消委會）透過不同途徑開展了廣泛的宣傳教育工作，特別是於其出版的《選擇》月刊內，就不同議題加入與《條例》有關的探討和分析，提升公眾的認知和向消費者提出消費警示及建議。而在每月舉行的《選擇》月刊發布會，以及日常的傳媒查詢，消委會亦經常回應有關《條例》的問題。因應弱勢群體（如長者）的需要，消委會會與社會及地區服務機構合作舉辦社區講座介紹《條例》內容，以個案分享形式讓參加者加深理解與他們相關的消費問題，並提醒弱勢群體及其家人如何保障其消費權益，及如有需要可向執法機關求助。此外，消委會每年與教育局合辦「消費文化考察報告獎」，藉諮詢面談及工作坊等活動，幫助中學生加強對《條例》的認識。自2020年底起，消委會分階段推出全新「特殊需要人士支援計劃」，透過製作一系列針對健身及美容中心不良營商及銷售陷阱的資源教材套及個案重演短片，以及舉辦導師培訓講座及工作坊，協助社工或教師向目標對象（包括自閉症譜系障礙人士、輕度智障人士及一般精神障礙人士）灌輸防範相關不良營商及銷售陷阱的意識與方

法，從而加強他們的自我保護能力。在2021-22年度，消委會會繼續加強以上工作。

消委會就《條例》相關的宣傳和教育工作涉及的人力及開支，已納入消委會的編制及政府給予的資助撥款內，難以分開量化。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：1641)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府在防疫抗疫基金下推出逾10億元的會議展覽業資助計劃，以重振會議及展覽業。計劃至今發出的資助情況為何？請以表列方式分列項目、受惠方及所涉金額、餘額等作出詳述。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

會議展覽業資助計劃（計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

為重振會議及展覽業，政府在防疫抗疫基金下設立總額10億2,000萬元的計劃。計劃分兩部分。一部分是向在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉辦展覽和國際會議的主辦機構提供百分百的場租資助。這部分的計劃已於2020年10月3日啟動。計劃的另一部分，是資助所有參與香港貿易發展局舉辦的展覽的參展商和主要會議的參加者50%的費用，這部分已於2020年11月30日啟動。鑑於疫情的發展，整項計劃有效期已延展至2021年12月31日。截至2021年2月28日，計劃共資助了18個展覽，涉及的資助額共約3,890萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1642)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

來年度局方將舉辦企業活動及組織專業代表團前往「一帶一路」相關國家和地區，發掘新興市場和物色商機，包括內地於海外建設的經貿合作區，以開拓市場。

1. 上述項目詳情為何？計劃的目的地包括何地？涉及資源為何？
2. 在政府政策層面上，當局將會提供什麼其他具體措施，以助香港企業開拓「一帶一路」市場？

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：21）

答覆：

本局曾於疫症前組織和參與了多個商貿及專業代表團到訪「一帶一路」相關國家和地區，藉此推介香港的獨特優勢。在疫情下，我們的工作未有間斷，繼續以線上方式舉行活動，包括在2020年6月至9月期間分別與泰國、印尼及馬來西亞合辦網上研討會，促進「一帶一路」民心相通並發掘商機。在2021-22年，政府會繼續相關工作，積極發揮「促進者」及「推廣者」的角色，計劃在疫情穩定後組織香港企業前往「一帶一路」相關國家和地區，包括考察內地於海外（尤其是東南亞國家聯盟成員國）建設的經貿合作區。

此外，為助香港企業開拓「一帶一路」市場，本局會繼續與中央相關部委持續加強政策聯通相關工作，包括與中央部委按《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》召開聯席會議，促進雙方協作和跟進落實相關措施；以及舉行「內地與香港『一帶一路』建設合作專責小組」高層會議，保持與中央相關部委的溝通協作。同時，本局會繼續運用於2020年6月啟動的抗疫創新科技產

品與研發經驗分享及商機推廣平台，推動政府與政府的「一帶一路」交流協作。另外，本局會與香港貿易發展局在2021年合辦第六屆「一帶一路高峰論壇」；推動企業間和香港專業服務界別建立更緊密的伙伴關係和進行項目對接；以及與國家商務部協力鼓勵香港企業和專業服務界別利用內地於海外建設的經貿合作區發展業務。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1665)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 過去三個年度及 2021-22 年預算，局長辦公室委聘非公務員合約員工的數目、相關開支、以及負責的工作範疇？
2. 局長在委聘非公務員合約員工有否編制及開支的限制？若有，有關的編制人數、開支上限為何？若否，為何不增設相關限制？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：57)

答覆：

局長辦公室在2018-19、2019-20及2020-21年度每年聘用了兩名非公務員合約僱員^(註)，三個財政年度的開支分別為104.4萬元、112.9萬元及118.1萬元（修訂預算），用以支付薪酬、約滿酬金等。在2021-22年度，工商及旅遊科已為該兩個職位預留111.7萬元撥款。該兩名非公務員合約僱員分別為局長辦公室提供行政支援，以及社交媒體推廣和研究方面的支援。

在非公務員合約僱員計劃下，各局／部門首長可聘用非公務員合約僱員，以應付不斷轉變的運作及服務需求。這些運作及服務需求(a)屬於有時限、季節性、或受市場波動影響；或(b)只須僱用工作時數少於規定工作時數的人手應付；或(c)須從市場招攬具備特定範疇最新專業知識的人才；或(d)涉及的服務提供模式正在檢討或有可能改變。此外，公務員事務局已因應個別局／部門的特定運作需要，為聘用的非公務員合約僱員數目訂立上限，如某個局／部門擬聘用的非公務員合約僱員數目超出所設定上限時，須先獲得公務員事務局의同意。商務及經濟發展局會因應運作需要，按上述要求及運作開支預算許可下，聘用非公務員合約僱員。

註：非公務員合約僱員數目是指在該年6月30日的情況。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3164)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 局方過去一年與郵輪業諮詢委員會、兩個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，在郵輪恢復營運後推廣郵輪旅遊。過去疫情爆發期間的一年，有關商討的情況為何？期間有否任何初步建議及計劃？各方曾否訂立任何復航相關的指引及目標？若有，內容為何？
2. 局方來年度將透過亞洲郵輪專案和向郵輪公司提供的各項推廣支援保留航次；為郵輪復航做好準備；以及在客源市場準備就緒時舉辦活動刺激需求。有關措施詳情為何？將涉及多少人手和資源？
3. 啟德郵輪碼頭過去五年的使用情況，包括每年郵輪停泊碼頭次數；碼頭內場地租賃使用比率。

提問人：周浩鼎議員（立法會內部參考編號：15）

答覆：

因應2019冠狀病毒病疫情，政府自2020年2月起暫停本港兩個郵輪碼頭（即啟德郵輪碼頭及海運碼頭）的出入境服務。政府一直留意情況及與業界保持聯繫，並推出支援措施，包括向啟德郵輪碼頭的商戶提供租金寬減、向郵輪公司就在入境服務暫停期間取消相關航次的泊位訂金提供退款等。政府會因應疫情最新發展，並考慮鄰近地區如台灣、新加坡及日本逐步恢復本地郵輪航程的經驗，繼續探討在疫情保持穩定的情況下，配合有效的抗疫和社交距離措施，重啟郵輪旅遊的可行性。

就郵輪相關的推廣宣傳方面，香港旅遊發展局（旅發局）預計郵輪旅遊需要較長時間恢復，因此旅發局會在疫情穩定後，先從本地做起，首先宣傳不涉及掛靠本港以外其他港口的郵輪公海遊，即「海上Staycation」，並同時推廣郵輪旅遊新訂立的安全衛生標準，希望能建立旅客的信心，之後再逐步向內地及國際市場進行推廣。同時，旅發局會加強支援業界，增加配對基金資助，協助業界推出吸納旅客乘坐飛機或鐵路來港參與郵輪假期。旅發局亦會繼續透過「亞洲郵輪聯盟」推動郵輪旅遊的區域合作，並透過「亞洲郵輪專案」以資助形式鼓勵郵輪公司將聯盟港口納入郵輪航程之內。上述工作由現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

在2021-22年度，旅發局初步預留約2,600萬元用於推廣郵輪旅遊。該預算主要按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，有需要時會作出適當調整。

過去5年啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數及郵輪乘客人次表列如下：

年份	郵輪停泊次數	郵輪乘客人次
2016	95	424 868
2017	186	784 073
2018	170	815 461
2019	175	847 071
2020*	24	102 618

* 因應疫情，政府自2020年2月5日起暫停本港兩個郵輪碼頭（即啟德郵輪碼頭和海運碼頭）的出入境服務。

過去5年啟德郵輪碼頭附屬商業區的使用情況表列如下：

年份 (截至3月)	已被佔用的附屬商業區 樓面面積百分比	佔用商業區的商戶數目
2017	94%	6
2018	100%	7
2019	100%	7
2020	100%	7
2021*	60%	6

* 碼頭營運商正向一個前租戶採取法律行動，要求該前租戶清理處所的物品。旅遊事務署會繼續敦促碼頭營運商盡快把該空置的舖位重新租出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3165)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出在過去5年，香港貿易發展局

1. 每年在舉辦「推廣貿易及活動」及「本地展覽會」的數目；
2. 本地展覽會分別在灣仔會展及亞洲博覽館舉行的情況；
3. 本地展覽會的本地，內地和海外參展商的比例情況；
4. 每年用於舉辦本地展覽會的開支金額及佔該局的整體開支百分率；
5. 每年從舉辦本地展覽會所得的收入金額及佔該局的整體收入百分率；
6. 在推動香港成為「一帶一路」的商務樞紐方面具體活動及工作情況，以及涉及的資源和人手情況；未來一年的具體工作計劃內容；
7. 是年度就推廣香港作為醫療業投資樞紐的地位方面具體的計劃和工作項目；及
8. 來年將推行包括實體及虛擬元素的混合模式作為重點活動的恆常特點，令活動能夠接觸更多全球不同人士。2020-2021 年度這混合模式的活動比例為何？來年度這模式將佔活動總數中的比例預計為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

在2016-17至2020-21年度，香港貿易發展局（貿發局）舉辦推廣貿易及服務的活動和展覽會的數目表列如下：

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
推廣貿易及服務的活動	844	883	862	738	612

本地展覽會舉辦場地					
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
香港會議展覽中心	32	33	33	29	0
亞洲國際博覽館	5	4	4	3	0
網上	0	0	0	0	11
本地展覽會總數	37	37	37	32	11
本地展覽會參展商百分比					
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21 [#]
本地參展商	34%	31%	30%	30%	24%
其他參展商	66%	69%	70%	70%	76%
總計	100%	100%	100%	100%	100%
貿易展覽會及訪問團*					
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
開支	12.84億元	12.86億元	13.59億元	10.95億元	2.04億元
佔貿發局整體開支的百分比	47%	47%	48%	41%	13%
收入	19.42億元	19.60億元	20.02億元	14.85億元	0.66億元
佔貿發局整體收入的百分比	70%	69%	68%	67%	5%

[#] 2020-21年度的本地展覽會全部均於網上舉行。

* 上述開支及收入包括所有展覽會及訪問團等的開支及收入，我們難以分開量化本地展覽會的開支及收入。2020-21年度的開支及收入為貿發局的最新估算。

貿發局透過舉辦多項不同形式的活動，協助香港企業開拓「一帶一路」倡議下的商機。其中，自2016年起，特區政府聯同貿發局每年舉辦「一帶一路高峰論壇」，去年第五屆論壇受2019冠狀病毒病疫情影響改於網上舉行，但仍吸引逾17 000名來自約80個國家及地區的人士參與，在投資項目介紹及交流會上介紹了超過250個投資項目，並安排了逾700場一對一項目對接會議。此外，貿發局的「一帶一路」資訊網站上載了超過600個投資項目、超過300家具備經驗的香港服務供應商，以及110個實例分享。為鞏固香港市場地位及作為「一帶一路」商貿樞紐的角色，貿發局「一帶一路大灣區委員會」下的三個專案工作小組，聚焦推動香港在海外經貿合作園區、智慧城市、數碼聯通及初創企業方面的發展機遇。2018年6月，貿發局成立了「一帶一路國際聯盟」，至今共有40多個國家及地區超過150個成員機構

加入。貿發局亦組織了多個商貿訪問團，以及在主要商業中心舉辦多項大型活動，以拓展「一帶一路」沿線地區商機。

為配合疫情下的新常態，貿發局將恆常採用實體和虛擬平台並用的混合模式舉辦多項重點會展及推廣活動，令活動能夠接觸更多全球不同人士。為協助香港企業應對受疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台。貿發局會增強舉辦線上活動的能力，為用家提供無縫的活動體驗（例如加強即時互動功能、透過人工智能技術協助用家全天候進行商貿配對）。同時，貿發局會進行數碼化，提升其整體服務效率及質素，並優化其網上服務系統，以便利用家使用其服務，及提供個人化的市場分析。貿發局亦會加強大數據分析，協助預測未來的商業大趨勢，並向中小企提供更有效、更多元和更切合其需要的服務。

另外，額外撥款亦包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區（大灣區）發展的優勢以及香港醫療產品和服務。貿發局除了運用現有資源，亦會運用額外撥款推展有關工作。

貿發局會繼續藉「一帶一路」倡議及大灣區發展帶來的機遇，鞏固香港作為全球投資及商業樞紐的地位。為此，貿發局計劃舉辦多項活動，包括：與特區政府聯合舉辦第六屆「一帶一路高峰論壇」，重點推廣香港作為進軍大灣區的切入點；推出「GoGBA」一站式支援平台；鼓勵大灣區企業來港參與「亞洲金融論壇」和「香港論壇」等大型活動；以及在條件許可下組織到深圳和其他大灣區城市的考察及交流活動等。

此外，貿發局會舉行首屆「亞洲醫療健康高峰論壇」，匯聚生物技術和生命科學、醫療設施及相關領域的政商界翹楚和投資者，共同探索醫療健康產業的新方向，藉此推廣香港醫療產品和服務的優勢，以及促進投資和開拓市場機遇，推廣香港作為亞洲醫療健康的創新和投資樞紐。貿發局亦會於「香港國際醫療及保健展」增設生物技術和抗疫創新科技專區，並在本港和重點國際活動中，推廣香港的生物醫學和醫療保健創意產品，藉此展示香港的實力、促進投資，同時為本港醫療健康業界的中小企提供拓展商機的平台。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3166)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方來年度將繼續籌劃發展新的會議展覽場地。

1. 政府已決定沙中線會展站上蓋用地將不會發展新的會議中心，當局會否定出時間表，以物色及確定另一處新增的會議中心位置嗎？若有，時間表為何？
2. 灣仔北三座政府大樓和港灣消防局用地將重建為會展設施，項目最新時間表及詳情為何？項目內容會否因沙中線會展站上蓋用地發展取消而會有所調整？項目涉及總金額預計為何？
3. 機管局亦將投資興建亞博館第二期，詳情為何？項目內容預計何時能出台？項目的時間表為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

為鞏固和提升香港作為國際高端會議及展覽（會展）和採購中心的地位，政府會繼續推展兩項擴建主要會展設施的計劃，即把灣仔北三座政府大樓和港灣消防局重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓，以及在機場島上興建亞洲國際博覽館第二期。兩個計劃將合共增加超過四成（66 700平方米）會展空間。我們正分別與相關政府部門及機場管理局商討這兩項計劃的細節，並會適時公布有關詳情。

至於在沙中線會展站上蓋用地興建新會議中心的項目，鑑於當中涉及的多重技術困難、不確定的施工期和不合乎成本效益的因素，我們決定把用地轉作其他用途。政府目前未有計劃另覓其他用地興建會議中心。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0481)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，商務及經濟發展局（工商及旅遊科）的工作包括：繼續主導落實各項措施，推動香港成為亞太區內首屈一指的知識產權貿易中心；請告知本委員會，在過去一年推動知識產權貿易的工作進展如何？有否受疫情影響？開支多少？在2021-22的新年度將會撥多少資源在推動知識產權貿易發展上，開支多少？有何工作計劃及實施時間表？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：2）

答覆：

政府一直與持份者合作落實措施，在香港推動知識產權商品化及知識產權貿易，並加強香港作為亞太區內知識產權貿易中心的角色。受到2019冠狀病毒病疫情下實施的社交距離措施影響，部分活動需改以線上形式舉行。各項推廣工作的最新進展如下：

- 自2013年，政府與香港貿易發展局及香港設計中心每年合辦「亞洲知識產權營商論壇」，2020年的論壇於12月3-4日在線上舉行，吸引來自超過40個國家及地區不同行業的人士參與，累計有超過10 000名觀眾曾在線參與論壇。2021年的論壇將於12月2-3日舉行；
- 知識產權署在2015年5月推出知識產權管理人員計劃，協助中小企優化知識產權方面的人力資源，以及透過知識產權管理和商品化提升競爭力。署方亦於2016年4月推出知識產權管理人員實務工作坊，對象為已參加上述培訓課程的人士。為了配合企業發展的需要，署方於2020年10月推出「升級版」計劃，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培

訓課程及實務工作坊。截至2021年2月底，共有來自超過1 800家中小企逾2 600人及490人分別參加了有關的培訓課程及實務工作坊。署方會因應疫情的發展繼續推行有關計劃；

- 知識產權署為中小企提供免費知識產權諮詢服務，自2014年12月推出試驗計劃起至2021年2月底，共有逾480家中小企參與。署方會繼續推展有關服務；
- 知識產權署繼續協助律政司推動以仲裁和調解等方式解決知識產權爭議；及
- 2020年12月，知識產權署推出宣傳短片，介紹位於大灣區的香港企業把商標及專利商品化的成功故事，以推廣大灣區內對知識產權貿易及有關商機的認識。署方會繼續製作更多相關短片。

上述措施當中，部份屬於知識產權署的恆常工作，以現有資源應付。至於個別近年推出的新措施（例如向中小企提供的支援服務、人力培訓及宣傳工作），知識產權署自2018-19年度已獲540萬元的經常撥款，用作持續規劃和推動知識產權貿易的工作。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0482)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)(利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科在2021-22年度需要特別留意的事項，包括繼續善用數碼平台，加強向全球推介香港的營商優勢和接觸投資者，並吸引跨國公司在香港開展區域或全球業務，以把握大灣區發展和「一帶一路」建設所帶來的機遇，以及因應2019冠狀病毒病疫情，靈活調整投資推廣策略；請告知本委員會，有關工作在2020-21年度的開支是多少？成效如何？在2021-22的新一年度，有何新的計劃或具體指施？涉及開支預計是多少？工作目標或預期成效為何？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：3）

答覆：

投資推廣署透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，鼓勵跨國企業在香港開展或擴展業務，從而把握粵港澳大灣區（大灣區）發展和「一帶一路」建設帶來的商機。在2020年，投資推廣署共完成317個工作項目，2020-21年度進行投資推廣的的修訂預算開支為5,200萬元。

內地作為全球經濟增長的重要引擎，是投資推廣署吸引投資的主要市場。投資推廣署一直與國家商務部和相關地方當局（例如省／市商務廳）及當地工商機構在內地合辦投資推廣研討會，向當地商界介紹香港的競爭優勢。在2020年，投資推廣署於北京、成都、廣州、濟南、南昌、寧波、泰安、溫州、武漢、廈門和西安舉辦投資推廣活動，宣傳香港為內地企業投資海外市場的理想平台。我們亦聯同香港貿易發展局及其他機構參與在內地舉行的大型貿易展覽會和會議。

為了更好地把握大灣區發展所帶來的商機，投資推廣署於2021-22年度將成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，與大灣區內其他城市的對口單位合作，制定全面的聯合外來投資業務建議，加強協同效應。該署亦計劃在內地主要城市舉辦投資推廣訪問及活動，並會繼續聯同內地相關部門和工商組織，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台。

與此同時，投資推廣署會透過於2018年及2019年年底成立的雅加達投資推廣小組及曼谷投資推廣小組，加強在東南亞國家聯盟市場的投資推廣力度，並與各領事館和商會保持聯繫，藉此接觸已在港設立業務的內地和海外企業，協助他們擴展業務。

為應對2019冠狀病毒病疫情的挑戰，投資推廣署一直靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統和新興市場的投資者，吸引和協助企業在香港開展業務。

在2021-22年度，投資推廣署進行投資推廣工作的預算開支約為5,200萬元，數字不包括難以分開量化的員工開支及一般行政費用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0483)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局(工商及旅遊科)在綱領(2)中需要特別留意的事項，包括會繼續密切留意中美第一階段貿易協議及相關事宜和美國政府對香港採取貿易行動的進展，並評估其對香港經濟的影響；與業界保持緊密溝通；以及考慮推出更多措施，適時為業界提供所需支援；請問在過去一個年度中有關的工作做了什麼？成效如何？新的2021-22年度將有何具體工作計劃？當局表示會考慮推出更多措施支援業界，詳情為何？涉及多少開支？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

按美國海關及邊境保衛局於2020年11月實施的新規定，所有由香港出口往美國的產品，來源地標記不能再標示為「香港」，而必須標示為「中國」。美國單方面、不負責任地試圖通過新規定削弱香港在「一國兩制」下獲國家透過《基本法》賦予的單獨關稅區地位，做法野蠻，亦混淆市場，破壞以規則為本的多邊貿易制度，更違反多項世界貿易組織(世貿)規則，損害香港作為世貿一員的權益。

政府早在2020年9月已正式向美國政府提出交涉。商務及經濟發展局局長向美國貿易代表發函，強烈反對並要求美方立即撤回有關規定。香港駐華盛頓經濟貿易辦事處(經貿辦)亦一直積極與美方跟進，分別與美國海關及邊境保衛局和美國貿易代表辦公室會面，尋求在雙邊層面解決問題。此外，香港駐日內瓦經貿辦在世貿全體理事會會議及其他世貿會議上，清楚表達香港強烈反對美方新規定的立場，亦向其他世貿成員駐日內瓦大使解釋香港的立場和理據，爭取他們支持我們在世貿機制下向美方採取的行動，以維護世貿規則。

然而，美方對我們提出的強烈反對和撤回要求並未作出任何實質或令人滿意的回覆，亦未撤回有關規定。鑑於美方的反應令人失望，政府於2020年10月30日正式啟動世貿爭端解決機制的程序，在世貿層面向美方採取行動。爭端解決委員會於2021年2月22日舉行的會議上已按香港的要求成立專家組審議爭端。

在2021-22年度，政府會繼續根據世貿爭端解決機制，積極參與專家組會議，以全力維護香港的合法利益。

政府一直與商界，尤其是本地商會代表，就美方的新規定及中美貿易糾紛保持緊密溝通，並多次與本地商會會面，亦透過不同渠道與商界保持溝通，審視情況和共同應對。我們會繼續這方面的溝通工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0484)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中需要特別留意的事項，工商及旅遊科將會繼續監督透過《安排》與內地磋商進一步擴大開放市場和促進貿易及投資的工作，以及確保已公布的措施得以順利落實；有關工作在過去一個財政年度有何成效或具體工作？有否受疫情影響？實質開支多少？在新的2021-22財政年度將有何工作計劃？預算開支多少？會否因應過去一年新型冠狀病毒疫情去制定新的工作計劃，及增加開支去加強工作或追回落後了的進度？如有，詳情為何？如無，原因為何？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：5）

答覆：

政府一直致力透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)協助業界進入內地市場，為業界爭取多方面優惠及便利。自2003年簽訂以來，CEPA的內容不斷豐富和更新，至今已經成為一份全面和現代化的自由貿易協議，由《貨物貿易協議》、《服務貿易協議》、《投資協議》，以及《經濟技術合作協議》四份協議組成，全面覆蓋內地與香港經貿關係的各個領域，致力推動兩地貿易和投資進一步自由化和便利化。為有效落實CEPA，我們一直與中央、省、市政府保持緊密合作，並透過與國家商務部建立的機制，積極促進業界在內地善用CEPA的開放措施。

CEPA《服務貿易協議》的修訂協議已於2020年6月1日起順利實施。修訂協議在不少重要服務領域，例如金融、法律、建築及相關工程、檢測認證、電視、電影、旅遊等都增添了開放措施，讓香港服務提供者及專業人士可更容易在內地設立企業和發展業務。我們一直與商會、專業團體、行業組

織等積極聯繫，透過不同渠道向業界介紹修訂協議新開放措施的詳情，加強業界對新開放措施及相關落實安排的認識。我們會繼續爭取在CEPA的框架下引入更多有利香港業界的開放措施，為香港業界進入內地市場創造更有利條件。

工業貿易署（工貿署）提供免費的工貿資訊及諮詢服務，並與內地有關單位建立通報機制，跟進開放措施的相關法規及實施細則的發布和更新，適時把有關資訊在其網站內發布，供業界參考。在2020-21年度，工貿署共發出了約550份有關內地最新經貿政策的通告，涵蓋與實施《外商投資法》有關的法規、對中小企業的支援措施、稅費政策、勞工及社會保障等不同範疇的最新發展。

商務及經濟發展局（工商及旅遊科）負責制定CEPA的整體政策，工貿署統籌相關政策局和部門提出的有關CEPA新措施和落實已開放措施的雙邊討論；各政策局及部門亦帶領及負責處理各自相關服務領域的新措施和具體落實事宜。上述工作的開支已分別納入相關政策局或部門的整體預算開支內，難以分開量化，相關政策局及部門會繼續以現有人手兼負上述工作，暫時未有需要就2019冠狀病毒病疫情增加有關開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0485)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中，工商及旅遊科將會繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇；請問在2020-21年度這方面的工作做了什麼？當局為香港尋找到什麼機遇？涉及開支多少？在2021-22年度，將會動用多少公帑去進行這方面的工作？有什麼具體工作計劃及預期成效如何？會否因應中美貿易關係、外圍因素，以至近期新型冠狀病毒疫情，釐定新的工作方針？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：6）

答覆：

香港一直支持貿易及投資自由化，並善用「一國兩制」下單獨關稅區的獨特地位，積極尋求與世界各經濟體簽訂自由貿易協定（自貿協定）和投資協定，以拓展香港的經貿網絡，讓香港的貨物、服務及投資能以較優惠條件進入國際市場，亦協助港商分散市場，促進香港參與區域經濟融合。香港至今已與20個經濟體簽訂8份自貿協定及與31個海外經濟體簽訂了22份投資協定。

中國內地、東南亞國家聯盟（東盟）十國、澳洲、日本、韓國和新西蘭共15個經濟體，於去年11月簽署《區域經濟全面伙伴關係協定》(RCEP)。RCEP為全球規模最大的自貿協定，涵蓋全球總人口約三成，國內生產總值總和佔全球三分之一。香港在2020年與15個RCEP成員經濟體的貿易總額達7,720億美元，佔香港貿易總額的73%。

RCEP的成功簽署和落實是區內經濟融合的重要里程碑，將會推動區內自由開放貿易及增加投資，促進區域合作。加入**RCEP**不但有助香港進一步融入區域產業鏈，以及強化香港與區內成員經濟體的經貿與投資聯繫，帶動區內經濟增長，亦可讓香港貨物及企業受惠於**RCEP**下有關關稅減免、開放市場准入、取消貿易壁壘、簡化通關程序等措施，有助降低貿易成本，為香港貨物及企業拓展區內市場帶來新機遇，並為疫情後全球經濟復甦提供龐大動力。

正如行政長官在去年11月的《施政報告》中提到，香港是區內的主要的金融和貿易中心及交通樞紐，亦已與**RCEP**中13個成員經濟體簽訂了自貿協定，即與中國內地簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（**CEPA**）以及與東盟十國、澳洲及新西蘭分別簽訂的自貿協定，我們具備條件參與**RCEP**。特區政府早於2018年已在不同層面和場合向各成員經濟體表達加入**RCEP**的意願，包括商務及經濟發展局（商經局）局長於2019年11月**RCEP**完成文本談判時，去信予各成員經濟體，重申香港加入**RCEP**的意願，並得到正面回應，表示香港可在**RCEP**生效後循相關條款加入；以及去年年底**RCEP**簽署後，商經局局長再次去信予各成員經濟體，表達香港加入**RCEP**的意願。特區政府目前正積極與**RCEP**各成員經濟體聯絡，以期加快就香港加入開展討論，爭取香港能在**RCEP**生效後盡早加入。

在雙邊層面，香港與泰國於去年就自貿協定談判展開探索性討論，以期於今年內就談判訂立工作計劃。我們亦正與智利就擴大和提升在《香港與智利自由貿易協定》下服務貿易的具體市場准入承諾進行更新的工作。

在投資協定方面，香港已分別與巴林及緬甸完成投資協定談判，各方會在落實協定文本後商討簽署協定的安排。此外，我們會繼續分別與俄羅斯和土耳其進行談判。

特區政府會繼續拓展香港的經貿及投資網絡，協助港商對外擴展，以促進香港的長遠經濟發展。由於上述工作是商經局工商及旅遊科恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0486)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度中，需要特別留意的事項中，工商及旅遊科表示會：「繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務」，請問在過去一個年度中，當局在這方面做了什麼工作？有關工作的成效如何？開支多少？新的2021-22年度，當局有何新的工作計劃去向內地市場推廣香港的產品和服務？疫情後如何加強推廣？開支多少？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：7）

答覆：

商務及經濟發展局（商經局）一直聯同香港貿易發展局（貿發局）協助香港企業進軍內地市場。在2020-21年度，貿發局透過多方面工作，致力協助香港企業推廣香港產品及服務，例如於內地主要城市的大型展會設立香港館，為港商增加於內地市場的曝光機會，以及協助香港中小企以線上及線下的市場推廣方式宣傳香港產品等。貿發局亦藉多項活動，推廣粵港澳大灣區（大灣區）發展帶來的機遇，包括於第五屆「一帶一路高峰論壇」中探討與大灣區相關的機遇，在「亞洲金融論壇」加入特別為大灣區而設的專題會議，以及支援中小企利用數碼平台打入大灣區市場等。我們亦透過貿發局統籌香港企業參與於2020年11月5日至10日在上海舉行的第三屆中國國際進口博覽會（進博會），共有約240家香港企業參展。

2020年12月，商經局聯同國家商務部、廣東省商務廳及貿發局，在東莞舉行的中國加工貿易產品博覽會期間合辦推介會，為有意拓展內銷的港商介紹內地經貿政策和便利措施，並舉辦企業對接活動，業界反應踴躍，線上及線下共有約1 200人參與。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局額外撥款合共3.75億元，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

貿發局會運用額外撥款積極推廣香港在大灣區發展的優勢，聯同廣東省及有關商會推出名為「GoGBA」的一站式支援平台，提供資訊和實用工具，並配合其他支援和諮詢服務、講座和培訓以及考察團，協助企業開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。貿發局亦會在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，以及舉辦研討會、專題小組和其他商務聯繫活動，協助香港中小企把握大灣區的商機。此外，貿發局會在大灣區舉辦大型活動推廣香港的產品，突顯香港在設計和創意方面的實力。

為協助香港企業開拓內地內銷市場，貿發局除了在內地開設「香港・設計廊」實體及電子銷售點外，亦推出一站式「寄售易」服務，協助企業處理物流、倉務、稅收和與其他內地銷售相關的事宜。為加強宣傳效果，貿發局會舉辦線上線下推廣活動，並組織香港企業參與內地大型展覽會，介紹香港特色品牌和產品。

我們會繼續積極參與於2021年11月在上海舉行的第四屆進博會，藉此展示和推廣香港的優質產品和專業服務。

政府亦會繼續透過「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」），提供財政支援協助香港企業開拓內銷市場。在2020年，「BUD專項基金」下用以推行內地項目的獲批申請共有629宗，獲批的資助總額為約4.23億元，佔同年的總獲批申請數目及資助總額約70%。財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，亦增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元，為企業開拓內銷市場提供更大的資助。

有關商經局統籌香港特區參與進博會的工作，於2021-22年度的預算開支約為1,310萬元，其他工作已納入商經局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0487)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科2021-22年度需要特別留意的事項，包括繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權，請告知本委員會在過去一個年度中，這方面的工作有否受疫情影響？成效如何？開支多少？在新一年度，當局將投放多少資源在推廣知識產權的工作上，特別是向中小企業推廣，有何具體工作計劃？預計開支多少？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：8）

答覆：

工商及旅遊科負責監督推廣知識產權的工作，具體推廣工作主要由知識產權署及香港海關推行。

知識產權署非常注重提高對知識產權的認識及尊重的宣傳教育，署方一直致力推行「正版正貨承諾」計劃，以鼓勵零售商戶保證不賣假貨及「我承諾」行動，以鼓勵市民不買不用盜版及冒牌貨，與不同團體合辦講座、創作比賽及大型推廣活動等，並支持多元化宣傳及教育活動。署方也不時製作宣傳片、推出以學校為目標對象的互動劇場、中小學探訪計劃及大專院校講座等，以宣傳尊重創意、保護知識產權及停止網上侵權的訊息。受到2019冠狀病毒病疫情下實施的社交距離措施影響，部分活動需改以線上形式舉行，以學校為本的實體活動亦無可避免減少。2021-22年度，署方將繼續推行上述工作，當中包括：

- 製作宣傳短片於不同渠道播放；
- 製作小冊子並於研討會、展覽會及學校等派發，也會上載於署方的網站；
- 動員本地3間大學法律系學生擔任的「知識產權大使」，支援香港大學法律學院製作「版權教室」短片系列；及
- 製作並於本地報章刊登以學生為對象的宣傳特刊。

除了一般公眾，工商界（包括中小企、商會、知識產權中介代理人等）一直是知識產權署推廣和教育工作的主要對象。2021-22年度，署方將繼續推行一系列活動，重點包括：

- 透過不同宣傳途徑，包括網站、展覽會、研討會，工商雜誌以及商會等，推廣於2019年12月推行的新專利制度（主要包括當中的「原授專利」制度），以及推廣知識產權貿易和相關的支援服務；
- 與內地的知識產權部門合作，向工商界推廣與內地業務相關的知識產權保護、管理和貿易，例如：與廣東省知識產權部門合辦活動，包括舉辦以中小企為對象的線上講座，及發布粵港澳知識產權制度的最新資訊等；
- 推行「知識產權管理人員計劃（升級版）培訓課程」、提供「免費知識產權諮詢服務」及資助與知識產權有關的培訓課程和工作坊；
- 與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；及
- 透過製作及播放宣傳短片，推廣本地企業如何利用大灣區內不同城市的獨特優勢，將他們的知識產權商品化和國際化。

知識產權署一直與業界及持份者保持溝通，定期進行公眾對保護知識產權的意識之調查，並在相關的推廣及教育宣傳活動當中收集參加者意見，以評估活動成效並制定適當的宣傳策略及活動計劃。綜合而言，業界及持份者的反應正面。

此外，作為知識產權執法機關，香港海關也致力透過各種途徑加強市民對保護知識產權的認知，包括不時與知識產權署、消費者委員會、行業團體及主要商會合辦研討會及專題講座。香港海關會繼續透過宣傳教育活動，加強社會對保護知識產權的認識。

向工商界（包括中小企）推廣知識產權的工作，屬知識產權署及香港海關的恆常宣傳及教育計劃的一環，因此難以就這些工作所涉及的資源分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1007)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科在2021至22年度需要特別留意的事項，會繼續在防疫抗疫基金下推行會議展覽業資助計劃；請告知本委員會，在過去一年有關工作進度如何？開支多少？在2021至22年度相關工作計劃的預算開支將會是多少？預計成效如何？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：12）

答覆：

會議展覽業資助計劃（計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

為重振會議及展覽業，政府在防疫抗疫基金下設立總額10億2,000萬元的計劃。計劃分兩部分。一部分是向在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉辦的展覽和國際會議的主辦機構提供百分百的場租資助。這部分的計劃已於2020年10月3日啟動。計劃的另一部分，是資助所有參與香港貿易發展局舉辦的展覽的參展商和主要會議的參加者50%的費用，這部分已於2020年11月30日啟動。鑑於疫情的發展，整項計劃有效期已延展至2021年12月31日。截至2021年2月28日，計劃共資助了18個展覽，涉及的資助額共約3,890萬元。

我們期望透過計劃，吸引主要會展活動於疫情緩和時在港舉行，協助中小企連繫全球買家和供應商，同時令業界及一眾從業員受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1008)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭中第52段提到：待疫情進一步緩和，政府會推出大型的海內外宣傳推廣活動，向全球多角度展示香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在金融、創科、文創、旅遊等方面的不同面貌，以及「一國兩制」的獨優勢，吸引企業、投資者及人才來港發展。投資推廣署及政府駐外辦事處會加大力度推動相關工作。請告知本會，當局在疫情緩和後將如何加大力度推動有關工作？具體計劃、時間表及開支為何？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向持份者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以

視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景，商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

此外，為應對疫情的挑戰，投資推廣署一直靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統及新興市場的投資者，吸引和協助企業在香港開展業務。投資推廣署會繼續加強線上及具針對性的活動，推廣重點領域（例如粵港澳大灣區發展、創新及科技、家族辦公室等）。投資推廣署在2021-22年全年將繼續透過國際媒體進行宣傳，製作線上、社交媒體和數碼內容，並展示在香港的成功投資個案，宣傳香港的有利營商環境，從而加強海外的公關和宣傳工作。投資推廣署亦會以混合和虛擬形式舉辦和協辦各種活動，大力推廣各重點領域，旗艦活動例如StartmeupHK創業節和香港金融科技周將分別安排在2021年5月和11月舉行。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。

上述推廣工作為商務及經濟發展局工商及旅遊科、經貿辦以及投資推廣署恆常工作的一部份，由現有人手負責執行，涉及的員工開支及一般行政費用已納入有關部門的整體預算內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1009)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，當局會優化「中小企融資擔保計劃」下的八成信貸擔保產品和九成信貸擔保產品，包括增加每家企業的最高貸款額、為獲擔保的貸款提供1年利息補貼，以及把延遲償還本金的1年期限延長多6個月；以及在「中小企融資擔保計劃」下推出新的百分百特別擔保產品，提供由政府作百分之百擔保的低息貸款，以協助受2019冠狀病毒疫情嚴重打擊的企業應付資金流問題。請告知本會，在2020-21的過去一個年度中，有關計劃各項申請數字和涉及金額多少，主要惠及哪些行業？申請是否有所增加，還是減少？預計2021-22年度的情況又會如何？請表列各項數字。同時，當局會否再視乎環球經濟情況、中美貿易關係及新冠狀病毒疫情的最新發展，檢討及加強紓緩措施？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：14）

答覆：

由2020年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下各擔保產品的申請數字如下：

	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別擔保產品
接獲申請(宗)	2 530	3 147	29 394
獲批申請(宗)	2 357	3 017	28 479
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	1 238	1 445	10 486
• 工程及建築	250	263	2 268
• 製造業	249	209	2 005
• 其他	620	1 100	13 720
獲批貸款額(元)	114.48億	56.09億	453.29億
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	62.08億	26.72億	149.02億
• 工程及建築	12.35億	6.34億	46.70億
• 製造業	14.18億	4.07億	33.17億
• 其他	25.87億	18.96億	224.40億

「中小企融資擔保計劃」下現提供三種由政府擔保的產品，即八成擔保產品（2012年5月推出）、九成擔保產品（2019年12月推出）及百分百特別擔保產品（2020年4月推出）。「中小企融資擔保計劃」於2020年接獲的申請總數為31 123宗，較2019年增加942%，涉及貸款額共570.4億元，增加275%。

有鑑於疫情已持續超過一年，為持續紓緩中小企資金周轉的壓力，財政司司長於《2021-22年度財政預算案》中宣布，將百分百特別擔保產品的申請期延長至2021年12月31日；進一步提高每家企業最高貸款額，由12個月僱員薪金及租金的總和增至18個月；上限由500萬元增至600萬元。此外，考慮到中小企面對還款的壓力，最長還款期將由五年延長至八年，而「還息不還本」安排，亦由最長12個月增至18個月，減輕中小企的負擔。

「中小企融資擔保計劃」的申請數目，視乎經濟狀況而定。我們並沒有對2021-22年度的申請數目作估算，但會密切注視中小企的經營情況，並對「中小企融資擔保計劃」適時作檢討。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1010)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，2021-22年度需要特別留意的事項中，工商及旅遊科將繼續推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；請告知本委員會，這方面的工作在過去一年中的成效如何，用了多少開支？在新一年度中，又有何具體措施？預算要動用多少開支？預期會有何成效？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

特區政府一直推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作，詳情如下：

- 貿易推廣方面，香港貿易發展局（貿發局）積極推動港台的商貿合作與交流，鼓勵台灣企業與港商合作，利用香港服務業平台，共同開拓海外和內地市場。貿發局台北辦事處經常籌辦不同的推廣活動，提供兩地企業互動的平台，締造合作商機。在2020-21年度，貿發局在港台合共舉辦了約50項推動兩地經貿關係的活動，包括組織台商參與研討會和線上展覽，相關開支為約490萬元。

在2021-22年度，貿發局會繼續透過舉辦各類活動包括實體和線上展覽會、研討會、路演、商貿配對等，促進兩地貿易往來，並重點推廣物流、電子商務及文創產業等香港有優勢的行業，預計有關開支為約530萬元。

- 投資推廣方面，投資推廣署一直在台灣宣傳香港的營商優勢，通過在台灣、香港經濟貿易文化辦事處轄下的投資推廣小組，廣泛接觸台灣企

業，鼓勵當地企業利用香港的營商優勢，拓展區內業務。在2020-21年度，該署投放於台灣市場作投資推廣工作的開支約為30萬元，不包括由總目144支付的員工或其他一般開支。

在2021-22年度，投資推廣署會繼續推動以上工作，吸引更多台灣企業在香港開業或擴展業務。投資推廣署在2021-22年度預算投放於台灣市場作推廣工作的開支預計約為50萬元，不包括由總目144支付的員工或其他一般開支。

- 旅遊方面，因應2019冠狀病毒病疫情對全球旅遊業帶來的影響，2020年來自台灣的旅客約有105 000人次。香港旅遊發展局（旅發局）在2020-21年度投放於台灣市場推廣的修訂預算約為230萬元。在2021-22年度，旅發局會視乎疫情發展、不同客源市場（包括台灣市場）的重啟時間表、航班恢復等因素，制訂個別客源市場的推廣工作。

另一方面，旅發局將適時於全球20個主要客源市場（包括台灣市場）展開推廣，重點策略如下：

1. 在重啟旅遊前，旅發局會持續向全球消費者宣傳香港，以維持香港的國際曝光。例如配合香港的節慶和盛事舉辦不同形式的公關及社交媒體宣傳、邀請當地傳媒及意見領袖參與線上活動等，感受香港不同的旅遊樂趣。旅發局亦會適時在客源市場發放香港的防疫措施資訊，建立香港健康安全的旅遊形象。
2. 當個別客源市場與香港重啟旅遊時，旅發局將推出「**Open House Hong Kong**」推廣平台，刺激旅客即時重臨香港的意欲。旅發局將與不同業界合作，針對個別客源市場旅客的興趣和喜好，提供不同類型的優惠和尊享體驗，希望在激烈的旅遊競爭中，吸引旅客對香港的注意和興趣；並推出優惠旅遊套票，以恢復香港的客源。
3. 長遠策略而言，旅發局將推出全新的品牌宣傳計劃，在主要客源市場透過不同渠道包括公關、數碼平台、與主要傳媒及意見領袖等合作，進行大型宣傳，重塑香港旅遊形象。

在2021-22年度，旅發局投放於全球辦事處市場推廣的常規撥款為1.59億元，當中包括台灣合共20個客源市場的開支。該預算主要按初步的市場復甦預測去計劃，因此實際的使用情況，要視乎疫情發展、不同客源市場的重啟情況等因素而定，有需要會作出調整。

此外，我們亦會繼續透過香港的「港台經濟文化合作協進會」及「香港－台灣商貿合作委員會」與台灣的「台港經濟文化合作策進會」及「經濟合作委員會」兩個平台，推動港台的經貿交流合作。

管制人員的答覆

(問題編號：1012)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港貿易發展局在全球共設有超過50個辦事處，其中13個在內地。請問貿發局在2021-22年度會否開設新的海外辦事處？尤其是在疫情過後，會否針對新興市場，協助香港中小企尋找商機，開拓業務。如會，數目及地點分別為何？開支如何？會重點宣傳哪些行業？同時，又有何具體工作計劃或重點推廣項目？請詳細列出。

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

現時香港貿易發展局（貿發局）在全球共設有50個辦事處，包括不少位於新興市場，其中三個處於沙特阿拉伯、哈薩克斯坦及肯尼亞的顧問辦事處是在2018-19年度開設的。在2021-22年度，貿發局沒有計劃開設新辦事處。貿發局會繼續密切留意市場動態，並按香港企業拓展業務的需要，擴展全球辦事處網絡。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1013)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，為達到在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇的主要目標，香港貿易發展局在2021-22年度內，會加強工作和支援，協助中小企渡過疫情帶來的挑戰；請告知本會，貿發局在過去一年中提出了什麼計劃和措施協助香港中小企應對疫情？動用了多少開支去推行？而在新的2021-22年度中，將會提出什麼措施和動用多少開支去協助香港中小企，特別是出口業？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

香港貿易發展局（貿發局）一直透過其遍佈全球的網絡，以及實體和數碼平台，協助中小企開拓多元市場，把握商機。在2020-21年度，貿發局透過多方面工作，為中小企創造商機及發掘各地市場的機遇，例如為中小企提供線上及線下的市場推廣方式，以向不同市場宣傳香港產品，以及為香港中小企提供數碼市場營銷及電子商貿方案等。貿發局亦藉多項活動，協助中小企應對2019冠狀病毒病疫情對本港經濟帶來的挑戰，包括透過舉辦「夏季採購匯」網上展及「秋季採購匯」網上展等網上採購展，便利中小企進行採購、舉辦「CENTRESTAGE虛擬時裝匯演」等線上活動推廣香港品牌，以及透過視像會議為中小企進行諮詢並舉行網上研討會等。

在2021-22年度，為在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇，貿發局會加強協助中小企渡過疫情帶來的挑戰。貿發局主要會從四方面為中小企提供支援，包括(a)充分利用香港作為國際金融和商業中心的穩健優勢，鞏固香港作為環球商貿樞紐的地位；(b)憑藉國家的雙循環政策、粵港澳大灣區（大灣區）發展規劃，以及香港與東南亞國家聯盟（東盟）的自由貿易協定全

面實施，展開一系列活動，協助香港企業包括中小企把握內地和東盟等市場的龐大商機，促進「香港－內地－東盟」的三方伙伴關係；(c)積極裝備中小企，包括以結合實體及虛擬元素的混合模式作為重點活動的恆常特點，令活動能夠接觸更多全球不同人士；以及(d)為初創企業創造發展機會。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局提供合共3億7,500萬元的額外撥款，包括分三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台，以增強舉辦線上活動的能力及進行數碼化；及於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。貿發局除了運用現有資源，亦會運用額外撥款推展有關工作。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1014)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度中，香港貿易發展局的工作包括促進香港作為聯繫內地及全球的商貿平台、「一帶一路」的商務樞紐和大灣區的雙向平台；請告知本會，在過去一個財政年度中，相關的工作開支和成效如何？而在新的2021-22年度中，又有何具體計劃？開支預算詳情、人手編制及預計成效為何？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

在2020-21年度，香港貿易發展局（貿發局）在推廣「一帶一路」倡議上取得良好成果。與特區政府聯合舉辦的第五屆「一帶一路高峰論壇」受2019冠狀病毒病疫情影響改於網上舉行，但仍吸引逾17,000名來自約80個國家及地區的人士參與，在投資項目介紹及交流會上介紹了超過250個投資項目，並安排了逾700場一對一項目對接會議。此外，貿發局的「一帶一路」資訊網站上載了超過600個投資項目、超過300家具備經驗的香港服務供應商，以及110個實例分享。

為進一步協助香港企業應對受疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區（大灣區）發展的優勢以及香港醫療產品和服務。貿發局除了運用現有資源，亦會運用額外撥款推展有關工作。

在2021-22年度，貿發局將繼續藉「一帶一路」倡議及大灣區發展帶來的機遇，鞏固香港作為全球投資及商業樞紐的地位。為此，貿發局計劃舉辦多

項活動，包括：與特區政府聯合舉辦第六屆「一帶一路高峰論壇」，重點推廣香港作為進軍大灣區的切入點；推出「GoGBA」一站式支援平台；鼓勵大灣區企業來港參與「亞洲金融論壇」和「香港論壇」等大型活動；以及在條件許可下組織到深圳和其他大灣區城市的考察及交流活動等。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1015)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領需要特別留意的事項中，工商及旅遊科在2021-22年度會繼續與信保局合作，透過「百分百信用限額提升計劃」及其他支援措施，加強對出口商出口信用保險的保障；請告知本委員會，過去一年信保局批核的申請有多少？涉及保險額度如何？申請保險的企業類型如何？有多少索償個案申請，成功批出賠償的個案又有多少？請列表說明。而在2021至22年度中，各項工作計劃的預算開支將會是多少？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：21）

答覆：

在2020-21年度，香港出口信用保險局（信保局）接到的新保單申請數目、批出的新保單數目、新批保單負責總額，以及申請新保單的企業類型如下：

2020-21年度 (截至2021年2月28日)	
接到的新保單申請數目	805張
批出的新保單數目	439張
新批保單負責總額 (即保單有效期內賠償額的上限)	28.23億元
申請新保單的企業類型	主要行業包括紡織及成衣、電子、玩具、金屬產品及電器。

信保局處理賠償申請時，會根據保單的條款履行賠償責任，保戶亦須遵守保險原則及保單條款，採取一切合理可行的措施及信保局要求的一切行動

以避免或盡量減少損失。信保局從保戶收到付款困難個案通知後，會與保戶保持聯絡並跟進個案，亦會建議保戶採取適當行動減少損失。

信保局收到的付款困難個案中，部分個案最終因買家付款得以解決而無須向信保局索償，有個別個案則因保戶未能符合相關保單條款而不能作出賠償。有關信保局在2020-21年度處理的索償個案詳情表列如下：

2020-21年度 (截至2021年2月28日)	
付款困難個案	112
已賠償的個案	60
解決個案	16
不能作出賠償的個案	1
仍在審閱的個案	35

信保局以自負盈虧方式運作，政府並無就信保局向香港出口商提供出口信用保險的開支訂定開支預算。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1093)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科需要特別留意的事項包括繼續與各部門、機構和相關各方合作制定對外推廣策略，以籌備在疫情受控時展開海外推廣活動，提升香港的國際形象；請告知本委員會，有關推廣策略的具體計劃和推行時間表為何？開支將會是多少？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向持份者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景。商務及經濟發展

局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為協助加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。由於有關工作為商務及經濟發展局工商及旅遊科以及經貿辦恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1094)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，為達到在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇的主要目標，香港貿易發展局在2021至22年度內需要特別留意的事項包括：推廣香港作為醫療業投資樞紐的地位；請告知本會，有關工作的具體計劃和開支為何？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：24）

答覆：

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會向香港貿易發展局（貿發局）提供額外撥款，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

就推廣香港醫療產品和服務方面，為協助相關企業把握商機，貿發局會舉行首屆「亞洲醫療健康高峰論壇」，匯聚生物技術和生命科學、醫療設施及相關領域的政商界翹楚和投資者，共同探索醫療健康產業的新方向，藉此推廣香港醫療產品和服務的優勢，以及促進投資和開拓市場機遇，推廣香港作為亞洲醫療健康的創新和投資樞紐。貿發局亦會於「香港國際醫療及保健展」增設生物技術和抗疫創新科技專區，並在本港和重點國際活動中，推廣香港的生物醫學和醫療保健創意產品，藉此展示香港的實力、促進投資，同時為本港醫療健康業界的中小企提供拓展商機的平臺。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1095)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科在2021至22年度中需要特別留意的事項，包括會繼續在防疫抗疫基金下推行本地口罩生產資助計劃；請告知本會，有關計劃在過去一個年度中開支多少，有何資助項目？成效如何？在新的2021至22年度的計劃內容及開支又如何？請表列說明。

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：25）

答覆：

本地口罩生產資助計劃（資助計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

資助計劃於2020年3月推出，旨在推動設立本地口罩生產設施，以應對當時口罩供應嚴重短缺的情況，並同時建立存貨。政府向資助計劃下20條生產線提供資本資助，涵蓋設立口罩生產線的成本（即生產設備、設置廠房、配置無塵車間、以及檢測和認證開支），資助會按生產線的設立和生產進度分四期發放。另外，政府向每條獲資助的生產線每月採購最多200萬個口罩，為期一年。口罩定價以主要生產成本作為計算基準，該生產成本亦會定期作檢討，而有關生產線須提交相關開支的證明文件作核實之用。

截至2021年2月28日，政府已根據各資助協議向所有生產線發放首兩期的資本資助，合共1,456萬元，有關生產線已向政府供應合共3億2 567萬個口罩，根據生產線提供的資料，口罩的平均價格為每個\$1.31。

待有關生產線獲確認達到資助協議所訂的相關準則後，政府會適時發放餘下兩期的資本資助。政府亦會繼續根據資助協議向生產線採購餘下期數的口罩。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1097)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，工商及旅遊科及香港旅遊發展局在2021-22年度需要特別留意的事項，包括推動會展旅遊業復蘇，包括以具競爭力的條件爭取繼續承辦和爭辦大型及中型國際會展旅遊活動；加強促進小型會展旅遊團體的發展；邀請專業及商業團體、商會和教育機構的領袖出任會展旅遊大使，協助吸引具知名度的會展旅遊活動。請告知本委員會，有關工作的具體計劃和時間表為何？預算開支是多少？預計成效又如何？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：29）

答覆：

2019冠狀病毒病疫情對全球的會議、展覽及獎勵旅遊（會展旅遊）帶來極大影響，香港旅遊發展局（旅發局）預計會展旅遊業仍需要一段時間才可復甦。旅發局在2021-22年度的工作重點是重建會展主辦機構及會展旅客對香港的信心，積極爭取大型或具策略性的國際會展旅遊活動來港舉行，吸引高端客源，同時加強對業界的支援，協助本地會展業爭取更多旅客訪港。主要推廣工作分四方面進行：

重建信心

- 與國際知名的商業媒體合作，重點競投國際會議，邀請世界頂尖的演講嘉賓出席，吸引傳媒報道，透過會展活動的成功經驗營造口碑，以提升香港的國際地位及知名度。

- 聯同本地業界積極參與主要客源市場舉行的國際會展旅遊展，協助他們拓展網絡，締造商機。
- 推出全新品牌推廣計劃，強化香港作為「國際會展之都」的形象，吸引更多不同規模的會展活動在港舉行。

促進復甦

- 重啟「商·聚香港」計劃，夥拍酒店、航空公司、景點等為企業會議及獎勵旅遊活動提供不同禮遇，利用不同優惠進行促銷，吸引更多旅客。
- 繼續推行「香港國際會議大使計劃」，已邀請超過100位來自不同專業人士及商界領袖，共同爭取會展活動來港舉行。
- 設計不同主題的獎勵旅遊行程，以推廣本港多元化的特色旅遊體驗，吸引內地及海外企業選擇香港為獎勵旅遊目的地。

支援業界

- 降低「小型企業會議、獎勵旅遊及國際會議訪港團體資助計劃」的申請門檻，團體入住晚數要求由2晚減至1晚，協助本地接待旅行社吸引更多這類團體。
- 推出全新的酒店資助計劃，協助酒店業爭取舉辦更多小型的企業及國際會議。

推動長遠發展

- 建立香港為粵港澳大灣區（大灣區）會展樞紐，並積極邀請相關業界在香港舉辦以大灣區為主題的大型國際會議，吸引全球商務旅客到訪香港參加會議，並到區內進行考察及遊覽，帶動整體大灣區會展旅遊市場發展。

旅發局在2021-22年度用於推動會展旅遊的預算開支為7,940萬港元。旅發局主要是按現時預測的市場復甦情況去制訂有關預算，旅發局會因應疫情發展、不同市場的重啟情況和其他相關因素而作出調整。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1098)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，商務及經濟發展局（工商及旅遊科）其中一個主要職責，是制定政策，支援中小企；請告知本會，在過去一年，工商及旅遊科提出了哪些政策措施去支援中小企，涉及多少開支？成效如何？有哪些行業及有多少中小企受惠？請分項列出。同時，在2021-22年度，工商及旅遊科又有何政策及新的計劃支援中小企，分別涉及多少開支？預期會有何成效？當局將會如何因應環球經濟、中美貿易關係、以至新型冠狀病毒疫情的最新情況，評估本港中小企的需要，並且提出及更新支援措施？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：30）

答覆：

政府一直重視中小企業的發展，並因應經濟情況，不時檢討支援措施，以為中小企業提供適切的支援。

過去一年的工作

在工商及旅遊科下為支援中小企業而推行的措施及相關開支如下：

「中小企融資擔保計劃」

- 政府一直透過「中小企融資擔保計劃」為企業提供信貸擔保，以協助企業獲得商業貸款。為了協助受2019冠狀病毒病疫情打擊的企業解決資金週轉問題，政府於2020年4月20日在「中小企融資擔保計劃」下繼早前已實施的八成及九成擔保產品，推出百分百特別擔保產品，為中小企業提供低息貸款，為期一年至2021年4月19日。政府同時進一步優化現有的八成及九成擔保產品，包括提高貸款上限至分別1,800萬元及800萬元、提供為期一年的利息補貼，以及開放予本港上市公司申請，為期一年。
- 為向中小企業提供進一步的援助及支援，政府於2020年9月優化百分百特別擔保產品，包括調高每家企業最高貸款額，由6個月僱員薪金及租金的總和，增加至12個月的總和，或500萬元（原先為400萬元），以較低者為準；以及將最長還款期由3年增加至5年。政府同時將八成及九成擔保產品的「還息不還本」安排，由最長12個月增至18個月。

由2020年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下各擔保產品的申請情況詳見下表：

	八成擔保 產品	九成擔保 產品	百分百特別 擔保產品
接獲申請(宗)	2 530	3 147	29 394
獲批申請(宗)	2 357	3 017	28 479
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	1 238	1 445	10 486
• 工程及建築	250	263	2 268
• 製造業	249	209	2 005
• 其他	620	1 100	13 720
獲批貸款額(元)	114.48億元	56.09億元	453.29億元
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	62.08億元	26.72億元	149.02億元
• 工程及建築	12.35億元	6.34億元	46.70億元
• 製造業	14.18億元	4.07億元	33.17億元
• 其他	25.87億元	18.96億元	224.40億元

註：九成擔保產品於2019年12月16日推出；百分百特別擔保產品於2020年4月20日推出。

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）

- 政府向「BUD專項基金」注資20億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟（東盟）十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）

- 政府向「市場推廣基金」注資10億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括提高每家企業的累計資助上限，由40萬元增至80萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款，協助企業開拓境外市場。
- 在優化資助申請安排方面，政府已由2020年起在「BUD專項基金」及「市場推廣基金」下提供網上申請服務，方便企業遞交申請。政府亦以設計思維方式改善「BUD專項基金」的申請過程及體驗，讓企業能獲得簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。
- 此外，政府透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。
- 以上資助計劃在2020年的整體推行情況如下：

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
接獲申請數目 ^{註1}	11 215	3 521	69
獲批申請數目	10 764	909	28
受惠企業數目	5 750	843	不適用 ^{註2}
政府批出的 資助金額(元)	2.40億	6.02億	0.55億
主要受惠行業 (按批出申請 數目最多順序 列出)	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣	1. 跨行業 2. 飛機及汽車 零部件 3. 飲食製造

註1： 接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

註2： 工商機構支援基金並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等），受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

- 政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工業貿易署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

成效

「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品廣受企業歡迎，銀行的反應亦相當正面。截至2021年2月底，共批出453.3億元貸款，惠及超過2萬1千家企業，涉及超過26萬僱員。與此同時，八成及九成擔保產品繼續向需要更高貸款額的中小企業，提供財政支援。由2020年1月至2021年2月底，八成及九成擔保產品共批出約170.6億元貸款，惠及超過4千家企業，涉及超過4萬僱員。除此以外，政府已提供的利息補貼高達約2.9億元，大大減輕中小企業的利息負擔。

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。受2019冠狀病毒病疫情影響，多項本地和海外展覽及商貿考察團因而取消或延後，「市場推廣基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別下跌10%及20%。

2021-22年度的計劃

有鑑於疫情已持續超過一年，為持續紓緩中小企資金周轉的壓力，財政司司長於《2021-22年度財政預算案》中宣布，將百分百特別擔保產品的申請期延長至2021年12月31日；進一步提高每家企業最高貸款額，由12個月僱員薪金及租金的總和增至18個月；上限由500萬元增至600萬元。此外，考慮到中小企面對還款的壓力，最長還款期將由五年延長至八年，而「還息不還本」安排，亦由最長12個月增至18個月，減輕中小企的負擔。

另外，為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，

包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業融資、開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

其他支援中小企的措施

知識產權

知識產權署於2020年10月推出知識產權管理人員計劃的「升級版」，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的多個知識產權培訓課程。知識產權署會在2021-22年度繼續推行有關計劃及提供免費知識產權諮詢服務，支援中小企建立知識產權管理及商品化的人力資源。自2015年5月推出計劃以來，知識產權署已舉辦了十四期培訓課程及十五期實務工作坊，分別有來自逾1 800家中小企逾2 600人及490人參加。自2014年推出免費知識產權諮詢服務至2021年2月，受惠的中小企逾480家。

自2015年10月，知識產權署更資助專業團體舉辦與知識產權相關的培訓課程，協助中小企管理知識產權以及進行商品化。課題包括專利查索、商標查索、處理專利事宜的實務技巧、全國專利代理人資格考試準備，以及知識產權估值。到目前為止，已有逾770人參加了相關培訓課程。

拓展商機

貿發局一直透過其遍佈全球的網絡，以及實體和數碼平台，協助中小企開拓多元市場，把握商機。在2020-21年度，貿發局透過多方面工作，為中小企創造商機及發掘各地市場的機遇，例如為中小企提供線上及線下的市場推廣方式，以向不同市場宣傳香港產品，以及為香港中小企提供數碼市場營銷及電子商貿方案等。貿發局亦藉多項活動，協助中小企應對2019冠狀病毒病疫情對本港經濟帶來的挑戰，包括透過舉辦「夏季採購匯 | 網上展」及「秋季採購匯 | 網上展」等網上採購展，便利中小企進行採購、舉辦「CENTRESTAGE虛擬時裝匯演」等線上活動推廣香港品牌，以及透過視像會議為中小企進行諮詢並舉行網上研討會等。

在2021-22年度，為在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇，貿發局會加強協助中小企渡過疫情帶來的挑戰。貿發局主要會從四方面為中小企提供支援，包括(a)充分利用香港作為國際金融和商業中心的穩健優勢，鞏固香港作為環球商貿樞紐的地位；(b)憑藉國家的雙循環政策、粵港澳大灣區（大灣區）發展規劃，以及香港與東盟的自貿協定全面實施，展開一系列活動，協助香港企業包括中小企把握內地和東盟等市場的龐大商機，促進「香港—內地—東盟」的三方伙伴關係；(c)積極裝備中小企，推行包括實體及虛擬元素的混合模式作為重點活動的恆常特點，令活動能夠接觸更多全球不同人士；以及(d)為初創企業創造發展機會。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局提供合共3.75億元的額外撥款，包括分三年撥款合共3.01億元，資助貿發局開發虛擬平台，以增強舉辦線上活動的能力及進行數碼化；及於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

出口信用保險

為了加強對出口商的支持及保障，幫助他們重拾市場，政府透過香港出口信用保險局（信保局）推出「百分百信用限額提升計劃」，以加強對出口商出口信用保險的保障，協助出口業界應對上行的放帳風險。在計劃下信保局會主動提升其現有保戶的信用限額一倍，或提升至所申請的金額，以較低者為準，上限為1億元。新申請的信用限額會得到類似方式的限額提升，保戶無須額外申請。計劃由2020年6月8日起生效，原訂為期6個月至2020年12月8日。為繼續加強對業界的支援，計劃已延長6個月至2021年6月8日，以協助他們在疫情「新常態」下把握商機。

截至2021年2月底，在計劃下一共有8 407宗信用限額被提升，其中2 047宗為新申請的信用限額。在計劃下合共216.49億元受惠的信用限額當中，信用限額提升的部份達97.42億元，為累計總值約54.65億元的貨物提供保障。

另外，信保局早前亦分別因應中美貿易磨擦及疫情推出了一系列的支援措施，以加強對香港出口商的保障。對應中美貿易磨擦的特別支援措施於2018年推出，有效期已延長至2022年6月30日，旨在加強保障受美國關稅措施影響的香港出口商，包括為受到美國關稅措施影響的「小營業額保單」保戶（即每年營業額少於5,000萬元的香港出口商）提供免費付貨前風險保障；增加「小營業額保單」保戶持有的每個美國買家的信用限額20%，上限為500萬元；向「小營業額保單」保戶提供7折保費優惠；及向香港出口商免費提供6個買家信用評估服務。

至於對應疫情的支援措施則於2020年4月推出，有效期亦已延長至2022年6月30日。相關措施為「小營業額保單」保戶提供一系列支援，包括提供免費付貨前風險保障；上調保戶已承保買家的信用限額20%，上限為500萬元；增加保費折扣優惠至五折；延長保費付款限期一個月。在措施下，信

保局亦會為所有保戶提供以下支援，包括豁免保單年費；一律增加買家信用限額的付款限期至120日；豁免因買家受疫情影響提出延長／更改付款條款而須繳交的所有額外保費；加快處理賠款安排（在收到所有相關文件後五天內完成處理100萬元或以下的賠款個案）；簡化程序，彈性處理所有保戶的買家付款困難個案；及提供額外十個買家免費的信用評估。

截至2021年2月底，受惠於對應中美貿易磨擦的特別支援措施中美國買家信用限額上調的保戶達651個，涉及額外信用限額共3.24億元；受惠於7折保費優惠的保戶達1 057個，涉及額外折扣共471萬元。另外，受惠於對應疫情的支援措施中免費付貨前風險保障及20%信用限額的上調的保戶分別達1 152個及967個，當中上調的信用限額達6.64億元；受惠於保費付款期限延長及額外的保費折扣優惠的保戶則分別為824個及799個，額外折扣額達417萬元。另外有1 155個保戶受惠於年費豁免及2 343個保戶獲延長付款限期至120日。

現時在內地運作的香港企業的出口貿易或內銷活動已涵蓋在信保局的服務範圍之內，並受惠於上述各項措施。信保局會繼續密切留意經濟情況及企業的需要，適時調整其支援措施。信保局以自負盈虧方式運作，政府並無就信保局向香港出口商提供出口信用保險的開支訂定開支預算。至於「百分百信用限額上調計劃」，政府在「防疫抗疫基金」預留了3億元，以承擔計劃的額外風險。

總結

政府會繼續監察中美貿易磨擦和2019冠狀病毒病疫情的發展，及其對香港經濟的影響，並和業界保持密切溝通，在有需要時推出更多措施支援業界。上述工作的開支已納入商務及經濟發展局及各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1105)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，商務及經濟發展局工商及旅遊科會與香港出口信用保險局(信保局)合作，為香港出口商提供協助，包括透過信保局推出「百分百信用限額提升計劃」及該局的其他支援措施，以加強支援和保障受2019冠狀病毒疫情影響的香港出口商；請告知本會，過去一個財政年度中，這些特別支援措施和加強支援成效如何？開支多少？新的2021至22年度的計劃詳情為何，將會運用多少開支？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：37)

答覆：

為了加強對出口商的支持及保障，幫助他們重拾市場，特區政府透過香港出口信用保險局(信保局)推出「百分百信用限額提升計劃」，以加強對出口商出口信用保險的保障，協助出口業界應對上行的放帳風險。在計劃下信保局會主動提升其現有保戶的信用限額一倍，或提升至所申請的金額，以較低者為準，上限為1億元。新申請的信用限額會得到類似方式的限額提升，保戶無須額外申請。計劃由2020年6月8日起生效，原訂為期6個月至2020年12月8日。為繼續加強對業界的支援，計劃已延長6個月至2021年6月8日，以協助他們在疫情「新常態」下把握商機。

截至2021年2月底，在計劃下一共有8 407宗信用限額被提升，其中2 047宗為新申請的信用限額。在計劃下合共216.49億元受惠的信用限額當中，信用限額提升的部份達97.42億元，為累計總值約54.65億元的貨物提供保障。

另外，信保局早前亦分別因應中美貿易磨擦及疫情推出了一系列的支援措施，以加強對香港出口商的保障。對應中美貿易磨擦的特別支援措施於2018

年推出，有效期已延長至2022年6月30日，旨在加強保障受美國關稅措施影響的香港出口商，包括為受到美國關稅措施影響的「小營業額保單」保戶（即每年營業額少於5,000萬元的香港出口商）提供免費付貨前風險保障；增加「小營業額保單」保戶持有的每個美國買家的信用限額20%，上限為500萬元；向「小營業額保單」保戶提供7折保費優惠；及向香港出口商免費提供6個買家信用評估服務。

至於對應疫情的支援措施則於2020年4月推出，有效期亦已延長至2022年6月30日。相關措施為「小營業額保單」保戶提供一系列支援，包括提供免費付貨前風險保障；上調保戶已承保買家的信用限額20%，上限為500萬港元；增加保費折扣優惠至五折；延長保費付款限期一個月。在措施下，信保局亦會為所有保戶提供以下支援，包括豁免保單年費；一律增加買家信用限額的付款限期至120日；豁免因買家受疫情影響提出延長／更改付款條款而須繳交的所有額外保費；加快處理賠款安排（在收到所有相關文件後五天內完成處理100萬或以下的賠款個案）；簡化程序，彈性處理所有保戶的買家付款困難個案；及提供額外十個買家免費的信用評估。

截至2021年2月底，受惠於對應中美貿易磨擦的特別支援措施中美國買家信用限額上調的保戶達651個，涉及額外信用限額共3.24億元；受惠於7折保費優惠的保戶達1 057個，涉及額外折扣共471萬元。另外，受惠於對應疫情的支援措施中免費付貨前風險保障及20%信用限額的上調的保戶分別達1 152個及967個，當中上調的信用限額達6.64億元；受惠於保費付款期限延長及額外的保費折扣優惠的保戶則分別為824個及799個，額外折扣額達417萬元。另外有1 155個保戶受惠於年費豁免及2 343個保戶獲延長付款限期至120日。

由於全球疫情仍未受控，出口商仍然面對外圍經濟環境的不確定性。政府會繼續密切關注疫情發展，與業界保持緊密溝通，在推出各項措施時充分考慮業界的處境及需要，並會適時檢視支援業界（尤其是中小企業）的措施，確保為業界提供適切的支援。信保局亦會繼續密切留意經濟情況及企業的需要，適時調整其支援措施。

信保局以自負盈虧方式運作，政府並無就信保局向香港出口商提供出口信用保險的開支訂定開支預算。至於「百分百信用限額上調計劃」，政府在防疫抗疫基金預留了3億元，以承擔計劃的額外風險。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1114)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，商務及經濟發展局（工商及旅遊科）其中一項主要職責，是為在內地運作的本港企業提供支援；請告知本委員會，在過去一個年度中有關工作的開支多少？為內地港企提供了什麼支援？特別是在新型冠狀病毒疫情的影響，以及中美貿易關係和環球經濟不穩，中小企經營環境急轉直下，在新的2021-22年度中，當局有何新的工作計劃去支援內地運作的本港企業渡過經濟逆境？將會動用多少開支？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：40）

答覆：

政府一直重視中小企業（包括內地運作的香港中小企業）的發展，並因應經濟情況，不時檢討支援措施，以為中小企業提供適切的支援。

過去一年的工作

在工商及旅遊科下為支援中小企業而推行的措施及相關開支如下：

「中小企融資擔保計劃」

- 政府一直透過「中小企融資擔保計劃」為企業提供信貸擔保，以協助企業獲得商業貸款。為了協助受2019冠狀病毒病疫情打擊的企業解決資金週轉問題，政府於2020年4月20日在「中小企融資擔保計劃」下繼早前已實施的八成及九成擔保產品，推出百分百特別擔保產品，為中小企業提供低息貸款，為期一年至2021年4月19日。政府同時進一步優化現有的八成及九成擔保產品，包括提高貸款上限至分別1,800萬元及800萬元、提供為期一年的利息補貼，以及開放予本港上市公司申請，為期一年。
- 為向中小企業提供進一步的援助及支援，政府於2020年9月優化百分百特別擔保產品，包括調高每家企業最高貸款額，由6個月僱員薪金及租金的總和，增加至12個月的總和，或500萬元（原先為400萬元），以較低者為準；以及將最長還款期由3年增加至5年。政府同時將八成及九成擔保產品的「還息不還本」安排，由最長12個月增至18個月。

由2020年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下各擔保產品的申請情況詳見下表：

	八成擔保 產品	九成擔保 產品	百分百特別 擔保產品
接獲申請(宗)	2 530	3 147	29 394
獲批申請(宗)	2 357	3 017	28 479
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	1 238	1 445	10 486
• 工程及建築	250	263	2 268
• 製造業	249	209	2 005
• 其他	620	1 100	13 720
獲批貸款額(元)	114.48億元	56.09億元	453.29億元
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	62.08億元	26.72億元	149.02億元
• 工程及建築	12.35億元	6.34億元	46.70億元
• 製造業	14.18億元	4.07億元	33.17億元
• 其他	25.87億元	18.96億元	224.40億元

註：九成擔保產品於2019年12月16日推出；百分百特別擔保產品於2020年4月20日推出。

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）

- 政府向「BUD專項基金」注資20億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟（東盟）十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）

- 政府向「市場推廣基金」注資10億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括提高每家企業的累計資助上限，由40萬元增至80萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款，協助企業開拓境外市場。
- 在優化資助申請安排方面，政府已由2020年起在「BUD專項基金」及「市場推廣基金」下提供網上申請服務，方便企業遞交申請。政府亦以設計思維方式改善「BUD專項基金」的申請過程及體驗，讓企業能獲得簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。
- 此外，政府透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。
- 以上資助計劃在2020年的整體推行情況如下：

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
接獲申請數目 ^{註1}	11 215	3 521	69
獲批申請數目	10 764	909	28
受惠企業數目	5 750	843	不適用 ^{註2}
政府批出的資助金額(元)	2.40億	6.02億	0.55億
主要受惠行業 (按批出申請數目最多順序列出)	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣	1. 跨行業 2. 飛機及汽車 零部件 3. 飲食製造

註1：接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

註2：工商機構支援基金並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等），受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

- 政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工業貿易署（工貿署）轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

協助港商拓展內銷市場

- 為協助港商拓展內銷市場，把握內地龐大的商機，商務及經濟發展局（商經局）於2020年12月聯同國家商務部、廣東省商務廳及貿發局，在東莞舉行的中國加工貿易產品博覽會期間合辦推介會，為有意拓展內銷的港商介紹內地經貿政策和便利措施，並舉辦企業對接活動，業界反應踴躍，線上及線下共有約1 200人參與。
- 我們透過貿發局統籌香港企業參與於2020年11月5日至10日在上海舉行的第三屆中國國際進口博覽會（進博會），共有約240家香港企業參展，藉此展示和推廣香港的優質產品和專業服務。

成效

「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品廣受企業歡迎，銀行的反應亦相當正面。截至2021年2月底，共批出453.3億元貸款，惠及超過2萬1千家企業，涉及超過26萬僱員。與此同時，八成及九成擔保產品繼續向需要更高貸款額的中小企業，提供財政支援。由2020年1月至2021年2月底，八成及九成擔保產品共批出約170.6億元貸款，惠及超過4千家企業，涉及超過4萬僱員。除此以外，政府已提供的利息補貼高達約2.9億元，大大減輕中小企業的利息負擔。

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。受2019冠狀病毒病疫情影響，多項本地和海外展覽及商貿考察團因而取消或延後，「市場推廣基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別下跌10%及20%。

2021-22年度的計劃

有鑑於疫情已持續超過一年，為持續紓緩中小企資金周轉的壓力，財政司司長於《2021-22年度財政預算案》中宣布，將百分百特別擔保產品的申請期延長至2021年12月31日；進一步提高每家企業最高貸款額，由12個月僱員薪金及租金的總和增至18個月；上限由500萬元增至600萬元。此外，考

慮到中小企面對還款的壓力，最長還款期將由五年延長至八年，而「還息不還本」安排，亦由最長12個月增至18個月，減輕中小企的負擔。

另外，為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業融資、開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

其他支援中小企的措施

協助港商開拓內銷市場

為協助香港企業（特別是中小企）把握國家內循環的發展策略所帶來的商機以開拓內銷市場，我們會繼續積極參與於2021年11月在上海舉行的第四屆進博會。有關商經局統籌香港特區參與進博會的工作，於2021-22年度的預算開支約為1,310萬元。

粵港澳大灣區（大灣區）對有意開拓內地市場的香港企業而言是極為理想的切入點。在2021-22年度，貿發局會推出名為「GoGBA」的一站式支援平台，提供資訊和實用工具，並配合其他支援和諮詢服務、講座和培訓以及考察團，協助企業開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。貿發局亦會在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，以及舉辦研討會、專題小組和其他商務聯繫活動，協助香港中小企把握大灣區的商機。此外，貿發局會在大灣區舉辦大型活動推廣香港的產品，突顯香港在設計和創意方面的實力。

貿發局除了在內地開設「香港·設計廊」實體及電子銷售點外，亦推出一站式「寄售易」服務，協助企業處理物流、倉務、稅收和與其他內地銷售相關的事宜。為加強宣傳效果，貿發局會舉辦線上線下推廣活動，並組織香港企業參與內地大型展覽會，介紹香港特色品牌和產品。

上述工作的開支已納入綱領(3)下貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

與內地建立緊密聯繫及為業界提供內地營商資訊

政府一直致力透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)協助業界進入內地市場，為業界爭取多方面優惠及便利。CEPA《服務貿易協議》的修訂協議已於2020年6月1日起順利實施。修訂協議在不少重要服務領域，例如金融、法律、建築及相關工程、檢測認證、電視、電影、旅遊等都增添了開放措施，讓香港服務提供者及專業人士可更容易在內地設立企業和發展業務。我們一直與商會、專業團體、行業組織等積極聯繫，透過不同渠道向業界介紹修訂協議新開放措施的詳情，加強業界對新開放措施及相關落實安排的認識。工貿署提供免費的工貿資訊及諮詢服務，並與內地有關單位建立通報機制，跟進開放措施的相關法規及實施細則的發布和更新，適時把有關資訊在其網站內發布，供業界參考。

工貿署透過不同途徑與業界保持密切溝通，了解他們的關注和意見，並與內地部委緊密聯繫，反映業界的意見及商討支援業界的措施。此外，工貿署不時以通告向業界發放經貿資料，加深業界對內地最新貿易政策、法規及營商環境的認識。在2020-21年度，工貿署共發出了約550份有關內地最新經貿政策的通告，涵蓋與實施《外商投資法》有關的法規、對中小企業的支援措施、稅費政策、勞工及社會保障等不同範疇的最新發展。

拓展商機

貿發局一直透過其遍佈全球的網絡，以及實體和數碼平台，協助中小企開拓多元市場，把握商機。在2020-21年度，貿發局透過多方面工作，為中小企創造商機及發掘各地市場的機遇，例如為中小企提供線上及線下的市場推廣方式，以向不同市場宣傳香港產品，以及為香港中小企提供數碼市場營銷及電子商貿方案等。貿發局亦藉多項活動，協助中小企應對2019冠狀病毒病疫情對本港經濟帶來的挑戰，包括透過舉辦「夏季採購匯 | 網上展」及「秋季採購匯 | 網上展」等網上採購展，便利中小企進行採購、舉辦「CENTRESTAGE虛擬時裝匯演」等線上活動推廣香港品牌，以及透過視像會議為中小企進行諮詢並舉行網上研討會等。

在2021-22年度，為在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇，貿發局會加強協助中小企渡過疫情帶來的挑戰。貿發局主要會從四方面為中小企提供支援，包括 (a) 充分利用香港作為國際金融和商業中心的穩健優勢，鞏固香港作為環球商貿樞紐的地位；(b) 憑藉國家的雙循環政策、大灣區發展規劃，

以及香港與東盟的自貿協定全面實施，展開一系列活動，協助香港企業包括中小企把握內地和東盟等市場的龐大商機，促進「香港—內地—東盟」的三方伙伴關係；(c) 積極裝備中小企，推行包括實體及虛擬元素的混合模式作為重點活動的恆常特點，令活動能夠接觸更多全球不同人士；以及(d) 為初創企業創造發展機會。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局提供合共3.75億元的額外撥款，包括分三年撥款合共3.01億元，資助貿發局開發虛擬平台，以增強舉辦線上活動的能力及進行數碼化；及於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

出口信用保險

為了加強對出口商的支持及保障，幫助他們重拾市場，政府透過香港出口信用保險局（信保局）推出「百分百信用限額提升計劃」，以加強對出口商出口信用保險的保障，協助出口業界應對上行的放帳風險。在計劃下信保局會主動提升其現有保戶的信用限額一倍，或提升至所申請的金額，以較低者為準，上限為1億元。新申請的信用限額會得到類似方式的限額提升，保戶無須額外申請。計劃由2020年6月8日起生效，原訂為期6個月至2020年12月8日。為繼續加強對業界的支援，計劃已延長6個月至2021年6月8日，以協助他們在疫情「新常態」下把握商機。

截至2021年2月底，在計劃下一共有8 407宗信用限額被提升，其中2 047宗為新申請的信用限額。在計劃下合共216.49億元受惠的信用限額當中，信用限額提升的部份達97.42億元，為累計總值約54.65億元的貨物提供保障。

另外，信保局早前亦分別因應中美貿易磨擦及疫情推出了一系列的支援措施，以加強對香港出口商的保障。對應中美貿易磨擦的特別支援措施於2018年推出，有效期已延長至2022年6月30日，旨在加強保障受美國關稅措施影響的香港出口商，包括為受到美國關稅措施影響的「小營業額保單」保戶（即每年營業額少於5,000萬元的香港出口商）提供免費付貨前風險保障；增加「小營業額保單」保戶持有的每個美國買家的信用限額20%，上限為500萬元；向「小營業額保單」保戶提供7折保費優惠；及向香港出口商免費提供6個買家信用評估服務。

至於對應疫情的支援措施則於2020年4月推出，有效期亦已延長至2022年6月30日。相關措施為「小營業額保單」保戶提供一系列支援，包括提供免費付貨前風險保障；上調保戶已承保買家的信用限額20%，上限為500萬元；增加保費折扣優惠至五折；延長保費付款限期一個月。在措施下，信保局亦會為所有保戶提供以下支援，包括豁免保單年費；一律增加買家信用限額的付款限期至120日；豁免因買家受疫情影響提出延長／更改付款條款而須繳交的所有額外保費；加快處理賠款安排（在收到所有相關文件後

五天內完成處理100萬元或以下的賠款個案)；簡化程序，彈性處理所有保戶的買家付款困難個案；及提供額外十個買家免費的信用評估。

截至2021年2月底，受惠於對應中美貿易磨擦的特別支援措施中美國買家信用限額上調的保戶達651個，涉及額外信用限額共3.24億元；受惠於7折保費優惠的保戶達1 057個，涉及額外折扣共471萬元。另外，受惠於對應疫情的支援措施中免費付貨前風險保障及20%信用限額的上調的保戶分別達1 152個及967個，當中上調的信用限額達6.64億元；受惠於保費付款期限延長及額外的保費折扣優惠的保戶則分別為824個及799個，額外折扣額達417萬元。另外有1 155個保戶受惠於年費豁免及2 343個保戶獲延長付款限期至120日。

現時在內地運作的香港企業的出口貿易或內銷活動已涵蓋在信保局的服務範圍之內，並受惠於上述各項措施。信保局會繼續密切留意經濟情況及企業的需要，適時調整其支援措施。信保局以自負盈虧方式運作，政府並無就信保局向香港出口商提供出口信用保險的開支訂定開支預算。至於「百分百信用限額上調計劃」，政府在「防疫抗疫基金」預留了3億元，以承擔計劃的額外風險。

總結

政府會繼續監察中美貿易磨擦和2019冠狀病毒病疫情的發展，及其對香港經濟的影響，並和業界保持密切溝通，在有需要時推出更多措施支援業界。上述工作的開支已納入商經局及各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1116)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，商務及經濟發展局（工商及旅遊科）的其中一項職責是：透過貿發局統籌香港企業參與在上海舉行的第三屆中國國際進口博覽會；請告知本會，有關工作的詳情和預期成效為何？涉及多少開支？在新型冠狀病毒疫情及中美貿易關係不斷轉變下，如何協助香港企業？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：42）

答覆：

第三屆中國國際進口博覽會（進博會）於2020年11月5日至10日在上海舉行，為配合疫情防控，各項活動以線上線下結合形式舉辦。香港企業積極參與第三屆進博會，藉此展示和推廣香港的優質產品和專業服務。根據官方統計數字，第三屆進博會共有約240家香港企業參展，比第二屆增加約20%，成交金額超過26.2億美元。

在國家「雙循環」策略下，預期內地市場的需求會持續增長。當環球市場繼續受到疫情影響而前景不明朗，香港企業可利用進博會這個重要平台，開拓內地市場的龐大商機。第四屆進博會已定於2021年11月5日至10日在上海舉行。我們會繼續積極參與，協助香港企業拓展內銷市場。相關工作於2021-22年度的預算開支約為1,310萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1117)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科其中一個職責是：密切留意在2020年1月簽訂的「中華人民共和國政府和美利堅合眾國政府經濟貿易協議」（第一階段貿易協議）的實施情況及對香港經濟的影響；與業界保持緊密溝通，並適時回應業界所需，包括推出針對性措施，協助業界開拓市場和分散風險，以及減輕他們的融資負擔。請告知本會，過去一個年度做了什麼工作？推出了什麼措施協助業界，涉及開支多少？主要是什麼行業受惠？成效如何？鑒於中美貿易關係不斷有新發展，環球經濟環境瞬息萬變，再加上近期爆發新型冠狀病毒疫情，中小企尤其是出口業經營雪上加霜，當局在新的2021-22年度又有何具體計劃？預算會動用多少開支？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：43）

答覆：

政府一直與商界，尤其是本地商會代表，就中美貿易糾紛保持緊密溝通，並多次與本地商會會面，亦透過不同渠道與商界保持溝通，審視情況和共同應對。因應經濟情況，政府不時檢討支援中小企業措施，以確保為中小企業提供適切的支援。

過去一年的工作

在工商及旅遊科下為支援中小企業而推行的措施及相關開支如下：

「中小企融資擔保計劃」

- 政府一直透過「中小企融資擔保計劃」為企業提供信貸擔保，以協助企業獲得商業貸款。為了協助受2019冠狀病毒病疫情打擊的企業解決資金

週轉問題，政府於2020年4月20日在「中小企融資擔保計劃」下繼早前已實施的八成及九成擔保產品，推出百分百特別擔保產品，為中小企業提供低息貸款，為期一年至2021年4月19日。政府同時進一步優化現有的八成及九成擔保產品，包括提高貸款上限至分別1,800萬元及800萬元、提供為期一年的利息補貼，以及開放予本港上市公司申請，為期一年。

- 為向中小企業提供進一步的援助及支援，政府於2020年9月優化百分百特別擔保產品，包括調高每家企業最高貸款額，由6個月僱員薪金及租金的總和，增加至12個月的總和，或500萬元（原先為400萬元），以較低者為準；以及將最長還款期由3年增加至5年。政府同時將八成及九成擔保產品的「還息不還本」安排，由最長12個月增至18個月。
- 由2020年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下各擔保產品的申請情況詳見下表：

	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別擔保產品
接獲申請(宗)	2 530	3 147	29 394
獲批申請(宗)	2 357	3 017	28 479
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	1 238	1 445	10 486
• 工程及建築	250	263	2 268
• 製造業	249	209	2 005
• 其他	620	1 100	13 720
獲批貸款額(元)	114.48億元	56.09億元	453.29億元
<u>主要受惠行業分類</u>			
• 貿易、批發及零售業	62.08億元	26.72億元	149.02億元
• 工程及建築	12.35億元	6.34億元	46.70億元
• 製造業	14.18億元	4.07億元	33.17億元
• 其他	25.87億元	18.96億元	224.40億元

註 九成擔保產品於2019年12月16日推出；百分百特別擔保產品於2020年4月20日推出。

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）

- 2020年1月，政府向「BUD專項基金」注資20億元，並推出多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟（東盟）十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）

- 2020年1月，政府向「市場推廣基金」注資10億元，並推出多項優化措施，包括提高每家企業的累計資助上限，由40萬元增至80萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款，協助企業開拓境外市場。
- 在優化資助申請安排方面，政府亦已於2020年起開始在「BUD專項基金」及「市場推廣基金」下提供網上申請服務，方便企業遞交申請。政府亦以設計思維方式改善「BUD專項基金」的申請過程及體驗，讓企業能獲得簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。
- 此外，政府透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。
- 以上資助計劃在2020年的整體推行情況如下：

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
接獲申請數目 ^{註1}	11 215	3 521	69
獲批申請數目	10 764	909	28
受惠企業數目	5 750	843	不適用 ^{註2}
政府批出的資助金額(元)	2.40億	6.02億	0.55億
主要受惠行業 (按批出申請數目最多順序列出)	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣	1. 跨行業 2. 飛機及汽油 零部件 3. 飲食製造

註1：接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

註2：工商機構支援基金並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等），受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

- 政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工業貿易署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

成效

「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品廣受企業歡迎，銀行的反應亦相當正面。由2020年4月推出至2021年2月底，共批出453.3億元貸款，惠及超過2萬1千家企業，涉及超過26萬僱員。與此同時，八成及九成擔保產品繼續向需要更高貸款額的中小企業，提供財政支援。由2020年1月至2021年2月底，八成及九成擔保產品共批出約170.6億元貸款，惠及超過4千家企業，涉及超過4萬僱員。除此以外，政府已提供的利息補貼高達約2.9億元，大大減輕中小企業的利息負擔。

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。受疫情影響，多項本地和海外展覽及商貿考察團因疫情而取消或延後，「市場推廣基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別下跌10%及20%。

2021-22年度的計劃

有鑑於疫情已持續超過一年，為持續紓緩中小企資金周轉的壓力，財政司司長於《2021-22年度財政預算案》中宣布，將百分百特別擔保產品的申請期延長至2021年12月31日；進一步提高每家企業最高貸款額，由12個月僱員薪金及租金的總和增至18個月；上限由500萬元增至600萬元。此外，考慮到中小企面對還款的壓力，最長還款期將由五年延長至八年，而「還息不還本」安排，亦由最長12個月增至18個月，減輕中小企的負擔。

另外，為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業融資、開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的行政和推廣開支，以及向獲

資助企業發放的資助額)。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

其他支援中小企的措施

知識產權

知識產權署於2020年10月推出知識產權管理人員計劃的「升級版」，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的多個知識產權培訓課程。知識產權署會在2021-22年度繼續推行有關計劃及提供免費知識產權諮詢服務，支援中小企建立知識產權管理及商品化的人力資源。自2015年5月推出計劃以來，知識產權署已舉辦了十四期培訓課程及十五期實務工作坊，分別有來自逾1 800家中小企逾2 600人及490人參加。自2014年推出免費知識產權諮詢服務至2021年2月，受惠的中小企逾480家。

自2015年10月，知識產權署更資助專業團體舉辦與知識產權相關的培訓課程，協助中小企管理知識產權以及進行商品化。課題包括專利查索、商標查索、處理專利事宜的實務技巧、全國專利代理人資格考試準備，以及知識產權估值。到目前為止，已有逾770人參加了相關培訓課程。

拓展商機

貿發局一直透過其遍佈全球的網絡，以及實體和數碼平台，協助中小企開拓多元市場，把握商機。在2020-21年度，貿發局透過多方面工作，為中小企創造商機及發掘各地市場的機遇，例如為中小企提供線上及線下的市場推廣方式，以向不同市場宣傳香港產品，以及為香港中小企提供數碼市場營銷及電子商貿方案等。貿發局亦藉多項活動，協助中小企應對疫情對本港經濟帶來的挑戰，包括透過舉辦「夏季採購匯 | 網上展」及「秋季採購匯 | 網上展」等網上採購展，便利中小企進行採購、舉辦「CENTRESTAGE 虛擬時裝匯演」等線上活動推廣香港品牌，以及透過視像會議為中小企進行諮詢並舉行網上研討會等。

在2021-22年度，為在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇，貿發局會加強協助中小企渡過疫情帶來的挑戰。貿發局主要會從四方面為中小企提供支援，包括(a)充分利用香港作為國際金融和商業中心的穩健優勢，鞏固香港作為環球商貿樞紐的地位；(b)憑藉國家的雙循環政策、粵港澳大灣區（大灣區）發展規劃，以及香港與東盟的自由貿易協定全面實施，展開一系列活動，協助香港企業包括中小企把握內地和東盟等市場的龐大商機，促進「香港—內地—東盟」的三方伙伴關係；(c)積極裝備中小企，推行包括實體及虛擬元素的混合模式作為重點活動的恆常特點，令活動能夠接觸更多全球不同人士；以及(d)為初創企業創造發展機會。

為進一步協助香港企業應對受疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局提供合共3.75億元的額外撥款，包括分三年撥款合共3.01億元，資助貿發局開發虛擬平台，以增強舉辦線上活動的能力及進行數碼化；及於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

出口信用保險

為了加強對出口商的支持及保障，幫助他們重拾市場，政府透過香港出口信用保險局（信保局）推出「百分百信用限額提升計劃」，以加強對出口商出口信用保險的保障，協助出口業界應對上行的放帳風險。在計劃下信保局會主動提升其現有保戶的信用限額一倍，或提升至所申請的金額，以較低者為準，上限為1億元。新申請的信用限額會得到類似方式的限額提升，保戶無須額外申請。計劃由2020年6月8日起生效，原訂為期6個月至2020年12月8日。為繼續加強對業界的支援，計劃已延長6個月至2021年6月8日，以協助他們在疫情「新常態」下把握商機。

截至2021年2月底，在計劃下一共有8 407宗信用限額被提升，其中2 047宗為新申請的信用限額。在計劃下合共216.49億元受惠的信用限額當中，信用限額提升的部份達97.42億元，為累計總值約54.65億元的貨物提供保障。

另外，信保局早前亦分別因應中美貿易磨擦及疫情推出了一系列的支援措施，以加強對香港出口商的保障。對應中美貿易磨擦的特別支援措施於2018年推出，有效期已延長至2022年6月30日，旨在加強保障受美國關稅措施影響的香港出口商，包括為受到美國關稅措施影響的「小營業額保單」保戶（即每年營業額少於5,000萬元的香港出口商）提供免費付貨前風險保障；增加「小營業額保單」保戶持有的每個美國買家的信用限額20%，上限為500萬元；向「小營業額保單」保戶提供7折保費優惠；及向香港出口商免費提供6個買家信用評估服務。

至於對應疫情的支援措施則於2020年4月推出，有效期亦已延長至2022年6月30日。相關措施為「小營業額保單」保戶提供一系列支援，包括提供免費付貨前風險保障；上調保戶已承保買家的信用限額20%，上限為500萬元；增加保費折扣優惠至五折；延長保費付款限期一個月。在措施下，信保局亦會為所有保戶提供以下支援，包括豁免保單年費；一律增加買家信用限額的付款限期至120日；豁免因買家受疫情影響提出延長／更改付款條款而須繳交的所有額外保費；加快處理賠款安排（在收到所有相關文件後五天內完成處理100萬元或以下的賠款個案）；簡化程序，彈性處理所有保戶的買家付款困難個案；及提供額外十個買家免費的信用評估。

截至2021年2月底，受惠於對應中美貿易磨擦的特別支援措施中美國買家信用限額上調的保戶達651個，涉及額外信用限額共3.24億元；受惠於7折保費優惠的保戶達1 057個，涉及額外折扣共471萬元。另外，受惠於對應疫情的支援措施中免費付貨前風險保障及20%信用限額的上調的保戶分別達

1 152個及967個，當中上調的信用限額達6.64億元；受惠於保費付款期限延長及額外的保費折扣優惠的保戶則分別為824個及799個，額外折扣額達417萬元。另外有1 155個保戶受惠於年費豁免及2 343個保戶獲延長付款限期至120日。

現時在內地運作的香港企業的出口貿易或內銷活動已涵蓋在信保局的服務範圍之內，並受惠於上述各項措施。信保局會繼續密切留意經濟情況及企業的需要，適時調整其支援措施。信保局以自負盈虧方式運作，政府並無就信保局向香港出口商提供出口信用保險的開支訂定開支預算。至於「百分百信用限額上調計劃」，政府在「防疫抗疫基金」預留了3億元，以承擔計劃的額外風險。

總結

政府會繼續監察中美貿易磨擦和疫情的發展，及其對香港經濟的影響，並和業界保持密切溝通，在有需要時推出更多措施支援業界。上述工作的開支已納入商務及經濟發展局及各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1126)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科其中一項需要特別留意事項，是繼續與工貿署和香港生產力促進局合作推行優化後的「專項基金」，以支援香港企業在內地及自貿協定市場發展品牌、升級轉型和拓展營銷；請告知本委員會，在過去的2020-21年度在支援香港企業於內地及自貿協定市場發展品牌、升級轉型、拓展營銷的工作成效如何？「專項基金」的使用情況如何？動用了多少開支？近年特區政府表示要發展香港製造的品牌，同時協助有關企業升級轉型、拓展市場，有關工作成效如何？在新的2021-22年度，有關工作有何具體計劃？涉及開支多少？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：55）

答覆：

本屆政府自上任以來多次優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）。其中，在向「BUD專項基金」注資20億元後，政府自2020年1月起推出多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟（東盟）十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「BUD專項基金」在2020年的推行情況詳見下表：

獲批申請數目	909
受惠企業數目	843
獲批的總資助額(元)	6.02億
主要受惠行業 (按批出申請數目最多順序列出)	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣

獲資助企業在項目完成後所做的問卷調查結果顯示，約99%回應的企業認為「BUD專項基金」資助項目有助企業的發展，企業亦普遍認為項目有助提升品牌知名度、改善產品質量、開發新產品、建立營銷網絡、提升企業整體競爭力和增加營銷額。

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至包括37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業拓展市場和提高整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企業對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」在2021-22年度的預算開支為6.87億元（包括向香港生產力促進局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1127)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科其中一個需要特別留意的事項包括：繼續與工貿署合作推行優化後的「中小企業市場推廣基金」，以支援香港企業開拓內地和海外市場，並進行以本地市場為目標的推廣活動；請告知本委員會，有關工作在過去一個年度成效如何？開拓了哪些海內外市場？動用了多少資金？而在新的2021-22年度中，預計開支又是多少？將如何協助香港企業開拓內地和海外市場？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：56）

答覆：

本屆政府任內已向「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）合共注資20億元，並推行多輪優化措施，包括逐步提高每家企業的累計資助上限，由20萬元增至40萬元後，再增至80萬元；提高每宗申請的資助上限，由5萬元增至10萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款。

在2020年，「市場推廣基金」的推行情況如下：

獲批申請數目	10 764
受惠企業數目	5 750
獲批的總資助額(元)	2.40億
主要受惠行業 (按批出申請數目最多順序列出)	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子

「市場推廣基金」並無地域限制，在2020年獲批的申請中，資助推廣的主要市場包括內地、歐洲聯盟、美國、東南亞國家聯盟，以及阿拉伯聯合酋長國、印度、巴林、俄羅斯等新興市場。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由香港貿易發展局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業拓展市場和提高整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企業對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「市場推廣基金」在2021-22年度的預算開支為2.9億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1128)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工商及旅遊科其中一項需要特別留意事項：以大灣區發展為中心主題，協助香港和國際企業把握內地穩步從疫情復蘇中所帶來的蓬勃機遇；請告知本委員會，有關工作在過去一個年度做了什麼？開支多少？而在新的2021-22年度中，又有何具體措施和工作計劃？預算開支多少？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：57)

答覆：

香港貿易發展局（貿發局）過去數年致力協助香港企業進軍內地市場。在2020-21年度，貿發局透過多方面工作，致力協助香港企業推廣香港產品及服務，例如於內地主要城市的大型展會設立香港館，為港商增加於內地市場的曝光機會，以及協助香港中小企以線上及線下的市場推廣方式宣傳香港產品等。貿發局亦藉多項活動，推廣粵港澳大灣區（大灣區）發展帶來的機遇，包括於第五屆「一帶一路高峰論壇」中探討與大灣區相關的機遇，在「亞洲金融論壇」加入特別為大灣區而設的專題會議，以及支援中小企利用數碼平台打入大灣區市場等。

此外，為協助香港企業開拓內地內銷市場，特別是大灣區的龐大市場，貿發局除了在內地開設「香港・設計廊」實體及電子銷售點，亦推出一站式「寄售易」服務，幫助企業處理物流、倉務、稅收和與其他內地銷售相關的事宜。為加強宣傳效果，貿發局會舉辦網上推廣活動，介紹香港特色品牌和產品，並於大型內地展覽會（例如「中國國際進口博覽會」和「中國—東盟博覽會」等）設立香港館，並組織香港企業參與。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。貿發局除了運用現有資源，亦會運用額外撥款推展有關工作。

貿發局會積極推廣香港在大灣區發展的優勢，推出名為「GoGBA」的一站式支援平台，提供資訊和實用工具（包括市場情報、研究報告、政策法規、優惠補貼、商業網絡等），配合貿發局的支援和諮詢服務、講座和培訓，以及考察團，協助企業開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。貿發局亦會在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，向有興趣開拓大灣區或內地市場的企業提供建議和資訊，並舉辦研討會、專題小組和其他商務聯繫活動，協助香港中小企把握大灣區機遇。此外，貿發局會在大灣區舉辦大型活動推廣香港的產品和服務，包括在廣州舉辦「創新升級 香港論壇」作為粵港合作週的旗艦活動，推廣香港的服務和科技行業；以及在深圳舉辦產品推廣活動，展示科技主導以及生活時尚產品，突顯香港在設計和創意方面的實力等。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1463)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第62段中提到：面對單邊主義抬頭，我們更要積極推動多邊主義，克服屏障，加強香港的國際連繫。我們要進一步擴闊香港的國際經貿、投資和稅務協議網絡。香港和東盟的自貿協定及投資協定最近已全面生效，去年十一月，國家與十四個經濟體簽署了RCEP。我們正積極爭取香港成為第一批在協定生效後加入的經濟體，協助港商及投資者開拓市場，促進香港的長遠經濟發展。請告知本會，有關工作具體計劃和時間表為何，預算開支多少？特別是在爭取香港加入RCEP和協助港商開拓市場的工作？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：27)

答覆：

中國內地、東南亞國家聯盟（東盟）十國、澳洲、日本、韓國和新西蘭共15個經濟體，於去年11月簽署《區域經濟全面伙伴關係協定》(RCEP)。RCEP為全球規模最大的自貿協定，涵蓋全球總人口約三成，國內生產總值總和佔全球三分之一。香港在2020年與15個RCEP成員經濟體的貿易總額達7,720億美元，佔香港貿易總額的73%。

RCEP的成功簽署和落實是區內經濟融合的重要里程碑，將會推動區內自由開放貿易及增加投資，促進區域合作。加入RCEP不但有助香港進一步融入區域產業鏈，以及強化香港與區內成員經濟體的經貿與投資聯繫，帶動區內經濟增長，亦可讓香港貨物及企業受惠於RCEP下有關關稅減免、開放市場准入、取消貿易壁壘、簡化通關程序等措施，有助降低貿易成本，為香港貨物及企業拓展區內市場帶來新機遇，並為疫情後全球經濟復甦提供龐大動力。

正如行政長官在去年11月的《施政報告》中提到，香港是區內的主要的金融和貿易中心及交通樞紐，亦已與RCEP中13個成員經濟體簽訂了自貿協定，即與中國內地簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》以及與東盟十國、澳洲及新西蘭分別簽訂的自貿協定，我們具備條件參與RCEP。特區政府早於2018年已在不同層面和場合向各成員經濟體表達加入RCEP的意願，包括商務及經濟發展局（商經局）局長於2019年11月RCEP完成文本談判時，去信予各成員經濟體，重申香港加入RCEP的意願，並得到正面回應，表示香港可在RCEP生效後循相關條款加入；以及去年年底RCEP簽署後，商經局局長再次去信予各成員經濟體，表達香港加入RCEP的意願。特區政府目前正積極與RCEP各成員經濟體聯絡，以期加快就香港加入開展討論，爭取香港能在RCEP生效後盡早加入。

特區政府會繼續拓展香港的經貿及投資網絡，協助港商對外擴展，以促進香港的長遠經濟發展。由於上述工作是商經局工商及旅遊科及工業貿易署恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0394)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭中指出，國家在去年十一月與十四個經濟體簽署了《區域全面經濟伙伴關係協定》（下稱「協定」），當局正積極爭取香港成為第一批在協定生效後加入的經濟體，協助港商及投資者開拓市場，促進香港的長遠經濟發展。請當局告知本會：

1. 當局計劃加入「協定」的時間表為何；
2. 加入「協定」對香港的實質裨益為何；
3. 當局如何向公眾及業界加強解釋「協定」的內容？

提問人：葉劉淑儀議員（立法會內部參考編號：1）

答覆：

中國內地、東南亞國家聯盟（東盟）十國、澳洲、日本、韓國和新西蘭共15個經濟體，於去年11月簽署《區域經濟全面伙伴關係協定》(RCEP)。RCEP為全球規模最大的自由貿易協定（自貿協定），涵蓋全球總人口約三成，國內生產總值總和佔全球三分之一。香港在2020年與15個RCEP成員經濟體的貿易總額達7,720億美元，佔香港貿易總額的73%。

RCEP的成功簽署和落實是區內經濟融合的重要里程碑，將會推動區內自由開放貿易及增加投資，促進區域合作。加入RCEP不但有助香港進一步融入區域產業鏈，以及強化香港與區內成員經濟體的經貿與投資聯繫，帶動區內經濟增長，亦可讓香港貨物及企業受惠於RCEP下有關關稅減免、開放市場准入、取消貿易壁壘、簡化通關程序等措施，有助降低貿易成本，為香港貨物及企業拓展區內市場帶來新機遇，並為疫情後全球經濟復甦提供龐大動力。

正如行政長官在去年11月的《施政報告》中提到，香港是區內的主要的金融和貿易中心及交通樞紐，亦已與RCEP中13個成員經濟體簽訂了自貿協定，即與中國內地簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》以及與東盟十國、澳洲及新西蘭分別簽訂的自貿協定，我們具備條件參與RCEP。特區政府早於2018年已在不同層面和場合向各成員經濟體表達加入RCEP的意願，包括商務及經濟發展局（商經局）局長於2019年11月RCEP完成文本談判時，去信予各成員經濟體，重申香港加入RCEP的意願，並得到正面回應，表示香港可在RCEP生效後循相關條款加入；以及去年年底RCEP簽署後，商經局局長再次去信予各成員經濟體，表達香港加入RCEP的意願。特區政府目前正積極與RCEP各成員經濟體聯絡，以期加快就香港加入開展討論，爭取香港能在RCEP生效後盡早加入。

特區政府會因應疫情發展，適時向業界介紹RCEP在深化區內經貿合作方面所帶來的機遇，讓港商更好把握RCEP為香港帶來的新商機。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0397)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局於本年度繼續支援旅遊業，並已預留九億三千四百萬元提升旅遊資源，當中一億六千九百萬元用作開拓更多本地文化、古蹟和創意旅遊項目。既然如此，當局計劃何時開放沙頭角禁區，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗？

提問人：葉劉淑儀議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

就有關開放沙頭角邊境禁區的提問，經徵詢保安局後，現回覆如下：

邊境禁區的設立旨在提供一個緩衝地帶，協助執法機構維持香港特別行政區（特區）與內地之間的界線完整；以及打擊非法入境、走私及其他跨境犯罪活動。特區政府的政策一直是把禁區的範圍限制於維持公共秩序所需的範圍內，因此，在平衡保安風險後，特區政府於2008年至2016年間，已將邊境禁區的陸地範圍由約2 800公頃大幅縮減至約400公頃。

現時，邊境禁區只覆蓋警方的邊界巡邏通路及其以北的土地、過境設施、沙頭角墟、沙頭角海以及米埔部分地方。將上述地點保留在邊境禁區範圍內，主要是考慮區內的實際環境及其保安風險。特區政府會不時檢視有關情況，特區政府認為現時邊境禁區的範圍適當，暫時並未有計劃開放沙頭角邊境禁區作旅遊用途。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1329)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局的其中一個重點工作，是牽頭和統籌協調有關「一帶一路」建設的工作，包括制定策略和推行各項計劃和措施，以期開拓「一帶一路」商機；請問在2021至22年，當局有否計劃率領代表團前赴內地及「一帶一路」沿線國家訪問，以及善用大灣區發展所帶來的機遇，為創意產業發展新市場？當局計劃到那些國家進行訪問？有關開支預算如何？若有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：林健鋒議員（立法會內部參考編號：10）

答覆：

本局曾於疫症前組織和參與了多個商貿及專業代表團，當中包括與本地創意產業有關的人士，到訪「一帶一路」相關國家和地區，藉此推介香港的獨特優勢。在疫情下，我們的工作未有間斷，繼續以線上方式舉行活動，包括在2020年6月至9月期間分別與泰國、印尼及馬來西亞合辦網上研討會，促進「一帶一路」民心相通並發掘商機。在2021-22年，政府會繼續相關工作，積極發揮「促進者」及「推廣者」的角色，推廣香港在「一國兩制」下的獨特優勢及粵港澳大灣區發展帶來的機遇，並計劃在疫情穩定後組織香港企業前往「一帶一路」相關國家和地區，包括考察內地於海外（尤其是東南亞國家聯盟成員國）建設的經貿合作區。

2021-22年度，本局「一帶一路」辦公室（辦公室）的整體預算開支約為3,996萬元，以上工作將納入辦公室推動香港參與「一帶一路」建設的日常工作內，所涉及的人手及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1361)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就有關「中小企融資擔保計劃」，請告知：

A) 過去 24 個月，各項計劃的每月獲批的申請宗數及貸款金額

宗數及金額	八成信貸擔保 產品	九成信貸擔保 產品	百分百特別擔保 產品
2019年3月			
2019年4月			
...			
2021年2月			

B) 現時各信貸擔保產品中，申請的公司數目，及貸款金額的平均值、中位數、上四分位數及下四分位數。

C) 政府已批出的承擔額中，各計劃現時使用已使用的信貸額為何，已出現財務問題（如拖欠還款或已清盤）的個案宗數及涉及金額為何。

提問人：林健鋒議員（立法會內部參考編號：58）

答覆：

由2019年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下各擔保產品的申請數字如下：

	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別擔保產品
2019年			
獲批申請(宗)	2 734	19	不適用
獲批貸款額(元)	137.7億	0.4億	不適用
受惠企業(家)	1 233	19	不適用
2020年			
獲批申請(宗)	2 080	2 655	25 328
獲批貸款額(元)	99.4億	48.8億	396.6億
受惠企業(家)	1 088	2 553	19 575
2021年1月至2月底			
獲批申請(宗)	277	362	3 151
獲批貸款額(元)	15.1億	7.3億	56.7億
受惠企業(家)	142	300	1 906

註：九成擔保產品於2019年12月16日推出；百分百特別擔保產品於2020年4月20日推出。

百分百特別擔保產品獲批申請企業的獲批貸款額分布如下：

獲批貸款額	獲批申請(宗)
不多於200萬元	20 623
多於200萬元，不多於400萬元	6 806
多於400萬元，不多於500萬元	1 050
平均每宗獲批貸款額	159萬元

「中小企融資擔保計劃」於2012年5月推出。經數輪注資，總承擔額增至共1,830億元。截至2021年2月底，各擔保產品剩餘可共用承擔額656.3億元，共錄得1 188宗壞帳個案，涉及擔保額25.89 億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1362)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- A) 就「推動香港成為亞太區內首屈一指的知識產權貿易中心」，由政策局內甚麼分科，以及那些部門處理，涉及編制為何。
- B) 當局有何具體措施，以及衡量指標，來定義知識產權貿易中心的地位，在去年及今個年度，我們在薪酬以外實際花費的開支多少，用在甚麼地方。
- C) 相比區內其他地區，香港在競爭中處於甚麼位置，有何指標或數據反映，我們比其他地方具吸引力之處是甚麼？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：59)

答覆：

在商務及經濟發展局工商及旅遊科的統籌下，知識產權署一直與不同持份者，包括其他政府部門、公營機構（如香港貿易發展局（貿發局））及專業團體（如香港律師會），緊密合作推行不同措施，在香港推動知識產權商品化及知識產權貿易，並加強香港作為亞太區知識產權貿易中心的角色。

知識產權貿易工作小組於2015年發表報告，提出推動香港成為知識產權貿易中心的行動框架，涵蓋四個策略範疇：（一）優化知識產權保護制度；（二）支援知識產權的創造和使用；（三）促進知識產權中介服務和提升人力資源；及（四）推廣、教育及對外合作的工作。有關工作的最新進展如下：

- 優化知識產權保護制度：在專利方面，「原授專利」制度已於2019年12月推出，讓申請人可以直接在香港提交標準專利申請。在商標方面，

《2020年商標（修訂）條例》已於2020年6月獲立法會通過，我們正跟進在香港實施《馬德里議定書》的相關準備工作，預計最快可於2022-23年度將《馬德里議定書》適用於香港，使商標持有人可以透過提出單一申請而在多個國家申請商標註冊。在版權方面，《2020年版權（修訂）條例》已於2020年6月生效，便利閱讀殘障人士可根據《馬拉喀什條約》的規定獲取版權作品的無障礙格式版。

- 支援知識產權的創造和使用：政府已修訂《稅務條例》，由2018年6月起，企業購買各主要類別的知識產權的相關資本開支，以及根據相關適用制度註冊知識產權的開支，均可獲得扣稅。知識產權署亦繼續與香港律師會合作，提供免費的一對一知識產權諮詢服務，協助中小企業制訂有效的知識產權管理及商品化策略，共有逾480家中小企參加。
- 促進知識產權中介服務和提升人力資源：知識產權署在2015年5月推出「知識產權管理人員計劃」，並於2020年10月推出「升級版」計劃，為企業的知識產權管理人員提供培訓課程及實務工作坊，協助他們進一步將知識產權管理及商品化納入企業的整體業務策略。截至2021年2月底，共有來自超過1 800家中小企逾3 000人參加了有關的培訓課程及工作坊。貿發局亦已建立免費的亞洲知識產權貿易平台（www.asiaipex.com），並與多家機構建立策略伙伴關係，包括逾35家本地研發中心及本地大學的技術轉移處以及來自世界各地的機構。交易平台現時提供超過28 000個可供交易的知識產權項目。
- 推廣、教育和對外合作：香港一直與海內外的知識產權機構合作，推廣知識產權貿易及知識產權商品化，包括參與由國際和地區知識產權組織（如世界知識產權組織及亞太經合組織知識產權專家小組）舉辦的會議及研討會，及與其他經濟體簽訂諒解備忘錄，以加強合作和推動知識產權商品化。香港亦與內地不同層面的知識產權部門緊密合作，透過不同的合作框架，分別在「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區建設下，推廣知識產權貿易。

香港擁有健全的知識產權保護制度、簡單及低稅率的稅制，以及匯聚通曉兩文三語兼具備內地和國際視野的專才，素來在研發、設計、貿易及商業服務支援工業生產等方面具有豐富經驗，具備優勢發展成為區內的知識產權貿易樞紐。根據世界知識產權組織的「2020年全球創新指數」報告，香港於2020年全球創新指數排名較2019年躍升兩位至第11位，於東南亞、東亞和大洋洲區域位列第3位，更於特定的創新領域（如風險投資、研發、創業或高科技生產）位居全球榜首。香港可憑藉自身的優勢，把創造的知識產權轉化為經濟效益，充分發揮區內知識產權貿易中心的角色。

貿發局在2020年12月舉辦第十屆「亞洲知識產權營商論壇」，期間貿發局對參加者進行線上統計調查。調查顯示，香港維持亞洲重要知識產權貿易中心的地位，76%的受訪者表示可能考慮／繼續選擇於未來兩年在香港進行知識產權貿易。受訪者認為香港稅率低和稅制簡單、地理位置優越、擁

有健全法制，及擁有大量知識產權專才及用家，都是令香港成為亞洲知識產權交易中心的重要競爭優勢。

知識產權署自2018-19年度已獲540萬元的經常撥款，用作持續規劃和推動知識產權貿易的工作。由於有關推廣知識產權貿易的工作已納入部門的恆常工作，當中涉及的資源難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1893)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案將預留一億六千九百萬元用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」等，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。

- 1、請表列當局今個財政年度，開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目的詳情，相關的人手編制及開支詳情；
- 2、請表列「鹽田梓藝術節」自2019年開展至今所舉辦的活動項目、參加者人數、涉及的人手編制和開支詳情為何；來年的工作計劃和推展時間表；
- 3、今個財政年度會改善的行山徑地點、改善的設施內容、開展日期、完工日期、涉及人手編制及開支預算為何？

提問人：劉業強議員（立法會內部參考編號：64）

答覆：

政府將撥款1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在 2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。 ● 「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
(2) 「設計#香港地」－旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 ● 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 ● 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。旅遊事務署於 2019 年年初透過公開招標，選取合適策展機構負責推展有關活動。有關合約為期三年，價值合共 2,000 萬元。三年活動實際涉及的總開支有待活動完結後才能作實。

項目	項目詳情和最新進度
	<ul style="list-style-type: none"> • 首階段活動「鹽田梓藝術節 2019」已於 2019 年 11 月 30 日至 12 月 29 日舉行，期間舉辦了多項互動體驗活動，包括文化生態導賞團、曬鹽技藝工作坊、專題講座、音樂表演等。活動期間，前往鹽田梓參觀及參與活動的訪客逾 22 000 人次；到訪西貢市訪客中心、展覽廳及在西貢市參與活動的訪客逾 39 000 人次。部分展品於活動完結後成為常設展品，讓訪客繼續參觀欣賞。 • 第二階段活動「鹽田梓藝術節（網上版）」已於 2021 年 2 月 12 日至 3 月 11 日以網上形式舉行，期間舉辦了多項網上節目，包括網上導賞團、客家茶粿工作坊、藝術工作坊、專題講座等。活動期間，官方網站及網上展覽的瀏覽次數逾 196 000 次；參與網上導賞團及欣賞網上節目的參加者逾 20 000 人次。活動完結後，參加者仍可繼續欣賞網上展覽。 • 旅遊事務署現正與策展機構籌備於 2021 年第二季推出的第三階段活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> • 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。

上述項目由商務及經濟發展局工商及旅遊科和其他相關部門現有人手負責，難以分開量化。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：1895)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

受2019冠狀病毒病疫情影響，旅遊業遇到前所未有的嚴重打擊，去年度訪港旅客人數大幅下跌，可否告知本會：

1. 過去一個財政年度，疫情對本港旅遊業造成的經濟損失，涉及金額為何；倒閉的旅行社及被裁的旅遊業相關從業員數量分別為何；
2. 過去一個財政年度，當局支援旅遊業的項目詳情和涉及開支為何；
3. 今個財政年度，當局重振旅遊業的策略及推廣項目、具體目標、推展時間表、相應的人手編制及開支詳情；
4. 今個財政年度，有否計劃與哪些國家或城市建立「航空旅遊氣泡」，具體工作、推展時間表和涉及開支詳情為何？

提問人：劉業強議員 (立法會內部參考編號：65)

答覆：

2019冠狀病毒病疫情嚴重打擊本港旅遊業，2020年整體訪港旅客只有約360萬人次，較2019年的5 590萬大跌93.6%，是有紀錄以來的最大年度跌幅。就疫情對本港旅遊業造成的經濟損失，由於政府統計處暫時未有2020年旅遊業增加值及就業人數的數據，因此未能提供有關資料。而在2020年4月1日至2021年2月28日期間，因牌照到期而沒有申請續期或被撤銷牌照的旅行代理商合共有68間，惟旅遊事務署沒有關於被裁的旅遊業相關從業員的統計資料。

因應旅遊業在疫情下陷入完全停擺的困境，政府透過「防疫抗疫基金」向旅遊業界提供四輪資助，加上早前推出的「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，向業界提供的財政支援總承擔額合共近26億元，詳情如下：

項目及內容	承擔額 (億元)
(1) 第一輪「防疫抗疫基金」	
• 設立旅行代理商資助計劃，向每間旅行代理商發放 8 萬元津貼。	1.4
• 設立持牌賓館資助計劃，向每間賓館發放一次性 5 萬元或 8 萬元津貼（金額視乎其獲發牌客房數目）。	1.5
(2) 第二輪「防疫抗疫基金」	
• 設立旅行代理商及從業員支援計劃，向每間旅行代理商發放一筆過 2 萬元至 20 萬元不等的津貼（金額視乎其職員數目）；並向每名旅行代理商職員，以及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊，發放相等於每月 5,000 元、為期六個月的津貼。	10.7
• 設立酒店業支援計劃，向每間酒店發放一次性 30 萬元或 40 萬元津貼（金額視乎其獲發牌客房數目）。	
• 設立以接載旅客為主的旅遊服務巴士司機支援計劃，向每名旅遊服務巴士司機發放一次性 1 萬元津貼。	
• 為啟德郵輪碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免。	
• 為郵輪公司就在入境服務暫停期間取消相關航次的泊位訂金提供退款。	
(3) 第三輪「防疫抗疫基金」	
• 設立旅遊業支援計劃： - 向每間旅行代理商提供現金津貼，金額直接與其職員數目掛鉤，以每名旅行代理商職員 5,000元津貼為計算基準。未有僱用任何職員的旅行代理商亦會獲得一次過5,000元津貼； - 向每名旅行代理商職員及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊發放一次過 15,000元津貼；及 - 向每名旅遊服務巴士司機發放一次過 6,700元津貼。	3.97

項目及內容	承擔額 (億元)
(4) 第四輪「防疫抗疫基金」	
<ul style="list-style-type: none"> 設立旅遊業額外支援計劃： <ul style="list-style-type: none"> 向每間旅行代理商提供現金津貼，僱用10名或以下職員的旅行代理商將會獲得劃一10萬元的津貼；僱用11名或以上職員的旅行代理商，其津貼金額直接與其職員數目掛鉤，以每名旅行代理商職員1萬元津貼為計算基準； 向每名旅行代理商職員及主業為導遊及領隊的自由作業持證導遊及領隊發放一次過15,000元津貼；及 向每名旅遊服務巴士司機發放一次過6,700元津貼。 	5.64
(5) 旅行社鼓勵計劃	
按旅行代理商接待入境及出境過夜旅客的人數，向旅行代理商提供鼓勵金。每間旅行代理商可獲鼓勵金的所涉合資格旅客數目上限為1 000個，當中包括入境旅客（鼓勵金為每個120元）和出境旅客（鼓勵金為每個100元）。	約1.5
(6) 綠色生活本地遊鼓勵計劃	
綠色生活本地遊鼓勵計劃：據旅行代理商安排的綠色生活本地遊旅行團遊客的人數，向旅行代理商提供鼓勵金。每間旅行代理商可獲得鼓勵金的上限為20萬元（以每名遊客計可獲200元鼓勵金）。	1

註：防疫抗疫基金向旅遊業發放特別津貼，並不在《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍內。

在2021-22年度，政府將預留總數達9.34億元提升旅遊資源，當中1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目—「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。 「城市景昔」是旅遊事務署正與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身

項目	項目詳情和最新進度
	<p>處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。</p>
(2) 「設計#香港地」— 旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 ● 「設計#香港地」是旅遊事務署聯同香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 ● 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署（漁護署）在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。

除上述項目外，政府在2021-22年度亦會額外撥款7.65億元支持香港旅遊發展局（旅發局）重振旅遊業的工作。旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛（包括「旅遊・就在香港」）。 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光。 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客。 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假。 	<p>2.48 (32%)</p>
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球20個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象。 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌。 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗。 	<p>3.33 (44%)</p>
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務*。 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊。 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光。 	<p>1.84 (24%)</p>
總計	7.65

* 支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中。

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。有關的工作將由旅發局總辦事處及全球辦事處共同進行，有關編制難以分開量化。

過去一年，2019冠狀病毒病的發展反覆。在疫情相對穩定的情況下，政府致力爭取香港與海外的跨境往來逐步有序地恢復，並曾在2020年年中起與當時疫情相對穩定和與香港有密切經貿關係的海外經濟體（即日本、韓國、泰國、澳洲、新西蘭、越南、馬來西亞、法國、德國、瑞士及新加坡）探討建立「旅遊氣泡」，同時平衡在「外防輸入」策略下保障公共衛生的需要。

雖然我們與新加坡於2020年11月協定的「航空旅遊氣泡」因本港第四波疫情而延遲，但鑑於本港疫情自2021年2月中起漸趨穩定，兩地政府已就重新安排「航空旅遊氣泡」啟航作進一步討論。此外，我們最近亦已邀請目前疫情管控情況較好的海外經濟體重新探討建立「旅遊氣泡」，包括泰國、越南、澳洲和新西蘭。無論如何，政府會繼續密切留意疫情發展，在本港疫情保持穩定的情況下，配合一系列嚴謹的防疫抗疫措施，考慮逐步有序恢復香港與海外經濟體的跨境往來，並會適時作出公布。上述工作由旅遊事務署現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1896)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工商及旅遊科表示會在今個財政年度，支援香港本地特色的旅遊活動，可否告知本會：

1. 在今個財政年度，具體工作目標及推展時間表為何；
2. 推展工作涉及的人手編制及開支預算詳情為何；
3. 會否增聘與旅遊業相關的從業員去推展工作，如會，詳情為何？

提問人：劉業強議員 (立法會內部參考編號：66)

答覆：

政府自2017-18年度財政預算案向香港旅遊發展局（旅發局）提供額外撥款，推行「本地特色旅遊活動先導計劃」，資助註冊非牟利機構或團體在本港舉行具有本地特色，並具潛質發展成具吸引力的旅遊活動，旅發局已於2018年1月推出計劃，並會在2021-22年度持續推行。

工商及旅遊科於2021-22年度將會繼續監察旅發局推行先導計劃的情況（例如申請過程和數目），並會監察審批程序和派員參與評審，監察計劃的撥款情況，以及和旅發局商討進一步改善計劃的成效等。工作會以現有人手進行，並已納入工商及旅遊科的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1821)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度需要特別留意的事項包括繼續研究與海外經濟體建立旅遊氣泡安排，以期在採取衛生預防措施下逐步有序地恢復跨境往來。這方面工作的預算及進展詳情如何？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：39)

答覆：

過去一年，2019冠狀病毒病的發展反覆。在疫情相對穩定的情況下，政府致力爭取香港與海外的跨境往來逐步有序地恢復，並曾在2020年年中起與當時疫情相對穩定和與香港有密切經貿關係的海外經濟體（即日本、韓國、泰國、澳洲、新西蘭、越南、馬來西亞、法國、德國、瑞士及新加坡）探討建立「旅遊氣泡」，同時平衡在「外防輸入」策略下保障公共衛生的需要。

雖然我們與新加坡於2020年11月協定的「航空旅遊氣泡」因本港第四波疫情而延遲，但鑑於本港疫情自2021年2月中起漸趨穩定，兩地政府已就重新安排「航空旅遊氣泡」啟航作進一步討論。此外，我們最近亦已邀請目前疫情管控情況較好的海外經濟體重新探討建立「旅遊氣泡」，包括泰國、越南、澳洲和新西蘭。無論如何，政府會繼續密切留意疫情發展，在本港疫情保持穩定的情況下，配合一系列嚴謹的防疫抗疫措施，考慮逐步有序恢復香港與海外經濟體的跨境往來，並會適時作出公布。上述工作由旅遊事務署現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1874)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案預留九億三千四百萬元提升旅遊資源，當中一億六千九百萬元用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」等，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。請提供提升旅遊資源計劃的詳情及各分項的時間表、開支及進展。

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：66)

答覆：

政府將撥款1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none">政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在 2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。「城市景昔」是旅遊事務署正與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第

項目	項目詳情和最新進度
	<p>二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。</p>
(2) 「設計#香港地」—旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 ● 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 ● 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)、城門歷史徑(城門郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)、橫七古道(八仙嶺郊野公園)、梧桐寨瀑布徑(大帽山郊野公園)、戰地遺跡徑－鹿頸(八仙嶺郊野公園)、太墩至北潭涌(西貢西郊野公園)、石龍拱至蓮花山(大欖郊野公園)及楓香林至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)。

管制人員的答覆

(問題編號：1875)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案提出政府會和香港有密切經貿關係和疫情相對穩定的地區就「航空旅遊氣泡」進行商討及作出安排。政府可否告知本會，正跟那些地區進行商討，進展如何，當中有多少已達致協議階段？

提問人：李慧琼議員 (立法會內部參考編號：67)

答覆：

過去一年，2019冠狀病毒病的發展反覆。在疫情相對穩定的情況下，政府致力爭取香港與海外的跨境往來逐步有序地恢復，並曾在2020年年中起與當時疫情相對穩定和與香港有密切經貿關係的海外經濟體（即日本、韓國、泰國、澳洲、新西蘭、越南、馬來西亞、法國、德國、瑞士及新加坡）探討建立「旅遊氣泡」，同時平衡在「外防輸入」策略下保障公共衛生的需要。

雖然我們與新加坡於2020年11月協定的「航空旅遊氣泡」因本港第四波疫情而延遲，但鑑於本港疫情自2021年2月中起漸趨穩定，兩地政府已就重新安排「航空旅遊氣泡」啟航作進一步討論。此外，我們最近亦已邀請目前疫情管控情況較好的海外經濟體重新探討建立「旅遊氣泡」，包括泰國、越南、澳洲和新西蘭。無論如何，政府會繼續密切留意疫情發展，在本港疫情保持穩定的情況下，配合一系列嚴謹的防疫抗疫措施，考慮逐步有序恢復香港與海外經濟體的跨境往來，並會適時作出公布。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0580)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(2)「工商業」的宗旨包括提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（尤其是在粵港澳大灣區）和「一帶一路」建設所締造的機遇。另外，預算案演辭第61段表示，「香港可憑藉近水樓臺的優勢，以大灣區發展為切入點，積極參與國家內循環的建設以獲取龐大商機」。預算案演辭第52段表示，「疫情進一步緩和，政府會推出大型的海內外宣傳推廣活動，向全球多角度展示香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在金融、創科、文創、旅遊等方面的不同面貌等。投資推廣署及政府駐外辦事處會加大力度推動相關工作。」就此，請告知本會：

1. 綱領(2)2020-21 年度的修訂預算比原來預算大增 654.3%的原因為何；
2. 綱領(2)2021-22 年度的預算 2020-21 年度的修訂預算增加 54.3%，「財政撥款及人手編制分析」表示主要由於向世貿組織繳交款項的預算開支增加，以及中小企融資擔保計劃擔保產品的現金流量需求增加。除此之外，新增的開支有否與加強支援香港工商界把握大灣區、國家內循環建設，或「一帶一路」的機遇有關，若有，有關詳情分別為何；
3. 2021-22 年度的預算用於推廣及支援香港工商界把握大灣區、國家內循環建設，或「一帶一路」機遇的開支及有關詳情分別為何，及當中涉及政府駐外辦事處的開支及有關詳情為何？

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：30）

答覆：

在綱領(2)，2020-21年度修訂預算較原來預算增加35.007億元(+654.3%)，主要原因是政府推出了新的百分百特別擔保產品，為企業提供低息貸款；並為八成及九成擔保產品所批出的貸款提供最多3%的利息補貼，為期一年。政府因而需預留款項，就百分百特別擔保產品向銀行支付貸款辦理費、供款管理費，以及支付可能出現的壞帳及利息補貼的開支。

2021-22年度的預算已預留了款項支付就有關推廣及支援香港工商界把握粵港澳大灣區（大灣區）、國家內循環的發展策略及「一帶一路」倡議所帶來機遇的開支，詳情如下：

- 專業服務協進支援計劃（支援計劃）資助專業服務業界在香港、內地及海外進行交流和推廣等項目，並鼓勵香港專業服務業界在疫情穩定後加強向大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務。就此，《2020年施政報告》宣布在支援計劃的撥款下預留5,000萬元，資助本港主要專業團體參與由政府、香港貿易發展局（貿發局）及香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）舉辦的相關活動。支援計劃在2021-22年度的整體預算開支為2,000萬元。
- 為協助香港企業（特別是中小企）把握國家內循環的發展策略所帶來的商機以開拓內銷市場，我們會繼續積極參與於2021年11月在上海舉行的第四屆中國國際進口博覽會（進博會），藉此展示和推廣香港的優質產品和專業服務。有關統籌香港特區參與進博會的工作，2021-22年度的預算開支約為1,310萬元。
- 「一帶一路」辦公室（辦公室）會繼續積極推廣及支援香港工商界把握「一帶一路」倡議所帶來的機遇，辦公室在2021-22年度的整體預算開支約為3,996萬元。

除此之外，貿發局在2021-22年度亦會繼續推廣及支援香港工商界把握大灣區、國家內循環建設及「一帶一路」倡議所帶來的機遇，包括推出名為「GoGBA」的一站式支援平台及在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，提供資訊和實用工具，並配合其他支援和諮詢服務、講座和培訓以及考察團，協助企業以大灣區為切入點開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。上述工作的開支已納入綱領(3)下貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

與此同時，經貿辦致力加強與海外各地政商界的聯繫，向他們介紹香港在「一國兩制」下的獨特優勢，宣傳香港參與「一帶一路」倡議及大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。在疫情爆發前，各經貿辦透過各類型的實體活動，例如舉辦及參與大型會議、講座及外展活動，以及協助安排高層官員外訪等，向當地人士介紹香港各方面的最新發展和優勢，並鼓勵他們到香港營商及投資。雖然在疫情於經

貿辦當地爆發後海外推廣活動受限，經貿辦仍然致力透過其網絡，以不同方式與持分者繼續保持聯繫，包括舉辦及參與網上研討會，直接與海外各地不同的持分者交流。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。經貿辦會繼續積極向海外各界宣傳香港在「一帶一路」倡議和大灣區發展中享有的獨特地位，鼓勵企業把握當中的機遇，以香港作為在內地和亞洲開拓商機的平台。由於相關推動工作屬經貿辦整體工作的其中一環，有關的預算開支已納入總目96的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0584)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據此綱領，工商及旅遊科在二零二一至二二年度需要特別留意的事項包括繼續推行專業服務協進支援計劃，為非分配利潤機構所進行並由業界主導的非牟利項目提供資助，包括在專業服務協進支援計劃下預留 5,000 萬元，資助主要專業團體在疫情受控後加強向大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務。就此，請告知本會：

1. 預計這5,000萬元分別用於大灣區內地城市及海外市場推廣香港專業服務的數額及比例；
2. 過去三年該計劃分別用於大灣區內地城市及海外市場推廣香港專業服務的活動詳情，包括地點、活動內容、涉及的專業服務類別、相關開支。

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：34）

答覆：

為鼓勵香港專業服務業界在疫情穩定後加強向粵港澳大灣區（大灣區）內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務，我們已在「專業服務協進支援計劃」（支援計劃）的撥款下預留5,000萬元，資助主要專業團體參與由政府、香港貿易發展局及香港駐海外經濟貿易辦事處舉辦的相關活動。新資助安排下的資助金額會按個別活動的詳情訂定，我們並沒有就特定地區的資助設定比例。

過去三年（即2018至2020年），支援計劃下獲批資助的項目中有13項涉及於大灣區內地城市及/或海外市場推廣香港專業服務的活動。詳情載於附件。

專業服務協進支援計劃

**於粵港澳大灣區內地城市及/或海外市場推廣香港專業服務的項目
(2018年至2020年)**

	行業	項目	獲資助機構	資助金額(港元)	項目成果	開展日期
1.	法律服務	一帶一路調解發展計劃(柬埔寨、越南及馬來西亞)	香港仲裁公會	741,000	<ul style="list-style-type: none"> 製作香港調解實務手冊 在香港舉辦三個工作坊 在柬埔寨、越南以及馬來西亞舉辦三個講座 在柬埔寨、越南以及馬來西亞舉辦六個交流會議 	2018年1月1日
2.	法律服務	一帶一路法律論壇2018 – 構建智能一帶一路	香港律師會	1,010,000	<ul style="list-style-type: none"> 在香港舉辦會議 到大灣區內地城市進行訪問 進行有關法律市場使用人工智能的調查 	2018年1月1日
3.	法律服務	提升調解員專業水平，並推廣服務至大灣區	香港調解學院	280,000	<ul style="list-style-type: none"> 在香港舉辦交流會 在香港舉辦兩個工作坊 到廣州進行訪問 	2019年10月1日
4.	建造及有關服務	推廣土地測量技術服務到一帶一路國家 – 中國內地、巴基斯坦、哈薩克斯坦及斯里蘭卡	香港測量師學會	1,739,000	<ul style="list-style-type: none"> 在中國內地、巴基斯坦、哈薩克斯坦及斯里蘭卡舉辦四個展覽及到當地訪問 就中國內地、巴基斯坦、哈薩克斯坦及斯里蘭卡測量法律與規例製作摘要及/或翻譯 在香港舉辦會議 在香港舉辦三個工作坊 	2018年4月1日
5.	建造及有關服務	一帶一路工程師海外知識交流計劃 – 斯里蘭卡的工程發展經驗	香港工程師學會	218,000	<ul style="list-style-type: none"> 到斯里蘭卡訪問 在香港舉辦兩個講座 	2018年6月8日
6.	建造及有關服務	粵港園境苗木標準規格	香港園境師學會	825,000	<ul style="list-style-type: none"> 在廣東和香港舉辦兩個會議 制定園境苗木標準規格 在廣東和香港舉辦兩個講座 	2018年9月1日
7.	建造及有關服務	提升香港建造業於綠色及可持續採購方面的專業發展	香港綠色建築議會有限公司	286,000	<ul style="list-style-type: none"> 在香港舉辦會議 到倫敦及維也納訪問 	2019年10月1日
8.	醫療及有關服務	在大灣區推廣香港言語治療服務	香港理工大學	457,000	<ul style="list-style-type: none"> 在大灣區城市舉辦20個講座 在大灣區城市舉辦20個示範會診 在香港舉辦會議 	2019年7月1日

	行業	項目	獲資助機構	資助金額 (港元)	項目成果	開展日期
9.	資訊及通訊科技服務	香港遊戲開發商的外展計劃	香港遊戲產業協會	452,000	<ul style="list-style-type: none"> 在美國舉辦展覽 製作有關項目的成果報告 	2018年 4月1日
10.	設計服務	室內設計師的專業提升及泰國的專業交流計劃	香港室內設計協會	1,401,000	<ul style="list-style-type: none"> 製作兩套持續專業發展學習單元 在香港舉辦兩個工作坊 在香港舉辦聚焦小組諮詢研討會 在泰國舉辦展覽以及到當地訪問 在香港舉辦三個工作坊 製作有關項目的成果報告 	2018年 4月1日
11.	設計服務	香港時裝菁英在倫敦	創意觸動基金有限公司	2,775,000	<ul style="list-style-type: none"> 在英國舉辦時裝展覽 在英國舉辦時裝表演 製作介紹香港時裝設計師作品的刊物 製作有關整個項目的相片及錄像 	2019年 4月1日
12.	跨界別	推廣香港專業服務優勢並加強與一帶一路企業及華商交流合作	香港中華總商會	1,339,000	<ul style="list-style-type: none"> 在法國舉辦論壇以及到當地訪問 在香港舉辦論壇 	2018年 6月1日
13.	跨界別	走向全球綠色金融中心 – 建立綠色金融專業網絡和外展計劃	香港品質保證局	268,000	<ul style="list-style-type: none"> 到廣州及深圳訪問 在香港舉辦四個講座 製作有關項目的成果報告 	2019年 4月1日

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0585)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

按照綱領(3)「資助金：香港貿易發展局」，二零二一至二二年度需要特別留意的事項包括以大灣區發展為中心主題，協助香港和國際企業把握內地穩步從疫情復蘇中所帶來的蓬勃機遇。另外，預算案演辭第42段表示，貿發局會推廣香港在大灣區發展及醫療產品和服務的優勢。就此，請告知本會：

1. 貿發局在 2020-21 就上述以大灣區發展為中心主題的推廣計劃詳情，包括涉及的活動內容、活動地點、預算開支；
2. 過去三個年度貿發局用於推廣香港在大灣區發展的相關活動詳情，包括活動內容、活動地點、開支為何？

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：35）

答覆：

香港貿易發展局（貿發局）過去數年致力協助香港企業進軍內地市場。在2020-21年度，貿發局透過多方面工作，致力協助香港企業推廣香港產品及服務，例如於內地主要城市的大型展會設立香港館，為港商增加於內地市場的曝光機會，以及協助香港中小企以線上及線下的市場推廣方式宣傳香港產品等。貿發局亦藉多項活動，推廣粵港澳大灣區（大灣區）發展帶來的機遇，包括於第五屆「一帶一路高峰論壇」中探討與大灣區相關的機遇，在「亞洲金融論壇」加入特別為大灣區而設的專題會議，以及支援中小企利用數碼平台打入大灣區市場等。

此外，為協助香港企業開拓內地內銷市場，特別是大灣區的龐大市場，貿發局除了在內地開設「香港・設計廊」實體及電子銷售點，亦推出一站式「寄售易」服務，幫助企業處理物流、倉務、稅收和與其他內地銷售相關的事宜。為加強宣傳效果，貿發局會舉辦網上推廣活動，介紹香港特色品牌和產品，並於大型內地展覽會（例如「中國國際進口博覽會」和「中國—東盟博覽會」等）設立香港館，並組織香港企業參與。

過去三年（2018-19至2020-21年度），貿發局在大灣區九個內地城市分別舉辦79、84和94個商貿推廣活動，包括實體及網上展覽、研討會、交流活動、商務訪問等。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1257)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22年度需要特別留意的事項包括繼續與各部門、機構和相關各方合作指定對外推廣策略，以籌備在疫情受控時開展海外推廣活動，提升香港的國際形象；

請交代本會：

1. 推廣活動所涉及的人手和財政資源詳情；
2. 除政府部門和機構外，合作的相關各方詳情，以及若涉及私營部門/企業，選擇標準為何；
3. 主要的海外推廣地詳情和作為推廣地的理據；
4. 針對 2019 年社會事件與《港區國安法》實施所引起的擔憂，對外推廣策略為何？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：53)

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後，仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向持份者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）

的推廣活動受限，但經貿辦仍然致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、以及舉辦和參與網上研討會等，向持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，並主動就不同議題向他們作出解說，澄清誤解。其中，就中央政府制定《港區國安法》的決定、延後立法會選舉一年以及取消立法會議員資格等議題，經貿辦安排行政長官及主要官員出席網上研討會，與海外持份者如智庫、學術機構、商業團體直接對話，親自向他們解釋香港的情況，強調《港區國安法》能保持香港的政治及社會穩定，長遠有助維持有利的營商環境，不會損害香港居民依法享有的權利。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景，並回應歐洲商界對《港區國安法》在香港實施的疑慮。商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。經貿辦亦有就有關議題在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導，以正視聽。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為協助加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。由於有關工作為商務及經濟發展局工商及旅遊科以及經貿辦恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1258)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

針對國際上保護主義的興起，工商及旅遊科在本綱領下的主要職責包括透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織（世貿組織）下尋求進一步貿易自由化，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場。文件亦表明，較2020-21年的修訂增加21.902億元(54.3%)，主要由於向世貿組織繳交款項的預算開支增加，以及中小企融資擔保產品的現金流需求增加。

請交代本會：

1. 向世貿組織繳交款項增加的原因和款項數目；
2. 2020-21 年度，由於美國政府向香港施加的商貿單邊措施，香港的貨品服務進入國際市場所受到的影響詳情；
3. 根據世貿組織爭端解決機制審理與美爭端所涉及人手及開支詳情；
4. 2021-22 年度政府推進多邊貿易的措施、人手及開支詳情。

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：54）

答覆：

香港一直積極參與世界貿易組織（世貿組織）的工作，堅定不移地在多邊貿易層面推進貿易自由化，為提高環球貿易規則的可預測性和透明度作出貢獻。

世貿成員每年須向世貿組織繳交的款項，是根據各成員在國際貿易中所佔的份額釐定。商務及經濟發展局按過往數年本港貿易額推算，以及預留款項以備兌換率上升，在2021-22年預留向世貿組織繳交的款項為4,936萬

元，較2020-21年香港向世貿組織繳交的款項4,483萬元增加453萬元。在2021-22年實際需要向世貿組織繳交的款項，將根據世貿組織在今年年底發布的貿易份額及當時的兌換率確定。

按美國海關及邊境保衛局（美國海關）於2020年11月實施的新規定，所有由香港出口往美國的產品，來源地標記不能再標示為「香港」，而必須標示為「中國」。美國單方面、不負責任地試圖通過新規定削弱香港在「一國兩制」下獲國家透過《基本法》賦予的單獨關稅區地位，做法野蠻，亦混淆市場，破壞以規則為本的多邊貿易制度，更違反多項世貿組織規則，損害香港作為世貿組織一員的權益。特區政府早在2020年9月新規定尚未生效時正式向美國政府提出交涉。商務及經濟發展局局長向美國貿易代表發函，強烈反對並要求美方立即撤回有關規定。隨後，特區政府亦按世貿精神與美方就事件進行雙邊商討。然而，美方對我們提出的強烈反對和撤回要求並未作出任何實質或令人滿意的回覆，亦未撤回有關規定。鑑於美方的反應令人失望，政府於2020年10月30日正式啟動世貿爭端解決機制的程序，在世貿層面向美方採取行動。爭端解決委員會於2021年2月22日舉行的會議上已按香港的要求成立專家組審議爭端。

根據美國海關的澄清，有關新規定只適用於產品來源地標記，而其他貨物貿易規定（包括報關程序、一般及額外關稅評定、貨物貿易統計等）則不受影響，即香港產品與內地產品仍會分開處理。在2020年，本港製造並出口到美國的貨物約值49億港元，貨值佔本港總出口約0.1%。因此，美方有關規定對香港貿易的實質影響有限。由香港出口至美國以外經濟體的貨品不受美國有關規定影響。儘管如此，特區政府會繼續循世貿爭端解決機制跟進事件，全力維護香港的合法利益。

用於在世貿組織爭端解決機制下跟進上述爭端，以及在世貿組織推進多邊貿易措施的人手及開支已納入工商及旅遊科的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1259)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

《財政預算案》表明分三年向香港貿易發展局撥款3.75億元，用以開發虛擬活動平台、虛擬商貿配對平台及開發／優化相關內部系統。2021-22年度的預算為1.01億元。

請交代本會：

- (1) 項目所涉及的人手、薪酬資料；
- (2) 項目開發是否涉及外判或聘用合約人員，如有，詳情以及採用外判的標準？
- (3) 因應新冠疫情，為確保社交距離避免群眾聚集，實體大型展覽延後或在網上舉行。2020-21年度貿發局舉行的網上展覽、研討會的數目、參與人數和展覽成果；
- (4) 貿發局表示市場對虛擬活動的接受程度已較一年前大大提升。就算日後疫情改善，也會雙軌並行同時舉辦實體與虛擬展覽，2021-22年度計劃利用虛擬活動平台、虛擬商貿配對平台所進行的活動詳情。

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：56)

答覆：

在疫情下，為幫助本港中小企能足不出戶與各地企業保持聯繫，香港貿易發展局（貿發局）在2020-21年度多次舉辦網上展覽，連繫全球的買家和供應商，協助發掘商機和開拓海外市場。貿發局2020年4月推出首次春季網上採購展，並加強商貿配對。承接其佳績，貿發局於2020年7月及11月再次舉辦網上採購展，分別匯聚超過1 300及2 600家參展商，吸引超過13 000名及

27 000名來自世界各地的買家參與。貿發局亦將旗艦會議轉至虛擬平台進行，例如「一帶一路高峰論壇」、「亞洲金融論壇」和「亞洲物流航運及空運會議」等，為各地的持分者在疫情下提供交流及分享的平台。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括分三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台。貿發局會增強舉辦線上活動的能力，為用家提供無縫的活動體驗（例如加強即時互動功能、透過人工智能技術協助用家全天候進行商貿配對）。同時，貿發局會進行數碼化，提升其整體服務效率及質素，並優化其網上服務系統，以便利用家使用其服務，及提供個人化的市場分析。貿發局亦會加強大數據分析，協助預測未來的商業大趨勢，並向中小企提供更有效、更多元和更切合其需要的服務。

貿發局現正就此進行前期籌備工作，並會按實際需要，考慮外聘資訊科技服務供應商，聯同現有人手推展相關工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1260)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22年度需要特別留意的事項包括推廣香港作為醫療業投資樞紐的地位。

請交代本會：

1. 推廣香港作為醫療業投資樞紐所涉及的人手、薪酬及預算開支詳情；
2. 香港作為醫療業投資樞紐的現況數據；
3. 2021-22年度推廣香港作為醫療業投資樞紐的措施

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：57)

答覆：

2019冠狀病毒病疫情令世界各地更明白醫療健康相關的創新和投資的重要性。同時，亞洲人口過去多年來的結構變化，收入水平提升，加上科技日益普及，為醫療健康產業帶來龐大的投資潛力。根據香港交易所的資料，2020年共有23家醫療健康企業在香港上市，融資共980億港元。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會向香港貿易發展局（貿發局）提供額外撥款，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

就推廣香港醫療產品和服務方面，為協助相關企業把握商機，貿發局會舉行首屆「亞洲醫療健康高峰論壇」，匯聚生物技術和生命科學、醫療設施及相關領域的政商界翹楚和投資者，共同探索醫療健康產業的新方向，藉

此推廣香港醫療產品和服務的優勢，以及促進投資和開拓市場機遇，推廣香港作為亞洲醫療健康的創新和投資樞紐。貿發局亦會於「香港國際醫療及保健展」增設生物技術和抗疫創新科技專區，並在本港和重點國際活動中，推廣香港的生物醫學和醫療保健創意產品，藉此展示香港的實力、促進投資，同時為本港醫療健康業界的中小企提供拓展商機的平台。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1261)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22年度的需要特別留意的事項工作包括與香港設計中心合作，另一階段的「設計香港地」創意旅遊項目。為期三年的創意旅遊計劃自2019年推出，連結本地創意群體及社區力量，共同創造灣仔及深水埗成為創意社區，為旅客和市民開展一段糅合本地歷史文化和地區特色的地道香港之旅。香港動漫畫聯會為項目於第二年與本地漫畫有關的活動及作品之策略伙伴。

請交代本會：

- (1) 「設計香港地」創意旅遊項目所涉及的人手、及開支；
- (2) 2021-22年度項目計劃推出的展覽和合作夥伴詳情；
- (3) 會否向市民和遊客推廣「設計香港地」創意旅遊項目，如會，推廣活動為何？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：58)

答覆：

「設計#香港地」是旅遊事務署聯同香港設計中心和香港動漫畫聯會在2018年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在2018年至2021年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過50件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。項目的此階段將於2021年年中結束。項目的實施及推廣工作由香港設計中心負責，自2018年開展以來均透過不同渠道向市民和遊客推廣，包括針對不同類型旅客所進行的實體及線上推廣。

政府將撥款4,200萬元予旅遊事務署在2021-22年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。新一階段的「設計#香港地」仍在籌備當中，主辦機構及細節尚待挑選和敲定。相關工作由旅遊事務署現時人手編制負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1262)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22年度的工作包括繼續監察美食車先導計劃在計劃延長期間的推行情況，並完成檢討工作。

美食車先導計劃於2017年推出，2020年10月決定再延長一年至2022年2月2日。15輛美食車到今年2月有營業的僅剩3輛。

請交代本會：

- (1) 檢討美食車先導計劃所涉及的人手和開支；
- (2) 新冠疫情影響下，2020-21年度大部分營運場地持續關閉，美食車未能正常營運。2021-22年度會否推出支持美食車營運的措施，如會，詳情為何？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：59)

答覆：

旅遊事務署轄下的美食車專責辦事處在2021-22年度繼續為美食車先導計劃（先導計劃）提供支援。辦事處成員包括1名高級行政主任、1名衛生督察，以及1名非公務員職位的行政助理。政府於2021-22年度預留了369萬元（包括營運開支及與員工有關的支出），以繼續監察先導計劃。有關檢討先導計劃的人手和開支已納入美食車專責辦事處的編制及撥款中，難以分開量化。

自2021年2月起，去年持續關閉的營運場地已陸續重開，美食車可恢復營運。同時，政府延長向在其場地營運的美食車提供75%的租金寬免至2021年9月；而香港迪士尼樂園及海洋公園分別為美食車提供接近兩成及三成的租金寬免亦會延長至2021年3月及6月。旅遊事務署會繼續與美食車營運者保持溝通，協助他們營運。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1263)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22年度需要特別留意的事項包括，為支持旅遊業在疫情期間和疫情過後得以復甦，旅發局將會採取一系列措施，包括：

- (1) 繼續推行「旅遊·就在香港」計劃，作為平台在恢復旅遊前鼓勵本地消費和為業界提供支援，同時向客源市場發出正面信息，並建立旅客信心，在恢復旅遊時選擇香港作為首選旅遊目的地；
- (2) 在客源市場推廣香港和增加香港的曝光率，在市場重開時為重新推廣香港作好準備，再次把香港打造成領先的國際旅遊目的地，措施包括：
 - (a) 運用全新虛擬實境和擴增實境技術，製作不同格式的互動影片和資訊，吸引公眾參與，並善用各個數碼和社交媒體，擴大宣傳推廣的接觸層面；
 - (b) 動員各方友好和熱愛香港的旅客擔當媒介角色，在國際間建立口碑，分享有關香港的正面個人體驗和經歷；

請交代本會：

- (1) 上述兩項措施所涉及的人手和開支；
- (2) 針對部分國家因《國安法》的實施更新對港旅遊警示，由「提高警覺」改為「重新考慮」，或呼籲國民注意言論避免觸犯法律，旅發局會否制定宣傳對策，如會，對策詳情為何？

- (3) 在2020-21年度財政預算中，局方的推廣活動包括動員本地市民、居港外籍人士、各方友好和熱愛香港的旅客推介香港，逐步建立可堪信賴的口碑。該年度的動員人數和成效為何？
- (4) 在2021-22年度選擇動員友好和熱愛香港的旅客的來源地、人數、選擇標準以及預計成效為何？

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：60）

答覆：

在2020-21年度香港旅遊發展局（旅發局）動員本地市民、居港外籍人士、各方友好和熱愛香港的旅客推介香港，逐步建立可堪信賴的口碑；於2020年4月推出「#Miss You Too」宣傳計劃，邀請本地旅遊業、名人於網上平台發放帖文，希望透過他們的網絡，向旅客傳達期望能再見的心聲。

其他客源市場亦有響應有關的宣傳計劃，如在2020年7月於東南亞推出“100 Reasons to Miss Hong Kong”網上推廣，邀請當地的網紅於社交平台分享他們想念香港的原因；韓國亦於9月推出《我的彩色香港》推廣，邀請當地人氣插畫家繪畫香港標誌特色插畫，並送贈予當地名人及網紅，邀請他們填色後於網上分享；台灣亦向業界夥伴送上沾有香港茶餐廳美食香味的明信片，如菠蘿油、奶茶等，勾起大家對在香港美食的印象。整項宣傳計劃，共有超過800位香港及客源市場的業界、網紅、名人、專欄作家等參與，成功接觸到全球逾7,000萬人次。

在2021-22年度，在入境旅遊恢復前，旅發局會繼續以「旅遊・就在香港」為平台進行本地推廣，藉以鼓勵本地消費及帶動氣氛，傳遞正面訊息予客源市場，為旅遊業復甦做好準備。旅發局會繼續搜羅旅遊、餐飲及零售業界的各項優惠，透過「旅遊・就在香港」網站持續宣傳，亦會舉辦「賞你遊香港」及「賞你住」計劃。2021-22年度「旅遊・就在香港」計劃的推廣及活動預算開支為4,740萬元。

另外，旅發局會繼續透過不同形式的宣傳活動，維持香港的國際曝光，為旅遊市場重開作準備。多項工作包括：

- 因應預計旅遊重啟後，最早重臨香港的會是一班以往曾到訪香港，並十分熱愛香港的旅客。因此，旅發局會邀請居港外地人士、以及20個客源市場熱愛香港的人士參與，他們主要是具影響力的人士、網紅，成為“Hong Kong Super Fans”（超級香港粉絲），將香港最新的情況與他們分享，希望在旅遊重啟前，便能透過他們的社交網絡，不斷向身邊的親友發佈，為香港傳達正面訊息，營造口碑。已逾220人獲邀成為「超級香港粉絲」，旅發局將繼續邀請更多居港及全球熱愛香港的人士成為「超級香港粉絲」，向更多旅客推廣香港。

- 旅發局會透過360度VR全景技術或其他創新拍攝手法，製作短片介紹香港不同的旅遊體驗，透過數碼及社交平台進行宣傳，此外亦會繼續與深具影響力的內地及國際傳媒、知名的旅遊生活頻道製作與香港有關的節目，並安排在市場播放，持續發放香港最新及正面的訊息。
- 當疫情減退後，預計內地、個別短途市場，如東南亞等，將較先恢復旅遊。當客源市場與香港重啟旅遊時，旅發局將以“Open House Hong Kong”平台，在當地推出大型推廣，以全城優惠及尊享體驗作招徠，刺激旅客即時重臨香港的意欲。

以上透過不同形式的宣傳活動、維持香港國際曝光，吸引旅客重臨香港的工作，初步預留2.93億元。該預算主要按初步的市場復甦預測計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

以上相關工作由旅發局現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

有關香港的旅遊形象，旅發局正全面審視香港旅遊品牌及定位，並訂立長遠的宣傳策略，希望推動本港旅遊業的持續發展。在旅遊逐步重啟後，旅發局將推出全新的品牌宣傳計劃，在全球各客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象，包括傳遞香港安全及好客的正面訊息。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3206)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22年度需要特別留意的事項包括繼續在防疫抗疫基金下推行本地口罩生產計劃。項目推出的背景是2020年新冠疫情肆虐全球，世界各地對口罩需求急增，本地口罩供應以往主要依賴進口，供應嚴重短缺，口罩價格飆升。但一年後的今日，本地口罩已嚴重滯銷，改良設計亦未能抵擋結業潮，業界估計未來3月，約200間本地口罩廠中，恐有三分之一倒閉。請交代本會：

1. 鑒於截止 2021 年 1 月 31 日，計劃下的 20 條生產線名額已全部批出，2021-22 年度特別留意事項所指的繼續推行本地口罩生產資助計劃的工作詳情、涉及的人手及財政開支？
2. 針對本地生產口罩滯銷的狀況，政府會否考慮推出措施，包括政府採購本地廠商生產的口罩以及促進本地生產口罩的外銷？

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：55）

答覆：

本地口罩生產資助計劃（資助計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

資助計劃於2020年3月推出，旨在推動設立本地口罩生產設施，以應對當時口罩供應嚴重短缺的情況，並同時建立存貨。政府向資助計劃下20條生產線提供資本資助，涵蓋設立口罩生產線的成本（即生產設備、設置廠房、配置無塵車間、以及檢測和認證開支），資助會按生產線的設立和生產進度分四期發放。另外，政府向每條獲資助的生產線每月採購最多200萬個

口罩，為期一年。口罩定價以主要生產成本作為計算基準，該生產成本亦會定期作檢討，而有關生產線須提交相關開支的證明文件作核實之用。

截至2021年2月28日，政府已根據各資助協議向所有生產線發放首兩期的資本資助，合共1,456萬元，有關生產線已向政府供應合共3億2 567萬個口罩，而根據生產線提供的資料，口罩的平均價格為每個\$1.31。

待有關生產線獲確認達到資助協議所訂的相關準則後，政府會適時發放餘下兩期的資本資助。政府亦會繼續根據資助協議向生產線採購餘下期數的口罩。

自資助計劃的生產線在2020年6月陸續開始向政府供應口罩後，政府物流服務署（物流署）獲供應的本地生產口罩包括由懲教署生產的口罩及在資助計劃下採購的口罩。除細碼口罩外，物流署沒有再額外採購其他普通尺碼口罩。

政府一直積極鼓勵香港企業開拓海外市場，並透過推行「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「**BUD**專項基金」）及「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）提供財政支援，協助企業提升競爭力及進行出口推廣活動。

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「**BUD**專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。本地口罩生產商可利用「**BUD**專項基金」及「市場推廣基金」的資助，開拓有關市場。

香港貿易發展局亦一直透過不同渠道，推廣本港各範疇的產品及服務，包括與醫療及抗疫相關的產品，為港商開拓海外市場。當中，「貿發網採購」為全球買家及供應商提供網上交易及洽商平台；而「貿發網小批量採購」則為用家提供靈活的採購數量，以助供應商增加品牌曝光率及進軍新興市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0053)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府指出會繼續與旅發局、旅遊業界合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，就此，可否告知：

1. 除了陸上活動，當局會否同時加強支持現時支援不足的海洋生態旅遊業，例如協助潛水業制定環保指引及守則，並在本地受歡迎自然景點展開環境承载力及影響的相關研究；
2. 當局有否就海洋生態旅遊可帶來的經濟收益和利益進行評估，若有，請告知結果；
3. 2021-22年度，當局有何措施推廣海洋生態旅遊，預計投入的人手和資源為何？

提問人：盧偉國議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

政府一向按照自然保育和可持續發展原則推動綠色旅遊的發展，並一直積極探討開發不同綠色景點。除了陸上活動，政府亦有支援與海洋生態旅遊相關的措施，包括由漁農自然護理署（漁護署）與香港潛水總會制定《在珊瑚區進行水肺潛水和徒手潛水的守則》供潛水人士參考，以加強保護本港的珊瑚群落，亦有助推廣可持續的海洋生態旅遊。漁護署亦規劃了兩條香港聯合國教科文組織世界地質公園（地質公園）的海上遊覽路線，分別為新界東北海路漫遊和西貢島嶼海路漫遊，並透過網頁及小冊子宣傳。另外，首個以推廣海洋生態保育為主的海下灣海岸公園遊客中心將於2021年啟用，並會在西貢海下灣及周邊地區舉辦生態考察及導賞等活動。

此外，自2009年開始，香港旅遊發展局（旅發局）於每年秋冬期間，利用「香港郊野全接觸」平台，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括地質公園、郊野公園、海岸公園多樣化的海洋生態、遠足路徑、離島遊，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。在2020-21年度，旅發局更與國家地理(National Geographic)合作製作短片，邀請國家地理探險家分享香港在自然保育和永續發展方面作出的努力與成就，推廣香港在自然生態方面的吸引力。旅發局亦於2020年10月推出「360 Hong Kong Moments」，透過360度VR全景技術及逼真的虛擬實境體驗，讓旅客即使安坐家中亦可以隨時隨地欣賞香港大自然奇觀和感受於郊外露營、登山遠足、攀石、潛水、騎單車及獨木舟時的樂趣。

旅遊事務署暫時無計劃就海洋生態旅遊作出研究。因應日後海洋生態旅遊的發展，旅遊事務署會繼續按照自然保育和可持續發展原則聯同旅發局作進一步推廣。

上述項目由商務及經濟發展局工商及旅遊科、各相關部門和機構現有人手負責，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0126)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為重振會議及展覽（會展）業，政府在「防疫抗疫基金」下設立總額十億二千萬元的會議展覽業資助計劃，政府可否告知本會：

1. 開展計劃至今，申請宗數、獲批宗數及款項為何；
2. 現時政府資助所有參與香港貿易發展局（貿發局）舉辦的展覽的參展商和主要會議的參加者百分之五十的費用，當局會否考慮提高資助比例；及會否考慮提高現時一萬元的資助上限；
3. 會否擴大資助範圍至香港貿易發展局以外其他機構舉辦的展覽和會議，以及海外展覽和會議；及
4. 當局有何措施支援展覽業及相關行業的從業員？

提問人：盧偉國議員（立法會內部參考編號：1）

答覆：

會議展覽業資助計劃（計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

為重振會議及展覽業，政府在防疫抗疫基金下設立總額10億2,000萬元的計劃。計劃分兩部分。一部分是向在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉辦展覽和國際會議的主辦機構提供百分百的場租資助。這部分的計劃已於2020年10月3日啟動。計劃的另一部分，是資助所有參與香港貿易發展局（貿發局）舉辦的展覽的參展商和主要會議的參加者50%的費用，每個標準攤位的資助金額以一萬元為限，每間參展商每次最多可獲資助十個攤位的參加費用，這部分已於2020年11月30日啟動。鑑於疫情的發展，整項計劃有

效期已延展至2021年12月31日。我們期望透過計劃，吸引主要會展活動於疫情緩和時在港舉行，協助中小企連繫全球買家和供應商，同時令業界及一眾從業員受惠。截至2021年2月28日，計劃共資助了18個展覽，涉及的資助額共約3,890萬元。

此外，符合計劃資格的中小企可以同時就該等活動的參加費用申請「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）的對等資助。「市場推廣基金」已配合計劃作出特別安排，讓中小企業在參與貿發局舉辦的展覽時，透過一站式網上平台及簡單的申請表格，同時獲得計劃及「市場推廣基金」的資助。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會、由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0169)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局負責鞏固香港作為「一帶一路」建設首選平台和重要節點，包括推動香港專業服務界別建立更緊密的伙伴關係和進行項目對接，就此，請告知：

1. 在過去兩年，在上述方面實際投放了多少資源、進行了哪些主要工作和取得哪些主要成果；
2. 在2021／22年度，當局在這方面會投放多少資源和人手、擬採取哪些主要措施；
3. 當局有否考慮增撥資源，制訂具體方案，推動香港發展成為區域專業服務中心，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員（立法會內部參考編號：28）

答覆：

為推動香港參與「一帶一路」建設，在過去兩年，我們在政策層面持續加強相關工作，包括在2019年4月組織了高層代表團參與在北京舉行的第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇，向國際社會展示香港作為「一帶一路」建設首選平台和重要節點的獨特地位；與中央部委按《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》於2019年7月和2020年8月召開聯席會議，促進雙方協作和跟進落實相關措施；以及於2019年11月舉行「內地與香港『一帶一路』建設合作專責小組」高層會議，保持與中央相關部委的溝通協作。

除政策聯通工作外，商務及經濟發展局（商經局）亦致力促進企業及專業界別建立策略伙伴關係和項目對接，包括與香港貿易發展局（貿發局）在2019年和2020年合辦第四及第五屆「一帶一路高峰論壇」。過去兩年，我們亦舉辦了一系列企業交流會、座談和對接活動；支持貿發局提升其「一帶一路」資訊網站成為更全面及時的「一帶一路」一站式平台和支援貿發局推出中小企「T-box升級轉型計劃」。此外，商經局也曾於疫症前組織和參與了多個商貿及專業代表團到訪「一帶一路」相關國家和地區，藉此推介香港的獨特優勢。

有見抗疫、公眾健康及創新科技產品的需求上升，商經局於2020年6月啟動抗疫創新科技產品與研發經驗分享及商機推廣平台（商機推廣平台），通過政府與政府的協作，以及與本地創新科技業界和貿發局的聯繫，與海外政府及持份者分享香港為防疫和應對民生需要所研發及運用的創新科技產品、應用經驗和相關專業服務，並在2020年6月至9月期間分別與泰國、印尼及馬來西亞合辦網上研討會，促進「一帶一路」民心相通並發掘商機。

在2021-22年，政府會繼續積極發揮「促進者」及「推廣者」的角色，包括與中央相關部委持續加強政策聯通相關工作；同時與貿發局在2021年合辦第六屆「一帶一路高峰論壇」；繼續運用商機推廣平台推動「一帶一路」的交流協作；推動企業間和香港專業服務界別建立更緊密的伙伴關係和進行項目對接；以及鼓勵香港企業和專業服務界別利用內地於海外建設的經貿合作區發展業務。

政府採取「全政府動員」的策略方針推動「一帶一路」建設工作，各相關政策局及部門會按其政策重點推展有關工作，包括專業服務發展。為進一步鼓勵香港專業服務業界在疫情穩定後加強向粵港澳大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務，我們已在「專業服務協進支援計劃」的撥款下預留5,000萬元，資助主要專業團體參與由政府、貿發局及香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）舉辦的相關活動。我們正與貿發局及經貿辦開始籌備工作，待疫情穩定後會與相關團體商討活動細節。

2019-20至2021-22年度，本局「一帶一路」辦公室的人手編制和開支表列如下：

財政年度	開支（百萬元）	人手編制（職位數目）
2019-20	24.20（實際）	20
2020-21	26.05（實際）	21
2021-22	39.96（預算）	21

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0170)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商經局負責監察「政府電子貿易服務」的運作，並開始在該服務支援「智方便」，就此，請告知：

1. 在2021／22年度，當局在這方面會投放多少資源和人手、擬採取哪些主要措施；
2. 當局有否制訂方案，提供誘因以吸引更多企業和個人採用「智方便」，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員 (立法會內部參考編號：29)

答覆：

「政府電子貿易服務」是一項讓業界以電子方式向政府遞交四項主要貿易文件（即進出口報關單、產地來源證、應課稅品許可證，以及空運及海運貨物艙單）的服務，透過私營服務供應商提供。「政府電子貿易服務」將於2021年年中起支援「智方便」，屆時已登記的用戶在使用「政府電子貿易服務」時可使用「身分認證」、「數碼簽署」及「填表通」的功能。

政府將透過「政府電子貿易服務」的服務供應商向業界介紹支援「智方便」的安排，以鼓勵業界積極採用「智方便」。當局會以現有人手及資源，進行以上工作。有關開支已納入本局工商及旅遊科的編制及撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0171)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在《財政預算案》第47段表示，會向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「專項基金」）注資十五億元，分階段擴大資助地域範圍，並將每家企業的資助上限由四百萬元提高至六百萬元，就此，請告知：

1. 在過去兩年，當局在推行「專項基金」方面，接獲企業申請的宗數、實際獲批的宗數和動用的款額總數分別為何；
2. 商經局將繼續與工貿署和香港生產力促進局合作推行優化後的「專項基金」，有否制訂具體方案加快處理審批並保留適當彈性，以盡力幫助本港企業在新冠疫情後加快恢復活力，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員（立法會內部參考編號：31）

答覆：

本屆政府任內已向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）合共注資35億元，並推出多輪優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地擴展至涵蓋東南亞國家聯盟成員國（東盟），之後再擴展至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體；逐步提高每家企業的累計資助上限，由50萬元增至200萬元後，再增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%。

過去兩年，「BUD專項基金」的推行情況如下：

	2019	2020
接獲申請數目 ^{備註}	1 721	3 521
獲批申請數目	722	909
獲批的總資助額(元)	4.22億	6.02億

備註：接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。

為確保服務表現，工業貿易署（工貿署）已於2017年起在管制人員報告中訂立有關審批「BUD專項基金」的申請所需時間的目標。自此，所有申請在秘書處收到全部所需文件及資料後，均能在定下的目標（即在60個工作天內）送交計劃管理委員會考慮。此外，為加快審批流程，「BUD專項基金」的秘書處在2019年10月起持續處理以後的申請，而非按季度分批處理。

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

我們預期當「BUD專項基金」優化措施推出後，申請數目將增加，而審批申請和監察獲批項目的工作量亦會相應增加。工貿署會調配內部資源，而作為「BUD專項基金」秘書處的香港生產力促進局亦將增加人手，以應付新增的工作量。我們會繼續密切監察推行的情況，並會在需要時通過既定機制增撥人力資源。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0172)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商經局將繼續負責在防疫抗疫基金下推行本地口罩生產資助計劃，就此，請告知：

1. 自計劃推出至今，接獲申請及實際獲批的企業和生產線數目、實際資助總額、相關口罩供應政府和投放本地市場的總數分別為何；
2. 當局有否及時檢討相關資助計劃，包括檢討有可能出現的品質認證、未來產能需求等問題，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員（立法會內部參考編號：33）

答覆：

本地口罩生產資助計劃（資助計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

資助計劃共接獲103宗申請，其中20條生產線的申請獲批。政府委託香港生產力促進局（生產力局）管理資助計劃。資助計劃下20條生產線於2020年6月起陸續開始向政府供應口罩。截至2021年2月28日，20條生產線已獲發放的資本資助及向政府供應的口罩數量表列如下：

公司名稱(按字母順序排列)	生產線	已獲發放的資本資助	已供應給政府的口罩數量
益成醫療用品有限公司	第一條	\$702,001.4	18,000,000
益成醫療用品有限公司	第二條	\$650,621.3	18,000,000
創意國際科技有限公司	第一條	\$884,600.0	17,000,000
創意國際科技有限公司	第二條	\$600,000.0	17,000,000
香港人醫療用品有限公司	第一條	\$767,678.0	13,000,000
Hong Kong Lion Production Company Limited	第一條	\$548,123.5	12,522,200
景祥針織有限公司	第一條	\$1,022,000.0	18,000,000
八方綜合服務有限公司	第一條	\$791,212.3	15,658,500
S.E.C. Hong Kong Factory Limited	第一條	\$489,795.5	17,000,000
香港愛護用品有限公司	第一條	\$800,000.0	15,000,000
新德利(亞洲)有限公司	第一條	\$796,719.7	16,068,000
國藥科技醫療用品有限公司	第一條	\$568,717.0	16,000,000
國藥科技醫療用品有限公司	第二條	\$380,630.0	17,000,000
步創科技有限公司	第一條	\$905,772.9	17,720,000
步創科技有限公司	第二條	\$600,000.0	16,700,000
瑞士億科有限公司	第一條	\$1,127,200.0	16,000,000
瑞士億科有限公司	第二條	\$600,000.0	14,000,000
奧成有限公司	第一條	\$751,220.0	18,000,000
宇宙發展集團有限公司	第一條	\$942,050.4	16,000,000
威信科技(國際)有限公司	第一條	\$634,840.0	17,000,000

上述資料已上載於生產力局網頁(u.hkpc.org/mask) 並按月更新。

獲資助生產線在每月向政府供應200萬個口罩後，可自行決定餘下口罩的處理安排，例如分發予其員工自用、向個別機構售賣或捐贈、透過本地零售市場出售等，惟在任何情況下均不可出口有關口罩。政府未有備存獲資助口罩生產線向本地市場供應的口罩數量。

政府一直透過生產力局，密切跟進資助計劃下生產線的生產情況、產量及口罩質素等，包括不時進行實地視察、審核生產線提供的資料和報告等。所有生產線均符合資助計劃有關的品質認證要求，包括生產的口罩達到ASTM F2100第一級或以上防護標準、無塵車間設施認證，以及品質管理系統認證等。政府會繼續透過生產力局，密切跟進資助計劃下生產線的生產情況及口罩質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0292)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於即將推出的“GoGBA”平台，政府可否告知本會：

1. 預計 2021-22 年度為該平台投入的人手編制及開支為何，該平台何時可投入運作，現時進展為何；
2. 會否探討整合兩地電子支付、物流、售後服務等環節的相關法規，以便利港商從事線上營銷；及
3. 除了該平台，當局 2021-22 年度還有哪些措施、政策協助香港企業拓展內銷、發展網上業務，若有，請告知詳情和相關開支。

提問人：盧偉國議員（立法會內部參考編號：27）

答覆：

我們着力協助香港企業把握國家內循環策略所帶來的機遇開拓內銷市場，包括：

- 資助香港貿易發展局（貿發局）推出「GoGBA」一站式支援平台，提供資訊和實用工具，並配合其他支援和諮詢服務、講座和培訓以及考察團，協助企業以粵港澳大灣區（大灣區）為切入點開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。「GoGBA」平台預計於2021年5月推出。

- 貿發局亦會在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，以及舉辦研討會、專題小組和其他商務聯繫活動，協助香港中小企把握大灣區的商機。此外，貿發局會在大灣區舉辦大型活動推廣香港的產品，突顯香港在設計和創意方面的實力。
- 貿發局除了在內地開設「香港・設計廊」實體及電子銷售點外，亦推出一站式「寄售易」服務，協助企業處理物流、倉務、稅收和與其他內地銷售相關的事宜。為加強宣傳效果，貿發局會舉辦線上線下推廣活動，並組織香港企業參與內地大型展覽會，介紹香港特色品牌和產品。上述工作已納入綱領(3)下貿發局2021-22年度的整體預算開支內。
- 我們亦會繼續積極參與於2021年11月在上海舉行的第四屆中國國際進口博覽會（進博會），藉此展示和推廣香港的優質產品和專業服務。有關統籌香港特區參與進博會相關工作於2021-22年度的預算開支約為1,310萬元。

根據財經事務及庫務局、運輸及房屋局及創新及科技局提供的資料，現時並無法例整合內地及香港間的跨境線上營銷有關電子支付、物流或售後服務等環節。然而，進行跨境交易必須遵從內地及香港兩地相關的法律法規要求。兩地的監管機構一直保持緊密合作，推行措施便利跨境交易的進行，例如目前已有電子錢包營運商開通跨境支付安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0377)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

貿發局的職能之一，是推廣香港作為醫療業投資樞紐的地位，就此，請告知：

1. 在2021／22年度，當局在這方面會投放多少資源和人手、擬採取哪些主要措施；
2. 當局有否制定具體方案，善用貿發局的網絡，以防疫抗疫為契機，推動區域醫療專業合作，做好本港防疫產品及服務與海外市場的配對工作，同時將世界最新醫療藥物、技術及投資機遇「引進」亞太區，並讓中國內地的醫療健康產品「走出去」，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員（立法會內部參考編號：39）

答覆：

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會向香港貿易發展局（貿發局）提供額外撥款，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

就推廣香港醫療產品和服務方面，為協助相關企業把握商機，貿發局會舉行首屆「亞洲醫療健康高峰論壇」，匯聚生物技術和生命科學、醫療設施及相關領域的政商界翹楚和投資者，共同探索醫療健康產業的新方向，藉此推廣香港醫療產品和服務的優勢，以及促進投資和開拓市場機遇，推廣香港作為亞洲醫療健康的創新和投資樞紐。貿發局亦會於「香港國際醫療

及保健展」增設生物技術和抗疫創新科技專區，並在本港和重點國際活動中，推廣香港的生物醫學和醫療保健創意產品，藉此展示香港的實力、促進投資，同時為本港醫療健康業界的中小企提供拓展商機的平台。

上述工作已納入貿發局的人手編制內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0112)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演詞提到香港將積極參與國家的雙循環發展策略，就此，政府可否告知本會：

1. 有否增撥資源以設立專責小組研究國家雙循環發展策略的內容以及香港的角色如何配合有關發展；
2. 就積極參與雙循環發展策略，當局制定了哪些相應的工作計劃。

提問人：陸頌雄議員（立法會內部參考編號：29）

答覆：

國家最近公布的《十四五規劃綱要》中，當中包括支持香港提升國際貿易中心地位及服務業向高端高增值方向發展，及支持香港建設區域知識產權貿易中心，亦表明加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。憑藉「一國兩制」的優勢，香港可進一步強化在國際循環中的「中介人」角色。與此同時，香港也可聚焦內地市場商機，更好地融入國家發展大局，以粵港澳大灣區（大灣區）發展為切入點，積極成為國內大循環的「參與者」和國際循環的「促成者」。

就商務及經濟發展局（商經局）有關的工作範疇而言，我們會加強向大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務，積極推進提升香港競爭力的措施，尤其把握「一帶一路」倡議和大灣區發展這兩個國家經濟發展雙引擎所帶來的商機，成為國家雙循環策略下重要的連接平台，協助內地企業走向國際市場以及外資開拓內地和亞洲的商機，具體工作包括：

- 繼續致力與各經濟體建立緊密經貿關係，締結自由貿易協定及促進和保護投資協定，及爭取盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》；以及拓展香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）網絡，強化香港與世界各地的經貿聯繫；
- 透過投資推廣署協助不同行業的內地和海外企業在香港或經香港發展業務，致力加強香港作為亞洲頂尖國際營商地點的地位。投資推廣署鼓勵內地企業利用香港以及我們的專業服務作為跳板，拓展國際市場。同時，投資推廣署積極鼓勵海外企業透過在香港設點，把握大灣區和內地市場的機遇；
- 支援香港企業和專業服務業界把握「一帶一路」機遇，並計劃在未來推動企業間和香港專業服務界別建立更緊密的伙伴關係和進行項目對接；以及鼓勵香港企業和專業服務界別利用內地於海外建設的經貿合作區發展業務，共同開拓新市場，鞏固香港作為「一帶一路」的首選功能平台和重要節點的角色；
- 推動知識產權商品化及知識產權貿易，加強香港作為區內知識產權貿易中心的角色；提升企業對知識產權認識，協助它們掌握知識產權貿易所帶來的商機；進一步利用「粵港保護知識產權合作專責小組」等現有框架，與內地和澳門相關知識產權部門攜手加強大灣區在知識產權保護、管理和運用方面的合作，鼓勵內地企業利用香港的專業服務，協助他們「走出去」，打入國際市場，幫助香港的商業及專業服務提供者有效運用大灣區發展帶來的機遇；及
- 鼓勵香港專業服務業界在疫情穩定後加強向大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢。專業服務協進支援計劃資助專業服務業界在香港、內地及海外進行交流和推廣等項目，並預留5,000萬元資助本港主要專業團體參與由政府、香港貿易發展局（貿發局）及經貿辦舉辦的相關活動。

我們亦會協助香港企業積極開拓內銷市場，具體工作包括：

- 繼續積極參與於2021年11月在上海舉行的第四屆中國國際進口博覽會（進博會），展示和推廣香港的優質產品和專業服務，並透過進博會彰顯香港作為雙循環連接平台的獨特優勢；
- 資助貿發局推出名為「GoGBA」的一站式支援平台及在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，為港商提供全方位支援，包括提供資訊和實用工具，配合其他支援和諮詢服務、講座和培訓以及考察團，亦會舉辦研討會、專題小組和其他商務聯繫活動，並在大灣區舉辦大型活動推廣香港的產品，協助企業掌握數碼營銷的技巧和知識，以大灣區為跳板，透過線上線下平台，開拓龐大的內銷市場；

- 透過「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」及「中小企業市場推廣基金」資助香港企業發展品牌及在內地進行更多推廣活動；
- 透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)協助不同界別進入內地市場，為業界爭取多方面優惠及便利。CEPA已經成為一份全面和現代化的自由貿易協議，全面覆蓋內地與香港經貿關係的各個領域，致力推動兩地貿易和投資進一步自由化和便利化。我們會繼續爭取在CEPA的框架下引入更多有利香港業界的開放措施，為香港業界進入內地市場創造更有利條件；
- 為了協助香港企業應對在內地拓展業務的風險，香港出口信用保險局會向香港企業在內地生產以出口至其他地方或在內地銷售的貨物貿易提供信用保險服務；及
- 與內地的知識產權部門合作，向工商界推廣與內地業務相關的知識產權保護、管理和貿易，例如與廣東省知識產權部門合辦活動，包括舉辦以中小企為對象的線上講座，及發布粵港澳知識產權制度的最新資訊。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0160)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在防疫抗疫基金下推出本地口罩生產資助計劃，請列出受資助生產商的名稱、受資助金額、每家生產了的口罩數量。當局有否抽查受資助生產商的口罩品質？如有，抽查的次數和結果如何？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

本地口罩生產資助計劃（資助計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

政府委託香港生產力促進局（生產力局）管理資助計劃。資助計劃下20條生產線於2020年6月起陸續開始向政府供應口罩。截至2021年2月28日，20條生產線已獲發放的資本資助及向政府供應的口罩數量表列如下：

公司名稱(按字母順序排列)	生產線	已獲發放的 資本資助	已供應給政府的 口罩數量
益成醫療用品有限公司	第一條	\$702,001.4	18,000,000
益成醫療用品有限公司	第二條	\$650,621.3	18,000,000
創意國際科技有限公司	第一條	\$884,600.0	17,000,000
創意國際科技有限公司	第二條	\$600,000.0	17,000,000
香港人醫療用品有限公司	第一條	\$767,678.0	13,000,000
Hong Kong Lion Production Company Limited	第一條	\$548,123.5	12,522,200
景祥針織有限公司	第一條	\$1,022,000.0	18,000,000

公司名稱(按字母順序排列)	生產線	已獲發放的 資本資助	已供應給政府的 口罩數量
八方綜合服務有限公司	第一條	\$791,212.3	15,658,500
S.E.C. Hong Kong Factory Limited	第一條	\$489,795.5	17,000,000
香港愛護用品有限公司	第一條	\$800,000.0	15,000,000
新德利(亞洲)有限公司	第一條	\$796,719.7	16,068,000
國藥科技醫療用品有限公司	第一條	\$568,717.0	16,000,000
國藥科技醫療用品有限公司	第二條	\$380,630.0	17,000,000
步創科技有限公司	第一條	\$905,772.9	17,720,000
步創科技有限公司	第二條	\$600,000.0	16,700,000
瑞士億科有限公司	第一條	\$1,127,200.0	16,000,000
瑞士億科有限公司	第二條	\$600,000.0	14,000,000
奧成有限公司	第一條	\$751,220.0	18,000,000
宇宙發展集團有限公司	第一條	\$942,050.4	16,000,000
威信科技(國際)有限公司	第一條	\$634,840.0	17,000,000

上述資料已上載於生產力局網頁(u.hkpc.org/mask)，並按月更新。

政府一直透過生產力局，密切跟進資助計劃下生產線的生產情況及口罩質素，包括不時進行實地視察、審核生產線提供的資料和報告等。截至2021年2月28日，生產力局對生產線共進行了84次現場評核，所有生產線均符合資助計劃有關的品質認證要求，包括生產的口罩達到ASTM F2100第一級或以上防護標準、無塵車間設施認證，以及品質管理系統認證等。政府會繼續透過生產力局，密切跟進資助計劃下生產線的生產情況及口罩質素。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0205)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就在防疫抗疫基金下推行會議展覽業資助計劃，政府可否告知本會獲資助的公司數目、金額；以及現時仍有多少盈餘繼續推行會議展覽業資助計劃。

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：41)

答覆：

會議展覽業資助計劃（計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

為重振會議及展覽業，政府在防疫抗疫基金下設立總額10億2,000萬元的計劃。計劃分兩部分。一部分是向在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉辦展覽和國際會議的主辦機構提供百分百的場租資助。這部分的計劃已於2020年10月3日啟動。計劃的另一部分，是資助所有參與香港貿易發展局舉辦的展覽的參展商和主要會議的參加者50%的費用，這部分已於2020年11月30日啟動。鑑於疫情的發展，整項計劃有效期已延展至2021年12月31日。截至2021年2月28日，計劃共資助了18個展覽，涉及的資助額共約3,890萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0730)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍，為期兩年，就此，政府可知本會，1. 過去三年基金資助的項目、數目和每項目的資助金額；2. 為期兩年的擴大資助範圍的詳情為何，預計將受惠的項目及機構數目。

提問人：陸頌雄議員（立法會內部參考編號：45）

答覆：

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）透過資助鼓勵中小企業參與出口推廣活動，例如參加展覽會和商貿考察團、在貿易刊物刊登廣告、通過電子平台或媒介進行出口推廣，以及建立或優化公司網站或流動應用程式。

本屆政府任內已向「市場推廣基金」合共注資20億元，並推出多輪優化措施，包括逐步提高每家企業的累計資助上限，由20萬元增至40萬元後，再增至80萬元；提高每宗申請的資助上限，由5萬元增至10萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款。

過去三年，「市場推廣基金」的推行情況如下：

	2018	2019	2020
獲批申請數目	9 025	11 919	10 764
獲批申請的平均資助額(元)	18,500	25,100	22,300

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由香港貿易發展局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

政府預期在新一輪優化措施推出後，「市場推廣基金」下接獲的申請數目、批出的申請數目和資助額、以及受惠企業數目均會有所上升，但難以估算確實數目。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0731)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「中小企融資擔保計劃」下推出新百分百特別擔保產品，現已接獲多少宗申請，多少宗已被批准，每宗的金額為何；過去三年「中小企融資擔保計劃」曾有多少宗資助未能按期作出償還，需要動用政府的擔保，如有相關情況，政府付出的擔保總額為何？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：46)

答覆：

截至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品接獲29 394宗申請，共批出28 479宗，涉及453.3億元貸款，平均每宗獲批貸款額為159萬元。

由2018年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下的八成擔保產品、九成擔保產品及百分百特別擔保產品共錄得294宗壞帳個案，涉及擔保額6.67億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0732)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「原授專利」制度自2019年實施至今，接獲的申請的項目、數目、成功登記的數目分別為何？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：47)

答覆：

截至2021年2月底，專利註冊處共接獲312宗「原授專利」申請。申請項目屬於電學技術範疇的有175宗，機械工程範疇有101宗，而化學範疇則有36宗，分別佔總申請宗數約56%、32%及12%。「原授專利」從申請到批予專利的整個審查過程一般需時2至3年，專利註冊處現仍正在處理所有新制度下接獲的申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0741)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就著牽頭和統籌協調有關「一帶一路」建設的工作，政府可否告知本會：

1. 制定了甚麼具體的策略和措施；
2. 就開拓「一帶一路」商機，曾推動甚麼具體工作；
3. 2021-22年度環繞「一帶一路」的工作計劃為何，相關人手編制和開支為何？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

為推動香港參與「一帶一路」建設，政府正採取「全政府動員」的策略方針，並循五個「一帶一路」策略重點推展工作，包括（一）加強政策聯通；（二）充分利用香港優勢；（三）用好香港專業服務中心的地位；（四）促進項目參與；以及（五）建立伙伴合作。

就開拓「一帶一路」建設的商機方面，商務及經濟發展局致力促進企業及專業界別建立策略伙伴關係和項目對接，包括與香港貿易發展局（貿發局）每年合辦「一帶一路高峰論壇」。此外，我們亦舉辦一系列企業交流會、座談和對接活動；支持貿發局提升其「一帶一路」資訊網站成為更全面及時的「一帶一路」一站式平台和支援貿發局推出中小企「T-box升級轉型計劃」。本局也曾於疫症前組織和參與了多個商貿及專業代表團到訪「一帶一路」相關國家和地區，藉此推介香港的獨特優勢。

有見抗疫、公眾健康及創新科技產品的需求上升，本局於2020年6月啟動抗疫創新科技產品與研發經驗分享及商機推廣平台（商機推廣平台），通過政府與政府的協作，以及與本地創新科技業界和貿發局的聯繫，與海外政府及持份者分享香港為防疫和應對民生需要所研發及運用的創新科技產品、應用經驗和相關專業服務，並在2020年6月至9月期間分別與泰國、印尼及馬來西亞合辦網上研討會，促進「一帶一路」民心相通並發掘商機。

在2021-22年，政府會繼續積極發揮「促進者」及「推廣者」的角色，包括與中央相關部委持續加強政策聯通相關工作；同時與貿發局在2021年合辦第六屆「一帶一路高峰論壇」；繼續運用商機推廣平台推動「一帶一路」的交流協作；推動企業間和香港專業服務界別建立更緊密的伙伴關係和進行項目對接；以及鼓勵香港企業和專業服務界別利用內地於海外建設的經貿合作區發展業務。

2021-22年度，本局「一帶一路」辦公室的人手編制為21個職位，整體預算開支約為3,996萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2094)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就研究與海外經濟體建立旅遊氣泡安排，並與新加坡就航空旅遊氣泡框架達成協議，就此，政府可否告知本會：

1. 除新加坡外，曾與多少個海外經濟體商討旅遊氣泡的安排；
2. 現時本港已開始疫苗接種，現時仍正與多少個海外經濟體，商討便利已接種疫苗者旅遊或公幹的旅遊氣泡／疫苗護照的安排，以恢復旅遊活動。

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：79)

答覆：

過去一年，2019冠狀病毒病的發展反覆。在疫情相對穩定的情況下，政府致力爭取香港與海外的跨境往來逐步有序地恢復，並曾在2020年年中起與當時疫情相對穩定和與香港有密切經貿關係的海外經濟體（即日本、韓國、泰國、澳洲、新西蘭、越南、馬來西亞、法國、德國、瑞士及新加坡）探討建立「旅遊氣泡」，同時平衡在「外防輸入」策略下保障公共衛生的需要。

雖然我們與新加坡於2020年11月協定的「航空旅遊氣泡」因本港第四波疫情而延遲，但鑑於本港疫情自2021年2月中起漸趨穩定，兩地政府已就重新安排「航空旅遊氣泡」啟航作進一步討論。此外，我們最近亦已邀請目前疫情管控情況較好的海外經濟體重新探討建立「旅遊氣泡」，包括泰國、越南、澳洲和新西蘭。無論如何，政府會繼續密切留意疫情發展，在本港

疫情保持穩定的情況下，配合一系列嚴謹的防疫抗疫措施，考慮逐步有序恢復香港與海外經濟體的跨境往來，並會適時作出公布。

2019冠狀病毒病仍在全球肆虐。隨著不同地區落實疫苗接種計劃，並陸續發布臨床使用者數據及免疫反應，政府能掌握更多有關不同種類疫苗的效能及質素資料。食物及衛生局會繼續密切留意香港和世界各地接種疫苗的情況及疫情發展，亦會參考屆時世衛的相關指引。局方會綜合有關資料，依照政府的防疫抗疫策略，以及視乎香港本地接種疫苗的進度，考慮接種疫苗應否作為旅客訪港的要求之一。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2112)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預留總數達九億三千四百萬元提升旅遊資源，當中一億六千九百萬元用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」等，就此，政府可否告知本會，

1. 除了「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」外，其他項目為何；
2. 每項項目的所須撥款金額、開展以及完成時間分別為何？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：80)

答覆：

政府將撥款1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none">● 政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在 2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。● 「城市景昔」是旅遊事務署正與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文

項目	項目詳情和最新進度
	化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
(2) 「設計#香港地」—旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 ● 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 ● 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2113)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長會預留七億六千五百萬元，支持香港旅遊發展局（旅發局）重振旅遊業的工作，政府可否告知本會，旅發局將會如何分配調撥這筆資金，會否用於支付日常營運，還是全數用於發展新項目；此外，現時是否已有為疫後重振旅遊業作出預備，如有，現時籌劃中的項目為何，每項目的詳情為何？

提問人：陸頌雄議員（立法會內部參考編號：81）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛(包括「旅遊·就在香港」) 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區(大灣區)的推廣資源，吸引旅客來港度假 	2.48 (32%)
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗 	3.33 (44%)
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務* 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光 	1.84 (24%)
總計	7.65

* 支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2133)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)
分目： (-) -
綱領： (6) 旅遊
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)
局長： 商務及經濟發展局局長
問題：

就繼續監察旅發局推行先導計劃，支援展示香港本地特色的旅遊活動，政府可告知本會：

1. 過去一年多少項本地特色的旅遊活動因疫情而延期和停辦，涉及的資助額為何；
2. 如因疫情而延期和停辦的活動，是否可於疫情後繼續而不影響其資助金額；
3. 此先導計劃計劃實行了多少年，曾否就計劃作出檢討，以確定先導計劃應否延續？

提問人：陸頌雄議員（立法會內部參考編號：82）

答覆：

政府自2017-18年度財政預算案向香港旅遊發展局（旅發局）提供額外撥款，推行「本地特色旅遊活動先導計劃」（先導計劃），資助註冊非牟利機構或團體在本港舉行具有本地特色，並具潛質發展成具吸引力的旅遊活動，旅發局已於2018年1月推出先導計劃，並會在2021-22年度持續推行。

在2020-21年度，有一項獲先導計劃資助的活動因疫情而停辦，有關活動的主辦機構因此撤回其資助申請。先導計劃並無向該主辦機構發放任何資助。旅發局鼓勵相關機構待疫情穩定後重新申請先導計劃的資助。

旅發局在推出三輪的先導計劃後，進行了詳細檢討，並於2020年6月落實改善先導計劃的條件及條款，增加先導計劃的吸引力，以期資助更多具有本地特色的旅遊活動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2134)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關發展智慧旅遊的顧問研究的研究綱領和所需撥款金額為何？研究將於何時完成？

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：83)

答覆：

我們已委聘顧問研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。有關顧問研究的預算開支約300萬元，預計於2021-22年度內完成。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2752)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就美食車先導計劃，政府可否告知本會：

1. 再延期一年涉及的政府人手編制和開支為何；
2. 現時可營運的場地數目和地點；
3. 有沒有打算增加可營運的場地；
4. 由開展至今，每年度美食車的總收入和退出的美食車數目。

提問人：陸頌雄議員 (立法會內部參考編號：84)

答覆：

旅遊事務署轄下的美食車專責辦事處繼續為美食車先導計劃（先導計劃）在再延期一年間提供支援。辦事處成員包括1名高級行政主任、1名衛生督察，以及1名非公務員職位的行政助理。政府於2021-22年度預留了369萬元（包括營運開支及與員工有關的支出），以繼續監察先導計劃。

目前在先導計劃下有12個營運場地，包括：

- (i) 金紫荊廣場；
- (ii) 尖沙咀梳士巴利花園；
- (iii) 尖沙咀藝術廣場；
- (iv) 中環海濱活動空間；
- (v) 海洋公園；

- (vi) 香港迪士尼樂園；
- (vii) 起動九龍東一號場；
- (viii) 黃大仙廣場；
- (ix) 香港科學館；
- (x) 香港科技大學；
- (xi) 賽馬會香港足球總會足球訓練中心；及
- (xii) 西九文化區。

根據美食車營運者提交的帳目報表，截至 2021 年 2 月底，15 部美食車（包括已退出的 3 部美食車）的總收入約為 5,200 萬元，按年收入見下表：

總收入	2017	2018	2019	2020	2021 (截至2021年 2月底)
	2,117萬元	1,910萬元	1,027萬元	126萬元	28萬元

先導計劃在 2017 年 2 月展開，15 部美食車陸續投入服務。隨着有 3 部美食車先後於 2019 年 12 月、2020 年 2 月及 2021 年 2 月退出先導計劃，目前共有 12 部美食車營運。旅遊事務署會繼續與美食車營運者保持溝通，協助他們營運。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：2330)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 請根據以下列表，提供過去一年香港旅遊發展局原擬在香港主辦的盛事項目之相關資料。

項目	舉行時間	項目內容	預計開支	參與人數

- (b) 請根據以下列表，提供過去一年由香港旅遊發展局資助在香港舉辦的盛事項目之相關資料之相關資料。

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	預計資助額	參與人數

- (c) 過去一年，旅發局主辦或資助的項目，有多少盛事項目因疫情的原因而需取消或延期？有否因此而造成損失，如有，有關詳情為何？

- (d) 請根據以下列表，提供今年香港旅遊發展局計劃在香港主辦的盛事項目之相關資料。

項目	舉行時間	項目內容	預計開支	參與人數

- (e) 請根據以下列表，提供今年由香港旅遊發展局資助在香港舉辦的盛事項目之相關資料之相關資料。

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	預計資助額	參與人數

- (f) 預算案提出預留七億六千五百萬元，支持旅發局重振旅遊業的工作。旅發局會如何使用該筆撥款，詳細分項開支為何？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：31）

答覆：

於2020-21年度，香港旅遊發展局（旅發局）原定計劃在香港舉辦的盛事項目包括：「香港龍舟嘉年華」、「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日節」、「除夕倒數」及「新春國際匯演」。

受2019冠狀病毒病疫情影響，旅發局經過慎重考慮後，決定取消「香港龍舟嘉年華」及「香港單車節」，其他的則改以「線上+線下」或「線上」形式舉行，旨在帶動本地氣氛，為業界提供宣傳業務的平台，同時藉活動維持香港的國際曝光。有關盛事項目的相關資料表列如下：

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及推廣開支(港元)	參與人數
香港龍舟嘉年華	2020年6月19至21日	活動取消	0萬 ^{註1}	不適用
香港單車節	2020年11月15日	活動取消	約110萬 ^{註2}	不適用
香港美酒佳餚巡禮	2020年11月11日至12月15日	活動改以「線上+線下」形式舉行，設立全新一站式網上平台，提供「線上」及「線下」活動，包括：網購美酒及34場網上大師班、宣傳全港數百間餐廳提供的優惠及美食活動等。	約2,960萬	一站式網上平台的瀏覽量為56萬頁次 34場網上大師班錄得接近86萬人次收看
香港繽紛冬日節	2020年12月4日至2021年1月3日	活動改以「線上」形式舉行，推出虛擬版聖誕小鎮、推廣城中不同景點及機構舉辦的特色節日慶祝活動。	約950萬	虛擬版聖誕小鎮瀏覽量接近20萬頁次

項目	舉行時間	項目內容	籌辦活動及推廣開支(港元)	參與人數
除夕倒數	2020年12月31日	活動移師網上舉行，於旅發局網站及社交平台播出約兩分鐘「除夕倒數」短片。	約900萬	超過500萬人次收看
「迎春接福・就在香港」 (替代新春國際匯演)	2021年2月8日至26日	活動改以「線上+線下」形式舉行，設立活動網頁，推廣網上新春市集，並宣傳酒店、景點、餐飲及零售業界的「線下」優惠。	約960萬	活動網頁瀏覽量接近51萬頁次

註1：鑑於疫情，旅發局於活動舉行前三個月，已決定並宣布取消有關活動。

註2：活動最終因疫情而取消，但由於籌備工作已經展開，旅發局仍需承擔部分開支。

於2020-21年度，有兩項獲旅發局資助的活動因疫情而延期或停辦。旅發局並無向有關主辦機構發放任何資助。

於2021-22年度，旅發局獲政府額外撥款2.49億元，主辦及資助盛事在港舉行。旅發局會密切留意疫情的最新情況，適時調整舉辦大型活動的策略、模式及安排，以有效運用資源。待活動規模及形式落實後，旅發局將就每個盛事項目訂立成效指標及預計參與人數等。目前旅發局計劃舉辦的盛事項目包括：

項目	舉行時間	項目內容
香港單車節	2021年10月中旬 (待定)	大型單車運動項目，並計劃增添大灣區元素。
香港美酒佳餚巡禮	2021年10月中旬至11月中旬 (待定)	計劃以「線上+線下」形式舉行，內容包括四天實體活動，以及推出多元網上平台，提供餐飲資訊、網購美酒、網上大師班及本地餐飲業優惠及活動等。

項目	舉行時間	項目內容
香港繽紛冬日節	2021年11月26日至2022年1月2日	於中環皇后像廣場設置巨型聖誕裝置，以及推廣各區聖誕燈飾、裝置及特色慶祝活動。
除夕倒數	2021年12月31日	於維多利亞港上演煙花煙火音樂匯演倒數活動。
新春國際匯演	2022年2月1日	於年初一以巡遊匯演慶祝新春，其後舉行新春花車展覽及舞台表演。

此外，截至2021年3月中，旅發局在2021-22年度計劃資助以下活動在港舉行：

項目	資助團體	舉行時間	項目內容	撥款上限 (港元)	預計參與人數
香港高爾夫球公開賽	香港高爾夫球總會及香港哥爾夫球會	2021年11月25至29日(待定)	國際職業高爾夫球賽	1,500萬	待定
香港開心D大澳節2021	和富社會企業	2021年9月18日至10月10日	透過具大澳本地特色的大型節慶及體驗活動讓旅客親身感受水鄉文化。	約150萬	約33 000
Tai O Let's Go! 大澳文化節2021	香港青年協會	2021年11月20至28日	透過體驗當地漁村文化活動，帶領旅客走入大澳時光隧道，一覽大澳傳統美食、棚屋、舢舨及節日慶典等傳統文化。	約190萬	約6 000

旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引

旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛(包括「旅遊·就在香港」) 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假 	<p>2.48 (32%)</p>
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗 	<p>3.33 (44%)</p>
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務^{註 3} 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，逐步恢復郵輪旅遊 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光 	<p>1.84 (24%)</p>
總計	7.65

註 3：支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2331)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為制定旅遊業發展政策；以及統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。就此，請告知本會：

- (a) 政府在2017-18財政年度開始採取以下四項新策略鼓勵及協助不同機構在港舉行盛事或活動：(1)為極具旅遊價值的大型商業盛事提供一站式支援、(2)提升本地創立盛事的地位、(3)為已樹立國際品牌效應的盛事提供資助，以及(4)推出先導計劃資助具香港特色和旅遊價值的活動。在2020-21年度，政府在四個策略下分別推行了什麼工作或項目，所涉的開支分別為多少？預計在2021-22年度，分別推行了什麼工作或項目，所涉的開支為多少？
- (b) 一億六千九百萬元用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」等，請提供以下資料：
- i) 過去一年，政府用於開展「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」的開支為多少？
 - ii) 預計今年，政府用於籌劃新一輪「鹽田梓藝術節」的開支為多少？
 - iii) 預計今年，政府用於維持「城田景昔」及展開第二期項目的開支分別為多少？
 - iv) 另一階段的「設計香港地」創意旅遊項目的具體詳情為何？預算開支為多少？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

政府自2017-18年度開始，透過新的策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行，配合產品多元化、吸引高增值過夜旅客的旅遊政策。政府於2020-21年度共撥款2.77億元繼續推行策略，詳情如下：

- 旅遊事務署為極具旅遊價值的大型商業盛事提供一站式支援，包括協助主辦機構與相關政府部門溝通及協調；
- 把本地創立的盛事打造為亞洲區的品牌盛事；
- 協助宣傳已樹立國際品牌效應的盛事繼續在港舉行；以及
- 推行本地特色旅遊活動先導計劃，以資助具備香港特色和獨有吸引力的藝術、文化、節慶、餐飲或體育活動在港舉行。

惟受疫情影響，原定在2020-21年度舉行的盛事及活動需要取消、延期或改以「線上+線下」或「線上」形式舉行。

在2021-22年度，政府會撥款2.49億元繼續推行上述策略，並會密切留意疫情的最新發展，相應調整有關工作。

「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由2019年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。有關項目在2020-21年度的預算開支約為1,300萬元。政府將撥款4,000萬元予旅遊事務署在2021-22年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。

「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於2021年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。「城市景昔」項目在2020-21年度的預算開支約為1,200萬元。此外，政府將撥款3,200萬元予旅遊事務署，在2021-22年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。

「設計#香港地」是旅遊事務署聯同香港設計中心和香港動漫畫聯會在2018年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在2018年至2021年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過50件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。政府將撥款4,200萬元予旅遊事務署在2021-22年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3142)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (1) 局長辦公室

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請局方提供下列基金2019-20年度的結餘、政府注資金額、投資或其他收入及開支總額。如有其他基金屬於局方範疇而未有包括，亦請按上述項目提供資料。

1. 消費者訴訟基金
2. 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金
3. 中小企業市場推廣和發展支援基金

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：75)

答覆：

問題提及的3個基金在2019-20年度的有關資料如下：

基金名稱	政府注資金額 (百萬元)	投資或其他 收入 (百萬元)	開支總額 (百萬元)	截至2020年 3月31日的 結餘 (百萬元)
消費者訴訟基金	0	0.54	0.86	15.58
發展品牌、升級 轉型及拓展內銷 市場的專項基金 (「BUD專項基 金」)	2,000	0	144.82	3,785.25 ^{註1}

基金名稱	政府注資金額 (百萬元)	投資或其他 收入 (百萬元)	開支總額 (百萬元)	截至2020年 3月31日的 結餘 (百萬元)
市場推廣及工商 機構支援基金 ^{註2}	1,000	0	343.2	2,823.5 ^{註3}

註1： 自2012年至2020年3月31日為止，政府合共向「BUD專項基金」注資45億元。

註2： 「中小企業市場推廣和發展支援基金」已於2018年10月1日改名為「市場推廣及工商機構支援基金」，並將「BUD專項基金」下原來的「機構支援計劃」納入其下。

註3： 自2001年至2020年3月31日為止，政府合共向「市場推廣及工商機構支援基金」注資72.5億元。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0219)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就檢討就某些消費合約實施法定冷靜期的立法建議和立法時機，有關檢討的進展為何？政府計劃何時完成立法建議及提交立法會審議。

提問人： 麥美娟議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

商務及經濟發展局在2019年展開為期三個月的公眾諮詢，研究透過立法實施法定冷靜期規管美容和健身服務合約。惟公眾諮詢結束不久後，由於2019年下半年的社會運動，以及由2020年年初起的2019冠狀病毒病疫情，社會環境、經濟情況和消費氣氛都產生了急劇變化。我們需因應客觀情況詳細研究有關立法建議細節，以及小心檢視立法的最佳時機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0200)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

美食車先導計劃的反應未如理想，有部份參與者更因經營困難或其他原因放棄參與計劃，加上疫情影響，不少營運者寧願選擇休業。局方會否在2021-22年度預留及增撥資源進行更多宣傳活動或調整有關計劃的內容；若會，有關的詳情和開支預算是甚麼；若否，原因為何？當局會否再將計劃延長，或將計劃恆常化？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：160)

答覆：

為期兩年的美食車先導計劃（先導計劃）於2017年2月3日展開，其後延長兩年至2021年2月2日。因應2019冠狀病毒病疫情對先導計劃下美食車的營運所帶來的影響，以及經評估計劃的發展後，政府決定再延長先導計劃一年，至2022年2月2日。政府於2021-22年度預留了369萬元（包括營運開支及與員工有關的支出），以繼續監察先導計劃。有關宣傳先導計劃的人手及開支已納入美食車專責辦事處的編制及撥款中，難以分開量化。旅遊事務署會繼續與美食車營運者保持溝通，協助他們營運，並收集更多美食車業務的數據，再決定先導計劃的未來路向。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0299)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

一直以來，貿發局強調會協助香港中小企和新成立公司把握網購趨勢帶來的商機，以提升該等公司在數碼年代的競爭力；協助中小企尋找其他生產基地，利用社交媒體，加強與公眾和主要持份者的交流。然而，財政預算案並沒有在這方面着墨。就此，政府可否提供下年度在這方面的具體內容及相關措施？此外，請政府提供在這方面下年度的撥款預算詳情、人手編制，以及預計成效如何？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：156)

答覆：

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向香港貿易發展局（貿發局）額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括分三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台。貿發局會增強舉辦線上活動的能力，為用家提供無縫的活動體驗（例如加強即時互動功能、透過人工智能技術協助用家全天候進行商貿配對）。同時，貿發局會進行數碼化，提升其整體服務效率及質素，並優化其網上服務系統，以便利用家使用其服務，及提供個人化的市場分析。貿發局亦會加強大數據分析，協助預測未來的商業大趨勢，並向中小企提供更有效、更多元和更切合其需要的服務。

除了上述開發虛擬平台及數碼化的工作外，在2021-22年度，貿發局會繼續透過不同措施裝備中小企，以及對外推廣香港的產品及服務。當中包括通過「數碼學堂」和「電商學堂」等活動，為參加的企業提供電子商貿和數碼業務的培訓；以及協助港商在內地於海外開設的經濟貿易合作區中，探索各種供應鏈合作方案等。此外，貿發局於Facebook、Instagram、Twitter、

LinkedIn、YouTube、微博、微信等社交平台合共開設了60多個不同語言的帳戶，貿發局會加強利用這些平台推廣各項活動，為香港的產品及服務增加曝光率。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0300)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

近年政府致力推廣地區深度遊，吸引旅客到訪不同地區體驗香港的地道生活文化和地區特色。旅發局在「香港・大城小區」主題下向遊客介紹舊城中環、深水埗等小區。在現階段，局方是否已物色其他合適的地區，將此類旅遊項目推展至其他富特色的地區？如有，局方有否相關的時間表及預計開支預算？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：164)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）自2017年開展「香港・大城小區」推廣項目，先後向旅客推介「舊城中環」和「深水埗」，推廣傳統景點以外的地道社區，藉此延長旅客的留港時間及擴闊他們的足跡。旅客及業界對項目的反應正面，區內居民及商戶亦認為項目能為區內經濟帶來新動力。

在2021-22年度建議給予旅發局的額外撥款中，約3,550萬元將用於在「香港・大城小區」框架下，繼續推廣「舊城中環」和「深水埗」，以及其他富特色的地區，當中包括西九龍區，以配合宣傳即將落成的M+博物館及香港故宮文化博物館。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0302)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

一直以來，香港貿易發展局都配合政府推行「一帶一路」政策，進一步開拓東盟市場，並聚焦「一帶一路」沿線地區，協助香港公司開拓服務業和消費市場。就此，請問政府在過去5年從事有關工作合共耗用了多少開支？總體成效如何？而在下年度將會撥款多少開支在有關工作上？此外，請政府表列出將會加強宣傳推廣的各個「一帶一路」地區？相關開支詳情為何？同時，貿發局在未來5年將會編配多少人手去執行上述有關宣傳及推廣工作？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：155)

答覆：

商務及經濟發展局一直與香港貿易發展局（貿發局）攜手推動香港各界參與「一帶一路」建設。貿發局參與的相關工作包括：

- 每年與政府合辦「一帶一路高峰論壇」，為內地、海外和香港企業對接最大和最重要的「一帶一路」商貿投資平台；
- 在政府委託和支持下提升其「一帶一路」資訊網站成為更全面及時的「一帶一路」一站式平台。除了提供「一帶一路」相關國家概覽及市場資訊外，亦包括「一帶一路」投資項目的資料，更方便企業及專業服務界別掌握項目信息；
- 協助政府聯同本地創新科技業界於2020年6月啟動抗疫創新科技產品與研發經驗分享及商機推廣平台；

- 與政府合辦一系列企業交流會、座談和對接活動；
- 獲政府支援推出中小企「T-box升級轉型計劃」；以及
- 聯同政府或其他團體組織多個商貿及專業代表團到訪「一帶一路」相關國家和地區，藉此推介香港的獨特優勢。

除以上工作外，貿發局在履行其法定職能的日常工作中，亦會涉及「一帶一路」建設。

政府方面，我們在政策層面持續加強相關工作，包括於2017年12月簽署《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》（《一帶一路安排》），並與中央部委按《一帶一路安排》於2018年、2019年和2020年召開聯席會議，促進雙方協作和跟進落實相關措施；以及於2018年12月及2019年11月舉行「內地與香港『一帶一路』建設合作專責小組」高層會議，保持與中央相關部委的溝通協作。政府亦在2019年4月組織了高層代表團參與在北京舉行的第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇，向國際社會展示香港作為「一帶一路」建設首選平台和重要節點的獨特地位。

在2021-22年度，政府會繼續積極發揮「促進者」及「推廣者」的角色，與貿發局推進「一帶一路」建設工作。貿發局相關工作的開支已納入其整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。政府方面，有關工作屬本局「一帶一路」辦公室範疇，2021-22年度的整體預算開支約為3,996萬元，包括在綱領(2)工商業的財政撥款內。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0306)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據演辭第47段，政府會擴大「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」的資助地域範圍，由20個經濟體增加至37個，支援企業發展更多樣化市場，並將每家企業的資助上限由400萬提高至600萬，優化措施於何時落實適用？政府會否取消資助地域範圍限制，使計劃適用於世界各地？如會，詳情為何；如否，原因為何？今年度處理資助申請涉及的人手和開支分別為？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：53)

答覆：

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體，擴展至37個與香港簽署促進和保護投資協定（投資協定）的經濟體。

政府計劃按以下時間表分階段推行「BUD專項基金」的優化措施：

第一階段（2021年7月）	<ul style="list-style-type: none">• 每家企業的累計資助上限由400萬元增加至600萬元• 資助地域範圍擴大至涵蓋日本及韓國
第二階段（2022年第一季）	<ul style="list-style-type: none">• 資助地域範圍擴大至涵蓋奧地利、比利時-盧森堡經濟聯盟、加拿大、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、墨西哥、荷蘭、瑞典及英國
第三階段（2022年第二季）	<ul style="list-style-type: none">• 資助地域範圍擴大至涵蓋科威特及阿拉伯聯合酋長國

隨著自貿協定及投資協定網絡逐步擴大，日後當香港簽署新的自貿協定及投資協定時，「BUD專項基金」的資助地域範圍將自動擴大至涵蓋新的自貿協定及投資協定經濟體。工業貿易署署長會因應不斷轉變的市場需要及情況，不時檢討並調整「BUD專項基金」的資助地域範圍及資助上限。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業融資、拓展市場和提高整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企業對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」在2021-22年度的預算開支為6.87億元（包括向香港生產力促進局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0310)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(6)旅遊在2021-22年度預算開支，較2020-21年度修訂預算跌幅高達70.9%。上述開支的細項內容及原因為何？此外，在人手編制中，2021-2022年度會減少13個職位。局方可否告知有關工作職位主要負責哪些方面的工作及薪酬開支是多少？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：161)

答覆：

在綱領(6)，2021-22年度的預算較2020-21年度的修訂預算減少34.29億元(70.9%)，主要由於為海洋公園公司提供非經常撥款的現金流量需求減少(33.495億元)，以及用於旅遊措施的有時限撥款已到期(0.801億元)；而部分減省的開支因其他運作開支的撥款增加而抵銷。

此外，2021-22年度在綱領(6)下將減少13個職位，所減省的薪酬開支約410萬元，詳情如下：

職級	職位數目	工作性質及範疇
高級產業測量師	1 [#]	支援改善交通連接以便利旅客的措施。
總行政主任	1 [#]	支援推行美食車先導計劃。
助理文書主任	1 [#]	
高級行政主任	1 [*]	支援處理旅行代理商的牌照事宜。
一級行政主任	1 [*]	
高級庫務會計師	1 [*]	支援成立旅遊業監管局。
總行政主任	1 [*]	
高級行政主任	1 [*]	
庫務會計師	1 [*]	
一級行政主任	2 [*]	
一級私人秘書	1 [*]	
助理文書主任	1 [*]	

[#]有關職位將於2021年4月1日到期撤銷

^{*}有關職位將於2022年3月1日到期撤銷

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0312)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中，工商及旅遊科將會向主要貿易伙伴如內地、台灣及東盟，商討加強經濟合作，進一步推介香港的營商優勢，並吸引更多跨國公司在香港開展業務及設立區域總部。請問政府在過去5年從事有關工作合共耗用了多少開支？總體成效如何？而在新一年度將會撥款多少開支在有關工作上？政府認為那些地區比較有發展潛力並計劃加強宣傳及推廣工作？請表列各個地區的有關數字及工作進度。

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：83）

答覆：

就投資推廣而言，工商及旅遊科在2021-22年度需要特別留意的事項是「繼續善用數碼平台，加強向全球推介香港的營商優勢和接觸投資者，並吸引跨國公司在香港開展區域或全球業務，以把握粵港澳大灣區發展和「一帶一路」建設所帶來的機遇，以及因應2019冠狀病毒病疫情，靈活調整投資推廣策略」。

在2016-17至2019-20年四個年度，工商及旅遊科轄下的投資推廣署進行投資推廣的實際開支合共為1.7億元，2020-21年度的修訂預算開支為5,200萬元。以上數字不包括難以分開量化的員工開支及一般行政費用。

過去五年（2016年至2020年），投資推廣署合共完成了2 033個工作項目，分項數目如下：

年份	已完成的工作項目數目*					
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 [#]	總數
內地	82	86	101	120	79	468
東南亞國家聯盟 (東盟)	19	23	22	29	26	119
其他地區	290	293	313	338	212	1 446
總數	391	402	436	487	317	2 033

* 「已完成工作項目」指在投資推廣署協助下，海外或內地公司在香港設立業務或大幅擴展業務的項目。

2020年的數字下跌，是由於2019冠狀病毒病疫情對投資有所影響。

內地作為全球經濟增長的重要引擎，是投資推廣署吸引投資的主要市場。投資推廣署會繼續加大推廣力度，吸引更多內地企業到香港投資，同時宣傳香港作為內地企業「走出去」理想平台的角色。有關工作包括在內地各城市舉辦投資推廣研討會，加強投資推廣署在內地市場的數碼營銷及社交媒體策略等。

投資推廣署亦將在東盟地區展開一連串大規模實體和虛擬的投資推廣訪問及活動，重點市場包括印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國和越南。投資推廣署已於2018年成立雅加達投資推廣小組及於2019年年底成立曼谷投資推廣小組，有助加強該署在東盟重點市場的投資推廣力度。

在亞洲之外，重點市場為美洲、澳大利亞、歐洲、印度和中東（包括以色列）。投資推廣署通過宣傳香港的營商優勢，吸引更多當地企業在香港開業。此外，該署會與各領事館和商會保持聯繫，藉此接觸已在港設立業務的海外企業，協助他們擴展業務。

在2021-22年度，投資推廣署進行投資推廣工作的預算開支約為5,200萬元，數字不包括難以分開量化的員工開支及一般行政費用。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0338)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據演辭第28段，政府優化「中小企融資擔保計劃」下的百分百特別擔保產品，提高每家企業最高貸款額至600萬，同時延長還款期至8年，但未有就減低貸款利息著墨，本港中小企同樣飽受疫情影響，為減輕企業負擔，政府會否再三考慮考慮將「百分百擔保個人特惠貸款計劃」的1%貸款年息，以及如期還款可取回利息的安排，同樣適用於中小企融資擔保計劃下「百分百擔保特惠貸款」，以減輕企業負擔？如會，詳情為何；如否，原因為何？今年度處理計劃申請涉及的人手和開支分別為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：51）

答覆：

政府一直透過「中小企融資擔保計劃」為企業提供信貸擔保，以協助企業獲得商業貸款。為了協助受2019冠狀病毒病疫情打擊的企業解決資金週轉問題，政府於2020年4月20日在「中小企融資擔保計劃」下推出百分百特別擔保產品，為中小企業提供特惠低息貸款，貸款年利率為香港最優惠利率減2.5%（即現時實際利率2.75%）。百分百特別擔保產品自推出後廣受企業歡迎，截至2021年2月底，共批出453.3億元貸款，惠及超過2萬1千家企業，涉及超過26萬8千僱員。

有鑑於疫情已持續超過一年，為持續紓緩中小企資金周轉的壓力，財政司司長於《2021-22年度財政預算案》中宣布，將「中小企融資擔保計劃」百分百特別擔保產品的申請期延長至2021年12月31日；進一步提高每家企業最高貸款額，由12個月僱員薪金及租金的總和增至18個月，上限由500萬元增至600萬元。此外，考慮到中小企面對還款的壓力，最長還款期將由5年

延長至8年，而「還息不還本」安排，亦由最長12個月增至18個月，減輕中小企的負擔。

「中小企融資擔保計劃」涉及的人手和開支已納入工商及旅遊科的年度撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0339)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭第116段提及政府將於本年度內向立法會申請撥款，重建位於香港國際機場的空郵中心，以促進跨境物流商貿及把握電子商貿的商機。重建工程的時間表為何？預計工程費用為何？局方可否告知有關籌備工作所涉及的人手編制和開支預算是多少？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：85)

答覆：

政府將於本年度內向立法會申請撥款重建空郵中心，期望最早於2027年年底前啟用。工程造价估算總額，包括設計和建造、相關拆卸工程、調遷及購置新器材在內，按付款當日價格計算為46億1,130萬港元。建議的有關詳情詳列於我們早前向立法會經濟發展事務委員會提交，於3月22日會議作討論的文件。

商務及經濟發展局負責監察香港郵政重建空郵中心的工作，有關工作由現有人手兼任，並沒有分開人手編制和開支預算。香港郵政則透過調撥內部資源成立一支負責籌備大型郵政基建的隊伍，包括重置郵政總局大樓及重建空郵中心等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0352)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭第49段提及政府會預留七億六千五百萬元，支持旅發局重振旅遊業的工作，當中包括推出「旅遊·就在香港」、「360 Hong Kong Moments」等推廣計劃，以及「Open House Hong Kong」促銷優惠平台，並全面審視在疫後新常態下香港旅遊的長遠定位，制訂適切策略，帶動旅遊業復蘇。局方可否告知本會有關上述撥款的分配詳情、涉及的人手編制和開支預算？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：102)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛(包括「旅遊・就在香港」) 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區(大灣區)的推廣資源，吸引旅客來港度假 	2.48 (32%)
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗 	3.33 (44%)
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務* 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光 	1.84 (24%)
總計	7.65

* 支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

有關的工作將由旅發局總辦事處及全球辦事處共同進行，有關編制難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0379)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中，貿發局計劃重點推行名為「成就機遇 首選香港」的國際推廣活動，務求在這統一品牌下，為在成熟和新興市場進行的兩大推廣活動重新定位，以協助本港在疫情過後重建為國際商貿和投資樞紐。局方可否告知有關推廣活動的開支預算是多少？由於現時疫情持續反覆，有否影響計劃部署？如有，詳情為何？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：101)

答覆：

為助香港在疫情過後重建為國際商貿和投資樞紐，香港貿易發展局（貿發局）會將其在成熟和新興市場進行的推廣活動重新定位，整合「邁向亞洲 / 全球 首選香港」及「時尚潮流·魅力香港」兩項大型海外推廣活動為「成就機遇 首選香港」的統一品牌。

當疫情放緩，貿發局將在泰國、意大利和西班牙舉行這項大型推廣活動，結合政府、商界和專業團體，全面展示香港的核心能力，吸引這些目標市場的企業利用香港開拓業務。貿發局會密切留意2019冠狀病毒病疫情，因應情況推展有關工作。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0393)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就中小企融資擔保計劃：

- a) 過去 5 年，中小企融資擔保計劃接獲的申請數目、受惠中小企業數目、接獲信貸而出現壞帳數目和平均金額，以及每個獲政府批出的平均保證額是多少？
- b) 自「中小企融資擔保計劃」下推出新的「百分百特別擔保」產品以來，接獲的申請數目、受惠中小企業數目、接獲信貸而出現壞帳數目和平均金額，以及每個獲政府批出的平均保證額是多少？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：212)

答覆：

由2016年1月至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下各擔保產品的申請數字如下：

	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別擔保產品
接獲申請(宗)	9 916	3 170	29 394
平均每宗獲批貸款擔保額(元)	362萬	167萬	159萬
受惠企業(家)	4 064	2 872	21 481

	八成擔保產品	九成擔保產品	百分百特別 擔保產品
壞帳(宗)	737	1	10
平均每宗壞帳 貸款擔保額(元)	216萬	122萬	174萬

註： 九成擔保產品於2019年12月16日推出；百分百特別擔保產品於2020年4月20日推出。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0427)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

隨著地區深度遊在世界各地越來越流行，如果香港要發展本地特色旅遊，我們必須培訓大量對本地歷史、文化和古蹟等方面具備深厚認識的旅遊業從業員（尤其是導遊及領隊）。局方會否考慮增加對旅議會的撥款及開支預算，資助旅遊從業員在相關範圍的培訓，以及透過僱員再培訓局推出更多相關課程，從而讓他們更專業地向遊客推介本地特色文化，提高旅遊業整體服務質素？如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：162）

答覆：

政府自2017-18年度已向香港旅遊業議會（旅議會）撥款，資助旅遊從業員參加培訓項目。政府亦撥款讓旅議會在2019年10月擴大「培訓項目資助計劃」，資助導遊為續證而需完成持續專業進修計劃，每名導遊最多可獲1,000元的資助。政府在2020-21年度《財政預算案》建議，由2020-21至2021-22年度向旅議會額外撥款共800萬元，以加強業界培訓。

此外，僱員再培訓局（再培訓局）會在2021-22年度提供16項旅遊業相關課程，當中包括預計於今年第二季推出的「地區深度遊知識及導賞技巧基礎證書（兼讀制）」，內容包含文化歷史古蹟的元素，以提升旅遊從業員對香港文化歷史古蹟的認識。再培訓局歡迎旅遊業界提出意見，以提供合適課程，提高業界整體質素。

為了推動旅遊業推行資歷架構，教育局在2018年成立「旅遊業行業培訓諮詢委員會」。委員會正在制訂行業的《能力標準說明》，以列明從業員在行業不同工作範疇需具備的知識、技能及需達到的成效標準，以便相關機

構開發切合行業需要的課程，並為僱主在發展內部培訓及人力資源管理方面提供有用的指引。預計委員會可在2021-22年完成制訂《能力標準說明》。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：0555)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港旅遊發展局在2021-22年度其中一項需要特別留意的事項，是鞏固香港作為區內主郵輪樞紐的領導地位。就發展郵輪碼頭一事，政府可否告知本會：

- 1) 會否撥出額外財政資源在郵輪碼頭的碼頭大樓、泊位及附屬設施？如會，預算涉及的開支需要多少？請詳列當中的具體開支細項及牽涉的人手安排；
- 2) 現時郵輪碼頭過去 5 年共有多少艘郵輪泊岸，佔整體使用率多少，是否達至原訂目標；
- 3) 郵輪碼頭自 2013 年啟用後，一直被質疑人氣不足。審計署報告中亦指，郵輪碼頭超過一半的商業面積沒有出租，政府有何具體及針對性措施提升店舖空置率？
- 4) 預計來年用於推廣飛航郵輪旅遊和鐵路郵輪旅遊，以及擴展「亞洲郵輪聯盟」網絡的人手編制和開支預算是多少？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：166）

答覆：

啟德郵輪碼頭自2013年啟用至今約8年時間，未有需要增撥額外資源以就碼頭大樓、泊位及附屬設施進行大型工程。然而，我們一直有因應郵輪業界及各使用者的意見，進行改善大樓的設施，例如擴大貴賓室以優化乘客體驗。有關工程費用將由建築署整體撥款中為不超過200萬元的小規模建築工程／斜坡改善工程的項目支付。

啟德郵輪碼頭在過去5年的郵輪停泊次數表列如下：

年份	郵輪停泊次數
2016	95
2017	186
2018	170
2019	175
2020*	24

* 因應2019冠狀病毒病疫情，政府自2020年2月5日起暫停本港兩個郵輪碼頭（即啟德郵輪碼頭和海運碼頭）的出入境服務。

啟德郵輪碼頭一直帶動全港郵輪旅遊數字（包括郵輪停泊次數及乘客人次）的平穩增長。在2013年至2019年期間，每年香港整體郵輪停泊次數由89次增加至218次（升幅為145%）；而每年香港整體出入境郵輪乘客人次則由約20萬增加至超過90萬（升幅為373%）。政府早年在考慮興建啟德郵輪碼頭時，曾推算在2023年香港整體的郵輪停泊次數為181次至258次，及乘客人次為564 102至1 041 031。換言之，2017年起全港郵輪停泊次數及乘客出入境數字均已達到當年推算全港至2023年才可達到的估算指標。然而，本港兩個郵輪碼頭自2020年2月因疫情而暫停出入境服務。政府會因應疫情最新發展，並考慮鄰近地區如台灣、新加坡及日本逐步恢復本地郵輪航程的經驗，繼續探討在疫情保持穩定的情況下，配合有效的抗疫和社交距離措施，重啟郵輪旅遊的可行性。

過去3年郵輪碼頭附屬商業區的使用情況表列如下：

年份 (截至3月)	已被佔用的附屬商業區 樓面面積百分比	佔用商業區的商戶數目
2019	100%	7
2020	100%	7
2021*	60%	6

* 碼頭營運商正向一個前租戶採取法律行動，要求該前租戶清理處所的物品。旅遊事務署會繼續敦促碼頭營運商盡快把該空置的舖位重新租出。

除了發展啟德郵輪碼頭的郵輪業務外，我們亦一直致力善用碼頭的空間，並在可行的情況下用作郵輪運作以外的用途。啟德郵輪碼頭的附屬設施（包括附屬商業區及天台公園）每天均向公眾開放，而碼頭部分地方在不需用作郵輪運作期間可作為活動場地，以更充分利用碼頭設施。啟德郵輪碼頭自2013年啟用以來曾用作舉行約70項私人及公開活動（例如展覽、體育活動、企業活動等），這些活動每次能吸引數百至超過5萬人參與，累計參與這些活動的人數約25萬。碼頭營運商會繼續在可行的情況下，推動碼頭作為活動場地，拓闊碼頭的使用。

就郵輪相關的推廣宣傳方面，香港旅遊發展局（旅發局）預計郵輪旅遊需要較長時間恢復，因此旅發局會在疫情穩定後，先從本地做起，首先宣傳不涉及掛靠本港以外其他港口的郵輪公海遊，即「海上Staycation」，並同時推廣郵輪旅遊新訂立的安全衛生標準，希望能建立旅客的信心，之後再逐步向內地及國際市場進行推廣。同時，旅發局會加強支援業界，增加配對基金資助，協助業界推出吸納旅客乘坐飛機或鐵路來港參與郵輪假期。至於個別的推廣項目如「飛航郵輪」、「高鐵加郵輪」或「亞洲郵輪聯盟」，旅發局會視乎市場情況作調整，相關工作由現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

在2021-22年度，旅發局初步預留約2,600萬元用於推廣郵輪旅遊。該預算主要按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，有需要時會作出適當調整。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0576)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭第42段提及政府會分三年向貿發局撥款合共三億七千五百萬元，資助開發虛擬平台以增強舉辦線上活動的能力及進行數碼化。局方可否告知本會有關上述撥款的分配詳情？涉及的人手編制和薪酬開支預算分別為何？虛擬平台預計何時啟用？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：89)

答覆：

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向香港貿易發展局（貿發局）額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括分三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台。貿發局會增強舉辦線上活動的能力，為用家提供無縫的活動體驗（例如加強即時互動功能、透過人工智能技術協助用家全天候進行商貿配對）。同時，貿發局會進行數碼化，提升其整體服務效率及質素，並優化其網上服務系統，以便利用家使用其服務，及提供個人化的市場分析。貿發局亦會加強大數據分析，協助預測未來的商業大趨勢，並向中小企提供更有效、更多元和更切合其需要的服務。

貿發局現正就此進行前期籌備工作，並會按實際需要，考慮外聘資訊科技服務供應商，聯同現有人手推展相關工作。虛擬平台啟用的時間有待落實。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0656)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中，工商旅遊科會與香港設計中心合作，推展「設計香港地」創意旅遊項目。就此，工商旅遊科預計下年度相關推廣及營運的開支是多少？會否將計劃推展到更多地區？如會，詳情為何？局方可否告知今年度有關推廣工作所涉及的人手編制和開支預算是多少？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：163)

答覆：

「設計#香港地」是旅遊事務署聯同香港設計中心和香港動漫畫聯會在2018年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在2018年至2021年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過50件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。項目的此階段將於2021年年中結束。項目的實施及推廣工作由香港設計中心負責，相關推廣工作的人手及開支已納入在項目的整體預算內，難以分開量化。

政府將撥款4,200萬元予旅遊事務署在2021-22年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。新一階段的「設計#香港地」仍在籌備當中，主辦機構及細節尚待挑選和敲定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0660)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在綱領(6)旅遊簡介中，政府撥款為酒店前線員工安排2019冠狀病毒病自願檢測服務。局方可否告知有關檢測工作所涉及的人手編制和開支預算是多少？隨著2019冠狀病毒疫情繼續肆虐，局方會否增加相關撥款，並擴大自願檢測服務範圍至涵蓋其他服務業前線員工；若會，當中的人手編制及營運開支預算是多少？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：168)

答覆：

旅遊事務署分別在2020年8月和2020年11月為酒店前線員工安排了免費自願性質的2019冠狀病毒病檢測。兩輪檢測涉及的開支約為368萬元，由署方現有資源負責。上述項目由商務及經濟發展局（工商及旅遊科）現有人手負責，難以分開量化。

與此同時，政府已多管齊下加強自願檢測力度。現時公共及私營化驗所每日的最高檢測量已經大幅度增加。政府除了透過19個社區檢測中心提供檢測服務外，亦不時因應疫情及檢測需要，於全港各區不同地點設立流動採樣站。市民亦可選擇其他途徑接受檢測，包括透過全港188個派發點（即醫院管理局47間指定普通科門診診所、121間郵政局及20個港鐵站設置的自動派發機）索取深喉唾液測試樣本收集包，並把樣本交回指定樣本收集點。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0967)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

為維持香港作為貿易及物流樞紐的競爭力，以及與國際趨勢接軌，政府已發展設立貿易「單一窗口」，讓業界透過一站式電子平台向政府提交所有報關和清關所需的貿易文件。請向本會交代電子平台第一階段的最新使用數據？今年度有何措施鼓勵更多業界使用？涉及的開支及人手分別為何？下年度有何新推廣措施？涉及的人手和開支分別為何？局方有否評估「單一窗口」的全面強制實施，可使物流、零售、進出口等相關行業每年節省多少行政成本？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：209)

答覆：

「貿易單一窗口」（「單一窗口」）分三階段實施，第一階段服務於2018年12月開始推出，涵蓋14類進出口貿易文件。「單一窗口」實施以來，業界反應正面，認為可節省時間和成本，現時第一階段的每月平均使用率接近70%，而部份文件的使用率更達100%。

「單一窗口」的第二階段已於去年7月獲得立法會財務委員會通過撥款，預計最早於2023年開始逐步推出，為另外28類進出口貿易文件提供電子服務。我們亦正全力推進第三階段的籌備工作，並會繼續與業界保持緊密溝通，確保第三階段的服務能配合他們的需要，減低業界提交清關及報關文件的成本。

我們預計如第二階段所涵蓋的28類貿易文件全部透過「單一窗口」提交，估計每年可為業界節省約4,500萬元行政開支。至於第三階段可為業界節省的行政成本，我們會在進行相關的可行性技術研究中作出估算。

香港海關是「單一窗口」的營運部門，設立了「貿易單一窗口科」為政府部門和業界提供支援服務，負責處理用戶登記、宣傳推廣、系統管理及其他客戶支援服務（例如服務櫃位、查詢、對外聯絡和培訓工作等）。在宣傳推廣方面，「貿易單一窗口科」積極向業界宣傳及提供培訓，透過面見、網上會議和電話接觸業內有可能使用「單一窗口」服務的人士／公司，亦會聯同其他政府部門進行宣傳，包括派人在政府部門服務櫃台提供「單一窗口」資訊，以及參與其他政府部門的行業研討會等。香港海關「貿易單一窗口科」2021-22年度的整體預算開支約為2,530萬元。上述宣傳推廣工作已納入香港海關「貿易單一窗口科」的整體預算開支及人手編制內，難以分開量化。

當「單一窗口」全面實施後，預計可減少貨物因資料不足而在清關時遭扣留查驗的情況，以及簡化或理順現時提交貨物資料的模式，進一步為業界節省時間和成本，令清關過程更順暢。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0971)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中，貿發局計劃推廣香港作為醫療業投資樞紐的地位，相關推廣詳情為何？有否為推廣工作訂立指標？如有，相關詳情為何？就此，貿發局預計下年度推廣工作涉及的人手和開支分別為何？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：154)

答覆：

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會向香港貿易發展局（貿發局）提供額外撥款，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

就推廣香港醫療產品和服務方面，為協助相關企業把握商機，貿發局會舉行首屆「亞洲醫療健康高峰論壇」，匯聚生物技術和生命科學、醫療設施及相關領域的政商界翹楚和投資者，共同探索醫療健康產業的新方向，藉此推廣香港醫療產品和服務的優勢，以及促進投資和開拓市場機遇，推廣香港作為亞洲醫療健康的創新和投資樞紐。貿發局亦會於「香港國際醫療及保健展」增設生物技術和抗疫創新科技專區，並在本港和重點國際活動中，推廣香港的生物醫學和醫療保健創意產品，藉此展示香港的實力、促進投資，同時為本港醫療健康業界的中小企提供拓展商機的 platform。

上述工作已納入貿發局的人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0973)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(2)工商業在2021-22年度預算比上年度的修訂預算增加54.3%，政府可否告知本會上述開支的細項內容及原因為何？當中用作推展各項協助中小企的措施，包括協助中小企進軍內地市場、開拓新興市場和加強促進對外貿易的撥款開支分別是多少？由於全球各地的新冠疫情持續，企業或未能開拓新興市場，加強對外貿易亦非易事，除加強現有措施支援，當局會否推出新措施協助企業應對？如會，詳情為何？涉及的支出和人手分別為何？如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：86）

答覆：

在綱領(2)，2021-22年度原來預算較2020-21年度修訂預算開支增加21.902億元(+54.3%)，主要是由於「中小企融資擔保計劃擔保產品」的預算現金流量需求及向世界貿易組織（世貿）繳交款項的預算開支均有所增加。

政府早前宣布延長「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品的申請期至2021年12月31日，而每家企業的最高貸款額由12個月僱員薪金及租金的總和增加至18個月，上限由500萬增至600萬元。政府因而需提高2021-22年度「中小企融資擔保計劃擔保產品」的預算，以處理延長申請期及提高貸款額後所有申請所需的現金流量及相關開支，以及可能出現的壞帳，預算開支總額為58.871億元。

另外，世貿成員每年須向世貿繳交的款項，是根據各成員在國際貿易中所佔的份額釐定。商務及經濟發展局(商經局)按過往數年本港貿易額推算，以及預留款項以備兌換率上升，在2021-22年預留向世貿繳交的款項增加至4,936萬元。

有關協助中小企進軍內地市場、開拓新興市場和加強促進對外貿易的各項支援措施，詳情如下：

- 為協助香港企業（特別是中小企）把握國家內循環的發展策略所帶來的商機以開拓內銷市場，我們會繼續積極參與於2021年11月在上海舉行的第四屆中國國際進口博覽會（進博會），藉此展示和推廣香港的優質產品和專業服務。有關統籌香港特區參與進博會的工作，2021-22年度的預算開支約為1,310萬元。
- 「一帶一路」辦公室（辦公室）會繼續支援本港工商界把握「一帶一路」建設所締造的機遇。辦公室在2021-22年度的整體預算開支約為3,996萬元。
- 特區政府一直致力拓展香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的網絡，積極加強對外宣傳及交流，以強化香港與其他地方的經貿關係，為香港開拓新商機。我們與阿拉伯聯合酋長國政府就設立駐迪拜經貿辦的商討已順利完成，現正積極籌備開設該經貿辦的工作，預計經貿辦可於本年底前投入服務。駐迪拜經貿辦是本屆政府繼駐曼谷經貿辦後第二個新設的經貿辦，亦是我們於中東地區的第一個經貿辦，有助加強香港與區內貿易伙伴的經貿聯繫，為港商開拓商機。特區政府會繼續積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。我們利用現有人手及資源進行相關工作，難以分開量化。
- 為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體，當中包括美洲、亞洲、歐洲及中東等地區的經濟體，讓企業利用更多「BUD專項基金」的資助開拓該些地區的新興市場。上述工作的開支已納入商經局及工業貿易署的整體預算開支內，難以分開量化。

除此之外，香港貿易發展局（貿發局）在2021-22年度亦會繼續協助企業進軍內地市場、開拓新興市場和加強促進對外貿易，包括推出名為「GoGBA」的一站式支援平台及在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，提供資訊和實用工具，並配合其他支援和諮詢服務、講座和培訓以及考察團，協助企業以粵港澳大灣區為切入點開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。貿發局亦會在「成就機遇 首選香港」統一品牌下，在

成熟和新興市場進行推廣活動，以助香港在疫情過後更聚焦宣傳推廣香港的國際商貿和投資樞紐的地位；並會協助香港中小企開拓東盟電子商務市場、協助港商在內地於海外開設的經濟貿易合作區中，探索各種供應鏈合作方案。上述工作的開支已納入綱領(3)下貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向持分者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，經貿辦的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持分者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景，商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。由於相關推廣工作屬經貿辦整體工作的其中一環，有關的預算開支已納入總目96的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1021)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中，旅發局會推廣智慧旅遊和優化旅客的數碼體驗，措施包括研發和推出數碼工具、在不同數碼接觸點為旅客提供資訊，以及利用人工智能聊天機器人技術協助處理旅客查詢等。相關設施會安置在哪些遊客景點？有關推廣工作所涉及的人手編制和營運預算是多少？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：165)

答覆：

2019冠狀病毒病疫情令旅客更多應用科技。香港旅遊發展局（旅發局）在制定2021-22年度工作計劃時，將智慧旅遊和優化旅客數碼體驗定為其中一個中長期的策略重點，當中主要工作包括：

- 研發及分階段推出一站式電子方案，由旅客計劃旅程、訪港期間，以至回到自己居住地的整個旅程，提供無縫數碼體驗；而業界亦可利用這個一站式平台締造商機，或進行推廣；及
- 旅發局會於更多數碼平台、即時通訊軟件增設線上對話服務，亦會研發將人工智能聊天機器人技術應用於即時通訊軟件服務，令各地旅客可以24小時無間斷得到香港旅遊資訊，並作線上查詢。

打造智慧旅遊和優化旅客數碼體驗措施為旅發局中、長期的工作，預算開支約2,800萬元。此外，上述工作已納入旅發局的人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1894)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)
分目： (-) -
綱領： (2) 工商業
管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(2)提到：「提供支援，使本港工商界能夠把握『一帶一路』建設所締造的機遇」。就此，政府可否告知本會：

1. 「一帶一路」辦公室（辦公室）目前的人手編制及預算開支為何，會否在未來增加人手；
2. 有否評估辦公室自成立至今的工作成效，以及是否合乎預期；如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：3）

答覆：

2020-21至2021-22年度，本局「一帶一路」辦公室（辦公室）的人手編制和開支表列如下：

財政年度	開支（萬元）	人手編制（職位數目）
2020-21	2,605（實際）	21
2021-22	3,996（預算）	21

我們沒有計劃增加辦公室的職位數目。

本局不時從政策和政府層面、與持份者協作，及為企業和專業服務界別構建多元化協作平台等方面檢視「一帶一路」建設方面的工作成效。本局並

不時向立法會工商事務委員會簡介相關工作的進展，我們於2020年2月向委員會發出文件連結如下：

<https://www.legco.gov.hk/yr19-20/chinese/panels/ci/papers/cicb1-401-5-c.pdf>

。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：0438)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在綱領(2)下2021-22年度需要特別留意的事項中提及局方會尋求在「區域全面經濟伙伴協定」(「伙伴協定」)簽訂後加入協定。就此，請政府告知本會：

1. 該項措施所涉及的行政開支及人手編制；
2. 加入「伙伴協定」的最新進展；
3. 政府會以「中國香港」的名稱還是由中央人民政府代表加入「伙伴協定」？
4. 政府是否已展開有關「伙伴協定」的談判，以及考慮成立「部門內部專責小組」，以加強與其他「伙伴協定」成員的聯繫和合作？
5. 政府有否評估加入「伙伴協定」的成效，以受惠於區域貿易及投資擴展？如有，詳情為何？如否，原因為何？

提問人：石禮謙議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

中國內地、東南亞國家聯盟(東盟)十國、澳洲、日本、韓國和新西蘭共15個經濟體，於去年11月簽署《區域經濟全面伙伴關係協定》(RCEP)。RCEP為全球規模最大的自由貿易協定(自貿協定)，涵蓋全球總人口約三成，國內生產總值總和佔全球三分之一。香港在2020年與15個RCEP成員經濟體的貿易總額達7,720億美元，佔香港貿易總額的73%。

RCEP的成功簽署和落實是區內經濟融合的重要里程碑，將會推動區內自由開放貿易及增加投資，促進區域合作。加入RCEP不但有助香港進一步融入

區域產業鏈，以及強化香港與區內成員經濟體的經貿與投資聯繫，帶動區內經濟增長，亦可讓香港貨物及企業受惠於RCEP下有關關稅減免、開放市場准入、取消貿易壁壘、簡化通關程序等措施，有助降低貿易成本，為香港貨物及企業拓展區內市場帶來新機遇，並為疫情後全球經濟復甦提供龐大動力。

正如行政長官在去年11月的《施政報告》中提到，香港是區內的主要的金融和貿易中心及交通樞紐，亦已與RCEP中13個成員經濟體簽訂了自貿協定，即與中國內地簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》以及與東盟十國、澳洲及新西蘭分別簽訂的自貿協定，我們具備條件參與RCEP。特區政府早於2018年已在不同層面和場合向各成員經濟體表達加入RCEP的意願，包括商務及經濟發展局（商經局）局長於2019年11月RCEP完成文本談判時，去信予各成員經濟體，重申香港加入RCEP的意願，並得到正面回應，表示香港可在RCEP生效後循相關條款加入；以及去年年底RCEP簽署後，商經局局長再次去信予各成員經濟體，表達香港加入RCEP的意願。特區政府目前正積極與RCEP各成員經濟體聯絡，以期加快就香港加入開展討論，爭取香港能在RCEP生效後盡早加入。

特區政府一直充分利用《基本法》賦予香港作為單獨關稅區的優勢，以「中國香港」的名義拓展自貿協定及投資協定網絡。特區政府會以「中國香港」名義爭取加入RCEP。由於上述工作是商經局工商及旅遊科及工業貿易署恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0440)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在綱領(6)下2021-22年度需要特別留意的事項中提到，商務及經濟發展局會繼續與有關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施。就此，請告知本會：

1. 有關細節、時間表、預算開支和涉及的人手；會否增加人手推行這項政策措施；
2. 揀選遠足徑考慮予以改善的準則；
3. 政府有否諮詢持份者如區議員和附近村民的意見；
4. 政府有否評估因提升遠足徑配套設施令人流增加，對環境造成的影響（即亂拋垃圾、非法伐木等）；如有，有關詳情和紓緩措施為何；如否，原因為何？

提問人：石禮謙議員（立法會內部參考編號：17）

答覆：

為推廣綠色旅遊，旅遊事務署每年預留1,500萬元，聯同漁農自然護理署（漁護署）在2018-19至2022-23年度推展「行山徑第一期改善計劃」，以完善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。在2021-22年度，漁護署將繼續改善麥理浩徑第四段（馬鞍山郊野公園）、衛奕信徑第二段（大潭郊野公園及大潭郊野公園（鯽魚

涌擴建部分))和西貢橋咀洲(橋咀郊野公園),並預計於2021年第四季完成,以配合行山季節。

此外,旅遊事務署聯同漁護署在2021-22至2025-26年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」,以進一步豐富綠色旅遊資源。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)、城門歷史徑(城門郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)、橫七古道(八仙嶺郊野公園)、梧桐寨瀑布徑(大帽山郊野公園)、戰地遺跡徑-鹿頸(八仙嶺郊野公園)、太墩至北潭涌(西貢西郊野公園)、石龍拱至蓮花山(大欖郊野公園)及楓香林至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)。改善工程的內容與第一期計劃相若。整項計劃預算開支為5,500萬元。

上述項目由商務及經濟發展局工商及旅遊科和漁護署現有人手負責,難以分開量化。

在規劃行山徑路線及改善工程時,政府會盡量利用現有的郊野公園行山徑及設施,以減低因開闢新路線而對自然生態、植被、樹木及景觀的影響。另外,選取的路線中亦包括軍事遺跡或其他本地歷史元素,為市民及旅客提供更豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。政府會就行山徑的改善、修復工作及行山徑的配套等事宜與不同持份者,包括郊野公園及海岸公園委員會或有關的組織等接觸,並聆聽其意見。

政府亦留意到近年行山活動愈來愈受歡迎,令行山徑的使用量增加。有見及此,除了透過改善計劃修復受損耗的行山徑、在適當地點進行植被護理及種植樹木外,政府亦會致力推廣「行山禮儀」,例如「自己垃圾 自己帶走」,並透過不同渠道宣傳,提升郊遊人士尊重及珍惜郊野環境的意識,以減少對自然環境的影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0442)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在綱領(6)下2021-22年度需要特別留意的事項中提到，局方會與郵輪業諮詢委員會、兩個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，在郵輪恢復營運後推廣郵輪旅遊。就此，政府可否告知本會：

1. 過去 5 年，在郵輪碼頭停泊的郵輪總架次；
2. 過去 5 年，郵輪碼頭大樓的場地租賃使用比率；
3. 過去 5 年，每艘郵輪上岸乘客數目、上岸乘客的組合，以及每年度的乘客總人次；
4. 過去 5 年，啟德郵輪碼頭的營運總收入與支出比率為何？變幅為何？在 2019 冠狀病毒病疫情下，政府最新估算何年何日才可收回 82 億元公帑投資？
5. 郵輪碼頭自 2013 年啓用後，一直被質疑人氣不足。政府會否考慮發展專為港人而設的郵輪旅遊，例如舉辦香港觀光團和維港郵輪之旅等，以振興郵輪碼頭？

提問人：石禮謙議員（立法會內部參考編號：20）

答覆：

過去5年全港（包括啟德郵輪碼頭、海運碼頭及其他停泊設施）郵輪停泊次數及郵輪乘客人次表列如下：

年份	郵輪停泊次數	郵輪乘客人次
2016	191	677 031
2017	245	903 084
2018	210	875 212
2019	218	903 060
2020*	25	103 444

* 因應2019冠狀病毒病疫情，政府自2020年2月5日起暫停本港兩個郵輪碼頭（即啟德郵輪碼頭和海運碼頭）的出入境服務。

由於每艘郵輪的乘客數目及乘客的國籍比例屬於郵輪公司的商業敏感資料，因此未能透露有關詳情。2020年全港郵輪乘客人次當中，本地乘客約佔43%、內地乘客和海外乘客分別佔約17%及40%。

過去5年啟德郵輪碼頭附屬商業區的使用情況表列如下：

年份 (截至3月)	已被佔用的附屬商業區 樓面面積百分比	佔用商業區的商戶數目
2017	94%	6
2018	100%	7
2019	100%	7
2020	100%	7
2021*	60%	6

* 碼頭營運商正向一個前租戶採取法律行動，要求該前租戶清理處所的物品。旅遊事務署會繼續敦促碼頭營運商盡快把該空置的舖位重新租出。

啟德郵輪碼頭是由碼頭營運商以商業模式運作，一切盈利及虧損均由營運商負責。根據政府與營運商的租賃協議，營運商除繳付每月固定租金外，亦會向政府繳納其收入的一定百分比作為浮動租金。由於碼頭營運商的收入與開支屬於敏感的商业資料，因此未能透露有關詳情。

啟德郵輪碼頭是為郵輪停泊和郵輪乘客上落建造的基建設施，其建造工程費用最終約為66億元。在考慮及分析啟德郵輪碼頭的效益時，我們應對當中的長遠經濟效益作全面的考慮。旅遊事務署曾就香港郵輪業所帶來的經濟效益進行中期評估，結果顯示2018年香港郵輪業的產值估計為17.36億元，符合政府在2008年考慮興建啟德郵輪碼頭時的預測，並提早5年達到當時預期於2023年才達到的15至26億元產值的範圍。

啟德郵輪碼頭一直帶動全港郵輪旅遊數字(包括郵輪停泊次數及乘客人次)的平穩增長，其郵輪停泊次數由2014年(即郵輪碼頭全年運作的首個年度)的28次增至2019年的175次，而出入境郵輪乘客人次亦由2014年的約13萬增至2019年的約85萬。在政府及業界的通力合作下，2017年啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數及出入境郵輪乘客人次均已達到政府當年考慮興建郵輪碼頭時推算至2023年才可達到的估算指標。

然而，啟德郵輪碼頭自2020年2月因疫情而暫停出入境服務。政府會因應疫情最新發展，並考慮鄰近地區如台灣、新加坡及日本逐步恢復本地郵輪航程的經驗，繼續探討在疫情保持穩定的情況下，配合有效的抗疫和社交距離措施，重啟郵輪旅遊的可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1741)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第39段中提到「網上購物、使用影音串流平台或線上會議軟件，亦成為許多市民留家抗疫時工作、學習及娛樂的新模式」。就此，請政府告知本委員會：

是否有任何計劃加強規管食物安全，特別是網上雜貨店和網上訂購食物平台，以及調派額外人手和資源設立新機制，以處理網上訂購食物的爭議？如有，請提供詳情；如無，請告知原因。

提問人：石禮謙議員（立法會內部參考編號：12）

答覆：

香港現時已有不同的法例保障消費者（包括網上購物者）的權益。《貨品售賣條例》（第26章）、《管制免責條款條例》（第71章）、《服務提供（隱含條款）條例》（第457章），以及《不合情理合約條例》（第458章）均對交易合約作出規定，例如貨品售賣合約中隱含的條件，包括貨品具可商售品質，以及除非買方有合理機會檢驗貨品，否則有權拒絕有缺點的貨品；提供服務的人須以合理程度的謹慎及技術，以及在合理時間內提供服務；法庭有權拒絕強制執行消費者貨品售賣合約或服務提供合約中不合情理的條款，或者修正這些條款等。

此外，《商品說明條例》禁止一些常見的不良營商手法，包括虛假商品說明及誤導性遺漏等，對網上及實體商戶的營業行為同樣適用。任何人涉及經營食物製造、買賣、入口或分銷，不論任何交易途徑，均須符合相關法例下有關食物安全的要求。例如，根據《食物業規例》（第132X章），任

何人經營涉及配製食物出售供人在食物業處所以外地方進食的業務，包括經網上銷售有關食物，須向食物環境衛生署申領食物製造廠牌照。

不良營商手法可能發生在不同的銷售渠道，包括網上交易平台。香港海關會透過先進搜證和調查工具監察網上各種非法活動，在適當時候作出跟進及檢控。如發現本地或海外網站有違規活動，香港海關可要求網站移除有關內容或連結；亦會視乎需要和情況，與海外執法機關採取聯合行動。

政府會繼續密切留意網上平台的發展，有需要時檢討有關的法例，確保消費者權益得到保障。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0819)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，工商及旅遊科計劃繼續加強向中小企推廣政府資助計劃，並進行試驗計劃，透過設計思維審視「專項基金」的申請程序，以提高這些資助計劃的使用情況。當局可否告知各相關分項的詳細內容和開支預算？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

在2021-22年度，政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工業貿易署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局的「中小企服務中心」、香港生產力促進局的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。2020年1月起投入服務的「中小企資援組」會繼續透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

與此同時，商務及經濟發展局會繼續進行一個以設計思維方式改善「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」的申請流程的項目，提供簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。有關項目獲「創意智優計劃」資助，資助金額約為499萬元。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0820)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，工商及旅遊科計劃繼續與工貿署合作推行優化後的「中小企業市場推廣基金」，以支援香港企業開拓內地和海外市場，並進行以本地市場為目標的推廣活動。當局可否告知相關計劃的工作詳情、指標及分項開支預算？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」），為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由香港貿易發展局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

政府預期在新一輪優化措施推出後，「市場推廣基金」下接獲的申請數目、批出的申請數目、資助額、以及受惠企業數目均會有所上升。「市場推廣基金」在2021-22年度的預算開支為2.9億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0821)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，工商及旅遊科計劃繼續與相關業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力。當局可否告知相關工作詳情、涉及的業界、工作時間表和分項開支預算？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

會議展覽業資助計劃（計劃）的財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

會議及展覽（會展）業對香港作為國際商貿中心十分重要。政府一直與會展業界保持交流，了解業界的最新情況及需要，以確保香港會展業更具競爭力。

政府在防疫抗疫基金下設立總額10億2,000萬元的計劃。計劃分兩部分。一部分是向在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館（亞博館）舉辦展覽和國際會議的主辦機構提供百分百的場租資助。這部分的計劃已於2020年10月3日啟動。計劃的另一部分，是資助所有參與香港貿易發展局舉辦的展覽的參展商和主要會議的參加者50%的費用，這部分已於2020年11月30日啟動。鑑於疫情的發展，整項計劃有效期已延展至2021年12月31日。

此外，政府每年向香港旅遊發展局（旅發局）撥款，支持旅發局轄下「香港會議及展覽拓展部」推廣會展旅遊的工作。旅發局在2021-22年度的工作重點是重建會展主辦機構及會展旅客對香港的信心，積極爭取大型或具策

略性的國際會展旅遊活動來港舉行，吸引高端客源，同時加強對業界的支援，協助本地會展業爭取更多旅客訪港。

雖然疫情為會展業帶來嚴峻的挑戰，但我們認為長遠而言，業界對實體展覽的需求仍然殷切。因此，為鞏固和提升香港作為國際高端會展及採購中心的地位，政府會繼續推展兩項擴建主要會展設施的計劃，即把灣仔北三座政府大樓和港灣消防局重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓，以及在機場島上興建亞博館第二期。

以上的工作已納入商務及經濟發展局工商及旅遊科的人手編制內，難以分開量化。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：0890)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，工商及旅遊科計劃繼續與內地當局和貿發局合作，協助香港企業向內地市場推廣其產品和服務。當局可否告知相關工作的詳情、指標、時間表和分項開支預算？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

商務及經濟發展局（商經局）一直聯同香港貿易發展局（貿發局）協助香港企業進軍內地市場。為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局額外撥款合共3.75億元，當中包括於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區（大灣區）發展的優勢以及香港醫療產品和服務。

貿發局會運用額外撥款積極推廣香港在大灣區發展的優勢，聯同廣東省及有關商會推出名為「GoGBA」的一站式支援平台，提供資訊和實用工具，並配合其他支援和諮詢服務、講座和培訓以及考察團，協助企業開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。貿發局亦會在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，以及舉辦研討會、專題小組和其他商務聯繫活動，協助香港中小企把握大灣區的商機。此外，貿發局會在大灣區舉辦大型活動推廣香港的產品，突顯香港在設計和創意方面的實力。

為協助香港企業開拓內地內銷市場，貿發局除了在內地開設「香港・設計廊」實體及電子銷售點外，亦推出一站式「寄售易」服務，協助企業處理物流、倉務、稅收和與其他內地銷售相關的事宜。為加強宣傳效果，貿發

局會舉辦線上線下推廣活動，並組織香港企業參與內地大型展覽會，介紹香港特色品牌和產品。

我們會繼續積極參與於2021年11月在上海舉行的第四屆「中國國際進口博覽會」（進博會），藉此展示和推廣香港的優質產品和專業服務。

政府亦會繼續透過「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」），提供財政支援協助香港企業開拓內銷市場。在2020年，「BUD專項基金」下用以推行內地項目的獲批申請共有629宗，獲批的資助總額為約4.23億元，佔同年的總獲批申請數目及資助總額約70%。財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，亦增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元，為企業開拓內銷市場提供更大的資助。

有關商經局統籌香港特區參與進博會的工作，於2021-22年度的預算開支約為1,310萬元，其他工作已納入商經局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0891)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加21.902億元(54.3%)，主要由於向世貿組織繳交款項的預算開支增加，以及中小企融資擔保計劃擔保產品的現金流量需求增加。當局可否詳細列出各相關分項的內容和預算開支？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

政府早前宣布延長「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品的申請期至2021年12月31日，而每家企業的最高貸款額由12個月僱員薪金及租金的總和增加至18個月，上限由500萬增至600萬元。政府因而有需要提高2021-22年度「中小企融資擔保計劃擔保產品」的預算，以處理延長申請期及提高貸款額後所有申請所需的現金流量及相關開支，以及可能出現的壞帳，預算開支總額為58.871億元。另外，世界貿易組織（世貿）成員每年須向世貿繳交的款項，是根據各成員在國際貿易中所佔的份額釐定。商務及經濟發展局按過往數年本港貿易額推算，以及預留款項以備兌換率上升，在2021-22年預留向世貿繳交的款項增加至4,936萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0892)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

貿發局「貿發網」(hktdc.com)廣告商數目由2019年的29,619個減至2020年的21,905個，並預算於2021年進一步減至20,830個。就此，當局可否告知相關原因和詳情，以及這情況對政府撥款開支構成甚麼影響？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

受中美貿易糾紛及疫情的影響，買家採購意慾普遍下降。「貿發網」廣告商的數量減少，反映企業因為面對嚴峻的經營環境而有需要削減推廣經費。

為協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向香港貿易發展局（貿發局）額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台，以增強舉辦線上活動的能力及進行數碼化；以及於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿發局推廣香港在粵港澳大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。計及額外撥款後，2021-22年度政府撥予貿發局的資助金總額達6億3,410萬元，較去年增加百分之1.6。

政府會繼續與貿發局緊密合作，協助本港中小企開拓新業務、創新和轉型。當經濟重拾升軌時，廣告商數目將有望逐步回升。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0893)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

貿發局表示在二零二一至二二年度內，為達到在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇的主要目標，將會加強工作和支援，協助中小企渡過疫情帶來的挑戰，以及以大灣區發展為中心主題，協助香港和國際企業把握內地穩步從疫情復蘇中所帶來的蓬勃機遇。就此，當局可否告知相關工作及計劃的詳情，以及各分項開支預算？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

在2021-22年度，為在疫情期間和疫情過後支持經濟復蘇，香港貿易發展局（貿發局）會加強協助中小企渡過疫情帶來的挑戰。貿發局主要會從四方面為中小企提供支援，包括(a)充分利用香港作為國際金融和商業中心的穩健優勢，鞏固香港作為環球商貿樞紐的地位；(b)憑藉國家的雙循環政策、粵港澳大灣區（大灣區）發展規劃，以及香港與東南亞國家聯盟（東盟）的自由貿易協定全面實施，展開一系列活動，協助香港企業包括中小企把握內地和東盟等市場的龐大商機，促進「香港—內地—東盟」的三方伙伴關係；(c)積極裝備中小企，包括以結合實體及虛擬元素的混合模式作為重點活動的恆常特點，令活動能夠接觸更多全球不同人士；以及(d)為初創企業創造發展機會。

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向貿發局提供合共3億7,500萬元的額外撥款，包括分三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台，以增強舉辦線上活動的能力及進行數碼化；及於2021-22年度撥款7,400萬元，資助貿

發局推廣香港在大灣區發展的優勢以及香港醫療產品和服務。貿發局除了運用現有資源，亦會運用額外撥款推展有關工作。

貿發局會積極推廣香港在大灣區發展的優勢，推出名為「GoGBA」的一站式支援平台，提供資訊和實用工具（包括市場情報、研究報告、政策法規、優惠補貼、商業網絡等），配合貿發局的支援和諮詢服務、講座和培訓，以及考察團，協助企業開拓商機及取得實戰經驗，繼而拓展至其他內地城市的市場。貿發局亦會在深圳設立「香港貿發局大灣區服務中心」，向有興趣開拓大灣區或內地市場的企業提供建議和資訊，並舉辦研討會、專題小組和其他商務聯繫活動，協助香港中小企把握大灣區機遇。此外，貿發局會在大灣區舉辦大型活動推廣香港的產品和服務，包括在廣州舉辦「創新升級 香港論壇」作為粵港合作週的旗艦活動，推廣香港的服務和科技行業；以及在深圳舉辦產品推廣活動，展示科技主導以及生活時尚產品，突顯香港在設計和創意方面的實力等。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0894)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工商及旅遊科表示二零二一至二二年度內，會繼續因應社會環境、經濟狀況和消費情緒，檢討就某些消費合約實施法定冷靜期的立法建議和立法時機。就此，當局可否告知相關的詳情和時間表（如有）？

提問人： 邵家輝議員（立法會內部參考編號：9）

答覆：

商務及經濟發展局在2019年展開為期三個月的公眾諮詢，研究透過立法實施法定冷靜期規管美容和健身服務合約。惟公眾諮詢結束不久後，由於2019年下半年的社會運動，以及由2020年年初起的2019冠狀病毒病疫情，社會環境、經濟情況和消費氣氛都產生了急劇變化。我們需因應客觀情況詳細研究有關立法建議細節，以及小心檢視立法的最佳時機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0899)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，工商及旅遊科將會繼續監察經修訂的《商品說明條例》的實施情況，以打擊消費交易所採取的不良營商手法。就此，當局可否告知自《商品說明條例》修訂後，逐年涉及不良營商手法的個案數字（請分別按手法種類及業務分類以表列出）？

提問人：邵家輝議員（立法會內部參考編號：10）

答覆：

在過去5年，香港海關就執行《商品說明條例》（《條例》）的相關數字如下：

罪行類別	相關數字分類	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
虛假商品說明	舉報個案	4 476	6 169	9 021	6 520	7 541
	立案調查個案	92	78	89	106	106
誤導性遺漏	舉報個案	332	213	278	456	159
	立案調查個案	12	10	5	6	1
具威嚇性的營業行為	舉報個案	191	151	312	602	185
	立案調查個案	10	2	13	21	4
餌誘式廣告宣傳	舉報個案	15	8	9	18	17
	立案調查個案	1	1	0	2	0
先誘後轉銷售行為	舉報個案	11	2	3	7	7
	立案調查個案	0	0	2	1	0
不當地接受付款	舉報個案	2 197	376	1 195	626	2 380
	立案調查個案	10	9	16	4	28

罪行類別	相關數字分類	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
《條例》下的其他罪行 [^]	舉報個案	38	3	0	4	18
	立案調查個案	19	8	17	8	3

註：[^]例如《條例》第4條及第12條的罪行。

主要涉及行業	相關數字分類	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
食品及飲品 (貨品)	舉報個案	737	1 035	1 005	811	1 287
	立案調查個案	25	20	9	21	26
健身及瑜伽 (服務)	舉報個案	1 867	270	599	723	209
	立案調查個案	4	4	13	20	4
參茸海味／ 中西藥業(貨品)	舉報個案	327	317	443	479	886
	立案調查個案	25	13	9	13	35
旅遊(服務)	舉報個案	341	469	633	404	539
	立案調查個案	2	3	6	4	0
電器及電子產品 (貨品)	舉報個案	600	461	489	491	336
	立案調查個案	33	13	11	5	3
美容及美髮 (服務)	舉報個案	456	464	389	327	387
	立案調查個案	10	10	4	3	1
超級市場、百貨公 司及便利店 (貨品)	舉報個案	338	364	310	212	194
	立案調查個案	12	3	0	1	7
傢俬、裝修及室內 設計(服務)	舉報個案	90	200	230	188	154
	立案調查個案	2	8	6	2	6
教育(服務)	舉報個案	204	149	134	123	182
	立案調查個案	7	1	6	5	0
傢俬、裝修及室內 設計(貨品)	舉報個案	114	165	176	153	123
	立案調查個案	1	0	0	0	0
其他	舉報個案	2 186	3 028	6 410	4 322	6 010
	立案調查個案	23	33	78	74	60

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0900)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

消費者委員會的“深入研究”指標由2019年的11個增至2021年預算的15個。當局可否告知相關原因和詳情，包括涉及的研究內容和分項開支？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：11)

答覆：

消費者委員會（消委會）所進行的深入研究是指除產品測試及調查以外，消委會就行業、市場、產品、服務及價格所進行的綜合研究項目。深入研究的數量及項目可能會因應最新的市場發展及消費者行為而有所調節。

這類研究一般不涉及購買大量測驗樣本，但需要消委會投放較多的人力資源收集及深入分析研究。由於進行深入研究屬於消委會進行產品測試、市場資訊和行業研究的工作的一部份，有關的人手和開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0902)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (5) 資助金：消費者委員會

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，消委會將會完成多個系統開發項目，包括提升消委會的投訴個案管理系統，以落實《審計署署長第70號報告書》的建議。當局可否告知相關詳情和預算分項開支？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

審計署於2018年4月發表《審計署署長第70號報告書》，當中包括審查相關部門和機構在針對不良營商手法、不安全貨品，以及貨品重量和度量不足的情況為消費者提供保障等方面的工作，並提出一系列建議。審計署就消費者委員會（消委會）提出的數項建議當中，包括提升消委會投訴個案管理系統的分析能力，以便識別嚴重和屢犯不改的不良營商手法個案，繼而可採取跟進行動。

為落實上述建議，消委會將於2021-22年度提升其投訴個案管理系統，包括：

- 增強系統的數據驗證和類別分類能力，以提升其分析和報告的準確性；
- 引入趨勢分析功能以識別和報告異常情況，用以監察和分析投訴趨勢；及
- 增加系統就需要特別注意的商戶和投訴趨勢作出提示和警報的能力，讓消委會在有需要時能更主動地和及早向公眾作出適當的警示。

消委會於2021-22年度獲撥款109萬元開展此項目，另外會從其現有資源中動用235.4萬元以承擔項目其餘開支，分項如下：

開支分項	預計開支 (百萬元)
硬件/虛擬平台 <ul style="list-style-type: none"> • 虛擬伺服器用於資料清理和系統測試 	0.100
軟件 <ul style="list-style-type: none"> • 分析工具 	0.200
服務 <ul style="list-style-type: none"> • 數據清理 • 系統開發 	1.000 1.980
應變 <ul style="list-style-type: none"> • 項目成本約5%作為應變費用 	0.164
項目總開支	3.444

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0919)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，工商及旅遊科將會繼續與內地相關部門溝通，以推動落實《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及其他與旅遊相關的措施。就此，當局可否告知相關工作詳情、計劃、時間表和開支預算？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

我們一直透過不同渠道，向內地相關部門為旅遊業界爭取更多便利旅遊的措施，一方面為業界帶來更多機遇，另一方面亦有助進一步發揮香港在《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》下作為國際城市旅遊樞紐和「一程多站」示範核心區的角色。

2019年11月，特區政府及國家商務部修訂了《〈內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排〉服務貿易協議》，當中新增了「優化由香港入境的外國旅遊團進入珠三角地區和汕頭市停留144小時免辦簽證政策，增加入境口岸，擴大停留區域」措施。旅遊事務署一直與國家公安部保持聯絡，以便盡快落實有關措施。

上述工作所涉及的開支已納入工商及旅遊科的撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0920)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，為支持旅遊業在疫情期間和疫情過後得以復蘇，工商及旅遊科將會繼續研究與海外經濟體建立旅遊氣泡安排。就此，當局可否告知相關工作詳情、計劃、時間表和開支預算？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

過去一年，2019冠狀病毒病的發展反覆。在疫情相對穩定的情況下，政府致力爭取香港與海外的跨境往來逐步有序地恢復，並曾在2020年年中起與當時疫情相對穩定和與香港有密切經貿關係的海外經濟體（即日本、韓國、泰國、澳洲、新西蘭、越南、馬來西亞、法國、德國、瑞士及新加坡）探討建立「旅遊氣泡」，同時平衡在「外防輸入」策略下保障公共衛生的需要。

雖然我們與新加坡於2020年11月協定的「航空旅遊氣泡」因本港第四波疫情而延遲，但鑑於本港疫情自2021年2月中起漸趨穩定，兩地政府已就重新安排「航空旅遊氣泡」啟航作進一步討論。此外，我們最近亦已邀請目前疫情管控情況較好的海外經濟體重新探討建立「旅遊氣泡」，包括泰國、越南、澳洲和新西蘭。無論如何，政府會繼續密切留意疫情發展，在本港疫情保持穩定的情況下，配合一系列嚴謹的防疫抗疫措施，考慮逐步有序恢復香港與海外經濟體的跨境往來，並會適時作出公布。上述工作由旅遊事務署現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

管制人員的答覆

(問題編號：0924)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，旅發局將會繼續推行「旅遊·就在香港」計劃。就此，當局可否告知該計劃於上年度的開支和參與人數，及本年度的工作詳情和預計參與人數、時間表和開支預算？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）於2020年6月首次推出「旅遊·就在香港」本地宣傳平台，除了介紹本港的深度遊行程及體驗，鼓勵香港人做自己的旅客，亦設有一站式食、買、玩優惠平台，網羅全城逾15 000個優惠，希望能帶動本地氣氛，鼓勵消費，藉以向客源市場傳遞正面訊息，增加旅客日後訪港信心。網站至12月底錄得近370萬瀏覽人次，市民及業界均反應正面。

在2020年10月下旬推出「旅遊·就在香港」的第二階段活動－「賞你遊香港」，市民於本地零售及餐飲商戶的實體店舖消費滿800元，可換取本地遊名額一個。旅發局以資助每名旅客500元形式，資助旅行社舉辦本地團，希望鼓勵市民到實體店舖消費，藉此維持消費鏈，及帶動旅遊業氣氛。計劃推出約一星期反應熱烈，10 000個免費本地遊的名額便已爆滿。受疫情影響，活動由12月起須暫停，旅行團會在疫情穩定後及本地遊旅行團的羣組聚集限制獲放寬後恢復出團。

2020-21年度「旅遊·就在香港」計劃的推廣及活動預算開支為8,550萬元。

在2021-22年度入境旅遊恢復前，旅發局會繼續以「旅遊・就在香港」為平台作本地推廣，並搜羅及宣傳業界不同的優惠。由於早前推出的「賞你遊香港」計劃反應理想，待疫情穩定後，推出全新「賞你住」計劃，為市民提供多一個換領選擇，名額共20 000個；當政府放寬本地遊限制後，推出新一輪的「賞你遊香港」，名額共20 000個，藉以鼓勵本地消費及帶動氣氛，傳遞正面訊息予客源市場，為旅遊業復甦做好準備，增加旅客日後來港的信心。預計推廣及活動預算開支為4,740萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0926)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，為支持旅遊業在疫情期間和疫情過後得以復蘇，旅發局將會在內地重建香港的旅遊形象。就此，當局可否告知相關工作詳情、計劃、時間表和分項開支預算？

提問人：邵家輝議員 (立法會內部參考編號：16)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）預期在跨境旅遊恢復初期，旅客會先開展短途旅程，而毗鄰香港的粵港澳大灣區（大灣區）應該是較早恢復來港旅遊的地區。因此，旅發局將調整於內地的推廣策略，先集中資源在大灣區進行推廣，吸引當地旅客來港過夜度假，再將推廣逐步推向內地其他地方。

旅發局會與網上旅行社、手機支付平台等合作推出各式旅遊產品，加上酒店、餐飲和購物優惠，吸引大灣區旅客來港過夜度假，並帶動本地消費。另一方面，旅發局預計除了熱愛香港的旅客會較先重臨外，內地年青人亦屬較願意出遊的客群，因此我們亦會向他們作針對宣傳，包括利用社交短片平台，以及與時尚平台、付款平台等合作，吸引他們的注意。

另一方面，旅發局會繼續以「再遇·就在香港」為宣傳主題，透過與不同媒體和網上平台合作，向內地旅客傳遞香港安全及好客的正面訊息，讓香港成為內地旅客最想到訪的旅遊目的地。

旅發局在2021-22年度投放到內地市場的推廣預算為4,000萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0927)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度內，旅發局將會重塑香港旅遊形象，透過重塑品牌計劃，檢討和重新界定香港的定位，以及進一步開拓和推廣大灣區旅遊品牌。當局可否告知相關工作詳情、指標、時間表和分項開支預算？

提問人： 邵家輝議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）已因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，而重塑香港旅遊形象，及開拓和推廣粵港澳大灣區（大灣區）旅遊品牌是其中的重點工作，有關的詳情如下：

項目	預算開支	詳情
審視香港旅遊品牌及定位，推出全球宣傳，重塑香港旅遊形象	3.74億元	<ul style="list-style-type: none">全面審視香港旅遊品牌及定位，並訂立長遠的宣傳策略，推動本港旅遊業的持續發展。在旅遊逐步重啟後，將於全球20個主要客源市場推出全新的品牌宣傳計劃，包括透過數碼平台等渠道，重新為本港建立旅遊品牌。與不同主要國際媒體合作，重塑香港旅遊形象。

項目	預算開支	詳情
吸引大灣區旅客來港，以及向全球推廣大灣區旅遊品牌，吸引國際旅客到訪	9,300萬元	<p>短期策略 - 吸引大灣區旅客</p> <ul style="list-style-type: none"> • 預期在跨境旅遊恢復初期，毗鄰香港的大灣區應該是內地市場中較早恢復旅遊的地區，因此旅發局將調整於內地的推廣策略，先集中資源在大灣區進行推廣，再將推廣逐步推向內地其他地方。 • 另一方面，旅發局預計除了熱愛香港的旅客會較先重臨外，內地年青人亦屬較願意出遊的客群，因此旅發局亦會向他們作針對宣傳，包括利用社交短片平台，以及與時尚平台、付款平台等合作，吸引他們的注意。 <p>中長期策略 - 向全球推廣大灣區旅遊品牌，吸引國際旅客到訪</p> <ul style="list-style-type: none"> • 積極向全球推廣大灣區旅遊，繼續與大灣區城市合作，整合資源建立大灣區旅遊品牌，如在大型項目加入更多大灣區元素、鼓勵業界推出更多包括香港及大灣區城市的行程，以提升大灣區對旅客的吸引力。 • 旅發局亦計劃把香港打造為大灣區會展旅遊樞紐，積極邀請業界在香港舉辦以大灣區為主題的大型國際會議，吸引來自世界不同地方的商務旅客到訪香港參加會議，並到區內進行考察及順道旅遊。

上述資源分配主要按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況，需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0183)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就政府預留5,500萬元讓旅遊事務署聯同漁農自然護理署在未來5年，就郊野公園內十條熱門及具旅遊潛力的行山徑推行第二期改善計劃，提升市民及旅客的消閒體驗。請問：

1. 涉及那十條行山徑及工程設施？
2. 行山徑的第一期改善計劃涉及那些行山徑和相關工程款項支出為何？是否全數完成？成效如何？

提問人：謝偉銓議員 (立法會內部參考編號：131)

答覆：

為推廣綠色旅遊，旅遊事務署每年預留1,500萬元，聯同漁農自然護理署(漁護署)在2018-19至2022-23年度推展「行山徑第一期改善計劃」，以完善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。首階段涉及麥理浩徑第一段(西貢東郊野公園)、山頂爐峰自然步道(薄扶林郊野公園及龍虎山郊野公園)及印洲塘郊遊徑(船灣郊野公園)的工程已完成。第二階段涉及龍脊(石澳郊野公園)、城門畔塘徑(城門郊野公園)及鳳凰徑第二段(南大嶼郊野公園)的改善工程亦已大致完成。同時，漁護署已開展第三階段涉及麥理浩徑第四段(馬鞍山郊野公園)、衛奕信徑第二段(大潭郊野公園及大潭郊野公園(鯪魚涌擴建部分))和西貢橋咀洲(橋咀郊野公園)的改善工程，並預計於2021

年第四季完成，以配合行山季節。第四階段涉及流水響（八仙嶺郊野公園）的工程亦將於2022年展開。第一期改善計劃的整體工程預計於2022年第四季完成。

漁護署亦已於2019年12月推出經優化的「郊野樂行」主題網頁，提供遠足徑及郊遊景點的詳盡資料，豐富旅客的體驗。截至2021年2月底，經優化的主題網站頁面瀏覽量超過228萬次。

此外，旅遊事務署聯同漁護署在2021-22至2025-26年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。改善工程的內容與第一期計劃相若。整項計劃預算開支為5,500萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0188)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府預留7.65億元，支持香港旅遊發展局（旅發局）重振旅遊業的工作。
請問：

1. 旅發局將如何分配7.65億元，預計2021-2022年度用於對內及對外的推廣計劃，各為多少？
2. 在推動本地旅遊，旅發局有否制定相關策略，預計新一個財政年度將投入多少款項？

提問人：謝偉銓議員（立法會內部參考編號：137）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛(包括「旅遊・就在香港」) 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區(大灣區)的推廣資源，吸引旅客來港度假 	2.48 (32%)
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗 	3.33 (44%)
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務* 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光 	1.84 (24%)
總計	7.65

* 支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

在入境旅遊恢復前，旅發局會繼續以鼓勵本地消費及帶動氣氛的工作為先，以傳遞正面訊息予客源市場，為旅遊業復甦做好準備，增加旅客日後來港旅遊的信心。因此，旅發局會繼續利用「旅遊・就在香港」平台進行宣傳，鼓勵香港人在港做旅客，探索香港的旅遊特色及體驗。2021-22年度「旅遊・就在香港」計劃的推廣及活動預算開支為4,790萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1179)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

司長指會預留七億六千五百萬元，支持旅發局重振旅遊業。有市民質疑政府連年耗逾十億元巨額開支，支付旅發局成效成疑的宣傳、推廣工作，是否物有所值？司長憑何相信「重注」旅發局「宣傳」，不會犯上「重宣傳、輕旅遊本質」，濫花公帑的錯誤。

亦有市民指，「香港版天空之鏡」美譽的西環碼頭、與海洋公園一水之隔的玉桂山及鴨脷排，均為旅發局從未花費宣傳，卻已廣為本港市民及中外旅客熱愛的旅遊熱點。與其年年花費巨款，用作難以量化成效的「宣傳」工作，司長會否考慮改部份旅發局「宣傳」開支為開發及優化景點用途？

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：2）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）一直致力維持香港作為首選旅遊勝地的地位，在世界各地推廣香港的多元化旅遊體驗，吸引旅客來港。

旅發局在2020-21年度，因應疫情變化及新常態的出現調整策略。在旅客未能到訪的情況下，先營造好本地氣氛，如推出「旅遊・就在香港」，同時透過推出“360 Hong Kong Moments”，以新形式舉辦大型活動等，維持香港的國際曝光，又透過舉辦多個網上研討會等，與業界保持溝通及合作，希望待疫情好轉後，能推動本港旅遊業盡快復甦。

隨著疫情逐漸受控，停頓接近一年的預計跨境旅遊將逐步重啟，惟旅遊競爭將會前所未有劇烈，因此政府有需要支持旅發局加強力度推出不同項目

推廣香港，保持競爭力，及從中突圍，盡快協助恢復本港的客源，吸引旅客重臨香港，重振香港旅遊業。

旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

旅發局計劃把有關的額外資源用於以下三大方面：

短期策略

- 帶動本地消費氣氛（包括「旅遊・就在香港」）
- 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光
- 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客
- 重整內地策略，增加粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假

中長期策略

- 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象
- 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌
- 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗

持續進行的工作

- 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務
- 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊
- 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光

旅發局會一如以往，審慎及靈活運用資源，視乎疫情發展、旅遊重啟等因素，在有需要時會作出適當調整。旅發局亦會繼續因應推廣工作的性質，訂立不同的指標，以衡量成效。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1185)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2020-21年新冠肺炎令全球旅遊活動陷於停頓，旅發局宣傳工作亦近乎停頓，政府批予旅發局的14億9千萬元予年度推廣及營運開支，倘餘多少？

新財政年度，撥款扣除上述餘額後，實質撥款為何？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）於2020-21年度的工作計劃，旨在逐步恢復旅客對香港的信心，重建香港為世界級旅遊目的地形象，振興旅遊業。工作重點為審視本港旅遊品牌，加強業界支援及工作、穩住會展及郵輪旅客、及以大型盛事帶出正面訊息，總推廣預算為11.2億元。然而，受2019冠狀病毒病疫情影響，部分工作未能如期展開。

旅發局2020-21年度的撥款為14.98億元，實際總開支約為7.53億元，當中包括約4億元推廣開支，預計餘額將逾7億元，旅發局會將未能使用的額外撥款全數歸還政府。2021-22年度的撥款為14.93億元，並不包括去年撥款的餘額。

旅發局會因應疫情發展、旅遊重啟等因素，在有需要時適當調整資源的分配，並會一如以往，採取靈活彈性的策略，在「應使則使」的原則下審慎運用資源，而未用的額外撥款則會歸還政府。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1186)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

環顧世界各國，疫情仍未全面受控，旅遊活動復甦無期；加上本港正面對前所未有財政赤字，政府在新財政年度再豪批14.9億予旅發局「宣傳」旅遊，有意見指政府指政府做法如同「無的放矢」、「為做而做」、「為宣傳而宣傳」。

司長會否因應上述民意，考慮應否適度下調批予旅發局的撥款，減省不必要政府開支？

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：6）

答覆：

隨著疫情逐漸受控，停頓接近一年的跨境旅遊預計將逐步重啟，惟旅遊競爭將會前所未有劇烈，因此政府有需要支持香港旅遊發展局（旅發局）加強力度推出不同項目推廣香港，保持競爭力，及從中突圍，盡快協助恢復本港的客源，吸引旅客重臨香港，重振香港旅遊業。

因此，2021-22年度《財政預算案》計劃向旅發局增撥7.65億元的額外撥款，連同常規撥款，旅發局於2021-22年度，共有11.38億元的市場推廣資源。

旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

旅發局計劃把有關的資源用於以下三大方面：

短期策略

- 帶動本地消費氣氛（包括「旅遊・就在香港」）
- 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光
- 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客
- 重整內地策略，增加粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假

中長期策略

- 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象
- 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌
- 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗

持續進行的工作

- 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務
- 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊
- 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光

旅發局會因應疫情發展、旅遊重啟等因素，在有需要時適當調整資源的分配，並會一如以往，採取靈活彈性的策略，在「應使則使」的原則下審慎運用資源，而未用的額外撥款則會歸還政府。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1187)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2021-22財政年度，旅發局將會用多少人手及資源，推行「旅遊・就在香港」計劃？

「旅遊・就在香港」計劃在「恢復」旅遊前，推出什麼項目鼓勵本地消費及支援業界？每個項目預算多少開支及人手？如何確保開支用得其所？每個項目會否設成效指標，以免亂花公帑？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）於2020年6月首次推出「旅遊・就在香港」本地宣傳平台，除了介紹本港的深度遊行程及體驗，鼓勵香港人做自己的旅客，亦設有一站式食、買、玩優惠平台，網羅全城逾15 000個優惠，希望能帶動本地氣氛，鼓勵消費，藉以向客源市場傳遞正面訊息，增加旅客日後訪港信心。網站至12月底錄得近370萬瀏覽人次，市民及業界均反應正面。

在2020年10月下旬推出「旅遊・就在香港」的第二階段活動—「賞你遊香港」，市民於本地零售及餐飲商戶的實體店舖消費滿800元，可換取本地遊名額一個。旅發局以資助每名旅客500元形式，資助旅行社舉辦本地團，希望鼓勵市民到實體店舖消費，藉此維持消費鏈，及帶動旅遊業氣氛。計劃推出約一星期反應熱烈，10 000個免費本地遊的名額便已爆滿。受疫情影響，活動由12月起須暫停，旅行團會在疫情穩定後及本地遊旅行團的羣組聚集限制獲放寬後恢復出團。

2020-21年度「旅遊・就在香港」計劃的推廣及活動預算開支為8,550萬元。

在2021-22年度入境旅遊恢復前，旅發局會繼續以「旅遊・就在香港」為平台作本地推廣，並搜羅及宣傳業界不同的優惠。由於早前推出的「賞你遊香港」計劃反應理想，待疫情穩定後，推出全新「賞你住」計劃，為市民提供多一個換領選擇，名額共20 000個；當政府放寬本地遊限制後，推出新一輪的「賞你遊香港」，名額共20 000個，藉以鼓勵本地消費及帶動氣氛，傳遞正面訊息予客源市場，為旅遊業復甦做好準備，增加旅客日後來港的信心。預計推廣及活動預算開支為4,740萬元。

旅發局已就「旅遊・就在香港」計劃訂立多項成效指標，當中包括網站瀏覽人次、「賞你遊香港」參與人數和宣傳效益。此計劃以旅發局的現有人手進行，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1188)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局預算在市場重開時推出的「再遇．就在香港」平台，詳情為何？

上述平台預計耗用多少人手及開支？當中包括什麼推廣項目？

如不同客源市場疫情未退，「對旅遊的準備程度」尚未恢復，旅發局會否暫緩計劃，節省開支？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）預期疫情減退後，各地都會全力爭取旅客。因此，當個別客源市場與香港重啟旅遊時，旅發局將推出「Open House Hong Kong」推廣平台（在內地市場稱為「再遇．就在香港」）。旅發局將與不同業界合作，針對個別客源市場旅客的興趣和喜好，提供不同類型的優惠和尊享體驗，希望在激烈的旅遊競爭中，吸引旅客對香港的注意和興趣；並推出優惠旅遊套票，刺激旅客重臨香港的意欲。

在 2021-22 年度，按初步預測的復甦步伐，「Open House Hong Kong」計劃的預算開支為 8,820 萬元。實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

「Open House Hong Kong」計劃會以旅發局的現有人手進行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1207)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局在2021/2022年度列舉的特別留意事項中，包括「利用人工智能聊天機器人技術協助處理旅客查詢」，是項項目：

- 涉多少開支？
- 利用的「人工智能聊天機器人技術」與透過真人處理旅客查詢比較，有可改進？
- 是否必要項目、開支？
- 有否為項目設成效指標？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

2019冠狀病毒病疫情令旅客更多應用科技。香港旅遊發展局（旅發局）在制定2021-22年度工作計劃時，將智慧旅遊和優化旅客數碼體驗定為其中一個中長期的策略重點。

其中優化旅客數碼體驗方面，旅發局會於更多數碼平台、即時通訊軟件增設線上對話服務，亦會研發將人工智能聊天機器人技術應用於即時通訊軟件服務，令各地旅客可以24小時無間斷得到香港旅遊資訊，並作線上查詢。

設立人工智能聊天機器人，目的是輔助旅發局人員提供的諮詢服務，讓旅客全天候都能盡快獲得所需的資料或協助，因此並未有設定目標數字。

上述項目的總預算開支約100萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1214)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

新財政年度，旅發局預計耗用多少人手及開支，用作推廣「智慧旅遊」和「優化旅客的數碼體驗」？

疫情期間，旅遊活動幾近完全停頓期間，上述項目是否有實際需要？可否盡量減省不必要的人手及開支？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：16)

答覆：

2019冠狀病毒病疫情令旅客更多應用科技。香港旅遊發展局（旅發局）在制定2021-22年度工作計劃時，將智慧旅遊和優化旅客數碼體驗定為其中一個中長期的策略重點，當中主要工作包括：

- 研發及分階段推出一站式電子方案，由旅客計劃旅程、訪港期間，以至回到自己居住地的整個旅程，提供無縫數碼體驗；業界亦可利用這個一站式平台締造商機，或進行推廣；及
- 旅發局會於更多數碼平台、即時通訊軟件增設線上對話服務，亦會研發將人工智能聊天機器人技術應用於即時通訊軟件服務，令各地旅客可以24小時無間斷得到香港旅遊資訊，並作線上查詢。

打造智慧旅遊和優化旅客數碼體驗措施為旅發局中、長期的工作，預算開支約2,800萬元。此外，上述工作已納入旅發局現有的人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1217)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

旅發局2021-2022財政年度，將會「繼續持續推行」的下列「各項策略」：

- 地區推廣項目「香港・大城小區」；
- 遵守社交距離措施的情況下舉辦的「美酒佳餚巡禮」和「香港單車節」；
- 「幻彩詠香江」；
- 推動會展旅遊業復甦；
- 透過亞洲郵輪專案向郵輪公司提供推廣支援；為郵輪復航做好準備；
- 推行「優質旅遊服務」；

上述每項「策略」需多少人手及開支？在長時間實施社交距離措施，旅客止步情況下，旅發局應否考慮停辦或延辦上述項目，減省開支及人手

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：18）

答覆：

隨著疫情逐漸受控，停頓接近一年的跨境旅遊預計將逐步重啟，惟旅遊競爭將會前所未有劇烈，因此政府有需要支持香港旅遊發展局（旅發局）加強力度推出不同項目推廣香港，保持競爭力，及從中突圍，盡快協助恢復本港的客源，吸引旅客重臨香港，重振香港旅遊業。

因此，在於 2021-22 年度，旅發局將會繼續推行下列項目，以維持香港的旅遊多元吸引力，推動旅遊業復甦：

地區推廣及大型盛事

在「香港・大城小區」框架下，繼續推廣「舊城中環」和「深水埗」，以及其他富特色的地區，當中包括西九龍區，以配合宣傳即將落成的M+博物館及香港故宮文化博物館。

計劃繼續在香港舉辦盛事項目，包括：「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日節」、「除夕倒數」及「新春國際匯演」。其中「香港單車節」為大型單車運動項目，構思增添粵港澳大灣區（大灣區）元素。至於「美酒佳餚巡禮」，計劃以「線上+線下」形式舉行，內容包括四天實體活動，以及於十月中推出多元網上平台，提供餐飲資訊、網購美酒、網上大師班及本地餐飲業優惠及活動等。

「幻彩詠香江」多媒體匯演每晚上演，向本地市民及旅客展示維多利亞港充滿動感和多姿多采的一面。旅發局會適時加強匯演內容，為觀眾帶來耳目一新的視覺體驗。

於 2021-22 年度，旅發局獲政府額外撥款 2.49 億元，主辦及資助盛事在港舉行。旅發局會密切留意疫情的最新情況，適時調整舉辦大型活動的策略及模式，因應情勢作出安排，以便有效運用資源。

會議、展覽及獎勵旅遊（會展旅遊）業

2019 冠狀病毒病疫情對全球的會展旅遊帶來極大影響，旅發局預計會展旅遊業仍需要一段時間才可復甦。旅發局在 2021-22 年度的工作重點是重建會展主辦機構及會展旅客對香港的信心，積極爭取大型或具策略性的國際會展旅遊活動來港舉行，吸引高端客源，同時加強對業界的支援，協助本地會展業爭取更多旅客訪港。主要推廣工作分四方面進行：

重建信心

- 與國際知名的商業媒體合作，重點競投國際會議，邀請世界頂尖的演講嘉賓出席，吸引傳媒報道，透過會展活動的成功經驗營造口碑，以提升香港的國際地位及知名度。
- 聯同本地業界積極參與主要客源市場舉行的國際會展旅遊展，協助他們拓展網絡，締造商機。
- 推出全新品牌推廣計劃，強化香港作為「國際會展之都」的形象，吸引更多不同規模的會展活動在港舉行。

促進復甦

- 重啟「商・聚香港」計劃，夥拍酒店、航空公司、景點等為企業會議及獎勵旅遊活動提供不同禮遇，利用不同優惠進行促銷，吸引更多旅客。

- 繼續推行「香港國際會議大使計劃」，已邀請超過 100 位來自不同專業人士及商界領袖，共同爭取會展活動來港舉行。
- 設計不同主題的獎勵旅遊行程，以推廣本港多元化的特色旅遊體驗，吸引內地及海外企業選擇香港為獎勵旅遊目的地。

支援業界

- 降低「小型企業會議、獎勵旅遊及國際會議訪港團體資助計劃」的申請門檻，團體入住晚數要求由 2 晚減至 1 晚，協助本地接待旅行社吸引更多這類團體。
- 推出全新的酒店資助計劃，協助酒店業爭取舉辦更多小型的企業及國際會議。

推動長遠發展

- 建立香港為大灣區會展樞紐，並積極邀請相關業界在香港舉辦以大灣區為主題的大型國際會議，吸引全球商務旅客到訪香港參加會議，並到區內進行考察及遊覽，帶動整體大灣區會展旅遊市場發展。

旅發局在 2021-22 年度用於推動會展旅遊的預算開支為 7,940 萬元。旅發局主要是按現時預測的市場復甦情況去制訂有關預算，旅發局會因應疫情發展、不同市場的重啟情況和其他相關因素而作出調整。

郵輪旅遊

就郵輪相關的推廣宣傳方面，由於預計郵輪旅遊需要較長時間恢復，因此旅發局會在疫情穩定後，先從本地做起，首先宣傳不涉及掛靠本港以外其他港口的郵輪公海遊，即「海上 Staycation」，並同時推廣郵輪旅遊新訂立的安全衛生標準，希望能建立旅客的信心，之後再逐步向內地及國際市場進行推廣。同時，旅發局會加強支援業界，增加配對基金資助，協助業界推出吸納旅客乘坐飛機或鐵路來港參與郵輪假期。

在 2021-22 年度，旅發局用於推廣郵輪旅遊的預算開支約為 2,600 萬元。

「優質旅遊服務」

旅發局在 2021-22 年度會繼續致力提升業界服務水平，主要工作包括：

- 製作「優質旅遊服務」計劃宣傳短片，並為業界提供課堂培訓，以及表揚提供優質服務的餐飲和零售從業員；
- 招募更多商戶加入「優質旅遊服務」計劃，尤其對本地市民及旅客有吸引力的商戶加入；及

- 透過與數碼媒體及電子收費平台合作，加強「優質旅遊服務」商戶的競爭力及曝光機會。

於 2021-22 年度，為推行上述項目，旅發局預算開支約為 2,580 萬元。

以上所有工作項目及其預算主要按初步的市場復甦預測去計劃，亦會視乎不同市場的疫情發展、重啟情況等因素而開展，因此實際的使用情況會按需要作出調整。旅發局會以現有人手進行，難以分開量化。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：1427)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2020-21年新冠肺炎令全球旅遊活動陷於停頓，旅發局宣傳工作亦近乎停頓。請告知本會：

- (一) 旅發局怎樣及依據甚麼原則，訂定僱員編制(包括管理階層)的薪酬、福利及每年薪酬調整；
- (二) 去年及本年疫情肆虐，全球及本港旅遊業全面停頓，旅發局在調整薪酬、考慮僱員編制增減時，如何反映、顧及上述市況？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)設有薪酬架構，以釐定不同工作級別員工的薪酬幅度，並定期參考市場水平對薪酬架構作出檢討及調整，僱員福利也是參照市場水平來釐定並定期按市況作出檢討及調整，有關調整由理事會審批。

至於僱員的每年薪酬調整，旅發局會參考市場情況、公務員的薪酬調整幅度，按照員工的個人表現和薪金均衡指標(即其薪金在薪酬架構中的相對位置)去釐定。考慮到疫情影響，旅發局總辦事處高級行政人員主動放棄2019-20年度浮薪，旅發局亦於2020-21年度凍結全體員工薪金。

同時，旅發局亦因應疫情、市況及整體經濟情況等因素，決定凍結招聘大部份空缺。現時已凍結招聘的空缺，由2020年3月31日的22個增加至2021年2月28日的27個。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1431)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2020-21年新冠肺炎令全球旅遊活動陷於停頓，旅發局宣傳工作亦近乎停頓。請告知本會：

(一) 過去三個財政年度，旅發局單計維持僱員編制（扣除「宣傳」、「推廣」香港旅遊）、薪酬、福利開支為何；

(二) 新財政年度，維持僱員編制開支與上述三年開支比較，變幅為何？

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：32）

答覆：

過去三個財政年度，香港旅遊發展局（旅發局）單計維持僱員編制（扣除「宣傳」、「推廣」香港旅遊）的薪酬福利開支如下：

財政年度	薪酬及福利開支	變幅
2018-19	約2.79億元	-
2019-20	約2.91億元	4%
2020-21	約2.81億元#	-3%

最新估計數字

整體員工薪酬及福利開支變動受多項因素影響，包括流失及填補空缺情況、按上年度績效評估作出的員工薪金調整、港元對外幣匯率等。其中，2019-20年度薪酬及福利開支的升幅，主要因為填補空缺及員工薪金調整所致。考慮到疫情影響，旅發局總辦事處高級行政人員主動放棄2019-20年度浮薪，旅發局亦於2020-21年度凍結全體員工薪金。至於2020-21年度的薪

酬及福利開支下調，主要是因為旅發局因應疫情、市況及整體經濟情況等因素，決定凍結招聘大部份空缺。

旅發局會視乎旅遊重啟及復甦步伐、整體經濟情況等因素，決定是否重新招聘目前凍結的職位，因此暫難以準確預算2021-22年度員工薪酬及福利開支；但在目前的情況下，估計開支與2020-21年度相若。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3073)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

運用「虛擬實境」和「擴增實境技術」，製作互動影片方面，旅發局預算將要多少費用？製作多少條互動影片？

相關影片將透過那些數碼和社交媒體發放？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

為持續強化香港作為旅遊勝地的品牌形象，香港旅遊發展局（旅發局）於2020年10月推出“360 Hong Kong Moments”，以360度VR全景技術或其他創新拍攝手法製作約20條不同主題的影片，亦利用其他嶄新形式如以「擴增實境技術」設計的網上遊戲，介紹香港不同的旅遊體驗。

整個宣傳計劃橫跨2020-21及2021-22年度，影片除了上載於旅發局網站，亦透過受歡迎的數碼及社交平台如Youtube、Facebook、Instagram、TikTok、微信及微博等持續進行宣傳，廣泛接觸十多個客源市場，涵蓋內地、歐美、日韓、東南亞等地區的年青客群。另外，旅發局亦與熱門社交短片平台TikTok合作，舉辦以“360 Hong Kong Moments”為主題、以「擴增實境技術」設計的特色互動遊戲，該項目目前已錄得逾45億人次瀏覽。

“360 Hong Kong Moments”在2020-21及2021-22年度的推廣開支分別約1,600萬元及1,000萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3077)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於總目152，提到本港郵輪碼頭，請告知本會：

- (一) 過去三個財政年度，啟德郵輪碼頭的營運總收入與支出比率為何； 變幅為何；
- (二) 因應財政司司長演辭提及本港旅遊業陷於停頓，訪港旅客數量銳減，碼頭商戶相繼結業，政府有否評估新財政年度郵輪碼頭營運虧蝕及補貼分別為多少；
- (三) 管制人員報告第23段提到「兩個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，在郵輪恢復營運後推廣郵輪旅遊」上述推廣郵輪旅遊開支涉及費用、人手、推廣詳情為何？

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：11)

答覆：

啟德郵輪碼頭是由碼頭營運商以商業模式運作，一切盈利及虧損均由營運商負責。根據政府與營運商的租賃協議，營運商除繳付每月固定租金外，亦會向政府繳納其收入的一定百分比作為浮動租金。由於碼頭營運商的收入與開支屬於敏感的商业資料，因此未能透露有關詳情。

啟德郵輪碼頭自2013年啟用至2019年的6年，根據政府從碼頭營運商收取到的租金(包括固定及浮動租金)判斷，其經營情況一直良好。然而，2019冠狀

病毒病疫情對全球的郵輪旅遊業造成重大影響，啟德郵輪碼頭自2020年2月起暫停出入境服務。在疫情期間，政府為支援業界推出多項措施，包括為碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免，寬免期由2020年6月1日起，並在2021-22年度財政預算案下進一步延長至2021年9月30日。截至2021年3月底，碼頭營運商已獲寬免約700萬元固定租金及管理費。

就郵輪相關的推廣宣傳方面，香港旅遊發展局（旅發局）預計郵輪旅遊需要較長時間恢復，因此旅發局會在疫情穩定後，先從本地做起，首先宣傳不涉及掛靠本港以外其他港口的郵輪公海遊，即「海上Staycation」，並同時推廣郵輪旅遊新訂立的安全衛生標準，希望能建立旅客的信心，之後再逐步向內地及國際市場進行推廣。同時，旅發局會加強支援業界，增加配對基金資助，協助業界推出吸納旅客乘坐飛機或鐵路來港參與郵輪假期。至於個別的推廣項目如「飛航郵輪」、「高鐵加郵輪」或「亞洲郵輪聯盟」，旅發局會視乎市場情況作調整，相關工作由現時人手編制和開支承擔，難以分開量化。

在2021-22年度，旅發局初步預留約2,600萬元用於推廣郵輪旅遊。該預算主要按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，有需要時會作出適當調整。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3079)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

郵輪碼頭過去兩年的收支情況為何（可否詳列其店舖租務收入、郵船停泊收費、碼頭營運、保養開支）？

扣除收入後，特區政府實施補貼碼頭營運（連同維修費用）開支為何？

政府在新財政年度，須為郵輪碼頭預撥、補貼多少開支？

有何政策，盡量減少上述補貼與開支？

提問人：謝偉俊議員（立法會內部參考編號：19）

答覆：

啟德郵輪碼頭是由碼頭營運商以商業模式運作，一切盈利及虧損均由營運商負責。根據政府與營運商的租賃協議，營運商除繳付每月固定租金外，亦會向政府繳納其收入的一定百分比作為浮動租金。由於碼頭營運商的收入與開支屬於敏感的商业資料，因此未能透露有關詳情。

啟德郵輪碼頭自2013年啟用至2019年的6年，根據政府從碼頭營運商收取到的租金（包括固定及浮動租金）判斷，其經營情況一直良好。然而，2019冠狀病毒病疫情對全球的郵輪旅遊業造成重大影響，啟德郵輪碼頭自2020年2月起暫停出入境服務。在疫情期間，政府為支援業界推出多項措施，包括為碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免，寬免期由2020年6月1日

起，並在2021-22年度財政預算案下進一步延長至2021年9月30日。截至2021年3月底，碼頭營運商已獲寬免約700萬元固定租金及管理費。

就啟德郵輪碼頭的保養維修開支方面，大樓內除了郵輪碼頭外尚有其他設施，包括附屬商業區、運輸區、天台公園和公用空間，這些設施均會開放予市民使用，因此有關政府就郵輪碼頭營運所需要的設施保養和維修的開支難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：3094)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(6)二零二一至二二年度特別留意事項，「繼續監察美食車先導計劃在再延期期間的推行情況」，請告知本會：

- (一) 截至目前，共有多少輛美食車仍有運作；多少美食車營運商已中止營運；
- (二) 疫情持續一年，每輛美食車的營運日數、收入、支出、盈利或虧損帳目為何；與前一個財政年度比較，變幅為何；
- (三) 因應疫情回落，當局有何新措施協助美食車營運商恢復盈利；及
- (四) 鑒於美食車計劃自推行以來，批評聲音不絕於耳，經營狀況日漸艱難，當局會否及時中止相關計劃，減輕商戶營運虧損，並考慮將該計劃納入公務員培訓課程作為失敗政策研討案例，警惕新任政務官，在未來推行新政前必須審慎而行；

提問人：謝偉俊議員 (立法會內部參考編號：43)

答覆：

美食車先導計劃(先導計劃)在2017年2月展開，15部美食車陸續投入服務。隨着有3部美食車先後於2019年12月、2020年2月及2021年2月退出先導計劃，目前共有12部美食車營運。

由於2019年的本地社會事件和當前疫情，各行業均受到重創。自去年年初疫情爆發以來，多個美食車營運場地在大部份時間均持續關閉，以實施社

交距離措施，美食車因而未能正常營運。在2019年及2020年，美食車的總營運日佔可供營運日數的比例分別是35%及15%。

根據美食車營運者提交的帳目報表，截至2021年2月底，15部美食車（包括已退出的3部美食車）的總收入約為5,200萬，詳情見下表：

總收入 (截至2021年2月底)	美食車數目
500萬元以上	1部
450萬元以上至500萬元	2部
400萬元以上至450萬元	3部
350萬元以上至400萬元	2部
300萬元以上至350萬元	2部
250萬元以上至300萬元	2部
200萬元以上至250萬元	2部
100萬元或以下	1部

旅遊事務署沒有備存各美食車營運成本的資料，所以未能評論它們的利潤或虧損情況。

自2021年2月起，去年持續關閉的營運場地已陸續重開，美食車可恢復營運。同時，政府延長向在其場地營運的美食車提供75%的租金寬免至2021年9月；而香港迪士尼樂園及海洋公園分別為美食車提供接近兩成及三成的租金寬免亦會延長至2021年3月及6月。旅遊事務署會繼續與美食車營運者保持溝通，協助他們營運，並收集更多美食車業務的數據，再決定先導計劃的未來路向。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：2249)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 在二零二一至二二年度會淨減少13個職位。減少有關職位的原因和涉及的開支為何？
2. 財政預算案中有關支援旅遊的開支中，有一億六千九百萬元用於拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升黃泥涌峽徑的設施，加強其作為古蹟和綠色旅遊景點的吸引力；推展提升香港濕地公園設施的計劃；展開鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程；在大嶼山發展遠足樞紐；以及籌劃在北潭涌發展同類設施。有關項目的個別開支和規劃時間進程為何？
3. 有關濕地公園設施的計劃的具體內容為何，當中可會增加哪些新的元素？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

2021-22年度在綱領(6)下將有13個有時限職位到期撤銷，所減省的薪酬開支約410萬元，詳情如下：

職級	職位數目	工作性質及範疇
高級產業測量師	1 [#]	支援改善交通連接以便利旅客的措施。
總行政主任	1 [#]	支援推行美食車先導計劃。
助理文書主任	1 [#]	
高級行政主任	1 [*]	支援處理旅行代理商的牌照事宜。

職級	職位數目	工作性質及範疇
一級行政主任	1*	支援成立旅遊業監管局。
高級庫務會計師	1*	
總行政主任	1*	
高級行政主任	1*	
庫務會計師	1*	
一級行政主任	2*	
一級私人秘書	1*	
助理文書主任	1*	

有關職位將於2021年4月1日期滿撤銷

* 有關職位將於2022年3月1日期滿撤銷

政府將撥款1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在 2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。 「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
(2) 「設計#香港地」－旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社

項目	項目詳情和最新進度
	區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署（漁護署）在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。

除了上述新撥的 1.69 億元，旅遊事務署會繼續利用先前的撥款，與漁護署和土木工程拓展署等有關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升黃泥涌峽徑的設施，加強其作為古蹟和綠色旅遊景點的吸引力；推展提升香港濕地公園設施的計劃；展開鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程；在大嶼山發展遠足樞紐；以及籌劃在北潭涌發展同類設施。上述旅遊項目的詳情和進度如下：

旅遊項目	項目詳情和最新進度
(1) 「行山徑第一期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 旅遊事務署聯同漁護署在 2018-19 至 2022-23 年度，每年預留 1,500 萬元推展「行山徑第一期改善計劃」，以完善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。在 2021-22 年度，漁護署將繼續改善麥理浩徑第四段（馬鞍山郊野公園）、衛奕信徑第二段（大潭郊野公園及大潭郊野公園（鰂魚涌擴建部分））和西貢橋咀

旅遊項目	項目詳情和最新進度
	洲（橋咀郊野公園），並預計於2021年第四季完成，以配合行山季節。餘下涉及流水響（八仙嶺郊野公園）的改善工程亦將於2022年展開。整體工程預計於2022年第四季完成。
(2) 提升黃泥涌峽徑設施	<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊事務署聯同建築署及其他相關部門已制訂提升黃泥涌峽徑設施的方案，主要包括改善旅遊配套設施、修補破損路徑等，項目的總預算為400萬元。建築署已於2020年10月委聘顧問進行施工前的預備工作，包括旅遊配套設施的設計方案及工程的招標內容等，預計工程將於2021年第四季展開，並於2022年第二季完成。
(3) 提升香港濕地公園（濕地公園）設施的計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 漁護署已於2019年11月委聘顧問，檢視濕地公園的展覽及訪客設施，並根據初步研究結果制訂具體方案及開支預算。旅遊事務署和漁護署將向立法會申請所需撥款，以提升濕地公園的設施。
(4) 鹽田梓碼頭和馬料水渡輪碼頭的改善工程	<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊事務署聯同土木工程拓展署將在通往香港聯合國教科文組織世界地質公園的馬料水渡輪碼頭及鹽田梓碼頭推行小型改善工程，以完善偏遠地區的綠色景點配套設施，包括新建簷篷、長凳、欄杆、碼頭名牌、地板、安裝無線網路和資訊板等。 • 優化馬料水渡輪碼頭的工程已在2020年12月開展，預計於2021年年底完成。工程的預算開支約為600萬元。 • 鹽田梓碼頭的工程預計於2021年下半年展開，於2022年下半年完成。工程的預算開支約為 900 萬元。
(5) 在大嶼山發展遠足樞紐	<ul style="list-style-type: none"> • 政府正改善昂坪自然中心的設施，為旅客提供更豐富的周邊行山徑資訊。翻新後的中心預計於2021 年重開，將會加強提供具互動元素的郊遊資訊及導賞團服務，項目於 2019-20 至 2022-23 年度的預算開支約為 650 萬元。 • 這將配合昂坪自然中心周邊的行山徑改善計劃。計劃的工程包括改善彌勒山郊遊徑及鳳凰徑部分路段、優化指示牌、擴建及增建觀景台設施，其中優化指示牌和部分改善行山徑路段的工

旅遊項目	項目詳情和最新進度
	<p>程已於 2019 年及 2020 年完成。其餘工程預計於 2021 年至 2022 年分階段完成，相應的預算開支約為 1,500 萬元。</p>
(6) 研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐	<ul style="list-style-type: none"> • 漁護署已於2020年4月聘請顧問，為項目進行規劃研究，並就將來北潭涌綠色旅遊樞紐的服務需求及優化建議諮詢各持份者。規劃研究預計於2021年5月完成，漁護署將根據研究結果制訂下階段工作的方案和開支預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2922)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

向貿發局撥款三億七千五百萬元，資助開發虛擬平台以增強舉辦線上活動能力和進行數碼化。就如何增強舉辦線上活動能力和數碼化的相關工作內容為何，有關項目涉及的開支內容為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

為進一步協助香港企業應對受2019冠狀病毒病疫情影響的商業環境，政府會於2021-22至2023-24年度，向香港貿易發展局（貿發局）額外撥款合共3億7,500萬元，當中包括分三年撥款合共3億100萬元，資助貿發局開發虛擬平台。貿發局會增強舉辦線上活動的能力，為用家提供無縫的活動體驗（例如加強即時互動功能、透過人工智能技術協助用家全天候進行商貿配對）。同時，貿發局會進行數碼化，提升其整體服務效率及質素，並優化其網上服務系統，以便利用家使用其服務，及提供個人化的市場分析。貿發局亦會加強大數據分析，協助預測未來的商業大趨勢，並向中小企提供更有效、更多元和更切合其需要的服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2923)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (3) 資助金：香港貿易發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

貿發局會研究利用其商業對消費者(B2C)的實體及網上平台，協助青年創業人士推廣原創產品及測試消費者喜好。該局在研究所需開支內容為何，與及有否訂定研究與落實時間進程；另外，局方如何協助，吸納或讓青年創業者參與和認識有關平台？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：4)

答覆：

為向青年人提供更多推廣設計作品的途徑，香港貿易發展局（貿發局）計劃在2021-22年度夥拍與青年和創意相關的非牟利機構，並利用貿發局商業對消費者(B2C)的實體及網上活動，例如會議及展覽活動，以及香港·設計廊等渠道，為青年創業人士提供推廣原創產品及測試消費者喜好的平台。

上述工作已納入貿發局的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2955)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 社會普遍相信因疫情關係，要恢復本港經濟不會是短時間，當局會否考慮將百分百特別擔保產品計劃延長不只一年的時間，為企業持續經營提供信心？若不會考慮的原因為何？
2. 百分百特別擔保產品計劃下，每家企業最高貸款額由 12 個月僱員薪金及租金的總和增至 18 個月，上限由 500 萬增至 600 萬元。預計會否增加壞帳情況，與及有關百分比為何？
3. 自有關「中小企融資擔保計劃」推出後，至今有關的壞帳的百分比和涉及款額為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

為了協助受2019冠狀病毒病疫情打擊的企業處理資金週轉問題，政府於2020年4月20日在「中小企融資擔保計劃」下推出百分百特別擔保產品，為中小企業提供低息貸款，為期一年。截至2021年2月底，共批出453.3億元貸款，惠及超過2萬1千家企業，涉及超過26萬8千僱員。

有鑑於疫情已持續超過一年，為持續紓緩中小企資金周轉的壓力，財政司司長於《2021-22年度財政預算案》中宣布，將百分百特別擔保產品的申請期延長至2021年12月31日；進一步提高每家企業最高貸款額，由12個月僱員薪金及租金的總和增至18個月；上限由500萬元增至600萬元。此外，考

慮到中小企面對還款的壓力，最長還款期將由五年延長至八年，而「還息不還本」安排，亦由最長12個月增至18個月，減輕中小企的負擔。

政府在預算百分百特別擔保產品的最高開支時，假設整體壞帳率約為25%。截至2021年2月底，百分百特別擔保產品共錄得10宗壞帳個案，涉及擔保額約1,700萬元，佔獲批貸款擔保額的0.04%，遠較假設整體壞帳率為低。因此，政府認為為百分百特別擔保產品所預留的最高開支應足夠應付未來可能新增壞帳個案所涉及的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2957)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 去年因疫情部份旅遊活動被取消，令旅發局的相關開支減少，有關減少的開支為何，今個財政年度則預留總數九億三千四百萬元擬提升旅遊資源，當中有否涉及去年未被動用的開支預算？
2. 預留的九億三千四百萬元，當中一億六千九百萬元用作繼續開展本地遊，包括開拓綠色旅遊資源；而旅發局之前表示本年度的宣傳推廣目標仍以內地為主。當局會如何吸引更多旅客參與綠色旅遊的同時，加強旅客對郊野動植物的保護？

提問人：黃定光議員（立法會內部參考編號：6）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）2020-21年度的撥款為14.98億元，實際總開支約為7.53億元，當中包括約4億元推廣開支，預計餘額將逾7億元，旅發局會全數歸還政府。2021-22年度的撥款為14.93億元，並不包括上述去年撥款的餘額。

政府亦留意到近年行山活動愈來愈受歡迎，令行山徑的使用量增加。有見及此，除了透過改善計劃修復受損耗的行山徑、在適當地點進行植被護理及種植樹木外，政府亦會致力推廣「行山禮儀」，例如「自己垃圾 自己帶走」，並透過不同渠道宣傳，提升郊遊人士尊重及珍惜郊野環境的意識，以減少對自然環境的影響。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2958)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 就重建空郵中心會向立法申請撥款的具體內容，包括當中的軟件和硬件設施和所涉及的款額為何，以及這些設施如何能加強本港轉運力，並配合大灣區郵政業的長遠發展？
2. 當局期望空郵中心最早要到2027年年底才啟用。有關重建工程為何如此需時，對於本港空郵發展和競爭力會否造成影響？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：10)

答覆：

我們建議把空郵中心重建成一座樓高四層及最高達34米的大樓，淨作業樓面總面積約46 000平方米，為現有空郵中心大樓的3.6倍。新空郵中心將配備智能科技，使到處理郵件及清關的流程更具效率。工程造價估算總額，包括設計和建造、相關拆卸工程、調遷及購置新器材在內，按付款當日價格計算為46億1,130萬港元。空郵中心於重建後的每年處理郵件量將由現時的40 000公噸增至180 000公噸，為現時的約4.5倍。工程並將一個現時主要處理郵袋往來的傳統郵件中心，轉化成粵港澳大灣區內其中一個策略性郵遞及高增值物流樞紐。

政府將於本年度內向立法會申請撥款重建空郵中心，待通過撥款審批並把款項撥付予郵政署營運基金後，重建計劃預計於83個月內完成，我們期望最早於2027年底前啟用新空郵中心。

是次項目先要委聘建築及有關顧問公司負責進行項目的詳細設計及建築工程招標等工作，需時約20個月，隨後方開展有關的建築工程。

此外，為確保在重建空郵中心期間，空郵服務不會因而有所中斷，我們需要預留約18個月時間在空郵中心現址興建一所臨時空郵處理設施，用作與航空公司代表交收進出口郵件；而現空郵中心的郵件處理工作將暫時遷至香港郵政的郵政總局處理，電子商貿郵件的處理則將轉移至香港國際機場的其他設施如貨運站營運商。待該臨時空郵處理設施投入運作後，我們才可拆卸現空郵中心大樓以進行之後的建築工程。

至於空郵中心重建項目的新大樓施工期約為39個月，包括拆卸現有大樓、興建新大樓及裝置屋宇設備、全新的郵件處理系統、X光檢測系統及各項系統測試等。由於空郵中心位於鄰近機場跑道範圍，所以香港郵政於2018年就重建後空郵中心的高度限制及其頂層外形已完成一次風力研究並獲香港天文台，包括其風切變及惡劣天氣小組委員會接納。在詳細設計期間，香港郵政將應香港天文台的要求，進行另一次風力研究以確保新大樓的設計不會影響跑道運作。考慮到項目涉及拆卸重建和安裝全新的設備及機器等複雜性，上述施工期類似重建工業樓宇所需的時間。施工完成後預計需時6個月分期遷進新大樓。

與香港郵政其他工程項目如香港郵政大樓比較，上述重建工程的施工期屬合理和務實的估算。期間的過渡安排將可維持現時空郵服務及預計空郵服務增長的需求。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0983)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

受社會事件及疫情拖累，本港過去一年會議、展覽、旅遊活動大幅下跌，政府當局請告知本會：

- (一) 政府當局去年度用以推廣會議、展覽活動的項目預算及實際開支為何；
- (二) 政府當局今年將預留多少預算向海內、外地區推廣本港會展業務，具體計劃為何？

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

政府在防疫抗疫基金下設立總額10億2,000萬元的會議展覽業資助計劃(計劃)。計劃分兩部分。一部分是向在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉辦的展覽和國際會議的主辦機構提供百分百的場租資助。這部分的計劃已於2020年10月3日啟動。計劃的另一部分，是資助所有參與香港貿易發展局舉辦的展覽的參展商和主要會議的參加者50%的費用，這部分已於2020年11月30日啟動。鑑於2019冠狀病毒病疫情的發展，整項計劃有效期已延展至2021年12月31日。截至2021年2月28日，計劃共資助了18個展覽，涉及的資助額共約3,890萬元。有關財政影響由防疫抗疫基金承擔，並不歸入《撥款條例草案》或政府一般收入帳目預算的範圍。

此外，政府每年向香港旅遊發展局(旅發局)撥款，支持其推廣會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)的工作。旅發局在2020-21年度用於推動會展旅遊方面的預算開支為8,880萬元。然而，疫情對全球的會展旅遊帶來極大影

響，市場至今仍未復甦，大部分的推廣工作未能如期開展。就此，旅發局修訂2020-21年度有關推動會展旅遊的預算開支至1,740萬元。

旅發局在2021-22年度的工作重點是重建會展主辦機構及會展旅客對香港的信心，積極爭取大型或具策略性的國際會展旅遊活動來港舉行，吸引高端客源，同時加強對業界的支援，協助本地會展業爭取更多旅客訪港。主要推廣工作分四方面進行：

重建信心

- 與國際知名的商業媒體合作，重點競投國際會議，邀請世界頂尖的演講嘉賓出席，吸引傳媒報道，透過會展活動的成功經驗營造口碑，以提升香港的國際地位及知名度。
- 聯同本地業界積極參與主要客源市場舉行的國際會展旅遊展，協助他們拓展網絡，締造商機。
- 推出全新品牌推廣計劃，強化香港作為「國際會展之都」的形象，吸引更多不同規模的會展活動在港舉行。

促進復甦

- 重啟「商·聚香港」計劃，夥拍酒店、航空公司、景點等為企業會議及獎勵旅遊活動提供不同禮遇，利用不同優惠進行促銷，吸引更多旅客。
- 繼續推行「香港國際會議大使計劃」，已邀請超過100位來自不同專業人士及商界領袖，共同爭取會展活動來港舉行。
- 設計不同主題的獎勵旅遊行程，以推廣本港多元化的特色旅遊體驗，吸引內地及海外企業選擇香港為獎勵旅遊目的地。

支援業界

- 降低「小型企業會議、獎勵旅遊及國際會議訪港團體資助計劃」的申請門檻，團體入住晚數要求由2晚減至1晚，協助本地接待旅行社吸引更多這類團體。
- 推出全新的酒店資助計劃，協助酒店業爭取舉辦更多小型的企業及國際會議。

推動長遠發展

- 建立香港為粵港澳大灣區（大灣區）會展樞紐，並積極邀請相關業界在香港舉辦以大灣區為主題的大型國際會議，吸引全球商務旅客到訪香港參加會議，並到區內進行考察及遊覽，帶動整體大灣區會展旅遊市場發展。

旅發局在2021-22年度用於推動會展旅遊的預算開支為7,940萬港元。旅發局主要是按現時預測的市場復甦情況去制訂有關預算，旅發局會因應疫情發展、不同市場的重啟情況和其他相關因素而作出調整。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0987)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

受新冠病毒疫情拖累，本港郵輪業停擺超過一年，鑒於疫情發展漸趨穩定，業界急切希望恢復郵輪業務，為此政府可否告知本會：

- (一) 當局有否就重啟本港郵輪業務，主動協調各政府有關部門，如有，詳情為何，如否，原因為何；
- (二) 當局會否徵詢郵輪公司意見後，制訂有關郵輪檢疫及衛生設施的標準，以便郵輪公司參照執行及恢復乘客信心，如有，詳情為何；如否，原因為何；
- (三) 過去一年，當局如何向各郵輪公司、碼頭商戶及碼頭營運商提供支援？未來一年是否會繼續相關的支援？

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：12)

答覆：

因應2019冠狀病毒病疫情，政府自2020年2月起暫停本港兩個郵輪碼頭（即啟德郵輪碼頭和海運碼頭）的出入境服務。政府一直留意情況及與業界保持聯繫，並推出多項支援措施，包括：

- 向停泊啟德郵輪碼頭的郵輪公司及啟德郵輪碼頭的商戶提供收費及租金寬減，寬減期由2019年12月1日起，並在2021-22年度財政預算案下進一步延長至2021年9月30日；

- 就在郵輪碼頭暫停出入境服務期間取消相關航次的泊位訂金向郵輪公司提供退款，申請期限至2021年9月30日，條件是郵輪公司在該期限前為未來郵輪航次作出任何日期的重新預訂；及
- 為啟德郵輪碼頭營運商提供每月固定租金及管理費寬免，寬免期由2020年6月1日起，並在2021-22年度財政預算案下進一步延長至2021年9月30日。

政府會因應疫情最新發展，並考慮鄰近地區如台灣、新加坡及日本逐步恢復本地郵輪航程的經驗，繼續探討在疫情保持穩定的情況下，配合有效的抗疫和社交距離措施，重啟郵輪旅遊的可行性。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0991)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 請局方提供，過去三年的財政預算案向旅遊發展局撥款（包括恆常和新增）、實際開支及餘額分別為何？
2. 因2019年反修例示威活動以及2019冠狀病毒病流行而取消的活動有哪些？涉及的開支分別為何？
3. 過去一年面對疫情，旅發局內部有何節流措施？
4. 旅發局因旅遊業停擺而未用盡的撥款將如何處理？

提問人：姚思榮議員（立法會內部參考編號：17）

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)過去三年獲得的撥款、實際開支及餘款情況如下：

	2018-19	2019-20	2020-21
來自政府的資助	10.01億元	10.85億元	15.02億元
其他收入 (包括贊助、大型活動 參加費用、門票收入及 利息收入等)	1.78億元	6,640萬元	2,010萬元 (預計收入)

	2018-19	2019-20	2020-21
實際開支	11.51億元	8.77億元	7.53億元#
餘額	0.28億元*	2.744億元	逾7億元#

最新估計數字

* 其中部份款項被撥於2019-20年度使用

因應2019社會事件及2019冠狀病毒病疫情，旅發局經過慎重考慮後取消了以下大型活動，並已盡快與活動的各方面承辦商洽談，把活動的成本開支減到最低。有關資料臚列如下：

節目名稱	籌備及宣傳實際開支*
2019香港龍舟嘉年華	約1,240萬
2019香港單車節	約900萬
2019香港美酒佳餚巡禮	約2,500萬
2020新春國際匯演	約3,100萬
2020香港龍舟嘉年華	0萬
2020香港單車節	約110萬

* 由於各項活動的籌備工作已經展開，旅發局仍需承擔部分開支。

受疫情影響，旅發局於2020-21年度改變策略，除了未有展開部分推廣工作及調整了大型活動的安排外，亦採取了多項節流措施：

- 總辦事處高級行政人員主動放棄2019-20年度的浮薪，相等於基本年薪的8%至10%；
- 全體員工於2020-21年度凍結薪金；
- 凍結招聘大部分空缺；
- 減省商務公幹及其相關的開支，包括交通、住宿及電訊等，並將相關節省了的資源，投放於改善資訊科技設備及提升資料保障系統等方面，長遠提升企業生產力。

旅發局一直以審慎善用資源為原則，旅發局已將2019-20年度未有使用的額外撥款歸還政府。同樣地，旅發局會將2020-21年度未能使用的額外撥款全數歸還政府。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0992)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案已預留5,500萬元，讓旅遊事務署聯同漁農自然護理署在未來五年，就郊野公園內十條熱門及具旅遊潛力的行山徑推行第二期改善計劃，提升市民及旅客的消閒體驗。

1. 該十條熱門行山徑為哪些？過去三年，該十條行山徑的遊客數量為何？
2. 請問本期改善的十條行山徑及預算開支分別為何？
3. 已經完成第一期改善計劃的行山徑分別為哪些？開支具體為何？增加了哪些設施以提升市民及旅客的消閒體驗？
4. 是否會在本港及海外宣傳，以增加行山徑吸引力。

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：21)

答覆：

為推廣綠色旅遊，旅遊事務署每年預留1,500萬元，聯同漁農自然護理署(漁護署)在2018-19至2022-23年度推展「行山徑第一期改善計劃」，以完善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。首階段涉及麥理浩徑第一段(西貢東郊野公園)、山頂爐峰自然步道(薄扶林郊野公園及龍虎山郊野公園)及印洲塘郊遊徑(船灣郊野公園)的工程已完成。第二階段涉及龍脊(石澳郊野公園)、城門畔塘徑(城門郊野公園)及鳳凰徑第二段(南大嶼郊野公園)的改善工程已大致完成。同時，漁護署已開展第三階段涉及麥理浩徑第四段(馬鞍山

郊野公園）、衛奕信徑第二段（大潭郊野公園及大潭郊野公園（鰂魚涌擴建部分））和西貢橋咀洲（橋咀郊野公園）的改善工程，並預計於2021年第四季完成，以配合行山季節。第四階段涉及流水響（八仙嶺郊野公園）的工程亦將於2022年展開。第一期改善計劃的整體工程預計於2022年第四季完成。

此外，旅遊事務署聯同漁護署在2021-22至2025-26年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。改善工程的內容與第一期計劃相若。整項計劃預算開支為5,500萬元。

由於郊野公園內很多行山徑均與其他道路或小徑相連接，亦沒有固定的出入口，遊客可於中途進入或離開行山徑，因此難以確定特定行山徑的遊客數量。

在推廣香港遠足路徑方面，漁護署已於2019年12月推出經優化的「郊野樂行」主題網頁，提供遠足徑及郊遊景點的詳盡資料，豐富旅客的體驗。主題網頁的特色景點更提供中、英、日、韓四種語文的資訊，以便本地市民及旅客了解綠色景點的特色。截至2021年2月底，經優化的主題網站頁面瀏覽量超過228萬次。

此外，自2009年開始，香港旅遊發展局（旅發局）於每年秋冬期間，利用「香港郊野全接觸」平台，積極向旅客推廣香港以自然為本的綠色旅遊產品及郊野景致，當中包括香港聯合國教科文組織世界地質公園、郊野公園、海岸公園多樣化的海洋生態、遠足路徑、離島遊，以及由業界或其他機構舉辦的導賞活動及綠色旅遊產品。在2020-21年度，旅發局更與國家地理(National Geographic)合作製作短片，邀請國家地理探險家分享香港在自然保育和永續發展方面作出的努力與成就，推廣香港在自然生態方面的吸引力。旅發局亦於2020年10月推出「360 Hong Kong Moments」，透過360度VR全景技術及逼真的虛擬實境體驗，讓旅客即使安坐家中亦可以隨時隨地欣賞香港大自然奇觀和感受於郊外露營、登山遠足、攀石、潛水、騎單車及獨木舟時的樂趣。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：0993)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就發展智慧旅遊的顧問研究，當局可否告知本會，顧問研究推行相關措施內容及時間表為何？

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

我們已委聘顧問，研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。由於受疫情影響，預計有關研究於2021-22年度內完成。待顧問研究完成後，我們會考慮其建議並擬定相關的實施細節。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0994)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案預留7.65億元，支持旅發局重振旅遊業的工作，旅發局去年因疫情暫停大部分推廣活動，去年審計署對旅發局發表了一份審計報告，指出旅發局工作中的問題。面對未來旅遊業復甦無期，當局有無為推廣項目的效果設定績效指標(KPI)？

提問人： 姚思榮議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）一直審慎運用資源。旅發局非常重視審計報告的建議，並已採取以下跟進行動：

- 成立由總幹事親自領導的工作小組，成員包括各部門主管，逐項審視審計署的建議，制訂合適的跟進方案；及
- 完成跟進審計署於兩份報告提出的38項建議當中的15項，並期望在2021-22年度內完成跟進所有的項目。

就《財政預算案》增撥的7.65億元，旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

旅發局會一如以往，審慎及靈活運用資源，視乎疫情發展、旅遊重啟等因素，在有需要時會作出適當調整。旅發局亦會繼續因應推廣工作的性質，訂立不同的指標，以衡量成效。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0995)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局於2019年年底推出「綠色生活本地遊鼓勵計劃」及「旅行社鼓勵計劃」，請問兩個計劃分別預留的開支為多少？實際發出的補貼為多少？面對旅遊業困境，未來會否延長有關計劃及增加預算？

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：25)

答覆：

「旅行社鼓勵計劃」於2019年11月18日推出，由香港旅遊發展局（旅發局）及香港旅遊業議會（旅議會）作為執行機構。截至2021年2月底，累計批出的申請涉及鼓勵金合共接近6,000萬元。「綠色生活本地遊鼓勵計劃」則於2020年1月20日推出，由旅議會作為執行機構。截至2021年2月底，累計批出的申請涉及鼓勵金約470萬元。兩個計劃的全面推展工作受制於期間政府實施的社交距離措施。

為了進一步支援旅遊業界，政府於2021年3月初宣布延長「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」的申請期限一年至2022年3月31日，並將預留予「旅行社鼓勵計劃」的資助額加碼5,000萬元至約1億5,000萬元。「綠色生活本地遊鼓勵計劃」的承擔額則已於2020年6月由5,000萬元倍增至1億元。我們希望在疫情受控後，在嚴格的健康守則下逐步重啟旅遊活動，並通過計劃讓業界有更多機會受惠。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0996)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方在2021至22年需要特別留意的事項中提到，將繼續與旅發局、旅遊業界、相關持份者和政府部門合作，推廣《香港旅遊業發展藍圖》內的旅遊產品。自2017年《藍圖》推出，請問藍圖中的哪些旅遊基建及產品已經推出？未來將有哪些旅遊產品做重點推廣？

提問人：姚思榮議員（立法會內部參考編號：26）

答覆：

根據政府在2017年10月發表《香港旅遊業發展藍圖》，旅遊事務署聯同相關業界機構/組織在2018-19至2021-22年度，陸續推出有關開拓旅遊產品、支持各景點及業界發展、推動智慧旅遊，以及提升業界專業服務的項目。有關的主要旅遊產品和項目（其中一些是跨年進行的項目），包括：

2018-19年度推出的旅遊項目

旅客產品/項目	項目詳情和最新進度
(1) 一帶一路與粵港澳大灣區（大灣區）雙主題的旅遊論壇	<ul style="list-style-type: none">政府與香港旅遊發展局（旅發局）及香港旅遊業議會（旅議會）於2018年12月12日在香港會議展覽中心舉辦以「一帶一路」倡議和「粵港澳大灣區」建設為雙主題的香港國際旅遊論壇，約有1 000名來自香港、澳門以及多個內地省市和34個「一帶一路」相關國家和地區的旅遊部門及業界代表出席，就國際旅遊合作進行交流。

旅客產品/項目	項目詳情和最新進度
(2) 支持旅議會組織本地旅遊業界到訪大灣區	<ul style="list-style-type: none"> 在政府支持下，旅議會安排香港旅遊業界到訪大灣區各城市，以加強與當地業界合作並開拓有關商機。自2018年年中起至2020年初，旅議會已舉辦了4次考察團，到訪所有大灣區城市。
(3) 在中環海濱設置特色燈光裝置	<ul style="list-style-type: none"> 由旅發局主辦，旅遊事務署協辦首度舉行的「國際燈光藝術展」，於2018年11月29日至2019年2月24日在中環海濱和添馬公園展出25件來自世界各地和本地燈光藝術作品，加強維港和海濱長廊的旅遊特色，增添吸引旅客的元素。是次活動共吸引逾100萬參觀人次。
(4) 支持景點提升競爭力及於客源市場進行推廣	<ul style="list-style-type: none"> 政府透過向香港遊樂園及景點協會提供撥款，支持他們在2018-19及2020-21年三年內參與了4個在內地舉辦的旅遊博覽會，以及提升其網站的功能，以配合政府推出的官方旅遊着陸網站「遊@香港」。
(5) 支持旅議會設立關於「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台	<ul style="list-style-type: none"> 旅議會在2019年第4季推出平台，載有關於「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的旅遊資訊、旅遊產品、旅遊服務供應商資料等。為推動旅遊業界開發更多主題旅遊產品及提升旅遊業競爭力，政府會繼續支持旅議會優化和推廣該平台。政府正與旅議會檢視有關項目的推行情況。
(6) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 「城市景昔」是旅遊事務署正與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於2021年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
(7) 「設計#香港地」－旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在2018年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在2018年至2021年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過50件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。

旅客產品/項目	項目詳情和最新進度
(8) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。 首階段活動「鹽田梓藝術節 2019」及第二階段活動「鹽田梓藝術節(網上版)」已分別於 2019 年 11 月 30 日至 12 月 29 日及 2021 年 2 月 12 日至 3 月 11 日舉行。旅遊事務署現正與策展機構籌備於 2021 年第二季推出的第三階段活動。
(9) 「行山徑第一期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 為推廣綠色旅遊，政府在2018-19至2022-23年度推展「行山徑第一期改善計劃」，以完善位於郊野公園內部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。改善工程主要包括完善路徑覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。首階段涉及麥理浩徑第一段（西貢東郊野公園）、山頂爐峰自然步道（薄扶林郊野公園及龍虎山郊野公園）及印洲塘郊遊徑（船灣郊野公園）的工程已完成。第二階段涉及龍脊、城門畔塘徑及鳳凰徑第二段的改善工程亦已大致完成。同時，漁農自然護理署（漁護署）已開展第三階段涉及麥理浩徑第四段（馬鞍山郊野公園）、衛奕信徑第二段（大潭郊野公園及大潭郊野公園（鰂魚涌擴建部分））和西貢橋咀洲（橋咀郊野公園）的改善工程，並預計於2021年第四季完成，以配合行山季節。第四階段涉及流水響（八仙嶺郊野公園）的工程亦將於2022年展開。第一期改善計劃的整體工程預計於2022年第四季完成。 漁護署亦已於2019年12月推出經優化的「郊野樂行」主題網頁，提供遠足徑及郊遊景點的詳盡資料，豐富旅客的體驗。截至2021年2月底，經優化的主題網站頁面瀏覽量超過228萬次。

旅客產品/項目	項目詳情和最新進度
(10) 海洋公園的教育旅遊項目和全新立體投射水上光影表演	<ul style="list-style-type: none"> 為增加公園的吸引力，海洋公園正發展教育旅遊項目，以及推出具本地特色元素的立體投射水上光影表演。 海洋公園已推出一個夜間多媒體特效燈光匯演。教育旅遊方面，海洋公園會運用政府提供的撥款強化園內的保育教育項目和策劃全新的教育旅遊項目，以及在公園建立由科技驅動及充滿互動元素的 STEAM 教育中心。教育旅遊項目已於 2018 年陸續推出，至於 STEAM 教育中心預計會在 2021 年落成。
(11) 設立新的智慧旅遊著陸網頁 [這項目自 2018-19 年開始，並於往後兩年至 2020-21 年不斷擴張至其他口岸]	<ul style="list-style-type: none"> 官方旅遊著陸網站「遊@香港」(Visit Hong Kong) (www.visithongkong.gov.hk) 提供實用的香港旅遊資料，包括口岸設施、香港景點和盛事、往來旅遊熱點交通、優惠資訊等。 旅客可透過香港國際機場、高鐵西九龍站及港珠澳大橋香港口岸免費 Wi-Fi 服務所提供的連結，直接瀏覽著陸網站取得資訊。項目於往後兩年陸續擴張至其他口岸。 由於受疫情影響，現時訪港旅客數目大幅下降，「遊@香港」著陸網站的瀏覽量亦因此受到影響。「遊@香港」現時每月平均約有 1 700 多人次閱覽，總瀏覽量約 112 000 人次(自 2018 年 9 月 15 日推出起，截至 2021 年 2 月 28 日)。
(12) 支持旅議會繼續推行並優化「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 旅議會在 2018 年 7 月優化計劃，每間旅行社最多可獲資助的項目，由 1 個增至 2 個，其中一項須用於應用電子印花徵費系統及／或加強資訊科技系統保安，以鼓勵更多中小型旅行社使用資訊科技。

2019-20 年度推出的旅遊項目

項目	項目詳情和最新進度
(1) 提升香港濕地公園 (濕地公園) 設施的計劃	<ul style="list-style-type: none"> 漁護署已於 2019 年 11 月委聘顧問，檢視濕地公園的展覽及訪客設施，並根據初步研究結果制訂具體方案及開支預算。旅遊事務署和漁護署將向立法會申請所需撥款，以提升濕地公園的設施。

項目	項目詳情和最新進度
(2) 在大嶼山發展遠足樞紐	<ul style="list-style-type: none"> 政府正改善昂坪自然中心的設施，為旅客提供更豐富的周邊行山徑資訊。翻新後的中心預計於 2021 年重開，將會加強提供具互動元素的郊遊資訊及導賞團服務。 這將配合昂坪自然中心周邊的行山徑改善計劃。計劃的工程包括改善彌勒山郊遊徑及鳳凰徑部分路段、優化指示牌、擴建及增建觀景台設施，其中優化指示牌和部份改善行山徑路段的工程已於 2019 年及 2020 年完成。其餘工程預計於 2021 年至 2022 年分階段完成。
(3) 為推動智慧旅遊進行顧問研究	<ul style="list-style-type: none"> 我們已委聘顧問，研究在本港推動智慧旅遊的策略和項目，以便更有效掌握旅客的旅遊習慣和透過應用科技提升其旅遊體驗。由於受疫情影響，預計有關研究會於 2021-22 年度內完成。待顧問研究完成後，我們會考慮其建議並擬定相關的實施細節。

2020-21年度推出的旅遊項目

項目	項目詳情和最新進度
(1) 支持旅議會加強旅遊業界培訓，例如發展網上學習	<ul style="list-style-type: none"> 鑑於2019冠狀病毒病疫情持續，政府正與旅議會檢視有關項目的推行情況。
(2) 提升黃泥涌峽徑設施	<ul style="list-style-type: none"> 旅遊事務署聯同建築署及其他相關部門已制訂提升黃泥涌峽徑設施的方案，主要包括改善旅遊配套設施、修補破損路徑等。建築署已於2020年10月委聘顧問進行施工前的預備工作，包括旅遊配套設施的設計方案及工程的招標內容等，預計工程將於2021年第四季展開，並於2022年第二季完成。
(3) 研究發展北潭涌成為綠色旅遊樞紐	<ul style="list-style-type: none"> 漁護署已於2020年4月聘請顧問，為項目進行規劃研究，並就將來北潭涌綠色旅遊樞紐的服務需求及優化建議諮詢各持份者。規劃研究預計於2021年5月完成，漁護署將根據研究結果制訂下階段工作的方案。

2021-22年度起推出的旅遊項目

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目－「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在 2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。 「城市景昔」是旅遊事務署正與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。
(2) 「設計#香港地」－旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。

項目	項目詳情和最新進度
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款5,500萬元予旅遊事務署聯同漁護署在2021-22至2025-26年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑(獅子山郊野公園)、城門歷史徑(城門郊野公園)、香港仔畔塘徑(香港仔郊野公園)、鳳凰徑第三段(南大嶼郊野公園)、橫七古道(八仙嶺郊野公園)、梧桐寨瀑布徑(大帽山郊野公園)、戰地遺跡徑－鹿頸(八仙嶺郊野公園)、太墩至北潭涌(西貢西郊野公園)、石龍拱至蓮花山(大欖郊野公園)及楓香林至黃泥墩水塘(大欖郊野公園)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0997)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2020-2021財政預算案向香港旅遊發展局額外撥款超過七億元，旨在讓該局在疫情過後，加強對外推廣，重振香港旅遊業。惟新冠病毒疫情持續，世界各國出入境旅遊停擺，去年旅發局很多宣傳計劃未能如期實行。2020-2021修訂撥款為14.98億元，較原來預算15.02億元只減少400萬元（即0.3%）。請按項目列出旅發局2020-2021年度各宣傳推廣計劃原預算及實際開支，有哪些項目未能如期舉行。

提問人： 姚思榮議員（立法會內部參考編號：27）

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）在2020-21年度的總推廣預算為11.2億元，詳情如下：

重點工作	金額（百萬元）
審視本港旅遊品牌，重建香港旅遊形象	397
加強業界支援及合作	193
穩住會展及郵輪旅客	227
以大型盛事帶出正面訊息	303
總數	1,120

然而，受疫情影響，部分工作未能如期展開，包括會展及郵輪旅遊推廣、業界合作項目、客源市場的大型推廣活動等。雖然如此，旅發局已因應情況改變策略，在旅客未能到訪的情況下，先營造好本地氣氛，同時維持香

港的國際曝光，並與業界保持溝通及合作，希望待疫情好轉後，能推動本港旅遊業盡快復甦，因此實際開支難以與原本預算的計劃作直接比較。而2020-21年度總推廣開支大約是4億元。

旅發局在2020-21年度的推廣最新修訂預算如下：

重點工作	金額（百萬元）
「旅遊・就在香港」活動及宣傳，以推動本地氣氛，包括支援業界推出「賞你遊」及「賞你住」。	85.5
維持國際曝光，包括客源市場推廣及360 Hong Kong Moments。	87.3
為開關作準備，包括支持業界參與「衛生防疫措施認證計劃」，及製作香港旅遊特輯，於稍後播放	86.2
持續進行的工作，包括 - 舉辦及宣傳大型活動；及 - 支援業界推廣，與客源市場的旅遊業界、會展業界等保持溝通及合作	90.7 53.1
總數	402.8

旅發局預計餘額將逾7億元，旅發局會全數歸還政府。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0998)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據香港旅遊發展局年報，該局2017-2018、2018-2019、2019-2020財政年度的員工編制維持在377人，其中派駐香港以外共131人。2020-2021財政年度員工編制增加至379人，其中派駐香港以外共134人。請告知增加編制的原因、崗位、職能及薪津情況。

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：28)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）的員工編制於2017-18及2018-19年度員工編制均維持在377人，其中派駐香港以外員工編制共131人。2019-20年度員工編制則增至379人，其中派駐香港以外員工編制共134人，旅發局員工編制的淨增長是為增設兩個專責粵港澳大灣區及一帶一路推廣的職位，該兩個職位分別一個屬總辦事處的經理職級，及一個屬派駐香港以外的副經理。雖然編制增加，但兩個職位一直懸空，因此至今並無涉及額外的薪酬開支。至於增加派駐香港以外的人員，則是來自總辦事處的內部調配。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0999)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據香港旅遊發展局年報，2019-2020年度員工成本支出為2.91億元，較2018-2019年度的2.78億元，上升4.47%；其中高級行政人員薪酬及津貼的升幅達8.49%，由3876萬元增加至4205萬元。請告知員工成本和高級行政人員薪酬津貼上升的原因，包括是那些崗位增加所致？

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：29)

答覆：

香港旅遊發展局（旅發局）整體員工開支變動受多項因素影響，包括流失及填補空缺情況、按上年度績效評估作出的員工薪金調整、港元對外幣滙率等。

2019-20年度旅發局高級行政人員基本薪酬及津貼的升幅，主要因為內地區域總監的空缺在2019-20年度獲得填補，及員工薪金調整所致。

考慮到疫情影響，旅發局總辦事處高級行政人員主動放棄2019-20年度浮薪，旅發局全體員工亦於2020-21年度凍結薪金。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1005)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案中提到，「會預留總數達九億三千四百萬元提升旅遊資源，當中一億六千九百萬元用作繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，例如「鹽田梓藝術節」及「城市景昔」等，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。」

請分列一億六千九百萬元撥款的具體用途、獲得相關撥款的政策局及分項開支分別為何。

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：38)

答覆：

政府將撥款1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多綠色旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括：

項目	項目詳情和最新進度
(1) 創意多媒體旅遊項目—「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none">政府將撥款 3,200 萬元予旅遊事務署，在 2021-22 年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史

項目	項目詳情和最新進度
	<p>文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於 2021 年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。</p>
(2) 「設計#香港地」—旅遊與創意產業及藝術文化的跨界別協作	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,200 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。 「設計#香港地」是旅遊事務署與香港設計中心和香港動漫畫聯會在 2018 年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在 2018 年至 2021 年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過 50 件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。
(3) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 4,000 萬元予旅遊事務署在 2021-22 年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。稍後將展開招標工作，以物色合適的策展機構推行此項目。 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由 2019 年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。
(4) 「行山徑第二期改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 政府將撥款 5,500 萬元予旅遊事務署聯同漁農自然護理署在 2021-22 至 2025-26 年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」，以進一步豐富綠色旅遊資源。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3121)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方提到在2020至21年度內，工商及旅遊科的工作包括：支援旅遊業監管局（旅監局）着手制定旅遊業的支援旅遊業的新規管制度，請局方告知本會：

1. 旅監局目前的籌備進度為何？籌備工作是否因為疫情而受到影響？新的規管制度生效的時間表為何？
2. 過去一年涉及開支為何？
3. 由於旅遊業復甦無期，將會影響旅監局未來財政，當局是否有檢討該局未來五年的開支及收入，是否會因收支不平衡而影響對業界凍結收費的承諾？

提問人：姚思榮議員（立法會內部參考編號：18）

答覆：

政府一直致力支援旅監局就制定旅遊業的新規管制度所需的籌備工作，包括前期的行政工作如招聘員工、辦公室租賃事宜，草擬附屬法例，制訂發牌框架、指令、指引及行為守則等。雖然籌備工作無可避免地受到疫情影響，我們仍期望能夠如期於旅監局成立約兩年後，即2022年初完成一切準備工作，全面推行新規管制度。

在2020-21年度，涉及開支的預算約1,250萬元。

為了支持旅監局的初期運作，政府已在2020年2月底向旅監局撥款3.5億元，作為旅監局的種子基金。旅監局將會密切監察其財務狀況，在應付日常營運及長遠達致自負盈虧的同時，亦兼顧業界的承擔能力。旅監局已成

立常設委員會，就旅監局的財務管理事務（包括投資安排）向該局提出建議。如旅監局向政府提出增加撥款的需要，政府將按既定程序作出考慮。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：3122)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長為旅發局預留七億六千五百萬元，支持旅發局重振旅遊業的工作，由於旅遊業復甦無期，香港旅遊業界絕大部分旅行社已經長期處於零收入。請問當局，會否要求旅發局在制定旅遊業復甦措施時，多撥款支援本港的旅遊業界，甚至考慮將未用盡開支直接支援本地旅遊業企業及從業員？

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

隨著疫情逐漸受控，停頓接近一年的跨境旅遊預計將逐步重啟，惟旅遊競爭將會前所未有劇烈，因此政府有需要支持香港旅遊發展局（旅發局）加強力度推出不同項目推廣香港，保持競爭力，及從中突圍，盡快協助恢復本港的客源，吸引旅客重臨香港，重振香港旅遊業。

旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

旅發局計劃把有關的額外資源用於以下三大方面：

短期策略

- 帶動本地消費氣氛（包括「旅遊・就在香港」）
- 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光

- 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客
- 重整內地策略，增加粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假

中長期策略

- 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象
- 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌
- 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗

持續進行的工作

- 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務
- 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊
- 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光

支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中，相信旅遊業界亦可從中受惠。

旅發局會因應疫情發展、旅遊重啟等因素，在有需要時適當調整資源的分配，並會一如以往，採取靈活彈性的策略，在「應使則使」的原則下審慎運用資源，而未用的額外撥款則會歸還政府。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3123)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方提到在2020至21年度內，工商及旅遊科的工作包括：主動與各政府部門和有關機構協調有助促進旅遊業發展的政策及項目／計劃。項目包括在鹽田梓舉辦糅合藝術、歷史、文化及綠色旅遊的嶄新先導項目「鹽田梓藝術節」、運用擴增實景和多媒體創意科技的嶄新旅遊項目「城市景昔」，以及「鯉魚門海旁改善計劃」。

1. 請問上述幾個項目的開支預算分別為何？
2. 當局有何計劃與本地旅行社合作推廣上述項目，以協助本地旅遊業復甦？

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：20)

答覆：

「鹽田梓藝術節」、「城市景昔」及「鯉魚門海旁改善計劃」的項目詳情及開支預算如下：

項目	項目詳情和開支預算
(1) 「鹽田梓藝術節」	<ul style="list-style-type: none">「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由2019年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。旅遊事務署於2019年年初透過公開招標，選取合適策展機構負責推展有關活動。有關合約為期三年，價值合共2,000萬元。至於三年活動實際涉及的總開支有待活動完結後才能作實。

項目	項目詳情和開支預算
(2) 「城市景昔」	<ul style="list-style-type: none"> 「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目將於2021年第二季完結前於中環、尖沙咀、佐敦、油麻地、深水埗和山頂一帶推出。有關項目的總預算開支約為2,100萬元。
(3) 「鯉魚門海旁改善計劃」	<ul style="list-style-type: none"> 「鯉魚門海旁改善計劃」將改善鯉魚門海旁一帶的設施及提升其暢達性，以進一步加強鯉魚門作為旅遊熱點的吸引力。計劃包括建造一個公眾登岸設施，以及發展海濱長廊和進行相關改善工程。按付款當日價格計算，有關工程的預算費用為2.681億元。

旅遊發展局（旅發局）已透過網站、社交平台、旅客服務中心及不同渠道，推廣「鹽田梓藝術節」，鼓勵本地及海外旅客欣賞藝術節作品和鹽田梓的特色。旅發局亦會制訂合適宣傳策略，因應本港及客源市場情況，適時向本地及海外旅客推廣「城市景昔」及「鯉魚門海旁改善計劃」項目，並計劃製作推廣「城市景昔」的宣傳影片。

旅發局會繼續透過不同平台與旅遊業界維持緊密聯繫，為業界提供最新的旅遊資訊，並推廣香港的嶄新旅遊景點及體驗。此外，旅發局亦透過「香港體驗行」計劃，以資助或協助宣傳等方式，鼓勵業界推出更多新旅遊產品。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：3124)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

由於旅監局仍未正式運作，旅議會仍擔當規管旅行代理商、導遊及領隊的角色，由於旅議會收入冰封，出現財務困難，當局有責任支持該會繼續承擔規管工作，當局有何具體支援措施旅議會度過難關？

提問人： 姚思榮議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

在現行規管制度下，香港旅遊業議會（旅議會）作為行業監管及財政自給的機構，運用本身的財政資源，包括外遊印花徵費、內地入境團登記費、會員繳交的會費、儲備等以應對其運作成本。2019年下半年的社會事件，以及持續超過一年的2019冠狀病毒病疫情，對旅遊業以至旅議會的收入均帶來重大影響。政府了解旅議會一直密切留意自身的財務狀況，並作出應對。

政府亦透過「防疫抗疫基金」和2020-21及2021-22年度的《財政預算案》推出多輪紓困措施，支持企業。旅議會亦受惠於「防疫抗疫基金」下的「保就業」計劃及《財政預算案》下支援企業的相關措施。

此外，我們亦透過政府「創造職位」計劃為旅議會開設有時限職位，提供額外人手，支持其日常運作包括行業規管方面的工作，以協助順利過渡至新規管制度。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3125)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (2) 工商業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2020-2021年度財政預算案提出在「中小企融資擔保計劃」下推出「百分百擔保特惠貸款」旨在紓緩企業因收入減少而無法支付僱員薪金或租金的壓力，減少企業倒閉和裁員。請按行業分類，告知申請公司的數目及平均貸款額度。未來一年，政府將如何進一步完善相關計劃以支援中小企。

提問人：姚思榮議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

截至2021年2月底，「中小企融資擔保計劃」下百分百特別擔保產品受惠行業的獲批申請宗數和平均每宗獲批貸款額如下：

受惠行業	獲批申請(宗)	平均每宗 獲批貸款額(元)
貿易、批發及零售業	10 486	142萬
工程及建築	2 268	206萬
製造業	2 005	165萬
旅遊／旅行代理商	354	110萬
酒店／款待服務業	121	195萬
其他	13 245	165萬

有鑑於疫情已持續超過一年，為持續紓緩中小企資金周轉的壓力，財政司司長於《2021-22年度財政預算案》中宣布，將百分百特別擔保產品的申請期延長至2021年12月31日；進一步提高每家企業最高貸款額，由12個月僱員薪金及租金的總和增至18個月；上限由500萬元增至600萬元。此外，考

慮到中小企面對還款的壓力，最長還款期將由五年延長至八年，而「還息不還本」安排，亦由最長12個月增至18個月，減輕中小企的負擔。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：3091)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案中財政司司長會預留七億六千五百萬元支持香港旅遊發展局重振旅遊業工作，但在無法重啟跨境旅遊的情況下，能否告知本會所投放大量資源下的預期回報如何？

提問人：容海恩議員 (立法會內部參考編號：44)

答覆：

隨著疫情逐漸受控，預計跨境旅遊將逐步重啟，因此有需要支持香港旅遊發展局（旅發局）加強力度推廣香港，讓旅發局推出不同推廣項目，盡快恢復本港的客源，吸引旅客重臨香港，重振香港旅遊業。

旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦。長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

有關的額外資源，旅發局初步計劃用於三大方面：

策略重點	財政預算案額外撥款 (億元) (佔整體預算百分比)
<u>短期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 帶動本地消費氣氛（包括「旅遊・就在香港」） 透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光 旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客 重整內地策略，增加在粵港澳大灣區（大灣區）的推廣資源，吸引旅客來港度假 	<p>2.48 (32%)</p>
<u>中長期策略</u> <ul style="list-style-type: none"> 全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球 20 個客源市場透過多渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象 聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌 為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗 	<p>3.33 (44%)</p>
<u>持續進行的工作</u> <ul style="list-style-type: none"> 提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務* 加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦，及逐步恢復郵輪旅遊 舉辦大型活動及支持城中盛事，維持香港國際曝光 	<p>1.84 (24%)</p>
總計	7.65

* 支援業界的工作亦融合於各項短、中長期策略當中

上述的資源分配是按初步預測的復甦步伐計劃，實際的使用情況需視乎疫情發展、旅遊重啟等因素而定，在有需要時會作出適當調整。

旅發局會一如以往，採取靈活彈性的策略，在「應使則使」的原則下審慎運用資源，而未用的餘款則會歸還政府。旅發局亦會繼續因應推廣工作的性質，訂立不同的指標，以衡量成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1366)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

海外經濟貿易辦事處2021-22總預算較2020-21年度增加2.506億元，增幅為72.9%，據488頁分析，主要由於計劃增設的經濟貿易辦事處所需的撥款及相關費用增加。請告知將會在什麼時候及哪裡增設辦事處？預計需增聘多少員工？

提問人： 陳振英議員 (立法會內部參考編號：2)

答覆：

為了強化香港與其他地方的經貿關係，特區政府一直致力拓展香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）網絡，積極加強對外宣傳及交流，為香港開拓新商機。我們與阿拉伯聯合酋長國政府就設立駐迪拜經貿辦的商討已順利完成，現正積極籌備開設經貿辦的工作，預期在今年年底前投入服務。駐迪拜經貿辦將有5名香港派駐人員及12名當地聘請人員，與其他經貿辦相若。

至於設立莫斯科、孟買以及首爾經貿辦的計劃，我們一直透過不同渠道與相關政府保持緊密溝通，包括當地的有關部門及駐港總領事。一般而言，設立新經貿辦涉及多項考慮及細節安排，包括特權和豁免事宜。我們會繼續與相關政府緊密聯繫，跟進有關建議。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1640)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 請列出各海外經貿辦在過去 5 年來，每年每個經貿辦就促進對外貿易關係上的人手資源、涉及開支及相關工作類別項目次數。
2. 美國華盛頓及紐約兩個經貿辦在過去 10 年，每年就香港與美國經貿關係問題，與美國當地政府官員及參眾議會議員等人仕會晤次數及所涉人手和公帑款項情況。
3. 當局預計是年度題(2)所述的情況會是如何。
4. 以表列方式，分述出各相關海外辦事處在反擊香港主要市場的保護主義，以及在與香港利益有關的雙邊、諸邊及多邊事宜方面的具體工作方向、項目及計劃，以及涉及的資源金額。

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）一直致力加強香港與其涵蓋的貿易伙伴之間的雙邊經貿關係，透過不同方式如與海外各界人士會面、舉辦會議、派員公開演說、發出新聞稿等，強化與海外各地政商界的關係和溝通，推廣香港，以促進香港的經貿利益。

各經貿辦過去5年在綱領 (1) 方面的相關工作類別次數表列如下：

經貿辦	2016年						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
柏林	380	110	37	95	52	66	206
布魯塞爾	313	155	48	72	45	71	48
日內瓦*	984	-	-	28	-	-	-
雅加達#	20	15	2	10	3	3	5
倫敦	363	258	27	60	75	72	200
紐約	225	56	31	148	39	72	23
三藩市	188	100	38	68	37	27	35
新加坡	200	180	18	78	29	54	125
悉尼	108	171	30	96	47	29	133
東京	133	101	10	60	20	59	40
多倫多	188	114	32	35	78	134	105
華盛頓	310	160	20	139	24	90	60

經貿辦	2017年						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
柏林	442	110	43	94	55	83	215
布魯塞爾	323	158	51	70	50	75	51
日內瓦*	825	-	-	32	-	1	-
雅加達#	40	40	6	30	15	3	10
倫敦	370	270	45	60	80	75	210
紐約	214	48	37	136	53	75	235
三藩市	179	79	29	71	36	26	35
新加坡	215	195	23	75	29	54	127
悉尼	128	149	21	78	52	22	162
東京	131	105	12	62	24	67	64
多倫多	190	115	31	34	75	128	100
華盛頓	315	165	20	140	25	92	60

經貿辦	2018年						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
柏林	438	115	45	98	55	85	211
布魯塞爾	328	162	49	68	53	73	50
日內瓦*	636	-	-	62	-	-	-
雅加達#	65	60	8	35	16	3	12
倫敦	355	258	40	60	80	75	210
紐約	211	50	37	131	55	73	401
三藩市	178	80	29	69	37	25	36
新加坡	217	196	23	76	29	52	121
悉尼	138	151	20	98	57	31	175
東京	130	115	25	47	22	85	61
多倫多	191	117	30	33	72	122	96
華盛頓	335	170	20	145	26	95	62

經貿辦	2019年						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
曼谷^	70	25	10	14	18	3	7
柏林	421	111	44	96	54	46	205
布魯塞爾	326	159	45	70	55	74	52
日內瓦*	922	-	-	50	-	-	-
雅加達#	86	78	12	45	22	6	15
倫敦	340	250	39	58	77	73	203
紐約	230	60	40	130	54	74	662
三藩市	185	92	32	73	43	26	36
新加坡	210	190	22	73	28	50	117
悉尼	137	122	26	98	61	35	177
東京	136	120	14	45	21	64	70
多倫多	195	120	30	34	73	124	98
華盛頓	360	222	20	138	25	91	60

經貿辦	2020年 [@]						
	參加與貿易事宜有關的會議次數	訪問當地政府及貿易組織次數	舉辦座談會、展覽及研討會次數	參加座談會、展覽及研討會次數	派員公開演說次數	接受傳媒訪問／舉行簡報會次數	發出通告／通訊／新聞稿數目
曼谷 [^]	47	19	2	13	12	1	90
柏林	185	36	19	73	23	39	127
布魯塞爾	245	83	15	79	32	77	16
日內瓦 [*]	538	-	-	53	-	-	-
雅加達 [#]	46	46	7	24	14	4	16
倫敦	56	6	8	30	11	14	320
紐約	220	59	38	125	30	25	487
三藩市	189	90	30	114	43	25	36
新加坡	137	49	18	30	9	10	255
悉尼	27	19	11	101	10	7	279
東京	123	5	15	105	24	15	39
多倫多	137	82	24	38	29	65	126
華盛頓	349	172	20	142	24	92	61

* 駐日內瓦經貿辦專責世界貿易組織事務，主要職責是參與貿易事宜有關的會議及活動。因此在綱領(1)下，該經貿辦主要參加與貿易事宜有關的會議以及參加座談會、展覽及研討會。

駐雅加達經貿辦於2016年6月13日開始運作。

[^] 駐曼谷經貿辦於2019年2月28日開始運作。

[@] 2020年的數字包括以網上形式舉行的活動。在2019冠狀病毒病疫情下，經貿辦所舉行的活動數目大減，整體而言2020年的數字因此有所下跌。

駐華盛頓和紐約經貿辦過去10年在綱領 (1)方面訪問當地政府（包括國會議員）及貿易組織的次數表列如下：

年度	訪問當地政府及貿易組織次數	
	駐華盛頓經貿辦	駐紐約經貿辦
2011	240	52
2012	235	67
2013	205	64
2014	175	62
2015	167	119
2016	160	56
2017	165	48
2018	170	50
2019	222	60
2020 [@]	172	59

[@] 2020年的數字包括以網上形式舉行的活動。在2019冠狀病毒病疫情下，經貿辦整體而言在2020年舉行的活動數目有所減少。

在諸邊及多邊事宜方面，經貿辦透過不同方式與各貿易伙伴保持緊密聯繫，加強交流，促進香港的經貿利益。其中，就香港爭取加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)，相關經貿辦在RCEP於去年11月簽署後一直積極與各成員經濟體緊密聯繫及與負責部門會面，提出與特區政府盡早開展討論的建議，爭取香港能在RCEP生效後盡早加入。

在雙邊事宜方面，就美國接連採取針對香港的保護主義措施，駐美國經貿辦一直與美國政商界會面，包括美國貿易代表、州政府及市政府領袖及經貿部門代表，以及與香港有密切關係的商貿團體保持恆常聯繫，闡述香港對保護主義政策的立場及應對措施，釋除當地商界人士因有關保護主義對香港營商環境所產生的疑慮，減低美國針對香港的保護主義對港美雙邊關係的負面影響，並向他們強調港美在貿易及商業聯繫深厚，互惠互利。而作為香港在世界貿易組織（世貿）的代表，駐日內瓦經貿辦亦透過參與世貿事務就美國的保護主義措施提出反對。有關工作的例子如下：

經貿辦	日期	工作內容
日內瓦	2020年10月至2021年2月	在世貿全體理事會、貿易便利化委員會、技術性貿易壁壘委員會、產地來源規則委員會及貨物貿易理事會會議上，就美國有關香港貨品產地來源標記的新規定提出反對；並根據世貿爭端解決機制，就美國新規定與美國進行磋商，及要求世貿爭端解決委員會成立專家組，審理美國因該新規定而違反世貿規則的爭端。
	2021年1月	就美國於2020年11月27日提出擬修改其根據世貿政府採購協定所作的承諾，代表中國香港提出反對，並要求美國提供更全面的信息，以幫助協定的締約方評估修改可能帶來的後果。
華盛頓	2020年10月	跟進美國有關香港貨品產地來源標記的新規定，向美方表示反對及要求撤回有關規定。

在保護主義抬頭的背景下，經貿辦會繼續加強與各貿易伙伴之間的雙邊經貿聯繫，並密切留意可能會影響香港的各種發展動向，促進及維護香港的雙邊、諸邊及多邊經貿利益，並以不同渠道繼續進行聯繫工作，向海外不同的持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由於上述工作為各經貿辦整體對外貿易關係工作的其中一環，故此其所涉及的人手及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1661)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府設於阿拉伯聯合酋長國的駐迪拜經濟貿易辦事處預計在二零二一年投入運作。這是香港在中東地區的首個經貿辦。請告知：

1. 該經貿辦的人手及每年涉及的資源為何？人手與資源水平與其他經貿辦比較是否相類似？
2. 該經貿辦主要負責的市場包括哪幾個國家/整個中東地區？
3. 該經貿辦預計正式啟用時間為何時？
4. 政府目前在中東地區還有其他目標城市擬增添新的經貿辦事處嗎？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：49)

答覆：

為了強化香港與其他地方的經貿關係，特區政府一直致力拓展香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）網絡，積極加強對外宣傳及交流，為香港開拓新商機。我們與阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）政府就設立駐迪拜經貿辦的商討已順利完成，現正積極籌備開設經貿辦的工作，預期在今年年底前投入服務。駐迪拜經貿辦是我們於中東地區的第一個經貿辦，負責與海灣阿拉伯國家合作委員會成員國的雙邊經貿關係，即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿聯酋，有助加強香港與區內貿易伙伴的經貿聯繫，開拓商機。駐迪拜經貿辦的負責範圍已涵蓋香港在區內的主要貿易伙伴，特區政府目前沒有計劃在其他中東城市增設經貿辦。

駐迪拜經貿辦將有5名香港派駐人員及12名當地聘請人員，每年總運作開支預計為2,960萬元，所需的人手和資源與其他經貿辦相若。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1102)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，海外經濟貿易辦事處與投資推廣署緊密合作，除宣傳香港作為國際金融及商業中心的優點外，亦向在香港開設或擴展業務的海外公司提供協助和支援，亦會加大力度吸引這些公司把握內地及亞洲其他市場的商機；請告知本委員會，在過去一個年度中，有關工作的成效如何？共協助過多少公司在港開設或擴展業務，涉及開支多少？在2021-22年度及疫情下，將會如何宣傳香港作為國際金融及商業中心的優點，以及如何加大力度協助海外公司在香港開設和擴展業務？有何具體計劃？預計涉及多少開支及人手？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：34）

答覆：

香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）與投資推廣署的工作關係非常緊密，投資推廣署透過經貿辦的投資推廣小組，舉辦不同類型活動宣傳香港的營商優勢，推廣香港作為「一帶一路」建設和粵港澳大灣區發展的樞紐角色，從而鼓勵海外企業來港開設或擴展業務，並借香港作為平台以拓展在內地及亞洲其他市場的商機。這些投資推廣工作有效加強海外企業對香港投資環境及優勢的了解。在2020年，經貿辦投資推廣小組協助完成的投資項目共135個，佔投資推廣署該年度完成項目總數的43%。在2020-21年度，總目96下綱領(3)投資促進方面的修訂預算為5,600萬元，包括個人薪酬及一般運作開支。

經貿辦和投資推廣署會繼續緊密合作，在多個海外市場舉辦市場推廣活動和研討會，以及進行投資推廣訪問，宣傳香港作為國際金融及商業中心的優點。投資推廣署亦會繼續向有意在香港開設或擴展業務的海外公司提供協助和支援。在2021-22年度，總目96下綱領(3)的預算開支為9,830萬元。截至2022年3月31日止，綱領(3)的預算人手編制為35人。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1103)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，海外經濟貿易辦事處於2020-21年度會在東南亞國家聯盟成員國、澳洲、歐洲、日本、韓國、新西蘭、北美洲和中東（待駐迪拜經濟貿易辦事處設立後）等地繼續加強宣傳和公共關係工作及展開推廣活動，以提升香港的國際形象，增強與其他香港駐海外機構的協作，共同制訂城市品牌及宣傳策略；請告知本委員會，在2020-21年度中相關工作的成效如何？開支多少？在疫情下，新的2021-22年度中又有何具體工作計劃及宣傳策略？預計開支多少？

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：35）

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向持份者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹

香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景。商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為協助加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。由於有關工作為經貿辦整體在公共關係工作的其中一環，故此其所涉及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1123)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，海外經濟貿易辦事處的工作包括：留意並匯報其所在國家或地區對香港事宜的反應、向海外聯絡對象講解香港的最新發展、統籌香港在當地的宣傳及公共關係活動、與香港企業和人士保持聯繫，以及提供與香港有關的全面資料及諮詢服務；請告知本會，有關工作在過去一年的成效如何？涉及開支多少？新的一年又會動用多少開支？及有何具體工作計劃？特別是在保持香港的經貿地位方面，如何向海外聯絡對象宣傳及講解香港最新發展？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：52)

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向持份者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹

香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景。商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為協助加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。由於有關工作為經貿辦整體在公共關係工作的其中一環，故此其所涉及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2504)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去三個年度和未來一個年度，駐華盛頓、駐紐約、駐三藩市經貿辦的人手編制、按職級的薪酬開支、總開支分別為何？

2018、2019、2020年，三個經貿辦每年訪問當地政府及貿易組織的次數，與美國聯邦官員、議員、幕僚見面的人數分別為何？

三個經貿辦分別已經／正在／將會進行甚麼工作，讓美國社會正確了解香港的情況，消除他們對香港社會情況的誤解？

提問人：梁美芬議員 (立法會內部參考編號：172)

答覆：

香港駐華盛頓、紐約及三藩市經濟貿易辦事處（經貿辦）在2018-19、2019-20、2020-21和2021-22年度的人手編制一直維持不變。按職級的人手編制和薪金表列如下：

職級	2020-21年度 每月薪金	經貿辦		
		華盛頓	紐約	三藩市
首長級甲級政務官 (首長級薪級第6點)	265,150至 273,000元	1	-	-
首長級丙級政務官 (首長級薪級第2點)	179,350至 196,050元	1	1	1
高級政務主任	117,580至 135,470元	2	1	1

職級	2020-21年度 每月薪金	經貿辦		
		華盛頓	紐約	三藩市
首席貿易主任	117,580至 135,470元	1	-	-
總新聞主任	117,580至 135,470元	-	1	-
投資促進主任	106,340至 135,470元	-	-	1
當地聘請人員		13	11	13
總人手編制		18	14	16

上述經貿辦在過去3個財政年度和2021-22年度的預算薪酬開支及總運作開支表列如下：

經貿辦	2018-19年度 (百萬港元)		2019-20年度 (百萬港元)		2020-21年度 (修訂預算) (百萬港元)		2021-22年度 (預算) (百萬港元)	
	個人 薪酬*	總運作 開支#	個人 薪酬*	總運作 開支#	個人 薪酬*	總運作 開支#	個人 薪酬*	總運作 開支#
華盛頓	19.7	32.1	21.1	39.4	21.4	37.3	24.6	50.0
紐約	14	32.4	13.4	36.5	12.5	24.4	15.7	34.9
三藩市	15.1	29.7	14.9	34.4	14.2	23.6	17.0	33.6

* 個人薪酬包括薪金及津貼。2021-22年度的預算較2020-21年度的修訂預算增加，以應付填補職位空缺、人事變動和薪酬遞增所需的開支。

總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、辦公室開支及其他費用。

香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦於2018、2019及2020年在綱領(1)「對外貿易關係」方面訪問當地政府及貿易組織的次數以及在綱領(2)「公共關係」方面與美國政府官員、議員和幕僚聯繫的次數表列如下：

經貿辦	綱領(1)「對外貿易關係」方面 訪問當地政府及貿易組織的次數			綱領(2)「公共關係」方面 與美國政府官員、議員和幕僚聯繫的次數		
	2018年	2019年	2020年 [@]	2018年	2019年	2020年 [@]
華盛頓	170	222	172	178	235	188
紐約	50	60	59	51	53	56
三藩市	80	92	90	64	65	62

[@] 2020年的數字亦包括以網上形式舉行的活動。在2019冠狀病毒病疫情下，經貿辦在2020年舉行的活動數目有所減少。

在2020年，鑑於2019冠狀病毒病疫情及相應的防疫措施，香港駐華盛頓、紐約和三藩市經貿辦的工作受到一定程度影響。然而，3個經貿辦透過視像、電話、社交媒體、每周通訊及網上研討會等方式，繼續與美國各界（包括聯邦政府官員、國會議員及其幕僚、州及市政府官員、智庫、傳媒、學術界、文化界、商界和其他輿論領袖）保持聯繫，致力增進他們對香港最新和實際情況的了解。經貿辦亦密切留意在美國有關香港的媒體報導，並會就錯誤報導向媒體作出澄清，以消除他們對香港的誤解。

經貿辦人員向不同聯絡對象強調特區政府貫徹執行「一國兩制」和奉行自由經貿政策，維護香港賴以成功的核心價值，並向他們闡述香港最新及實際情況，例如特區政府應對2019冠狀病毒病疫情的各項行動、最新入境檢疫安排及經濟紓困措施，並就香港實施國家安全法、立法會選舉延期等事宜加以解說，澄清誤解，讓各界人士對香港的情況有更全面的理解，維護香港的國際形象及港美雙邊關係。經貿辦亦向他們強調港美在貿易及商業聯繫深厚，互惠互利。

3個在美國的經貿辦會繼續與美國各界維持緊密工作關係，密切留意美國政府的政策取向和政治經濟形勢，並繼續就香港的最新和實際情況向美國聯絡對象進行解說和澄清的工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2505)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 2019年、2020年，各個海外經濟貿易辦事處分別收到多少宗港人關於2019年冠狀病毒病疫情的求助，請按求助類別（例如滯留當地，缺乏藥物，簽證等）提供分項數字；各經貿辦在疫情期間向香港居民提供了甚麼協助，涉及的額外開支為何？
2. 政府自2020年12月22日起加強對從英國人士到港的規定，駐倫敦經貿辦接獲多少宗相關滯留英國無法回港的求助，駐倫敦經貿辦向他們提供了甚麼協助，涉及的額外開支為何？

提問人：梁美芬議員（立法會內部參考編號：175）

答覆：

香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）在2019年沒有收到與2019年冠狀病毒病疫情有關的港人求助個案，而在2020年則有745宗，當中部分個案涉及多於一種類別的求助。各求助類別的分項數目如下：

求助原因	數目
滯留當地	201
缺乏藥物	20
簽證問題	110
查詢回港檢疫安排	315
其他（例如缺乏個人防護裝備、被航空公司拒絕登機、特區護照過期等）	129

除上述外，2020年2月特區政府安排了3班專機從日本接載193名「鑽石公主號」郵輪上的香港乘客返港，並於其後協助另外92名在當地完成治療及檢疫的香港乘客回港。駐東京經貿辦一直協調日本政府和來自不同部門並派往當地協助港人的特區政府人員之間的合作和溝通，以盡力協助受影響的港人。

在疫情下，各經貿辦盡力向求助的港人提供協助，例如向他們提供所需資料（包括相關國家最新的出入境管制措施和當地一些醫療機構的資料），有需要時轉介個案予當地政府的相關部門、中國駐當地使領館或香港入境事務處（入境處）跟進。如有港人因缺乏藥物而向經貿辦求助，經貿辦會提供入口藥物到當地的申請程序和負責部門的聯絡方法，以期求助人能盡快獲得相關的藥物。

駐倫敦經貿辦自2020年12月22日起，共接獲69宗在英港人的求助個案。該經貿辦向求助港人提供所要求的資訊，並在有需要時轉介個案予特區政府有關部門（例如入境處和食物及衛生局等）跟進，亦與求助港人保持聯繫，盡量提供協助。此外，駐倫敦經貿辦不時更新其網站及社交平台的內容，上載特區政府所實施的最新登機及強制檢疫措施等資料，供在英港人參考。

由於經貿辦以現有人手及資源協助求助的港人，故相關工作不涉及額外的開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2607)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係，(3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

「總目96－政府總部：海外經濟貿易辦事處」的2020-21年度的修訂預算，原來預算大減47.4%，而2021-22年度預算亦都2020-21年度的原來預算減少9.1%，請解釋原因。

提問人：梁美芬議員 (立法會內部參考編號：173)

答覆：

香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）2020-21年度修訂預算的減幅，主要原因為就開設新經貿辦的運作開支較預期少、因職位空缺及員工調職以致薪酬開支減少，以及在2019冠狀病毒病疫情下經貿辦舉行的活動數目有所減少，以致相關開支下跌。2021-22年度的預算較2020-21年度原來預算少9.1%，主要原因為一些有時限性的撥款已到期。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2608)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

駐柏林、布魯塞爾、日內瓦、倫敦、悉尼、多倫多的經濟貿易辦事處的人手編制、按職級的薪酬開支、總開支分別為何？

2018、2019、2020年，上述各個經貿辦每年訪問當地政府及貿易組織的次數，與政府官員、議員見面的人數分別為何？

上述各個經貿辦分別已經／正在／將會進行甚麼工作，讓「五眼聯盟」的其中四國（英國、加拿大、澳洲和紐西蘭）及歐盟國家正確了解香港的情況，消除他們對香港社會情況的誤解？

提問人：梁美芬議員（立法會內部參考編號：174）

答覆：

香港駐柏林、布魯塞爾、日內瓦、倫敦、悉尼和多倫多經濟貿易辦事處（經貿辦）按職級的人手編制（截至2021年3月31日）和薪金，及2020-21年度總運作開支的修訂預算表列如下：

職級	2020-21年度 每月薪金	經貿辦					
		柏林	布魯塞爾	日內瓦	倫敦	悉尼	多倫多
首長級乙一級政務官 (首長級薪級第4點)	236,650至 251,100元	-	1	1	-	-	-
首長級乙級政務官 (首長級薪級第3點)	208,500至 227,600元	-	-	-	1	-	-
首長級丙級政務官 (首長級薪級第2點)	179,350至 196,050元	1	2	2	-	1	1

職級	2020-21年度 每月薪金	經貿辦					
		柏林	布魯塞爾	日內瓦	倫敦	悉尼	多倫多
高級政務主任	117,580至 135,470元	1	-	2	2	1	1
首席貿易主任	117,580至 135,470元	-	2	2	-	-	-
貿易主任	74,515至 110,170元	1	-	-	1	-	-
首席新聞主任	93,710至 110,170元	-	-	-	-	1	1
一級行政主任	58,635至 73,775元	1	-	-	-	-	-
當地聘請人員		13	13	8	14	10	8
總人手編制 (截至2021年3月31日)		17	18	15	18	13	11
2020-21年度個人薪酬* (百萬港元)		13.1	19.9	25.0	12.9	11.4	8.2
2020-21年度總運作開支# (百萬港元)		24.4	31.9	36.8	27.7	23.0	17.1

* 個人薪酬包括薪金及津貼。

總運作開支包括個人薪酬、與員工有關連的開支、辦公室開支及其他費用。

過去3年，上述經貿辦在綱領(1)「對外貿易關係」方面訪問當地政府及貿易組織的次數及綱領(2)「公共關係」方面造訪高級政府人員／組織（包括議員）的次數表列如下：

經貿辦 [^]	綱領(1)「對外貿易關係」方面 訪問當地政府及貿易組織的次數			綱領(2)「公共關係」方面 造訪高級政府人員／組織的次數		
	2018年	2019年	2020年 [@]	2018年	2019年	2020年 [@]
柏林	115	111	36	152	147	39
布魯塞爾	162	159	83	305	301	196
倫敦	258	250	6	262	251	20
悉尼	151	122	19	162	124	20
多倫多	117	120	82	157	160	128

[^] 駐日內瓦經貿辦專責世界貿易組織事務，主要職責是參與貿易事宜有關的會議及活動，因此沒有在在綱領(1)方面訪問當地政府及貿易組織和綱領(2)方面造訪高級政府人員／組織。

[@] 2020年的數字亦包括以網上形式舉行的活動。在2019冠狀病毒病疫情下，經貿辦所舉行的活動數目大減，2020年的數字因此有所下跌。

駐柏林、布魯塞爾、倫敦、悉尼和多倫多經貿辦一直透過不同渠道，主動向英國、加拿大、澳洲和紐西蘭、歐洲委員會及相關歐盟成員國講解香港的最新情況，並澄清誤解，當中包括透過與政府官員、議員及相關組織會面、舉辦和參加座談會及研討會、以多種語言發出新聞公告及社交媒體資訊，以及向各界別聯絡人發布電子通訊或信函。經貿辦亦密切留意所在地

及其覆蓋的經濟體有關香港的媒體報導，並會就錯誤報導向媒體作出澄清，以消除他們對香港社會情況的誤解。行政長官及主要官員亦參與由經貿辦與當地的主要智庫及商會等合辦的網上研討會，直接向各界介紹香港的最新情況，並重申儘管香港面對社會事件及2019冠狀病毒病疫情的困難及挑戰，香港的根基及競爭優勢仍然完善穩健。5個經貿辦會繼續有關工作，讓當地更了解香港的最新情況。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1265)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

海外經濟貿易辦事處，本年度預算為5.9億元，比上年度修訂預算3.4億元增加73.1%，主要是由於計劃增設的經濟貿易辦事處所需的撥款有所增加、填補職位空缺和人事變動所需的薪金撥款增加，以及運作開支增加。
請交代本會：

1. 將於 2021 年投入運作的阿拉伯聯合酋長國的駐迪拜經濟貿易辦事處的人手、薪酬、開支詳情；
2. 迪拜經貿辦在中東地區計劃促進香港經濟和貿易的措施，以及宣揚推動「一帶一路」投資項目的計劃為何？
3. 現屆政府 2018 年 7 月表明會增設 5 個駐海外經貿辦（即曼谷、迪拜、莫斯科、孟買及首爾），其中曼谷經貿辦已於 2019 年 2 月投入運作，運作兩年來的工作成效為何？
4. 莫斯科、孟買以及首爾經貿辦的籌備工作進程為何？

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：62）

答覆：

為了強化香港與其他地方的經貿關係，政府一直致力拓展香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）網絡，積極加強對外宣傳及交流，為香港開拓新商機。我們與阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）政府就設立駐迪拜經貿辦的商討已順利完成，現正積極籌備開設經貿辦的工作。預期駐迪拜經貿辦－香港的第十四個海外經貿辦將在今年年底前投入服務。駐迪拜經貿辦將有5名香港派駐人員及12名當地聘請人員，每年總運作開支預計為2,960萬元，所需的人手和資源與其他經貿辦相若。

駐曼谷經貿辦於2019年2月正式投入服務，為特區政府在東南亞國家聯盟（東盟）地區設立的第三個經貿辦（另外兩個分別為駐雅加達經貿辦及駐新加坡經貿辦），負責香港與柬埔寨、緬甸和泰國三個東盟國家，以及南亞的孟加拉的雙邊關係。自成立以來，駐曼谷經貿辦一直致力加強與四個國家的聯繫，處理香港與這些國家之間的雙邊關係，並與當地政府官員、商會及傳媒機構等保持密切聯繫，舉辦或與其他香港機構合辦不同的推廣活動，介紹香港在「一國兩制」下的獨特優勢，重點宣傳香港參與「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。在疫情爆發前，駐曼谷經貿辦積極支持和參與由當地政府、商界組織和團體籌辦的不同的會議及論壇，建立經貿辦與當地各界的網絡。經貿辦又安排特區政府主要官員及其他機構代表的外訪，包括2019年9月商務及經濟發展局局長到曼谷出席「第三屆中國香港 — 東盟經貿部長會議」。經貿辦人員亦到訪各主要城市 and 當地大學及文化機構進行交流，以期加深對當地現況的了解，建立在當地的聯繫。在疫情爆發後，經貿辦仍然致力以不同方式與持份者繼續保持聯繫，透過社交平台加強宣傳，向所覆蓋的四個國家的網民推廣香港文化，亦同時向香港網民展示四國的文化面貌，繼續進行促進香港與四地文化交流的工作。另外，經貿辦的宣傳計劃「推廣香港計劃」亦分階段在泰國各省府推行，通過大型戶外宣傳廣告的形式，向泰國普羅大眾推廣香港以及建立經貿辦在各地的網絡。經貿辦亦透過舉辦及參與網上研討會的方式，讓香港官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。其中商務及經濟發展局局長出席經貿辦與泰國投資促進委員會於2020年6月合辦的「港泰攜手起動經濟」研討會，推廣香港創科企業的優勢，宣傳粵港澳大灣區發展讓三地優勢互補並發揮的協同效應，並讓有意開拓泰國市場的香港企業更了解當地營商環境，從政府層面全力促進與泰國的經貿協作。經貿辦亦一直密切留意各地最新情況，與當地港人保持聯繫。因應緬甸局勢，經貿辦一直緊密留意事態發展，並與中國駐當地大使館以及緬甸駐香港總領事館保持聯絡，適時為當地港人提供資訊。經貿辦來年會繼續透過不同方式，包括會面、網上研討會以及社交媒體發文等，與其持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

至於駐迪拜經貿辦則是我們於中東地區的第一個經貿辦，負責香港與海灣阿拉伯國家合作委員會成員國的雙邊經貿關係，即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿聯酋。經貿辦在正式投入運作後會致力加強香港與區內貿易伙伴的經貿聯繫，開拓商機，根據疫情的發展透過舉辦及參與不同活動，積極向海外各界宣傳香港在「一帶一路」倡議中享有的獨特地位，鼓勵企業把握當中的機遇，以香港作為在內地和亞洲開拓商機的平台。

特區政府會繼續致力加強香港與貿易伙伴的雙邊關係，並就擴展經貿辦網絡制訂策略，密切留意不同經濟體的發展，以尋找有發展潛力的貿易伙伴，探討在當地設立經貿辦的需要及可行性。就設立莫斯科、孟買以及首爾經貿辦的計劃，我們一直透過不同渠道與相關政府保持緊密溝通，包括當地的有關部門及駐港總領事。一般而言，設立新經貿辦涉及多項考慮及細節

安排，包括特權和豁免事宜。我們會繼續與相關政府緊密聯繫，跟進有關建議。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：2329)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 請列出過去一年，各海外經貿辦事處用於推廣本地文化創意產業，宣傳本地文化及促進交流的開支及人手安排，以及開支佔總開支的百分比。
- (b) 請按以下列表，列出過去一年各海外經貿辦事處所舉辦的文化藝術或體育活動（如：電影展、文藝演出、巡迴展覽、欖球賽及龍舟節等）的詳細資料。

辦事處：			
活動名稱	活動日期	所涉的香港團體 (如有)	活動開支

- (c) 本年度，各海外經貿辦事處有何具體計劃，進行推廣本地文化創意產業，宣傳本地文化及促進交流的工作？相關的預算開支及人手安排為何？
- (d) 過去，本地文化團體有否接觸各海外經貿辦事處，反映與海外進行文化交流及宣傳本地文化的需要？如有，有關數目為何？當局又如何處理相關的訴求？
- (e) 當局會否考慮在適當的海外經貿辦事處設立文化專責人員？如會，有關詳情為何？如否，原因為何？
- (f) 相關的海外經貿辦事處在過去一年就推動香港與「一帶一路」沿線國家的文化交流？有關詳情為何？所涉的開支為何？未來一年，又有否推動香港與「一帶一路」沿線國家的文化交流的計劃？如有，有關詳情為何？所涉開支為何？如否，原因為何？

提問人：馬逢國議員（立法會內部參考編號：30）

答覆：

在2020年，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）（除專責世界貿易組織事務的駐日內瓦經貿辦外），在致力加強本港與外國經貿關係之餘，亦一直協助推廣香港的文化創意產業及促進文化交流。推廣文化藝術活動為民政事務局的政策範疇，經貿辦協助民政事務局在其涵蓋的國家及地區不時舉辦、贊助及參與不同的文化藝術活動，例如電影節、音樂會、舞蹈表演、藝術展覽等，並會邀請香港各界人士，包括導演、演員、設計師、新進藝術家等參與有關活動。此外，經貿辦亦支持香港不同規模藝團到海外作藝術交流和演出。年內，2019冠狀病毒病在全球肆虐，多國實施嚴格的限聚措施和出入境限制，各項文化交流活動因而受到很大的影響。儘管如此，經貿辦仍積極舉辦／支持文化藝術活動（部分活動以網上形式舉行），例子如下：

- 在亞洲方面，駐雅加達經貿辦繼續在東南亞國家聯盟的成員國推廣香港的藝術文化，包括在1月贊助香港弦樂團在馬來西亞新山市的首場演出。駐新加坡經貿辦在7月贊助由The Rice Company Limited舉辦的網上研討會，讓兩地的文化界管理人員和表演藝術家與觀眾分享和交流創意產業應對疫情帶來的挑戰。駐曼谷經貿辦在Facebook推出一系列宣傳帖文，向泰國、柬埔寨、緬甸及孟加拉國的網民推廣香港文化，亦同時向香港網民展示四國的文化面貌，帖文策略性以四國用戶為宣傳目標。駐悉尼經貿辦贊助並以視像型式參與香港澳洲商會各分會及香港新西蘭商會舉辦的新春活動，介紹香港的最新發展及春節傳統。
- 在歐洲方面，駐布魯塞爾經貿辦在1月贊助「Binotan競跑及單車賽」，宣揚香港的活力。駐柏林經貿辦在同月安排了香港浸會大學視覺藝術院的學生於德國柏林Kunstquartier Bethanien藝術中心舉辦視覺藝術展。駐倫敦經貿辦在2月贊助香港藝術家在倫敦舉行的「當代華人藝術節」中兩場演出，藉以向倫敦的國際觀眾展示他們的才華，及向英國家長及兒童介紹香港的文化及廣東話字彙。
- 在北美洲方面，三個在美國的經貿辦在10月設立香港藝術文化專題網站，不時與香港的演藝團體合作，例如香港芭蕾舞團、香港管弦樂團等，讓美國觀眾體驗香港的藝術文化。駐華盛頓經貿辦在11月的一個網上活動中邀請西九文化區表演藝術總監對談，分享其在香港及中國內地演藝工作的經歷。駐紐約和三藩市經貿辦亦繼續參與多個電影節，為當地觀眾呈獻多齣香港電影。駐多倫多經貿辦在12月贊助「林家聲之『博精深新』（網上）粵劇講座回顧」，向加拿大公眾推廣粵劇文化。

推廣香港的文化藝術是經貿辦整體公共關係工作其中一環，其所涉及開支及人手難以分開量化。

在2021年，經貿辦會繼續宣傳香港的藝術及文化成就、推廣香港的文化藝術特色和協助促進本地創意產業向海外發展。由於有關工作已包括在整體公共關係工作之內，其所涉及的預計開支及人手難以分開量化。

政府於2018-19年度起，逐步增加經常撥款至5,000萬元，以支持香港藝團／藝術家前往內地及海外演出和進行文化交流活動，拓展海外機遇、推廣香港的文化軟實力。民政事務局負責向經貿辦提供撥款，以供經貿辦資助和支援香港藝團／藝術家所舉辦的文化藝術交流活動。經貿辦過去一直與香港不同的文化團體保持緊密聯繫，協助這些團體到海外交流，但並沒有相關要求協助的統計數字。一般而言，經貿辦會考慮各方面因素（例如資源及人手安排、海外國家的不同文化環境等），積極回應各團體向經貿辦提出的要求並提供適當協助，包括(1)聯繫相關的當地合作伙伴及其他文化藝術組織，促進文化交流和合作；(2)透過不同渠道協助宣傳；以及(3)支持或合辦活動等，以推廣香港的文化及創意產業。

促進香港與其覆蓋國家及地區的文化交流一向是經貿辦的主要職能之一，經貿辦會繼續善用資源，透過多管齊下及不同層面進行這方面的工作。我們沒有計劃在經貿辦設立文化專責人員。

過去一年，經貿辦一直積極推動香港與其覆蓋的國家（包括「一帶一路」沿線國家）的文化交流，向這些國家宣傳香港的文化及創意產業等各方面的發展。在歐洲方面，駐布魯塞爾、柏林及倫敦經貿辦贊助歐洲多國的國際電影節，並支持香港的電影作品在這些電影節中放映，從而宣傳香港的電影文化。在亞洲方面，駐雅加達和新加坡經貿辦贊助香港文化藝術團體的演出，以促進與「一帶一路」國家的文化交流。經貿辦在2021年會繼續在「一帶一路」沿線國家舉辦不同類型的文化藝術活動，其中駐東京經貿辦將聯同康樂及文化事務署及首爾的世宗文化會館在2021年8月於韓國首爾舉辦「香港週」，邀請香港的表演團體參與各項文化表演。由於上述工作為經貿辦整體公共關係工作其中一環，其所涉及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2406)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港現時在海外13個地方設有經濟貿易辦事處，以促進香港的貿易及經濟利益。請問過去3年，13個辦事處每年的運作開支是多少？過去一年，13個辦事處分別舉辦了什麼活動或推廣，以宣揚香港參與「一帶一路」建設和粵港澳大灣區發展所帶來的商機？

提問人：柯創盛議員 (立法會內部參考編號：36)

答覆：

現有13個香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)在過去3個財政年度的總運作開支(包括個人薪酬及其他運作開支)表列如下：

經貿辦	2018-19年度 (百萬港元)	2019-20年度 (百萬港元)	2020-21年度 修訂預算開支 (百萬港元)
曼谷*	6.2	20.2	21.2
柏林	28.3	32.2	24.4
布魯塞爾	35.3	37.2	31.9
日內瓦	34.1	34.5	36.8
雅加達	18.3	21.5	20.1
倫敦	32.6	49.0	27.7
紐約	32.4	36.5	24.4
三藩市	29.7	34.4	23.6
新加坡	19.8	21.7	21.4

經貿辦	2018-19年度 (百萬港元)	2019-20年度 (百萬港元)	2020-21年度 修訂預算開支 (百萬港元)
悉尼	26.2	29.1	23.0
東京	35.8	38.8	28.7
多倫多	17.5	20.4	17.1
華盛頓	32.1	39.4	37.3

* 駐曼谷經貿辦於2019年2月28日開始運作。

經貿辦致力加強與海外各地政商界的聯繫，向他們介紹香港在「一國兩制」下的獨特優勢，宣傳香港參與「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區（大灣區）發展所帶來的龐大商機，鼓勵外資及企業以香港作為平台進入內地市場。在疫情爆發前，各經貿辦透過各類型的實體活動，例如舉辦及參與大型會議、講座及外展活動，以及協助安排高層官員外訪等，向當地人士介紹香港各方面的最新發展和優勢，並鼓勵他們到香港營商及投資。雖然在疫情於經貿辦當地爆發後海外推廣活動受限，經貿辦仍然致力透過其網絡，以不同方式與持分者繼續保持聯繫，包括舉辦及參與網上研討會，直接與海外各地不同的持分者交流。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。經貿辦會繼續積極向海外各界宣傳香港在「一帶一路」倡議和大灣區發展中享有的獨特地位，鼓勵企業把握當中的機遇，以香港作為在內地和亞洲開拓商機的平台。

經貿辦在2020-21年度舉辦的推廣活動例子如下：

- 在亞洲方面，駐雅加達經貿辦在2020年1至2月期間分別於汶萊斯里巴加灣和印尼雅加達舉辦新春晚宴及酒會，宣揚香港與東南亞國家聯盟（東盟）地區的緊密經貿聯繫，以及香港在「一帶一路」倡議、大灣區發展、《香港—東盟自由貿易協定》及相關投資協議中的優勢和角色。此外，行政長官及商務及經濟發展局（商經局）局長亦參與了該經貿辦在8月舉辦「香港—印尼：共啟商機」網上研討會，旨在促進香港與印尼在貿易、投資、專業服務及科技等方面的合作。

在8月，駐新加坡經貿辦和駐上海和倫敦經貿辦以及香港海事處共同舉辦了兩場網上船舶安全研討會，通過推廣香港註冊船舶安全及其全面的海運服務，以鞏固香港作為國際海運中心及通往中國內地的門戶之職能。

駐悉尼經貿辦在8月舉辦「香港作為國際金融中心在疫情期間和疫情後的優勢」網上研討會。財經事務及庫務局（財庫局）局長在會上發表簡報，介紹大灣區與世界其他灣區比較的獨特優勢，特別是金融服務業的優勢。

駐曼谷經貿辦在9月舉辦「企業創新高峯會網絡直播2020」及晚會，向來自45個國家和68個行業的逾4 000名行政人員、創新企業人員、國際企業家、初創企業代表、投資者、政府官員和傳媒機構，推廣香港的經濟及營商環境。

駐東京經貿辦在9月分別舉辦兩場網上研討會，首先是「香港在粵港澳大灣區的角色」網上研討會，向韓國商界介紹大灣區發展的重要性、香港在大灣區內的角色和優勢，以及香港和大灣區所提供的龐大商機。第二個是與日本香港友好議員連盟合辦「Riding Ups and Downs: Hong Kong-Japan Partnership」網上研討會，與會者包括商經局局長、日本國會議員與其代表，以及日本外務省的人員。

- 在歐洲方面，駐倫敦經貿辦處長於2020年1月在英國政府國際貿易部所舉辦的大中華區百茨研討會發表演講，概述香港在「一國兩制」原則下的獨特優勢，以及在「一帶一路」倡議及大灣區發展下香港為英國公司帶來的機遇。

駐布魯塞爾經貿辦在9月於荷蘭鹿特丹舉辦「香港—你的採購中心」網上研討會，宣傳香港作為「一帶一路」和大灣區採購中心的角色。該經貿辦和駐柏林經貿辦亦於2021年2月合辦「與行政長官林鄭月娥對話」的網上對談。在對談中，行政長官提及香港優越的地理位置及「一國兩制」下的獨特優勢，包括法治、司法獨立、資金自由流動及簡單低稅制等，令香港成為歐洲公司進入龐大中國內地市場，特別是大灣區的最佳門戶。商經局局長、環境局局長和財庫局局長亦有出席。

- 在美國方面，駐華盛頓經貿辦在2020年1月舉辦新春酒會，藉以推廣香港的區域機遇，包括大灣區和「一帶一路」所帶來的商機，亦在7月與美中貿易全國委員會合辦網上研討會，其間商經局局長從經貿角度向美國商界及智庫介紹香港的最新發展。

駐紐約經貿辦在10月聯同紐約香港協會、亞特蘭大香港協會、香港貿易發展局及投資推廣署舉辦「香港國際航空中心—發掘未來新機遇」網絡商務研討會，讓港美兩地的空運和物流業代表探討業界最新發展，包括大灣區發展帶來的新機遇，以及香港於區內所擔當的主要航空中心角色。

駐三藩市經貿辦則在11月與百人會合辦「香港作為全球金融中心的新篇章」網上研討會，演講嘉賓包括財庫局局長，介紹香港金融服務的最近發展，以及政府在發展金融科技和提升香港作為首要資產及財富管理中心的工作。駐三藩市經貿辦在同月和駐東京經貿辦、投資推廣署及香港科技園公司支持聯盟論壇財團舉辦的三藩市世界聯盟論壇2020。論壇設有以「香港：全球創新的新視野」為題的主題會議，由創新及科技局局長、食物及衛生局局長、投資推廣署署長、香港科技園公司行政總裁及

香港中文大學校長介紹香港生物科技的最新發展及機遇。

此外，駐多倫多經貿辦在7月與港加商會合辦網上研討會，旨在向加拿大商界說明香港在金融方面的最新發展，與會者包括財庫局局長、港加商會的成員以及商界人士。該經貿辦亦在12月舉辦「善用香港平台開拓亞洲金融投資商機」網上研討會，探討「一帶一路」倡議為加拿大公司帶來的商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2262)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

二零二一至二二年度的撥款較二零二零至二一年度的修訂預算增加1.170億元(71.8%)，主要由於計劃增設的經濟貿易辦事處所需的撥款增加、填補職位空缺和人事變動所需的薪金撥款增加，以及運作開支增加。

對於疫情仍肆虐，在增加海外經貿辦的計劃會否受到影響，延遲推行計劃；另外，在疫情下，有關填補空缺事宜，有多少人員流失和擢升的數目如何，涉及所需金額為何，預計未來會否增加人手？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

特區政府一直致力拓展香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)的網絡，積極加強對外宣傳及交流，以強化香港與其他地方的經貿關係，為香港開拓新商機。儘管在疫情下，我們繼續積極籌備開設新經貿辦的工作。就此，我們與阿拉伯聯合酋長國政府就設立駐迪拜經貿辦已順利完成商討，預期經貿辦在今年年底前投入服務。駐迪拜經貿辦是本屆政府繼駐曼谷經貿辦後第二個新設的經貿辦，亦是我們於中東地區的第一個經貿辦，有助加強香港與區內貿易伙伴的經貿聯繫。特區政府會繼續積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

有關經貿辦人手方面，在2020-21年度(截至2021年2月28日)，13個經貿辦中，分別有1名香港派駐經貿辦人員和7名當地聘請人員離職，原因包括退休、以私人理由辭職等。該8個職位在2021-22年度的薪酬預算約為383萬

港元。另外，在2020-21年度（截至2021年2月28日），有4名香港派駐經貿辦人員獲擢升。

經貿辦會繼續善用現有資源進行其工作，而我們亦會定期檢視各經貿辦的人手需求，在有需要時向相關的經貿辦增加人手。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：2263)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (2) 公共關係

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

來年海外經濟貿易辦事處會在東南亞國家聯盟成員國、澳洲、歐洲、日本、韓國、新西蘭、北美洲和中東等地繼續加強宣傳和公共關係工作及展開推廣活動，並增強與其他香港駐海外機構的協作，共同制訂城市品牌及宣傳策略。

各國的疫情仍然反覆，經貿辦會以哪些形式進行推廣宣傳工作，預計需動用資金多少；至於在推廣工作上會否有分輕重和優次；若會，詳細為何；若否，原因為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：34)

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向持份者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為

行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景。商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為協助加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。由於有關工作為商務及經濟發展局工商及旅遊科以及經貿辦恆常工作的一部分，開支納入有關部門的整體預算內，由現有人手負責執行，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1461)

總目： (96) 政府總部：海外經濟貿易辦事處

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係，(2) 公共關係，(3) 投資促進

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

因應新冠肺炎疫情打擊全球經濟，香港在多個國家設立的海外經濟貿易辦事處，在2020-21年度，各個辦事處有哪些主要工作受疫情影響而要暫停或被拖延；預計2021-22年度，在對外貿易關係、公共關係及投資促進三大綱領，各個辦事處將有何措施，促進這三方面的工作，當中有否制定具體策略和目標？

提問人：容海恩議員 (立法會內部參考編號：53)

答覆：

特區政府一直透過香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的網絡強化與海外各地政商界的關係和溝通，經貿辦（除駐日內瓦經貿辦，因其主要職責是代表香港參加世界貿易組織）負責在政府層面加強聯繫，並處理香港與其涵蓋的貿易伙伴之間的經濟、貿易、投資及文化各方面的雙邊關係。經貿辦亦致力促進香港利益，包括密切留意可能會影響香港的各種發展動向，進行推廣工作，如派員公開演說、發出新聞稿等，以及與香港企業及不同持份者保持密切聯繫，提供與香港有關的資料及諮詢服務。

去年疫情爆發，各地實施不同程度的防疫措施，所有經貿辦的日常運作受到影響。因應相關國家的疫情發展和當地政府採取的防疫措施，經貿辦實施特別上班安排，包括安排同事全面在家工作，或分組輪流返回辦公室。此外，各地的防疫措施亦令大型的實體推廣及聯繫活動，包括會議、講座以及安排高層官員外訪等受到限制。然而，經貿辦仍致力以不同渠道繼續進行對外推廣工作及與海外各界人士保持聯繫，如去信予各界人士以及舉辦和參與網上研討會等，向持份者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官

員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港在各政策範疇的最新發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景。商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

當疫情穩定時，經貿辦會聯同政府新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0761)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出去年就防疫產品的巡查、投訴、拘捕數目。
就涉嫌懷疑違反《商品說明條例》的個案，請按涉案用品分類列出檢控數目及貨品總值。

提問人： 鄭松泰議員 (立法會內部參考編號：57)

答覆：

香港海關於2020年1月27日展開代號「守護者」的全港性大規模特別行動，全面巡查、試購及檢視各區市面上出售的外科口罩及其他防疫產品，確保有關產品符合《商品說明條例》及《消費品安全條例》的規定。截至2021年2月底連續399天的行動中，香港海關動員超過6 600人次，於出售外科口罩及其他防疫產品的零售點巡查超過4萬間次；並試購超過790款市面上出售外科口罩作含菌量測試，超過40款消毒搓手液作安全測試，以及超過110款消毒酒精作成份化驗。

行動期間，香港海關偵破39宗涉及商戶在供應防疫用品時涉嫌違反《商品說明條例》及《消費品安全條例》的案件，共拘捕99名涉案人士，並檢獲超過656萬個外科口罩、317支消毒酒精及23支生理鹽水，估計總市值超過3,800萬元。截至2021年2月底，共有8宗成功檢控個案，涉案商戶及人士被判處罰款2,000元至4萬元，而涉案市值約38萬元的外科口罩亦被充公。其餘案件仍在調查中。

「守護者」行動將會持續進行。如發現商戶的銷售行為可能抵觸相關條例的規定，香港海關定必採取適當的執法行動。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1092)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2021-22年度需要特別留意的事項中，海關會繼續加強與業界及執法機關攜手合作，偵查侵權貨物的網上售賣活動，有關工作有何具體計劃？涉及多少開支及人手？在過去的2020-21年度中，開支又是多少？工作成效如何？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

香港海關一直密切監察互聯網上侵犯知識產權的活動及相關科技罪案的最新趨勢，並適時檢討執法策略及成效。在香港海關持續和嚴厲的打擊下，現時本港市面侵犯知識產權的情況已顯著受控。

香港海關去年偵破的網上銷售侵權物品案件，主要是透過社交平台及網上社區市集出售冒牌物品。香港海關現時設有3支互聯網反盜版隊，專責進行網絡調查；亦設立了「科技罪行研究所」，以提升反盜版隊成員的網上調查搜證能力。此外，香港海關設有多個網上自動監察系統，24小時進行網上巡邏及偵測網上的侵權活動，以進一步提升執法成效。

香港海關在2020年偵破的網上侵權案件詳情如下：

案件數目	76 宗
檢獲物品總值	350 萬元
成功檢控案件數目(註)	117 宗
法庭判決(註)	罰款 500 元至 3 萬元、 社會服務令 40 小時至 160 小時、 監禁 14 日至 3 個月

註：於 2020 年內審結的案件

除嚴厲執法外，香港海關亦一直與各網絡服務供應商保持緊密合作，致力移除確認為侵權的信息、連結或用戶；亦與各網上平台營運者及商標持有人攜手合作監察互聯網上侵權活動，和加強宣傳教育工作。

2020-21年度，香港海關負責調查有關互聯網侵權活動工作的人手共44人，涉及薪酬開支約為2,083萬元。2021-22年度，香港海關投放於有關工作的資源及人手將與現時相若，亦會繼續靈活調配現有資源及人手，打擊侵權罪行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2200)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關防止及偵查侵犯版權和商標活動，請告知本會：

(a)過去五年，每年破獲的網上侵權活動數目、所涉產品和市值、拘捕人數、檢控人數、被定罪人數及最高和最低罰則分別為何？（請按年份列出）

(b)有關加強執法和加強與知識產權有關的宣傳教育，當局未來工作計劃、時間表、所涉開支和人手為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：323）

答覆：

香港海關過去5年偵破的網上侵權案件詳情如下：

	2016	2017	2018	2019	2020
案件宗數	201宗	202宗	207宗	203宗	76宗*
被捕人數	227人	242人	246人	240人	94人
檢獲物品總值 (以皮具、衣服 及配件為主)	180萬元	260萬元	350萬元	280萬元	350萬元
定罪人數(註)	175人	160人	157人	146人	119人
罰款金額	500元- 90,000元	300元- 30,000元	500元- 25,000元	500元- 18,000元	500元- 30,000元
社會服務令 時數	30 - 160小時	40 - 240小時	40 - 160小時	50 - 160小時	40 - 160小時

	2016	2017	2018	2019	2020
監禁刑期	7日至 8個月	3至 27個月	28日至 2個月	3個月	14日至 3個月

註：於年內審結的案件

* 受2019冠狀病毒病疫情影響，以會面方式進行交收的網上銷售侵權貨物案件相對減少。

香港海關一直密切監察互聯網上侵犯知識產權的活動及相關科技罪案的最新趨勢，並適時檢討執法策略及成效。香港海關現時設有3支互聯網反盜版隊，專責進行網絡調查；亦設立了「科技罪行研究所」，以提升反盜版隊成員的網上調查搜證能力。此外，香港海關設有多個網上自動監察系統，24小時進行網上巡邏及偵測網上的侵權活動，以進一步提升執法成效。2020-21年度，香港海關負責調查有關互聯網侵權活動工作的人手共44人，涉及薪酬開支約為2,083萬元。2021-22年度，香港海關投放於有關工作的資源及人手將與現時相若，亦會繼續靈活調配現有資源及人手，打擊侵權罪行。

除嚴厲執法外，香港海關亦一直與各網絡服務供應商保持緊密合作，致力移除確認為侵權的信息、連結或用戶；亦與各網上平台營運者及商標持有人攜手合作監察互聯網上侵權活動。香港海關亦一向致力透過各種途徑，加強宣傳教育工作，增加市民對保護知識產權和消費者權益的認識，包括不時與知識產權署、消費者委員會、行業團體、主要商會及相關政府部門合辦研討會及專題講座。2021-22年度，香港海關會繼續這方面的工作，所涉開支已納入部門撥款內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2418)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港海關執行《商品說明條例》（《條例》），政府可否告知本會：

(a) 2020年，香港海關就執行《條例》的抽查次數；

(b) 2020年，香港海關就《條例》相關罪行的相關數字（包括但不限於投訴個案、立案調查和檢控個案）？

提問人：柯創盛議員（立法會內部參考編號：53）

答覆：

為了核實商戶有否遵守《商品說明條例》（《條例》）下有關提供寶石、貴重金屬和受規管電子產品資料的命令，以及商戶有否遵守商品說明和營商手法的規定，香港海關人員會對商戶進行抽查，並就每年的抽查次數訂定指標。於2020年，香港海關就執行《條例》的實際抽查次數為1 936次。

2020年，香港海關就執行《條例》的相關數字如下：

罪行類別	相關數字分類		
	舉報個案	立案調查	檢控個案
虛假商品說明	7 541	106	37
誤導性遺漏	159	1	6
具威嚇性的營業行為	185	4	10
餌誘式廣告宣傳	17	0	0
先誘後轉銷售行為	7	0	0
不當地接受付款	2 380	28	37
《條例》下的其他罪行 [^]	18	3	4

註：[^]例如《條例》第4條及第12條的罪行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0684)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2021-22年度，需要特別留意事項中指出提升調查有關侵犯知識產權的互聯網及電子罪案的能力的具體措施為何；而當中涉及的編制人手、開支是多少？

提問人： 葛珮帆議員 (立法會內部參考編號：22)

答覆：

香港海關一直密切監察互聯網上侵犯知識產權的活動及相關科技罪案的最新趨勢，並適時檢討執法策略及成效。香港海關現時設有3支互聯網反盜版隊，專責進行網絡調查；亦設立了「科技罪行研究所」，以提升反盜版隊成員的網上調查搜證能力。此外，香港海關設有多個網上自動監察系統，24小時進行網上巡邏及偵測網上的侵權活動，以進一步提升執法成效。2020-21年度，香港海關負責調查有關互聯網侵權活動工作的人手共44人，涉及薪酬開支約為2,083萬元。2021-22年度，香港海關投放於有關工作的資源及人手將與現時相若，亦會繼續靈活調配現有資源及人手，打擊侵權罪行。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1590)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

海關表示二零二一至二二年度內，將會繼續加強執法，打擊有關貨品和服務的虛假商品說明罪行和不良營商手法。當局可否告知：

1. 過去三年每年發現及檢控有關罪行和不良手法的數字（請以表分項列出）；及
2. 相關工作的人手編制和開支預算？

提問人：邵家輝議員（立法會內部參考編號：31）

答覆：

過去3年，香港海關就執行《商品說明條例》的相關數字如下：

罪行類別	相關數字分類	2018 年	2019 年	2020 年
虛假商品說明	舉報個案	9 021	6 520	7 541
	立案調查個案	89	106	106
	檢控個案*	34	49	37
誤導性遺漏	舉報個案	278	456	159
	立案調查個案	5	6	1
	檢控個案*	10	6	6
具威嚇性的營業行為	舉報個案	312	602	185
	立案調查個案	13	21	4
	檢控個案*	0	26	10

罪行類別	相關數字分類	2018 年	2019 年	2020 年
餌誘式廣告宣傳	舉報個案	9	18	17
	立案調查個案	0	2	0
	檢控個案*	0	2	0
先誘後轉銷售行為	舉報個案	3	7	7
	立案調查個案	2	1	0
	檢控個案*	3	0	0
不當地接受付款	舉報個案	1 195	626	2 380
	立案調查個案	16	4	28
	檢控個案*	5	2	37
《商品說明條例》下的 其他罪行 [^]	舉報個案	0	4	18
	立案調查個案	17	8	3
	檢控個案*	14	8	4

註：[^] 例如《商品說明條例》第4條及第12條的罪行。

* 當中部分檢控個案是於較早年度立案，故相關分項個案總數或會多於/少於同一年立案調查個案數目。

香港海關現時負責執行《商品說明條例》的執法人員有231人，在2021-22年度涉及薪酬開支約為1.27億元。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1806)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 過去5年，海關在偵查侵權貨物的網上銷售活動及侵犯知識產權的互聯網和電子罪案方面，每年投放的人手及資源是多少？
2. 如題1所述，期間每年的工作績效情況為何？包括執法行動類別、檢獲的貨物/罪案涉及金額等，請以表列方式詳細分述。

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：71)

答覆：

香港海關一直密切監察互聯網上侵犯知識產權的活動及相關科技罪案的最新趨勢，並適時檢討執法策略及成效。在香港海關持續和嚴厲的打擊下，現時本港市面侵犯知識產權的情況已顯著受控。

過去5年，香港海關在偵查侵權貨物的網上銷售活動及侵犯知識產權的互聯網和電子罪案方面，每年投放的人手和資源，以及偵破的案件詳情如下：

	2016	2017	2018	2019	2020
人手	50人	45人	45人	45人	44人
涉及薪酬開支	1,923萬元	1,875萬元	2,010萬元	2,113萬元	2,083萬元
案件數目	201宗	202宗	207宗	203宗	76宗*
被捕人數	227人	242人	246人	240人	94人
檢獲物品總值 (以皮具、衣服及配件為主)	180萬元	260萬元	350萬元	280萬元	350萬元

*受2019冠狀病毒病疫情影響，以會面方式進行交收的網上銷售侵權貨物案件相對減少。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1807)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (5) 貿易管制

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

來年度海關會透過加強貨物處置檢查及外展計劃，就戰略物品貿易管制措施採取有效的執法行動。請告知：

- 1.過去五年，相關工作及行動每年涉及的人手和資源是多少？
- 2.請以表列方式，分別列出每年發現違反管制措施的宗數、涉及的貨品和金額等情況。

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：72)

答覆：

在2020至21年度，香港海關除了在各出入境管制站負責實地查驗貨物的人員外，共有63名人員專責執行戰略物品貿易管制、管制為大規模毀滅武器計劃提供服務、以及《聯合國制裁條例》下與武器和其他受制裁物品的供應、售賣或移轉有關的執法工作，涉及薪酬開支約為4,090萬元。由於戰略物品貿易管制的執法工作為上述人員眾多執法工作的一部分，難以就有關人手編制及開支分開量化。

過去5年(2016年至2020年)，香港海關查獲違反戰略物品管制案件的統計數字表列如下：

	2016	2017	2018	2019	2020
查獲案件 (宗)	93	107	116	157	163
檢獲貨品*總值 (萬元)	15,418	458	1,374	2,013	2,750

* 涉及的貨物主要為集成電路、資訊安全系統/裝備等。

管制人員的答覆

(問題編號：2254)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (3) 保護知識產權及消費者權益

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

1. 物品公平貿易（商品說明）抽查次數，去年的抽查有 1 936 次，較前年 4 018 次為少，原因為何；本年度預算抽查次數再增至約 4 千次，所需相關人手是否足夠？
2. 本年度的修訂預算增加 7,470 萬元（16.9%），解釋指主要由於運作開支增加所致。有關的增加是在哪方面的運作開支？

提問人：黃定光議員（立法會內部參考編號：25）

答覆：

為了核實商戶有否遵守《商品說明條例》（《條例》）下有關提供寶石、貴重金屬和受規管電子產品資料的命令，以及商戶有否遵守商品說明和營商手法的規定，香港海關人員會對商戶進行抽查，並就每年的抽查次數訂定指標。2020年的原定指標為4 000次，但由於2019冠狀病毒病疫情關係，引致原擬於去年舉辦的貿易及展覽活動相繼取消，令針對相關活動的抽查未能進行，因此實際抽查次數下降。考慮到如果疫情於今年稍後時間開始受控，預計涉及旅遊、貿易及展覽活動可能會逐步恢復，因此香港海關亦將2021年物品公平貿易（商品說明）抽查次數的指標維持為4 000次。香港海關會確保有足夠人手執行相關工作。

就綱領(3)而言，2021-22年度的預算較2020-21年度的修訂預算有所增加，主要由於2020-21年度的修訂預算較同年度原來預算有所下降(8.2%)所致。在2019冠狀病毒病疫情下，海關需要暫停所有公務外訪及海外培訓等活動，一般採購活動亦受到延誤；此外，填補新增職位空缺的計劃亦有所

延後，故此2020-21年度修訂開支預算較原來預算減少約8.2%（主要包括個人薪酬和部份部門開支等）。在準備2021-22年度的預算時，海關考慮到如果疫情於今年稍後時間開始受控，運作將會大致回復正常水平；另外預計在2020-21年度中期新增的職位空缺亦預期可在2021-22年內填補。因此2021-22年度的預算開支（已包括填補新增職位空缺的全年影響）較2020-21年度的修訂預算開支增加(16.9%)，但較2020-21年度原來預算實質開支上升只有7.4%，主要是人手及運作開支增加所致。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：0637)

總目： (31) 香港海關

分目： (-) -

綱領： (1) 管制及執法

管制人員： 海關關長 (鄧以海)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就提高貨運效率，便利通關，請告知本會下列工作的最新進展，在2021至22年度的工作計劃及涉及的開支預算為何

1. 提高貨流清關效率；
2. 電子道路貨物資料系統的運作；
3. 多模式聯運轉運貨物便利計劃運作；
4. 跨境一鎖計劃；
5. 自由貿易協定中轉貨物便利計劃；及
6. 香港認可經濟營運商計劃。

提問人： 易志明議員 (立法會內部參考編號：44)

答覆：

2021-22年，香港海關將會繼續致力提高清關效率，以便利跨境貨流。有關便利通關各項工作的最新進展及在2021-22年度的工作計劃如下：

香園圍邊境管制站已於2020年8月26日起提供貨運清關服務，深圳灣邊境管制站亦於同年12月10日起提供二十四小時貨運清關服務，以進一步便利兩地物貨流往來。香港海關會持續優化各個電子清關平台（包括空運貨物清關系統及道路貨物資料系統），透過大數據分析及人工智能技術協助風險管理，並將引入更多先進查驗設備，包括拉曼光譜分析儀、門架式車輛X光檢查系統及具備人工智能的電腦斷層掃描檢查系統等。此外，香港海關亦會繼續推廣及發展各項便利貨物通關措施，並與業界保持緊密聯繫以協調通關安排。

「道路貨物資料系統」為電子預報貨物資料系統，用於辦理道路貨物清關。系統實施以來一直運作暢順。業界可利用系統於六個陸路邊境管制站（包括落馬洲、文錦渡、沙頭角、深圳灣、港珠澳大橋及2020年8月26日起啓用的香園圍）享用無縫清關服務。香港海關會繼續提升系統功能，為業界提供穩定可靠的服務。

「跨境一鎖計劃」對接香港海關的「多模式聯運轉運貨物便利計劃」與內地海關的「跨境快速通關系統」，利用電子鎖及全球定位系統設備促進兩地貨物轉運和提升清關效率。計劃已伸延至香園圍邊境管制站，進一步便利往來粵東地區清關點的跨境貨物流通。此外，計劃於2020年新增了12個清關點，清關點網絡擴大至76個，當中香港的清關點數目由12個增至13個，包括位於香港國際機場空郵中心的新清關點。廣東省內的清關點數目亦由52個增至63個，覆蓋大灣區全部九個內地城市。擴大後的兩地清關點網絡，合共為業界提供819條跨境路線選擇。隨著兩地海關分別在香港國際機場空郵中心及廣東省的郵件處理中心設立新清關點，計劃服務範圍已由貨物擴展至中國郵政經香港轉運的內地郵件。香港海關將會繼續進一步推廣業界使用計劃，包括在廣東省舉辦推廣活動，鼓勵物流業界積極參與計劃；加強與業界及內地海關交流，探索進一步改善計劃的可行性；及研究進一步優化電子鎖的設計及系統，以提升計劃效率。

香港海關藉「自由貿易協定中轉貨物便利計劃」（「中轉易」）提供海關監管及中轉確認書服務，便利中轉香港的貨物申請中國內地及其貿易伙伴所簽訂的自由貿易協議下提供的關稅優惠。自2020年6月24日起，貿易商亦可透過「貿易單一窗口」提交中轉確認書的電子申請，有助節省時間和營運成本。政府由2020年10月1日起豁免「中轉易」費用一年，以減低業界營運成本。香港海關亦一直積極優化「中轉易」程序，並繼續致力擴展「中轉易」的服務範圍，包括在「區域全面經濟夥伴關係協定」生效後積極和內地當局商討將協定納入「中轉易」的服務範圍。

「香港認可經濟營運商計劃」為自願參與性質的認證制度。截至2021年2月底，已有70家本地公司獲認證為「香港認可經濟營運商」，可享減少海關查驗及優先清關等通關便利。同時，香港海關已與12個經濟體簽訂互認安排並逐步落實，當中包括中國內地、印度、韓國、新加坡、泰國、馬來西亞、日本、澳洲、新西蘭、以色列、加拿大及墨西哥。香港海關來年將繼續與香港其他貿易伙伴商討簽訂互認安排。

香港海關會繼續以現有人手及資源進行以上工作。有關開支已納入香港海關的編制及撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1267)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

中小企是知識產權署進行推廣和教育的主要對象之一。2021-22年度知識產權署需要特別留意的事項包括舉辦以保護和管理知識產權為重點的宣傳及教育活動，尤其以中小企為對象的有關活動。

請交代本會：

- (1) 2021-22 年度，向中小企推廣和教育知識產權的活動、人手及開支；
- (2) 2020 年 10 月推出的知識產權管理人員計劃（升級版）培訓課程，中小企參與的情況和成效；
- (3) 協助工商界在內地加強對知識產權的保護和管理的工作詳情，人手及開支。

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：64）

答覆：

中小企一直是知識產權署進行推廣和教育工作的重要對象，署方透過舉辦研討會、工作坊及展覽等活動，持續協助中小企了解保護及管理其知識產權的重要性，並提高他們對創新和知識產權管理的認識。此外，為配合推動香港作為亞太區的知識產權貿易中心，我們會繼續協助中小企透過知識產權管理及商品化提升競爭力，把握知識產權貿易所帶來的機遇。

2021-22年度，署方將繼續推行一系列活動，重點包括：

- 透過不同途徑宣傳，包括網站、展覽會、研討會，工商雜誌以及商會等，推廣於2019年12月實施的新專利制度（主要包括當中的「原授專利」制度），以及推廣知識產權貿易和相關的支援服務；

- 與內地的知識產權部門合作，向工商界推廣與內地業務相關的知識產權保護、管理和貿易，例如：與廣東省知識產權部門合辦活動，包括舉辦以中小企為對象的線上講座，及發布粵港澳知識產權制度的最新資訊；
- 推行「知識產權管理人員計劃（升級版）培訓課程」、提供「免費知識產權諮詢服務」及資助與知識產權有關的培訓課程和工作坊；
- 與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；及
- 透過製作及播放宣傳短片，推廣本地企業如何利用大灣區內不同城市的獨特優勢，將他們的知識產權商品化和國際化。

知識產權署於2020年10月推出「知識產權管理人員計劃（升級版）培訓課程」，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培訓課程及實務工作坊。截至2021年2月底，署方已舉辦了4個涵蓋基本和進階程度的升級版培訓課程，逾690人參加，反應踴躍。課程評估的意見回饋顯示，逾91%的參加者認為培訓課程辦得極佳或出色。

一直以來，知識產權署在「粵港保護知識產權合作專責小組」（「專責小組」）的框架下與廣東省多個城市通力合作，舉辦不同活動，協助工商界（包括中小企）就其內地業務加強知識產權的保護及管理。為充分把握粵港澳大灣區發展帶來的機遇，在粵港兩地優勢互補、互利共贏的前提下，「專責小組」自2017-18年度起，在合作計劃中加入促進大灣區內知識產權合作的相關項目。受到2019冠狀病毒病疫情影響，粵港雙方於2020年暫停部分工作。署方會因應疫情的發展繼續透過「專責小組」與粵方討論未來的合作計劃，推動粵港知識產權貿易發展，加強大灣區知識產權合作。

向工商界（包括中小企）推廣知識產權以及協助他們在內地加強對知識產權的保護及管理屬知識產權署的恆常宣傳教育及市場推廣工作，因此難以就這些工作所涉及的資源分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：2372)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中提到，繼續透過學校探訪及推廣活動，向青少年推廣保護知識產權的觀念。就此，請告知本會：

- (a) 在2020-21年度，當局在舉辦了什麼以保護和管理知識產權為重點的宣傳及教育活動？又進行了多少次學校探訪及推廣活動？所涉的開支分別為多少？在這些宣傳教育及推動活動中，如何向公眾宣傳在數碼環境中的保護版權的重要性？
- (b) 在2021-22年度，當局將會舉辦什麼以保護和管理知識產權為重點的宣傳及教育活動？又會進行多少次學校探訪及推廣活動？預計所涉的開支分別為多少？又會如何透過這些活動向公眾宣傳在數碼環境中的保護版權的重要性？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

知識產權署非常注重提高公眾對知識產權的認識及尊重的宣傳教育，一直致力推行「正版正貨承諾」計劃，以鼓勵零售商戶保證不賣假貨及「我承諾」行動，以鼓勵市民不買不用盜版及冒牌貨，並拒絕在互聯網上進行任何侵權行為。署方與不同團體合辦講座、創作比賽及大型推廣活動等，並支持多元化宣傳及教育活動。署方也不時製作宣傳片、推出以學校為目標對象的互動劇場、中小學探訪計劃及大專院校講座等，以宣傳尊重創意、保護知識產權及停止網上侵權的訊息。

去年年初以來，儘管受到2019冠狀病毒病疫情以及學校暫停面授課堂和課外活動的影響，知識產權署仍然在可行的情況下，推行各項措施，提高年青一代對知識產權的意識和尊重。2020年，署方在學校探訪計劃下探訪了13所學校，在27所學校舉辦了互動劇場，以及在3所大專院校舉辦講座。署方也在2020年10月至11月期間舉辦了「校際網上知識產權問答比賽2020」，有超過18 000名中小學生參與。

2021-22年度，知識產權署會繼續推展有關工作，計劃的項目包括：

- 製作宣傳短片於不同渠道播放；
- 製作小冊子並於研討會、展覽會及學校等派發，也會上載於署方的網站；
- 動員本地3間大學法律系學生擔任的「知識產權大使」，支援香港大學法律學院製作「版權教室」短片系列；及
- 製作並於本地報章刊登以學生為對象的宣傳特刊。

推廣對知識產權的認知及尊重，屬知識產權署的恆常宣傳教育及市場推廣工作，因此難以就這些工作所涉及的資源分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1370)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長 [註：以下問題涉及的事宜屬政制及內地事務局的政策範圍。因此，有關的答覆由投資推廣署製備，並經過政制及內地事務局的審閱。]

問題：

在2021/22年度需要特別留意的事項提及，署方將會與政制及內地事務局合作，成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，與大灣區的對口單位合作，制定全面的聯合外來投資業務建議，加強協同效應，請告知：

- 1) 聯絡小組為現有人手組成或需要投放額外的人手和開支？
- 2) 具體工作的措施、時間表和成效指標？

提問人：陳振英議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

投資推廣署已就「泛大灣區外來投資聯絡小組」的成立與內地相關對口單位展開討論，以共同向全球進行投資推廣工作及吸引外來投資。投資推廣署建議就四個主要領域與大灣區內地城市進行合作，包括共同制定大灣區的市場推廣訊息、共同編制相關的宣傳資料、組織聯合推廣活動，以及分享投資推廣的經驗和範例。投資推廣署會根據各對口單位的意見和建議落實聯絡小組的成員名單，並儘快召開聯絡小組會議以開展相關工作。

此外，投資推廣署已於2021年4月1日透過內部人手調動以成立大灣區業務發展小組，專責大灣區的投資推廣和業務發展工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1238)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在預算案演辭中，財政司司長表示，待疫情進一步緩和，政府會推出大型的海內外宣傳推廣活動，向全球多角度展示香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在金融、創科、文創、旅遊等方面的不同面貌，以及「一國兩制」的獨特優勢，吸引企業、投資者及人才來港發展。投資推廣署及政府駐外辦事處會加大力度推動相關工作。就此，可否告知本委員會：

- a) 投資推廣署（署方）及政府駐外辦事處會舉辦有關推廣活動的詳情；
- b) 署方表示會善用數碼平台優化推廣策略，詳情為何；
- c) 署方表示會繼續以目標行業為重點，進行投資推廣工作，包括金融服務業、金融科技業、運輸物流業等，詳情為何；
- d) 目前未知環球疫情何時能平息，署方會如何部署推廣工作？

提問人：陳健波議員（立法會內部參考編號：27）

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向海外持分者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行

對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持分者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景，商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

為應對疫情的挑戰，投資推廣署一直靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統及新興市場的投資者，吸引和協助企業在香港開展業務。投資推廣署會繼續加強線上及具針對性的活動，推廣重點領域（例如粵港澳大灣區發展、創新及科技、家族辦公室等）。投資推廣署在2021-22年全年將繼續透過國際媒體進行宣傳，製作線上、社交媒體和數碼內容，並展示在香港的成功投資個案，宣傳香港的有利營商環境，從而加強海外的公關和宣傳工作。投資推廣署亦會以混合和虛擬形式舉辦和協辦各種活動，大力推廣各重點領域，旗艦活動例如 **StartmeupHK** 創業節和香港金融科技周將分別安排在2021年5月和11月舉行。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。

在2021-22年度，投資推廣署會繼續採取以行業為本的策略，透過其在世界不同地方的投資推廣組和海外顧問網絡，吸引在海外及內地從事香港有明顯優勢的重點行業和產業的企業來港發展。特定的目標行業包括金融服務

業、金融科技業、運輸物流業、創新及科技業和創意產業。投資推廣署會繼續通過定期會面和合辦推廣活動，與其他負責在海外推廣香港的機構緊密合作，並會繼續通過舉辦針對特定行業和目標地區市場的研討會、贊助本地及海外大型活動等，推廣有關重點行業可帶來的商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1239)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長 [註：以下問題涉及的事宜屬政制及內地事務局的政策範圍。因此，有關的答覆由投資推廣署製備，並經過政制及內地事務局的審閱。]

問題：

行政長官在《2020年施政報告》中宣布成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，由投資推廣署聯同其他大灣區城市的對口單位，制訂全面的聯合外來投資業務建議，加強協同效應。就此，可否告知本委員會：

- a) 聯絡小組在何時成立，有什麼政府部門參與；
- b) 大灣區有什麼城市參與聯絡小組的工作；
- c) 聯絡小組的具體工作，城市之間將會如何合作？

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

投資推廣署已就「泛大灣區外來投資聯絡小組」的成立與內地相關對口單位展開討論，以共同向全球進行投資推廣工作及吸引外來投資。投資推廣署建議就四個主要領域與大灣區內地城市進行合作，包括共同制定大灣區的市場推廣訊息、共同編制相關的宣傳資料、組織聯合推廣活動，以及分享投資推廣的經驗和範例。投資推廣署會根據各對口單位的意見和建議落實聯絡小組的成員名單，並儘快召開聯絡小組會議以開展相關工作。

此外，投資推廣署已於2021年4月1日透過內部人手調動以成立大灣區業務發展小組，專責大灣區的投資推廣和業務發展工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1011)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署在2021-22年度需要特別留意的事項，包括繼續以目標行業（特別是金融服務業、金融科技業、運輸物流業、創新及科技業和創意產業）為重點，進行投資推廣工作，當中具體計劃及措施為何？開支多少？而在過去的2020-21財政年度，有關投資推廣工作成效如何？開支是多少？請列出各目標行業的數字。

提問人：鍾國斌議員（立法會內部參考編號：16）

答覆：

在2021-22年度，投資推廣署會繼續採取以行業為本的策略，透過其在世界不同地方的投資推廣組和海外顧問網絡，吸引在海外及內地從事香港有明顯優勢的重點行業和產業的企業來港發展。特定的目標行業包括金融服務業、金融科技業、運輸物流業、創新及科技業和創意產業。

投資推廣署亦會繼續通過定期會面和合辦推廣活動，與香港駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處、香港貿易發展局、香港旅遊發展局、香港科技園公司、數碼港和創意香港等其他負責在海外推廣香港的機構緊密合作，並會繼續通過舉辦針對特定行業和目標地區市場的研討會、贊助本地及海外大型活動等，推廣有關重點行業可帶來的商機。

在2020年，投資推廣署共完成317個工作項目，其中包括38個金融服務業、43個金融科技業、22個運輸物流業、42個創新及科技業、31個資訊及通訊科技業和27個創意產業的項目。

投資推廣署會繼續善用數碼平台，廣泛接觸不同行業的企業，為有意在香港開業或擴展業務者提供所需的支援服務。在2021-22年度，投資推廣署會繼續推廣創新及科技業，以配合政府的政策目標，並會繼續加強數碼營銷及社交媒體策略，以吸引更多內地和國際企業來港開展業務。

在2020-21年度，舉辦及贊助以行業為本活動的預算實際開支約為800萬元，2021-22年度有關的預算開支約為1,290萬元，數字不包括難以分開量化的員工開支、一般市場推廣開支和一般行政費用。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1099)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，投資推廣署在2021-22年度需要特別留意的事項，包括繼續吸引全球的初創企業、高增長企業、投資者和企業投資者在香港開展業務，並宣傳香港作為創業和擴充業務領先樞紐的地位；同時，又會繼續舉辦並擴大StartmeupHK活動，以支援初創社群，以及在海外和內地加強推廣香港的初創企業生態環境。請告知本委員會，過去一年有關工作的成效如何？涉及開支多少？吸引了哪些國際新創企業在港開展業務？在新一年度及疫情後，將有何具體工作計劃？投資推廣署將如何宣傳香港作為領先創業樞紐的地位，有何推廣重點及希望吸引哪些類型的行業到香港發展？預計開支多少？請表列說明之。

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

投資推廣署於2013年推出StartmeupHK計劃，為全球初創企業提供一站式服務平台。該計劃的目的是推廣香港作為領先的創業樞紐，並鼓勵具創意和有擴展潛力的初創企業利用香港作為平台拓展業務。

在2020年，投資推廣署共協助50間創新和科技主導的初創企業在香港開展業務。這些企業來自不同領域，包括創新及科技、資訊及通訊科技、金融科技等。

為了解初創企業生態環境，投資推廣署於2020年進行第七次年度調查，訪問香港主要共享工作空間、孵化器和加速器的營運者。結果顯示，截至2020年11月，共有3 360間初創企業在以上場所營運，較2017年上升50.7%。

為了展示香港作為初創企業領先樞紐的蓬勃環境，投資推廣署每年舉辦StartmeupHK創業節。在2019冠狀病毒病疫情影響下，StartmeupHK創業節在2020年首次在線上舉行，有關的環節/活動包括主題演講、小組討論、虛擬展覽區、黑客松(“hackathon”)、一對一業務配對會議和初創企業推介會。這次創業節共有來自97個國家和地區的471位演講者，吸引超過18萬位與會者。

StartmeupHK創業節將於2021年5月再次在線上舉行。此外，投資推廣署計劃在粵港澳大灣區、新加坡、孟買、布魯塞爾、多倫多和聖地亞哥舉行六場StartmeupHK Salon線上活動，以吸引潛在企業家。

投資推廣署將會繼續加強與國際初創企業社群的聯繫，包括透過參與和贊助國際活動；與孵化器、加速器和共享工作空間等機構定期開會；與企業家直接接觸；舉辦各種活動；以及與香港駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處以及數碼港、香港科技園公司等機構合作，以宣傳香港作為主要創業樞紐。

在2020-21年度，投資推廣署舉辦初創企業相關投資推廣活動的實際開支約為1,000萬元；2021-22年度的預算開支約為1,250萬元。這些數字不包括難以分開量化的一般市場推廣開支及行政費用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1101)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署在2021-22年度需要特別留意的事項，包括：加強全球投資推廣工作，並善用數碼平台優化推廣策略，以鼓勵抱括來自內地及「一帶一路」市場的跨國公司、初創企業、高增長企業和家族辦公室在香港開展或擴展業務，從而把握大灣區發展和「一帶一路」建設帶來的商機；請告知本委員會，有關工作在過去的2020-21年度成效如何？涉及開支多少？請提供具體數字或事項以說明。在新一年度又有何具體計劃？將運用多少開支推行有關措施？預期成效如何？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：33)

答覆：

投資推廣署透過舉辦市場推廣活動及研討會，以及進行投資推廣訪問，鼓勵跨國企業在香港開展或擴展業務，從而把握粵港澳大灣區（大灣區）發展和「一帶一路」建設帶來的商機。在2020年，投資推廣署共完成317個工作項目，2020-21年度進行投資推廣的修訂預算開支為5,200萬元。

內地作為全球經濟增長的重要引擎，是投資推廣署吸引投資的主要市場。投資推廣署一直與國家商務部和相關地方當局（例如省／市商務廳）及當地工商機構在內地合辦投資推廣研討會，向當地商界介紹香港的競爭優勢。在2020年，投資推廣署於北京、成都、廣州、濟南、南昌、寧波、泰安、溫州、武漢、廈門和西安舉辦投資推廣活動，宣傳香港為內地企業投資海外市場的理想平台。我們亦聯同香港貿易發展局及其他機構參與在內地舉行的大型貿易展覽會和會議。

為了更好地把握大灣區發展所帶來的商機，投資推廣署於2021-22年度將成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，與大灣區內其他城市的對口單位合作，制定全面的聯合外來投資業務建議，加強協同效應。該署亦計劃在內地主要城市舉辦投資推廣訪問及活動，並會繼續聯同內地相關部門和工商組織，宣傳香港作為內地企業「走出去」的理想平台。

與此同時，投資推廣署會透過於2018年及2019年年底成立的雅加達投資推廣小組及曼谷投資推廣小組，加強在東南亞國家聯盟市場的投資推廣力度，並與各領事館和商會保持聯繫，藉此接觸已在港設立業務的內地和海外企業，協助他們擴展業務。

為應對2019冠狀病毒病疫情的挑戰，投資推廣署一直靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統和新興市場的投資者，吸引和協助企業在香港開展業務。

在2021-22年度，投資推廣署進行投資推廣工作的預算開支約為5,200萬元，數字不包括難以分開量化的員工開支及一般行政費用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1324)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021至22年需要特別注意事項，投資推廣署將會加強全球投資推廣工作，並善用數碼平台優化推廣策略，以鼓勵包括來自內地及「一帶一路」市場的跨國公司、初創企業、高增長企業和家族辦公室在香港開展或擴展業務，從而把握大灣區發展和「一帶一路」建設所帶來的商機。

署方有何計劃吸引全球的初創企業在香港開展業務？會否增撥資源，協助初創企業提升競爭力？若有，有關開支預算為何？若否，原因為何？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：5)

答覆：

投資推廣署於2013年推出StartmeupHK計劃，為全球初創企業提供一站式服務平台。該計劃的目的是推廣香港作為領先的創業樞紐，並鼓勵具創意和有擴展潛力的初創企業利用香港作為平台拓展業務。

在2020年，投資推廣署共協助50間創新和科技主導的初創企業在香港開展業務。這些企業來自不同領域，包括創新及科技、資訊及通訊科技、金融科技等。

為了解初創企業生態環境，投資推廣署於2020年進行第七次年度調查，訪問香港主要共享工作空間、孵化器和加速器的營運者。結果顯示，截至2020年11月，共有3 360間初創企業在以上場所營運，較2017年上升50.7%。

為了展示香港作為初創企業領先樞紐的蓬勃環境，投資推廣署每年舉辦StartmeupHK創業節。在2019冠狀病毒病疫情影響下，StartmeupHK創業節

在2020年首次在線上舉行，有關的環節/活動包括主題演講、小組討論、虛擬展覽區、黑客松(“hackathon”)、一對一業務配對會議和初創企業推介會。這次創業節共有來自97個國家和地區的471位演講者，吸引超過18萬位與會者。

StartmeupHK創業節將於2021年5月再次在線上舉行。此外，投資推廣署計劃在粵港澳大灣區、新加坡、孟買、布魯塞爾、多倫多和聖地亞哥舉行六場StartmeupHK Salon線上活動，以吸引潛在企業家。

投資推廣署將會繼續加強與國際初創企業社群的聯繫，包括透過參與和贊助國際活動；與孵化器、加速器和共享工作空間等機構定期開會；與企業家直接接觸；舉辦各種活動；以及與香港駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處以及數碼港、香港科技園公司等機構合作，以宣傳香港作為主要創業樞紐。

在2020-21年度，投資推廣署舉辦初創企業相關投資推廣活動的實際開支約為1,000萬元；2021-22年度的預算開支約為1,250萬元。這些數字不包括難以分開量化的一般市場推廣開支及行政費用。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1326)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據預算案演辭第52段，待疫情進一步緩和，政府會推出大型的海內外宣傳推廣活動，向全球多角度展示香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在金融、創科、文創、旅遊等方面的不同面貌，以及「一國兩制」的獨特優勢，吸引企業、投資者及人才來港發展。投資推廣署及政府駐外辦事處會加大力度推動相關工作。

請問署方推出相關海內外宣傳推廣活動的開支預算為何？投資推廣署及政府駐外辦事處有何計劃推動相關工作？

提問人：林健鋒議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向海外持分者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持分者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦

已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景，商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

此外，為應對疫情的挑戰，投資推廣署一直靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統及新興市場的投資者，吸引和協助企業在香港開展業務。投資推廣署會繼續加強線上及具針對性的活動，推廣重點領域（例如粵港澳大灣區發展、創新及科技、家族辦公室等）。投資推廣署在2021-22年全年將繼續透過國際媒體進行宣傳，製作線上、社交媒體和數碼內容，並展示在香港的成功投資個案，宣傳香港的有利營商環境，從而加強海外的公關和宣傳工作。投資推廣署亦會以混合和虛擬形式舉辦和協辦各種活動，大力推廣各重點領域，旗艦活動例如StartmeupHK創業節和香港金融科技周將分別安排在2021年5月和11月舉行。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。

上述推廣工作為商務及經濟發展局工商及旅遊科、經貿辦以及投資推廣署恆常工作的一部份，由現有人手負責執行，涉及的員工開支及一般行政費用已納入有關部門的整體預算內，難以分開量化。

管制人員的答覆

(問題編號：0581)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長 [註：以下問題涉及的事宜屬政制及內地事務局的政策範圍。因此，有關的答覆由投資推廣署製備，並經過政制及內地事務局的審閱。]

問題：

在此綱領下，二零二一至二二年度需要特別留意的事項，包括與政制及內地事務局合作，成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，與大灣區的對口單位合作，制定全面的聯合外來投資業務建議，加強協同效應。就此，請告知本會：

1. 「泛大灣區外來投資聯絡小組」的詳細職責範疇、組成人手、具體的大灣區對口單位對象、運作模式為何；
2. 該小組的預算開支，及開支分項的詳情分別為何；
3. 該小組在特區政府內部推進大灣區建設事宜整個架構所處的位置及相關工作連繫為何？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

投資推廣署已就「泛大灣區外來投資聯絡小組」的成立與內地相關對口單位展開討論，以共同向全球進行投資推廣工作及吸引外來投資。投資推廣署建議就四個主要領域與大灣區內地城市進行合作，包括共同制定大灣區的市場推廣訊息、共同編制相關的宣傳資料、組織聯合推廣活動，以及分享投資推廣的經驗和範例。投資推廣署會根據各對口單位的意見和建議落實聯絡小組的成員名單，並儘快召開聯絡小組會議以開展相關工作。

「泛大灣區外來投資聯絡小組」的工作預計不會涉及重大開支，其活動支出將由投資推廣署的撥款中吸納。

此外，投資推廣署已於2021年4月1日透過內部人手調動以成立大灣區業務發展小組，專責大灣區的投資推廣和業務發展工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0582)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案第52段表示，「待疫情進一步緩和，政府會推出大型的海內外宣傳推廣活動，向全球多角度展示香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，在金融、創科、文創、旅遊等方面的不同面貌等。投資推廣署及政府駐外辦事處會加大力度推動相關工作。」就此，請告知本會：

上文提及的大型海外宣傳推廣活動預計於本年度何時推出，及相關活動的詳情為何，包括時間、地點、活動內容、預算開支為何？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

特區政府非常重視對外聯繫，在過往一年一直馬不停蹄地進行對外聯繫的工作。在疫情新常態下，特區政府繼續建立不同平台以發放更多關於香港發展的最新訊息，加強宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在多方面的優勢，重建國際社會對香港的信心。

特區政府在疫情爆發後仍然一直透過不同方式積極進行對外推廣工作，除了主要官員與本地駐港總領事和各主要外國商會會面及主動進行解說工作外，主要官員亦在香港接受海外傳媒訪問，向海外持分者澄清及駁斥負面或偏頗的報導。另外，在疫情爆發後，香港駐海外經濟貿易辦事處（經貿辦）的推廣活動受限，但經貿辦仍致力透過其網絡，以不同渠道繼續進行對外聯繫工作，如去信予海外各界人士、在多個當地媒體發表文章及回應當地媒體報導、以及舉辦和參與網上研討會等，向持分者提供關於香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展。由2020年6月至2021年2月底，經貿辦已為行政長官及主要官員舉辦約20個網上研討會，讓官員親自向海外人士

介紹香港的最新資訊及宣傳香港各方面的發展，當中包括行政長官於今年2月以視像方式，與超過700位來自歐洲大陸不同地方的企業家和商界人士對談，介紹香港獨特的營商優勢以及海外公司在香港發展前景，商務及經濟發展局局長、環境局局長和財經事務及庫務局局長亦有出席。特區政府會繼續透過網上研討會與海外持份者保持聯繫，在疫情新常態下探索更緊密的合作機會，加強與海外持份者的交流。

為加快香港的經濟復甦，特區政府會為疫後的對外推廣工作做好準備，加大力度和資源進行海外宣傳，重建香港的國際形象。政府新聞處（新聞處）於2020年6月透過公開招標委聘公關顧問公司。該公關顧問公司已進行本地及國際基線研究，以了解全球各地的主要持份者當前對香港的觀感。根據調查結果，新聞處正與公關顧問公司制訂整體通訊策略及可分階段進行的市場推廣計劃和創意宣傳策略，以協助重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。另外，香港旅遊發展局亦會因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛，同時亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動本港旅遊業盡快復甦，而長遠則透過重塑香港旅遊形象，吸引高端客群。

此外，為應對疫情的挑戰，投資推廣署一直靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統及新興市場的投資者，吸引和協助企業在香港開展業務。投資推廣署會繼續加強線上及具針對性的活動，推廣重點領域（例如粵港澳大灣區發展、創新及科技、家族辦公室等）。投資推廣署在2021-22年全年將繼續透過國際媒體進行宣傳，製作線上、社交媒體和數碼內容，並展示在香港的成功投資個案，宣傳香港的有利營商環境，從而加強海外的公關和宣傳工作。投資推廣署亦會以混合和虛擬形式舉辦和協辦各種活動，大力推廣各重點領域，旗艦活動例如StartmeupHK創業節和香港金融科技周將分別安排在2021年5月和11月舉行。

當疫情穩定時，經貿辦、新聞處、投資推廣署、香港貿易發展局等會與各相關機構、商會及專業團體，配合特區政府的整體宣傳策略，在全球各地舉辦重點宣傳活動，包括會議、講座、文化及藝術表演、展覽、電影節、體育活動等，積極向當地人士及企業提供有關香港營商環境的最新信息和推廣香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，宣傳「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的龐大商機，鼓勵當地企業到香港營商及投資。

上述推廣工作為商務及經濟發展局工商及旅遊科、經貿辦以及投資推廣署恆常工作的一部份，由現有人手負責執行，涉及的員工開支及一般行政費用已納入有關部門的整體預算內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1264)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

投資推廣署負責吸引和保留外來直接投資，着重吸引有潛力促進香港經濟發展重點的行業公司，並鼓勵跨國公司在香港開展全球或地區總部及其他重要業務。

請交代本會：

- (1) 鑒於本港社會、政治、法律事件及經濟前景，2020-21 年度離開的外來直接投資和跨國公司地區總部遷移的情況，以及政府為保留外來直接投資的措施詳情及成效；
- (2) 署方着重吸引的有潛力促進香港經濟發展重點行業(目標行業特別是金融服務業、運輸物流業、創新及科技業和創藝產業)公司的判斷標準、吸引措施詳情以及成效；有多少間該類公司在港運營，對香港的經濟增長及多元化的貢獻情況？

提問人：廖長江議員 (立法會內部參考編號：61)

答覆：

跨國公司作出開設海外公司的投資決定時，一般會考慮多項宏觀和微觀經濟因素以及公司本身獨有的情況，甚少會只因應一兩項因素而作出決定。

為統計駐港的海外和內地公司的數目，投資推廣署和政府統計處每年進行「有香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」。根據在2020年6月進行的最新調查，香港共有9 025間海外和內地公司，與2019年相約。這些公司合共僱用約483 000名僱員。

2019冠狀病毒病疫情無可避免影響投資信心。有些投資者可能暫時擱置其投資計劃，但同時部分投資者則從危機中看到新機遇。

為應對疫情的挑戰，投資推廣署一直靈活調整其策略，善用數碼平台廣泛接觸傳統及新興市場的投資者，吸引和協助企業在香港開展業務；同時加強為駐港的海外和內地公司及其母公司提供後續服務，包括擴大後續支援計劃的範圍至企業在海外的總辦事處，以顯示香港為海外投資者提供支援的決心。為加強國際投資者對香港的信心，投資推廣署會繼續與準投資者保持緊密聯繫，宣傳香港獨有的強項和優勢，以及「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區發展所帶來的長遠商機。

另一方面，投資推廣署透過其遍布世界各地的投資推廣小組和海外顧問網絡，集中吸引從事香港具明顯優勢的重點行業的公司來港發展，包括金融服務業、金融科技業、運輸物流業、創新及科技業和創意產業。我們參考多項準則，例如公司的市場定位或聲譽、公司是否處於成長或擴充階段，以及公司對亞洲市場的興趣等，以主動物色有關行業的公司，並在過程中運用不同的資料來源和網絡。

近年，政府為促進重點行業的發展，提供多項誘因，例如把特定財資業務的利得稅稅率削減50%、為合資格的飛機出租商提供稅務寬減、為合資格的研發開支提供額外稅務扣減、設立為數30億元的研究配對補助金計劃，以及分兩年向創新及科技基金注資95億元等。為吸引準投資者以及作為其後續服務的一部分，投資推廣署會向相關公司介紹政府部門及香港科技園公司、數碼港、香港生產力促進局和科研機構等相關組織所提供的資助計劃、誘因及其他支援。

2020年，投資推廣署完成了317個項目，其中包括38個金融服務業、22個運輸物流業、42個創新及科技業、31個資訊及通訊科技業和27個創意產業的投資項目。整體而言，該317個項目涉及的直接投資金額逾181億元，相關企業在營運或擴充的首年內，創造約8 000個職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1766)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演講辭提到「投資推廣署及政府駐外辦事處會加大力度推動『推廣香港』相關工作」，請當局告知本會：

- 1) 據 640 頁分析：主要由於增加撥款，以加強全球投資推廣及相關工作、增強在大灣區的投資推廣工作，以及加強支援初創企業。但據 639 頁，衡量服務表現的主要準則指標：香港的直接投資流入從 2017 年至 2019 年一直呈下跌趨勢。署方可否告知，增加預算會否改變直接投資持續下降的趨勢，預計有多少增長；
- 2) 鑒於政府統計處於 2020 年進行了一項統計調查，成功訪問 9025 間有香港境外母公司的駐港地區總部、地區辦事處及當地辦事處(統稱「外資公司」)。在成功訪問的外資公司當中，有 4%計劃把部分或全部在港業務，逐步終止或遷離香港，另有 21%未能肯定其在港業務計劃。署方會否增加專項預算，聚焦為現有駐港的外資公司提供更佳的後續支援服務；如會，詳情如何？如否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：316)

答覆：

在投資推廣署《管制人員報告》中，衡量該署服務表現的主要準則指標是新增的工作項目以及已完成的工作項目。過去五年，投資推廣署新增和已完成的工作項目的數目表列如下。除了在2020年因為受到2019冠狀病毒病疫情影響而有所下降外，所有相關數字一直上升。

	2016	2017	2018	2019	2020
新增的工作項目	764	806	843	947	671
已完成的工作項目	391	402	436	487	317

在《管制人員報告》中列出的香港直接投資流入數字，是用作一般參考，以反映投資推廣署面對的投資環境。由於香港是主要國際金融中心和不少擁有境外子公司的大型集團的根據地，香港直接投資流入數字受一系列與生產性投資沒有直接關係的因素所影響，例如非香港公司進行的跨境房地產投資、香港公司與海外分公司間的借貸活動等。因此，香港直接投資流入數字並非衡量投資推廣署表現的準則指標。

根據聯合國貿易和發展會議的預測，2020年全球外來直接投資將下降42%，並會在2021年保持疲弱。面對全球宏觀經濟挑戰和世界各地在吸引外來投資方面的激烈競爭，投資推廣署會與其他政府部門和相關機構通力合作，致力加強推廣工作，包括善用數碼平台，與世界各地的商界領袖舉行線上會議和圓桌會議，向他們介紹香港最新的營商環境和政府政策，以吸引更多企業來港開設或擴展業務。

作為投資推廣署工作的重要一環，是為曾獲其協助的企業及其他已在香港設立業務的主要海外和內地企業提供後續支援服務，以了解企業的發展情況，並協助它們把握在香港拓展業務及創造職位的機會。

為加強後續支援服務，投資推廣署已增撥資源，並設立專責隊伍制訂有系統的計劃，有序地與企業進行一對一聯繫，包括與其主要人員進行策略性商談，協助他們研究和評估粵港澳大灣區發展、「一帶一路」建設，以及創新科技發展所帶來的新增長領域及機遇。

投資推廣署的後續支援服務亦包括與相關企業客戶的總部舉行會議，以展示香港致力支援外來投資者，維持這些企業的高層管理人員在港營商的信心。我們亦將進一步加強與領事館和國際商會的聯繫。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1808)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2020年，投資推廣署繼續在北京、成都、廣州、濟南、南昌、寧波、泰安、溫州、武漢、廈門及西安等內地主要城市進行恆常推廣計劃，宣傳香港為內地公司邁向國際的理想平台。請告知：

1. 有關活動年內涉及的人手及開支為何？
2. 在內地進行有關的恆常推廣計劃的城市選擇是如何釐定？有什麼考慮因素？當中會否定期抑或不定期作出調整與變動？
3. 在上述內地城市中，浙江省和山東省均有兩個城市。當中投資推廣署在山東省揀選了兩處內陸城市，包括濟南及泰安進行推廣，原因為何？過去成效為何？
4. 在內地各大城市的推廣績效方面，過去3年具體情況為何？請以具體數據加以說明。

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：73)

答覆：

投資推廣署每年年底均會就來年在內地舉辦的恆常推廣計劃擬定地點。除了內地主要城市外，特區政府駐內地辦事處轄下的投資推廣小組亦會與各省市政府的相關單位和當地工商機構密切聯繫，留意各地的發展和對外投資潛力，同時配合國家的重要政策發展（例如《十四五規劃綱要》、「一帶一路」建設等）所帶來的投資機遇，挑選合適的內地城市進行投資推廣，積極宣傳香港的投資環境和營商優勢，以吸引更多當地企業到香港投資。以山東省為例，去年投資推廣署分別於該省省會濟南市，以及發展潛力龐大的泰安舉辦推廣活動，兩項活動共吸引超過350人參與。

投資推廣署一直與國家商務部和相關地方當局（例如省／市商務廳）及工商機構合辦投資推廣活動，向當地商界介紹香港的優勢。過去三年，投資推廣署在內地進行的推廣活動的相關數據如下：

年份	活動數目	內地城市	參與人次	來自內地的已完成工作項目數目
2018	16	北京、成都、重慶、福州、廣州、合肥、南京、上海、烏魯木齊、武漢、廈門及鄭州	超過1 300	101
2019	13	長春、長沙、成都、重慶、杭州、呼和浩特、濟南、昆明、南京、武漢、廈門及西安	超過1 000	120
2020	13	北京、成都、廣州、濟南、南昌、寧波、泰安、溫州、武漢、廈門及西安	超過 2 400 （包括線上及線下參與人次）	79*

* 2020年的數字下跌，是由於2019冠狀病毒病疫情之故。

投資推廣署在內地舉辦投資推廣活動為該署及其內地投資推廣小組的整體投資推廣工作的一部分，所涉及的人手及開支難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2258)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算於二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日設有2個首長級職位。有關增加首長級職位的原因和主要負責的工作為何，以及涉及薪酬開支多少？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：29)

答覆：

在投資推廣署的編制中，包括兩個首長級公務員職位，分別是投資推廣署署長及助理投資推廣署署長。這兩個首長級職位於投資推廣署在2000年成立時已經設立，並非新增職位。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2268)

總目： (79) 投資推廣署

分目： (-) -

綱領： 投資促進

管制人員： 投資推廣署署長 (傅仲森)

局長： 商務及經濟發展局局長 [註：以下問題涉及的事宜屬政制及內地事務局的政策範圍。因此，有關的答覆由投資推廣署製備，並經過政制及內地事務局的審閱。]

問題：

二零二一至二二年度需要特別留意的事項：與政制及內地事務局合作，成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，與大灣區的對口單位合作，制定全面的聯合外來投資業務建議，加強協同效應。

1.「泛大灣區外來投資聯絡小組」的具體組成和在本年度的工作內容為何，預計涉及所需開支多少？過去投資推廣署亦有與內地城市聯合到外地作吸引投資推廣，在新一年度該署有否相關計劃推行，如有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：41)

答覆：

投資推廣署已就「泛大灣區外來投資聯絡小組」的成立與內地相關對口單位展開討論，以共同向全球進行投資推廣工作及吸引外來投資。投資推廣署建議就四個主要領域與大灣區內地城市進行合作，包括共同制定大灣區的市場推廣訊息、共同編制相關的宣傳資料、組織聯合推廣活動，以及分享投資推廣的經驗和範例。投資推廣署會根據各對口單位的意見和建議落實聯絡小組的成員名單，並儘快召開聯絡小組會議以開展相關工作。

「泛大灣區外來投資聯絡小組」的工作預計不會涉及重大的開支，其活動支出將由投資推廣署的撥款中吸納。

因受2019冠狀病毒病疫情影响，投資推廣署目前未有具體計劃就在2021-22年度與內地城市共同到外地作吸引投資的推廣活動，但會繼續與內地城市

保持溝通，並視乎疫情情況，在適當時間共同商討具體活動安排。此外，該署已計劃在2021年與廣東省商務廳及澳門貿易投資促進局舉辦線上大灣區推介會，邀請專家和商界領袖就大灣區的最新發展和機遇作出分享，向參與者推廣大灣區市場的商機。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1245)

總目： (168) 香港天文台

分目： (-) -

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (鄭楚明博士)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在綱領中，香港天文台表示，開發和提供重大天氣事件臨近預報和預報的新服務；繼續就重大天氣事件，加強公眾溝通和教育、外展工作和社交媒體服務，以加深市民對天災和氣候變化影響的認識，並提醒市民加以防備；試行透過由市民提供的資料，加強對惡劣天氣和特別天氣現象(例如冰雹)的觀測；就此，可否告知本委員會：

- a) 如何提升對局部地區大雨的預測準確度，以盡快準確通知受影響地區市民應注意的事項；
- b) 未來一年計劃提供重大天氣事件臨近預報和預報的新服務的形式和內容；
- c) 過去一年加強公眾溝通和教育、外展工作和社交媒體服務的行動和成效；及
- d) 試行透過由市民提供的資料，加強觀察惡劣天氣和特別天氣現象的切實可行方法？

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

2021-22年度，天文台計劃推出「局部地區大雨提示」服務，透過參考錄得雨量以及臨近預報系統的雨量預報，儘早提示市民個別地區大雨情況，方便市民及早預備，該服務將取代現行的「局部地區大雨報告」服務。

天文台在2021年3月推出了「顯著降雨概率」預報，向公眾提供未來九天香港廣泛地區日累積雨量達到10毫米或以上的預測概率。天文台會繼續運用最新科技，例如人工智能和機器學習模型，優化臨近預報系統的預報技術。

2020-21年度，天文台繼續利用Facebook專頁，透過文字、相片、影片等，加深公眾對天氣與氣候議題的關注，及對各種地球物理現象和天文台服務的認識。天文台亦繼續透過Instagram平台以相片及影片分享為重點，介紹公眾感興趣的天氣或大氣光學現象、氣象儀器及其他相關資訊。截至2021年3月初，天文台Facebook專頁和Instagram帳戶分別吸引超過23萬人和37 000人追蹤。天文台亦繼續透過YouTube、Twitter、新浪微博、微信等社交網絡平台提供天氣資訊（包括天氣節目、天氣報告、惡劣天氣警告及地震信息），推廣天氣觀測和氣象教育。

天文台在2020-21年度共舉辦12次網上氣候變化講座，以提高公眾對氣候變化及其影響的認識；亦在天文台網站推出「天氣觀測網上短片課程」，介紹基本天氣觀測方法和技巧。兩者共吸引超過18萬人次觀看。此外，天文台在香港教育城網上「教學資源庫」提供100份氣象問答工作紙，方便高小至初中學生在疫情中學習。天文台並舉辦「2016-2020十大矚目天氣及氣候事件選舉」網上投票活動，以提高公眾對氣候變化及極端天氣的關注。活動吸引超過5 000人次投票。

天文台流動應用程式「我的天文台」將會加入新功能，讓用戶報告特別天氣現象，例如冰雹、閃電和龍捲風等，供天文台天氣預報員參考。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1643)

總目： (168) 香港天文台

分目： (-) -

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (鄭楚明博士)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

天文台來年度將優化自身研發的惡劣天氣臨近預報軟件，以及作為世界氣象組織指定的臨近預報區域專業氣象中心，加強與海外氣象服務組織分享有關軟件。據了解，該項軟件，即「小渦旋」，曾多次為大型國際性活動提供預報，包括2008年奧林匹克運動會、2010年世界博覽會和2010年英聯邦運動會等，亦讓其他國家和地區的氣象局試用，是處於世界領導地位的臨近預報系統之一。請告知：

據資料顯示，香港天文台指，他們將精益求精，通過不斷的研究和發展，繼續提升系統的表現。至目前為止，有關優化研究工作是否仍在進行中？期間動用的資源及人手為何？期間是否有任何進展？若有，新進展是否在於克服雷達收集數據方面的限制？詳細內容為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

天文台一直致力運用最新科技，例如人工智能和機器學習模型，優化「小渦旋」臨近預報系統的預報技術。天文台正為「小渦旋」開發更先進的臨近預報技術，利用氣象衛星數據擴展惡劣天氣預測的地域覆蓋範圍及預報時效，並支援天文台作為世界氣象組織臨近預報區域專業氣象中心的工作。天文台會繼續以現有人手及資源，進行以上工作。有關開支已納入天文台的編制及撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1648)

總目： (168) 香港天文台

分目： (-) -

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (鄭楚明博士)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港天文台來年度將繼續實施市區天氣監測和預報(包括設立微氣候監測站)，並繼續開發天氣預報產品，以配合《智慧城市藍圖》的措施。

1. 二者的工作計劃詳情為何？具體時間表為何？分別涉及多少資源及人手？
2. 天文台積極參與智慧城市規劃，在總部及本港其他地點設立微氣候監測站，收集小範圍天氣數據，分析城市微氣候和天氣變化，協助分析大數據。目前已設立的微氣候監測站共有多少個？分別位置為何？相關項目是否具中長期目標？有關大數據的分析項目具體計劃為何？

提問人：周浩鼎議員 (立法會內部參考編號：28)

答覆：

天文台於2018年開展先導計劃，開發適合香港氣候和高密度城市環境的天氣監測系統。先導計劃獲創新及科技局科技統籌(整體撥款)撥款820萬元。現時天文台在油尖旺、九龍城及沙田共設立26個微氣候監測站，主要分佈在公園、學校、公共設施及政府場所。

天文台計畫利用數據分析、電腦預報模式及機器學習模型，發展城市尺度天氣預測的試驗產品，例如有關氣溫、相對濕度及氣壓的預測。天文台會探討透過與公眾共享微氣候數據，支持和氣候相關的應用和大數據分析。天文台會繼續以現有人手及資源進行以上工作。有關開支已納入天文台的編制及撥款中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0866)

總目： (168) 香港天文台

分目： (-) -

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (鄭楚明博士)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就寒冷天氣警告事宜，請告知過去3年(2018-19至2020-21年度)，天文台分別發出多少次寒冷天氣警告？當中多少次涉及蔬菜及魚類凍死凍傷的報告？並提供警告及報告的日期。

提問人： 何俊賢議員 (立法會內部參考編號：28)

答覆：

天文台過去三年（2018-19至2020-21年度）發出寒冷天氣警告的次數及日期如下：

	發出寒冷天氣警告 次數及日期	涉及農作物損失或 魚類死亡報告的次數 [#]	報告日期 [#]
2018-19	1次 (2018年12月28日至 2019年1月2日)	農作物：0 魚類：0	-
2019-20	3次 (2019年12月4至8日) (2020年1月26日至2月1日) (2020年2月15至19日)	農作物：0 魚類：0	-

	發出寒冷天氣警告 次數及日期	涉及農作物損失或 魚類死亡報告的次數 [#]	報告日期 [#]
2020-21 (截至 2月底)	5次 (2020年12月16至17日) (2020年12月19至21日) (2020年12月29日至 2021年1月3日) (2021年1月7至15日) (2021年1月17至19日)	農作物：3 魚類：4	2021年1月4日 2021年1月13日 2021年1月15日 2021年1月11日 2021年1月19日 2021年1月25日 2021年1月28日

[#] 數字由漁農自然護理署提供。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：2438)

總目： (168) 香港天文台

分目： (-) -

綱領： (1) 氣象服務

管制人員： 香港天文台台長 (鄭楚明博士)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局可否提供天文台網站（包括流動版網頁、「天氣精靈」和流動應用程式「我的天文台」）在過去三年涉及的開支，並按年和開支分項列出？
請問過去三年「天氣精靈」和流動應用程式「我的天文台」的下載次數？
（請按年分列）

提問人： 柯創盛議員（立法會內部參考編號：77）

答覆：

天文台網頁（包括流動版網頁）、「天氣精靈」和流動應用程式「我的天文台」的運作屬天文台日常工作一部分。天文台會繼續以現有人手及資源進行以上工作。有關開支已納入天文台的編制及撥款中，難以分開量化。

過去三年（2018至2020年）「天氣精靈」及流動應用程式「我的天文台」的大約下載次數如下：

	「天氣精靈」	流動應用程式「我的天文台」
2018	3 400	70萬
2019	2 300	47萬
2020	2 100	57萬

過去三年（2018至2020年），天文台網站每年瀏覽次數約為1 630億。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1367)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021/22年度需要特別留意的事項提及就「美國政府對香港原產的進口貨品實施經修訂的來源標記規定，繼續根據世貿組織爭端解決機制採取行動」，世界貿易組織爭端解決委員會在二月二十二日的會議上同意香港的要求，將會成立「專家組」審理有關香港就美國對香港貨品實施的產地來源標記新規定違反世貿規則提出的爭端。請告知政府有否預留資源以跟進及應對相關審理工作？

提問人：陳振英議員 (立法會內部參考編號：3)

答覆：

世界貿易組織（世貿）爭端解決委員會已於二月二十二日的會議上按香港的要求，成立專家組審議有關香港就美國對香港貨品實施的產地來源標記新規定違反世貿規則提出的爭端。我們會以現有資源進行有關工作，包括參與相關專家組的審議工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1369)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (000) 運作開支
綱領： (3) 支援中小型企業及工業
管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)
局長： 商務及經濟發展局局長
問題：

在2021/22年度需要特別留意的事項提及署方會「加強宣傳及接觸中小企業，以支援企業申請資助計劃」，請告知：

- 1) 相關宣傳工作預計需投放多少人手和開支？
- 2) 工業貿易署指來年會「密切監察全球和本地經濟環境及任何環境變化對香港企業（特別是中小企業）的影響」，鑑於近期疫情影響和本地經濟環境惡化，除近期政府已推出的應對疫情紓困措施外，署方來年是否還有其他具體安排？
- 3) 是次預算比去年度增加 1.661 億元，文件稱是由於「資助計劃的現金流量需求增加」，請說明現金流量需求增加佔預算增加的計算辦法，以及該等資助計劃的具體內容？

提問人：陳振英議員（立法會內部參考編號：5）

答覆：

政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工業貿易署（工貿署）轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助

他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」），為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

綱領(3)的撥款用於應付工貿署轄下資助計劃的開支，以及與綱領(3)下各項工作的運作開支。各資助計劃的年度預算開支是根據其獲批／預計獲批項目在該年度的預計現金流需求所計算。

政府預期在推出「BUD專項基金」及「市場推廣基金」的新一輪優化措施後，兩項資助計劃下接獲的申請數目、批出的申請數目和資助額、以及受惠企業數目均會有所上升，而相關現金流量需求亦會有所增加。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0480)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署在綱領(3)支援中小型企業及工業中，負責推行多項資助計劃，包括「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「專項基金」)、「中小企業市場推廣基金」，以及「工商機構支援基金」，以協助香港企業拓展市場和提升競爭力。請告知本委員會這些資助計劃在過去一年新冠疫情及環球經濟低迷下的推行情況如何？動用了多少金額？有多少中小企業受惠？主要屬於哪些行業？請分項列出詳情。在2021-22年度的推行計劃如何，預計會動用多少開支？有多少中小企業受惠？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：1)

答覆：

政府一直重視中小企業的發展，並因應經濟情況，不時檢討支援措施，以為中小企業提供適切的支援。

過去一年的工作

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「**BUD**專項基金」)

- 政府向「**BUD**專項基金」注資20億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟(東盟)十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定(自貿協定)的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）

- 政府向「市場推廣基金」注資10億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括提高每家企業的累計資助上限，由40萬元增至80萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款，協助企業開拓境外市場。
- 在優化資助申請安排方面，政府已由2020年起在「BUD專項基金」及「市場推廣基金」下提供網上申請服務，方便企業遞交申請。政府亦以設計思維方式改善「BUD專項基金」的申請過程及體驗，讓企業能獲得簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。
- 此外，工業貿易署（工貿署）透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。
- 以上資助計劃在2020年的整體推行情況如下：

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
獲批申請數目	10 764	909	28
受惠企業數目	5 750	843	不適用 ^{備註}
政府批出的資助金額（元）	2.40億	6.02億	0.55億
主要受惠行業（按批出申請數目最多順序列出）	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣	1. 跨行業 2. 飛機及汽車 零部件 3. 飲食製造

備註：工商機構支援基金並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等），受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

- 政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工貿署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

成效

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。受2019冠狀病毒病疫情影響，多項本地和海外展覽及商貿考察團因而取消或延後，「市場推廣基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別下跌10%及20%。

2021-22年度的計劃

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由現時涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0488)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (2) 支援及促進貿易

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在支援及促進貿易的工作上，工業貿易署會在2021-22年度需要特別留意的事項，包括會就內地各項對商業營運有重大影響的事宜，與內地當局及本地業界緊密聯繫，並協助向內地當局反映業界的關注，並與內地當局合作，支持香港企業在內地市場推廣其產品和服務；請問在過去一個年度及疫情下，有關工作成效如何？曾就哪些事項與內地當局聯繫或作出反映，特別是影響中小企業的有關事宜？進行過什麼實質工作？開支是多少？請分項列出。而在新一年度將會如何落實這方面的工作，有何具體措施和目標？預計涉及多少開支？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：9)

答覆：

工業貿易署（工貿署）透過不同途徑與業界保持密切溝通，了解他們的關注和意見，加深業界對內地最新貿易政策、法規及營商環境的認識，並與內地部委緊密聯繫，反映業界的意見及商討支援業界的措施。在2020-21年度，工貿署共發出了約550份有關內地最新經貿政策的通告，涵蓋與實施《外商投資法》有關的法規、對中小企業的支援措施、稅費政策、勞工及社會保障等不同範疇的最新發展。工貿署的網站也載有內地經貿資訊，提供約200個內地政府機關設立的經貿資訊網站連結，方便港商在同一平台上取得內地經貿資料。

在2021-22年度，除了繼續推行上述措施外，工貿署亦會積極配合香港貿易發展局協助港商拓展內銷市場的一系列措施（例如一站式「GoGBA」平

台），並與內地有關當局繼續保持密切聯繫，以支持香港企業在內地市場推廣其產品和服務。

上述工作的開支已納入工貿署的整體預算開支內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0489)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署在綱領(3)支援中小型企業及工業的財政撥款2020至21年度的修訂預算減少22.6%，詳情為何？而在2021-22年度撥款則較2020-21年度的修訂預算增加1.661億元(16.1%)，主要由於資助計劃的現金流量需求有所增加，其詳情如何？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：10)

答覆：

政府一直重視中小企業的發展，並因應經濟情況，不時檢討支援措施，以為中小企業提供適切的支援。

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由涵蓋20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體，擴展至包括37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」），為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展

覽會；和由香港貿易發展局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

綱領(3)的撥款用於應付工業貿易署轄下資助計劃的開支，以及與綱領(3)下各項工作的運作開支。各資助計劃的年度預算開支是根據其獲批／預計獲批項目在該年度的預計現金流需求所計算。在2020-21年度，修訂預算較原來預算減少22.6%，主要由於多項本地和海外展覽及商貿考察團因2019冠狀病毒病疫情而取消或延後，令「市場推廣基金」批出的申請數目及資助額按年分別下跌10%及20%。

政府預期在推出「BUD專項基金」及「市場推廣基金」的新一輪優化措施後，兩項資助計劃接獲的申請數目、批出的申請數目和資助額、以及受惠企業數目均會有所上升，而相關現金流量需求亦會有所增加。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向香港生產力促進局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1100)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領下，工業貿易署的工作宗旨是支援和推動香港中小型企業及工業的發展；請告知本委員會，當局過去一年在推動香港工業發展上，有何具體工作，投放了多少資源或開支？在2021-22年度，有何新的工作計劃去推動香港的工業發展？將會運用多少開支？同時，近年有不少在外國或內地設廠的中小企有意回流香港發展，重塑「香港製造」的品牌，惟在過去一年疫情影響，加上中美貿易關係，影響香港製造業和出口業，當局將會如何向這些中小企業和工業提供支援？具體措施為何？將會投放多少資源？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

工業貿易署（工貿署）透過財政支援、拓展香港的自由貿易協定（自貿協定）網絡、便利業界申請香港產地來源證、與業界保持緊密溝通以及加強推廣宣傳力度，支援和推動香港中小企業及工業的發展。

在財政支援上，工貿署透過資助計劃，協助企業開拓市場和提升整體競爭力，詳情如下：

過去一年的工作

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）

- 政府向「BUD專項基金」注資20億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟（東盟）十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自貿協定的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）

- 政府向「市場推廣基金」注資10億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括提高每家企業的累計資助上限，由40萬元增至80萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款，協助企業開拓境外市場。
- 在優化資助申請安排方面，政府已由2020年起在「BUD專項基金」及「市場推廣基金」下提供網上申請服務，方便企業遞交申請。政府亦以設計思維方式改善「BUD專項基金」的申請過程及體驗，讓企業能獲得簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。
- 此外，工貿署透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。
- 以上資助計劃在2020年的整體推行情況如下：

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
獲批申請數目	10 764	909	28
受惠企業數目	5 750	843	不適用 ^{備註}
政府批出的資助金額（元）	2.40億	6.02億	0.55億
主要受惠行業（按批出申請數目最多順序列出）	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣	1. 跨行業 2. 飛機及汽車 零部件 3. 飲食製造

備註：工商機構支援基金並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等），受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

- 政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工貿署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，以及「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

成效

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。受2019冠狀病毒病疫情影響，多項本地和海外展覽及商貿考察團因而取消或延後，「市場推廣基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別下跌10%及20%。

2021-22年度的計劃

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至包括37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

其他支援中小企的措施

政府積極擴大香港的自貿協定網絡，務求使本港的原產貨物能以更佳的條件，包括享有關稅優惠，進入內地及國際市場。香港至今已與20個經濟體簽訂了八份自貿協定，包括與內地簽署的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）。工貿署積極聯繫商會、專業團體、行業組織等，透過不同渠道（例如舉辦線上線下簡介會和設立專題網頁），介紹CEPA新開放措施的詳情和相關落實安排。工貿署亦與業界不時就工廠登記和產地來源證服務交換意見，務求提供合適的便利措施以配合業界運作需要。

工貿署與業界及商會緊密溝通，以及直接與中小企業會面，就業界關注的問題，共同商討應對措施。我們並透過諮詢委員會包括「工業貿易諮詢委員會」及「中小型企業委員會」，聽取業界對影響工商業發展及支援業界事宜的意見。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1122)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在此綱領中，工業貿易署於2021-22年度其中一項工作，是負責推行計劃以支援企業，特別是中小企業，務求提升他們的競爭力。請告知本會，工業貿易署於過去一年在這個範疇上做了什麼工作？涉及開支多少？請分項詳細列出。在2021-22的新一個年度，尤其是疫情後重啟經濟，當局將會如何推行相關工作？詳情為何？有何具體措施？預計開支多少？

提問人：鍾國斌議員 (立法會內部參考編號：51)

答覆：

政府一直重視中小企業的發展，並因應經濟情況，不時檢討支援措施，以為中小企業提供適切的支援。

過去一年的工作

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD專項基金」)

- 政府向「BUD專項基金」注資20億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟(東盟)十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定(自貿協定)的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）

- 政府向「市場推廣基金」注資10億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括提高每家企業的累計資助上限，由40萬元增至80萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款，協助企業開拓境外市場。
- 在優化資助申請安排方面，政府已由2020年起在「BUD專項基金」及「市場推廣基金」下提供網上申請服務，方便企業遞交申請。政府亦以設計思維方式改善「BUD專項基金」的申請過程及體驗，讓企業能獲得簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。
- 此外，工業貿易署（工貿署）透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。
- 以上資助計劃在2020年的整體推行情況如下：

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
獲批申請數目	10 764	909	28
受惠企業數目	5 750	843	不適用 ^{備註}
政府批出的資助金額（元）	2.40億	6.02億	0.55億
主要受惠行業 （按批出申請數目最多順序列出）	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣	1. 跨行業 2. 飛機及汽車 零部件 3. 飲食製造

備註：工商機構支援基金並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等），受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

- 政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工貿署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

成效

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。受2019冠狀病毒病疫情影響，多項本地和海外展覽及商貿考察團因而取消或延後，「市場推廣基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別下跌10%及20%。

2021-22年度的計劃

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至包括37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。「BUD專項基金」、「市場推廣基金」及「工商機構支援基金」在2021-22年度的總預算開支為10.4億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。「中小企資援組」在2021年的預算開支約為1,000萬元。四個中小企服務中心的開支已納入各部門／機構各自的整體預算開支內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：0378)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (1) 對外貿易關係

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

工業貿易署負責督導《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)及其子協議的執行，當中《服務貿易協議》的修訂協議已在2020年6月生效，使建築工程等多個專業領域為香港企業和專業人士進一步開放內地市場，就此，請告知：

1. 在2021／22年度，當局在推動落實該協議方面會投放多少資源和人手、擬採取哪些主要措施；
2. 當局有否制定具體方案，與本港建築工程等專業界合作，加強宣傳推廣該協議，並就如何有效落實、並豐富《安排》的相關內容諮詢業界，進而與內地當局商討，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員 (立法會內部參考編號：40)

答覆：

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)《服務貿易協議》的修訂協議已於2020年6月1日起順利實施。政府非常重視修訂協議的落實，工業貿易署(工貿署)聯同相關政策局和部門一直與中央、省、市政府保持緊密合作，並透過與國家商務部建立的機制，積極促進香港企業在內地善用CEPA開放措施。工貿署一直與商會、專業團體、行業組織等積極聯繫，透過不同渠道向業界介紹修訂協議新開放措施的詳情，加強業界對新開放措施及相關落實安排的認識。

就建築及相關工程服務方面，工貿署於2020年6月聯同發展局舉辦網上簡介會，向香港工程師學會、香港建築師學會、香港測量師學會、香港規劃師學會以及香港園境師學會的會員介紹CEPA下相關新的開放措施。另一方面，為便利業界，工貿署設立了CEPA專題網頁，提供按行業分類的服務業資料庫，讓本港企業和專業人士可於資料庫查閱其所屬行業的最新開放措施和相關內地法規，以及常見問題等，以便他們利用CEPA發展內地業務。業界亦可以就有關CEPA的事宜或具體個案，向工貿署查詢。工貿署會聯同相關政策局，與內地部委作跟進。

工貿署以及相關政策局不時透過專業團體、行業組織等諮詢業界，我們會繼續與內地當局商討豐富CEPA內容的措施，協助業界進一步開拓內地市場，深化兩地在不同服務領域的合作和共同發展。

有關工作的開支預算及人手編制已納入工貿署2021-22年度的整體開支預算及人手編制內，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0309)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就中小企業市場推廣基金：

- a) 過去5年，中小企業市場推廣基金接獲的申請數目、成功批出撥款的申請數目、每個項目獲資助的平均款項是多少？
- b) 過去5年，署方運用於推廣基金的宣傳及檢討成效的開支分別是多少？在2021-22年度，署方就該基金的宣傳工作計劃及分項開支預算是多少？
- c) 對於已批核的個案，政府有否跟進及評估其成效，進而持續優化專項基金的運用；若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人： 吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：210)

答覆：

本屆政府任內已向「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）合共注資20億元，並推出多輪優化措施，包括逐步提高每家企業的累計資助上限，由20萬元增至40萬元後，再增至80萬元；提高每宗申請的資助上限，由5萬元增至10萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款。

過去五年，「市場推廣基金」接獲申請數目、獲批申請數目及獲批申請的平均資助額如下：

	2016	2017	2018	2019	2020
接獲申請數目	11 387	10 895	11 757	16 246	11 215
獲批申請數目	9 614	8 532	9 025	11 919	10 764
獲批申請的平均資助額（元）	16,500	15,900	18,500	25,100	22,300

「市場推廣基金」自2018年2月起向受惠企業持續進行問卷調查，調查結果顯示，分別約有95%及97%回應的企業表示對「市場推廣基金」感到滿意，以及認為「市場推廣基金」有助加強他們的市場推廣活動。除問卷調查外，我們亦一直透過不同途徑與業界保持密切溝通，聽取他們對「市場推廣基金」運作的意見和建議。

政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工業貿易署（工貿署）轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局（貿發局）的「中小企服務中心」、香港生產力促進局的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

為支援企業進行本地市場推廣活動和充份利用線上線下渠道進行推廣活動，同時維持香港作為大型商品展覽中心的領導地位，行政長官在《2020年施政報告》中宣布建議進一步優化「市場推廣基金」，為期兩年，包括擴大資助範圍，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至由具良好往績的機構舉辦，以本地市場為目標及具規模的展覽會；和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；以及放寬只限中小企申請的要求。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。工貿署亦會繼續密切留意市場的變化和企業的需要，檢視「市場推廣基金」的運作，為企業提供適切支援。「市場推廣基金」在2021-22年度的預算開支為2.9億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0568)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (3) 支援中小型企業及工業

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金：

- a) 過去 5 年，發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金接獲的申請數目、批出撥款的項目數目、每個獲撥款項目獲資助的平均款項是多少？
- b) 過去 5 年，署方運用於推廣基金的宣傳及檢討成效的開支是多少？在 2021-22 年度，署方就該基金的宣傳工作計劃及分項開支預算是多少？
- c) 對於已批核的個案，政府有否跟進及評估其成效，進而持續優化專項基金的運用；若有，詳情為何；若否，原因為何？

提問人：吳永嘉議員 (立法會內部參考編號：211)

答覆：

本屆政府任內已向「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）合共注資35億元，並推出多輪優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地擴展至涵蓋東南亞國家聯盟（東盟）成員國，之後再擴展至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體；逐步提高每家企業的累計資助上限，由50萬元增至200萬元後，再增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%。

過去五年，「BUD專項基金」下的接獲申請數目、獲批申請數目及獲批申請的平均資助額如下：

	2016	2017	2018	2019	2020
接獲申請數目 ^{備註}	625	578	1 082	1 721	3 521
獲批申請數目	390	343	480	722	909
獲批申請的平均資助額（元）	266,000	358,900	454,300	584,100	662,300

備註：接獲的申請不一定於同年進行審批，數字同時包含因缺乏所需資料而未能處理的申請和企業主動撤回的申請。

截至2021年2月底，在「BUD專項基金」下有1 144個計劃項目已經完成。據項目完成的問卷調查結果顯示，約99%回應的企業認為「BUD專項基金」有助企業的發展，企業亦普遍認為項目有助提升品牌知名度、改善產品質量、開發新產品、建立營銷網絡、提升企業整體競爭力和增加營銷額。除問卷調查外，我們亦一直透過不同途徑與業界保持密切溝通，聽取他們對「BUD專項基金」運作的意見和建議。

政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工業貿易署（工貿署）轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局的「中小企服務中心」、香港生產力促進局（生產力局）的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

為支援企業發展更多樣化市場，財政司司長在《2021-22年度財政預算案》宣布建議向「BUD專項基金」再度注資15億元，以增加每家企業的累計資助上限，由400萬元增至600萬元；以及擴大資助地域範圍，由涵蓋20個與香港簽署自貿協定的經濟體，擴展至包括37個與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體。

在2021-22年度，政府會繼續透過各項資助計劃協助企業開拓市場和提升整體競爭力，並透過各種宣傳途徑，提高中小企對政府資助計劃的認知，並鼓勵他們善用政府提供的支援。工貿署亦會繼續密切留意市場的變化和企業的需要，檢視「BUD專項基金」的運作，為企業提供適切支援。「BUD專項基金」在2021-22年度的預算開支為6.87億元（包括向生產力局提供為營運「BUD專項基金」的推行費用，以及向獲資助企業發放的資助額）。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2028)

總目： (181) 工業貿易署
分目： (000) 運作開支
綱領： (3) 支援中小型企業及工業
管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)
局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據綱領(3)，工業貿易署有否投放財政資源及人手，了解本港中小企的經營情況？如果有，為評估工作成效，請列出過去一年，本港有多少中小企結業及清盤，政府提供了什麼支援措施，以及政府在了解這些情況及提供這些措施的過程中，涉及的人手及開支為何？

提問人：吳永嘉議員（立法會內部參考編號：320）

答覆：

中小企業是香港經濟的重要支柱。根據政府統計處的資料，在2020年9月，香港共有343 313家中小企業，當中包括不同形式經營（如註冊公司、合夥及獨資）並在香港有實際業務及聘用人員的中小企業，數目與2019年同期（339 678家）相若。根據破產管理署及公司註冊處的資料，在2020年遭強制清盤及自願清盤的公司分別有234和902家，我們並無涉及中小企業結業及清盤的統計資料。

工業貿易署（工貿署）從多方面支援中小企業，包括推行資助計劃及提供資訊，以提升企業的競爭力和推動其長遠發展。

過去一年的工作

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）

- 政府向「BUD專項基金」注資20億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括擴大資助地域範圍，由內地及東南亞國家聯盟（東盟）十國擴大至涵蓋所有20個與香港簽署自由貿易協定（自貿協定）的經濟體；提高每家企業的累計資助上限，由200萬元增至400萬元；以及提高首期撥款比率，由核准政府資助額的25%增加至最高75%，協助企業提升競爭力。

「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）

- 政府向「市場推廣基金」注資10億元，並自2020年1月起推行多項優化措施，包括提高每家企業的累計資助上限，由40萬元增至80萬元；以及增設高達核准政府資助額75%的首期撥款，協助企業開拓境外市場。
- 在優化資助申請安排方面，政府已由2020年起在「BUD專項基金」及「市場推廣基金」下提供網上申請服務，方便企業遞交申請。政府亦以設計思維方式改善「BUD專項基金」的申請過程及體驗，讓企業能獲得簡明易懂的申請資訊，並協助企業制定發展計劃。
- 此外，工貿署透過「工商機構支援基金」資助工商組織、專業團體以及研究機關等非分配利潤組織推行項目，以提升香港整體或個別行業的企業的競爭力。
- 以上資助計劃在2020年的整體推行情況如下：

	市場推廣基金	BUD專項基金	工商機構支援基金
獲批申請數目	10 764	909	28
受惠企業數目	5 750	843	不適用 ^{備註}
政府批出的資助金額（元）	2.40億	6.02億	0.55億
主要受惠行業 （按批出申請數目最多順序列出）	1. 進出口貿易 2. 批發及零售 3. 電子	1. 批發及零售 2. 進出口貿易 3. 紡織及製衣	1. 跨行業 2. 飛機及汽車 零部件 3. 飲食製造

備註：工商機構支援基金並非直接資助企業而是資助非分配利潤組織（如工商組織、專業團體或研究機關等），受惠對象數目視乎項目所涉及的行業及其具體內容，難以準確預計受惠的企業數目。

- 政府繼續透過已整合的四個中小企服務中心（即工貿署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、香港貿易發展局的「中小企服務中心」、香港生產力促進局的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的TecONE），提供「四合一」綜合服務，讓中小企可以在任何一個諮詢點取得所有資助計劃的資料。此外，一支名為「中小企資援組」的支援小隊於2020年1月起投入服務，透過與中小企直接見面，協助他們尋找合適的資助計劃，並解答申請上的問題。在疫情期間，我們透過不同渠道，包括與媒體合作宣傳，以及舉辦線上線下推廣活動，加強宣傳資助計劃及提供其他相關的資訊，例如「防疫抗疫基金」下各項紓困措施。

成效

「BUD專項基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別上升26%及43%。受2019冠狀病毒病疫情影響，多項本地和海外展覽及商貿考察團因而取消或延後，「市場推廣基金」於2020年批出的申請數目及資助額，按年分別下跌10%及20%。

推行上述資助計劃的人手及開支已納入工貿署的整體編制及預算開支內，難以分開量化。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：2265)

總目： (181) 工業貿易署

分目： (-) -

綱領： (2) 支援及促進貿易

管制人員： 工業貿易署署長 (盧世雄)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據《預防及控制疾病條例》(第599章)下的《若干到港人士強制檢疫規例》(第599C章)(《規例》)第4(1)條，可豁免包括在內地從事生產作業的香港企業的人員豁免該人或該類別人士接受強制檢疫。

截至目前為止，署方接獲多少宗申請和已處理的宗數；平均由申請至完成所需時間為何，會否研究加快或簡化申請程序？

提問人：黃定光議員 (立法會內部參考編號：36)

答覆：

根據《若干到港人士強制檢疫規例》(第599C章)(《規例》)第4(1)條，工業貿易署(工貿署)推行兩項為在內地從事生產作業的香港企業而設的豁免檢疫措施。

第一項豁免措施於2020年3月18日生效，涵蓋「在內地設有廠房並且為製造和供應香港正常運作或香港的人日常生活所需的物品的公司的擁有人或該公司所僱用和授權的人員」。第二項豁免措施於2020年5月4日生效，涵蓋「持有《商業登記條例》(第310章)下發出的有效商業登記證並在內地從事生產作業的香港企業的擁有人或該企業所僱用和授權的人員」。在兩項豁免措施下，每間合資格香港企業最多兩名人員可獲豁免，並須遵守指明的豁免條件。截至2021年2月底，工貿署就兩項豁免措施共接獲超過17 670宗申請，並已處理約17 620宗申請。

工貿署已經設立網上平台，以加快和簡化申請程序。通過工貿署的網上平台遞交的申請，若有關資料和證明文件齊全，工貿署一般會於數個工作天

內完成審批並以書面通知申請人其申請結果。每個申請實際處理時間需視乎工貿署所收到的申請數目，以及該申請的複雜程度、申請人提交的資料和證明文件是否齊全等。

— 完 —