

## 資料文件

# 立法會工商事務委員會 振興香港經濟事宜小組委員會 2021-2022年度財政預算案公布有關支援旅遊的措施

## 目的

本文件闡述政府在2021-2022年度財政預算案公布有關支援旅遊的措施，以供委員參閱。

## 背景

2. 旅遊業自2019年下半年以來因本地社會暴動事件和疫情受到重創。踏入2021年，旅遊業仍然受疫情嚴重打擊，今年首三個月，訪港旅客數字按年大跌99.5%至只有約1萬7000人次。除了透過「防疫抗疫基金」及早前推出的「旅行社鼓勵計劃」及「綠色生活本地遊鼓勵計劃」向業界提供合共近26億元的財政支援總承擔額外，政府在2021-22年度將預留總數達9.34億元提升旅遊資源。有關詳情在下文闡述。

## 向旅遊事務署撥款繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目

3. 在2021-22年度，政府預留1.69億元予旅遊事務署，繼續開展本地文化、古蹟和創意旅遊項目，並會繼續改善行山徑的設施，以開拓更多旅遊資源，為市民及旅客提供豐富的歷史文化及旅遊消閒體驗。這些項目包括「城市景昔」、「設計#香港地」、「鹽田梓藝術節」和「行山徑第二期改善計劃」。

### 「城市景昔」

4. 政府將撥款3,200萬元予旅遊事務署，在2021-22年度起繼續推展下一輪的「城市景昔」項目，為期三年，讓旅客在更多地點體驗香港「今昔」景物。「城市景昔」是旅遊事務署與香港城市大學創意媒體學院合作推出的項目，利用擴增實境技術和創意媒體藝術，透過流動應用程式重現個別地標的歷史面貌，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點，了解其歷史面貌和當時的社區文化，加強旅客在香港的體驗。項目已

於2021年三月及四月相繼於中環、佐敦、山頂、深水埗、尖沙咀和油麻地一帶推出。

### 「設計#香港地」

5. 政府將撥款4,200萬元予旅遊事務署在2021-22年度起籌劃另一階段的「設計#香港地」項目，為期三年，繼續透過創意及藝術元素推廣地區特色和豐富旅客體驗。「設計#香港地」是旅遊事務署聯同香港設計中心和香港動漫畫聯會在2018年推出為期三年的創意旅遊項目，透過不同的公共藝術裝置和創意活動，提升灣仔區和深水埗區的吸引力。項目在2018年至2021年期間推出了多個活動，包括在灣仔及銅鑼灣不同地點展出超過50件設計作品，及在深水埗舉辦了兩次街頭時裝活動，為社區注入創意氣息、活化公共空間，並呈現當區的文化生活。

### 「鹽田梓藝術節」

6. 「鹽田梓藝術節」是旅遊事務署由2019年起以三年先導計劃形式在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊新活動。政府將撥款4,000萬元予旅遊事務署在2021-22年度起籌劃另一階段的「鹽田梓藝術節」，為期三年，並將活動逐步擴展至鄰近島嶼。

### 「行山徑第二期改善計劃」

7. 為推廣綠色旅遊，旅遊事務署在2018-19至2022-23年度每年預留1,500萬元，聯同漁農自然護理署(漁護署)推展「行山徑第一期改善計劃」，以完善位於郊野公園內，部分熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。改善工程主要包括完善路徑網絡覆蓋、控制路徑的水土流失、改善植被、加設觀景點及優化訪客資訊等。政府將撥款5,500萬元在2021-22至2025-26年度繼續推展「行山徑第二期改善計劃」<sup>1</sup>，以進一步豐富綠色旅遊資源。

---

<sup>1</sup>第二期改善工程涉及的行山徑包括獅子山歷史徑（獅子山郊野公園）、城門歷史徑（城門郊野公園）、香港仔畔塘徑（香港仔郊野公園）、鳳凰徑第三段（南大嶼郊野公園）、橫七古道（八仙嶺郊野公園）、梧桐寨瀑布徑（大帽山郊野公園）、戰地遺跡徑－鹿頸（八仙嶺郊野公園）、太墩至北潭涌（西貢西郊野公園）、石龍拱至蓮花山（大欖郊野公園）及楓香林至黃泥墩水塘（大欖郊野公園）。

## 向香港旅遊發展局（旅發局）額外撥款重振旅遊業

8. 政府於2021-22年度會預留7.65億元，支持旅發局重振旅遊業的工作。2021-22年度旅發局因應本港及客源市場情況，制訂短至中長期的策略重點，除了在恢復跨境旅遊前繼續推動本地氣氛外，亦會維持香港的國際曝光，希望吸引旅客在旅遊重啟時，盡早選擇來港旅遊，以推動經濟復甦和本港旅遊業的長遠發展。

9. 短期策略方面，包括帶動本地消費氣氛（包括「旅遊·就在香港」）；透過各式宣傳活動，維持香港的國際曝光；在旅遊陸續重啟時，推出大型推廣活動吸引旅客；以及重整內地策略，增加在大灣區的推廣資源，吸引旅客來港度假。

10. 旅發局會繼續以「旅遊·就在香港」為平台作本地推廣，並搜羅及宣傳業界不同的優惠。由於早前推出的「賞你遊香港」計劃反應理想，旅發局已在四月初推出全新「賞你住」計劃推動本地消費，並為酒店業帶來商機。「賞你住」推出數日內，超過九成名額已被預訂。酒店業界對活動反應正面，認為有助於酒店淡季持續帶來生意；亦能藉此機會推介市民預訂其他住宿及餐飲服務，有助刺激更多消費。當政府放寬本地遊限制後，旅發局會推出新一輪的「賞你遊香港」。

11. 中長期策略方面，旅發局會全面審視香港旅遊品牌及定位，並制訂長遠策略，在旅遊逐步重啟後推出全新的品牌宣傳計劃，在全球20個客源市場透過多個渠道包括數碼平台，進行大型品牌宣傳，以及與不同主要國際媒體合作，以重塑香港旅遊形象。另外，旅發局亦會聯合大灣區的城市，向全球進行推廣，建立大灣區旅遊品牌，並會為旅客提供一站式電子方案，打造智慧旅遊體驗。

12. 至於持續進行的工作，旅發局會透過提升資助計劃，及資助業界參與活動等，協助業界盡快恢復業務；加強會展旅遊及郵輪旅遊的業界支援和宣傳，爭取更多國際會議在港舉辦及逐步恢復郵輪旅遊；以及舉辦大型活動和支持城中盛事，維持香港國際曝光。

13. 面對反覆的疫情，旅發局會一如以往，謹慎應對，採取靈活彈性的策略。當個別客源市場具備訪港條件時，旅發局便會即時針對市場進行推廣，期望能盡快恢復客源。當疫情進一步減退時，旅發局會進行大型的推廣宣傳，務求能在區內突圍，吸引旅客重臨，重振旅遊業，協助經濟復甦。

## 其他支援旅遊的措施

### *恢復本地遊旅行團*

14. 政府不時與旅遊業界商討在保障公共衛生的大前提下，在疫情進一步受控時幫助業界爭取營運空間的措施。政府早前在業界全面支持下批准在《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（第599G章）羣組聚集的規定下作出有條件豁免，容許由持牌旅行社舉辦不多於30人的本地遊旅行團，業界亦自願提出了一套嚴格的健康守則，供旅行社和從業員遵循，從而控制健康風險，以期恢復本地遊旅行團，幫助旅遊業界及相關行業從業員（如導遊、領隊、運輸業界以至餐飲業界）。但其後因應疫情的發展，政府進一步收緊各項社交距離措施，並撤銷上述豁免。

15. 隨著近日本地疫情的情況有所好轉，政府已經開始為重啟本地遊有系統地作出準備，並考慮在旅遊業界以及社區的自律與合作下，盡力為旅遊業開拓和爭取營運空間。在衛生風險可控的指導原則下，旅遊事務署正按照「疫苗氣泡」的概念，與業界商討恢復本地遊旅行團的執行細節，包括要求業界配合一系列更嚴謹的防疫抗疫措施，以期盡快落實有關安排。

### *與海外經濟體建立「旅遊氣泡」*

16. 在疫情相對穩定的情況下，政府致力爭取香港與海外的跨境往來逐步有序地恢復，並曾在2020年年中起與當時疫情相對穩定和與香港有密切經貿關係的海外經濟體探討建立「旅遊氣泡」，同時平衡在「外防輸入」策略下保障公共衛生的需要。

17. 我們與新加坡於2020年11月協定的「航空旅遊氣泡」因本港第四波疫情而延遲，但本港疫情自2021年2月中起漸趨穩定，兩地政府已就啟動「航空旅遊氣泡」積極討論，並會盡快公佈詳情。

18. 總括而言，我們會繼續留意疫情的最新發展，適時調整各方面的策略，並與旅遊業界及相關持份者保持緊密聯繫，提供適當的支援，協助經濟復甦。

商務及經濟發展局  
旅遊事務署  
2021年4月