2021 年 1 月 11 日
討論文件

立法會資訊科技廣播事務委員會

「社會創新及創業發展基金」簡介及注資建議

目的

本文件簡介「社會創新及創業發展基金」(“基金”)，以及建議注資基金，以進一步透過推動社會創新及培育社會創業精神回應社會需要。

背景

2. 基金於 2013 年獲撥款 5 億元成立，目的是透過推動社會創新及培育社會創業精神，協助紓緩本港的貧窮及社會孤立問題，提升市民福祉，並加強社會的凝聚力。

3. 基金屬民政事務局局長法團下設立的信託基金，由效率專員負責監督其運作。扶貧委員會於 2012 年底設立基金專責小組(“專責小組”)，負責就基金運作的政策、程序及行政相關事宜提出建議，其職權範圍見附件一。專責小組秘書處設於創新及科技局轄下的效率促進辦公室(“效率辦”)。基金的主要內容、工作成果，以及注資建議的內容載於下文。

基金的目標和工作

目標

4. 基金的目標是「建立和支持能吸引、啟發和培育社會創業精神的計劃和試驗項目，透過社會創新，冀能產生社會效益，建立社會資本，以推動香港的扶貧工作。」[1]

[1] 節錄自基金的信託契據。

5. 基金期望成為推動本港社會創新發展的催化劑，透過與商界、非政府機構、學術界及慈善機構等界別合作，以創新的方案解決貧窮和社會孤立問題，提升市民福祉，加強社會凝聚力。基金為有抱負的人士及機構提供資源進行研究、提升能力，以及支持不同發展階段的創新項目，包括協助醞釀新意念、向原型及初創提供實踐種子資金，以及協助項目擴大營運規模，部份工作通過基金委聘的協創機構推展。基金長遠目標是發展社會創新生態系統，令社會創業家茁壯成長，有能者得以發揮所長，透過他們的創新意念、產品及服務，有效應對社會需要。

最終受惠者

6. 基金的最終受惠者主要是需要支援的人士(並沒有居留條件限制)，包括長者、殘疾人士、不同種族人士、貧困兒童/青少年、單親家庭、新來港人士、低收入家庭，及缺乏機會及需要協助的弱勢社群。基金希望為這些人士提供適切的服務/產品，從而為他們帶來希望，幫助他們建立自尊和提升自我價值。

優先資助範疇

7. 基金優先資助三個有利推動社會創新創業精神的範疇：

(a) 「創新計劃」為社會創業家和不同發展階段的創新項目（包括新意念醞釀，以及原型、初創和提升規模的項目）提供資金、培育及其他支援；

(b) 「能力提升」項目旨在促進社會創新生態系統的發展，包括培育社會創業家、加強整個界別的能力、協調跨界別合作，以及提升市民對社會創新如何能有效回應社會需要的認知及了解；以及

(c) 「研究」範疇旨在鼓勵及支援一些社會/應用/行動研究，以及實證為本的社會創新先導項目，識別在社會創新方面的需求，以及探討應對的方案。

運作模式

8. 基金一直沿用雙管齊下的運作模式，包括：

(a) 委聘協創機構設計及推行適切社創界別需要的資助及培育計劃。就此，基金於 2015 及 2020 年委聘了兩批共八家協創機構，負責設計及推行「創新計劃」和「能力提升」項目；以及

(b) 直接推展或資助一些重要、公眾普遍關注並可締造更大社會效益的旗艦項目。基金同時亦會資助一些上述協創機構未能涵蓋的項目。

工作成果

9. 截至 2020 年 11 月底，基金已撥款 4.57 億元支持三個優先範疇下的工作，共促成逾 1 900 個創新意念、培育逾 5 600 位社會創業家，以及資助 252 個項目（項目的分類數字見附件二），總受惠人數估計超過 250 000。三個範疇的工作成效如下：

(a) 「創新計劃」促成逾 1 700 個創新意念，資助 210 個項目，涵蓋醫、食、住、行、教育與學習、工作培訓、就業、社區參與等，受惠人數逾 80 000 人，包括兒童/青少年、長者、不同種族人士、殘疾人士、低收入家庭等；

(b) 「能力提升」方面，基金資助 11 個項目，其中「食物援助旗艦項目」及「社會房屋共享計劃」預計分別惠及 30 000 名低收入人士和 1 000 個低收入家庭；舉行了近 700 場培訓及推廣活動，以提高公眾對社會創新的認識及支持，共逾 170 000 人次參與其中；促成逾 200 個創新意念誕生，並培育了逾 5 600 名社會創業家；以及

(c) 「研究」工作方面，基金資助了 31 個社會/應用/行動研究項目，當中的應用研究透過創新的產品或服務估計可以讓超過 140 000 人受惠，包括輕度認知障礙人士、不同種族學生、聽障、視障及語言障礙人士，以及自閉症兒童。

各資助項目的詳情可瀏覽基金網頁 www.sie.gov.hk。涉及不同範疇及受惠對象的項目例子見附件三。

10. 由於食物援助服務面對供應和需求失衡的問題，基金於 2016 年推展首個旗艦項目，委聘機構[2] (“聖雅各”)推出全港首個全方位食物援助協作平台「FOOD-CO」，透過連繫食物援助服務機構、食物捐贈者、支援機構、義工等，提升食物援助服務的效益及效率。「FOOD-CO 1.0」於 2019 年 5 月完成，派發食物的服務點由項目推出前的 161 個增加至 352 個，業界每日向基層提供的餐數由約 33 000 份增加至超過 60 000 份，受惠人士數目由每日約 15 000 增加至逾 26 000。

11. 有見及「FOOD-CO1.0」的成效，基金於 2019 年中向聖雅各撥款推出第二階段為期三年的計劃「FOOD-CO 2.0」，進一步透過資訊科技提升食物援助界別的效率和效益，並加強推動食物捐贈，包括增設一條龍自動化物流系統、一站式義工招募及培訓平台、以及人工智能聊天機器人，以推展自動化的食物捐贈程序等。此外，因應新型冠狀病毒疫情，聖雅各獲基金額外撥款 500 萬元，並向九間商業及慈善機構籌募逾 1,600 萬元，在 FOOD-CO 下推出短期食物援助項目，幫助受影響的弱勢人士，逾 22 000 人受惠。截至 2020 年 11 月底，已在「FOOD-CO」平台註冊的食物援助點及捐贈單位共 930 個，透過平台進行的食物捐贈交易超過 7 300 宗，涉及的食物重量逾 1 100 噸，總值約 9,300 萬元。

評估成效

12. 基金於 2016 年委聘香港大學進行追蹤研究，從(i)基金的財務及非財務效益； (ii)協創機構；及(iii)基金支持的項目三個層面，全面審視基金由成立至 2020 年中的成效。研究團隊在最近發表的報告中，確認政府透過基金體現政策創新，發揮「推廣者」及「促成者」的角色，透過促進跨界別合作及借助協創機構的社會資本，支援社會創新者和社會創業家、培育社會創新創業生態系統，並為紓緩貧窮及社會孤立問題作出貢獻。

13. 就基金的運作模式，研究團隊認同委聘協創機構的做法，讓基金能借助在社會創新方面有知識、經驗和信譽的機構，善用它們的資源、專業知識及網絡，有效地達致成果。研究團隊亦認為基金為旗艦項目和其他針對特定社會議題的項目直接提供

[2] 有關機構為聖雅各福群會。

撥款，是具洞察力的舉措，既有效填補協創機構未有涵蓋的範疇，又能加強基金的能力，以達致其目標。

14. 此外，研究團隊挑選了 130 個進度較成熟的創新項目進行社會效益評估，有關項目涉及的總資助額達 4,550 萬元。截至 2020 年 2 月，該等項目主要的量化效益如下：

(a) 接觸或提供服務予逾 172 000 名受惠人士，包括兒童/青少年、長者、殘疾人士、不同種族人士及低收入家庭；

(b) 以優惠價格提供服務/產品/活動或培訓予超過 32 500 人；

(c) 創造逾 1 600 個職位，當中為弱勢社群創造的職位逾 1 200 個；

(d) 帶來約 1.31 億元的社會效益，是基金發放款項[3]的 4 倍；

(e) 籌得逾 3,320 萬元的配對資助，較基金發放款項[3]高 4%；

(f) 除了基金撥款和配對資助外，項目共籌得超過 1,280 萬元的額外投資、捐助或贊助；以及

(g) 130 個項目之中，71 個(約 55%)成功將其產品或服務推出市場，獲得逾 2,490 萬元的毛利和其他收入。

15. 有關是次評估的更多資料，可瀏覽基金網頁 https://www.sie.gov.hk/tc/who-we-are/performance.page。研究團隊將於本年首季提交終期報告，預期報告可於年中前公布。

注資建議

16. 基金 5 億元撥款現時的承擔額已達 4.57 億元(91%)，分項見附件四。有見上文第 9 至 14 段提及的工作成果及正面的成效評估，我們建議向基金注資 5 億元，以便可繼續透過基金推動社會創新及創業，令更多社會創業家以他們的意念、產品及服務回應社會需要，締造更大更深遠的社會效益。我們預期撥款可令基金繼續運作至 2025-26 年，並建議進一步推展下列措施。

[3] 截至 2020 年 2 月底，已發放的款項總額為 3,180 萬元。

新一輪的「創新計劃」

17. 隨著第一批協創機構的服務於 2020 年或以前陸續完結，基金於 2020 年委聘了新一批共四家協創機構推展新一輪為期三年的「創新計劃」[4]，培育及支援不同人士及機構推行不同類型和締造社會效益的創新項目，促進生態系統進一步提升及發展。預期四家協創機構將資助及培育超過 170 個創新項目。基金會監督及支援協創機構推行有關計劃，包括監察協創機構的表現及各個「創新計劃」的進度及成效等。

「樂齡科技平台」

18. 鑑於人口老化帶來的挑戰及樂齡科技的發展潛力，我們會成立「樂齡科技平台」，連結供求雙方的不同持份者，增強協同效應。事實上，基金於 2017 年曾資助進行樂齡科技概況研究及舉辦跨界別工作坊。研究報告歸納了業界所面對的困難，包括持份者之間缺乏合作、外國成功產品難以本地化、缺乏測試樂齡科技產品的平台等。不同界別的持份者均認為基金應考慮構建一個連繫不同持份者的「樂齡科技平台」，以推動樂齡科技在本港的發展及應用，並提升長者生活質素及獨立生活和自理能力，以及為他們的家庭、照顧者、護理員和護理機構提供支援。

19. 基金其後透過公開徵求建議書的形式開展協創機構的委聘工作，並剛於 2020 年底委聘協創機構[5]，負責設計、建立及營運有關平台。有關平台是基金的第二個旗艦項目，將涵蓋四項基

---

[4] 有關的「創新計劃」分別為：
(a) 由香港社會服務聯會推展的「Impact Incubator」，計劃旨在培育不同發展階段的創新項目，包括成熟原型、初創及擴大規模；
(b) 由理大科技及顧問有限公司推展的「好薈社」，計劃旨在培育由高等教育機構的學生及校友構思及推行的原型項目；
(c) 由豐盛社企學會推展的「創新園」，計劃旨在培育由 15 至 25 歲青年人構思及推行的原型及初創項目；以及
(d) 由香港善導會推展的「社創社」，計劃旨在培育由弱勢人士（包括更生人士、濫藥人士、不同種族人士、邊緣青少年、殘疾人士，以及精神復元人士等）或公眾構思及推行針對弱勢社群人士需要的原型及初創項目。

[5] 由香港社會服務聯會牽頭，並夥拍九間機構(Global Centre for Modern Ageing Ltd、基督教靈實協會、香港生產力促進局、香港科技園公司、香港理工大學賽馬會復康科技中心、物流及供應鏈多元技術研發中心有限公司、達信風險管理及保險服務（香港）有限公司、團結香港基金有限公司，以及香港大學護理學院) 的合作聯盟。

本功能，分別為:（一）知識庫、（二）網絡建設和能力提升、（三）樂齡科技產品本地化和測試支援的顧問服務，以及（四）效益評估。有關項目已於 2021 年 1 月開展，為期三年。基金會監督及支援協創機構推行有關項目，確保四項基本功能可如期推出，惠及不同界別的持份者以至社會各階層人士。

新資助模式：「按效益付費」

20. 基金近年亦積極探討新的資助模式，並正試行「按效益付費」(或稱「社會效益債券」)的創新公私營合作融資模式，以服務績效為本，通過合約，引入投資者分擔風險，為創新的社會服務提供資金。投資者首先支付推展項目的費用，假如服務營辦方能達致預期的社會成效，基金便會向投資者支付有關費用，或加上財務回報。首個「按效益付費」項目已於去年 9 月開展[6]。基金會繼續推動「按效益付費」模式的發展，亦會探討其他新的資助模式[7]的可行性，以期引進更多私人資金投資社會創新項目。

「能力提升」及「研究」項目

21. 基金會繼續鼓勵和支持有利推動社會創新生態系統發展的「能力提升」及「研究」項目，亦會繼續發掘可透過社會創新締造社會效益的議題，並按需要開展新旗艦項目應對有關議題。

「社會創新共享工作空間資助優化計劃」

22. 基金於 2018 年推出「社會創新共享工作空間資助計劃」，旨在為獲基金資助的社會創業家及社創企業提供進一步資助，以租用附帶支援服務[8]的共享工作空間營運其社會業務，同時促進互助、合作和共創。計劃先以先導形式運作兩年至 2020 年 4 月。基金檢視了計劃的運作及成效，並於去年 11 月推出「社會創新共享工作空間資助優化計劃」(“優化計劃”)。優化計劃繼續

---

[6] 項目旨在協助非華語幼稚園學生提高中文水平和學習動機，以及提升幼稚園老師教導非華語學生學習中文的能力，從而為紓緩非華語學生的貧窮和社會孤立問題發揮長遠的作用。

[7] 例如貸款、貸款擔保及股權投資等。

[8] 例如創業諮詢服務、商業配對、法律或會計等專業服務、媒體宣傳及推廣服務等。

沿用「錢跟人走」的資助模式[9]，成功的申請者須租用計劃下註冊的共享工作空間所提供的辦公桌/辦公室，亦可與另外最多兩名成功申請者合租辦公室。

評估及推廣

23. 香港大學進行的評估於去年完結。我們已公開邀請有興趣的機構為基金進行第二輪評估，全面審視基金於 2020 年 7 月至 2023 年底的工作成效。

24. 基金一直透過不同的推廣活動和平台[10]與社會各界溝通，並向公眾發放基金的訊息。基金會繼續透過宣傳及推廣加深公眾對社會創新的認識和支持，促進廣泛參與。

探討及落實新措施

25. 有待注資建議獲批後，專責小組會進一步商討及落實基金未來的具體工作，而現正探討的大方向包括:

(a) 為「能力提升」及「研究」這兩方面的工作委聘協創機構，推展與社會創新相關計劃及資助相關項目，加強整個界別的能力，協調跨界別合作，以推動社創生態系統的進一步發展；

(b) 舉辦第三屆「共享價值」論壇及相關活動[11]，向商界推廣「共享價值」概念，鼓勵企業採用「共享價值」業務模式，善用其資產和技術推出創新方案，在拓展業務的同時回應社會需要；以及

---

[9] 每位成功的申請者將獲得每月上限為 6,000 元的資助，資助期不多於 36 個月，整個資助期的資助上限則為 144,000 元。

[10] 截至 2020 年 11 月底，基金已參與逾 200 個推廣活動，而涉及基金項目及社會創新最新發展的媒體報導則超過 1 100 次，涵蓋不同媒體，包括電視、電台、網上平台、報紙、雜誌等。戶外媒體亦有播放社創短片。

[11] 為鼓勵商界推展創新方案，基金於 2015 及 2017 年舉辦「共享價值」論壇，雲集了約 390 位商界翹楚、公民社會領袖和政府官員出席，討論如何在香港實踐「共享價值」，並於論壇後安排了一系列實地考察、工作坊和指導課程，協助有意推行「共享價值」的企業籌劃相關業務計劃。

(c) 進一步發掘有效應對人口高齡化的創新模式[12]，並連繫相關持份者探討在香港推行有關模式的潛力及可行性。

財政影響

26. 2021-22 至 2025-26 年度初步估算基金的年度資金需要（以承擔額計算）載於下表[13]：

估計年度資金需要（百萬元）					
2021-22 年度	2022-23 年度	2023-24 年度	2024-25 年度	2025-26 年度	**總額**
176	145	60	111	8	**500**

我們會在相關財政年度的預算草案中預留足夠款項為基金注資。所有基金的工作會由效率辦現有人手應付，不涉及額外開支。

徵詢意見

27. 請委員就上述注資建議提出意見。

創新及科技局
2021 年 1 月

---

[12] 例如近年在外地日漸興起的輔助生活（assisted living）模式，結合住屋、個人護理及社區支援等元素，照顧長者居家安老。

[13] 列表數字僅供參考，實際的年度資金需要將視乎基金各項現行及未來工作的進展、未來獲批資助項目的數目及資助金額等因素而調整。

附件一

「社會創新及創業發展基金」
專責小組的職權範圍

(1) 制定基金的策略及安排，以推動社會創新及創業發展；

(2) 就基金的分配及撥款事宜提供意見，達致基金的目的；

(3) 參考現存的管理模式，為管理基金運用的形式或機制提供建議；

(4) 透過籌辦不同項目及活動，培育及擴濶本地社會創新界別的視野，認識及學習香港以外地區的社會創新的經驗；

(5) 評估基金對推動其目標的成效；

(6) 與其他活躍於有關範疇的機構和人士加強現有聯繫或建立新的聯繫，促進了解及提升能力；

(7) 與其他專責小組/工作小組作緊密聯繫，互相支援，並適時向扶貧委員會報告工作進展及計劃；及

(8) 支援扶貧委員會準備年度扶貧委員會高峰會，向公眾滙報扶貧委員會的工作進度，同時與市民及社會各界交流互動，合力推展扶貧工作。

附件二

獲「社會創新及創業發展基金」資助項目的分類數字
(截至 2020 年 11 月底)

以優先資助範疇分類

優先資助範疇	項目數字
「創新計劃」	210
「能力提升」	11
「研究」	31
總數：	**252**

以服務範疇分類

服務範疇	項目數字	服務範疇	項目數字
醫	49	工作培訓和就業機會	40
食	19	教育與學習	63
住	22	社區參與	28
行	10	其他	21

以主要受惠者分類

	項目數字	估計受惠者人數
(1) 主要受惠者		
兒童及青少年	66	25 428 人
殘疾人士	46	34 284 人
低收入家庭	33	41 276 人及 1 000 戶
長者	59	16 045 人
不同種族人士	21	17 693 人
其他	19	120 059 人
(2) 參加者	5	
(3) 不適用	3	
總數：	**252**	**254 785 人及 1 000 戶**

附件三

獲「社會創新及創業發展基金」資助項目的例子

(1)「創新計劃」項目

服務範疇	主要受惠者	項目名稱(獲資助機構)	內容摘要	項目推展期(狀況)	獲批資助金額(港幣)
醫	長者	中風復康機械設備社區推動計劃(頂尖頭腦有限公司)	開發一套上肢外骨骼機械系統，以加強中風病人進行復康訓練的效果。	1 年 9 個月(已完結)	489,000
食	低收入家庭	共廚工房(社區發展推動基金有限公司)	設立共同煮食空間，並招募及培訓基層婦女成為「家廚」製作食品，讓她們發揮烹飪天賦並藉大規模生產增加收入。此外，項目會把共同煮食空間租借予社福機構，並向他們提供食品製作培訓，以惠及更多低收入人士。	3 年(正接受資助)	3,594,679
住	長者	長屋設計(長屋設計有限公司)	與荃灣、葵青、東區及北區區議會合作，利用建築剩餘物料，為獨居長者提供可負擔的小型家居維修計劃，改善長者家居環境，推動「居家安老」。	2 年 9 個月(正接受資助)	985,250
行	殘疾人士	無障礙旅遊 App (Free Guider Ltd)	開發流動應用程式，為殘疾人士提供有關餐廳、設施和活動的無障礙資訊。除路線外，該應用程式亦會提供設施的無障礙指數，以及就交通和支援等相關服務提供建議。項目	3 年(正接受資助)	494,284

服務範疇	主要受惠者	項目名稱(獲資助機構)	內容摘要	項目推展期(狀況)	獲批資助金額(港幣)
			期望讓殘疾人士外出時更有信心及更便利。		
工作培訓和就業機會	殘疾人士	廚尊 (Project Dignity (Hong Kong) Co Ltd)	招募殘疾人士及易被社會孤立人士，例如肢體殘障人士、情緒病患者、自閉症人士、智障人士和單親母親等，為他們提供一系列有系統及實用性的培訓。學員接受培訓後，會按他們的能力聘請他們於項目團隊設立的熟食中心擔任不同的職位，並會提供特別設計的輔助工具方便他們工作。	1 年(正接受資助)	499,500
教育與學習	兒童及青少年	良師香港放眼世界項目老師計劃(良師香港)	招募擁有海外/多元化背景並具潛質的高等院校畢業生加入成為項目老師，為他們提供專業培訓，並安排他們到基層中/小學擔任全職教師。他們會以英文為主要授課語言教授不同科目，並領導以英語為重點的課外活動，以應對基層學童學習英文和發展國際視野的需要。	3 年(正接受資助)	3,291,343
社區參與	不同種族人士	愛同行(深油尖旺)多元文化計劃(愛同行)	透過設計及推展本地文化導賞團和工作坊，提升不同種族青年的能力和自信，同時促進社會共融。	3 年(已完結)	498,292

(2)「能力提升」項目

服務範疇	主要受惠者	項目名稱(獲資助機構)	內容摘要	項目推展期(狀況)	獲批資助金額(港幣)
住	低收入家庭	社會房屋共享計劃(香港社會服務聯會)	建立及營運全港首個社會房屋中介平台，連結私營或公營發展商、專業團體及社福機構等，透過募集社會上閒置的房屋資源，為有需要的基層住戶提供可負擔和適切的過渡性社會房屋。	3 年(正接受資助)	5,763,941
教育與學習	其他	社創校園通通識(豐盛社企學會)	透過舉辦工作坊、訓練營、比賽等活動，讓中學生認識社會創新及社創業精神，並探討兩者如何為社會問題提供可持續的解決方案。	2 年 4 個月(已完結)	4,000,000
其他	長者	黃金創新動力 2019(黃金時代基金會有限公司)	連繫和培訓不同教育程度和經濟條件的黃金一代（泛指 45 歲或以上人士），成為社會創新的新力量，透過一系列的講座、工作坊、實地考察、體驗學習活動、自主學習、影子工作體驗和指導會面，啟發黃金一代就社會問題提出創新的解決點子。	1 年 8 個月(正接受資助)	1,755,000

(3)「研究」項目

服務範疇	主要受惠者	項目名稱(獲資助機構)	內容摘要	項目推展期(狀況)	獲批資助金額(港幣)
其他	其他	商社共贏：了解商企創造共享價值的動機(社會創業論壇)	探討商界由「最大利潤化」轉變成透過「共享價值」理念以達致「商社共贏」的誘因和推動力、創造有利以「商社共贏」理念營運生意的社會，以及提出具體建議以推動本地企業達致「商社共贏」。	1 年 5 個月(正接受資助)	1,937,250
其他	長者	樂齡科技概況研究(香港社會服務聯會)	收集樂齡科技業界的看法、提升他們對相關課題的了解，以及就著如何利用創新和科技應對目前和將來對長者護理服務需求集思廣益，鼓勵業界把握市場機遇。	5 個月(已完結)	690,350
教育與學習	兒童及青少年	機械人話劇提升自閉兒童社交技巧(香港中文大學)	透過機械人話劇治療為自閉症兒童提供早期支援，提升他們的社交和學習能力。項目以三個關於社交生活的故事為內容設計互動話劇。	2 年 3 個月(已完結)	396,000
醫	殘疾人士	香港手語基礎醫學常識資料庫(香港中文大學)	建立一個包含手語影片及中文文字解釋的網上醫學詞彙數據庫。數據庫包括 100 個基本醫學術語的解釋，讓聽障人士不僅可以接觸健康資訊，亦能從數據庫中挑選所患病症的最佳描述，在求醫時向醫生表達，以獲更準確的診症、藥物處方及治療。	2 年 3 個月(已完結)	398,560

附件四

「社會創新及創業發展基金」現時的承擔額
（2014 年 8 月至 2020 年 11 月）

資助範疇	項目	承擔額(百萬元)
(1)「創新計劃」	(a) 協創機構項目	235
	(b)「按效益付費」項目	34
	(c) 其他項目	4
(2)「能力提升」	(a) 協創機構項目	20
	(b)「食物援助旗艦項目」	33
	(c)「樂齡科技旗艦項目」	49
	(d)「共享工作空間資助計劃」	5
	(e)「共享價值」計劃	6
	(f) 宣傳及推廣	15
	(g) 其他項目	26
(3)「研究」	研究項目	22
(4) 其他	行政及其他支援服務[1]	8
	總額：	457

[1] 包括基金資訊科技系統的保養及提升、法律及商業顧問服務的開支。