

2022年11月22日

討論文件

促進粵港澳大灣區發展事宜小組委員會

大灣區的旅遊發展

目的

本文件旨在簡介香港特別行政區推進粵港澳大灣區（大灣區）旅遊發展的工作概況。

背景

2. 於2019年2月由國家公布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，以及於2020年12月由國家文化和旅遊部（文旅部）、粵港澳大灣區建設領導小組辦公室及廣東省人民政府聯合公布的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》（《文旅規劃》），均明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。此後由國務院於2022年1月公布的《「十四五」旅遊業發展規劃》亦明確支持香港旅遊業發展。國家規劃文件為香港整體旅遊發展提供了指導性方向，同時對大灣區發展為中外文化交流的樞紐及世界級旅遊目的地提供了政策支持。

3. 政府在2017年公布的《香港旅遊業發展藍圖》（《發展藍圖》）為香港旅遊業定下發展成為世界級的首選旅遊目的地的願景，以及讓行業得以平穩、健康及持續發展的目標。《發展藍圖》同時定下四大發展策略，包括提升旅遊業服務質素；開拓多元化的客源市場；培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目；以及推動智慧旅遊。國家規劃文件與《發展藍圖》一脈相承。政府一直按照國家規劃文件的內容，並在《發展藍圖》的基礎上，積極推動文旅融合發展，落實「以文塑旅、以旅彰文」的理念。

4. 《文旅規劃》提出了多項推動大灣區旅遊發展的具

體措施，包括打造更多大灣區特色旅遊產品及行程、加強大灣區旅遊市場監管合作及人才培訓、共同推廣大灣區「一程多站」旅遊、推動郵輪旅遊發展等。儘管自《文旅規劃》公布以來，香港與其他大灣區城市之間因疫情關係未能恢復免檢疫人員流動，但我們一直積極按照《文旅規劃》的指導性方向，抓緊機會落實《文旅規劃》的重點工作，並與文旅部、廣東省文化和旅遊廳及大灣區各市的旅遊部門保持溝通。

就《文旅規劃》提出的推動大灣區旅遊發展主要措施的工作進展

打造更多大灣區特色旅遊產品及行程

5. 打造更多大灣區特色旅遊產品及行程是《文旅規劃》的其中一個指導性方向，亦是《發展藍圖》中「培育及拓展具本港及國際特色的文化、古蹟、創意及綠色旅遊產品及項目」的發展策略。為推動有關發展，政府—

- (a) 自2018年起進行創意旅遊項目「設計#香港地」，透過不同的公共藝術裝置和創意活動提升地區旅遊資源和吸引力；
- (b) 自2018年起進行「行山徑改善計劃」，至今已完成九條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套改善工程；
- (c) 自2019年起舉辦藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊的活動「鹽田梓藝術節」，鼓勵藝術家及年輕人與鹽田梓村民共同創作藝術品；以及
- (d) 自2021年起在香港共28個地點進行文化、創意及智慧旅遊項目「城市景昔」，運用擴增實境及多媒體科技讓旅客體驗香港「今昔」景物。

我們正積極推動以上項目的新一階段。當中，名為「西貢海藝術節」的第二期「鹽田梓藝術節」已在本月推出。至於新一階段「行山徑改善計劃」，將涵蓋十條路徑，當中包括涉及抗日戰爭歷史的獅子山歷史徑、城門歷史徑及鹿頸戰地遺跡徑，預計在2025至26年度完工。「城市景昔」方面，我們現正籌備在2023年至2024年於香港其他地區推出第二期項目。

6. 另外，香港旅遊發展局（旅發局）自今年5月起進行「藝聚香港」推廣活動，以巴塞爾藝術展、法國五月藝術節等盛事宣傳香港的藝文旅遊體驗，並將在未來一年繼續舉辦「藝術月」及進行「藝聚香港」推廣活動，以文化藝術提升旅遊體驗，落實「以文塑旅、以旅彰文」的理念。

7. 就大型景點方面，我們不斷優化及提升現有設施以增加其吸引力，為旅客重臨作好準備。其中香港迪士尼樂園持續推展其跨年擴建計劃，於2020至今年期間已陸續推出「奇妙夢想城堡」及全新的日間和夜間匯演，而全球首個「魔雪奇緣」主題園區的興建工程亦正如火如荼地進行，預計於2023年下半年開幕。海洋公園方面，香港富麗敦海洋公園酒店已於今年7月開始試業，與已於2021年9月開幕的水上樂園發揮協同效應，大大提升海洋公園作為一個度假區的吸引力；而其未來策略¹下的多項工作亦正陸續推行。濕地公園方面，其展覽及訪客設施的提升工作亦已經在2021年9月展開，預計在2024年第二至第四季分階段完成。西九文化區的M+博物館及香港故宮文化博物館亦分別已在2021年11月及今年7月開幕。另外，山頂纜車的優化發展計劃及相關工程已完成，並已於今年8月重開。昂坪360亦計劃於今年12月推出新車廂。各項大型景點的提升及新景點的啓用將有助於大灣區添加更多具吸引力的特色行程。

8. 就與業界協作方面，我們於今年10月推出承擔額達6億元、為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」（計劃），帶動業界把握香港豐富的文化古蹟資源及大型文化設施相繼落成的機會，開發更多元化的旅遊產品。計劃涵蓋了烏蛟騰村、斬竹灣抗日英烈紀念碑園等多個與國家歷史相關的地點，鼓勵業界開發含有國家歷史元素的旅遊路線。另一方面，我們通過撥款支持業界拓展與大灣區的商務交流與合作，包括在疫情前組織業界前往包括大灣區在內不同地方考察並與當地業界交流。我們亦向香港旅遊業議會撥款設立網上資源平台，協助業界掌握關於包括大灣區的旅遊資源資訊，以開發並推出更多元化的旅遊產品，進一步開拓客源市場。有關平台已於2019年10月推出，更

¹ 在未來策略下，海洋公園將會轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。海洋公園在未來策略下的多項工作包括強化園內園外的保育及教育工作、計劃園內不同主題區的外判工作、配合政府就深水灣及大樹灣碼頭項目進行技術性研究，以及利用大樹灣臨時登岸設施推出海上旅遊航線等。

新版預計在今年12月推出。

9. 我們期望通過不斷提升及優化旅遊資源和配套設施，並在結合完善的跨境基建和多個世界級旅遊景點等優勢下，吸引更多海外高增值旅客經香港開展大灣區「一程多站」旅程，推動大灣區內整體旅遊發展。

推動郵輪旅遊發展

10. 在推動郵輪旅遊發展方面，隨著香港的入境防疫防控措施逐步作出針對性調整，我們正同時推動「公海遊」及以香港為母港或中途停靠香港的國際航次有序復常。待粵港澳三地恢復旅遊安排的時間較明確時，我們將進一步深化大灣區郵輪旅遊合作，建立大灣區郵輪旅遊品牌，以及通過跨業界和地域合作推出多元的郵輪產品。旅發局亦會待香港與其他大灣區城市之間的旅遊安排逐步恢復後，向大灣區的旅客推介香港郵輪體驗，並與其他區內港口合作，共同推廣大灣區內的郵輪旅程。

共同推廣大灣區「一程多站」旅遊

11. 旅發局一直通過粵港澳旅遊推廣機構的平台與廣東省文化和旅遊廳和澳門特區旅遊局保持合作，共同制定年度旅遊推廣計劃和重點項目，向客源市場宣傳大灣區「一程多站」旅遊。隨著香港的入境旅遊活動逐步恢復，旅發局會加強多方面的推廣宣傳，吸引旅客盡快重臨香港，同時加大力度支持會展旅遊，並會在適時推出嶄新的香港旅遊品牌。待香港與其他大灣區城市之間恢復旅遊安排的時間較明確時，旅發局將更積極加強與區內城市攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，共同向客源市場宣傳「一程多站」旅遊；亦會研究以共同主題舉辦和推展不同的大型活動，例如單車節、龍舟邀請賽等，並透過不同推廣展示區內獨有的藝術和文化特色。

加強大灣區旅遊市場監管合作及人才培訓

12. 為更全面公正地規管香港的旅遊業界，政府在2020年成立法定監管機構旅遊業監管局（旅監局），以期透過法定發牌及監管制度提升旅行代理商、導遊和領隊的誠信、能力和專業水平。經過兩年多的籌備，旅監局在今年9月起全面運作，肩負

起監管旅行代理商、導遊及領隊，以及促進行業長遠健康發展的責任。

13. 旅遊事務署與大灣區其他城市的旅遊部門已於2020年9月共同成立粵港澳大灣區「9+2」城市旅遊市場聯合監管協作體（協作體），以加強大灣區旅遊市場監管。政府將協助旅監局積極參與協作體平台，與大灣區其他旅遊監管單位建立更緊密的合作及溝通，共同落實《文旅規劃》中加強大灣區旅遊市場監管合作的舉措。

14. 在人才培訓方面，政府正透過旅監局向包括導遊及領隊在內的旅遊業從業員提供承擔額達6,000萬元的培訓資助，為期三年，以提升旅遊業人才的專業水平及服務質素，為迎接旅客重臨作準備，並支持行業的長遠發展，落實《文旅規劃》中加強旅遊人才培訓的舉措。

結語

15. 政府一直致力在防疫抗疫的大前提下為旅遊業創造營運空間。我們會繼續按照國家規劃文件的指導性方向，致力優化本地旅遊資源，推動香港旅遊業高質量發展，落實《文旅規劃》中「以文塑旅、以旅彰文」的理念，以做好準備在後疫情時期進一步深化大灣區旅遊合作，整合資源建立大灣區旅遊品牌，吸引海外高增值過夜旅客經香港開展大灣區「一程多站」旅程，重振香港作為首選旅遊目的地的地位，發揮香港在《文旅規劃》下作為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區的角色，加強香港在國家旅遊業發展中的作用，為《文旅規劃》中「共建世界級休閒灣區」的目標作貢獻。

16. 請委員備悉本文件的內容。

文化體育及旅遊局
2022年11月