

2023年3月20日

資料文件

立法會民政及文化體育事務委員會
香港流行文化節

目的

本文件旨在向委員會簡介文化體育及旅遊局支持，並由康樂及文化事務署（康文署）籌辦的香港流行文化節（流行文化節）的工作計劃。

背景

2. 行政長官於2022年《施政報告》中述明本屆政府銳意推動文化發展，使香港成為中外文化藝術交流中心。文化體育及旅遊局會為文化藝術的整體發展制訂策略，並就不同的範疇推出措施，包括培育多元人才、提升文化基建、推動文化藝術產業平台及豐富文藝創意內容，並完善文化產業生態圖建設。其中推廣香港流行文化是豐富文藝創意內容的重要一環。

推廣香港流行文化

3. 香港流行文化（包括電影、電視和流行音樂）在二十世紀八、九十年代最為鼎盛。多年來，香港流行文化在本地文化中可謂舉足輕重，是本港文化的重要品牌，反映香港人具有兼容中西、南北、新舊和雅俗文化的智慧，造就了一個充滿活力並融合中港及世界各地文化薈萃的城市。我們在流行文化方面成就斐然，香港人都引以為傲。推廣流行文化，既可鞏固香港人對自己的文化自信，

推廣香港獨特的文化魅力，又可啟發年輕一代的創意，同時亦幫助推動本地流行文化產業和文化旅遊產業的發展。為了令市民深入認識流行文化這個獨特的香港文化特色，康文署將每年與業界和藝術界人士共同舉辦「流行文化節」。「流行文化節」將引領市民以全新視野欣賞香港流行文化的獨特性，並讓年輕人參與其中。推廣活動將包括一系列多元化的節目，涵蓋不同範疇和藝術形式，包括表演藝術節目、專題展覽、電影放映、教育和推廣活動等。

4. 香港的流行文化一直受一代又一代的海內外人士歡迎，尤其是有大量華人聚居的東南亞及亞洲地區。內地特別是大灣區城市深受香港歌影視流行文化影響，是潛力強大的文化產業市場。康文署會與旅遊事務處、香港旅遊發展局及其海外辦事處合作，推廣「流行文化節」活動，把香港流行文化品牌「走出去」，吸引國內及海外觀眾來港。創意香港一直以來在促進香港流行文化作為創意產業的發展亦扮演重要的角色，透過培育人才及促進初創企業發展，為香港營造有利環境。康文署會與創意香港項目及宣傳層面合作以產生協同效應。康文署亦會積極尋求與業界、非政府機構和私人企業合作的機會，推出不同的節目，共同支持「香港流行文化節」。

5. 香港文化博物館現正舉辦「瞧潮香港 60+」、「平凡·不平凡 一李小龍」及金庸館展覽，以推廣流行文化。與此同時，康文署會進行研究、諮詢持份者和進行跨局／部門聯絡工作，以探討長遠設立「流行文化館」，豐富有關流行文化的收藏，作為流行文化的地標及旅遊景點的可行性，以說好這個獨特的香港故事。在「流行文化館」開設前，香港文化博物館會預留展覽空間，設立流行文化展覽廳。

香港流行文化節 2023

6. 「流行文化節」舉辦初年將重點介紹 1960 至 1990 年代香港流行文化黃金時期領導亞太潮流、別具香港特色的歌影視流行文化及其代表性人物，藉此啟迪新一代，以作具創造性、生生不息的文化傳承，冀能吸引包括年輕一代及來自世界各地的不同觀眾。首屆

「流行文化節 2023」將在今年 4 月 22 及 23 日正式揭幕，節目分別包括在香港文化中心大劇院舉行的「趙增熹 x 李幸倪 x 《金枝玉葉 2》」以歌曲引領觀眾進入電影的世界，及在香港文化中心露天廣場舉行的《聲·影馬拉松》音樂會。其後精彩的活動將源源不絕，以不同的藝術形式呈獻香港流行文化的不同面向，直至今年第四季。

傳承與創新

7. 「流行文化節」計劃介紹香港歌影視流行文化代表性人物，首屆包括已故巨匠張國榮及梅艷芳，從中見證香港的發展和香港精神。為吸引年輕人參與「流行文化節」的活動，在節目編排上加入了不少時下年輕人喜愛的元素，如以原音(unplugged)、爵士樂及無伴奏合唱等不同手法重新演繹膾炙人口流行歌曲的音樂會、由不同年代歌手携手同台演繹流行歌曲、由年青歌手主場的演唱會及由青年人自主的街頭表演(busking)形式演唱會等，希望透過不同類型的演出，及以舊帶新的跨代組合，達至生生不息的文化傳承，激發年青一代追求夢想、不斷創新的活力。

教育及外展活動以擴大觀眾面

8. 「流行文化節」重視教育及推廣活動，特別是走出康文署室內演藝場地和博物館舉行的免費戶外及外展活動，例如香港流行文化公共藝術裝置、製作介紹香港流行音樂及電影的電視專輯、音樂及電影工作者文化對談、透過電車旅程重訪電影拍攝地點的電車漫遊等，藉此接觸更廣泛觀眾群，以達到推廣香港流行文化的目的。部份節目亦會在演出後在線上播出，讓觀眾重溫精彩演出。

與業界及持份者合作以達協同效應

9. 「流行文化節」會積極與業界及持份者合作，在節目策劃或宣傳層面發揮協同作用。現時參與的團體及人士超過 100 個，部分節目已邀請他們作策辦人，策展方面有陳淑芬、張叔平、夏永康；表演節目方面有音樂人趙增熹、嚴勵行(Johnny Yim)等。合作機構有 SENZA 人聲樂團、陸公管銅管樂隊、爵士世界有限公司、星光大道管理有限公司、香港電台、香港青年協會、香港中樂團等。

活動場次及宣傳策略

10. 「香港流行文化節 2023」將帶來約 20 多項活動，現時已確定的包括 6 個演藝節目、4 個展覽、4 個電影放映節目，以及多項教育外展活動，活動詳情及票務安排等細節將於 3 月下旬正式向傳媒及大眾公佈。

11. 我們已為「香港流行文化節 2023」制定一籃子宣傳及推廣計劃，包括推出文化節專屬網頁及社交 IG 帳戶平台。希望透過不同渠道及宣傳手法提高市民大眾對文化節以及流行文化的認識及接觸不同階層的市民，尤其是針對年輕一代的社交媒體，包括與不同媒體合作，製作及撰寫具故事或資訊性的短片和網絡文章，並透過不同領域而切合文化節形象的網紅於社交媒體貼文宣傳流行文化節；同時積極與業界不同持份者合作宣傳流行文化節，例如香港國際電影節、香港電影金像獎協會、創意香港等，希望能產生協同效應。我們估計會有超過 140 000 名現場觀眾參與活動。

徵詢意見

12. 請委員備悉上述香港流行文化節活動安排，並提供意見。

文化體育及旅遊局

康樂及文化事務署

2023 年 3 月