

2023 年 6 月 12 日  
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會  
支援初創企業和推動數碼轉型的撥款申請

## 目的

本文件旨在就推行智慧生活初創培育計劃(培育計劃)及數碼轉型支援先導計劃(先導計劃)的撥款申請，徵詢委員的意見。

## 背景

2. 持續推動創新及科技(創科)發展，是讓經濟更優質多元的重要策略。國家「十四五」規劃亦明確支持香港建設國際創新科技中心。政府於 2022 年 12 月公布的《香港創新科技發展藍圖》(《創科藍圖》)，為未來五至十年的香港創科發展制訂清晰的發展路徑和系統的戰略規劃，引領香港實現國際創科中心的願景。其中，《創科藍圖》提及四大發展方向，包括完善本港的創科生態圈及推動數字經濟發展。

3. 作為香港資訊及通訊科技的旗艦機構，數碼港多年來推行其公眾使命計劃，透過提供財政及專業支援，培育初創企業、啓發和鼓勵青年人投身創科界，以及為業界開拓商機，推動本地資訊及通訊科技的發展。在《創科藍圖》的基礎下，財政司司長於 2023-24 年度的《財政預算案》中宣布多項措施推進香港的創科發展，包括預留 2.65 億元以讓數碼港推出一項針對智慧生活初創企業的培育計劃，以及預留 5 億元讓數碼港推行先導計劃，以協助中小企業(中小企)應用現成的基礎數碼方案配套實現數碼轉型。

## (I) 智慧生活初創培育計劃

4. 本屆政府致力加快香港智慧城市發展的步伐，提升市民生活質素，包括加強創科應用以推動智慧生活。為進一步推動智慧城市發展，數碼港會推出培育計劃以加強培育智慧生活初創企業，為從事相關方案及服務的初創企業提供針對性支援，鼓勵他們開發更多智慧生活方案，協助市民利用創科解決日常生活面對的問題。就此，我們建議向數碼港撥款 2.65 億元以推行計劃。下文第 5 至 8 段闡述培育計劃的詳情。

### *受惠對象*

5. 從事智慧生活方案及服務的初創企業可申請加入培育計劃，涵蓋的智慧生活方案及服務包括但不限於教育科技、環境科技、健康科技、智慧出行等。數碼港預期接下來五年，每年有約 90 間合資格初創企業可受惠於培育計劃。

### *資助及支援*

6. 每間合資格的智慧生活初創企業在培育計劃下的最高資助額為 50 萬元。除了財政資助外，數碼港亦會為這些培育企業提供專業服務支援，包括安排導師配對，由經驗豐富的智慧生活創業家及資深管理人員為企業提供針對性指導；增加相關專業服務及市場推廣支援，包括參與本地或區域性會議或活動，協助他們尋求不同的投資機遇、商機及合作關係；及提供設計智慧生活方案落地測試及企業配對的機會等。數碼港同時會提供數碼科技方面的支援，以減低培育初創企業的研發及營運成本。

### *申請程序*

7. 就培育計劃的申請，由初步篩選、評審至最後批准，均會按照數碼港既定的培育企業評審程序處理。評審工作會由外間獨立的評審小組作出評核；通過評審的申請會推薦予數碼港董事局轄下的企業發展委員會作最後批准。此外，所有申請資助的項目必須屬於數碼科技智慧生活領域而未曾及不會同時獲得類似資助，包括數碼港現行的培育計劃。

## 款項發放安排

8. 每個獲資助的項目或培育公司會根據申請書內容、發展計劃及項目進度，訂立為期 24 個月的項目里程碑予數碼港審議。經審議的項目里程碑會作為往後發放相關財務資助的指標。數碼港會核實並根據有關項目提交的證明文件來決定是否達標和發放相關的財務資助。

## (II) 數碼轉型支援先導計劃

9. 中小企佔本地企業超過 98%，是香港經濟的中流砥柱。香港經濟要邁向高質量發展，數字化是必然趨勢。就此，政府正透過不同的財政及專業支援措施，協助本港中小企應用科技，提高他們的生產力。政府亦於去年六月成立由財政司司長領導的數字化經濟發展委員會(數字經濟委員會)，以推動各行各業數碼轉型及數字化經濟的發展進程。

10. 為了進一步加快中小企數碼轉型的步伐，數碼港會推行先導計劃，透過 1:1 的配對資助模式，協助中小企購置及應用現成的基礎數碼方案配套。推行先導計劃的預算為 5 億元。下文第 11 至 18 段闡述計劃的詳情。

### 受惠對象

11. 為了讓先導計劃發揮最大經濟效益，我們經諮詢數字經濟委員會，並考慮到不同行業的數碼轉型現況及與市民生活的關連程度等因素後，建議以餐飲業及零售業作為先導計劃的指定行業。申請的企業必須屬於相關指定行業，並需根據《商業登記條例》(第 310 章)在香港註冊及在本港有實質業務運作，及並非上市公司、法定機構和接受公帑資助的非政府機構。

### 資助

12. 先導計劃會以 1:1 配對資助模式運作，每家合資格企業的資助額以五萬元為上限<sup>1</sup>。為了讓更多中小企受惠，每家

---

<sup>1</sup> 為了提供更多選擇予申請企業，我們將容許方案供應商在不超過 10 萬元的基本數碼方案配套以外，提供額外的附加服務或功能；每宗成功獲批的申請之最高資助額將為整個數碼方案配套價值的百分之五十或五萬港元，以較低者為準。

企業在先導計劃下最多可獲批一個項目。我們預計最少八千家合資格企業會受惠。

### 方案配套

13. 經參考數字經濟委員會轄下的工作小組及業界就本港企業的數碼轉型現況所提出的意見，數碼港初步建議以三個數碼科技方案類別(即線上推廣、店面銷售及支付系統，以及客戶管理及優惠系統)(見附件)作為試點，為餐飲業及零售業的企業申請人提供不同現成硬件、軟件及訂閱制方案<sup>2</sup>選擇。

14. 考慮到不少中小企未有或甚少接觸數碼科技，在缺乏支援或指引的情況下，中小企在選擇適合的數碼方案以滿足業務需要時可能會遇到困難。就此，數碼港將設立一個先導計劃的專門網站，讓申請人可透過該網站瀏覽經數碼港評估的配套方案。

15. 數碼港亦將透過專門網站接受數碼科技方案供應商(方案供應商)的方案申請，其符合指定方案類別及資格的數碼科技方案可獲納入先導計劃中(俗稱上架)。為了確保方案的質素，數碼港會訂立清晰的評審準則，包括要求方案供應商於香港有實質支援服務和良好往績，及其他技術性的規範例如數據互用、網絡安全等。數碼港會上載詳細評審準則至專門網站，及要求方案供應商提供技術、能力及經驗等相關的證明文件，以便審批。獲數碼港批准上架的方案資料將於專門網站上發布以供企業參考及挑選。

### 申請程序

16. 在接受餐飲業及零售業企業的資助申請前，數碼港會先接受方案供應商提交方案申請，合資格的方案會獲納入先導計劃，然後開放予餐飲業或零售業的企業選擇和就其心儀的方案申請資助。為方便業界參與先導計劃，數碼港將以精簡及便利的程序處理申請，並會在申請期屆滿後盡快進行審批工作。數碼港預期可處理約六個批次的資助申請，並就每個批次訂明申請期限及可處理的申請上限。方案供應商及企業的申請將分別由數碼港秘書處查核資格以作初步評核，再提交予一個獨立

---

<sup>2</sup> 訂閱制資訊科技方案的資助期以兩年為限。

的顧問委員會考慮。顧問委員會的成員將包括業界、專業人士及政府代表等。

### 款項發放安排

17. 為了盡量簡化申請程序及減輕企業的行政工作，數碼港將直接向申請人所揀選的方案供應商發放資助。資助額將分期發放。獲批資助的企業必須以現金投入不少於其核准方案成本一半的資金，並需要向數碼港提交證明文件及確認收妥方案，以便數碼港向方案供應商發放一半資助。申請人須於核准方案獲批 12 個月後向數碼港遞交總結報告，包括就有關方案提供意見，數碼港才會發放剩餘款項予方案供應商。為了有效監察項目運作，數碼港將進行抽查，確保資助的科技方案用得其所。

### 檢討

18. 我們將於推出先導計劃後，適時檢討其成效及運作模式，例如資助範圍、資助額及評審程序等，以進一步決定未來路向。

### 管治制度

19. 數碼港會推行培育計劃及先導計劃，並將負責處理申請、查核項目進度、發放資助、推廣及抽查獲批的申請。政府將按數碼港推行培育計劃及先導計劃的實際需要及進度向數碼港發放撥款。數碼港將為有關撥款開立專用戶口及保存獨立的帳簿。政府資訊科技總監辦公室與數碼港會商討具體的管理、運作、財政以及監管上的安排。

20. 除監管培育計劃及先導計劃的推行情況，政府會繼續透過數碼港董事局及其轄下的相關委員會監察數碼港的工作。此外，政府會定期與數碼港管理層會面，檢討數碼港的整體運作情況及上述計劃的最新進展。

## 財政影響

21. 上述兩項計劃的預算開支分項如下：

### 培育計劃

項目	預算開支(百萬元)
(a) 資助額	225
(b) 行政及人手開支	24
(c) 為培育企業提供 針對性支援及推廣 培育計劃等相關開支	16
<b>總計</b>	<b>265</b>

### 先導計劃

項目	預算開支(百萬元)
(a) 資助額	425
(b) 行政及人手開支	51
(c) 推廣計劃與為企業提供 數碼轉型的指引及支援	21
(d) 資訊及通訊科技設施及 其他支援設施	3
<b>總計</b>	<b>500</b>

## 下一步工作

22. 請委員就上述建議發表意見。如獲委員支持，我們打算在 2023 年第三季向財務委員會申請撥款。

創新科技及工業局  
政府資訊科技總監辦公室  
2023 年 6 月

## 就先導計劃支援的數碼科技方案類別的初步建議

類別名稱	說明
線上推廣	為企業建設公司網站、社交媒體專頁、或透過線上搜索引擎和社交媒體幫助它們推廣業務。
店面銷售及支付系統	協助企業自動化收款和計算的工作流程，並支援電子支付以開拓新收款渠道。系統可透過營銷數據自動生成報表，讓企業分析其業務狀況，為業務決策提供依據。此外，該類型的系統亦可包括自助式店面銷售方案如自助落單系統和自助售賣機等。
客戶管理及優惠系統	讓企業能與現有及潛在客戶增加互動，並集中儲存客戶資料和聯繫記錄。該類型的系統可支援銷售推廣活動如電子會員計劃和電子優惠券等。系統亦可提供客戶支援、個案管理及知識庫等功能，並可提供報表，讓企業有效地檢視、分析及管理銷售活動、目標、所發掘的潛在客戶及相關跟進工作。