

香港郵政：業務發展

審計署就香港郵政業務發展的工作進行審查，範圍集中於其非傳統服務(包括電子商貿服務、<sup>1</sup>集郵服務及附屬服務)。

2. 商務及經濟發展局負責制訂及檢討政府郵政服務的政策和目標，並為香港郵政釐定政策目標及服務表現指標。郵政署營運基金於1995年8月設立，對香港郵政的運作進行管理及核算。在2013-2014年度至2022-2023年度的10年期間，香港郵政在其中7年錄得運作虧損，並在其中9年沒有達到固定資產目標回報率。在2022-2023年度，香港郵政錄得收入40億8,900萬元，運作虧損3億500萬元，固定資產回報率為-13%(目標為1.5%)。在2018-2019年度至2022-2023年度期間，來自非傳統服務的收入佔香港郵政每年收入的48%至56%。

3. 委員會知悉審計署的以下審查結果：

電子商貿服務

- 在2018-2019年度至2022-2023年度，本地電子商貿服務在整段期間每年均錄得負盈利。這段期間，每年均錄得約為收入3倍的虧損，情況在接近2022-2023年度時逐漸改善；
- 在2018-2019年度至2022-2023年度，非本地電子商貿服務的收入和郵件量分別減少30%和69%。至於非本地電子商貿服務在這段期間的盈利能力，香港郵政在2018-2019年度至2021-2022年度均錄得不足5%的微薄利潤；2022-2023年度的盈利能力則下跌，錄得輕微虧損；

<sup>1</sup> 鑒於本地及非本地電子商貿市場增長迅速，香港郵政針對互聯網商戶和網購人士的需要推出一系列服務。雖然這些服務除電子商貿郵件外亦包含傳統郵件，但香港郵政統稱這些服務為電子商貿服務。

香港郵政：業務發展

- 在2020-2021年度至2022-2023年度這3年期間，本地電子商貿服務的實際收入較預期收入分別少69%、64%和71%；以及非本地電子商貿服務的實際收入較預期收入分別少22%、27%和54%；

郵票及集郵

- 審計署審查郵票設計諮詢委員會在2018年1月至2023年12月期間進行的郵票主題遴選工作後發現，沒有文件紀錄顯示香港郵政在篩選過程中曾向郵票設計諮詢委員會提供有關過往發行類似主題的郵票的收入資料以作參考，亦沒有文件紀錄顯示其餘郵票主題的建議未能入圍的原因。此外，在篩選郵票主題時，郵票設計諮詢委員會欠缺有系統的方法評估各個郵票主題建議的相對優點；
- 截至2024年1月31日，未售出的特別/紀念郵票庫存的面值約達1億3,700萬元。其中，未售出的2021年或之前(即超過兩年前)發行的特別/紀念郵票(截至2024年1月31日，庫存面值達8,660萬元)尚未銷毀，違反香港郵政的指引；<sup>2</sup>
- 香港郵政與教育局合辦的校際郵集設計比賽及與各本地郵學會合辦的郵集製作工作坊，曾因2019冠狀病毒病疫情爆發而停辦。儘管疫情已結束，但香港郵政沒有復辦上述比賽或工作坊。香港郵政表示，本地集郵圈子高齡化，對香港郵政集郵業務的長遠發展造成影響；

<sup>2</sup> 根據香港郵政銷毀過期郵票及集郵產品的指引，郵票銷毀工作會視乎需要而安排，以及所有過期的特別/紀念郵票及相關集郵產品應在發行日期起計2年後銷毀。

### 其他事宜

- 在2018-2019年度至2022-2023年度，郵政信箱收入由2018-2019年度的1,820萬元減至2022-2023年度的1,560萬元，減幅為14%；郵件轉遞服務收入則由2018-2019年度的2,180萬元減至2022-2023年度的1,970萬元，減幅為10%；以及“郵繳通”收入由2018-2019年度的6,020萬元減至2022-2023年度的4,860萬元，減幅為19%；
- 2024年1月，“郵購網”網站上列出了21款精品，其中7款(33%)已經停售的精品並沒有從網站下架。其餘有售的14款精品當中，9款(64%)精品在2022-2023年度內並無錄得銷售紀錄。在2018-2019年度至2021-2022年度的4年期間，該9款精品每年售出的數目為零或只有單位數字；及
- 就全部12份由2018-2019至2023-2024財政年度的企業計劃及業務計劃定稿，香港郵政均延遲提交，財經事務及庫務局和商務及經濟發展局亦延遲批核。延遲提交的日數平均為46天(由20至58天不等)。財經事務及庫務局延遲批核的日數平均為54天(由28至121天不等)，而商務及經濟發展局延遲批核的日數則平均為68天(由16至186天不等)。

4. 委員會並無就此事舉行公開聆訊，但要求政府當局就審計署提出的事宜作出書面回應。**香港郵政署長**的回覆載於附錄11。

5. 委員會希望政府當局繼續向其報告落實審計署各項建議的進展。