

2024年7月2日
討論文件

立法會經濟發展事務委員會

香港迪士尼樂園度假區最新進展報告

目的

本文件向委員匯報香港迪士尼樂園度假區(“香港迪士尼”)於2023財政年度(即由2022年10月初至2023年9月底)¹的營運情況。

2023財政年度業務表現概要

2. 受2019冠狀病毒病疫情(“疫情”)和相關的防疫抗疫措施影響，香港迪士尼於2023財政年度的首五個月(即2022年10月至2023年2月)繼續面對具挑戰性的經營環境²。隨著跨境旅遊自2023年2月開始復常，香港旅遊業開始全速復蘇，到訪香港迪士尼的入境旅客在入境旅遊復蘇初期持續回流。藉著疫情期間與業界夥伴保持溝通和及早規劃，香港迪士尼能迅速與不同客源市場重新聯繫，在大灣區、內地其他地區以及東南亞市場的恢復尤其更快和更強，成功燃起旅客在疫後重臨香港迪士尼並體驗活動和節目的興趣。在上述背景和致力推動本地賓客到訪下(詳見下文第5段)，香港迪士尼於2023財政年度表現強勁：

- (a) 樂園總入場人次按年上升87%至640萬。全年本地入場人次(超過410萬)是自2005年開幕以來最高；而即使樂園營運日數比2019財政年度少76日(21%)，樂園非本地入場人次的復蘇情況亦較香港整體旅客訪港人次為佳³；

¹ 樂園的財政年度一般為52周或53周，以最接近9月30日的星期六為年結日。2023財政年度涵蓋2022年10月2日至2023年9月30日期間的52周。

² 縱使從海外地區或台灣來港人士的強制檢疫要求已於2023財政年度初(即2022年9月26日起)撤銷，各項影響入境旅遊復蘇的限制，如檢測和佩戴口罩的要求，仍繼續實施。因此，本地賓客仍是推動2023財政年度首五個月香港迪士尼業務的關鍵。

³ 香港迪士尼於2023財政年度的非本地入場人次約230萬，而2019財政年度則約為380萬；至於香港整體旅客訪港人次，2023財政年度約為2370萬，而2019財政年度則約為6520萬。

- (b) 酒店入住率按年上升23個百分點至47%。如以可提供服務的客房數目作計算，實際數字為77%⁴；
- (c) 賓客人均消費按年上升54%至歷史新高；
- (d) 入場人次強勁、賓客人均消費創歷史新高，加上酒店業務有所改善、園外零售業務迅速復蘇，以及樂園於2023財政年度毋須強制關閉⁵，香港迪士尼於2023財政年度的總收入按年飆升156%至57億港元，多於營運成本55%的增幅；
- (e) 未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利按年增加17.85億港元，由8.61億港元虧損改善至9.24億港元利潤，是自2020財政年度疫情開始後首次錄得正數。而在扣除利息、稅項、折舊及攤銷後的淨虧損則按年大幅改善83%至3.56億港元；以及
- (f) 就流動資金狀況而言，雖然於2023財政年度初已提取18億港元由華特迪士尼公司的一間附屬公司出資的周轉信貸，惟當中的12億港元(66%)已經於2023財政年度內償還。

根據香港旅遊發展局(“旅發局”)的2023年訪港旅客分析報告，在最受過夜旅客歡迎的香港景點排名中，香港迪士尼上升一位至第三位。由此可見，儘管2023財政年度前期仍深受疫情影響，該財政年度對香港迪士尼而言是強勁復蘇的一年。

香港迪士尼所帶來的經濟效益

3. 根據旅發局的統計數字和香港迪士尼的營運資料：

- (a) 香港迪士尼訪客於2023財政年度在香港的額外消費(與沒有香港迪士尼的情況相比)為115億港元⁶；

⁴ 在疫情期間，作為香港迪士尼三間酒家之一的迪士尼好萊塢酒店一度暫停營運並作分階段翻新。隨著於2023年7月中恢復營運，翻新工作繼續進行中，迪士尼好萊塢酒店目前仍以最高客房量的50%營運。

⁵ 樂園於2023財政年度開放288日，而2022財政年度則開放190日，包括約3.5個月須強制關園。

⁶ 本段顯示的數值均以2021年價格計算。

- (b) 計及香港迪士尼訪客額外消費所產生的直接及間接增加值，香港迪士尼於2023財政年度為本港經濟帶來約71億港元增加值，相等於本地生產總值的約0.25%；以及
- (c) 香港迪士尼創造了14 000個職位(以人工作年計算)⁷。

香港迪士尼過去18年的營運合共為本港經濟帶來1,296億港元增加值，相等於同期本地生產總值的0.28%，期間為前線員工和旅遊業界創造的職位達290 700個(以人工作年計算)。就更多有關香港迪士尼在聘請和培養本地人才方面的重要性，詳列於下文第9段。

2023財政年度營運情況

4. 於2023財政年度起始之際，香港迪士尼繼續非常重視保障賓客和員工的健康，並按當時適用的規定和指引，在其樂園和酒店實施一系列防疫抗疫和社交距離措施，與社會攜手協力為預防疫情傳播作出貢獻。因應防疫抗疫措施的放寬，香港迪士尼的日常運作亦有所調整，並隨著2023年3月1日起取消強制佩戴口罩的要求後全面復常。

5. 隨著疫情趨緩和跨境旅遊逐步恢復，香港迪士尼有效且靈活的業務策略不僅鞏固了本地訪客人次，更抓緊商機，自2023財政年度中期入境旅遊恢復後吸引非本地旅客。除了自2023年6月起調整樂園每周營運六或七日以應付賓客需求外，香港迪士尼亦透過備受歡迎的品牌系列、沉浸式節目、升級的賓客體驗、季節性和節日活動、精彩的餐飲料理以及跨界別的創新意念合作，推出了更多新的優質產品。舉例來說，在2023財政年度聖誕慶祝活動期間，於2022年12月創下了香港迪士尼歷史上單日入場人數第二高的紀錄；迪士尼好萊塢酒店經過翻新後，於2023年夏季起分階段重開；一系列迪士尼100週年慶典活動於年內推出；以及藉著推廣青少年活動計劃，包括迪士尼畢業慶典活動和於2023年5月在澳門舉辦首次香港迪士尼青少年活動計劃分享會，將拓展青少年客群的工作延伸至大灣區市場。

6. 香港迪士尼亦支持政府舉辦的「開心香港」活動，分別捐贈免費門票予由家庭與學校合作事宜委員會舉辦的「伴你高飛」獎

⁷ 這是按照香港迪士尼訪客於2023財政年度的額外消費，以及參考過往增加值和旅遊相關行業從業員的關係所評估。實際上，如本文第9段所述，香港迪士尼於2023財政年度平均僱用約4 970名全職和2 050名兼職員工。

勵計劃，以及於2023年7月舉行的樂聚維港嘉年華的水上舞台帶來一段「迪士尼尋夢奇緣」音樂匯演。

7. 此外，香港迪士尼於2023財政年度期間藉著具針對性的行銷和持續與業界聯繫，促使全球旅客早日重臨，例如積極與主要客源市場的商業夥伴重新建立聯繫，在園內舉行實體大型中國內地業界峰會、為媒體、網上意見領袖、內地和海外的香港經濟貿易辦事處和香港特別行政區政府駐內地的辦事處主辦參觀團，以及與旅發局就各項業界宣傳推廣活動緊密聯繫和合作。

8. 香港迪士尼於2023財政年度繼續維持優質服務。根據其訪客滿意度調查，94%樂園和92%酒店賓客的整體滿意指標為「極好」、「非常好」或「良好」。與此同時，香港迪士尼亦繼續獲得多個獎項以表揚其於設計、市場推廣、僱傭關係、回饋社會和環境保護等方面的表現，包括獲Marketing Interactive頒發多個在吸引消費者、運用名人和網絡關鍵意見領袖、公關活動、整合行銷等方面的多項獎項；JobsDB頒發的「年度僱主獎」和「員工敬業度獎」；以及民政及青年事務局頒發的「社會資本建設者獎」等，令香港迪士尼自2005年開幕以來獲本地及國際機構和刊物頒授的獎項總數達898個。

9. 與此同時，香港迪士尼繼續是本港聘請最多演藝人才的機構之一，年內平均僱用約4 970名全職和2 050名兼職員工。除了在疫情期間的艱難業務環境下仍致力保障就業，香港迪士尼亦不遺餘力地招聘人才，以應付隨著不斷增加的產品和體驗而上升的人力需求，例如於2023年2月舉行園內職業博覽「迪士尼創夢家開放日」活動，為約3 000名潛在求職者和參加者提供有關樂園和酒店日常營運的第一手資訊。其他招聘工作亦持續進行以培養人才，例如與香港演藝學院合作，從學院招聘學生和畢業生成為其演藝人員和後台專業人員，以及與本地高等院校和職業訓練局合作，聘請來自款待、工程、創意及設計等多個領域的專才。此外，香港迪士尼持續培訓一支專業和優秀的團隊，年內提供近340 000小時涵蓋樂園運作、安全等專業和技術訓練、有關多元、公平和共融理念的工作坊，以及領袖培育計劃。在香港迪士尼上下的共同努力下，香港迪士尼獲Randstad《僱主品牌研究》評為2023年香港最具吸引力的20家公司之一。

10. 香港迪士尼樂園管理有限公司擬備的2023財政年度業績概要載於附件。

企業社會責任

11. 香港迪士尼一直致力服務本地社群。儘管年內有將近一半的時間受到疫情帶來的各種限制，香港迪士尼於2023財政年度仍繼續與非政府機構合作，派發超過100 000張免費樂園門票予弱勢社群。香港迪士尼於2023財政年度投入超過6 000小時義工服務，包括聯同華特迪士尼公司、香港兒童醫院和基督教聯合醫院，共同設立「迪士尼流動影院」，以Disney+串流平台內容為兒童病人帶來歡樂。香港迪士尼亦與香港展能藝術會合作，繼續支持藝術通達，將劇場視形傳譯(表演者使用手語和肢體動作)融入備受歡迎的節目當中。香港迪士尼亦繼續和願望成真基金攜手合作，幫助正對抗頑疾的兒童實現夢想。

12. 香港迪士尼亦繼續培養人才並投資於青年發展，年內舉辦「迪士尼幻想工程香港挑戰賽2023」，更在疫後將參賽者的範圍擴展至大灣區的內地城市，讓學生展現其創意和才華。優勝隊伍獲得在香港迪士尼為期六至八星期的實習，以及到另一迪士尼主題樂園參觀的機會。香港迪士尼亦與社區團體合作，於2023年9月推出迪士尼創夢家青少年展能藝術發展計劃，向殘疾青少年藝術家提供財政支援和培訓。其他香港迪士尼積極參與青年相關活動的例子亦包括在旅遊事務署和香港青年協會合辦的香港青年大使計劃下，為約100名青年領袖舉辦和支援酒店管理培訓，以及在「奧夢成真」計劃下推出專為少數族裔青少年而設的訓練計劃。

13. 香港迪士尼亦致力投入為這個城市創造更環保、更可持續的環境。目前，香港迪士尼安裝了全港最大型的太陽能發電系統，發電量達3 050千瓦，由7 500多塊單晶硅太陽能板構成，主要裝設於40多座建築物的天台。於2023年6月2日，香港迪士尼宣布推出香港首個太陽能停車場上蓋項目，在迪士尼行政大樓停車場加建200千瓦的太陽能上蓋，每年可以產生超過20萬度電。超過400塊太陽能板亦可望為80個泊車位提供遮蔭。

未來發展

14. 有賴2023年入境旅遊復蘇，香港迪士尼於2024財政年度之初的業務勢頭持續強勁。全球首個、最大型以電影《魔雪奇緣》為主題的園區「魔雪奇緣世界」於2023年11月正式開幕，成功引起全球線上線下的關注，從而將樂園入場人數和賓客消費推向新的水平。於2023年12月，香港迪士尼亦迎來其第一億位賓客，標誌著香港迪士尼的一項重要里程碑，也顯示香港迪士尼已植根香港。藉著

在「魔雪奇緣世界」開幕所建立並在開幕後深化的業務勢頭，加上多元化節目和體驗，例如首個在園內奇妙夢想城堡前舉行的跨年倒數等，香港迪士尼2024財政年度至今的業務表現，包括樂園入場人次、三間酒店的入住晚數、商品和餐飲等，均表現理想，使收入錄得顯著增幅。相關資料將於下一個年度(即2024財政年度)的業績概要中披露，而政府和香港迪士尼對香港迪士尼的業務和長期發展潛力亦充滿信心。

15. 展望未來，香港迪士尼會繼續透過其成功和多元化的角色，推出新節目和加強賓客體驗。近期的例子包括「Duffy與好友同萌遊」年度春日盛事、「Marvel超級英雄匯」全新日間表演「超能覺醒：史達科技展保衛戰」和夜間無人機表演「超能覺醒：空中反擊戰」，以及迪士尼好萊塢酒店全新「米奇與好友」和「漫威」主題房間等。特別是隨著全新「魔雪奇緣世界」的開幕成功為賓客帶來沉浸式體驗後，跨年擴建及發展計劃餘下有關重新演繹現有設施和以「漫威」為主題的新園區項目的籌備工作經已展開，以期適時推出，提升樂園對區內旅客的吸引力，確保業務協同效應，並鞏固香港迪士尼作為香港標誌性和地標旅遊景點的角色。香港迪士尼亦會繼續與旅遊業界以及包括旅發局在內的夥伴緊密合作，在大灣區的推廣和策略性發展等多方面達致規模效益。

16. 香港迪士尼亦會繼續其推動文化、娛樂、體育和旅遊融合的工作。在2021年12月與香港管弦樂團合作在園內舉辦現場交響樂表演「奇妙交響夜」及在2022年11和12月舉辦六場「迪士尼音樂Live！」後，香港迪士尼繼而於2023年12月舉辦四場「迪士尼聖誕音樂Live！」音樂會，並於2024年1月舉辦了一場「迪士尼經典音樂Live—朗朗領銜演奏」。香港迪士尼於2024年4月和5月與香港芭蕾舞團再度合作，推出「StellaLou夢想起舞吧」表演。香港迪士尼樂園10K Weekend 2024亦將於2024年11月舉行，首度加入在全新「魔雪奇緣世界」內暢跑的新體驗。

17. 在流動資金方面，華特迪士尼公司的一間附屬公司於2022年11月將周轉信貸由21億港元增至27億港元，以提供足夠緩衝應付香港迪士尼直至2028年底的營運所需。雖則如此，香港迪士尼自2022年10月起已無須再提取相關周轉信貸，並已於2023年12月底全數償還有關款項。香港迪士尼會繼續謹慎管理其營運成本和流動資金，確保其在旅遊業持續復蘇和業務勢頭上升之際得以順暢營運。

徵詢意見

18. 請委員備悉上述香港迪士尼的最新運作情況。

文化體育及旅遊局
旅遊事務署
2024年6月

摘要

1. 香港迪士尼樂園度假區（下稱「香港迪士尼」）一直致力於推動香港發展成為亞洲首屈一指的旅遊目的地及在社區層面扮演重要角色。截至2023財政年度末¹，香港迪士尼自2005年開幕以來已累計接待超過9 800萬入場人次。
2. 尤其是來自國際市場的入境旅遊於2023財政年度首五個月仍然受到限制。隨著香港與內地全面通關，旅客於2023年2月開始重回香港。而強制佩戴口罩的要求亦於2023年3月（即2023財政年度首半年即將完結之際）撤銷，象徵香港迪士尼不再受防疫措施影響。在此之前，香港迪士尼的表列處所需要部分時間按照賓客人數限制及其他社交距離規定營運。
3. 儘管2023財政年度持續充滿挑戰，香港迪士尼的業務優化策略不但在疫情限制下助力提升業務表現，更令度假區在入境旅遊恢復後迅速復蘇。香港迪士尼透過體驗式旅遊產品，並在主要客源市場迅速推出市場推廣、宣傳活動和銷售夥伴合作，以期重燃遊客到訪度假區和香港的意欲。根據香港旅遊發展局的2023 曆年訪港旅客分析報告，在最受過夜旅客歡迎的香港景點排名中，香港迪士尼上升一位至第三位。
4. 雖然面對上述各種困難，香港迪士尼在2023財政年度表現繼續在多方面恢復至疫情前水平。隨著香港於2023年3月起取消所有防疫規定，香港迪士尼非本地入場人次的復蘇步伐已超過香港遊客總入境人數的復蘇速度²。在香港迪士尼的強勁復蘇勢頭推動下，2023財政年度主題樂園的入場人次錄得640萬，與2019財政年度的650萬人次相若。與此同時，香港迪士尼對本地賓客的吸引力依然穩固，縱使香港已全面通關，2023財政年度本地入場人次仍再次錄得歷史新高。
5. 在2023財政年度，香港迪士尼全年業務收入按年上升156%至57億港元。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷盈利增長17.85億港元並回復正數至9.24 億港元。主題樂園的入場人次較去年同期增長87%，賓客人均消費亦增長54%。在度假區酒店方面，使用率於年內為77%³，整體入住

¹ 財政年結日為最接近9月30日的星期六。財政年度一般為52周，除了大約每隔6年為53周。c

² 香港迪士尼2023財政年度的非本地入場人次為220萬，2019財政年度為380萬；而本港2023財政年度的整體訪客人數為2,370萬，2019財政年度為6,520萬。

³ 酒店使用率根據調整後的可接待賓客量計算，扣除因不同因素而暫停使用的房間庫存量，例如受翻新計劃而暫停開放，及管理層因應市場情況及營運需要的最佳估算。

率則增加23個百分點至47%。香港迪士尼於2023財政年度期間並未再動用華特迪士尼公司的一間附屬公司（與一間或以上的附屬公司，下稱「迪士尼」）提供的周轉信貸，並已償還所提取餘額的66%⁴。

6. 香港迪士尼對其未來業務及長遠發展潛力感到樂觀。作為香港的標誌性旅遊地標，在迪士尼品牌的支持下，香港迪士尼已成為香港旅遊業復蘇的主要動力之一。隨着全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區 — 魔雪奇緣世界於2023年11月開幕，復蘇的良好勢頭預期將得以持續。配合於疫情期間華麗登場的「奇妙夢想城堡」、城堡日間匯演「迪士尼尋夢奇緣」以及夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」，香港迪士尼推出了強勁的體驗式旅遊產品以吸引全球賓客。在鄰近市場中產客群不斷增長，以及大灣區更緊密區域合作的推動下，香港迪士尼具備有利條件成為香港獨特的旅遊目的地之一，推動旅遊業未來增長。

業務概要

7. 香港迪士尼包括其位於香港大嶼山的迪士尼品牌主題樂園、主題度假酒店及相關的綜合設施及基建項目。香港迪士尼由香港特區政府及迪士尼合資成立的香港國際主題樂園有限公司（下稱「主題樂園公司」）擁有，並由華特迪士尼公司的全資附屬公司香港迪士尼樂園管理有限公司負責管理。在2023財政年度末，香港特區政府持有主題樂園公司的主要股權約52%，餘下的48%股權則由迪士尼持有。
8. 主題樂園設有主題遊樂設施、娛樂表演及互動體驗、餐飲服務、商品店舖及小食亭。此外，樂園亦每天為賓客呈獻日間及夜間的娛樂節目，以及季節性節目。樂園正持續推進新階段擴建及發展計劃，陸續增設多項以迪士尼最受歡迎的故事所締造的全新賓客體驗，包括全新以《魔雪奇緣》為主題的園區魔雪奇緣世界。
9. 香港迪士尼設有三間主題酒店，合共提供1 750間客房。

營運摘要

10. 在2023財政年度上半年，香港迪士尼致力於在香港全面通關前早作準

⁴ 香港迪士尼及後於2023年12月全數還清該周轉信貸。

備。踏入2023財政年度下半年，隨着樂園的入境旅客入場人次復蘇步伐良好，加上本地賓客入場人次保持強勁，縱然整體經濟仍在復蘇當中和面對勞動市場挑戰，憑藉推出更多優質產品、拓闊客源市場及提升營運能力，香港迪士尼成功加快業務反彈。成果重點包括：

- a) **樂園入場人次錄得強勁反彈**：在 2023 財政年度，香港迪士尼總入場人次較去年上升 87% 至 640 萬。雖然樂園營運日數較 2019 財政年度少 76 日（21%），但入場人次已接近回復該年水平。憑藉香港迪士尼成功打造本地賓客對品牌的支持，本地賓客入場人次（超過 410 萬）再次錄得歷史新高，其中迪士尼青少年團隊活動計劃下的青年及學生入場人次亦錄得歷史新高，而考慮到香港整體的旅遊業復蘇情況和經濟增長較預期溫和，這一表現更顯突出。雖然度假區仍受制於香港航空運力恢復的影響，但來自泰國、菲律賓和新加坡的賓客入場人次復蘇情況仍然令人鼓舞。
- b) **推出體驗性娛樂節目**：度假區就疫後旅遊模式的研究顯示，旅客現時更傾向尋求深層次和體驗式的旅遊活動，而香港迪士尼具吸引力和多元化的體驗正能讓度假區充分把握此潮流趨勢。獨特的體驗例如華麗登場的「奇妙夢想城堡」、夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」，以及屢獲殊榮的萬聖節歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」等，均備受賓客好評。全新的沉浸式旅遊體驗節目通過備受歡迎的品牌系列，亦進一步助力打造迪士尼粉絲應援熱潮，例如 **Duffy 與好友遊玩屋**、「**Marvel 超級英雄匯**」和角色週年慶典。加上於 2023 年 10 月矚目登場的「**華特·迪士尼與米奇老鼠銅像 – 創夢家**」和 2023 年 11 月開幕的**魔雪奇緣世界**，香港迪士尼的沉浸式旅遊體驗將進一步鞏固其作為香港標誌性旅遊地標之一的地位，並成為旅遊業復蘇的主要動力。
- c) **提升營運能力滿足賓客所需**：隨著香港恢復正常人員往來，香港迪士尼業務錄得反彈，主題樂園已經由 2023 年 6 月起調整營運日數至每周六日或七日，以滿足賓客需求。此外，迪士尼好萊塢酒店於 2023 年 7 月以新面貌登場，並在分階段裝修工程下帶來全新裝潢的大堂及兩間餐廳，而迪士尼探索家酒店亦於 2023 年 4 月恢復每周七日營運。

- d) *積極聯繫客源市場以推動入境旅遊*：香港迪士尼的市場推廣活動不但於疫情期間在入境旅客市場中助力維持品牌熱度，並為香港恢復正常人員往來後迅即推出的「向奇妙出發」推廣創造條件。透過多個不同渠道，香港迪士尼為大灣區、東南亞及其他市場推出切合需求的宣傳活動，當中包括傳媒、廣播節目、數碼平台，以及於主要城市作實體宣傳。香港迪士尼亦為首批重回度假區的賓客啟動一系列宣傳活動，以爭取曝光，包括米奇老鼠在 2023 年 1 月於香港西九龍站歡迎乘搭高鐵到港的賓客、2023 年 3 月於香港國際機場為 200 名泰國賓客舉行驚喜歡迎時刻，以及參與由香港旅遊發展局於多個連接內地的口岸所舉行的推廣活動。
- e) *與業界夥伴再度攜手合作推動業務增長*：香港迪士尼在全面通關前已旋即與業界夥伴重建聯繫，並於 2023 年 3 月再度舉行大型中國內地旅業夥伴峰會，成功吸引各大旅行社和網上旅遊平台參與。香港迪士尼亦重塑中國內地及海外主要城市的銷售網絡，以提高市場對度假區最新產品的認識。此外，香港迪士尼突破傳統與網上旅遊平台業界翹楚合作，在度假區推出首次串流直播，並在四小時內接觸到中國內地及其他地區數以百萬計的觀眾。通過為配合香港特區政府「開心香港」和「香港夜繽紛」及其他推廣宣傳，以及於 2023 年 3 月復辦的年度大型賽跑活動香港迪士尼「10K WEEKEND 2023」，度假區積極參與多個全城活動以帶動復蘇。
- f) *透過業界夥伴合作和創新提升賓客體驗*：為進一步方便賓客，香港迪士尼已將產品購買功能結合到其手機應用程式，以及官方微信小程序中，尤其包括備受歡迎的迪士尼尊享卡產品。此外，度假區在年內建立全新業務夥伴合作，為賓客開拓更多支付服務。香港迪士尼亦繼續致力拓展全新節慶傳統，與本地表演藝術人才合作推出「迪士尼音樂 Live！」系列，在 2022 年 11 月和 12 月舉辦六場音樂會，涵蓋古典音樂、爵士音樂以及迪士尼電影歌曲。香港迪士尼並不斷優化文旅融合體驗，於 2023 年 4 月與香港芭蕾舞團合作，首次在度假區內推出季節性獨家項「StellaLou 夢想起舞吧」，備受賓客好評。透過迪士尼 100 週年慶典和 Disney+ 的推廣活動，度假區繼續與迪士尼品牌聯手，帶動協同效應。

- g) *持續推出《魔雪奇緣》宣傳活動以營造期待感及到訪意欲*：全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區 — 魔雪奇緣世界於 2023 年 11 月在香港迪士尼樂園開幕，為度假區奠下重要里程碑。受華特迪士尼動畫製作室旗下風靡全球的《魔雪奇緣》電影系列啟發，賓客將置身於電影感十足的阿德爾王國。《魔雪奇緣》作為迪士尼尤其在亞洲最受歡迎的品牌系列之一，香港迪士尼已將魔雪奇緣世界置於市場推廣和宣傳活動的重點，在曼谷、新加坡、東京、首爾、深圳、廣州等著名地標開展的宣傳活動亦獲得傳統媒體和社交媒體廣泛報道。度假區亦為不同的重點客群如網絡關鍵意見領袖、媒體、名人、粉絲和其他持份者舉行多場園區預覽，以加強宣傳。
11. 疫情期間，在香港迪士尼備受本地賓客大力支持的同時，度假區亦致力服務本地社區及有需要人士。年內，香港迪士尼堅定不移履行企業社會責任，並在社交距離限制和其他措施取消下於2023財政年度重啟大型社區服務計劃。此外，在2023 財政年度，度假區向有需要人士共捐出超過10萬張主題樂園門票。而在過去18年，香港迪士尼合共貢獻近120 000小時義工服務，向社區送上歡樂、支持和安慰。香港迪士尼繼續在三個關注範籌開展社區服務：提倡共融、創造希望和平衡生態：

提倡共融

- a) *擁抱多元和藝術通達*：香港迪士尼與香港展能藝術會合作，繼續支持藝術通達，將劇場視形傳譯（即表演者使用手語和肢體動作）融入備受歡迎的節目當中，例如「惡人舞動迪士尼」和「惡人大宅舞會」。度假區內的音樂劇表演「迪士尼魔法書房」亦於年內開始每兩個月舉行劇場視形傳譯，並在 2023 年 9 月推出迪士尼創夢家青少年展能藝術發展計劃，與香港展能藝術會合作向殘疾青少年藝術家提供培訓和財政支援。
- b) *啟迪創意*：香港迪士尼舉辦「迪士尼幻想工程香港挑戰賽 2023」，邀請大專院校的參賽者展現他們的創意才華。挑戰賽計劃未來將參與範圍擴展至大灣區的內地城市。
- c) *推動體育發展*：香港迪士尼於 2023 財政年度繼續大力支持香港的體育發展。在與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會奧夢成真計劃的合作下，香港迪士尼推出為兒童及青少年而設的體育培訓計

劃，惠及少數族裔及其他社群。透過提供培訓機會，該計劃旨在發掘年輕人才，並在社區培養活力十足的體育文化，同時支持深具抱負的運動員的未來職業發展。

創造希望

- d) *創造奇妙時刻和迪士尼故事支援社區*：香港迪士尼一直致力為社區注入希望和歡樂，包括於充滿挑戰的時間。香港迪士尼與本地醫院合作，透過迪士尼經典故事，為年輕病患者帶來希望和歡樂，包括與迪士尼共同設立迪士尼流動影院，於香港兒童醫院及基督教聯合醫院中帶來 Disney +串流平台內容。
- e) *施展奇妙魔法成就夢想*：香港迪士尼繼續和願望成真基金攜手合作，幫助正對抗頑疾的兒童實現夢想，矚目合作包括在 2023 年 4 月，香港迪士尼為願望童和他們的家人，以及醫療專業人員舉辦「世界許願日」慶祝活動，並由迪士尼義工隊全力支持。

平衡生態

- f) *保護環境*：香港迪士尼設有全港目前最大型的太陽能發電系統，並在今年進一步履行其對保護環境的承諾。香港迪士尼在年內宣佈在其行政大樓停車場安裝太陽能上蓋，預計在竣工後將成為香港首個同類項目。在 2023 財政年度，香港迪士尼各個購物點均取消使用塑膠購物袋，並推出一系列全新可重用購物袋。位於小蠔灣的香港特區政府有機資源回收中心自 2019 年 7 月投入服務以來，香港迪士尼已將逾 2 300 噸廚餘送往該回收中心。
12. 在2023財政年度，香港迪士尼平均僱用約4 970名全職及2 050名兼職員工，繼續為本港旅遊及家庭娛樂行業最大僱主之一。為滿足香港迪士尼不斷增加的產品和體驗，度假區的人力需求持續增加，並在年內一直積極招聘，招聘活動包括在2023年2月舉行「迪士尼創夢家開放日」活動，為潛在求職者提供有關香港迪士尼日常營運的第一手資訊。作為獨特的園內職業博覽及招聘盛會，活動獲媒體廣泛報道，並成功吸引約 3 000 名參與者，以及在活動期間成功聘用約 300 名員工。此外，香港迪士尼在2023財政年度為員工提供約340 000小時的專業及技術訓練，包括有關迎接非本地賓客到訪和度假區新產品的學習資源。
13. 香港迪士尼持續獲賓客高度評價。在2023財政年度，94%的受訪樂園賓客及92%的受訪酒店賓客給予整體滿意指標為「極好」、「非常好」

或「良好」。

14. 在2023財政年度，香港迪士尼獲頒多個獎項，以表揚和肯定其在設計和卓越市場推廣、僱傭關係、以及回饋社會和保護環境方面的成就。香港迪士尼的「迪士尼星夢光影之旅」市場宣傳活動獲Marketing Interactive頒發多個在贏取消費者、名人及網絡關鍵意見領袖運用、公關活動、整合行銷等方面的多個獎項。香港迪士尼亦於2023財政年度榮獲JobsDB頒發的「年度僱主獎」和「員工敬業度獎」，以及CTgoodjobs頒發的「最佳家庭友善僱傭政策獎」。為表揚香港迪士尼的社區服務，民政及青年事務局向度假區頒發「社會資本建設者獎」。此外，香港迪士尼榮獲香港環境卓越獎三項獎項，包括在「公共及社區服務界別」中獲得金獎，以及在「酒店及康樂會所界別」中獲得銀獎和銅獎。

主要業績數據及財務摘要

15. 踏入2023財政年度中，隨着香港撤銷所有防疫規定，香港迪士尼在入境旅遊重啓後錄得強勁的復蘇勢頭，而本地入場人次依然穩固。2023財政年度的樂園入場人次按年上升87%至640萬。年內酒店使用率為77%，當中反映迪士尼好萊塢酒店因翻新計劃等因素而作出的房間庫存量調整。年度酒店入住率則上升23個百分點至47%。受惠於度假區推出更多顧客產品及定價策略奏效，樂園賓客人均消費按年上升54%。
16. 在2023財政年度，香港迪士尼的主題樂園共營運288天⁵，而去年為190天⁶。本年度的收入較上年度增加34.94億港元，或156%至57.37億港元。未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利亦增長17.85億港元，或207%至9.24億港元。本年度的淨虧損減少83%至3.56億港元。

⁵ 2023 財政年度營運日數已計算主題樂園在年內大部分時間實施每周五天的營運模式(除另行公布外，逢周二及四暫時關閉)。

⁶ 2022 財政年度營運日數已計算在 2019 冠狀病毒病期間必須關閉樂園，以及主題樂園在 2022 財政年度實施每周五天的營運模式(除另行公布外，逢周二及四暫時關閉)。

香港迪士尼樂園
2023 財政年度業績概要

按財政年度主要收入來源的數據如下：

	2023	2022
樂園營運日數	288	190
樂園入場人次(百萬)	6.4	3.4
酒店入住率	47%	24%
酒店使用率	77%	78%

主要收入來源數據按年變動

百分比變動

	2023	2022
樂園入場人次	87%	22%
樂園賓客人均消費	54%	11%
客房可供入住晚數	-%	-%
每房賓客消費	(5%)	7%

按來源地計賓客百分率

	2023	2022
本地	65%	100%
中國內地	24%	0%
其他市場	11%	0%

按財政年度的主要財務摘要如下：

	2023	2022	變動
(港元百萬元)			
收入	5,737	2,243	3,494
營運成本及費用	(4,813)	(3,104)	(1,709)
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	924	(861)	1,785
折舊及攤銷	(1,198)	(1,177)	(21)
淨融資支出	(82)	(33)	(49)
淨虧損	(356)	(2,071)	1,715
流動資產	1,092	972	120
非流動資產	19,133	19,517	(384)
流動負債	(2,503)	(1,749)	(754)
非流動負債	(2,929)	(4,007)	1,078
股東權益	14,793	14,733	60

收入

17. 香港迪士尼的收入主要來自銷售主題樂園的入場門票、酒店住宿的房租，以及樂園和酒店的商品和餐飲服務。香港迪士尼在2023財政年度的業務收入增加156%或34.94億港元至57.37億港元，主要由於樂園入

場人次和酒店客房入住晚數上升，以及受惠於樂園賓客的消費增長。

營運成本及費用

18. 營運成本及費用主要包括薪金、經營費用、銷售成本、市場推廣及營銷費用。在2023財政年度，營運成本及費用增加55%或17.09億港元至48.13億港元，反映年內主題樂園營運日數增加，以及因銷量增長而上升的銷售成本。

折舊及攤銷

19. 折舊及攤銷上升2%或2,100萬港元至11.98億港元，增幅反映新資產包括夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」於整個年度的影響，而部分資產於2023財政年度已完全折舊則抵銷了部分上述增幅。

淨融資支出

20. 淨融資支出包括扣除利息收入後的利息支出。2023財政年度的淨融資支出增加4,900萬港元至8,200萬港元，主要由於利率上升。

淨虧損

21. 淨虧損獲得83%或17.15億港元改善至3.56億港元，反映收入上升，而營運成本由於年內主題樂園營運日數增加而上升，則抵銷了部分上述增幅。

流動資產

22. 流動資產包括現金及現金等價物、應收賬款及其他應收賬款和存貨。2023財政年度末的流動資產為10.92億港元，較上一個財政年度增加12%或1.2億港元，主要由於年內現金及現金等價物淨增加（請參閱載於下文流動資金部分的資料）及應收賬款增加。

非流動資產

23. 非流動資產包括物業、機器設備、租賃土地及在建工程。本財政年度末的非流動資產為191.33億港元，較上一個財政年度減少2%或3.84億港元，反映年內資產折舊被擴建及發展計劃的開支部分抵銷。

流動負債

24. 流動負債包括應付賬款及其他應付賬款和遞延收入。本財政年度末的流動負債為25.03億港元，較上一個財政年度增加43%或7.54億港元，主要由於應付賬款增加及年內預售主題樂園門票的遞延收入增加。

非流動負債

25. 非流動負債包括長期貸款和退休福利計劃負債。結餘主要為香港特區政府及迪士尼對香港迪士尼提供的無抵押長期貸款。本財政年度末的非流動負債為29.29億港元，較上一個財政年度減少27%或10.78億港元，主要由於年內償還周轉信貸及退休福利計劃負債減少。

流動資金

現金及現金等價物變動撮要如下：

(港元百萬元)	2023	2022	變動
現金淨額之流入/ (耗用):			
經營活動	1,548	(805)	2,353
投資活動	(662)	(1,013)	351
融資活動	(840)	1,953	(2,793)
現金及現金等價物淨增加	46	135	(89)

26. 香港迪士尼的現金及現金等價物於2023財政年度末為8.06億港元，較2022財政年度末的7.60億港元，增加4,600萬港元，主要由於經營活動流入現金和股東為擴建及發展計劃注資的資金增加，而償還周轉信貸及工程項目開支則抵銷了部分上述增幅。

27. 香港迪士尼在2021財政年度開始動用迪士尼給予的周轉信貸，以支援營運資金和疫情期間的業務需要。自2022年11月起，這筆周轉信貸額已增至27億港元。在2023財政年度，香港迪士尼並未再動用周轉信貸，並已償還所提取餘額的66%⁷。

* * *

免責聲明

此業績概要僅供參考之用。上述資料為香港迪士尼的營運及主要財務資料的摘要，而並非香港迪士尼經審計的財務報表中的完整財務業績。

⁷ 香港迪士尼及後於2023年12月全數還清該周轉信貸。