

2024年10月29日  
討論文件

《2024年施政報告》  
商務及經濟發展局  
電訊及廣播事務方面的政策措施

本文件旨在介紹《2024年施政報告》中與電訊及廣播事務相關的政策項目和進展。

2. 在「一國兩制」的施政方針下，政府會發揮香港作為區域通訊樞紐的優勢，背靠祖國、聯通世界，積極發展電訊和廣播服務，透過科技推動經濟活動轉型及創新，更好把握機遇，融入國家發展大局。

### 電訊

3. 香港的電訊服務發展迅速。現時第五代流動通訊（5G）網絡覆蓋已逾香港九成人口，包括市區主要地點及港鐵全線共 98 個站，幾近完全覆蓋核心商業區。香港的 5G 用戶約 720 萬，而流動通訊服務用戶數目已超過 2 500 萬，按人口計算的流動通訊服務用戶滲透率達 323%，屬全球最高比率之一。高滲透率加上通訊科技的發展，不但支援多元化的創新應用，亦為各行各業帶來新商機。

4. 為鞏固香港作為區域通訊樞紐的地位，商務及經濟發展局來年會落實一系列推動通訊發展的政策措施，包括《2024年施政報告》宣布的措施，以促進通訊業的持續發展。

### 推動低軌衛星發展

5. 低軌衛星是全球衛星發展的新趨勢。相對傳統衛星，低軌衛星成本較低，擁有低時延和高傳輸速率的特性，能廣泛應用於通訊、遙測、導航、追蹤、衛星互聯網等領域，為交通物流、智慧城市、環境保護等範疇提供服務。在現行法例要求下，衛星營辦商需要取得由行政長官根據《外層空間條例》（第 523 章）發出的外層空間牌照及由通訊事務管理局（通訊局）根據《電訊條例》（第 106 章）發出的空間站傳送者牌照，

才可發射及操作衛星。由於低軌衛星以一個星座運作，可涵蓋數以十計或百計的低軌衛星，按現時的牌照制度，營辦商須按衛星數目申請相等數量的外層空間牌照及空間站傳送者牌照。為增加香港在發展低軌衛星方面的吸引力及競爭力，政府會在 2025 年展開研究工作，以簡化申請營辦低軌衛星牌照的審批流程。

### **確保頻譜供應**

6. 為了支援流動通訊服務和其他創新服務在香港的持續發展，政府一直致力確保頻譜的供應充足。在 2019 至 2024 年 9 月，通訊局參考了內地以及世界各地有關 5G 技術的發展趨勢，按市場機制指配了能應用於發展 5G 通訊服務的不同頻帶（包括 700 兆赫、3.3 吉赫、3.5 吉赫、4.9 吉赫和 26/28 吉赫頻帶）合共超過 3 330 兆赫的頻譜。現時市場上各大流動網絡營辦商（流動網絡商）已獲充足的頻譜供應，並相繼推出了各種的 5G 流動通訊服務，以滿足不同用戶及經濟活動的需求。

7. 為進一步提升香港 5G 網絡傳輸速度，政府將於今年 11 月分別為 850/900 兆赫、2.3 吉赫及首次推出的 6/7 吉赫頻帶頻譜進行拍賣，以提供合共 510 兆赫頻譜作公共流動通訊服務之用。其中，6/7 吉赫頻帶內的頻譜可支援 6G 發展。香港是國際間首批拍賣此頻譜的地區，此舉有助催化市場發展，提前為 6G 發展做好準備。此外，政府將於 2025 年進行一次 2.5/2.6 吉赫頻帶內 50 兆赫的頻譜拍賣，以支持更廣泛及更先進的通訊科技（包括 6G）的應用。

### **改善偏遠及鄉郊地區的網絡覆蓋**

8. 為了進一步加強鄉郊及偏遠地區的流動網絡基建，政府在《2023 年施政報告》提出，將研究透過資助加快擴展鄉郊及偏遠地區的流動網絡基建設施，以提升這些地區的流動通訊網絡覆蓋。通訊事務管理局辦公室（通訊辦）已於今年 7 月至 8 月就「擴展 5G 網絡至鄉郊及偏遠地區資助計劃」諮詢業界。在考慮相關因素包括不同地區如郊野公園、離島及其他偏遠鄉郊地區的流動網絡、設置無線電基站（基站）的技術問題（如地理環境、技術可行性、配套設施等）後，通訊辦已初步

擬訂計劃的建議框架，包括基站的地點、數量及應涵蓋的範圍、執行時間表及資助金額等。另外，通訊辦亦會要求流動網絡商在可行的情況下以「共用原則」於各選址建設及運作基站，以確保各基站為市民提供最大效益的服務。政府現正研究所收到的意見，以敲定計劃的詳情。我們期望資助計劃可於 2025 年分階段開展，而新的基站可於計劃推出後的四年內完成建設並投入服務，以提升當區市民的生活質素和保障鄉郊活動的安全性。

9. 此外，政府會繼續推展「擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村資助計劃」，提供經濟誘因鼓勵固定網絡營辦商擴展光纖網絡。資助計劃自 2018 年推出以來，已有超過 200 條鄉村獲鋪設光纖網絡，可提供速度達 200Mbps 至 2Gbps 的寬頻服務。資助計劃下其餘的鋪設工程將於 2026 年年底前完成，預計整個計劃會涵蓋合共 235 條鄉村，惠及約 11 萬名村民。

### **加強大型公眾活動場地的 5G 網絡容量**

10. 通訊辦一直積極協調流動網絡商、相關場地負責人和政府部門，理順審批及設置程序，使流動網絡商能迅速為大型公眾活動場地設置 5G 基站，以提升其 5G 網絡容量。相關工作至今進展良好。目前，四家流動網絡商已完成在香港會議展覽中心、亞洲國際博覽館及維多利亞公園附近設置並啟動 5G 基站，上述場地的 5G 網絡容量亦大幅提升。此外，在中環海濱活動空間、香港體育館及啟德體育園設置 5G 基站的工程均已陸續展開，並會分階段啓用。通訊辦將繼續與相關機構緊密合作，透過增設流動通訊設施，提升更多大型活動場地的 5G 網絡容量，為流動用戶提供無縫、安全及高效的通訊服務。

### **增加流動通訊基礎設施**

11. 經修訂的《電訊條例》（第 106 章）第 14 條已於今年 10 月 1 日生效，獲通訊局授權的流動網絡商可進入於明年 4 月 1 日或以後獲批准建築圖則的指明建築物的預留空間裝設和維持流動通訊設施，而無須向該土地擁有人繳付費用。條例下的指明建築物涵蓋商業、工業、住宅和旅館樓宇。新建的政府建築物及公營房屋亦會跟隨有關安排以裝設流動通訊設施。

有關安排有助於指明建築物內裝設流動通訊設施的安排制度化，理順審批程序，以進一步擴展本地 5G 的網絡覆蓋。

12. 另外，政府會繼續積極推展先導計劃以便利流動網絡商在政府場地建設基站。政府現時已開放位於香港不同地區約 1 500 個由不同政府部門管理的政府場所，讓流動網絡商透過簡化的申請流程和象徵式租金（每年一元）於有關場所安裝基站。自 2019 年 3 月推出先導計劃至今有超過 130 個申請獲批。此外，政府會於不同地區設置的多功能智慧燈柱預留空間及承載能力供流動網絡商安裝基站，以更廣泛地擴大 5G 網絡覆蓋。

### **確保電話卡實名登記制有效運作**

13. 在發展通訊科技及服務的同時，政府亦高度重視香港通訊系統的有效運作。電話卡實名登記制（實名登記制）已於 2023 年 2 月 24 日全面實施，規定所有在本地發出及使用的電話智能卡（包括上台月費服務和電話儲值卡）均須於啟動服務前完成實名登記。實名登記制有助堵塞過去以電話儲值卡匿名性質進行不法行為的漏洞，協助執法機關偵查涉及使用這些電話卡的罪案。通訊辦已要求電訊商根據實名登記制的實施經驗優化登記平台，由今年 10 月 1 日起，以香港身份證於電訊商的網上登記平台為電話儲值卡進行實名登記的用戶，可透過流動應用程式「智方便」作為預設方式進行實名登記以及核實身分，以即時完成實名登記程序。優化措施旨在進一步確保實名登記制有效實施，亦讓市民能更便捷地啟動電話儲值卡。

14. 我們理解公眾十分關注電話及短訊騙案。通訊辦一直與警方緊密合作，並持續從電訊服務角度與電訊業界研究及推出不同措施，打擊此類非法行為。為進一步完善實名登記制，政府會在 2025 年向立法會提交禁止轉售已實名登記的電話智能卡的法例修訂建議。

## 廣播

15. 政府一直致力透過促進發展和鼓勵競爭的政策方針，提供與時並進的規管環境，以協助業界推出創新的廣播服務。現時廣播市場發展穩健，市民能按需要選擇及享受多元化且種類繁多的電視及電台節目。

### *修訂廣播業務守則*

16. 通訊局會不時檢討及修訂其電視及電台業務守則（業務守則）中的規管條文，務求能與時並進，促進廣播業的蓬勃發展。通訊局在考慮了公眾和業界的意見後，已於 2023 年年底完成了有關業務守則的檢討工作，而經修訂的業務守則已於 2023 年 12 月生效。是次修訂適時放寬業務守則中對廣播業的規管，包括電視和電台有關贊助節目和間接宣傳的規定。放寬相關規管措施有助持牌機構增加收入來源，從而增強其財政實力，讓廣播業能在更靈活和更便利的營運環境下持續發展。

## 香港電台

17. 一如以往，香港電台（港台）會貫徹落實《香港電台約章》下的公共目的及使命，提升市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識，加深市民對社會和國家的了解，並積極協助強化政府訊息發放，以及推廣體育文化和社會共融。

### *合拍及播放培養家國情懷的電視節目*

18. 為培養公民及國民身分認同感，港台致力加強與內地不同廣播媒體的夥伴關係，合作拍攝培養家國情懷的電視節目。2024 年奧運期間，港台與中央廣播電視總台、北京廣播電視台及廣東廣播電視台合作，聯動報道賽事及互換各自製作的奧運會影視素材。2024 年，港台推出「上海電視周」和「北京電視周」，亦播出五項與內地的合拍項目，包括與雲南廣播電視台及北京廣播電視台合作的《龍躍千里 — 甲辰年新春音樂派對》、與上海廣播電視台合作的《相會雙城》、與雲南廣播電視台及上海廣播電視台合作的《廣東話去旅行》、與中央廣播

電視總台合作的《香港之味》及《閃亮的館藏》。

19. 港台亦推出了不少與內地廣播媒體合作的新電台節目及專題環節<sup>1</sup>，內容涵蓋美食、文化、旅遊、音樂、藝術等領域，讓香港市民更了解內地現今的社會與生活面貌，加深對國家的認識之餘，也透過有趣或涉及日常生活的話題，推動兩地人文互動交流。港台會在 2024 年年底前將其轉播的總台粵港澳大灣區之聲 FM 頻道的覆蓋率由現時的 75% 擴大至 99%。

20. 港台會繼續與內地廣播媒體合作，聯合製作節目和播映內地節目<sup>2</sup>，以推廣中華文化，弘揚愛國主義精神，讓國家觀念進一步植根香港。2025 年，港台亦會全力宣傳及轉播第十五屆全國運動會，宣揚國家高水平競體運動，並製作更多主題節目<sup>3</sup>，以提高市民的愛國意識及國民身分認同。

### *強化跨媒體多語廣播及繼續說好國家和香港故事*

21. 港台會繼續強化跨媒體多語廣播，向居港外籍人士以至內地及海外人士積極展現香港的最新發展和獨特優勢。就探索不同文化方面，因應在港印尼社羣的需要，今年初港台與印尼國家廣播電台簽署合作備忘錄，聯合製作印尼語電台節目《Halo Jakarta! Hello Hong Kong!》，在香港與印尼當地播放，不但發放兩地的最新資訊，同時加強香港與印尼的聯繫，促進香港與印尼共建「一帶一路」倡議下的民心相通。另外，港台亦已製作深入研究東南亞國家聯盟國家發展的英語節目《A New Look into ASEAN》、由多國駐港領事介紹香港文化，由他們口中說好香港故事的《領遊香港 2》；及《香港故事—情繫香

---

<sup>1</sup> 包括與上海人民廣播電台合作的《上·港上線啦》和北京廣播電視台合作的《京港話你知》，還有與粵港澳大灣區之聲聯合製作專題探討「《粵港澳大灣區發展規劃綱要》」及「聚焦兩會」主題，及播放上海《辰山草地廣播音樂節》精選音樂會等。

<sup>2</sup> 港台會在 2025 年內在兩地播出不少於三項合拍項目，並安排更多內地節目在港台播放。

<sup>3</sup> 港台亦會在 2025 年製作一系列內容，包括不少於兩個專題節目，以提高市民愛國意識。另外，港台會繼續透過電視、電台及網絡媒體跨平台協作，製作不同的主題節目，涵蓋《憲法》、《基本法》、國家安全教育、愛國主義教育、粵港澳大灣區（大灣區）等重要議題，進一步加強市民正確認識國家，培養公民及國民身分認同感。港台亦已製作和引入一系列節目慶祝中華人民共和國成立七十五周年，並介紹開放改革的成果。

港》系列節目探索印度、中東以至世界各地居港少數族裔的生活及他們與香港的深厚情誼，提升香港在「一帶一路」地區、東南亞及國際間的文化地位。

### *製作多元化的節目內容及加強應用新科技*

22. 除了繼續在協助強化政府訊息發放<sup>4</sup>方面的工作，港台亦會繼續製作包括體育、年青人、健康、藝術等多元化的節目內容，推動社會共融和文化發展。為與時並進，港台亦會加強應用新科技包括人工智能和媒體雲端技術以及擴大應用5G流動通訊技術，為觀眾增加視覺及聽覺的享受。

23. 請各委員備悉上述內容。

24. 《2024年施政報告》亦詳列關於工商、貿易發展的多項其他建議，商務及經濟發展局會在立法會工商及創新科技事務委員會及經濟發展事務委員會上匯報，我們在此不予重複。

**商務及經濟發展局**  
**2024年10月**

---

<sup>4</sup> 港台資訊雜誌式節目《凝聚香港》以輕鬆易明的手法介紹政府的新政策和措施，為市民提供最全面及最準確的政府及社區資訊。港台亦有與不同決策局及部門合作，製作及播放專題節目介紹政府政策及協助推廣政府工作，議題包括一國兩制及愛國主義教育、二十三條立法、完善地區行政措施、經濟發展及投資推廣、高才通，以及於港台電視31及32播放警務處公共關係部節目《警聲360》等。