

2025年2月21日  
討論文件

立法會交通事務委員會  
香港電車有限公司加價申請

## 目的

香港電車有限公司（「電車公司」）向政府提交加價申請<sup>1</sup>，本文件就該申請徵詢委員的意見。

## 背景

2. 電車公司上次加價是在2022年7月，12歲或以上人士的票價（「成人票價」）由2.6元增至3元；小童（3至11歲）的票價由1.3元增至1.5元；長者（65歲或以上）的票價由1.2元增至1.3元；以及月票的票價由220元增至260元。

3. 電車公司在最新提交的加價申請中，建議調高票價詳情如下：

乘客組別	現時票價	建議票價（變動）
12歲或以上人士	3.0元	3.3元（+10%）
小童（3至11歲）	1.5元	1.6元（+6.7%）
長者（65歲或以上）	1.3元	1.5元（+15.4%）
月票	260元	260元（維持不變）

## 審批準則

4. 我們需要確保電車公司財務穩健，有能力以合理票價提供優質高效的電車服務。按既定的政策和機制，政府在評估電車公司的票價調整申請時，會考慮下列因素：

---

<sup>1</sup> 電車公司在2024年4月提交加價申請，並於2024年10月和2025年1月提交經修訂的新票價建議，即上文第三段表列的票價。

- (a) 所提供的服務和計劃改善項目的質和量；
- (b) 自上次調整票價以來營運成本與收入的變動；
- (c) 未來營運成本、收入、利潤和回報的預測；以及
- (d) 預期公眾的接受程度。

5. 我們會聽取立法會交通事務委員會和交通諮詢委員會委員的意見，然後按照《電車條例》（第 107 章）向行政長官會同行政會議提交建議，以作考慮。新收費表如獲行政長官會同行政會議批准，會在憲報刊登後一個月開始生效<sup>2</sup>，並會提交立法會進行先訂立後審議的程序。

## 考慮因素

### 服務表現

6. 電車公司聘用大約 520 名員工，擁有 165 輛電車，營運七條路線，自 1904 年以來一直沿港島北岸提供零排放及票價相宜的公共交通服務。電車公司具獨特的歷史意義，一直廣受市民和旅客歡迎，也是香港市民的集體回憶。

7. 多年來，電車公司一直為乘客提供令人滿意的服務。其服務班次頻密，票價相宜，地面車站方便易達，深受乘客歡迎。在 2020 至 2024 年期間，運輸署每年接獲有關電車的投訴數字維持在低水平，每百萬乘客人次僅有 1.8 至 3.0 宗投訴不等。

### 改善項目

8. 為提升服務水平，電車公司自 2022 年 7 月起，推行了多項改善措施提升及更新電車系統（詳情載於附件）。據電車公司表示，未來會繼續投資改善電車的營運，為乘客提供更安全舒適的服務，而在 2025 年至 2027 年期間推行各項改善計劃項目所需的資本開支合共約 6,820 萬元，當中部分項目長遠而言可減少經常營運成本，特別是維修保養和電費開支。此外，電車公司一直

---

<sup>2</sup> 根據第 107 章第 51 條的規定，電車車費的修訂須經行政長官會同行政會議同意，並須在憲報刊登後一個月或按行政長官會同行政會議所命令在憲報刊登後的較短期間內開始生效。

推行改善項目和引進創新措施提升電車服務的吸引力，充分展現其銳意在安全、服務水平、乘客舒適程度和顧客滿意程度等方面完善電車服務的決心。

## 財政狀況

9. 電車公司的收入主要來自乘客車費和廣告收益的非車費收入：

- (i) 乘客車費佔電車公司總收入約四成。在 2024 年，電車平均每日載客約 137 900 人次。電車的每日乘客量自 2010 年起（約 227 000 人次）逐年下跌，儘管乘客量較 2019 冠狀病毒病疫情時（約 113 000 至 131 200 人次）有明顯恢復，仍較 2019 年的每日乘客量（約 149 400 人次）低約 8%。考慮到香港島居住人口持續下跌及來自鐵路和專營巴士的激烈競爭，預計未來數年電車乘客量增長將顯著放緩。此外，電車車費在各種交通工具中最為廉宜，現時成人票價為 3.0 元，較行走港島北岸最便宜的巴士路線車費低約 38%。電車 2020 至 2024 年每日乘客量及每年車費收入的按年變動載列於下表：

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
每日乘客量 [按年變動]	113 000	131 200 [+16.1%]	116 600 [-11.1%]	134 000 [+14.9%]	137 900 [+2.9%]
每年車費收入 (百萬元) [按年變動]	95.8	111.5 [+16.4%]	110.3 [-1.1%]	122.4 [+11.0%]	128.8 [+5.2%] (未經審計)

- (ii) 電車車身和電車站上蓋展示廣告所得的收入，佔電車公司總收入約四至五成。現時，基本上所有電車車身及大部分具商業潛力的電車站上蓋皆有展示廣告。儘管電車公司積極探討更創新及數碼化的廣告模式（如發光電車和電車站電子廣告顯示屏），據電車公司表示，廣告收入和其他非車費收入較為波動，2024 年的廣告收入增長主要因計及一次性收入，來年要進一步增加廣告收入的空間相當有限。2020 至 2024 年廣告收入的按年變動載列於下表：

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
廣告收入 (百萬元) [按年變動]	91.5	107.6 [+17.6%]	101.8 [-5.4%]	115.2 [+13.2%]	154.0 [+33.7%] (未經審計)

(iii) 電車公司其餘收入包括企業贊助免費乘車日、包車服務收入、「電車全景遊」套票及售賣紀念品等非乘客車費收入。電車公司近年積極開拓相關收入來源，加強向旅客推廣「電車全景遊」及提升派對電車的體驗，配合「無處不旅遊」的理念。

10. 在過去數年，電車公司的總營運成本持續上升，由2020年的1.86億元增至2024年的3.067億元，增幅約65%，主要由於員工成本及推行改善項目所投放資本而導致的折舊開支顯著增加。電車公司的成本結構較缺乏彈性，員工成本佔總營運成本約三分之二，餘下主要為維修保養開支、電力、及折舊等成本項目，故電車公司可節省成本的空間非常有限。2020至2024年營運成本的按年變動載列於下表：

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
營運成本 (計及政府 資助) (百萬元) [按年變動]	186.0	228.5 [+22.8%]	246.9 [+8.1%]	278.3 [+12.7%]	306.7 [+10.2%] (未經審計)

11. 電車公司的營運成本持續上漲，而乘客量亦未能回復至疫前水平。在計及上文第9(ii)段提及的一次性收入後，電車公司2024年的稅後盈利與2020年大約持平，而利潤率則由2020年的5.4%跌至2024年的3.5%。2020至2024年的稅後盈利和利潤率載列於下表：

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
稅後盈利 (百萬元) [按年變動]	10.3	-3.0 [不適用]	3.9 [不適用]	4.5 [15.4%]	11.2 [148.9%] (未經審計)
利潤率	5.4%	-1.3%	1.6%	1.6%	3.5% (未經審計)

12. 考慮到其最新回報及財務狀況，以及對未來成本和收入的預測，電車公司認為加價建議對維持其持續營運能力和穩定的電車服務，至關重要。

## 徵詢意見

13. 請委員就電車公司的加價申請提供意見。

運輸及物流局

運輸署

2025年2月

電車公司自 2022 年 7 月進行的改善項目

項目性質	進度 (目標完成日期)
<p><b>改善服務質素的項目</b></p> <p>(a) 採用新物料（錳鋼路軌）更換主要彎位的路軌，減少路軌維修的次數及延長軌道的使用壽命，提升行車的穩定性。</p> <p>(b) 開發新的流動手機應用程式，為乘客提供實時電車到站等的各項服務資訊。</p>	<p>進行中 (2029 年)</p> <p>進行中 (2025 年第二季)</p>
<p><b>加強行車安全的項目</b></p> <p>(c) 車速限制警報及地理圍欄系統（用作定位跟蹤和速度監測）：  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 配置無線電頻率識別系統</li> <li>• 升級里程表／車輛通訊系統</li> </ul> </p> <p>(d) 於標誌交流電車上安裝限速控制器。</p> <p>(e) 於電車上進行突擊檢查和以鐳射槍抽查（以偵測電車有否超速），以監察司機的駕駛表現。</p> <p>(f) 為司機提供進修培訓課程。</p> <p>(g) 更換新的轉向架及制動系統以增加電車的穩定性及減少脫軌的風險。</p> <p>(h) 開發智能控制管理和人工智能優化項目（名為「叮叮電車」），以加強對營運管理的控制和監管。</p> <p>(i) 更換道岔及緊急交叉道口，以增加電車的穩定性及減少脫軌的風險。</p>	<p>已完成</p> <p>已完成</p> <p>持續進行中</p> <p>持續進行中</p> <p>進行中 (2037 年)</p> <p>已完成</p> <p>進行中 (2029 年)</p>